



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES  
Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL CALIDAD  
TV Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO E  
IDENTIDAD CULTURAL DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DEL  
SECTOR 28 DE JULIO EN EL CANTÓN EL EMPALME,  
AÑO 2019**

**AUTORA:**

**ARTEAGA ZAMBRANO SILVIA MARIBEL**

**TUTORA:**

**LCDA. PATRICIA JADÁN**

**QUEVEDO – LOS RIOS - ECUADOR**

**2020**

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1.....	3
DEL PROBLEMA .....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
<b>1.2.1. Contexto internacional</b> .....	3
<b>1.2.2. Contexto nacional</b> .....	4
<b>1.2.3. Contexto local</b> .....	5
<b>1.2.4. Contexto institucional</b> .....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	8
1.4. Planteamiento del problema .....	8
<b>1.4.1. Problema general o Básico</b> .....	9
<b>1.4.2. Subproblemas o derivados</b> .....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
<b>1.7.1. Objetivo general</b> .....	11
<b>1.7.2. Objetivos específicos</b> .....	12
CAPÍTULO 2.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
<b>2.1. Marco conceptual</b> .....	13
<b>Producción televisiva</b> .....	13
<b>Producción televisiva infantil</b> .....	16
<b>Producción televisiva Reality Show</b> .....	18
<b>Reseña histórica de la televisión en Ecuador</b> .....	21
<b>Canal de televisión RTS</b> .....	23
<b>Canal de televisión Ecuavisa</b> .....	24

Canal de televisión Teleamazonas.....	26
Canal de televisión Gamavisión.....	28
Canal de televisión TC.....	31
Canal de televisión Canal Uno.....	35
Identidad cultural.....	37
Desarrollo cultural.....	39
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.....	45
2.2.1. Antecedentes investigativos.....	45
2.2.2. Categorías de análisis.....	46
Operativización de las subcategorías.....	46
2.3. POSTURA TEÓRICA.....	47
2.4. HIPÓTESIS.....	48
2.4.1. Hipótesis General o Básica.....	48
4.4.2. Sub-hipótesis o Derivadas.....	48
CAPITULO III.....	49
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	49
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	59
3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS.....	60
3.2.1. Conclusión general.....	60
3.2.2. Conclusiones específicas.....	60
3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS.....	61
3.3.1. Recomendación general.....	61
3.3.2. Recomendaciones específicas.....	62
CAPITULO IV.....	63
PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	63
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	63
4.1.1. Alternativa obtenida.....	63
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	63
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	63
4.1.3.1. Antecedentes.....	63

4.1.3.2. Justificación .....	64
4.2. Objetivos .....	65
4.2.1. General .....	65
4.2.2. Específicos .....	66
4.3. Estructura general de la propuesta .....	66
4.3.1. Título .....	66
4.3.2. Componentes.....	66
Aspectos generales de las capsulas. ....	67
Estructura de las cápsulas. ....	68
4.4. Resultados esperados de la alternativa .....	77
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	78
Anexos .....	80
Anexo A: Presupuesto.....	81
Anexo B: Cronograma del proyecto.....	82
C: Ficha de encuestas aplicada para los habitantes del sector 28 de Julio. ....	83

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo de investigación se basa en un análisis sobre la influencia que tiene Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de los niños, La cual se aprende mucho más sobre nuestro el Ecuador y las tradiciones de la comunidad, al hacer esto comienza a surgir la diversidad cultural, hay que tomar en cuenta que la inclusión social, ya sea de discapacitados o discriminación de género son importantes en cualquier momento, en especial en esta época. Pero hay que insistir en la violencia que existe en los medios de comunicación, no importa el tipo, y esto influye en el comportamiento de los infantes en casa y en la escuela. El problema radica en de qué manera incide la programación del canal Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de julio en el cantón El Empalme, el objetivo general es analizar la incidencia de la programación del canal Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme. Para esto se han utilizado varias herramientas de investigación como: los métodos inductivo y deductivo, y los tipos de la investigación como descriptiva y de campo, se realizaron las encuestas a los niños y adultos del sector 28 de Julio del cantón El Empalme, provincia del Guayas. Para esto se propone la producción de cápsulas publicitarias con el objetivo que tengan temas sobre costumbres ancestrales del cantón.

**Palabras claves:** Identidad cultural, niños, programación televisiva

## **ABSTRACT**

This project is based on an analysis of the influence that Calidad TV has in the development of children's cultural identity, which is learnt much more about our Ecuador and the traditions of the community, by doing this it begins to emerge cultural diversity, it must be taken into account that social inclusion, whether disabled or gender discrimination are important at any time, especially nowadays. But we must insist on the violence that exists in the media, no matter the type, and this influences the behavior of infants at home and at school. The problem lies in how the programming of the Calidad TV channel affects the development of the cultural identity of the girls and boys of the sector 28 de Julio in El Empalme, the general objective is to analyze the incidence of the quality channel programming of Calidad TV in the development of the cultural identity of girls and boys in the sector 28 de Julio in the El Empalme city. For this, several research tools have been used, such as the inductive and deductive methods, and the types of research as descriptive and in the field. Surveys were carried out on children and adults in el sector 28 de Julio of El Empalme, province of Guayas For this purpose, the production of advertising capsules is proposed with the objective of having themes about the ancestral customs of the city.

**Keywords:** Cultural identity, children, television programming

## INTRODUCCIÓN

La televisión tiene diversos usos, se le puede dar varios fines como: educativos, comunicacionales, culturales, de entretenimiento, informativos, para adultos, es decir, desde que se creó ha sido un medio de vital importancia para los seres humanos, etc.

Lamentablemente los programas televisivos tanto nacionales como internacionales no les interesan recuperar la identidad cultural, por ejemplo, se transmiten una infinidad de programas infantiles en los que muestran animaciones con mucha violencia, falta de respeto a la familia y a las personas de su entorno, además enseñan a tener vergüenza de las sus raíces, tal es el caso de Ranma 1/2, en el cual no se muestra ningún tipo de valor e incitan a la falta de respeto y a la sexualidad incluso en niños, etc.

La identidad cultural surge de la amplia diversidad étnica con la que cuenta el territorio ecuatoriano. Cada uno de los pueblos nacionalidades o grupos étnicos que viven en las diferentes regiones del país, tiene implícitas sus tradiciones y costumbres, esencia de su cultura.

Siendo así el presente trabajo de escudriñamiento busca determinar la influencia que poseen los distintos programas infantiles en la identidad cultural de los niños y niñas que observan Calidad TV en el sector 28 de julio en el cantón El Empalme. En muchos de los casos no se dan cuenta que cada vez se van perdiendo sus valores y tradiciones.

El hablar de identidad cultural, crece, despierta o estimula el interés de los investigadores, quien a través de la suspicacia revelan la aspiración de darle solución a la problemática detectada, entre las que constan el rescate de los bailes montubios y de los

amorfinos, proclamas que eran muy populares en cierta época y que hoy ya casi no existen gracias a la popularidad de diversiones modernas y en especial porque la niñez se avergüenza de estas costumbres ancestrales. En fin, la población debe de estar enterada de sus raíces y de lo que le hacía feliz a sus antepasados.

**Capítulo I.-** Se explica la idea de la investigación, además se encuentra el marco contextual, dentro de éste están los contextos: internacional, nacional, local e institucional, se argumenta de una forma clara la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus respectivos Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos tanto general como específicos.

**Capítulo II.-** Marco teórico, aquí se argumentan el marco conceptual explicando las bases teóricas de autores nacionales y extranjeros referente al tema de estudio, el marco referencial, la problemática de la investigación, explica antecedentes investigativos, categoría de análisis. Además, se definirá la hipótesis general y sus subhipótesis, por lo tanto, también las variables de esta investigación.

**Capítulo III.-** Se detalla la metodología que se utilizará, la modalidad, tipo, métodos, técnicas, instrumentos de la investigación, además la población y muestra, de donde se obtendrán datos significativos para realizar la investigación.



# **CAPÍTULO 1**

## **DEL PROBLEMA**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Programación televisiva del canal Calidad TV y su incidencia en el desarrollo e identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de julio en el cantón El Empalme, año 2019.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto internacional**

En el contexto internacional se puede determinar que existe una enorme influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de los seres humanos, esto se observa con la forma de expresarse de cada persona, porque es muy distinta, esto tiene que ver por el tipo de programación que se escoja, por ejemplo, el comportamiento de un niño es muy distinto al de una niña, pero juega un papel importante la forma en como críen los padres a sus hijos y los valores morales que tengan.

En el canal Radio Televisión Española 2 emiten varios programas infantiles en los que destacan el valor cultural del flamenco, tablados y música autóctona de España, dichos programas son llamativos para los niños e incluso jóvenes de todas las regiones del país, así mismo existen programas en otras cadenas televisivas que realizan programas para adultos en los que resaltan las habilidades artísticas de las personas famosas de ese país.

Varios de los programas televisivos ecuatorianos no les interesan recuperar la identidad cultural, por ejemplo, se transmiten una infinidad de programas infantiles, tal es el caso de Ranma 1/2, en el cual no se muestra ningún tipo de valor e incitan a la falta de respeto y a la sexualidad incluso en niños, otros en cambio muestran al menor de edad el irrespeto a los adultos, a sus padres y a los maestros que les imparten las clases, tal es el caso de gato cósmico (Doraemon).

La televisión como una fuente de comunicación que llega a las masas, generalmente los individuos no saben la influencia que éstos tienen en sus vidas, ya que en sus escenas están llenas de actos con muy poco pudor y muchos de ellos incitan a los niños y a los jóvenes especialmente a que los imiten, esto hace que dichos niños tengan por ídolos a personas que no representan ningún valor moral.

### **1.2.2. Contexto nacional**

Dentro del contexto nacional mencionamos que en Ecuador se evidencia poco contenido televisivo que fomente el desarrollo de la identidad cultural ya que las televisoras nacionales prefieren comprar derechos de programas infantiles extranjeros a producir uno que enseñe a las niñas y niños de la región sobre la cultura, a pesar de los intentos que se han realizado para rescatar las raíces culturales de cada cantón no se ha conseguido ya que la programación que ofrecían era aburrido y de baja calidad para las preferencias de los televidentes.

Pese a que el Gobierno ecuatoriano intenta rescatar su valor cultural, no ha tenido el éxito esperado. Se preparó un proyecto llamado 'Educa', con dicho proyecto el Gobierno Nacional tenían grandes expectativas en cambiar el tipo de televisión que los ciudadanos preferían, pero no logró obtener los resultados esperados y captar la atención de los más pequeños de la casa, a pesar de que hicieron todo lo posible para que el programa tenga el

éxito que se esperaba, para ello hicieron que se transmita por todos los canales nacionales y en diferentes franjas horarias.

A veces las televisoras por lograr el rating compiten mediante créditos económicos, para ello elaboran estrategias, sin importarles la actitud de sus consumidores, es decir, producen programas por efectividad, tal es el caso de Canal Calidad TV que al igual que muchos de los canales nacionales, sin importarles el contenido de los programas, los transmiten en cualquier franja horaria, además que pasan series animadas que están lejos de ser infantiles por su contenido.

### **1.2.3. Contexto local**

En el cantón El Empalme, provincia del Guayas no existe programa alguno que fomente la identidad cultural, ni en las programaciones de variedades, peor aún en los contenidos informativos o en los noticieros. La guía estratégica de comunicación sirve para que informen sobre hechos de la realidad, esto para que se promueva el acceso a nuevas tecnologías, para que informen o documenten sobre aquellos sitios turísticos de la ciudad o de pronto donde puedan acudir para divertirse junto a sus familiares o amigos, pero de una forma sana.

En los contenidos de opinión siempre debe existir un pronunciamiento eficaz y claro, el cual debe de que contribuir al buen vivir de las personas, además de lograr fomentar valores como el respeto hacia la dignidad humana. En la actualidad existen políticas públicas que benefician a los grupos de atención prioritaria, en especial a los niños y niñas del país.

En la actualidad todos los medios de comunicación deben de actualizar sus contenidos, para que de esa forma sean un referente de información o consulta para sus seguidores, porque quienes los observan deben de saber que se están educando, con

argumentos necesarios, contenidos de distracción, originando la buena comunicación, previniendo la reproducción de prácticas sexuales, violentas y racistas.

#### **1.2.4. Contexto institucional**

El Canal Calidad TV 43 UHF es una Emisora de Televisión de carácter noticiosa y cultural, orientada a informar ya entretener a los televidentes de la zona de El Empalme y sus alrededores donde tiene alcance permitido por la ley y el contrato de concesión.

En carácter de persona natural al Ab. Carlos Henry Ganchozo Zambrano le fue asignada tal frecuencia electromagnética mediante contrato de concesión celebrado en Quito, el 6 de abril del 2009, por escritura pública en la Notaría Sexta de dicho Cantón, entre el entonces Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) –por medio de la entonces Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL)– y el mencionado ciudadano.

Al amparo de la disposición transitoria Octava de la Ley Orgánica de Comunicación publicada en el Registro Oficial 3S del 22 de junio del 2013, en asociación con dos socios más, el mencionado profesional del Derecho constituyó la Compañía Emisora de Comunicación Social CUPENSIM CÍA. LTDA. Precisamente ésta nació a la vida jurídica o, mejor, adquirió personalidad jurídica, el 23 de diciembre del 2013, fecha en que fue inscrita la escritura de constitución de la misma en el Registro de Mercantil de El Empalme.

El 24 de diciembre del 2013, el susodicho concesionario le presentó al Presidente del entonces Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) una carta por la que pidió dicho Consejo que autorizara que la concesión de dicha frecuencia usada por el mencionado

Canal dejara de ser de la persona natural ya mencionada y pasara a la CUPENSIM CÍA. LTDA. también indicada.

El entonces referido CONATEL mediante resolución RTV-804-26-CONATEL-2014, expedida el 26 de noviembre del 2014, acogió la petición ya referida de cambio de concesionario de la referida frecuencia.

Dando cumplimiento a la resolución inmediata precedente, la entonces Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL) y el Ab. Carlos Ganchozo Zambrano celebraron por escritura pública, en Quito, el seis de enero del dos mil quince, ante la Notaría Cuarta de dicho Cantón, el contrato modificatorio del contrato de concesión originario referido, por el que se le otorgó a la CUPENSIM CÍA. LTDA., la concesión del uso de la frecuencia radioeléctrica 43 UHF ya mencionada para que prosiga haciendo funcionar el canal de televisión CALIDAD TV, en el mismo lugar.

El Ab. Carlos Ganchozo Zambrano, es el Gerente y representante legal y el más grande socio de la Compañía y del Canal de Televisión.

Dicha Emisora tienes sus estudios en las calles Auhing y sin nombre (esquina). Sus números de teléfonos son 042962517 y 0980302704. Sus cuentas de correo electrónico cganchozo1@hotmail.com y canalcalidatv@hotmail.com y sus antenas se encuentran ubicadas en el mismo cerro Pilaló, provincia de Cotopaxi.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA**

El trabajo de investigación se basa en un análisis sobre la influencia que tiene Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de los niños, La cual se aprende mucho más sobre nuestro el Ecuador y las tradiciones de la comunidad, al hacer esto comienza a surgir la diversidad cultural, hay que tomar en cuenta que la inclusión social, ya sea de discapacitados o discriminación de género son importantes en cualquier momento, en especial en esta época. Pero hay que insistir en la violencia que existe en los medios de comunicación, no importa el tipo, y esto influye en el comportamiento de los infantes en casa y en la escuela.

Esta investigación plantea también conocer y aplicar un óptimo desarrollo cultural a través del medio de comunicación Calidad TV, para que complete o nutra aquella formación académica y comportamiento de los niños a través de modelos apropiados que adoptan los niños en el sector 28 de julio, perteneciente al cantón El Empalme.

### **1.4. Planteamiento del problema**

En la actualidad se observan programas con un pobre contenido educativo, estas producciones televisivas poco o nada enseñan a las niñas y a los niños y Calidad RV en El Empalme no es la excepción. Hay ocasiones en que ciertos programas incitan a la violencia, a la desobediencia e incluso les hacen llamados para que formen parte de una pandilla, ocasionado por no clasificar de forma adecuada los programas para que sean transmitidos en un horario adecuado.

Estos programas contribuyen a que los padres mantengan muchos problemas con los hijos, ya que ellos empiezan a tener posturas y comportamientos que no son debidos, puesto que permiten que los niños estén hasta alta horas de la noche observando sus programas

preferidos. Esto como parte de seguir prototipos o ejemplos de personajes de ficción a quienes admiran como sus ídolos.

Varios son los problemas familiares que surgen por motivo de malos ejemplos que a veces son tomados de la televisión: por ejemplo, irrespeto hacia las demás personas, en especial a los padres, falta de autoestima, comportamientos inadecuados, etc.

El propósito de éste trabajo de investigación es determinar cuánto influyen los programas que muchos niños ven, como por ejemplo Caso Cerrado o Ranma ½, que se transmiten en la tarde cuando los infantes han terminado sus tareas y empiezan a observar sus programas televisivo, en este tipo de programas incitan a la niñez a tener mal comportamiento e incluso no contribuyen en el desarrollo de su identidad cultural.

#### **1.4.1. Problema general o Básico**

¿De qué manera incide la programación del canal Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de julio en el catón El Empalme?

#### **1.4.2. Subproblemas o derivados**

- ¿De qué manera diagnosticar la programación que ofrece el canal Calidad TV a los niños y niñas de sector 28 de Julio en el cantón El Empalme frente a los programas que transmite?
- ¿Cómo determinar la situación actual de los programas que transmite el canal Calidad TV en el cantón El Empalme?

- ¿Cómo diseñar una guía de estrategias de comunicación para el canal el canal Calidad TV para fomentar la identidad cultural en los niños y niñas de sector 28 de Julio en el cantón El Empalme?

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realizará en sector 28 de julio del cantón El Empalme, provincia del Guayas.

**Área:** Comunicación social.

**Campo:** Educativo

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y Desarrollo Social

**Línea de investigación de la facultad:** Talento humano, Educación y Docencia

**Línea de investigación de la carrera:** Lenguaje, Comunicación y estilos periodísticos

**Sub-Línea de investigación:** Impacto de la comunicación en el desarrollo cultural

**Delimitador temporal:** Esta investigación se realizará en el año 2019.

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los moradores del sector 28 de julio del cantón El Empalme.



## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

Los programas televisivos tienen mucha repercusión en la formación y desarrollo de la identidad cultural de los infantes. En la actualidad se observan programas que los educan y otros que carecen de valores y son los más vistos, de ahí la importancia del controlar la programación que se visualiza en casa.

Esta investigación se justifica bajo la importancia que tienen los valores en la vida secular de un individuo desde su temprana edad, desde un punto de vista de construcción y transformación para con cada uno de los que conforman esta sociedad y cultura donde viven, que cada vez se pierde a pesar de los intentos que el Gobierno Ecuatoriano ha hecho para rescatar la identidad cultural de las ciudades.

Conviene el desarrollo de este tema en vista de que existen beneficiarios directos e indirectos del presente trabajo investigativo, que son las niñas y niños, pero indirectamente las familias del sector 28 de julio en el cantón El Empalme, ya que se considera a la presente investigación como una fuente de consulta de los problemas encontrados.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia de la programación del canal Calidad TV en el desarrollo de la identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la programación que ofrece el canal Calidad TV a los niños y niñas de sector 28 de Julio en el cantón El Empalme frente a los programas que transmite.
- Determinar la situación actual de los programas que transmite el canal Calidad TV en el cantón El Empalme.
- Diseñar una guía de estrategias de comunicación para el canal el canal Calidad TV para fomentar la identidad cultural en los niños y niñas de sector 28 de Julio en el cantón El Empalme.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Marco conceptual

##### Producción televisiva

(Pujadas, 2017) Como en casi todas las obras audiovisuales para elaborar un buen producto hay que seguir ciertos parámetros artísticos, logísticos y temporales que se abordarán en cada una de las fases del proyecto. En el inicio tendremos que crear una historia, buscar financiación y empezar a conseguir compromisos con los distintos jefes de equipo de las distintas áreas de la producción.

(Gavaldá, 2014) El periodismo televisivo fue creado específicamente para transmitir cualquier tipo de información, debido a que se basa en un código visual, sin el cual la televisión es imposible. El mensaje es la imagen. Las estructuras textuales se complementan o se supeditan al elemento visual, que es el determinante.

La imagen concede al periodista un elemento imperioso que marca la diferencia de la televisión con el resto de los medios informativos: la imagen está dotada de la extraordinaria e insustituible capacidad de generar reacciones emocionales en la audiencia y se adentra en su imaginario.

El periodismo televisivo narra sobre acontecimientos acaecidos en cada momento. Lo cual implica que una cámara haga la toma necesaria, las cuales se las edita y luego se las

convierte en una estrategia dramática. El periodista se interesa de cómo narrar, más que por responder a las preguntas informativas en pantalla. Hacer buen periodismo televisivo significa abandonar los modos de estructurar la información que existe en el periodismo radial y escrito.

Para (Vázquez, 2013) la televisión es lo siguiente:

La televisión es importante porque mediante su señal llega a todos los hogares y además capta el interés de todas las clases sociales de Ecuador, es decir, logra una gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos. (p. 23).

La televisión es un medio de comunicación de masas y que concentran en su entorno numerosos y variados intereses como es la programación que transmite. Es muy influyente y logra acaparar los hogares. La televisión sirve sin lugar a dudas para cubrir las expectativas, preferencias y la forma de actuar de los usuarios, los cuales se venden al mejor postor.

Para (Aguilar, 2018) la televisión es solo una narración:

La narración de noticias en el estudio de televisión, la tecnología es su aliada (el teleprompter, los apuntadores, en general, y/o el computador portátil). Dicha labor se traduce en una versión contemporánea y mejorada del otrora “busto parlante”, representativo de los mencionados inicios de la información periodística en televisión. (p. 19).

Sin dudas la televisión es el medio de comunicación social más popular, influyente, y completo: dispone de imágenes, texto, sonido y una variedad de efectos que la hacen más atractiva. Al igual que la prensa escrita y la radio cumple importantes funciones, como la de informar, educar, entretener y prestar servicios a la comunidad. Hoy analizaremos la primera: la función de informar.

Existe un condicionamiento económico en la línea informativa de una cadena televisiva y especialmente en su forma de emitir las noticias. Este condicionamiento radica en el hecho de buscar a personas interesadas en los temas que se van a dar a conocer. Si es amplio el auditorio, el noticiero tendrá más y mejores patrocinadores comerciales, porque esto también se trata de un tema de promoción publicitaria.

A principios del siglo XX se creó la televisión, como un medio de comunicación y se volvió masivo a mediados del siglo, cuando las familias estadounidenses y europeas pudieron acceder a los primeros aparatos económicos y domésticos que transmitían canales de televisión, en aquel tiempo todos sentían admiración por el mismo, puesto que era un invento nuevo y marcaba una etapa de la tecnología.

La televisión no ha variado demasiado salvo por algunos detalles tecnológicos, pero aun así sigue siendo para las personas contar con un televisor o algún soporte visual para poder disfrutar de los diferentes canales que se encuentran disponibles en cada zona. Más allá de la inversión que esto puede requerir, la televisión es un medio gratuito (salvo por los canales de cable).

Para (Aced, 2013) la televisión tiene una gran importancia en el periodismo de la actualidad, es por esto que expresa lo siguiente:

“La televisión tiene su importancia, pese a que dispone de diversos aspectos, porque en la actualidad se ha convertido en uno de los medios de comunicación más criticados. La televisión puede ser accesible para muchas más personas y esto no sólo en términos económicos, sino también en términos culturales: para acceder a un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no” (p. 27).

La televisión es un medio de comunicación que se maneja con un lenguaje más informal, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor, a diferencia de otros como la radio o el periódico, que son medios ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte.

La televisión fue uno de los primeros medios que permite a las personas a disfrutar de programas y shows en vivo o grabados, de esa forma facilita grandes conocimientos entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

La televisión es sin lugar a dudas uno de los sistemas de transmisión de imágenes en movimiento y en tiempo real. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y convencen a los receptores de manera más rápida y certera.

### **Producción televisiva infantil**

(Liberio, 2015) Se debe de estar atentos a los hábitos televisivos de los niños, entre 5 y 12 años, los propietarios de los medios de comunicación deben procurar que se creen programas educativos específicos. Diseño. Estudio transversal. Muestreo aleatorio y sistemático. Emplazamiento. Atención primaria, ámbito urbano.

La televisión (TV) siempre ha sido un canal eficaz para llevar información hacia la colectividad. En dichos medios de comunicación emiten documentales sobre naturaleza, ciencia, reportajes sobre la vida, costumbres, política, historia y geografía de los pueblos, cine, teatro, deportes, programas de diversión y pasatiempo (concursos, dibujos animados, musicales), etc.; es decir, se trata de una oferta adecuadamente plural para que su uso pudiera ser una fuente de educación y de conocimientos que favorecieran la adquisición de hábitos de vida saludables.

Los programas televisivos y su programación infantil, en mucho de los casos están saturados de contenidos violentos (golpes, amenazas, muertes, etc.), y esto puede que incida en el comportamiento de los menores. La violencia en los medios de comunicación debe de tener mayores filtros y controles.

(Zapata & Cala, 2017) En algunos casos existen programas que publicitan imágenes e insinuaciones de tipo sexual, así como el uso indebido del tabaco, alcohol y drogas ilegales, La publicidad que acompaña y se intercala en los programas infantiles tiende a convertir los programas en ostentaciones publicitarias con el objetivo de estimular el deseo y la necesidad de consumir aquellos productos que les están prohibido a los niños y juventud.

Se debe de evitar un consumo abusivo de la TV, los niños y adolescentes por lo general siempre son los más vulnerables a los mensajes audiovisuales; no sólo por los contenidos inadecuados, sino porque impiden que la juventud lea, relicen sus trabajo escolares, deportes, juegos, aficiones, convivencia familiar, etc.) imprescindibles para el desarrollo integral de la persona.

Hoy por hoy los jóvenes admiran la tecnología y por ello son presa fácil de caer a los pies de los mismos, pese al boom de la redes sociales, la TV aún provoca efectos negativos en este grupo de personas, si es que no se las sabe utilizar. El objetivo del presente trabajo consiste en conocer y analizar los hábitos televisivos de los adolescentes, entre 10 y 14 años de edad, del área asistencial escogida, con vistas a elaborar programas educativos específicos y que contribuyan con valores a la juventud.

La programación que ven los muchachos debe de ser selectiva y desde luego, controlada, es decir, deben de observar la TV acompañados por un adulto, quien tiene la responsabilidad de hacer comentarios o reprobando contenidos, e incluso aprovechar los mensajes de algunos programas para debatir sobre temas de intranquilidad social o actualidad. Se trata de aprender con la televisión, viéndola de una forma activa y crítica.

### **Producción televisiva Reality Show**

(Aced, 2013) Los Reality show están de moda en los canales nacionales, esta expresión de la lengua inglesa tiene un uso frecuente en nuestro idioma. El concepto, que puede traducirse como “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato que muestra sucesos reales que le ocurren a la gente habitual en un determinado marco o escenario.

Los reality show tienen características muy propias, una de ellas es que sus protagonistas son personas reales, es decir, no personajes de ficción como ocurre en ciertas series o películas. Quienes participan en estos reality show, en teoría, no son actores, no representan a ningún personaje ni deben seguir un guión o libreto.



(Zapata & Cala, 2017) A los participantes se los reúne en un solo lugar, puede ser en la playa, bar, u otros lugares actos para las grabaciones. En aquellos lugares se forma una convivencia entre los responsables de hacer las filmaciones, esto mientras desarrollan las pruebas pertinentes. Los espectadores, por lo tanto, pueden observar por televisión qué ocurre con dichos sujetos en tiempo real.

A quienes formarán parte de los reality show se los elige mediante un proceso de selección (casting), a cargo de la producción. Los responsables de este escogimiento intentan elegir a personas con diferentes perfiles y temperamentos fuertes, para que surjan conflictos entre ellos que puedan resultar interesantes para quienes los siguen.

Los reality show vende más cuantas se producen altercados o polémicas entre sus integrantes, cuantos más insultos, amenazas, traiciones y actos de vulgaridad, mayor es la sintonía o el rating. Quienes ven estas producciones lógicamente les llama mucho la atención los conflictos, ya que resultan ideales para escoger un bando, para entablar lazos con uno o más protagonistas y entonces apoyarlos a través de los diferentes soportes disponibles, como ser el teléfono e Internet, para evitar que sean expulsados del programa.

Existe un de los reality show más famoso en todo el planeta tierra “Big Brother” (“Gran Hermano”), cuyo libreto se trata de que un grupo de personas son encerradas en una casa, ahí conviven entre sí, también son sometidos a distintas pruebas que les permiten obtener beneficios. El público, mientras tanto, debe decidir, con su voto, quién prolonga su estdía en el programa o a quien se elimina. El ganador de “Big Brother” es el concursante que, gracias al público, permanece en la casa por más tiempo.

En varios países del mundo en la actualidad existen programas que han tomado como referencia al Gran Hermano, aunque con los años han surgido muchas más variaciones de la idea original, al punto de cubrir un gran número de posibilidades: el formato de reality

show no sólo es para ver cómo vive un grupo de personas su día a día, sino también ayuda a ver su capacidad de sobrevivir a una serie de desafíos de la naturaleza, cuán diferente es la vida de una familia de celebridades con respecto a la propia, o cuántas razones puede tener una persona para llevar a otra a juicio.

(Balcázar, 2017) Los reality show se expandieron porque lograron captar a una cantidad mayor de televidentes, es decir, fueron el éxito. Muchos de estos programas con sus reformas abarcan temáticas que incluyen el documental, la renovación de casas, las competencias, los juicios en la Corte, la indagación de fenómenos paranormales y el cambio de aspecto para reprimir defectos que imposibilitaban a los competidores sentirse bien con ellos mismos. La lista continúa y se ramifica en subcategorías, en parte para satisfacer ciertas cuestiones regionales.

Los reality show se expanden en la pantalla chica sin control; En el Internet podemos observar con claridad que cientos de jóvenes intentan rescatar la cultura, a través de sus publicaciones en la plataforma única conocida como Youtube.. Cualquier persona que desee hacerse su espacio en Youtube, puede hacerlo, en ellos pueden ofrecer consejos básicos o exponer su vida personal, esto atrae más vistas, porque crea la sensación de que se trata de un ser real, de carne y hueso, con problemas como los del resto.

Los reality Shows más famosos fueron:

- Código “F.A.M.A.”: Código F.A.M.A. emitió su primer programa en el 2001, por la señal de Televisa. Fue el primer reality show infantil que se haya producido y transmitido en el país. Muchos de los niños que participaron se hicieron famosos como Diego Boneta y Allison Lozz, entre otros.
- “Big Brother”: nació de una asociación de Televisa con la productora Endemol, en el año 2002 este fue un reality show que tuvo tres ediciones regulares con gente común

y cinco ediciones VIP en las que participaron famosos. Algunos de sus primeros participantes asimismo lograron colarse en el medio del espectáculo.

- “La Academia”: este programa se creó con el objetivo de impulsar el talento nacional dicha producción se transmitió en TV Azteca en el año 2002 y desde ahí se coordinaron más de una decena de ediciones, incluyendo una para niños y niñas. De cada una de las generaciones de académicos surgieron cantantes como Yahir, Miriam y Yuridia, que siguen conservando su fama.
- “Pequeños Gigantes”: fue un programa relacionados con el canto, el baile y la parodia, cabe mencionar que “Pequeños Gigantes”, estuvo bajo la conducción de Galilea Montijo, e inició en 2011. Hubo un tiempo en que la producción fue acusada de explotar a los niños que participaron en él y afectar sus actividades académicas.
- “La Isla”: Finalmente y posicionando en la lista a los programas de retos, nos encontramos con “La Isla”, un reality show transmitido por TV Azteca en el que cada uno de sus participantes debe demostrar que tiene las habilidades y capacidades suficientes para sobrevivir superando complicadas pruebas y soportando el aislamiento.

## **Reseña histórica de la televisión en Ecuador**

La historia de la televisión en el Ecuador se remonta a mayo de 1959, cuando Horst Michael Rosenbaum Nebel y su esposa Linda Zambrano importaron los primeros equipos para emitir una señal de televisión, a la capital ecuatoriana, Quito donde no reciben el apoyo necesario y les tocó emprender solos, pero al final con buenos resultados.

Luego de aquello se fueron para Guayaquil y el 29 de septiembre de 1959, a las 8:30 p.m., en el Estudio de Radio Cenit, ubicado en la avenida 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés en el centro de Guayaquil, se iniciaron las primeras transmisiones experimentales de televisión en circuito cerrado, con el programa El cocktail deportivo, conducido por Manuel

"Chicken" Palacios, coanimado por Magdalena Macías y Jaime Cobos, dichos personajes empezaban a dar sus pininos en el mundo de la comunicación.

Para que la transmisión sea todo un éxito, primeramente se instalaron varios televisores en el salón Costa ubicado en la avenida 9 de Octubre y Boyacá, en el estudio de Radio Cenit ubicado en la avenida 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés y en el Salón Derby, frente al Parque Centenario ambos lugares están situados en el centro de Guayaquil, puerto principal del Ecuador.

Washington Delgado Cepeda, dueño de Radio Cenit, fue quien facilitó el local de sus estaciones radiales para que se ejecuten dichas pruebas, a través de Televisora Ecuatoriana, en circuito cerrado, conste que era la primera vez que se hacía esto en el país.

Rosenbaum y su personal encabezado por Hans Shepper, Enrique Prats, los radiotécnicos Alfredo Moreno Merizalde, Francisco Mazzini y Julio Mosquera, los camarógrafos George Weich y Vicente Bowen Centeno, Arturo Arias Icaza y Rosa Franco de Castillo comenzaron a realizar demostraciones en lugares públicos y de manera gratuita.

La instalación de los primeros equipos inició en diciembre de 1959 y estuvo a cargo del español Francisco García Díaz. En esa época también, Linda Zambrano de Rosenbaum fue a Quito para tramitar la primera frecuencia de televisión. Después de una larga tramitología le fue otorgada por decreto ejecutivo # 951 del entonces presidente Camilo Ponce Enríquez y el Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones Sixto Durán Ballén. La concesionaria de la frecuencia fue Linda Zambrano de Rosenbaum, ya que su esposo era de otro país.

## Canal de televisión RTS

El 1 de junio de 1960 entró a operar Telesistema, convirtiéndose en el la primera Televisora Ecuatoriana con sede en Guayaquil. Salió al aire el 12 de diciembre de 1960 a las 5:00 p.m. con dibujos animados y musicales, todos en película de 16 mm. y en blanco y negro. La señal se abría de 5:00 p.m. a 10:00 p.m., de lunes a domingo. En enero de 1961, el actor y director Paco Villar y su elenco familiar empezaron a hacer miniseries de 10 minutos, en esa época todo aquello fue una novedad.

Después de casi 50 años de haber salido, Telesistema fue relanzado como RedTeleSistema (RTS) un 17 de septiembre de 2005. En diciembre de 2015, RTS se catequizó en el canal más longevo del Ecuador al cumplir 59 años de ininterrumpida programación.

La programación de RTS es la siguiente:

Programas informativos

- El Despertar de La Noticia: Noticiero matinal.
- La Noticia: Noticiero de primera emisión.
- La Noticia en la Comunidad: Noticias de conexión directa con la sociedad, cubre necesidades que requieren ser atendidas ante las autoridades competentes.
- La Noticia Estelar: Última emisión del noticiero en el día, en el que se recapitula todo lo acontecido en el día.
- Copa: Noticiero deportivo, brinda información que acontece a nivel internacional y nacional, dentro fuera de la cancha.

Programas de entretenimiento y variedades

- El Club de la Mañana: Programa de revista familiar, dirigido a reportar temas de interés general.

Producciones: RTS contiene una programación muy variada entre ellas series, noticieros, producciones independientes, infantiles, películas, realities y telenovelas mexicanas emitidos originalmente por el canal internacional Televisa y sus filiales en centro y Suramérica, además transmiten telenovelas turcas.

### **Canal de televisión Ecuavisa**

La televisión en el Ecuador empezó en 1959, pero el primer noticiero se visualizó el 1 de marzo de 1967 a través de la señal de Ecuavisa, desde la ciudad de Guayaquil con su propio equipo, entre ellos redactores, reporteros, camarógrafos y conductores, algunos aún continúan en la mencionada televisora.

En 1967 nace el Canal 2 de Guayaquil, después denominado Ecuavisa, el sueño de Xavier Alvarado Roca se cristalizó y hoy por hoy está catalogada como la primera empresa televisiva de signo periodístico que partía de la experiencia forjada en Editores Nacionales, y que publica las revistas más importantes del país.

Con el gran apoyo y la experiencia de Canal 7 de Miami y que dirigido por el señor Sydney Ansin hicieron posible enrumbar a la nueva empresa con producción propia y buena programación internacional, aquella buena imagen se mantiene hasta la fecha.

Luego del nacimiento de Ecuavisa, dicho canal se vio en la obligación de ampliar su cobertura. Xavier Alvarado Roca se asoció con Jorge Mantilla, propietario de diario El

Comercio de Quito, juntos lograron el montaje de Canal 8 en Quito, mismo que fue inaugurado el 1 de junio de 1970. Así, desde las dos regiones más importantes del país, una sola programación se difundía a todo el país, bajo la denominación de ‘Cadena de la unidad nacional’.

La programación de Ecuavisa es la siguiente:

#### Informativos

- Televistazo, con ediciones al central, estelar y dominical. Salió al aire el 1 de marzo de 1967 convirtiéndose en el primer noticiero de Ecuavisa, producido en Guayaquil.
- Televistazo al Amanecer, noticiero matinal, con señales separadas para Quito y Guayaquil.
- Televistazo en la Comunidad, noticias de carácter social, con señales separadas para Quito y Guayaquil.
- Telemundo, noticiero de la media noche dirigido y presentado por Tania Tinoco.

#### Espacios de opinión

- Contacto Directo, noticias y entrevistas en vivo.
- Políticamente Correcto, programa dominical de periodismo, análisis y conclusiones.
- Réplica y Contrarréplica, lo más destacado de Contacto Directo.

#### Reportajes:

- Visión 360, programa periodístico sobre temas políticos, sociales y económicos.

## Deportes

- Estadio TV, noticiero deportivo con ediciones central, estelar y dominical como segmento del noticiero Televistazo.

## Entretenimiento

- En Contacto, revista de variedades con noticias de actualidad sobre entretenimiento, farándula y entrevistas.
- Panorama Internacional, noticiero matinal de los domingos por la mañana, está al aire desde 2006.

## Programas y producciones

- Ecuavisa ha realizado producciones dramáticas nacionales como "Por Amor Propio", "El Ángel de Piedra", "La Jaula", "Isabela", "Ángel o Demonio", "Dulce Tormento", "María Soledad", "Puerto Lucía", "Sin límites", "Yo vendo unos ojos negros", "Amores que matan", "El Cholito", "La taxista", "3 Familias", "La Trinity", "Sharon la Hechicera". También se ha destacado en la realización de producciones originales de variado contenido como "Así pasa", "El Combo Amarillo" y "Visión 360", y series como "Secretos" y "El más Querido".

## **Canal de televisión Teamazonas**

Fue fundado por el empresario Antonio Granda Centeno, quien adquirió en abril de 1972 los equipos y la frecuencia de HCJB, radio-emisora con una misión evangélica de la



ciudad de Quito. Conformó así la Televisora del Amazonas, que luego se convirtió en Teleamazonas, denominado también como ‘el lindo canal’.

La primera prueba la hicieron el 5 de noviembre de 1973, pero se sabe que el 22 de febrero de 1974 inició con su programación regular. Sus estudios siempre han estado ubicados en el norte de Quito, avenida Antonio Granda Centeno 529 y Brasil.

Fue en febrero de 1973 que el ‘lindo canal’ hizo su primera red nacional en policromía convirtiéndose en el primer canal en iniciar sus transmisiones en color en Ecuador, su señal inclusive llegó hasta el norte del Perú; en Latinoamérica es el cuarto país en incorporar este servicio luego de Brasil, México y República Dominicana.

Producción:

- Fue en el años 1975 que realizó las primeras transmisiones de fútbol en vivo y en directo para todo el país y ese mismo año se transmitió para México la llegada de su presidente de su país, Luis Echeverría Álvarez, a Quito.
- Realizó la primera telenovela nacional La Casa de los lirios, en donde se dieron a conocer varios artistas ecuatorianos.
- En 1984, se grabó la primera miniserie auténticamente ecuatoriana El teniente Parodi y los documentales El último auca libre y Galápagos para siempre. Mientras que en 1985, se transmitió la llegada del sumo pontífice, el Papa Juan Pablo II al Ecuador para cadenas estadounidenses y norteamericanas, como ABC, CBS y NBC, para la cadena latina SIN (Spanish International Network) (hoy Univisión) y para la cadena europea Eurovisión con gran éxito. 30 años más tarde, en 2015, se transmitió la llegada del sumo pontífice, el Papa Francisco al Ecuador.

En Teleamazonas se han originado importantes series, miniseries y largometrajes de producción nacional. De estas se puede destacar a:

- El gran retorno (ganadora del Festival de Cine Demetrio Aguilera Malta)
- El puente llevará su nombre
- El caminante
- El Teniente Parodi
- En la calle
- En un rincón del alma
- Fraude en Machala
- Historia de un Payaso
- J.J. El ruiseñor de América
- La Dama Invencible
- Notas de Amor y Odio
- Olmedo, El castigo de la grandeza...
- Polvo y Ceniza
- Recuerdos en Paita
- Sucre
- Tren al cielo
- Zábiza

### **Canal de televisión Gamavisión**

Este canal inició sus transmisiones de prueba en el año de 1976 y salió al aire comercialmente el 18 de abril de 1977, con 14 personas manejando el Canal. Gamavisión empezó a transmitir desde Quito como Telenacional, cuando fue fundado por iniciativa de Marcel Rivas Sáenz (expresidente del concejo).

Los administradores manifestaron que el fuerte de este canal debían ser las noticias. Fueron aliados de la cadena peruana de operación pública TV Perú. Precisamente en los ochenta, uno de los programas con más audiencia fue "Ante la opinión" dirigido por el periodista Diego Oquendo. En 1985 Telenacional cambió el nombre por Gamavisión y colocó repetidoras en todo el territorio ecuatoriano.

Existió una época en que Gamavisión era controlada por Red Comunicaciones S.A. (bajo una tutela legal entre el 50% y el Estado en 23,5%). En 1986, el canal transmitió en vivo la Copa Mundial de Fútbol México '86. En 1990, el canal igualmente transmitió en vivo el Mundial Italia '90, aquello se lo observó en todo el territorio.

En 1993 Gamavisión fue considerado como el principal canal deportivo de la del Ecuador, tras adquirir los derechos de la Copa América Ecuador '93 y realizó una alta inversión en tecnología para poder transmitir en vivo a nivel mundial. En 1994, el canal transmitió el Mundial Estados Unidos '94.

En 1995, se concreta el convenio de afiliación con Televisa de México por 10 años hasta 2005, pero en 2006 se moderniza por otros 10 años hasta 2016. Nicolás Vega entró en 1997 y luego llegó a ser el gerente de la estación televisiva del Estado, cargo que ocupó hasta el día de la incautación estatal, el 8 de julio de 2008.

En diciembre de 1998 se realiza una alta inversión en tecnología Israelita Orad Hi-Tech Systems / Digital Replay, Virtual Replay, Virtual Set para lo que sería la transmisión de la Copa del Mundial de fútbol de Francia 1998, esto hizo que el canal sea considerado como el mejor equipado del país para estos eventos deportivos, bajo la dirección de Michael

Jaramillo, en cuanto a tecnología televisiva, transmisiones y producción se refiere y logra ser uno de los cuatro países de Sudamérica en contar con una tecnología similar.

En el 2000 el canal se ubica como el canal líder en fútbol, telenovelas y programas de diversión familiar. En esa fecha también se incorpora un avance en tecnología satelital con 6 Fly Away y nuevos equipos virtuales Orad Hi-Tech Systems / Virtual Set, Virtual Graphics, Virtual Studio, 3D Play.

El 8 de julio de 2008 el gobierno se apropia del 50% de las acciones del canal, lo que convierte a Gamavisión en propiedad del Estado, quien una vez al mando hacen la renovación toda su programación estelar.

Según la Agencia de Garantía de Depósitos los propietarios del Grupo Isaías (50%), Grupo Red Comunicaciones S.A. (44%), poseen una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco.

Al canal Gamavisión se le modificó el nombre como Gama TV el 15 de septiembre de 2008. Mientras que el 3 de octubre de 2016 en lo denominó en Gama, pero en el 2017 se hicieron trámites para revertir nuevamente el nombre y regresó a Gamavisión, el cual ostenta hasta la fecha.

Con esto vino además el cambio de imagen, cambio de la voz en off, es decir, el trabajo que antes lo hacían Ramón Morales y Álex Jácome, por un tiempo lo hicieron Roberto Rodríguez Reyes y Nicole Cueva. En el año 2013 Roberto Rodríguez dejó la empresa y la nueva voz oficial es Israel Brito. Para el año 2015 Israel Brito deja la empresa y la nueva voz

oficial es José Luis Paz. En noviembre del 2017 vuelve a ser la voz oficial actual del canal Roberto Rodríguez Reyes.

Algunos integrantes del canal comentaron que estaban preparándose para la incautación que se llevó a cabo en el Gobierno del exPresidente Rafael Correa. Esta cadena televisiva ha estado involucrada en distintas áreas, siempre se ha mantenido en los quintos sitaliales de sintonía y en el quinto lugar tecnológico del país y de los importantes del Continente.

En cuanto al tema de noticias, este canal lideró en sintonía (raitings), con el denominado NOTICIERO NACIONAL, después se hicieron algunos cambios y se lo denominó GAMA NOTICIAS con Roberto Rodríguez Reyes y Viviana Arosemena. En La actualidad la el noticiero se mantienen con el nombre de VECINOS EN TV a las que se suman los Microinformativos conducidos por Valeria Mena a las 12:30, 17:30, 18:30, 19:30.

Gamavisión ha permanecido con administración estatal desde julio de 2008. Pero fue en abril del 2010 que se anunció su venta, concretándose el 21 de enero de 2012 un proceso de venta del 22% del paquete accionario a favor de los empleados del medio, quien aún mantienen problemas con los liquidadores, puesto que aseguran que solo son los dueños, de boca y formalmente.

### **Canal de televisión TC**

Fue en el año 1969 que se fundó la cadena Ecuatoriana de Televisión, al frente de Ismael Pérez Perasso, hermano de Carlos Pérez Perasso, este empresario también dirigía diario El Universo. TC televisión inició sus emisiones con el nombre de Telecentro, en

aquella época fue un canal que mantenía la mayor pauta publicitaria del país, porque era muy visto a nivel del país.

En Telecentro se crearon programas muy populares y que alcanzaron fama nacional, tal es el caso de como Haga Negocio Conmigo, Sintonizando, Carrusel Musical, Ecco, Intimidades, Súper Pelados, ¡Qué Chicos!, Niños en la TV (NTV), Preludio, Viva la Juventud, Arriba la música, Puerta a la fama, Soul Train, Tiko Tiko, El Show del Tío Johnny, Quién sabe... sabe, Salsa 10, Grupo Adonay, Una Hora, Universo Deportivo, Gente del Sábado, Ecuatorianísima, Planeta 3, Quién dice la verdad, Chispitas, Chispazos, entre otros.

En 1970, en donde se desarrolló una dictadura liderada por José María Velasco Ibarra, el Estado confiscó los medios de comunicación existentes y los estudios del Canal en Guayaquil fueron ocupados por los militares, obligando a que en los noticieros no den a conocer información censurada.

Dado el golpe militar del 15 de febrero de 1972 en Quito, hizo que Velasco Ibarra se viajara a Guayaquil a denunciar la rebelión y lo hizo a través de Telecentro, además aprovechó la oportunidad para obtener el apoyo de los bandos bucaremistas y cefepistas. Tras fracasar, él y Assad Bucaram fueron arrestados y echados del país, deportados a Panamá, en donde permanecieron por varios años.

Fue el 15 de septiembre de 1993 que Telecentro pasó a llamarse TC Televisión, se tuvo que cambiar toda su imagen y nombre y coordinó una renovada programación. Durante 1994 y 1995 empezó el canal empezó con una campaña total con Sucuchucupau y luego el RacachacaplúmTC desde ese momento con un nuevo logo, nuevo jingle, nuevos programas. Caracterizados por ser un canal joven, alegre, dinámico y divertido, cabe resaltar que los promocionales de esta cadena televisiva tuvieron mucho éxito dentro del país.

Ya para el año 1995 TC Televisión inició la edificación de su nuevo edificio. En 1997, la empresa amplió sus subestructuras, para agrupar a otros medios de comunicación como Gamavisión, los ya desaparecidos Cablevisión, CN Plus y Cable Deportes. Pero TC continuó creando producciones nacionales y programas en vivo: A todo dar, Cosas de casa, Mariaca en su salsa, Ni en vivo ni en directo, Emergencia, etc.

A continuación se describe a algunos de los actores que pasaron por la cadena fueron Pedro Ortiz Díaz, Luzmila Nicolalde, Rashid Tanús, Polo Baquerizo, Oswaldo Valencia, Juvenal Ortiz Díaz, Vanessa Ortiz, Manuel Kun Ramírez, Lucho Gálvez, Dalemberg Ballesteros, Silvia Mackliff, Byron López, Patricia Sánchez, David Arosemena, Verónica Huerta de Baquerizo, Antonio Hanna Musse, Margarita Roca, Miguel Bustamante, Francisco Cabanilla, Lorena Uscocovich, Ana Buljubasich, Marco Vinicio Bedoya, Sonia Villar, Frank Palomeque, Gabriela Pazmiño, David Reinoso, Galo Recalde, Fernando Villarroel, Flor María Palomeque, Mariela Viteri, Heidi Hunter, Andrés Pellacini, Diego Spotorno, Tábata Gálvez, Érika Vélez, Sofía Caiche, Francisco Pinoargotti, entre otros.

TC televisión desde sus inicios ha sido el canal que más apoyo a brindado al talento ecuatoriano al cubrir el 60% de su parrilla con producción nacional. En esa misma fecha se hizo el lanzamiento de la canción "Ponle Fe Ecuador" esto ante la crisis nacional que se vivió en esos años, se lo hizo como una forma de levantar el ánimo de los pobladores.

Todos los ecuatorianos recuerdan el lanzamiento del promocional Sucuchucupau. Se lo había retomado pero con ciertas modificaciones. Luego, en el 2002 TC Televisión lanzó una nueva campaña institucional denominada PonTC. Dos años más tarde, en 2004, TC Televisión lanzó una campaña de unificación nacional bajo el eslogan "Yo nací en este país", canción interpretada por los cantantes ecuatorianos Juan Fernando Velasco y Pamela Cortés.

Como parte de la campaña se entregaron pulseras con los colores de la bandera del Ecuador e hicieron un llamado a los ecuatorianos a la unión y de paso los invitaron a recordar y celebrar los 35 años de existencia del canal.

Ya para el año 2006 el canal hizo la apertura de sus remodeladas instalaciones en la ciudad de Quito. Desde siempre TC ha contribuido con la creación de producciones nacionales, series y programas, entre ellos constan Solteros sin compromiso, Mi Recinto, Joselito, Los Barriga, JSI Jonathan Sangrera, El Precio de la Fama, Fama o Drama, En busca de la verdad, Entretenidas, etc.

El 8 de julio de 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), bajo órdenes del exPresidente Rafael Correa, incautó las empresas del grupo Isafías, entre ellas TC televisión. Según la AGD los Isafías poseían una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco. La cadena televisiva mantuvo su señal hasta resolver su situación jurídica, como consecuencia, TC Televisión pasó a manos de Sistema Ecuatoriano de Radio y Televisión S.A.

TC Televisión fue uno de los primeros canales en anunciar el lanzamiento de su señal en alta definición el 30 de mayo de 2012 y se convirtió en la quinta cadena nacional en comenzar emisiones en HD. Además mantiene disponible sus frecuencias 10.1 de la VHF en Guayaquil y en Quito, en ese entonces DirecTV era quien adquirió los derechos exclusivos para distribuirlo a nivel nacional.

TC HD se emite de forma oficial el 3 de mayo de 2013 desde las 16:00 y se convierte en la segunda estación televisiva en emitir por la televisión digital terrestre en Ecuador. Hasta septiembre de 2017, el canal mantiene una biblioteca mediática nativa en HD para emitirla



en su señal en alta definición, no obstante la mayor parte de su categorización sigue siendo reescalada desde 480i a 1080i y mantiene barras negras en sus laterales.

En septiembre de 2015 TC televisión firmó un acuerdo con el canal venezolano TV para la transmisión de sus telenovelas, además del intercambio de contenidos y talentos de ambas televisoras, en ese tiempo los ‘culebrones’ venezolanos estaban en su auge y generaban mucho rating.

El 23 de marzo de 2016, DirecTV cataloga la señal de TC HD para todas las personas que eran fanática del canal, el cual se transmitía mediante satélite en vez de sintonizarlo por la TDT, esto abrió la posibilidad de que las personas adquirieran un decodificador de la empresa para resintonizar el canal. Algunas semanas más tarde, DirecTV descripta el canal para usuarios con decodificadores con norma digital ATSC/QAM.

### **Canal de televisión Canal Uno**

CRE Televisión Canal 12 de Televisión, dio sus inicios el 6 de noviembre de 1992, esta fue una filial de CRE Radio, que dejó de transmitir un 3 de enero de 1994, pero se formó un nuevo canal que se llamó SíTV, este empezó sus transmisiones el 18 de abril de 1994. Después de varios años cambio su nombre y pasó a llamarse Canal Uno.

Dicho canal se suma al resto de televisoras existentes en el país y que mantienen señal a nivel nacional. Los otros son RTS Canal 4 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión Canal 10 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 8 de Quito, y Teleamazonas Canal 4 de Quito. Canal Uno inició sus transmisiones con la infraestructura tecnológica de SíTV.

Se conoció que se dio una alianza con el grupo económico Isaías, pero no se mantuvo puesto que existieron diferencias entre los directivos principales y conforma otra, la denominada Canal Uno absorbió frecuencias del anterior Sistema Integral de Televisión SíTV. Cuyo propietario era Fernando Aspiazu Seminario, propietario del Banco del Progreso, Diario El Telégrafo, ElectroEcuador y la Empresa Eléctrica del Ecuador (EMELEC) (Guayaquil). Para recuperar la cartera vencida del banco, el canal fue confiscado y vendido a la Conferencia Episcopal Ecuatoriana emitiendo como "Canal de vida" pero por no poder mantenerlo, se subastó entre los dueños de los canales existentes.

Se rumoraba que el expresidente del Banco del Progreso S.A de aquella época le otorgó créditos a la empresa televisiva, aceptando bienes sobrevalorados como saneamiento de pago.

Según datos recopilados y de fuentes seguras, en los años 1996 y 1998, el desaparecido Banco del Progreso, bajo la presidencia de Fernando Aspiazu, concedió préstamos a SI TV, empresa de la cual también era Presidente, como garantía aceptó un terreno en Guayaquil, otro en Quito ubicado y situado en la Pasaje Dolomitas # 7 y Los Naranjos vía a Nayón Urbanización Las Bromelias, Sector Monteserrín, una prenda comercial ordinaria por equipo técnico y otros bienes de propiedad de SI TV.

En esa época se dieron a conocer sobre avalúos de bienes por un total de 34.967.000 dólares que eran requeridos por la Superintendencia de Bancos. En julio de 1999, el Banco del Progreso entró en saneamiento y vendió sus activos a los depositantes. Se realizó un nuevo avalúo de los bienes de SI TV en mayo de 2000 con el presupuesto de 4.949.980,10 dólares.

## **Identidad cultural**

(Rojas, 2013) Cuando se habla de identidad cultural se refiere al conjunto de particularidades originarias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo, pero también diferenciarse de otros grupos culturales.

Para (Rojas, 2013) la identidad cultural es:

“La interculturalidad es la convivencia y mezcla de culturas, con la cual se busca eliminar racismos y fomentar condiciones de respeto entre la humanidad, para el desarrollo del entendimiento permanente de tolerancia. La sociedad se debe fomentar la comunicación mutua y motivar las diferencias culturales, sobre una base de respeto, actitudes positivas individuales y colectivas que mantienen el aprecio, la importancia de los valores culturales, y las igualdades sociales y laborales” (p. 55).

(Rojas, 2013) Define la cultura como comportamientos e interacciones, construcciones cognitivas mediante la cual se logra una magnífica socialización de historias pasadas. Por lo tanto, puede ser visto como el crecimiento de una identidad de grupo fomentada por patrones sociales únicos para la humanidad.

La cultura es sin lugar a dudas la característica distintiva del conocimiento de un grupo particular de personas, que se constituyen por el lenguaje, la religión, la forma de alimentarse y la gastronomía, los hábitos sociales, la música, las artes, entre otros aspectos.

Para muchos científicos la cultura se define por los aspectos simbólicos, ideológicos y que identifican a una sociedad, por artefactos, herramientas, tecnología u otros elementos culturales. En cuanto a éstos, lo que prima es cómo los integrantes de un grupo se apropian de lo tangible, lo interpretan, y la construcción de sentido que generan y que luego se replican en la comunidad.

(Odello, 2013) La cultura es un conjunto de conocimientos, en la cual se involucra el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y hábitos adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también dentro de la sociedad a la cual le haya tocado pertenecer. La palabra cultura es de origen latín *cultus* que significa “cultivo” y a su vez se deriva de la palabra *colere*.

La cultura entre los romanos le daba sentido a la agricultura, es decir se refería al cultivo de la tierra. Cuando se habla de la soja, aún se mantiene este concepto, también cuando se habla del arroz, etc. La cultura se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación entre las sociedades. Sería el patrimonio social de la humanidad o específicamente, una variante particular del patrimonio social.

(Odello, 2013) Los valores se definen de acuerdo a la igualdad y a la crianza de los padres, puesto que aquello no se enseñan en las aulas escolares, los valores son propios de una sociedad justa. Es importante saber que la información sobre las ventajas de la interculturalidad, debe ser un objetivo de la educación de todos los jóvenes, puesto que deben de participar juntos para de esa forma abrir el entendimiento social con la colaboración política e institucional.

La cultura sirve para que las sociedades logren una civilización justa y digna, hay que buscar sin lugar a dudas la superación de prejuicios y del racismo con el objetivo de lograr

el respeto y desarrollo de espacios comunes reconociendo los valores de otras culturas, participando en sus actividades, respetando las costumbres y tradiciones hoy vigentes, que simbolizan valores que fueron ahorrados como cuidado legado del saber humano, la interculturalidad debe protegerse como proyecto basado en la creatividad humana. ¡Una hermosa entrega patrimonial para futuras generaciones será el recibir de nosotros una sociedad igualitaria!

Actualmente existen discusiones entre pensadores e historiadores basadas en aspectos como prohibir a las niñas de las escuelas utilizar el hijab (pañuelo en la cabeza), pese a que cada persona pueda mostrar en su vestimenta las tradiciones de su lugar de origen, hay que tener en cuenta que la libertad individual no presenta incompatibilidad alguna con las reglas comunes que se deben cumplir en una democracia, en esto juega un papel importante los Derechos Humanos.

## **Desarrollo cultural**

(Rojas, 2013) La identidad cultural es el conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo social que permiten a los seres humanos identificarse como miembros de este grupo, pero también diferenciarse de otros grupos existentes desde que las personas se organizaron los clanes y aprendieron a convivir en familia.

Dentro de la identidad cultural se analizan varios aspectos tales como la lengua, valores y creencias, tradiciones, ritos, costumbres o los procedimientos de una colectividad. Este conjunto de peculiaridades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos, tanto así que hoy por hoy los gobiernos de turno crean políticas públicas para rescatar no solo el arte sino también la cultura de cada pueblo.

(Odello, 2013) La identidad cultural tiene que ver con elementos de carácter inmaterial o anónimo, la cual desde siempre ha sido obra de una construcción colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos y tiene un valor económico y sentimental.

Es importante la identidad cultural porque sirve como elemento cohesionador dentro de grupos sociales, pues permite que las personas desplieguen su sentido de pertenencia y se identifiquen con funciones que se adquieren a través de los rasgos culturales comunes. La identidad cultural no es un concepto fijo sino solícito, pues se encuentra en constante progreso, nutriéndose y transformándose de manera continua en su exterior y en las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión.

(Valenzuela, 2015) Hay que recordar que la identidad cultural está ligada a un territorio geográfico de una nación o país, pueden permanecer en los grupos o comunidades que se encuentran fuera de su país, como los refugiados, los emigrantes, los desplazados o los exiliados, tema que en la actualidad es común.

La cultura está presente en la nacionalidad, etnicidad, religión, clase social, generación, localidad, esto porque es parte de la autogeneración y autopercepción de un ser humano, por lo tanto, la identidad cultural es una característica del individuo así como del grupo de miembros, culturalmente idénticos, que comparten la misma identidad cultural, es decir, se compenetran.

A la identidad individual y cultural se la debe de vincular por la experiencia adquirida. Una persona experimenta diferentes procesos a lo largo de la vida para luego adherirse a

algún colectivo y desarrollar el sentido de pertenencia. Cuando una cantidad suficiente de personas comparten las mismas creencias, experiencias y valores, se va delineando una cultura, la cual persiste hasta después de las generaciones.

El ser humano posee características distintas a la de los animales. Junto con la disposición del sistema cognitivo, la capacidad de razonar y pensar, el individuo interactúa, percibe, recibe información, siente y le da significado al mundo exterior y a la correlación con sus pares, concediéndoles sentido a la existencia humana en la tierra, para obtener un mundo mejor.

(Rojas, 2013) La cultura se la relaciona con calidad de asociarse y sentirse como parte de un grupo, a partir de su cultura. Si bien periódicamente la cultura remite al idioma, a la raza, la sucesión, la religión, la coincidencia cultural, también se asocia a la clase social, el paraje, la descendencia u otros tipos de grupos humanos.

La identidad cultural viene definida desde los tiempos arcaicos a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la mundología del ser humano, parte de una cultura afanosa con tipologías inconstantes e identidades muy convenientes, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; el idealismo, ritos y cultos propios; los procedimientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc.

Todos estos resúmenes de identidad cultural y de su carácter inmaterial, son producto de la colectividad, quienes han seguido de generación en generación, como prueba de un pueblo o civilización, para lograr una generalidad más amplia su cultura y delimitar su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen disímiles a los unos con los otros.

Los problemas económicos del país han motivado a que muchos de los integrantes de las comunidades indígenas busquen mejores días en las grandes ciudades, así como en otros países del mundo, de esa forma y en lugares lejanos dichas personas se encuentran con problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

Los procesos de aculturación contienen distintos niveles y espacios, debido a que existe un intercambio ideas entre distintos grupos sociales, esto genera la pérdida de la identidad cultural, especialmente en los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), esto se viene dando en los últimos 20 años; sin embargo, las raíces ancestrales transmutan la base para la persistencia y modo de vida cotidiana.

Por trascendencia los pueblos indígenas cuentan con un legado cultural y la idea principal es conservarla, esta es una herencia que se propaga de generación en generación. Las buenas prácticas religiosas, las costumbres que han servido para componer una civilización, las actividades de grupo como son las mingas, el maki mañachi, el randinchi, la kunana, los ritos, el idioma y sobre todo el atuendo que es una característica de cada pueblo.

(Odello, 2013) Existen pueblos indígenas migrantes, aquellos son influenciados por un tipo de educación distinta a la que se les enseña a las personas consideradas latinas, esto se debe al sistema económico de la actualidad, aunque también se da por el individualismo, por los que imaginan al dinero es lo más valeroso, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales.



En mucho de los casos la usencia de la aculturación y de la identidad cultural, conlleva serios comportamientos, por ejemplo: la manera de cómo se alimentan los clanes puesto que no prefieren la comida de su pueblo de origen como el tostado, la machika, etc. Consumen alimentos procesados, enlatados, entre otros, es decir, se pusieron a órdenes del consumismo.

En cuanto al tema de la medicina y la forma de curarse de las enfermedades, ellos ya casi no acuden a donde los famosos curanderos, es decir, rechazan las hiervas medicinales como sus padres o abuelos las conocían y manejaban con tanta precisión, muchos prefieren las pastillas o medicina genérica.

(Aguilar, 2018) Otro aspecto en el que se han modernizado los descendientes de los pueblos aborígenes, es en la música, a la juventud ya no les agrada escuchar ritmos andinos, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores y en algunos casos ni se entienden lo que escuchan debido a que las canciones están grabadas en otros idiomas, entre ellos el inglés.

Otro de los evidentes cambios es la forma en cómo se visten en la actualidad los indígenas, este tema lo han tergiversado tanto así que no identifica su origen. Los jóvenes prefieren la moda reggaetonera, roquera o la emo, esto ocurre en frente de sus padres quienes no pueden ya corregirlo, otro de los cambios es la manera de como hablan, además tiene mucha rebeldía y eso afecta su relación con la comunidad en donde se desarrollan.

Muchos de los hijos de los indígenas hoy por hoy no quieren hablar la lengua originaria, que es el Kichwa; a veces manifiestan que no lo saben, o a veces dicen que solo entienden pero que no lo hablan, de esta manera tratando de ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español; algunos eligen hablar en inglés u otro

idioma que han aprendido en sus viajes fuera del Ecuador; por supuesto saber hablar algunos idiomas es bueno, pero eso no debe dar lugar a que niegue su propia lengua.

Esta realidad es latente en todos los pueblos indígenas del Ecuador, sin embargo, hay algunos pueblos que han conseguido sobresalir avantes con su identidad dentro de su comunidad, han logrado prevalecer en el campo artesanal, en la música, en lo intelectual, en el proceso organizativo, alcanzando el progreso, es por ellos que varios de los productos elaborados por comuneros se comercializan en otros países y son muy famosos, tal es el caso de los bordados que realizan los otavaleños, provincia de Imbabura.

Algunas comunidades han perdido su identidad y aquello ha creado confusión entre sus descendientes, además ha contribuido a perder sus verdaderos símbolos que los identifica. Por ejemplo: Las mujeres de la provincia de Chimborazo han nivelado su forma de vestir, perdiendo la pertenencia a un determinado pueblo; además se han dado como una moda la utilización de blusas de Otavalo, despreciando su propia vestimenta original que es de mucho valor estético e histórico, muchas tribus ecuatorianas se encuentran en la misma situación.

## 2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

### 2.2.1. Antecedentes investigativos

(Beltrán , 2018) Expresa lo siguiente sobre la influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural de los pueblos.

(Aladro, 2015) Los medios de comunicación sin lugar a dudas influyen en la formación de la identidad de las personas. La identidad es el conjunto de caracteres que diversifican a las personas entre sí. Por lo que si nos referimos a identidad nacional estamos aludiendo a aquellos elementos intrínsecos del Estado que nos caracterizan y nos diversifican de otros países, tales como nuestros símbolos patrios, la música y la cultura popular, ya que los medios de comunicación difunden las costumbres y las tradiciones que se revelan en la vistosidad, variedad y contrastes de su música, danzas y bailes.

(Olivares, 2018) Los canales de televisión deben de crear programas educativos, culturales y de valores utilizando un lenguaje apropiado que les proporcione información valiosa para su desarrollo intelectual y cultural de sus televidentes y así evitar más problemas en la sociedad por que la televisión ha sido la causante de presentar imágenes y palabras no aptas para esté público objetivo (niños y jóvenes)

Si bien los medios de comunicación son un mecanismo fundamental para la entrega de la pluralidad cultural y la edificación plural del nuevo imaginario, éstos, a su vez, pueden ser una barrera y un filtro de la propia diversidad. Los medios de comunicación deberían contribuir a la diversidad promoviendo el uso correcto del enunciado y la contextualización y reflexión necesarias que permitan lanzar mensajes correctos sobre la diversidad. (p. 62).

## 2.2.2. Categorías de análisis

### **Categoría de análisis 1:** Producción televisiva (Calidad TV)

**Definición:** Para (Vázquez, 2013) la televisión tiene la siguiente definición:

La televisión es importante porque mediante su señal se pasan programas para todo tipo de personas, llega a todos los hogares y además capta el interés de todas las clases sociales de Ecuador, es decir, logra una gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. La televisión hoy por hoy presenta múltiples facetas de interés general para los individuos.(p.23).

### **Operativización de las subcategorías**

- Tipologías de producción televisiva
- Comunicación cultural

### **Categoría de análisis 2:** Identidad cultural

**Definición:** Según (Beltrán , 2018) la identidad cultural es lo siguiente:

Es un conjunto de valores, prácticas, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan estipular su sentimiento de herencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los provechos, códigos, normas

y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.  
(p. 15).

### **Operativización de las subcategorías**

- Tipos de identidad cultural
- Cultura

## **2.3. POSTURA TEÓRICA**

(**Beltrán , 2018**) Expresa lo siguiente sobre la influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural:

Los medios de comunicación televisivos fueron creados para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (p. 17).

(**Olivares, 2018**) Con el pasar del tiempo las tradiciones culturales se han visto afectadas entre la juventud ecuatoriana, tanto así que muchos de ellos se dejan llevar por la moda actual, es decir, siguen tradiciones y hasta comportamiento que ellos consideran “cool”, dejando entrever la influencia que tiene sobre los jóvenes.

Identidad cultural es el desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente, se manifiesta de distinta forma de acuerdo a la zona, por ejemplo: en zona de la costa se realizan rodeos montubios, peleas de gallos, etc., en cambio en la sierra es muy distinto el folklore.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis General o Básica**

Analizando la incidencia de la programación del canal Calidad TV mejorará el desarrollo de la identidad cultural de las niñas y niños del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme.

### **4.4.2. Sub-hipótesis o Derivadas**

- La programación del canal Calidad TV incide en los niños del sector 28 de julio en el cantón El Empalme
- El análisis de la situación actual de Calidad TV se podrá obtener una visión real del canal y los programas que emite.
- El diseño de una guía de estrategias de comunicación para el canal Calidad TV se obtendrán programas que desarrollen la identidad cultural en las niñas y los niños en el cantón El Empalme.

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

1.) ¿Con qué frecuencia usted sintoniza programas de televisión?

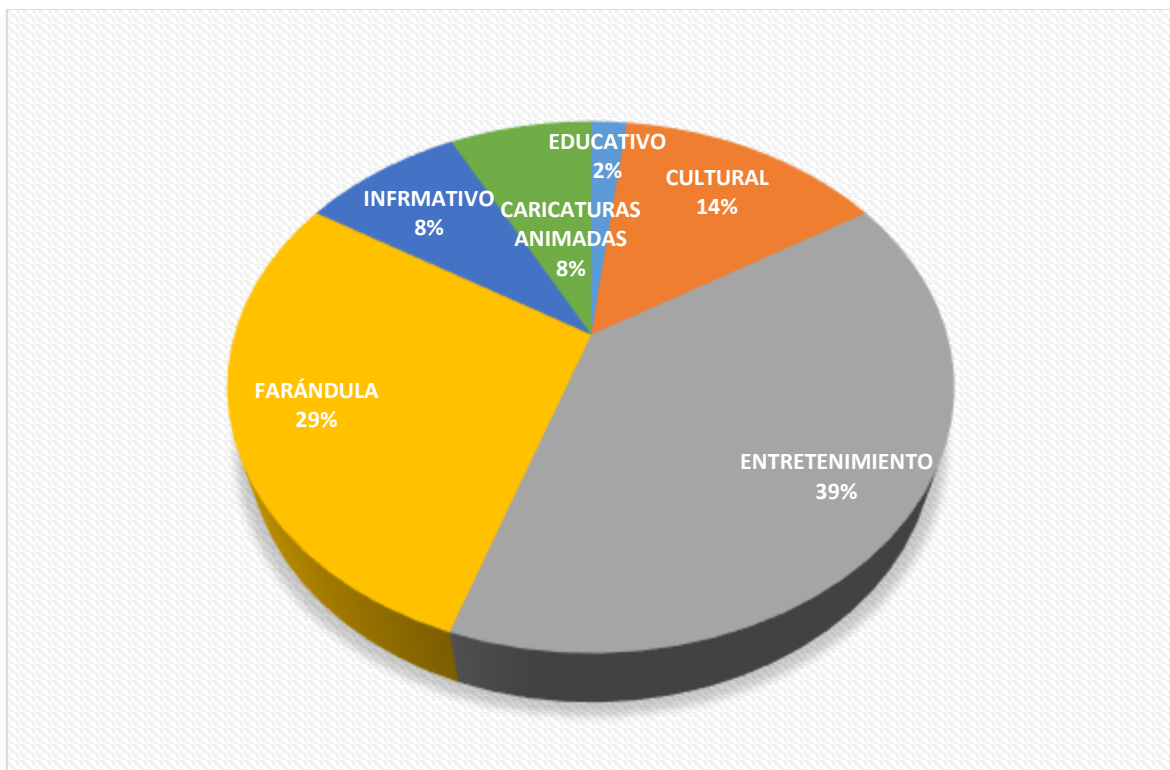
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	84	80%
A MENUDO	7	7%
RARA VEZ	14	13%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 80% de las personas encuestadas respondieron que siempre sintonizan la TV por lo menos para ver un programa. El 13% argumentaron que lo hacen rara vez, ya que prefieren escuchar la radio. El 7% expresaron que a menudo observan programas de TV y el 0% dijeron que nunca lo hacen.

## 2.) ¿Qué tipo programas televisivos ve usted en casa?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCATIVO	2	2%
CULTURAL	15	14%
ENTRETENIMIENTO	41	39%
FARÁNDULA	30	29%
INFRMATIVO	9	9%
CARICATURAS ANIMADAS	8	8%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

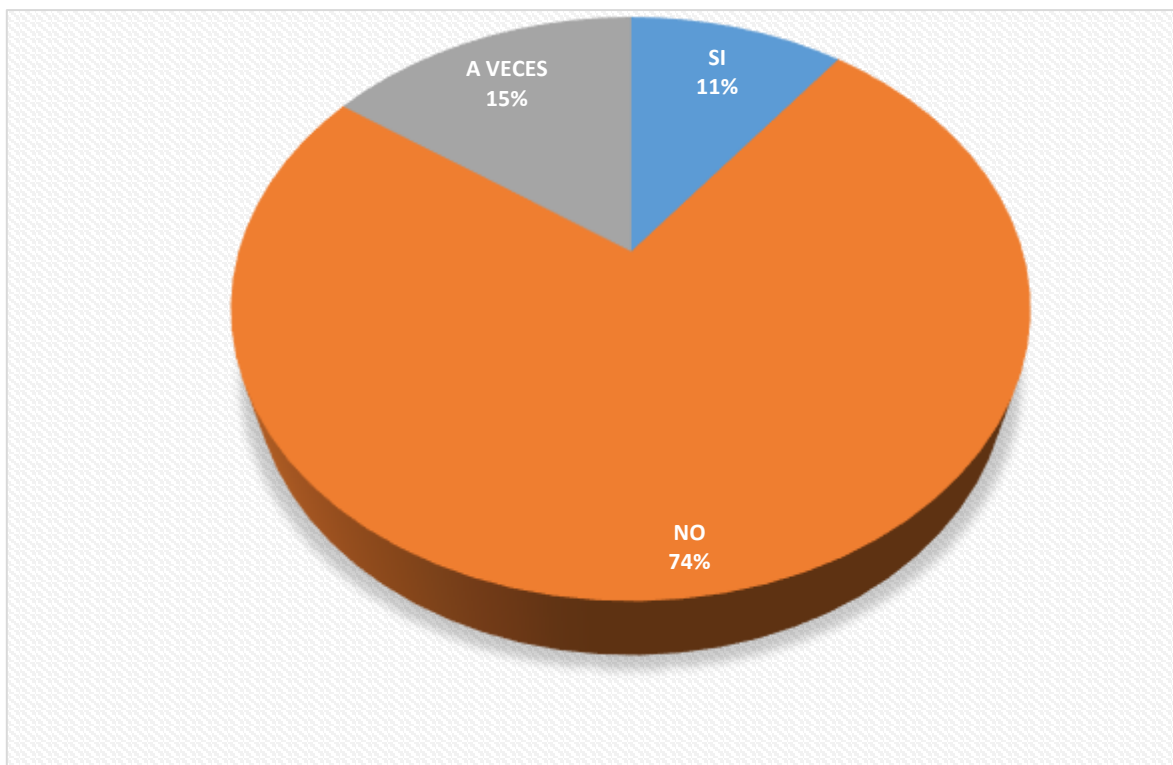


Según las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes datos: El 39% de los encuestados respondieron que el tipo de programas que les gusta son de entretenimiento. El 29% prefieren la farándula. El 14% expresaron que dentro de sus programas favoritos están los culturales. El 8% se inclinan por las caricaturas animadas y los informativos. Sólo el 2% sintonizan los programas informativos.



**3.) ¿Cree usted los programas de entretenimiento son los adecuados para los niños?**

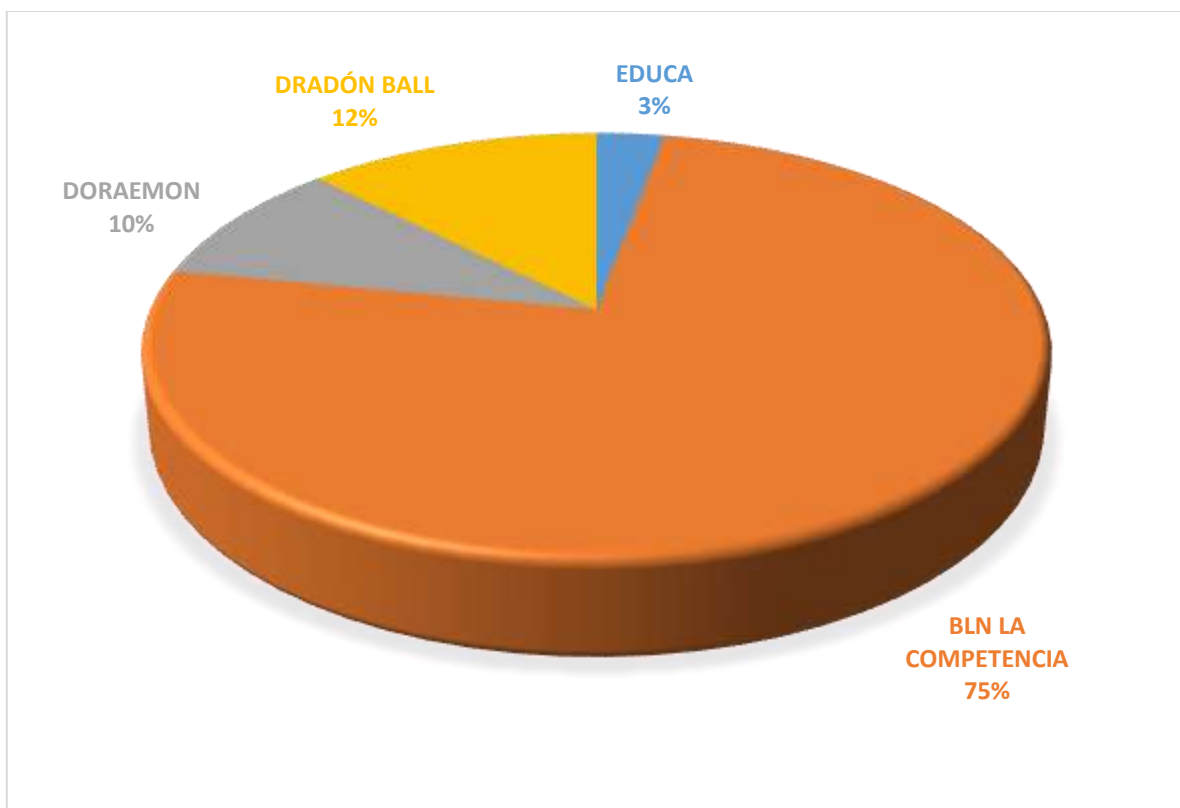
<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	11	10%
NO	78	74%
A VECES	16	15%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 74% de las personas que se encuestó expresaron que la mayor parte de los programas de entretenimiento que capta la atención de los niños no son adecuados para ellos. El 15% respondieron que a veces los programas son aptos para los infantes y el 11% dijeron que sí.

#### 4.) De los siguientes programas ¿Cuál prefiere observar?

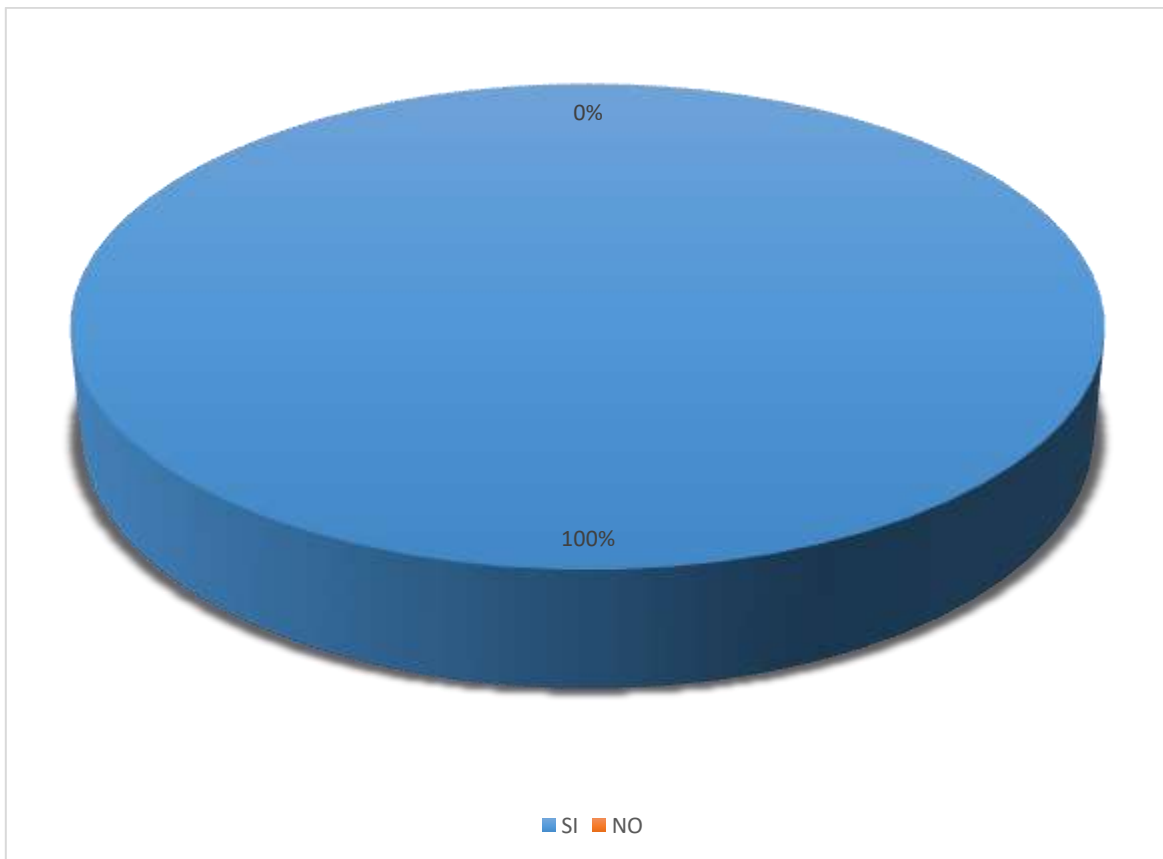
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCA	3	3%
BLN LA COMPETENCIA	79	75%
DORAEMON	10	10%
DRADÓN BALL	13	12%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El programa preferido (75%) por los encuestados es BLN La Competencia. El 12% de los individuos expresaron que observan Dragón Ball. El 10% dijeron que les gusta Doraemón. Solamente el 3% de las personas sintonizan Educán.

**5.) ¿Cree usted q los programas culturales son beneficios para los niños y jóvenes?**

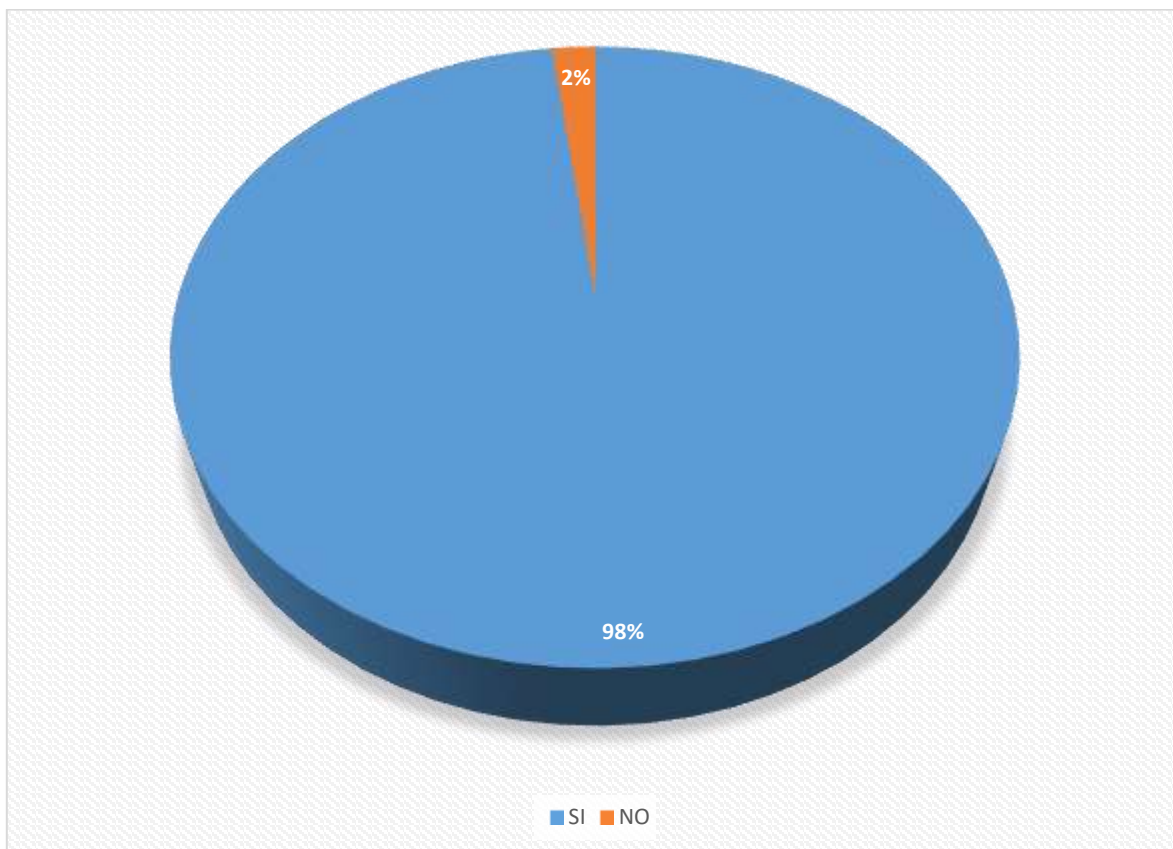
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	105	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 100% de las personas encuestadas expresaron que los programas culturales son beneficios para los niños y los adolescentes mientras que nadie (0%) respondieron que no son beneficiosos.

**6.) ¿Considera usted que se debe rescatar la identidad cultural en los niños del sector?**

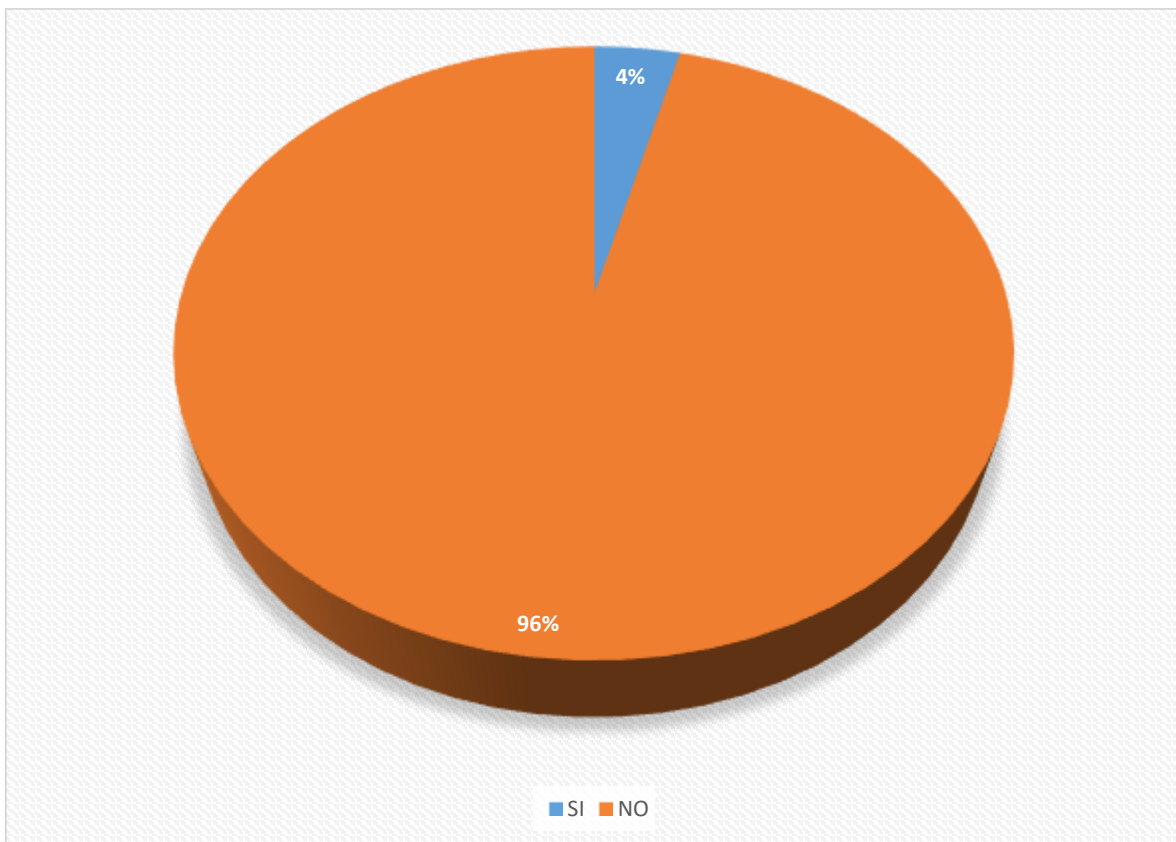
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	98%
NO	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 98% de las personas que respondieron a la encuesta expresaron que si se debe rescatar la identidad cultural de los niños del sector 28 de Julio. El 2% dijeron que no es necesario hacerlo pero si deben aprender de diversas culturas nacionales e internacionales.

**7.) ¿Cree usted que los canales de TV intentan rescatar la identidad cultural de los niños en el país?**

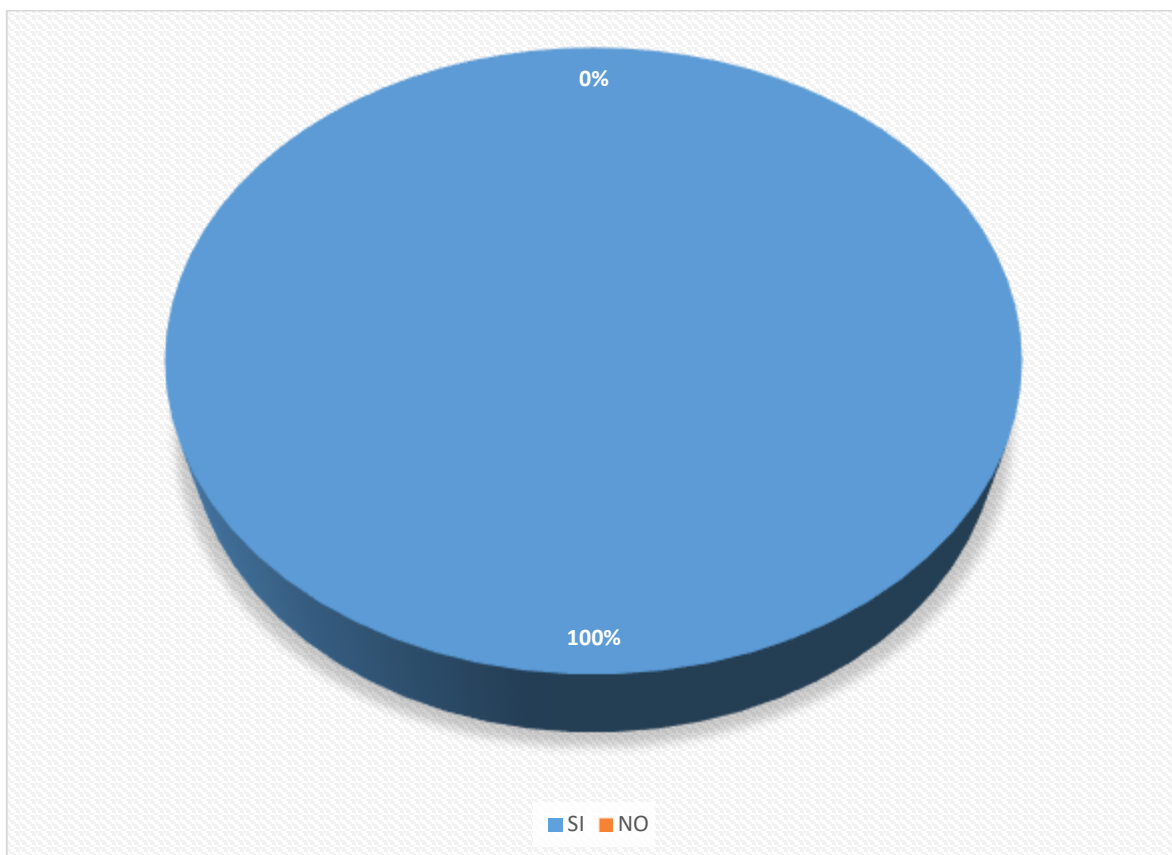
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	4%
NO	101	96%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 96% de los individuos expresaron que los canales de televisión no intentan rescatar la identidad cultural de los cantones. El 4% respondieron que si lo hacen por medio de “Educa” y de “Nuestros Artistas” que son programas que dan en todos los canales a nivel nacional.

### 8.) ¿Conoce usted del canal Calidad TV?

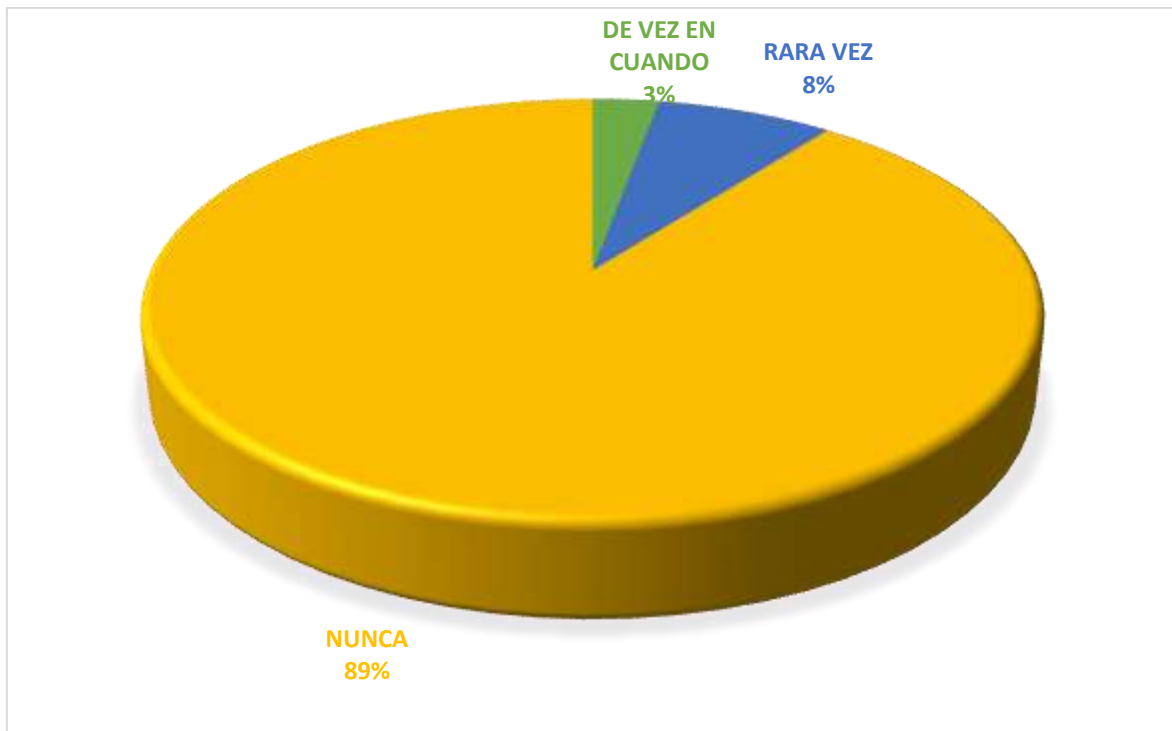
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	105	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 100% de las personas respondieron que si conocen que existe el canal Calidad TV en el cantón El Empalme. Nadie (0%) expresó no conocerlo.

**9.) ¿Cree usted que el canal Calidad TV intenta rescatar la identidad cultural de los niños?**

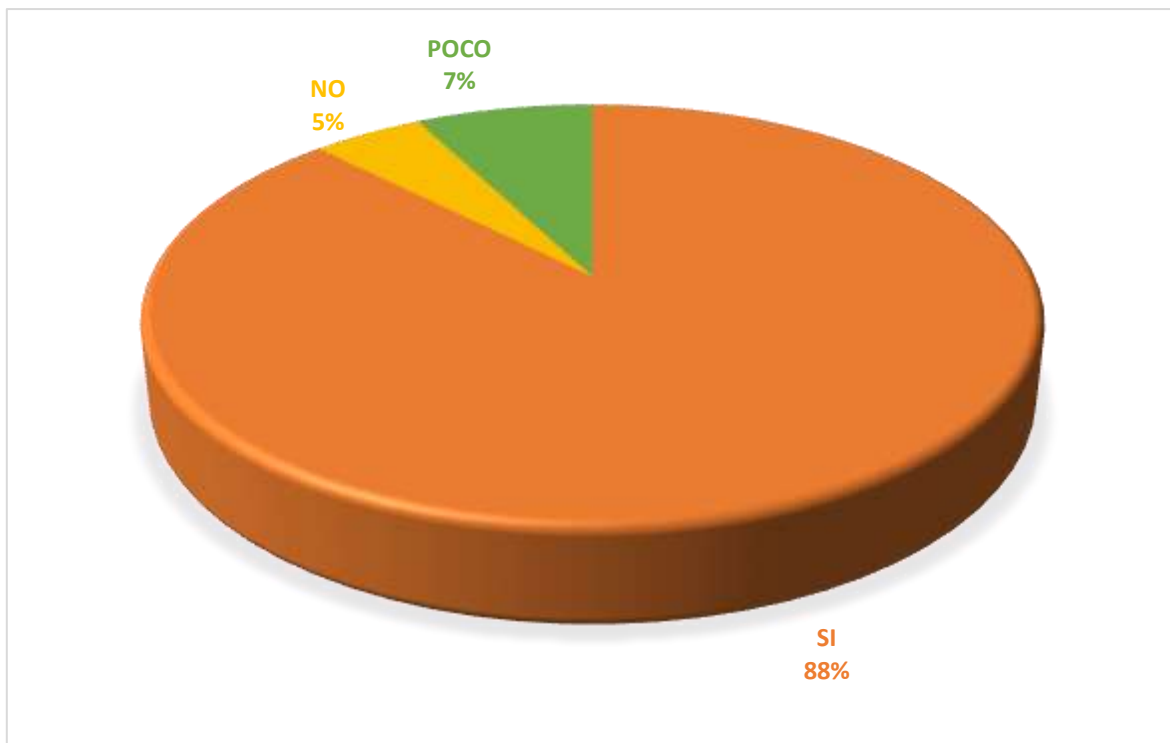
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE VEZ EN CUANDO	3	3%
RARA VEZ	8	8%
NUNCA	94	89%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



De la encuesta realizada en el sector 28 de Julio del cantón El Empalme el 89% respondieron que el canal Calidad TV no intenta rescatar la identidad cultural de los niños. El 8% expresaron que rara vez lo ya que pasan el programa Educa. El 3% manifestaron que de vez en cuando el canal intenta hacerlo.

**10.) ¿Cree usted que si el canal Calidad TV emite programas culturales ayudaría a desarrollar la identidad cultural en los niños del sector?**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	88%
NO	5	5%
POCO	8	7%
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



El 88% de los individuos respondieron si ayudaría a desarrollar la identidad cultural de los niños si se transmite algún programa cultural por Calidad TV. El 7% expresaron que poco ayudaría ya que es difícil captar la atención de los niños con este tipo de programas. El 5% expresaron que no.



### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos**

La recolección de datos primarios se realizará a través de encuestas estructuras y por otro lado la observación, para lo cual se considerará a la población objetivo.

Implica que el investigador o el responsable de recolectar los datos se involucren directamente con la actividad objeto de la observación, lo que puede variar desde una integración total del grupo o ser parte de éste durante un periodo. Permitirá adquirir respuestas por medio de preguntas las que se han planteado para conocer los debidos resultados sobre la aceptación, pensamiento, problemas, cambios a realizar y otros, para tener una idea concreta de lo que se debe de hacer y de lo que los demandantes quieren.

La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. También se recopiló información a través de fuente secundaria de tesis, entre ellos constan libros etc.

La población objeto de estudio está referida los moradores del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, son de 105 individuos, por lo que se puede determinar que una población de tipo finito ya que permite ser medido a cada uno de los individuos del sector en estudio.

La población que es objetivo de estudio se ha toma el sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, según datos obtenidos en los registros del Gobierno Municipal Autónomo de El Empalme, en el sector existen 105 personas. Al ser pequeña la población, se hará la investigación al 100%.

## **3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS**

### **3.2.1. Conclusión general**

Según los datos recogidos durante la investigación se concluye que Calidad TV produzca cápsulas con contenido cultural que enseñen la cultura, especialmente del cantón para de esta forma rescatar y desarrollar la identidad cultural de los niños del sector 28 de Julio. Dichas cápsulas deben contener segmentos de entretenimiento para que sea apto para los niños y no se pierda el interés por la temática.

### **3.2.2. Conclusiones específicas**

En este proyecto de investigación se pudo procesar la información obtenida de las encuestas y se identificaron los factores principales que se necesita para rescatar la identidad cultural de los niños en el sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, estos fueron los que se detallan a continuación:

Para los niños del sector es importante rescatar la identidad cultural realizando diferentes cápsulas informativas que sean entretenidas ya que más de la mitad de los encuestados respondieron que si se podría rescatar las costumbres y cultura de la zona, además que se deben de transmitir por alguno el canal Calidad TV, por ser la televisora del cantón.

Según los datos obtenidos durante la investigación se puede determinar que hay formas para rescatar la identidad cultural a través del canal Calidad TV ya que tienen

influencia directa en los habitantes del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, es decir que todas las personas la sintonizan todos los días para observar al menos un programa.

Los encuestados expresaron que después de los programas de entretenimiento y de farándula sintonizan programas culturales, como Educa, Ecuador ancestral o Aprendamos, dichos programas los transmiten los canales nacionales a diferentes horarios, y según el estudio realizado, no tienen buena sintonía en especial en los niños ya que no captan la atención de ellos, algunos infantes expresaron que son aburridos para ellos. En base a los resultados se evidencia la carencia de una guía estratégica de comunicación para el canal Calidad TV para fomentar la identidad cultural en los niños y niñas del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme.

### **3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS**

#### **3.3.1. Recomendación general**

Se recomienda al canal Calidad TV del cantón El Empalme a actividades en que emitan programas que ayuden a rescatar y a desarrollar la identidad cultural de los niños, dichos programas deben ser aptos para sus edades y llamen la atención de los infantes del sector 28 de julio, se realicen cápsulas con temas sobre las costumbres del barrio combinadas con la realización de danzas folklóricas para de esta manera que todos los conozcan y así rescatar su identidad cultural.

### **3.3.2. Recomendaciones específicas**

Al realizar la presente investigación se recomienda lo siguiente para rescatar la identidad cultural del sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, estas se detallan a continuación:

Para rescatar la identidad cultural de los niños se recomienda la producción de cápsulas en los que con programas que sean del agrado de los niños enseñar temas culturales, en especial del cantón El Empalme, en los que se expondrán la ropa tradicional de los antiguos habitantes del sector, la forma en que se ganaban la vida, las cosas que realizaban sus familias e incluso como se transportaban de un sitio a otro.

Dada la gran influencia que el canal Calidad TV tiene en los habitantes del sector, es imprescindible que se transmita cápsulas puesto que, los niños aprenden de temas culturales mediante programas televisivos que sean del agrado de ellos.

Para rescatar la identidad cultural de los niños se recomienda diseñar una guía de estrategias de comunicación para el canal el canal Calidad TV para fomentar la identidad cultural en los niños y niñas de sector 28 de Julio en el cantón El Empalme, en los que se expondrán la ropa tradicional de los antiguos habitantes del sector, la forma en la que se ganaban la vida, las cosas que realizaban sus familias e incluso como se transportaban.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA DE APLICACIÓN**

#### **4.1. Propuesta de aplicación de resultados**

##### **4.1.1. Alternativa obtenida**

La identidad cultural debe de rescatarse, porque de esta forma aporta al sector 28 de Julio del cantón El Empalme, provincia de El Guayas, de esta forma se ha estimado la creación de cápsulas culturales para transmitir en diferentes horarios y de esta manera todos los niños que habitan en dicho lugar, las puedan observar, en dichas cápsulas se expondrán los hábitos ancestrales del sector y del cantón.

##### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

Los beneficiados de esta propuesta son los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas y los padres; porque serán ellos quienes van a estar involucrado en las cápsulas.

##### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

###### **4.1.3.1. Antecedentes**

En la investigación efectuada a quienes viven en el sector 28 de Julio del cantón El Empalme, provincia del Guayas, se estableció que el canal Calidad TV no intenta rescatar la

identidad cultural en los niños y adolescentes, para ello se transmitirán varias cápsulas en diferentes horarios que contribuirá en rescate de la identidad cultural.

Para efectuar la propuesta e identificar las causas por las que la identidad cultural en los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, tiende a desaparecer paulatinamente, se ha profundizado con la indagación dirigida a los vecinos de este sector, dicha investigación ha permitido que se recoja información explicativa, gracias a esto, muchas de las evidencias culturales se han exterminado e implica que se está perdiendo la identidad cultural en todos los aspectos.

La identidad cultural se devalúa, esto gracias no solo a los fenómenos sociales derivados de este mundo globalizado y cambiante, sino también a la falta de políticas públicas serias y responsables. Con el boom de las redes sociales y medios de comunicación, entre ellos Calidad TV, muchos niños y adolescentes se dedicaron al modernismo y le prestan poco interés al tema cultural. Los medios de comunicación en muchos de los casos no brindan al público una información fiable y veraz. Y se ha perdido varios de sus valores culturales como la aculturación, además del poco interés que los moradores, en especial de los niños del sector tienen por los programas culturales.

La historia es un legado sobre el cual se construye el presente y se busca alcanzar un mejor futuro. Por ello, se debe tratar a la riqueza cultural como un tesoro al que se promueva y almacene de manera adecuada en el corazón y mente de cada pueblo. Es necesario referirse que, si los niños del sector 28 de Julio, del cantón El Empalme, en la provincia del Guayas rescata, conserva y fortifica su identidad cultural podría convertirse en una actividad inherente al desarrollo del cantón.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Mediante la investigación se identificó los motivos que debilitan a la identidad cultural; entre ellos consta la pérdida de vestimenta entre los comuneros de las cuatro regiones, los famosos amorfinos en la costa, los juegos populares y conocimientos y saberes ancestrales como leyendas, creencia y también parte de las autoridades, de manera que, no habido unificación, organización, siendo así un alto riesgo para la comunidad, porque no tendrán que contar a sus generaciones futuras.

Se determinó a través de la investigación que dicha idea junto a las actividades propuestas y que tienen un tinte cultural, fortalecen a los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, esto motivará a la colectividad a construir su propia identidad, de esta manera se elevará el nivel cultural, social y económico del barrio, lo que sin lugar a dudas se cumplirá con los objetivos instaurados. Y así promover el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños del mencionado sector y que tanto les hace falta.

Es necesario e importante informar que los favorecidos directos de esta idea serían los habitantes de sector 28 de Julio del cantón El Empalme, provincia del Guayas, sus convidados y especialmente los niños, a través de la entrega de cápsulas en Calidad TV con contenido cultural en la que se efectúen eventos cotidianos y de esa forma toda la comunidad se organice y forme parte de ella, y mejore de su calidad de vida.

## **4.2.Objetivos**

### **4.2.1. General**

Determinar la identidad cultural en lo niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas a través de cápsulas que contengan temas culturales para Calidad TV.

#### **4.2.2. Específicos**

- Determinar cápsulas que contengan temas culturales que se transmitan por Calidad TV en diferentes horarios para los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas
- Promover la identidad cultural en los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas

#### **4.3. Estructura general de la propuesta**

##### **4.3.1. Título**

Diseño de una guía estratégica de comunicación y el fomento de la identidad cultural en los niños y niñas del sector 28 de Julio del cantón El Empalme.

##### **4.3.2. Componentes**

Los componentes del programa de televisión que va a rescatar son los siguientes:



**Aspectos generales de las capsulas.**

## **CÁPSULAS CULTURALES “DESARROLLANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE NUESTROS NIÑOS”**

**Género:** Comedia, se representará en forma de dibujos animados.

**Nombre:** Desarrollando la identidad cultural de nuestros niños.

**Target:** Niños, jóvenes y adultos.

**Día y horario:** De lunes a viernes a las 7:00, 13:00 y 17:00. Sábados y domingos a las 11:00, 13:00 y 19:00

**Duración:** 30 segundos cada cápsula.



## Estructura de las cápsulas.

### Cápsula 1:

**Tiempo: 30 segundos.**

**Tema: Vestimenta tradicional del cantón El empalme**

<b>OPERADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TIEMPO ACUMULADO</b>
	Bumper de entrada.	1 segundo	<b>0:00:01</b>
	Presentación de modelos en desfile con traje tradicional del cantón, femenino (todas las modelos desfilan a la vez)	5 segundos	<b>0:00:06</b>
<b>Narrador</b>	Presentación de 2 expertos en moda.	4 segundos	<b>0:00:10</b>
<b>Experto en moda</b>	Critica sobre la pasarela, modelaje	7 segundos	<b>0:00:17</b>
<b>Experto en moda</b>	Breve explicación general de las prendas que se observan	12 segundos	<b>0:00:29</b>
	Bumper salida.	1 segundo	<b>0:00:30</b>

### Guión técnico Cápsula 1:

<i>SEG.</i>	<i>PLANO</i>	<i>SONIDO</i>	<i>TEXTO</i>	<i>TIEMPO</i>
	Bumper de entrada			0:00:01
<i>Cápsula 1</i>	Plano general del desfile, y enseguida se	Música tradicional del cantón	La número 1 lleva un vestido blanco con adornos en la falda de color celeste,	0:00:05

cierra el plano a cada una de las modelos

la número 2, en cambio tiene un vestido más corto con lazos a los lados de las mandas. Y la número 3 marca la diferencia con pantalón jean azul, camisa blanca y con un machete al costado.

Primer plano al experto en modas

Los atuendos están bien, pero les falta un poco más de gracia a las modelos para lucir esos trajes. No es adecuado llevar pantalón ya que en ese tiempo solo los varones lo hacía. 0:00:07

Primer plano al otro experto en modas

Música tradicional de la ciudad

Las damas llevan un traje celeste, largo, con olanes en la falda a la que decoran con encajes blancos. Llevan en su cabello hermosos tocados que hacen juego con su vestimenta, también acompañan su atavío con una sombrilla también decorada con encajes y que combinan muy bien con el traje. Pueden llevar otros adornos como guantes, pañuelos o flores. 0:00:12

Bumper salida

0:00:01

Esta cápsula se la transmitirá en horarios de lunes a viernes a las 7 am se harán 2 pasadas por día con 20 minutos entre pasadas. Los sábados y domingos a las 13:00 y otra pasada 20 minutos después.

**Cápsula 2:**

**Tiempo: 30 segundos.**

**Tema: Juegos tradicionales en el sector.**

<b>OPERADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TIEMPO ACUMULADO</b>
	Bumper de entrada.	1 segundo	0:00:01
	Niños divirtiéndose con juegos tradicionales del sector	10 segundos	0:00:11
Narrador	Explicación de que son los juegos tradicionales como rayuela, elástico, macateta, etc.	10 minutos	0:00:21
	Explicación de cómo se juega la rayuela	8 segundos	0:00:29
	Bumper salida	1 segundo	0:00:30

**Guión técnico Cápsula 2:**

<b>SEG.</b>	<b>PLANO</b>	<b>SONIDO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>TIEMPO</b>
			Bumper de entrada	00:00:01
	Plano general a niños jugando en la calle con	Canción que identifique a	Sin narrador	00:00:10

el elástico o con una niños  
 rayuela pintada en la jugando  
 calle

Plano general a juegos tradicionales, cada que se nombre un juego se hará un plano cerrado de ese juego.	Sin narración	00:00:10
--	---------------	----------

Plano general a niños jugando rayuela.	Con una tiza blanca y sobre el suelo se dibujan cuadrados y se enumeran del uno al diez. Luego, cada participante deberá coger una piedra y tirarla sobre cada casilla; deberá completar el casillero saltando con una sola pierna por cada número hasta llegar donde está la piedra, y así sucesivamente. Si la piedra no cae dentro de la casillas correspondientes pierde su turno y le toca al siguiente.	00:00:08
--	---	----------

Bumper de salida		00:00:01
------------------	--	----------

Esta cápsula se la transmitirá en horarios de lunes a viernes a las 13:00 se harán 2 pasadas por día con 20 minutos entre pasadas. Los sábados y domingos a las 13:00 y otra pasada 20 minutos después.

### Cápsula 3:

Tiempo: 30 segundos.

Tema: Juegos tradicionales en el sector.

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO
	Bumper de entrada.	1 segundo	0:00:01
	Niños divirtiéndose con juegos tradicionales del sector	10 segundos	0:00:11
Narrador	Explicación de juego tradicional gallinita ciega.	10 minutos	0:00:21
	Explicación de cómo se juega el elástico	8 segundos	0:00:29
	Bumper salida	1 segundo	0:00:30

### Guión técnico Cápsula 3:

SEG.	PLANO	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
	Bumper de entrada			00:00:01
	Plano general a niños jugando en la calle con el elástico o con una rayuela pintada en la calle	Canción que identifique a niños jugando	Sin narrador	00:00:10
	Plano general a juegos tradicionales, y a niños	Música divertida	Los participantes sortean para ver quien comienza, éste tendrá que	00:00:10

jugando la gallinita ciega.

taparse los ojos con la prenda y dar vueltas sobre sí mismo. Cantando la siguiente canción: ‘Gallinita ciega que se te ha perdido una aguja y un dedal date la vuelta y lo encontrarás’. Una vez terminada la canción, el niño que tiene tapado los ojos tendrá que encontrar a los demás.

Plano general a niños jugando al elástico

Música divertida

Dos de los participantes se sitúan frente a frente en el interior de la goma, la cual se coloca a la altura de los tobillos. El resto de las jugadoras y jugadores irán saltando por turnos. En el momento en que se produzca el fallo, ésta o éste ocupará el lugar de quien sujete la goma. A medida que avanza el juego se va incrementando la dificultad, es decir, la goma pasa de los tobillos a las rodillas, los muslos, la cintura, axilas, cuello y por último, se sujeta con las manos extendidas sobre la cabeza.

00:00:08

Bumper de salida	00:00:01
------------------	----------

Esta cápsula se la transmitirá en horarios de lunes a viernes a las 17:00 se harán 2 pasadas por día con 20 minutos entre pasadas. Los sábados y domingos a las 19:00 y otra pasada 20 minutos después.

**Cápsula 4:**

**Tiempo: 30 segundos.**

**Tema: Baile montubio.**

<b>OPERADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TIEMPO ACUMULADO</b>
	Bumper de entrada.	1 segundo	0:00:01
	Varias parejas bailando música montubia	10 segundos	0:00:11
Narrador	Explicación del baile montubio.	18 minutos	0:00:29
	Bumper salida	1 segundo	0:00:30

**Guión técnico Cápsula 4:**

<b>SEG.</b>	<b>PLANO</b>	<b>SONIDO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>TIEMPO</b>
	Bumper de entrada			00:00:01
	Plano general a parejas bailando	Música montubia	Sin narrador	00:00:10
	Plano general a parejas bailando, cerrado al narrador	Música ambiente	de La danza es más que la ejecución de movimientos, es la expresión de un arte, la	00:00:10



comunicación más pura. Las parejas se ponen frente a frente y avanzan hasta encontrarse, la mujer se contonea con las manos en la cintura y luego el varón gira alrededor de ella. La danza tiene su origen en la Prehistoria, pues desde siempre el ser humano ha tenido la necesidad de expresar sus sentimientos, no solo a través de la comunicación verbal, sino también mediante lo que sería la comunicación corporal. No obstante, en esos principios recurría a dicho arte como parte fundamental de rituales relacionados con la fecundidad o la guerra.

Plano general a niños jugando al elástico

Dos de los participantes se sitúan frente a frente en el interior de la goma, la cual se coloca a la altura de los tobillos. El resto de las jugadoras y jugadores irán saltando por turnos. En el momento en que se produzca el fallo, ésta o éste

00:00:08

ocupará el lugar de quien sujete la goma. A medida que avanza el juego se va incrementando la dificultad, es decir, la goma pasa de los tobillos a las rodillas, los muslos, la cintura, axilas, cuello y por último, se sujeta con las manos extendidas sobre la cabeza.

Bumper de salida

00:00:01

Esta cápsula se la transmitirá en horarios de lunes a viernes a las 17:00 se harán 2 pasadas por día con 20 minutos entre pasadas. Los sábados y domingos a las 19:00 y otra pasada 20 minutos después.

#### **4.4.Resultados esperados de la alternativa**

En base a los componentes seleccionados en este trabajo de investigación, se logrará que a través del programa de televisión en el canal Calidad TV contribuir al desarrollo de la identidad cultural de los niños del sector 28 de Julio del cantón El Empalme en la provincia del Guayas.

Los beneficios a obtener mediante estas cápsulas serían:

- Fomentar valores estéticos y éticos a los niños.
- Lograr propósitos educacionales y culturales
- Fortalecer la cultura, en especial dentro del sector 28 de Julio
- Rescate de la identidad cultural montubia

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aced, C. (2013). *Relaciones públicas 2.0 cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Aguilar, H. (2018). *¿Y ahora que?* México: House Grupo Editorial.
- Aladro, E. (2015). *Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales*. Madrid: ACCI.
- Balcázar, Y. (22 de julio de 2017). Influencia de los programas Reality Show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda. Chaguarpamba, Ecuador.
- Beltrán, G. (26 de julio de 2018). Impactos culturales en los medios de comunicación en la comunidad Huayrapungo cantón Cañar. Cañar, Azuay, Ecuador.
- Fuster, P. (20 de junio de 2017). El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana. Valencia, Comunidad Valenciana, España.
- Gavaldá, J. (2014). *La televisión de la crisis antes del avismo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Gómez, C., Álvarez, G., & Romero, A. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación: Aspectos conceptuales y prácticas*. Quito: Jurídica del Ecuador.
- Guardia, N. (2013). *Lenguaje y Comunicación*. 25, 140.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Educación.
- Liberio, M. (15 de abril de 2015). Análisis de la influencia de los reality shows nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Odello, M. (2013). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América*. Madrid: UNED.
- Olivares, N. (4 de Febrero de 2018). Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad Contenidos y Debates*. Valencia: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rojas, M. (2013). *Identidad cultural e integración*. Bogotá: Bonaventuriana.

- Valenzuela, J. (2015). *Decadencia y auge de las identidades*. California: COLEF.
- Vázquez, A. (2013). *Incidencia de la brecha digital en grupo de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la indentidad digital*. Macedonia: Bibliotecas unidad.
- Zambrano, Y. (26 de octubre de 2019). *Influencia de los programas infantiles de televisión en niños de 2 - 7 años*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos76/influencia-programas-infantiles-television-ninos/influencia-programas-infantiles-television-ninos.shtml>
- Zapata, R., & Cala, V. (2017). *Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención*. Almería: Unicersidad de Almería.

# **ANEXOS**

## Anexo A: Presupuesto

Tabla 1: Presupuesto de la investigación

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>				39.00
Encuestas	399	Und	0.10	39.00
<b>SERVICIOS</b>				108.00
Computadora	30	Hrs	0,50	15.00
Internet	6	Meses	35	69.00
Impresión del proyecto	500	Hojas	0,02	10.00
<b>SUMINISTROS</b>				202.00
Flash memory	1	Und	8.00	8.00
CDs	1	Und	0,80	0.80
Papel	3	Blocks	4.00	12.00
<b>Transporte</b>				350.00
Otros gastos	30	Varios	10.00	200.00
<b>TOTAL USD</b>				659.95

## Anexo B: Cronograma del proyecto

Tabla 2: Cronograma del proyecto

TIEMPO  ACTIVIDADES	MESES															
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño del perfil	X	X														
Presentación y Aprobación			X	X	X	X										
Recopilación bibliográfica							X	X	X	X						
Selección de la información											X	X				
Correcciones del 1er. borrador													X	X	X	
Entrega del informe de 50 hojas																X

**Fuente:** La investigación

**Elaborado por:** La autora





C: Ficha de encuestas aplicada para los habitantes del sector 28 de Julio.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR 28 DE JULIO DEL  
CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS**

**TEMA:** PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL CALIDAD TV Y SU  
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LAS NIÑAS Y  
NIÑOS DEL SECTOR 28 DE JULIO EN EL CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2019

**Indicaciones:** Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una **X** la  
respuesta que usted considere necesaria.

**1. ¿Con qué frecuencia usted sintoniza programas de televisión?**

- Siempre
- A menudo
- Rara vez
- Nunca

**2. ¿Qué tipo programas televisivos ve usted en casa?**

- Educativo
- Cultural
- Entretenimiento
- Farándula
- Informativo
- Caricaturas animadas

**3. ¿Cree usted los programas de televisión son los adecuados para los niños?**

- Si
- No
- A veces

**4. De los siguientes programas ¿Cuál prefiere observar?**

- Educa (canales nacionales)
- BLN La Competencia (Canal Uno)
- Doraemon (Ecuavisa)
- Dragon Ball (Ecuavisa)

**5. ¿Cree usted q los programas culturales son beneficios para los niños y jóvenes?**

- Si
- No

**6. ¿Considera usted que se debe rescatar la identidad cultural en los niños del sector?**

- Si
- No

**7. ¿Cree usted que los canales de TV intentan rescatar la identidad cultural de los niños en el país?**

- Si
- No

**8. ¿Conoce usted del canal Calidad TV?**

- Si
- No

**9. ¿Cree usted que el canal Calidad TV intenta rescatar la identidad cultural de los niños?**

- De vez en cuando
- Rara vez
- Nunca

**10. ¿Cree usted que si el canal Calidad TV emite programas culturales ayudaría a desarrollar la identidad cultural en los niños del sector?**

- Si
- No
- Poco