



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACION SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN LA PARROQUIA
GUAYACÁN, CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019.**

AUTOR:

JOSÉ LUIS AGUIRRE GILER

TUTOR:

Lcdo. CAMPOVERDE DÍAZ JAIME NIXON, MSc

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

La comunicación digital se fue estableciendo en la última década debido a la inmediatez en la producción y recepción de la información, por lo que presenta una amplia oportunidad para fortalecer la organización comunitaria. La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Con estos factores la problemática principal la parroquia Guayacán, es el insuficiente uso de herramientas necesarias de comunicación para la organización comunitaria, fomentando que la comunidad sea poco participativa en la generación de la información y resolución de problemas deslumbrando la poca participación comunitaria. Se obtuvo como resultado que la gestión de comunicación aplicada actualmente en la parroquia Guayacán se puede determinar que es tradicional ya que los habitantes afirman que es realizada mediante perifoneo y reuniones locales, lo que conlleva a que la mayoría desconozca la promoción de programas y proyectos (60%) además del medio por el cual el consejo parroquial presenta informes de sus labores. Un gran porcentaje de pobladores (58%) que afirman no haber participado en ninguna actividad referente a la parroquia o barrial en el último año. Se determinó que la ejecución de un proyecto que acerque o mejore la comunicación entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales es primordial para fortalecer la organización comunitaria, una comunicación eficiente genera un vínculo entre los habitantes de un sector, enlazando la variedad de entornos culturales y organizacionales, niveles de experiencia, y resultados esperados e intereses diversos en la realización del proyecto.

Palabras claves: Comunidad, comunicación, organización comunitaria, comunicación digital, gestión de comunicación, revista digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY.

Digital communication has been established in the last decade due to the immediacy in the production and reception of information, so it presents a wide opportunity to strengthen the community organization. Community organization is important because that is where we make our human values and individual talents known to effectively solve the social, economic and political problems of the community. With these factors the main problem the Guayacán parish, is the insufficient use of necessary communication tools for the community organization, encouraging that the community is little participatory in the generation of information and resolution dazzling low community participation. It was obtained as a result that the communication management currently applied in the parish Of Guayacán can be determined to be traditional since the inhabitants claim that it is done by periphore and local meetings, which leads to the majority not knowing promotion of programs and projects (60%) in addition to the means by which the parish council submits reports of its work. A large percentage of settlers (58%) who claim not to have participated in any activity concerning the parish or neighborhood in the last year. It was determined that the implementation of a project that brings or improves communication between inhabitants and parish leaders, through digital platforms is paramount to strengthening the community organization, efficient communication generates a link among the inhabitants of a sector, linking the variety of cultural and organizational environments, levels of experience, and expected results and diverse interests in the realization of the project.

Keywords: Community, communication, community organization, digital communication, communication management, digital magazine.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
PORTADA.....	i
RESUMEN	ii
SUMMARY.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
I. CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 MARCO CONTEXTUAL	2
1.2.1 Contexto Internacional.....	2
1.2.2 Contexto Nacional.	4
1.2.3 Contexto Local.....	5
1.2.4 Contexto Institucional.....	6
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	8
1.4.1 Problema general	9
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	9
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6 JUSTIFICACIÓN	11
1.7 OBJETIVOS	11
1.7.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
CAPITULO II.....	13
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	13
2.1 MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1 Marco conceptual.....	13

2.1.1.1	Comunicación digital	13
	Importancia de la comunicación digital.....	15
	Herramientas de comunicación digital	16
	Medios Digitales	18
2.1.1.2	Organización comunitaria	20
	Ventajas de la Organización Comunitaria	21
	Importancia de la Organización Comunitaria	22
	Principios de la Organización Comunitaria	22
	Factores que impiden una buena organización comunitaria	23
	Proceso de organización comunitaria	23
	Participación Ciudadana en la comunidad.....	24
2.1.1.3	Comunicación y participación comunitaria.	26
	La comunicación participativa.....	28
	La comunicación como base para el cambio social.....	29
2.1.2	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV	29
2.1.2.1	Antecedentes investigativos.....	29
2.1.2.2	Categoría de análisis.	32
2.1.3	Postura Teórica	33
2.2	HIPÓTESIS.....	35
2.2.1	Hipótesis General.....	35
2.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	36
2.2.3	Variables.....	36
CAPITULO III.....		37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		37
3.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas.....	37
3.1.2	Análisis e interpretación de datos	39
3.2	CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS	49
3.2.1	Específicas	49
3.2.2	General.....	49
3.3	RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS	50
3.3.1	Específicas.....	50

3.3.2	General.....	50
CAPITULO IV		51
PROPUESTA DE APLICACIÓN		51
4.1	Propuesta de aplicación de resultados.....	51
4.1.1	Alternativa obtenida.....	51
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	52
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa	53
4.1.3.1	Antecedentes	53
4.1.3.2	Justificación.....	55
4.2	Objetivos	56
4.2.1	General.....	56
4.2.2	Específicos	57
4.3	Estructura general de la propuesta	57
4.3.1	Título.....	57
4.3.2	Componentes	57
4.3.2.1	Descripción de la Revista.....	57
4.3.2.2	Logo	58
4.3.2.3	Portada.....	58
4.3.2.4	Planificación de publicaciones	59
4.3.2.5	Sinopsis	60
4.3.2.6	Ficha Técnica	61
4.3.2.7	Recursos	63
4.3.2.8	Perfiles profesionales	63
4.3.2.9	Costos operativos	67
4.4	Resultados esperados de la alternativa.....	67
V. BIBLIOGRAFÍA		69
VI. ANEXOS		73
6.1	Formato de encuesta.....	74
6.2	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	79
6.3	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	79
6.4	TIPO DE INVESTIGACIÓN	79
6.4.1	Investigación de campo	79

6.4.2	Bibliográfica y documental.....	80
6.4.3	Investigación Descriptiva	80
6.5	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	80
6.5.1	Métodos	80
6.5.2	Técnicas	81
6.5.3	Instrumentos.....	81
6.1	PRESUPUESTO	82
6.2	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
Cuadro 1. Distribución de la población.	37
Cuadro 3. Medios de presentación de informe de labores del Consejo Parroquial. ...	39
Cuadro 4. Conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia.	40
Cuadro 5. Medios de para presentar propuestas y denuncias sobre la parroquia.	41
Cuadro 6. Medios para presentación de proyectos y programas barriales por parte del consejo parroquial.....	42
Cuadro 7. Información sobre actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia.	43
Cuadro 8. Factores que impiden una buena organización comunitaria.	44
Cuadro 9. Participación en las actividades de la Parroquia.	45
Cuadro 10. Medios de difusión de mayor preferencia.....	46
Cuadro 11. Portales de internet que visita frecuente.....	47
Cuadro 12. Opinión sobre proyecto a través de plataformas digitales que fortalezca la organización comunitaria.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
Gráfico 1. Medios de presentación de informe de labores del Consejo Parroquial....	39
Gráfico 2. Conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia.....	40
Gráfico 3. Medios de para presentar propuestas y denuncias sobre la parroquia.	41
Gráfico 4. Medios para presentación de proyectos y programas barriales por parte del consejo parroquial.....	42
Gráfico 5. Información sobre actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia.	43
Gráfico 6. Factores que impiden una buena organización comunitaria.....	44
Gráfico 7. Participación en las actividades de la Parroquia.....	45
Gráfico 8. Medios de difusión de mayor preferencia.	46
Gráfico 9. Portales de internet que visita frecuente.	47
Gráfico 10. Opinión sobre proyecto a través de plataformas digitales que fortalezca la organización comunitaria.....	48
Gráfico 11. Logo.....	58
Gráfico 12. Portada.....	58
Gráfico 13. Portada aplicada a la pagina	59

INTRODUCCIÓN

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, Es decir, es la forma de comunicarse utilizando canales online. Las herramientas digitales permiten a las organizaciones mantener un flujo constante de información y la tan necesaria retroalimentación, tanto con públicos externos como internos, logrando mayor apertura, participación, transparencia y la sensación de democracia.

En este ámbito los procesos de comunicación suponen importantes contextos de socialización, por lo que las comunidades barriales y sectoriales también tienen el reto de llevar a cabo una comunicación que facilite la participación ciudadana y constituya una herramienta para el cambio social.

En relación la comunicación digital es de importancia para crear planes comunicativos digitales en la comunidades, sectores o barrios, porque nos permite una mejor organización e inclusión de todos los individuos de una colectividad en las acciones de importancia y desarrollo para el sector, incluir herramientas digitales en las organizaciones comunitarias es esencial para el desarrollo comunicacional de las mismas.

La comunicación con enfoque participativo en el desarrollo genera cambios de comportamiento hacia un empoderamiento popular y fomenta la capacidad de diálogo para el acuerdo social; a través de acciones participativas, informa, educa y crea conciencia crítica en los actores para potenciar su desarrollo, la capacidad de gestión y conciencia del derecho de participación ciudadana, además aporta a la inclusión de actores de sectores populares históricamente excluidos.

Una comunicación adecuada promueve la participación ciudadana para alcanzar los objetivos del desarrollo local, crea espacios de interacción entre los sujetos para lograr un acuerdo social sostenible e incluyente en la búsqueda de la equidad de derechos, por lo que el desarrollo de la presente investigación brindará información necesaria para fortalecer la organización comunitaria de la Parroquia Guayacán, Ciudad de Quevedo, mediante la aplicación de herramientas de comunicación digital.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Digital para el Fortalecimiento de la Organización Comunitaria en la Parroquia Guayacán, Ciudad de Quevedo, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional.

En la última década, el perfeccionamiento de nuevos mecanismos tecnológicos ha traído mejores enfoques para considerar la comunicación mediada, y parece que la idea de "masa" es algo ya desarrollado y aceptado. Por lo tanto, se discute, cada vez más, regularmente, sobre la comunicación pos-masiva, es decir, nuevos tipos de comunicación que pasan y superan lo masivo, a pesar de que no se excluyen (García, 2013).

Los individuos crean asociaciones con otros a través de interacciones que pueden describirse como procedimientos sociales. La comunicación es, en este sentido, un procedimiento esencial y decisivo de cualquier relación social, es el componente que dirige y considerándolo hacer concebible la interacción entre los individuos. Además, con él, se organiza la presencia de relaciones sociales que conforman la sociedad. Esto se suma a afirmar que toda asociación depende de una relación de comunicación. A pesar del hecho de que las formas de comunicación están siendo modificadas en la actualidad correspondientes a los nuevos avances de comunicación que ofrecían un enfoque a la nueva comunicación digital.

“Según la teoría de la comunicación, la comunicación digital es aquella que transmite información a través de imágenes. Últimamente, más del 80% de la comunicación se ha vuelto digital” (Picasso, 2016).

Con la comunicación digital a través de las nuevas Tecnologías de la Comunicación, ha llegado a cumbres inconcebibles en otros tiempos: colaboración constante entre dos individuos sin tomar en cuenta su ubicación espacial; el intercambio de lo que solía conocerse como una oficina enorme por un espacio pequeño que solo requiere una PC asociada a la web; dispositivos para que la multitud evalúe, comente o exprese nuestros mensajes (reseñas, debates, respuestas distribuidas al pie del mismo artículo). Por otra parte, claramente, sin esfuerzo conjunto, la web podría verse como un espacio muerto. Un sitio se despierta y crea, a medida que los clientes comienzan a intervenir, preguntar, responder e incluso informar el problema actual.

En América Latina, se han completado infinitos encuentros identificados con el uso social de las tecnologías de la información y los avances de la comunicación dentro del sistema de innovación de información comunitaria. Prácticas en las que los avances se han relacionado con la mejora social y monetaria de las organizaciones comunitarias y a un sinnúmero de redes sociales relacionadas con recomendaciones territoriales situadas en vecindarios, comunidades urbanas y pueblos (Rueda, 2005). Con la ayuda de los Estados, las empresas privadas, las ONG y los círculos académicos y de investigación, ha sido posible integrar las TIC en aspectos como: cultura, enseñanza, bienestar preventivo, administración, gobernabilidad, democracia, rentabilidad, derechos humanos, la equidad de justicia y ayuda a la naturaleza (Bonilla & Cliche, 2001)

(Rueda, 2005), que hace un registro histórico de estos encuentros, muestra que uno de los casos más representativos en el lugar ha sido el de los telecentros, hechos para ofrecer servicios de instrucción a través las tecnologías de la información y la comunicación, desde los años 90. En su opinión, esta reunión presenta la empresa TELELAC (sistemas de telecentros) y Mística que reforzó los personajes sociales de las TIC a través de la narración para transmitir conocimiento; en Centroamérica, la Fundación Access y el Proyecto Corporativo PAN América que avanzó la investigación sobre usos tecnológicos; en El Salvador, México y Argentina con la producción de telecentros estatales para las colectividades comunitarias de bajo nivel socioeconómico y para vigorizar la mejora de los sistemas nacionales y territoriales;

en Colombia, con las Unidades de Información Vecinales para recuperar información sobre organizaciones vecinales y con el Sistema de Comunicación para la Paz concentrado en grandes prácticas a pesar del conflicto y la guerra; tal como lo hicieron los proyectos con comunidades indígenas, incluida Ashaninka : Internet por radio, creada en Perú y en México, la Red de Intercomunicación de los Pueblos Indígenas de Oaxaca, para la adjudicación tecnológica desde una alternativa de comunicación (Rueda, 2005).

1.2.2 Contexto Nacional.

A la referencia de los casos descritos se suman otras experiencias de apropiación que se inscriben en un uso más político de las TIC, ejercido por los movimientos sociales, artísticos y contra-informativos en red y por los medios de comunicación alternativos (Valderrama, 2012). No obstante, existen otras iniciativas relacionadas con el uso de las TIC en el espacio urbano, algunas impulsadas por instituciones locales que aprovechan el potencial de las nuevas tecnologías para incrementar la participación del ciudadano en la vida social de la ciudad, y otras que emergen espontáneamente desde los ciudadanos que se auto-organizan. En el Ecuador, el uso social de las TIC tampoco se ha deslindado de la tendencia regional basada en los principios y procesos de la informática comunitaria.

Se subrayan algunos casos, por ejemplo, el proyecto “Chicos de la calle”, realizado por los Salesianos y Chasquinet con el fin de fortalecer la participación de los actores sociales en la formulación y gestión de proyectos locales mediante el uso de las TIC (Rueda, 2005). También se destaca el uso de las TIC en escuelas públicas del Ecuador para mejorar las prácticas de enseñanza-aprendizaje (Peñaherrera, 2012). La revisión bibliográfica evidencia que, en el país, los estudios e investigaciones sobre el uso de las TIC para el desarrollo social y en el ámbito educativo han sido predominantes, no así aquellos vinculados a los usos tecnológicos en el espacio urbano y en experiencias barriales mediadas por la expresión artística comunitaria, que no son suficientes ni representativos. Esta situación limita el debate en torno a las relaciones socioculturales que se generan entre las TIC, sus usos y apropiaciones, y las experiencias barriales que

desarrollan proyectos de comunicación y arte comunitario como alternativas para la visibilización y la transformación de sus procesos locales y espacios.

En el ámbito social, evidenciar el aporte de las TIC, de los usos y de las formas de apropiación en la experiencia barrial, dirige la discusión hacia el escenario de los procesos comunicativos y tecnológicos que se impulsan por iniciativa de los actores locales. Experiencias que se gestan de acuerdo a sus necesidades no solo comunicativas o de difusión, sino también de acuerdo a la necesidad de ser reconocidos como actores políticos con voz propia, y por la necesidad de visibilizar y resignificar sus presencias e identidades, sus narrativas sociales y políticas, sus percepciones, sus procesos artísticos culturales y el territorio-barrio en el que habitan (Martín-Barbero, 2003) (Rodríguez, 2010) (Trachana, 2014).

La mediación tecnológica, pensada y practicada por fuera de las lógicas del mercado, representa una oportunidad para los actores sociales que integran el barrio. Al adaptarla a sus necesidades, desarrollan y fortalecen su capacidad para crear conocimiento e innovar colectivamente, mientras refuerzan sus capacidades de organización, comunicación y participación, convirtiéndose en los gestores de sus propios cambios (Finkelievich, 2014) (Grumucio, 2011).

1.2.3 Contexto Local

En el cantón de Quevedo hay algunos medios de comunicación digital que transmiten noticias a través de su interfaz en línea, por ejemplo, Diario Aldia.com encontrado a en el cantón. Este medio digital todos los días informa a las personas con respecto a la comunidad local, de la región, nacional y mundial y, como tal, a través de su página en línea www.aldia.com.ec conectada a la red social de Facebook más frecuentemente visitada para obtener información de este medio. Diario La Ultima es una página útil que dispersa las ocasiones de noticias a través de su página en línea www.laultima.com.ec conectada a la organización informal Facebook, que transmite día a día a la comunidad de Quevedo, ubicada en el barrio de San Camilo en el primer piso alto del taller de herramientas Domínguez en el cantón Quevedo. Diario La Hora es un medio impreso que informa día a día las noticias a la comunidad desde su página

en línea www.lahora.com.ec ubicada en la Avenida Guzmán. Diario El Río distribuye un Diario que también dispersa información a las personas a través de su sitio www.elrio.ec ubicado en la avenida Jaime Roldós en Quevedo. El Diario Los Ríos, un diario impreso, es un segmento de Quevedo incluido el Diario Extra que circula con información sobre lo que ocurre en la ciudad, su oficina se introdujo en la décima carretera del punto focal de la ciudad transversal al alojamiento de San Andrés, esto implica que se transmite día a día por su página en línea www.PressReader.com. (Zamora, 2017)

Como observamos en el Cantón Quevedo existen variedad de Medios digitales los cuales tienen variedad de secciones para transmitir su información como deporte, ciudad, política, laboral, educación, ciencias, sucesos y opinión para el agrado de todo público que quiera mantenerse al tanto de los hechos o eventos que suceden en el día a día de la noticia Cantonal. Sin embargo, para la organización comunitaria de la Parroquia El Guayacán dichos medios no presentan influencia ya que se es necesario acceder a un medio de comunicación interna que permita la participación ciudadana de todos los habitantes del sector.

En este hecho, plantea la necesidad de recurrir a una metodología hipotética cada vez más completa sobre la comunicación mediante plataformas digitales (comunicación digital), estableciendo la experiencia tecnológica dentro de los procedimientos regionales del área y las formas sociales, comunales, organizativas y comunicativas que allí se gestan. Esto abre la posibilidad de que diferentes clasificaciones, diferentes investigaciones de las sociologías y otros controles recíprocos se fusionen en la investigación, para mejorar la reflexión y revitalizar la multidimensionalidad de los ejes temáticos y la transversalidad de los planos de observación que contiene el problema y que no confíe solo en la explícita información especializada (Martín-Barbero, 2003).

1.2.4 Contexto Institucional

El Guayacán es una de las parroquias pertenecientes a la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, en Ecuador. La parroquia urbana El Guayacán fue creada el 20

de abril 1994 Fue proclamada parroquias en la administración del exalcalde Hugo Silva Hoyos. Cuenta con unos 15 000 habitantes aproximadamente. (El Rio, 2018)

Esta parroquia realiza sus actividades festivas anuales los días veinte y veinticuatro de cada mes de agosto, dando inicio con la elección de la Reina de la parroquia, se efectúan paradas cívicas con las asociaciones radicadas en la parroquia y demás moradores, comerciantes, e instituciones públicas que habitan en la parroquia. Da lugar a juegos deportivos donde se premia al mejor equipo y al campeón en el ámbito de fútbol (El Rio, 2018).

Sin embargo, estas actividades son de poco conocimiento para los habitantes de la parroquia y son muy pocos los barrios del sector que participan en estas actividades, por lo que se evidencia la importancia de las estrategias de comunicación enfocadas en los habitantes de la parroquia.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

“La parroquia es la división político-territorial de menor tamaño en la estructura del Estado y constituye un espacio esencial para la acción comunicativa local; la elaboración de un diagnóstico comunicacional contribuye a identificar las causas y los riesgos inherentes, además permite conocer las fortalezas y oportunidades para potenciarlas” (Núñez, 2018).

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD, deben cumplir con la normativa nacional vigente para el desarrollo y ordenamiento territorial, entre estos procesos obligatorios se encuentran la participación ciudadana, los mecanismos de rendición de cuentas, presupuestos participativos, entre otros que se ejecutan en las diferentes etapas de su gestión. En este contexto, la comunicación y organización de los actores locales son fundamentales para facilitar el planteamiento de objetivos comunes, evitando la indiferencia e inconformidad con la gestión pública.

Actualmente en la Parroquia El Guayacán las actividades políticas, religiosas, culturales y deportivas han sido posibles a partir de una cultura de oralidad, entre los

representantes de los barrios, las organizaciones y el gobierno local se utiliza mucho el perifoneo, las circulares, convocatorias o comunicados en carteleras.

Se prefiere la comunicación interpersonal y escrita debido a las preferencias generacionales y niveles de educación tecnológica, dejando de lado los medios tecnológicos como internet, redes sociales o correos electrónicos y aplicaciones de mensajería instantánea, medios que en la actualidad tienen mejores resultados en cuanto a comunicación en masa y transmitir un mensaje de forma inmediata.

Los aspectos comunicacionales influyen en la gestión del desarrollo, la peculiaridad de la parroquia que cuenta tanto con áreas urbanas como rurales (como el Recinto El Delirio 1, Rcto. Villa Franca) no permite que formas tradicionales de comunicación sean efectivas por sobre las nuevas tecnologías, limitando la inmediatez de la información relevante para la toma de decisiones y acción social en la parroquia.

El problema de esta investigación es establecer las causas de la limitada comunicación entre los dirigentes parroquiales y los habitantes de la parroquia, por lo cual se realizará un análisis de como la comunicación digital puede ayudar a resolver los problemas comunicacionales en la gestión del desarrollo comunitario.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La comunicación digital ha dado un gran paso en la última década, logrando llegar con la información detallada, verídica y al instante a los ciudadanos, es por ello que se analizará la incidencia de los medios digitales en el fortalecimiento de la organización comunitaria de la Parroquia Guayacán.

A pesar de que la Parroquia Guayacán posee un gran porcentaje de pobladores referente a la totalidad del cantón, el interés por la organización comunitaria en la parroquia se limita a unos pocos integrantes de la asamblea parroquial, que en algunas ocasiones no tienen el apoyo necesario para demandar y gestionar problemas ante el gobierno local.

Además, carecen de estrategias de comunicación necesarias para la construcción de mecanismos de acción que abran espacios a la comunidad donde puedan dar a conocer sus capacidades en la resolución de problemas, toma de decisiones, actividades de ayuda al sector, participación ciudadana, etc.

Con estos factores la problemática principal la parroquia Guayacán, es el insuficiente uso de herramientas necesarias de comunicación para la organización comunitaria, fomentando que la comunidad sea poco participativa en la generación de la información y resolución de problemas deslumbrando la poca participación comunitaria.

1.4.1 Problema general

¿Cómo influye la comunicación digital en el fortalecimiento de la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

¿Cuál es la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán?

¿Cuál es el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán en las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia?

¿De qué manera un proyecto que acerque o mejore la comunicación entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales fortalecerá la organización comunitaria?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: Este trabajo de investigación se llevó a cabo en en la Parroquia El Guayacán del Cantón Quevedo Provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social.

Campo: Comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub-Línea de investigación: Comunicación Digital.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2019 - 2020.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El objetivo de esta investigación es fortalecer la organización comunitaria de la parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo mediante la aplicación de la comunicación digital como herramienta comunicativa entre los habitantes de la parroquia.

La comunicación digital aplicada en el ámbito comunitario sería una herramienta por medio de la cual los miembros de la comunidad de la parroquia Guayacán, puedan dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol de “Receptor” para tener un papel más activo en la organización comunitaria.

Se propiciará la aplicación de la comunicación digital en torno a la comunidad, para que sirva como una vía de expresión social y cultural; se fortalecerá y empoderará a la ciudadanía y, por ende, la democracia. Para que esto sea efectivo, se requiere de una organización con metas sociales bien definidas y claras, que respondan a las necesidades primarias de comunicación de los individuos.

Una comunicación adecuada promueve la participación ciudadana para alcanzar los objetivos del desarrollo local, crea espacios de interacción entre los sujetos para lograr un acuerdo social sostenible e incluyente en la búsqueda de la equidad de derechos.

La idea de una ciudadanía bien informada de su realidad, empoderada de su valor con el fin de tomar parte activa de su entorno es posible y necesaria; la comunicación y medios digitales pueden ser una vía para lograrlo.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Aplicar la comunicación digital para el fortalecimiento de la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo, 2019.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán.
- Determinar es el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán en las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia.
- Proponer un proyecto que acerque o mejore la comunicación entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales para fortalecer la organización comunitaria.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

2.1.1.1 Comunicación digital

La comunicación digital es una idea que ha cobrado importancia en los años en curso. Es una metodología de plan cuyo objetivo es impartir información a través de los avances más recientes y los patrones que atraen la mayor atención. Esta idea abarca cada una de las estrategias y dispositivos utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. Los diversos remitentes y recolectores de dicha comunicación también son parte de esta idea y el impacto que el mensaje les produce. (ESdesign, 2018)

Según lo que menciona (Pagán, 2002): “Para los medios habituales, la prensa, la radio y la televisión, necesitamos incluir otro e innovador y sorprendente, que ha hecho concebible en su increíble medición lo que el teórico de la comunicación canadiense Marshall McLuhan, pronosticado en 1962, como la "Aldea Global", que en algún momento u otro sucedería, ese nuevo soporte de comunicación es la web; Definitivamente nos damos cuenta de esas cualidades sin precedentes, que se suman a las amplias comunicaciones, masas conocidas hasta este punto, y que es la reunión extraordinaria en la que se crea un sentimiento general universal de inicio. Una ayuda, para decirlo claramente, que se ha conectado a la transmisión de noticias digitales o electrónicas, de las cuales existen hasta ahora modelos prominentes y abundantes en el sistema; unos como documentos explícitamente, hechos para esta nueva forma de contener información; otros, impresiones de la publicación en papel de la prensa diaria, concentradas sobre el soporte electrónica” (pág. 15).

A pesar de que la hipótesis mencionada anteriormente ha sido pronosticada o desarrollada, es la comunicación digital la que necesita la prensa tradicionalista,

mucho más allá de que hay una conspiración establecida, hay un comienzo y un final donde el escritor necesita que instrumento esencial que es: una hoja y un papel ". El nuevo tiempo digital que vivimos en el siglo XXI unido por una globalización institucionalizada, exige que los beneficiarios de la información conozcan el procedimiento y la raíz de las noticias, y que a lo largo de estas las líneas están cercadas dejando de lado la aclaración convencional y repetitiva de que, a pesar del hecho de que la base es notable, todo cambia actualmente, ya que todo lo que se convierte en rutina se utiliza para darle una curva creativa.

Los instrumentos que se utilizan para la elaboración de lo que necesita informar permanecen fuera de la vista cuando se captan las noticias, sin embargo, esto se da a la luz del hecho de que el objetivo es notable para el público que conocerá las noticias, a lo largo de estas líneas pasando por alto una vez además del procedimiento de información. Acepto y estoy seguro de que si el columnista descubrió o subrayó el procedimiento de cómo se lleva a cabo un examen periodístico, la sociedad en general no descartaría lo que los escritores han dedicado tiempo y pulido a la metodología discutida sobre eso, sin embargo, no hay una prensa tradicionalista significativa.

De la misma manera, se expresa que la comunicación digital es otro instrumento, como se hace referencia (Pagán, 2002): “Deberíamos presentar el ajuste rápido de las organizaciones en el segmento de comunicación a este nuevo instrumento, al principio debido a la gloria de la vista y el sonido reuniones, en ese momento como un negocio que puede condicionar el avance de la prensa más adelante. Los grupos de comunicación se dan cuenta de que no venden papel o radiofrecuencias; venden noticias, y lo importante es hacer que lleguen a la sociedad en general. los medios más adecuados. Internet, transformado en un método sorprendente para la comunicación de masas, de forma continua y sin afueras que puedan frustrarlo, puede ajustar los negocios como de costumbre en los medios de comunicación actuales; para cualquier situación, la forma en que hablan los personas y los miembros de la audiencia con sus medios de comunicación acaba de cambiar, a través de las cartas habituales al ejecutivo, actualmente coordinadas en línea a las salas de redacción. oficinas, organizaciones y establecimientos de acción, fomentando el trabajo en las redacciones” (pág. 15)

La realidad es responsable de establecer el destino de la vida de cada persona, y este es el medio por el cual ven, en un plano general a gran escala, la secuencia de avance abierto y mecánico que se desarrolla continuamente para beneficiar a los residentes, lo que se suma a las personas. Las futuras actividades de mejora transformadora. Un restablecido echa un vistazo a lo que tienes como objetivo y un cambio plausible a lo que tienes como subjetividad.

En el caso de que permitiéramos que las grandes organizaciones de comunicación, junto con las organizaciones de innovación, crearan sin entusiasmo el compromiso de servir a la humanidad, solo considerarían mejorar injustificadamente y todo sería una confusión que provocaría una falta de coordinación en todo el mundo, dejando a la abierto a la mala interpretación de lo que se espera que diga, mucho más terrible si no hay una ley de comunicación que abarque o garantice que un instrumento abierto sea factible y confiable al buscar información.

Importancia de la comunicación digital

La comunicación digital es importante para la sociedad desde diferentes perspectivas, así como lo detalla (Pagán, 2002): la sociedad de la información, o, para mantener una distancia estratégica de la perplejidad con los medios de comunicación, la supuesta sociedad de la información, más apropiadamente, se apoya en avances que traen notables ventajas y oficinas tanto para la transmisión de información como para la actividad de llamamientos específicos; la cobertura de noticias es una de las que más se ha beneficiado de la informática; Pasó de la creación en caliente, con procedimientos costosos y arduos de versiones en papel, a la fase actual de la imprenta, con una pieza fría, que le permite ver una página o causar un papel remoto de los talleres donde necesita imprimir, enviando las páginas y cerrándose a través de un módem.

Por otra parte, el desarrollo de las personas que se han unido y consolidado en la utilización de estos nuevos marcos de información y comunicación es exponencial; “Según Ignacio Ramonet, ejecutivo de Monde Diplomatique, los clientes web, evaluados en 142 millones de 1988, significarán 500 millones de 2003. Sea como sea, si estas nuevas innovaciones de PC y telecomunicaciones se están aplicando en todos

los aspectos del movimiento humano, la invasión en las noticias ha sido vertiginosa. Además, acabamos de comenzar” (Pagán, 2002, pág. 16).

Al analizar la comunicación digital, se incorporan las informaciones digitales y el camino hacia la digitalización y su almacenamiento en sistemas web y PC. Dentro de esto, Internet, el intercambio de información, la formación de informaciones en organizaciones interpersonales y el apoyo dinámico de los clientes alimentan el sistema y mantienen viva la comunicación digital entre los ocupantes del barrio.

Herramientas de comunicación digital

Los clientes generalmente no utilizan instrumentos similares para la comunicación digital, desde una PC, a través del universo versátil o la señalización digital, los canales son progresivamente amplios. En el caso de que necesitemos explotar los posibles resultados de los medios, debemos conocer una gran cantidad de recetas y dispositivos de comunicación. Cada uno de estos dispositivos tendrá varios atributos, lo que los hará más adecuados para cada caso: multitud objetivo, elemento o administración, circunstancia, objetivo comunicacional, entre muchos otros (Aguilar, 2017).

Websites: normalmente es la etapa inicial de la comunicación en línea. Un alto nivel de batallas dinámicas se centra en desviar la transmisión a una página web, donde se cierra el procedimiento objeto de la comunicación, hacer un intercambio, recopilar información de clientes interesados en extender información u obtener aprobaciones para promover envíos o, básicamente, obtener una cooperación entre clientes y sitios relacionados a terceros (Aguilar, 2017)..

Redes sociales: cada una con su disposición, cuenta una pequeña historia y a la población en general, le gusta devorar ese tipo de introducción, las cifras no mienten, cada día se desarrolla la cantidad de clientes, para todos los efectos y propósitos ellos, posteriormente, esenciales para la comunicación. (Aguilar, 2017).

Buscadores: Mantienen un alto nivel de estándares en lo que respecta al marketing digital, alude, más de la mitad de la empresa publicitaria en Internet se dedica a

herramientas de búsqueda web, solo incluye el interés en los cálculos fiscales, hay otra medida extremadamente alta de esfuerzo, trabajo y garantía para el logro de una situación decente en el trabajo (Aguilar, 2017)..

Videos, podcast y textos: 3 ecuaciones distintas para transmitir contenido resumido en varios arreglos, pero excepcionalmente integral, pueden comprender una cruzada en sí misma o ser una pieza mundial, que tiene la intención de obtener atención y supervisar el tráfico a un sitio (Aguilar, 2017)..

Afiliación: Al unirse e inscribir clientes para su motivación, puede crear un banco beneficioso, obviamente, necesita lidiar con esa relación acogedora, para no confundirlos.

Publicidad display: Los banners son la receta más delegada, hay muchas configuraciones y resultados potenciales para publicitar en Internet, y los estándares serían similares al spot en la televisión, la cuña de radio y la falda del periódico (Aguilar, 2017).

Permission Marketing: la utilización "en masa" de esta idea y el mal uso, han sumergido el escaparate del correo electrónico, preferiría no inferir nada de despilfarro, ya que, de ser posible, pedir consentimiento antes de ingresar, se observa mejor en todos los casos. Bombardee en ambos sentidos a todos los contactos en su resumen, puede dejarnos en un lugar horrible, centrarse en las personas que le otorgan autorización, un triunfo (Aguilar, 2017).

Alianzas: Ofrecer una ruta directa para el cliente, las administraciones / artículos / información, independientemente de si usted es el proveedor o no, se ve obligado en el mercado en línea, particularmente en los "Contenidos" que participan en una sociedad virtual comunitaria, puede potenciar las transformaciones de reclamos y Terceras reuniones, correspondientes a su acción, incluso fuera de su propio mercado, abriendo los ojos en ese sentido, pueden beneficiarlo en el mediano y largo plazo, en el caso de que realice las uniones pertinentes, tendrá un asiento en el primer columna

cuando el interés por su artículo / administración / contenido se vuelve importante (Aguilar, 2017).

La comunicación digital es un compendio extraordinario de instrumentos, algunos de ellos difíciles de tocar, de esta manera, deberíamos modificarlos en caso de que necesitemos abrir nuevos resultados concebibles para transmitir mensajes a las masas más grandes. Las exigencias y los límites de expertos son extremadamente altos, todos provocados por la información y el dominio de componentes y dispositivos, algunos con un segmento especializado sobresaliente.

Medios Digitales

Los medios digitales surgieron de la evolución en la tecnología, en la que la televisión, la radio y la prensa tradicionales necesitaban ajustarse a la metodología digital y utilizar nuevas innovaciones de información y comunicación para estar disponibles en la web. A partir de ahora, las comunicaciones son portátiles, más digitalizadas y, lo que es más importante, más extensas, a la luz del hecho de que los sistemas incorporan nuevos aspectos destacados que permiten una transmisión más rápida de información y en diversos medios que coordinan contenido, sonido y video (Nuñez, 2005).

Los medios digitales son aquellos que transmiten su contenido a través de la web y procesan su información con una metodología multimedia, lo que puede aprovecharse de mejor manera por la parroquia Guayacán para poner en práctica la comunicación digital.

Periódico online. - Durante el tiempo digital que vivimos, se ha extendido la idea de que la prensa tradicionalista desaparecerá, en cualquier caso, los papeles digitales o en línea comparten una razón similar, que es crear un contenido esclarecedora, la distinción radica en el método para entregar notas periodísticas según lo indicado por el grupo de interés al que están destinadas (Alonso & Martínez, 2003).

Radio en línea. - Los términos radio en línea o radio web se utilizan para aludir al procedimiento de sonido y emanación de sonido a través de la web, que comprende la transmisión de sonidos organizados por el proceso de generación de radio, que incorpora la composición de un contenido y la decisión del lenguaje a usar, streaming. (Reyes, 2016)

Televisión en línea. - la televisión en línea o la televisión en línea permite la transmisión de contenidos a través de streaming, donde puede utilizar dispositivos, por ejemplo, RealPlayer o RealOne, que permiten a los clientes acceder a sus proyectos preferidos o ver la programación de comunicación en vivo, sin descargar el registro de video de web. Para esto, el cliente debe acceder a una interfaz en línea que le permita captar la señal que se comunica a través del streaming. (Reyes, 2016)

Transmisión por streaming. - La transmisión de sonido y video se ayuda a través del procedimiento llamado streaming, que, como su nombre indica, tiene la intención de transmitir "flujos" de información. La ventaja de esta innovación es la capacidad de sintonizar el sonido o mirar un video mientras se está descargando, lo que le permite transmitir un documento de medios mixtos para reproducirlo prácticamente en vivo, solo un par de minutos después de su transmisión única. Durante este flujo de sonido o video, un registro no se ahorra dinero en la placa rígida de la PC, solo se realiza una asociación de transmisión de información (Reyes, 2016).

El streaming actual se utiliza generalmente para la transmisión de eventos en vivo, por ejemplo, talleres, reuniones, visitas significativas, y podría utilizarse a través de la transmisión en redes sociales.

Revistas digitales. - Una revista en línea o revista computarizada es una revista distribuida en el ciberespacio utilizando BBS y diferentes tipos de sistemas de PC. Algunas revistas en línea dispersas a través del internet se llaman webzines. Un ezine es una idea progresivamente específica utilizada para pequeñas revistas y boletines (Reyes, 2016).

2.1.1.2 Organización comunitaria

Conjunto de actividades planificadas para incitar una diferencia de conducta situada en el grado de un microsistema social participativo y eso implica una fase más desarrollada de avance humano (Muñoz, 2012).

La organización es una palabra que se deriva del latín organón que implica órgano o componente de un marco, de esta manera, son muchas posiciones cuyas reglas y estándares de conducta deben depender de cada uno de sus individuos. Su motivación es promover cualidades e intereses explícitos de los residentes y la red, en particular (Rocio & Mariana, 2012).

Para (Piñango, 2011) La asociación de grupos de personas, como idea fundamental que depende de la experiencia y la reflexión, es simplemente “un método para practicar la inversión de los residentes, esto permite que las personas se agrupen en grupos de trabajo para lograr mejoras agregadas de su entorno local”.

La organización comunitaria es un procedimiento mediante el cual un grupo de personas reconoce sus necesidades u objetivos, organiza (u ordena) estas necesidades, encuentra los activos (internos y / o externos) para gestionar estos requisitos u objetivos, actúa en relación con ellos y actúa. De este modo, crea un marco mental y métodos útiles y comunitarios para actuar en la comunidad. (Raya, 2006)

La asociación de personas con un fin común es una forma de avanzar en la mejora general y el alcance de los objetivos explícitos. Su objetivo esencial es hacer que los activos de la comunidad aborden los problemas de las personas. (Muñoz, 2012)

En el caso de que en nuestro entorno tengamos que intentar el curso de acción de una carretera, debemos caracterizar, antes de comenzar, todos los aspectos del trabajo que haremos, quién lo completará, cómo lo haremos y cómo en qué medida debemos completarlo. Esto representa la organización comunitaria.

En una asociación de personas con un fin común, se avanza en la cooperación del mejor número de individuos, con el objetivo de que obtengan el límite y confíen en sí mismos para hacer puestos, decidir sobre las elecciones y comenzar a los ejecutivos y las actividades laborales de manera autosuficiente.

Mediante la organización, los individuos trabajan en grupos de manera organizada y paso a paso, uniendo esfuerzos, aportando pensamientos, compartiendo encuentros y fortaleciendo lazos de parentesco y solidaridad. En la medida en que sus individuos estén firmemente dedicados a lograr los objetivos propuestos, la asociación se desarrollará en calidad. (Paccha, 2015)

La organización comunitaria es un procedimiento por el cual una red distingue a sus necesidades y destinos, los ordena, se acumula la certeza y habilidad para tratar con él, se expande interior y activos y direcciones fuera de esas necesidades y hace un movimiento en ellos y en hacerlo usted usa o ejecuta y participación y esfuerzo conjunto. (Chacon, 2010)

Ventajas de la Organización Comunitaria

- La organización comunitaria permite la reunión para utilizar con mayor probabilidad el esfuerzo y los activos agregados, independientemente de si son humanos, materiales y financieros, para lograr los objetivos propuestos.
- La organización comunitaria fomenta más oportunidades notables para reunirse, organizar, solicitar y conformarse con gobiernos cercanos y focales para cumplir los objetivos propuestos para lograr su propio avance.
- A través de la organización de personas con un fin común, también se logran mejores resultados en los ejercicios, debido al mejor uso y circulación de activos.

- La organización potencia el avance de los pioneros, ya que practica el límite de personas y el liderazgo básico. Nos hace comerciar con otros, examinar y considerar diversas perspectivas. (Moreno & García, 2013)

Importancia de la Organización Comunitaria

La organización comunitaria intenta abordar los problemas que influyen en la comunidad y crear actividades importantes para sus individuos, en este momento la investigación del cantón de Salinas, por lo tanto, esto requiere el interés y la explicación de los personajes en pantalla clasificados entre los cuales debe haber lazos de Confianza en la colaboración y la correspondencia. (Muñoz, 2012).

Principios de la Organización Comunitaria

Expresan que para el bienestar social es algo que preocupa a las personas y sus necesidades, la visión del mundo que subyace en esta estrategia para la intercesión social es que los activos necesitan binomio. Esto se condensa en el siguiente:

- La comunidad es el principal cliente de la organización comunitaria como técnica para la actividad.
- La comunidad debe ser comprendida y reconocida por lo que vale y dónde está. Un objetivo fundamental de la organización comunitaria es que se hable con todos los intereses y componentes de la población, y que los individuos tengan la inversión más grande y significativa concebible.
- La verdad de las necesidades cambiantes de la sociedad y las conexiones de los individuos entre sí y los grupos es el factor dinámico durante el tiempo dedicado a la organización comunitaria.
- La organización de todas las partes de la organización del bienestar.

- Afirma que la organización de la comunidad es parte del procedimiento no exclusivo del trabajo social y de las administraciones que ofrece a la comunidad. (Quezada, 2018)

Factores que impiden una buena organización comunitaria

Hay muchas causas que impiden una buena organización comunitaria, entre las principales Hay numerosas causas que impiden una organización comunitaria decente, entre las principales tenemos las siguientes: egoísmo, independencia, poca iniciativa o liderazgo, tradicionalismo, ausencia de comunicación entre sus individuos, falta de conexiones humanas, falta de tiempo accesible, empresa de obstrucción del gobierno que limitan las oportunidades y su derecho a la relación entre otros. Cada una de estas causas está certificada en las necesidades y deseos de un agregado social. (Moreno & García, 2013)

Proceso de organización comunitaria

La organización comunitaria fue concebida como un impulso para facilitar administraciones dispersas e interrumpidas. Su avance hipotético resultante muestra la presencia de dos formas distintas de tratar con la organización comunitaria en una atención concentrada en la organización social con una motivación detrás de la articulación de activos y necesidades sociales, y la forma de tratar con la organización social como un instrumento o dispositivo para lograr las disposiciones comunitarias. de participación y esfuerzo coordinado (Raya, 2006). Durante el tiempo dedicado a la organización comunitaria, se reconocen dos ángulos:

a) Planificación: de los activos existentes, para satisfacer las necesidades sociales de la comunidad. Organizar implica todo el proceso de mediación, no simplemente una oportunidad para descubrir arreglos. Los períodos de este procedimiento son los siguientes: significado del problema, ramificaciones del problema, disposición del problema y actividad (Raya, 2006).

b) Integración: la actividad de las disposiciones y prácticas de participación y esfuerzo conjunto provoca una prueba distintiva más notable con la comunidad, una intriga e inversión más destacada en los asuntos de la comunidad y compartir cualidades y medios normales. No está relacionado con la construcción de una forma de vida institucionalizada, sino que busca una remuneración por los contrastes entre las diferentes reuniones, su reconocimiento y la creación de una estructura en la que puedan trabajar con objetivos regulares (Raya, 2006).

Estas son dos partes básicas de un procedimiento similar. Sea como fuere, el segundo de ellos no emerge solo, sino que emerge de la actividad; Cuando las personas comparten tareas normales, cuando esos mandados son más importantes para las personas, cuanto más notable es su grado de coordinación, en este sentido, se deben hacer arreglos sobre los problemas que siente la comunidad. (Raya, 2006)

El significado de la organización comunitaria también se ajusta a esta metodología, presentando tres pensamientos clave en la organización comunitaria: a) Un cambio eficiente y organizado en las relaciones sociales; b) Intervención de un profesional; c) Inversión comunitaria (Raya, 2006)

Participación Ciudadana en la comunidad.

Se discute el apoyo desde dos perspectivas, la primera está relacionada con los derechos humanos y propone el privilegio de cualquier individuo para mediar en el liderazgo básico y en el reconocimiento de los objetivos políticos, monetarios, sociales y sociales del público en general (Hernández, 2010)..

Esto plantea una idea de un individuo con cualidades y capacidades que puede contribuir y poner en la administración de la comunidad en la que tiene un lugar (Hernández, 2010).

Participar es participar en algo y ser parte de algo y, según el significado latino, implica además transmitir un poco de noticias, en otras palabras, impartir a los demás algo propio. Al participar, en ese punto, según la importancia etimológica, hacemos o hacemos un gran negocio por nuestra cuenta mientras nos convertimos en una parte de

ella y dejamos que otros también participen en ella. La idea tiene algo de individuo y comunidad simultáneamente. Puede tomar y ser parte de una reunión, en y de una ocasión, en y de una organización, en y de una organización, en y de una tarea. Partiendo entonces, los métodos tienen (algo) y tienen un lugar (ser parte). Tener y ser simultáneamente son dos puntos de vista que se unen y se complementan entre sí, que se atraen entre sí, en la inversión (Hernández, 2010).

La participación alude a las conexiones entre varios individuos, reuniones y afiliaciones que participan en una acción que busca objetivos compartidos (Alberich, 2012).

Es todo menos un procedimiento uniforme, podemos separar varios grados de inversión, yendo de la corte y llegando a un soporte dinámico, a través del interés inactivo. Sin embargo, debe haber consistentemente tres bases para que ocurra la inversión: "poder", "saber" y "necesitar" (Alberich, 2012).

Para que la participación sea efectiva, se debe cumplir una serie de características:

- Que este organizada
- Que los participantes estén comprometidos y sean concientes de la importancia de la participación.
- Que sea activa y que siga un programa de acciones
- Que sea eficiente (Alberich, 2012)

Por participación se entiende como un procedimiento que infiere ser y participar en las elecciones de una reunión con una razón particular. Debe considerarse como una práctica diaria en concurrencia con las personas que nos rodean y un correcto que permite que nuestros sentimientos sean conocidos por otras personas. Esa es la razón

por la que es significativo que los residentes comprendan la participación y cuál es su importancia.

Con respecto a la participación en la Parroquia Guayacán mediante observación previa a la investigación se evidenció que la mayoría de los moradores no participan de las reuniones y actividades que se realizan en la mayoría de los casos por desinformación de las mismas o desconocimiento de la existencia de dichas actividades. Al no intervenir de las reuniones sus problemas o necesidades no pueden ser sentidas.

Por tal razón su participación es necesaria, pues es la única manera para que los moradores puedan identificar sus habilidades y que aporten al desarrollo comunitario.

2.1.1.3 Comunicación y participación comunitaria.

Comunicación para la participación progreso comunitario es un procedimiento intuitivo en el que la información, la información y las habilidades importantes para la mejora se negocian entre los individuos y proveedores de información, ya sea por presencialmente o el uso de los medios de comunicación, por ejemplo, la radio, la prensa, los teléfonos y el internet (Abata & Bravo, 2014).

En consecuencia, en razón de comunicación participativa, la razón fundamental existente es poner a la población en condiciones que les permitan mejorar su satisfacción personal, dirigiendo a su disposición la información vital para el liderazgo básica (Abata & Bravo, 2014).

En este momento, la comunicación es una que enfrenta un discurso de los ejecutivos con una reunión particular, para reconocer los problemas y las deficiencias que tiene, a fin de fortalecer una asociación agregada que permita determinar sus intereses y dignificar sus vidas (Abata & Bravo, 2014).

La participación comunitaria también se comprende como la conciencia sorprendente sobre las variables que detienen el desarrollo de la comunidad, a través

de la impresión de problemas conocidos y jerárquicos que fomentan el beneficio de todos, donde se propone conectar a la comunidad con un examen de los desafíos y necesidades. que enfrenta, por su mejora (Abata & Bravo, 2014).

En cuanto a la participación de la comunidad, se percibe como el recado que, en diferentes áreas, por ejemplo, asociaciones formales e informales, redes y otros, efectivamente incluye a las personas en la toma de decisiones significativas, aceptando obligaciones explícitas y potenciando la creación de nuevas conexiones de cooperación para la comunidad La participación comunitaria permite y estimula una estrecha coordinación entre la comunidad, las fundaciones y asociaciones cercanas (Abata & Bravo, 2014).

Hoy, la comunicación y la participación son vistas como dos ideas correlativas y causales planificadas para sostener los componentes esenciales de la administración para una reunión política específica.

El procedimiento de participación es fundamental dentro de un punto de vista de mejora de la comunidad, hacer que los residentes hablen, expresen sus pensamientos, sus necesidades, los problemas que tienen, es el enfoque más razonable para cooperar.

Se propone que los individuos vivan entre ellos, tengan una asociación que les permita dar sus propias respuestas a los problemas del vecindario. El uso de nuevas técnicas de comunicación apropiadas en la comunidad, a través del acuerdo autoritario, será indispensable para el final de este colapso de la comunicación, que se ve actualmente, en la comunidad que es objeto de esta investigación y aventura. La comunidad será capaz, dialógicamente, de proponer pensamientos de avance concebibles en el acto, ya que nadie superior a nada por sí mismo para comprender lo que tienen para los ejercicios financieros (Abata & Bravo, 2014).

Este procedimiento agregado requiere, ya que está relacionado con el cambio de mentalidad en individuos que son extremadamente incrédulos al proponer o decir lo que piensan, sin embargo, una vez que comienzan a observar los resultados positivos cuando concurren con los vecinos para ocuparse de los problemas conjuntos, el el

movimiento se normalizará hasta que se convierta en la pieza fundamental de la asociación comunitaria (Abata & Bravo, 2014).

Es un recado significativo donde, de manera decisiva, se distinguirán los fundamentos potenciales para esta falta de asistencia abierta en el área, que suscita algunos problemas, por ejemplo, la ausencia de una asociación adecuada y un trabajo agregado para el avance del desarrollo local.

La comunicación participativa

La comunicación participativa incluye términos y mensajes abiertos e intuitivos con la comunidad para mejorar los procedimientos de participación y el discurso agregado.

La comunicación participativa es un término que significa la hipótesis y las prácticas de comunicación utilizadas para incluir a las personas en el procedimiento básico de liderazgo de mejora. Espera volver a los fundamentos de su importancia, que, similar al término comunidad, parte de la palabra latina *communis*, es decir, normal (Abata & Bravo, 2014).

La razón de la comunicación tiene implicaciones, observaciones, sueños del mundo o de la información; donde normalmente debe estar conectado con la progresión bidireccional de información.

La comunicación participativa tiene un foco de atención esencial en este punto de vista, ya que es inequívocamente una participación comunitaria que depende de elevar las necesidades que surgen en la comunidad y las posibles respuestas para los desafíos (Abata & Bravo, 2014).

Es importante comenzar un discurso humano comunitario que reaccione al entusiasmo de los temas que los ocupantes mantienen, incluida la participación comunitaria como un componente crucial en el examen, ya que buscamos que las personas interactúen en el avance de la extensión y participen en él. para el desarrollo de la comunidad (Abata & Bravo, 2014).

La comunicación como base para el cambio social

La comunicación para el cambio social se basa en la participación comunitaria, en todos los temas que abarcan la mejora y el uso de un esfuerzo que promueve mejores formas de vida en la población. Este modelo establece una conexión inmediata entre el procedimiento de comunicación y el avance de los grupos de personas (Abata & Bravo, 2014).

El campo del cambio social se organiza según el plan, la ejecución y la evaluación de los sistemas en el campo individual, social y ecológico, ya sea con la ayuda de información instrumental o con una metodología abiertamente destacada.

La razón de la comunicación para el cambio social es absolutamente útil, es decir, es entrometida en la administración de las organizaciones primarias para el avance y el desarrollo social. La comunicación para el cambio social comienza de la misma manera en América del Norte y América Latina, girando en torno a dos modelos ideales que son la modernización y la participación (Abata & Bravo, 2014).

La comunicación para el cambio social se completará como un instrumento y procedimientos de comunicación dinámicos y factibles, donde las redes con las que trabaja pueden utilizar la comunicación como una forma de mejorar la comunicación organizacional.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

Al realizar la revisión de antecedentes investigativos respecto a las variables de estudio nos referimos a los siguientes trabajos investigativos.

En el trabajo realizado por María Alejandra Núñez Jaramillo en Quito año 2018 titulado: “Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario. Diagnóstico de

la parroquia Puenbo entre los años 2014 al 2017” Como objetivos específicos propuestos fueron: “exponer la metodología de diagnóstico de la comunicación y sus resultados, lo anterior implicó definir el marco teórico y normativo para el estudio, plantear las recomendaciones para el mejoramiento de la comunicación comunitaria” (Núñez, 2018).

El autor encontró que: “En el diagnóstico de comunicación comunitaria se pudo identificar que en el período 2014 -2017, los espacios orientados hacia la toma de decisiones se han centralizado especialmente en la máxima autoridad del GAD, pues como líder influyente de la última etapa electoral, muchas organizaciones depositaron su confianza y expectativas positivas en su administración, al encontrarse en la etapa final de su gestión, varios grupos indican haber limitado la comunicación con los sectores populares y privilegiado la relación con ciertas élites sociales, ideológicas, políticas y económicas de la parroquia. El modelo de comunicación en la gestión pública, en especial en las parroquias rurales y semiurbanas como Puenbo, se debilitan por factores adversos como el clientelismo político, la falta de preparación política de los líderes comunitarios y el manejo de las influencias de los grupos de poder para incidir en sus intereses particulares por sobre el bien común en muchos casos. El diagnóstico participativo comunitario demostró que a pesar de las diferencias se puede crear una unidad de acción, cierto nivel de confianza, alianzas y consensos de mayor envergadura, pudiéndose propiciar en la parroquia un diálogo para el acuerdo entre los actores para el levantamiento de un plan de comunicación para el desarrollo parroquial que permita mejorar continuamente las estrategias en el tiempo.” (Núñez, 2018).

En los sectores que se consideran excluidos de la planificación del desarrollo parroquial, se percibe una profunda insatisfacción por la falta de apertura de las autoridades, no se sienten partícipes en la toma de decisiones importantes para la parroquia, haciéndose evidente la fragmentación ideológica y socioeconómica que provoca la inequidad por la carencia de empoderamiento y liderazgo en el sector popular.

Otro proyecto investigativo es el presentado por Doris Elena Pinos Calderón. Realizado en Quito año 2017, titulado: “Tecnologías de la Comunicación Que Potencian

La Experiencia Barrial Y Resignifican El Espacio Urbano: La Propuesta De "El Encuentro De Arte Y Comunidad Al Zur-Ich" Y Su Proceso En El Sur. (Pinos, 2017).

Esta investigación analiza cómo el proceso de uso y apropiación tecnológica potencia las funciones socio-comunicativas en la experiencia barrial, con respecto a la visibilización de iniciativas locales, al fortalecimiento cultural-identitario y a la resignificación del espacio urbano. Por lo que considera la experiencia comunicativa y tecnológica de “El Encuentro de Arte y Comunidad Al zur-ich” y de su “Proyecto REVITA 1: Casa Comunal Vista Hermosa de las Antenas”, efectuado en un barrio del sur de la ciudad de Quito, en el año 2015.

En el transcurso de esta investigación se logró demostrar que el proceso de uso y apropiación de las Tecnologías de la información y comunicación “potenció las funciones socio-comunicativas en experiencias barriales mediadas por el arte comunitario. Las tecnologías aportaron en la construcción de narrativas multimedia, de nuevas descripciones y significados sobre los procesos socioculturales, comunicativos y organizativos del barrio, potenciando la capacidad expresiva de los actores locales y dinamizando la innovación social y comunitaria, tanto como la participación y el empoderamiento. Por consiguiente, en los casos analizados, el uso de las TIC ayudó a visibilizar las iniciativas locales, promovió el fortalecimiento cultural-identitario e impulsó la resignificación de los espacios urbanos generando otras lecturas en torno a ellos” (Pinos, 2017, pág. 89).

En este mismo ámbito hacemos referencia al trabajo realizado por Adriana Elizabeth Pacheco Macías, en Guayaquil 2016 titulado: “La Comunicación Digital Como Medio De Desarrollo Comunitario En La Urbanización Mucho Lote I, Desde Las Manzanas 2649 A La 2660, De La Etapa 6, En Guayaquil” (Pacheco, 2016). El objetivo de esta investigación fue: “analizar la conexión existente entre la comunicación digital y la comunidad, que habita en las manzanas 2649 a la 2660, de la etapa 6, de la Urbanización Mucho Lote I, en Guayaquil.” (Pacheco, 2016, pág. 8)

La autora concluyo que: “La comunicación digital cumple actualmente un rol muy importante en la sociedad, ya que el 95,21% de habitantes que forman parte del

perímetro de estudio cuentan con el servicio de Internet. Dicha información se respalda con el 83,39% que indicó que cuenta con los conocimientos básicos o elementales para acceder al internet. Además el interés por ambas partes en mejorar el acercamiento que los lleve a un desarrollo comunitario se hizo evidente, ya que el 61,34% de los moradores consultados dijo estar de acuerdo en que se cree algún mecanismo por parte de las instituciones públicas en la visita de sus sitios web” (Pacheco, 2016, pág. 119).

Como resultado de los trabajos investigativos encontramos que en ambos casos se aplicaron procesos de comunicación informática para mejorar el entorno comunitario, obteniendo resultados favorables.

2.1.2.2 Categoría de análisis.

Categoría de análisis 1: Comunicación Digital

Definición: La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico. La comunicación digital es un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre éstas y las personas que participan en el intercambio de información. (Gonzalez, 2016)

Operacionalización de subcategorías:

- Modelos de gestión digital.
- Herramientas digitales.
- Nivel de consumo de medios digitales
- Medios digitales

Categoría de análisis 2: Organización comunitaria

Definición: La organización comunitaria es un proceso por el cual una comunidad identifica sus necesidades u objetivos, ordena (o clasifica) estas necesidades, halla los recursos (internos y/o externos) para enfrentarse con estas necesidades u objetivos, actúa con respecto a los mismos, y al hacerlo así desarrolla en la comunidad actitudes cooperadoras y colaboradoras y maneras de obrar. (Raya, 2006)

Operacionalización de subcategorías:

- Importancia de la Organización Comunitaria
- Principios de la Organización Comunitaria
- Factores que impiden una buena organización comunitaria
- Proceso de organización comunitaria.
- Participación Ciudadana en la comunidad.

2.1.3 Postura Teórica

Basándose en el sentido etimológico del término “comunidad”, ésta proviene de la voz latina communis, la cual deriva en cum (con, conjuntamente) y munus.(carga, deuda). Con ello, se infiere que la comunidad remite a una relación caracterizada por obligaciones mutuas (Pacheco, 2016).

Otro sentido del término communis está ligado a comunión, al acto de compartir y estar en conjunto. Este sentido aproxima el término comunidad al de comunicación (Pacheco, 2016).

Hace más de medio siglo, George Hillery (1955) citado por (Pacheco, 2016) “luego de amplio análisis de 94 definiciones del término, llegó a la conclusión que estas definiciones únicamente compartían un asunto: todas tenían que ver con las personas”

Según el análisis, otros aspectos que se repetía: la interacción y la vida en común, términos sin duda relacionados con la comunicación.

De ahí que toda comunidad requiera del establecimiento de una red de vínculos e interacciones, de la gestación y mantenimiento de un sentido de pertenencia y de la realización de acciones colectivas.

En las últimas décadas, el surgimiento de nuevos dispositivos tecnológicos ha traído consigo formas nuevas de concebir a la comunicación participativa, y con ello parece que el concepto de “masa” está ya superado.

De ahí, que se hable cada vez más frecuentemente de la comunicación pos-masiva. Es decir, de nuevas formas de comunicación que superan y van más allá de lo masivo, aunque no lo excluyen.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como status sociales. “La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas, con esto, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman la sociedad” (Pacheco, 2016).

Esto equivale a decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación, aunque es un hecho que en la actualidad los procesos de comunicación se están modificando, también lo es la llamada comunicación masiva que sigue muy anclada a la realidad social actual.

Con la llegada de la tecnología y el internet no existe una brecha clara entre emisor y receptor, como sucede con los medios de comunicación convencionales (radio, prensa, televisión). La revolución digital y las nuevas formas de interactividad suponen un claro desafío a esta concepción antigua y completamente superada.

La teoría de la comunicación participativa

La teoría de comunicación participativa resalta el trabajo de (Freire, 2004), que sostiene que el intercambio de información y el compartir los conocimientos son la

base de la misma, en donde el diálogo social se transforma en la clave de la palpitación, de donde los receptores pasivos de la información se transforman en participantes activos en los programas de comunicación, como también en generadores de conocimiento (Abata & Bravo, 2014).

Es el punto de partida de su teoría, (Freire, 2004) elige la tesis "de que los seres humanos son sujetos en y con el mundo". Según él, la conciencia está determinada por el contexto socio-económico y político, y también por el condicionamiento cultural a través de la crianza, la educación y la religión. En otras palabras, se trata de un intercambio entre las estructuras económicas y culturales. Freire distingue tres niveles diferentes de conciencia, que son: conciencia mágica, conciencia naive y conciencia crítica (Abata & Bravo, 2014).

En la conciencia mágica es aquella en que las personas se adaptan sumisamente a las expectativas de una fuerza superior, y no son conscientes de las contradicciones socio-económicas dentro de esta sociedad: aceptan la vida como lo que es y no cuestionan las injusticias cometidas en sus vidas (Abata & Bravo, 2014).

La conciencia naive es la que en las personas los problemas son tratados individualmente y sin influencia del medio exterior para resolverlos; y en la conciencia crítica tales personas dejan de mirar a un problema como los accidentes en su mayoría individuales, sino que los ven más como estructurales (Abata & Bravo, 2014).

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis General.

La aplicación de la comunicación digital ayudará a fortalecer la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

- Describiendo la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán, permitirá encontrar las mejores herramientas para fortalecer la organización comunitaria.
- Determinando el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán permitirá aplicar estrategias que mejoren las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia.
- Proponiendo un proyecto que acerque o mejore la comunicación entre moradores y dirigentes parroquiales permitirá fortalecer la organización comunitaria logando que los pobladores formen parte activa en el desarrollo de su entorno.

2.2.3 Variables.

Independiente: Comunicación Digital

Dependiente: Organización Comunitaria

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Para el estudio de la siguiente investigación se realizará con un segmento de los habitantes de la parroquia Guayacán. aproximadamente 15.000 (El Rio, 2018). La Parroquia El Guayacán cuenta con los siguientes barrios: Coop. 17 de Marzo, Rcto. Villa Franca, , Cdla. El Guayacán, Lots. “Las Américas, Los Laureles, Cdla. San José Sur, El Guayacán, Virginia 1, Virginia 2, Rcto. El Delirio, en los cuales distribuiremos la muestra a investigarse.

Cuadro 1. Distribución de la población.

N°	Población	Cantidad
1	Habitantes de la Parroquia El Guayacán	15000
Total		15000

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Utilizaremos una formula estadística para calcular muestra de una población finita ya que conocemos la cantidad total de la población.

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra (n)

$$n = \frac{N}{e^{e(N-1)+1}}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

N = población

e = error de muestreo 5 % - 0,05

Reemplazó de los valores en la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{15000}{0.05^2(15000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{15000}{0.0025(14999) + 1}$$

$$n = \frac{15000}{37.4975 + 1}$$

$$n = \frac{15000}{38.4975}$$

$$n = 389.63569$$

$$n = 390$$

Cuadro 2. Muestra a investigarse.

N°	Población	Cantidad
1	Habitantes de la Parroquia El Guayacán	390
Total		390

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

La muestra estará comprendida por 390 habitantes de la Parroquia El Guayacán. Distribuida en los barrios: Coop. 17 de Marzo, Rcto. Villa Franca, , Cdla. El Guayacán, Lots. “Las Américas, Los Laureles, Cdla. San José Sur, El Guayacán, Virginia 1, Virginia 2, Rcto. El Delirio, en los cuales distribuiremos la muestra a investigarse.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

1.- ¿El consejo parroquial por cuál de los siguientes medios presenta informes sobre su labor?

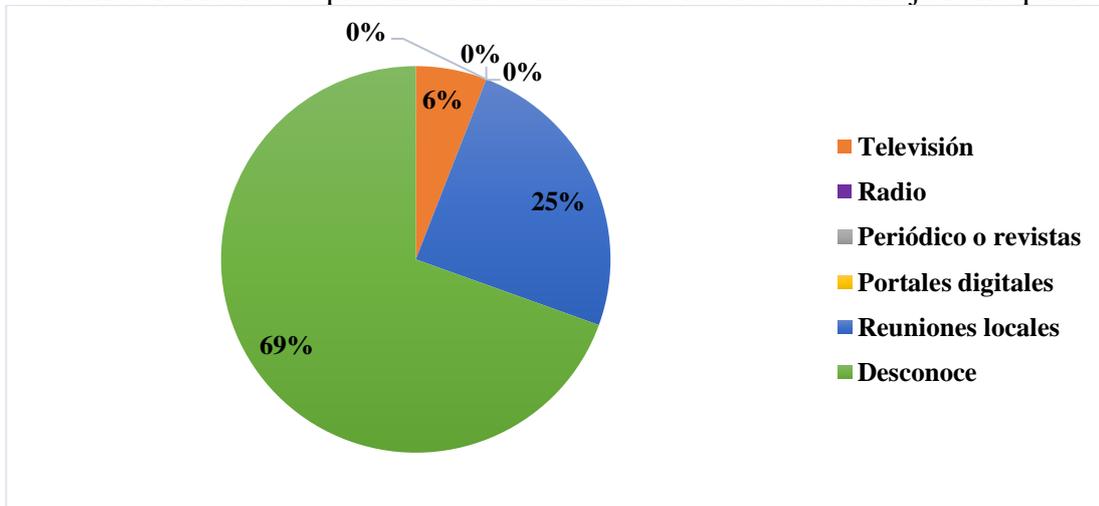
Cuadro 3. Medios de presentación de informe de labores del Consejo Parroquial.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	23	6%
Radio	0	0%
Periódico o revistas	0	0%
Portales digitales	0	0%
Reuniones locales	96	25%
Desconoce	271	69%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 1. Medios de presentación de informe de labores del Consejo Parroquial.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – El 69% de los habitantes encuestados afirma que desconoce el medio por el cual el consejo parroquial presenta informes de sus labores, mientras que un 25% afirma que lo presentan mediante reuniones locales y un 6% por medio de programas televisivos locales. Los habitantes en su mayoría desconocen porque medio el consejo parroquial presenta informe sobre sus labores, y un pequeño porcentaje afirma que se realizan mediante reuniones. Como se puede observar existe un desligue de comunicación entre habitantes y dirigentes de la parroquia.

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia?

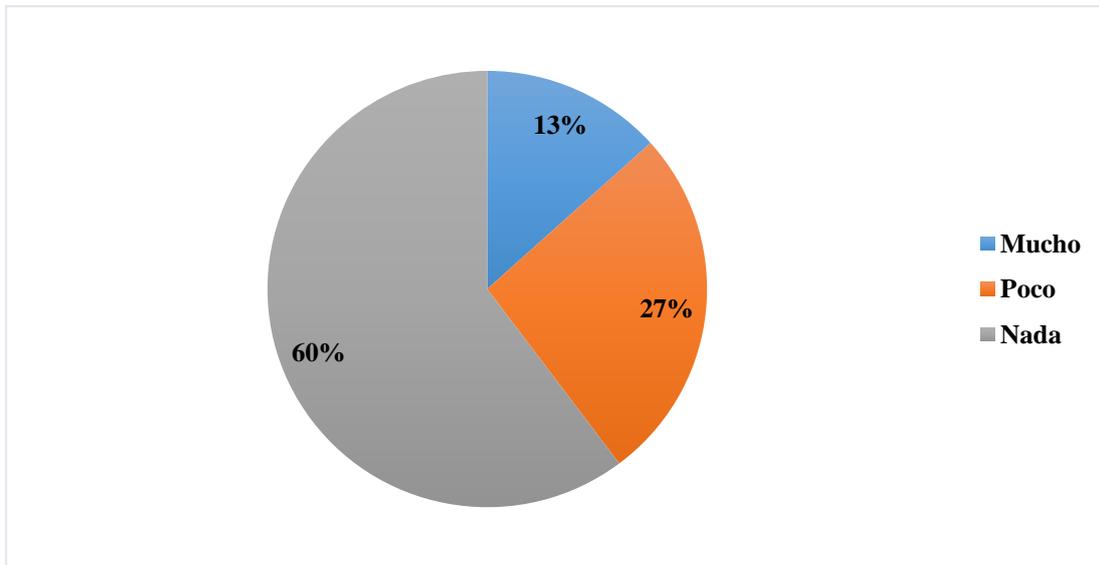
Cuadro 4. Conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	52	13%
Poco	103	26%
Nada	235	60%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 2. Conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – De los encuestados el 60% afirmó no tiene conocimiento sobre proyectos y programas barriales, un 27% contestó que poco y un 13% mucho.

El informar de los programas y proyectos barriales es importante para una buena organización y desarrollo parroquial, ya es necesario la colaboración de todos los habitantes para obtener mejores resultados, sin embargo, en la parroquia Guayacán se presenta poca o nula comunicación entre habitantes y dirigentes.

3.- ¿Por qué medio presenta usted denuncias, propuestas actividades de ayuda comunitaria y/o culturales, etc. a vecinos y autoridades de la parroquia?

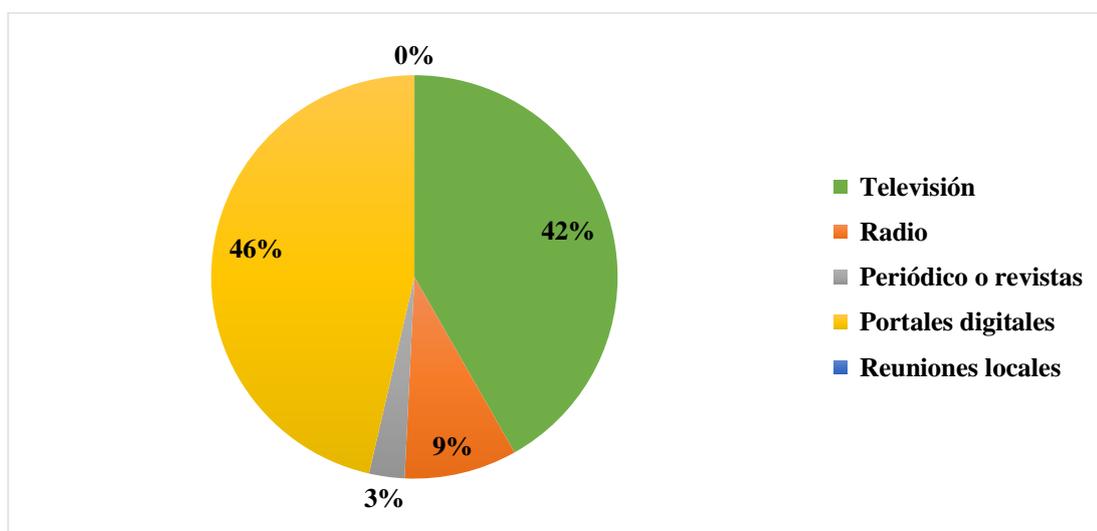
Cuadro 5. Medios de para presentar propuestas y denuncias sobre la parroquia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	163	42%
Radio	35	9%
Periódico o revistas	11	3%
Portales digitales	181	46%
Reuniones locales	0	0%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 3. Medios de para presentar propuestas y denuncias sobre la parroquia.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – El 46% de los habitantes contestaron utilizan los portales digitales para presentar propuestas y denuncias sobre la parroquia, un 42% por medio de programas televisivos un 9% mediante radio y solo un 3% mediante periódicos o revistas.

Es esencial que los habitantes de un sector tengan un medio de fácil acceso por el cual puedan presentar denuncias, propuestas actividades de ayuda comunitaria y/o culturales, etc. a vecinos y autoridades de la parroquia, esto permite la integración de toda una comunidad en favor de una organización comunitaria eficiente y de resultados.

4.- ¿A su parecer cuál de los siguientes medios es el más utilizado por el consejo parroquial para promocionar sobre proyectos y programas barriales?

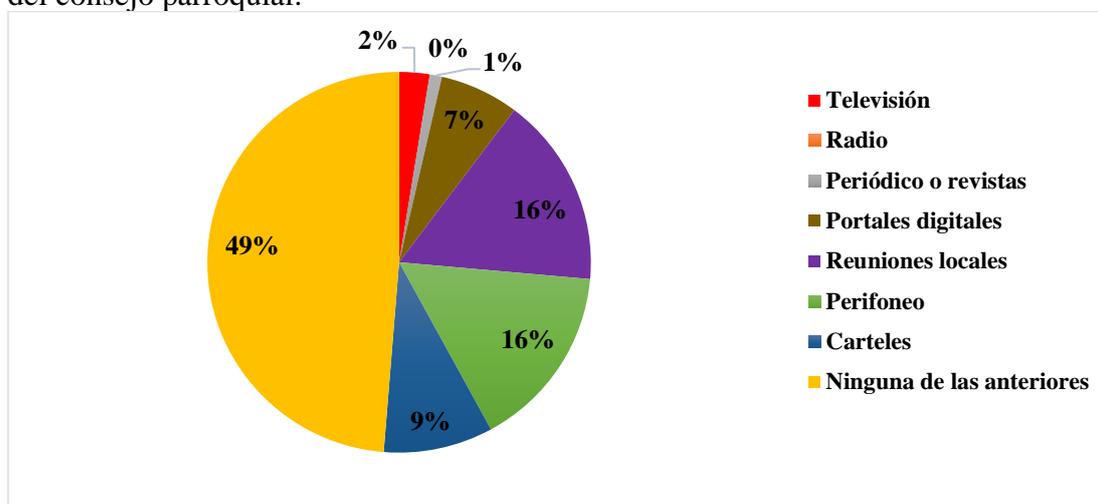
Cuadro 6. Medios para presentación de proyectos y programas barriales por parte del consejo parroquial.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	10	3%
Radio	0	0%
Periódico o revistas	4	1%
Portales digitales	26	7%
Reuniones locales	63	16%
Perifoneo	61	16%
Carteles	36	9%
Ninguna de las anteriores	190	49%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 4. Medios para presentación de proyectos y programas barriales por parte del consejo parroquial.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. - El 49% de los encuestados aseveran que ningún medio es utilizado para la promoción de proyectos y programas barriales en su parroquia, mientras que un 16 afirman que utilizan perifoneo, otro 16% reuniones locales, un 9% mediante carteles, el 7% portales digitales, el 2% y 1% televisión y periódicos o revistas respectivamente. En la parroquia Guayacán se siguen utilizando modelos de comunicación tradicionales, lo que conlleva a que la mayoría desconozca la promoción de programas y proyectos, en la actualidad con las herramientas de comunicación digitales existentes, se presenta una gran oportunidad para llegar a la población deseada.

5.- ¿Cómo se informa usted sobre novedades como actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia?

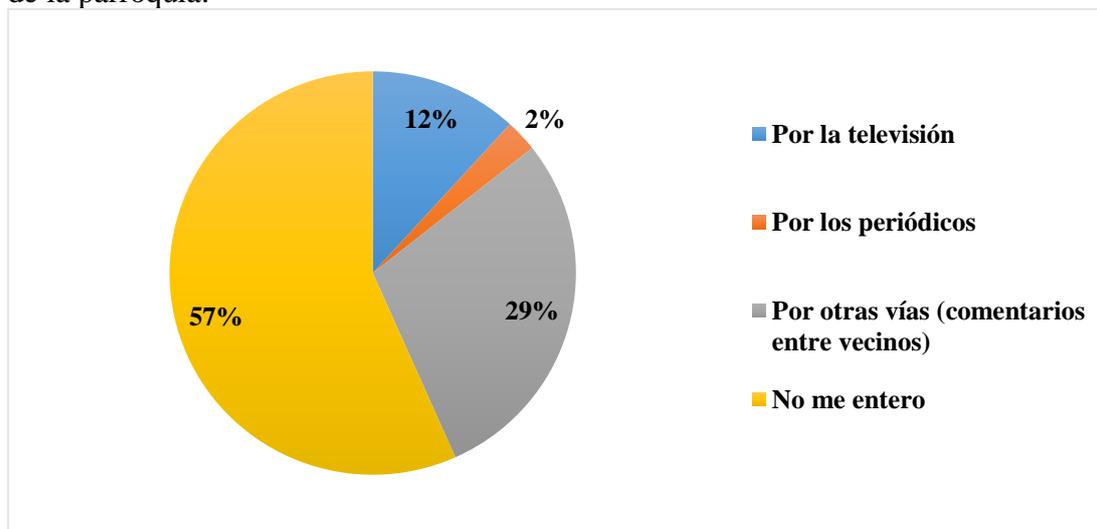
Cuadro 7. Información sobre actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Por la televisión	46	12%
Por los periódicos	10	3%
Por otras vías (comentarios entre vecinos)	113	29%
No me entero	221	57%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 5. Información sobre actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – De los habitantes encuestados el 57% afirma que no tiene conocimiento de las actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia. Un 29% contestó que se entera por otras vías (comentarios entre vecinos), mientras el 12% por la televisión, y por último un 2% por los periódicos. Al constatarse, que los habitantes de la parroquia poco o nada tienen conocimiento de las actividades culturales democráticas y de organización de la parroquia, se puede observar ausencia de estrategias adecuadas de comunicación que permitan vía libre a la participación organizativa de los habitantes de la parroquia Guayacán.

6.- ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que impide una buena organización comunitaria?

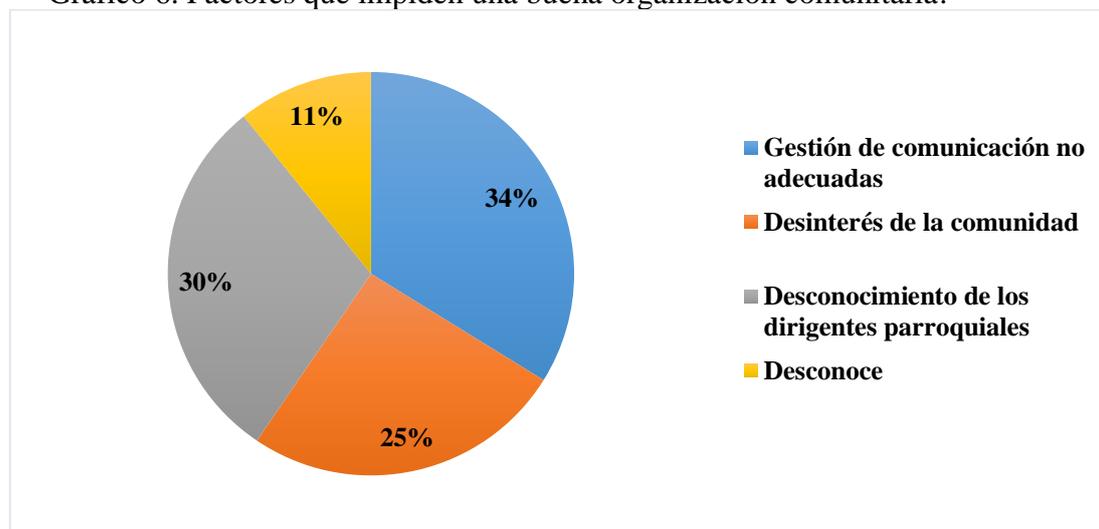
Cuadro 8. Factores que impiden una buena organización comunitaria.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de comunicación no adecuada	132	34%
Desinterés de la comunidad	100	26%
Desconocimiento de los dirigentes parroquiales	116	30%
Desconoce	42	11%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 6. Factores que impiden una buena organización comunitaria.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. - El 34% de los habitantes encuestados afirma que uno de los factores que impiden una buena organización comunitaria es la gestión de comunicación no adecuada, mientras que un 30% afirma que es el desconocimiento de los dirigentes parroquiales sobre gestión de comunicación, un 25% contestó que es por el desinterés de la comunidad en las actividades de la parroquia, y por último un 11% desconoce del tema. La gestión de comunicación es de gran importancia en toda institución, la misma contribuye a mejorar los procesos de organización y una mayor transparencia y credibilidad en toda administración.

7.- ¿En cuál de las siguientes actividades de su parroquia ha formado parte usted últimamente?

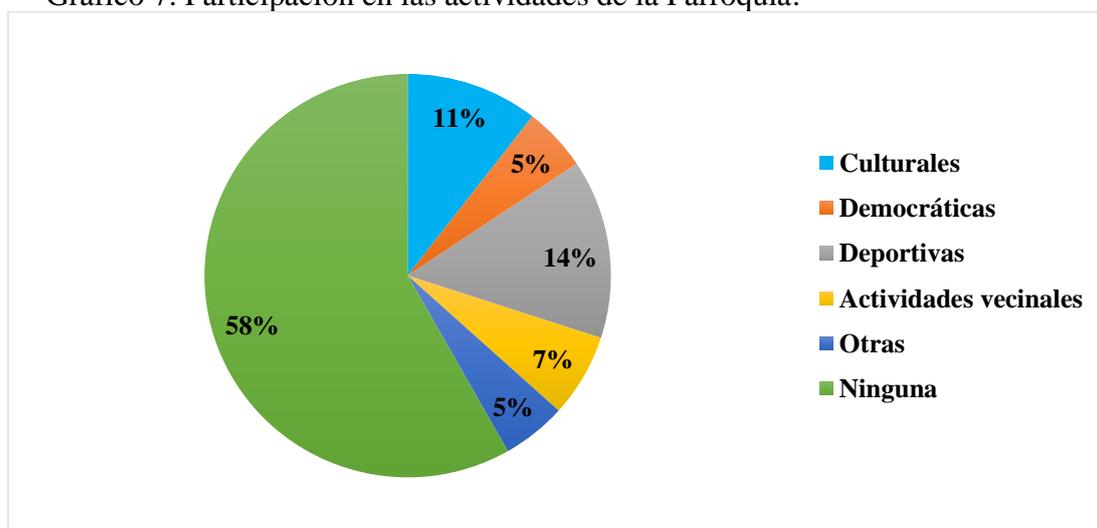
Cuadro 9. Participación en las actividades de la Parroquia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Culturales	41	11%
Democráticas	20	5%
Deportivas	56	14%
Actividades vecinales	26	7%
Otras	20	5%
Ninguna	227	58%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 7. Participación en las actividades de la Parroquia.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. - El 58% de los encuestados contestó que, no ha participado en ninguna actividad referente a la parroquia o barrial, un 14% en actividades deportivas, el 11% afirma haber participado en actividades culturales, el 7% actividades vecinales, un 5% en actividades democráticas y otro 5% en otras actividades. La participación de los habitantes de la parroquia en las actividades de la misma es de importancia para su correcto desarrollo además de aportar a la integración barrial y parroquial generando oportunidades para generar nuevos proyectos en su beneficio, es por ello que es importante contar con una buena gestión de comunicación aprovechando los beneficios que presenta la comunicación digital en la actualidad.

8.- ¿Cuál de los siguientes medios es de su mayor preferencia en la obtención de información?

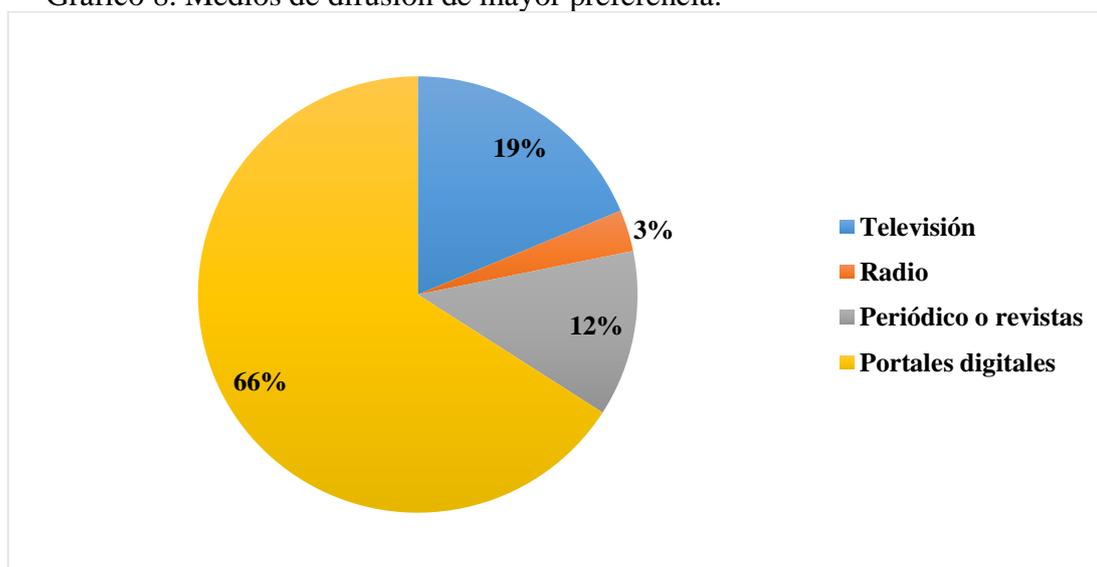
Cuadro 10. Medios de difusión de mayor preferencia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	73	19%
Radio	12	3%
Periódico o revistas	48	12%
Portales digitales	257	66%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 8. Medios de difusión de mayor preferencia.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – El 66% de los habitantes prefieren las plataformas digitales para la obtención de información. Un 19% prefieren la televisión, el 12% periódicos o revistas, y solo un 3% por medio de la radio.

A razón de los avances tecnológicos en la comunicación actuales y su fácil acceso debido al internet, los portales digitales son los preferidos por la población para la obtención de la información, debido a su rapidez, facilidad de interacción entre emisor y receptor, etc., esto les permite ser parte de la información y generarla al mismo tiempo. Esto genera mayor interés de la ciudadanía en los asuntos de acontecer noticioso.

9.- ¿Cuál de estas opciones de sitios o portales en internet son los que más frecuenta?

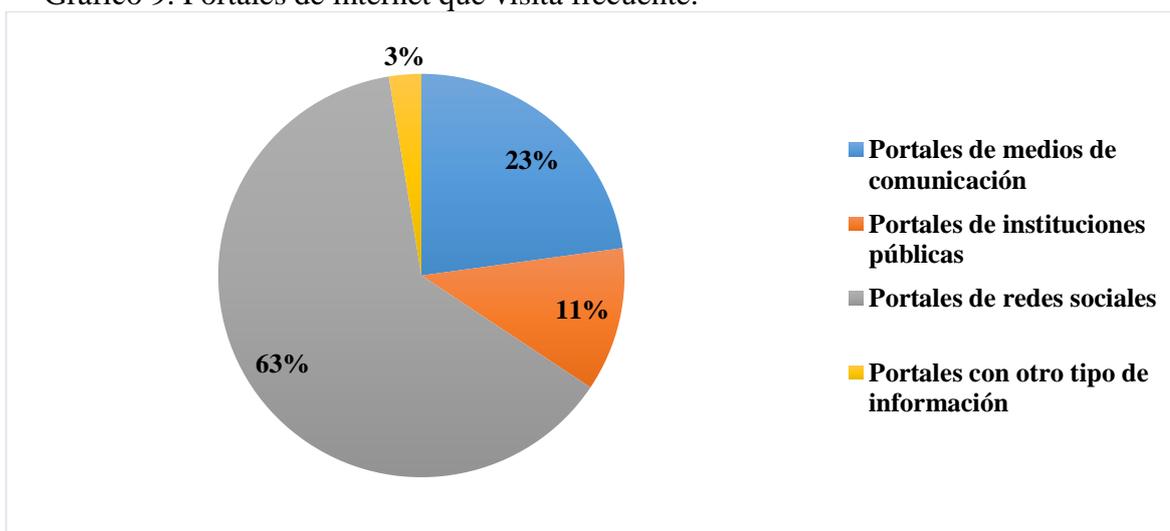
Cuadro 11. Portales de internet que visita frecuente.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Portales de medios de comunicación	89	23%
Portales de instituciones públicas	45	12%
Portales de redes sociales	246	63%
Portales con otro tipo de información	10	3%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 9. Portales de internet que visita frecuente.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. – De los encuestados el 63% contestó que frecuenta portales de redes sociales con mayor frecuencia, un 23% portales de medios de comunicación, un 11% portales de instituciones públicas, y por último un 3% visita portales con otro tipo de información.

Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han transformado la forma de comunicación en la última década. No son simplemente aplicaciones y portales frecuentemente utilizados por los usuarios para compartir multimedia, buscar personas y diferentes actividades, sino que han dado un paso adelante como un medio de comunicación accesible y expedito para los usuarios y se presenta como una herramienta importante en la comunicación digital.

10.- ¿De ejecutarse un proyecto que acerque o mejore el contacto entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales que fortalezca la organización comunitaria, estaría dispuesto a participar?

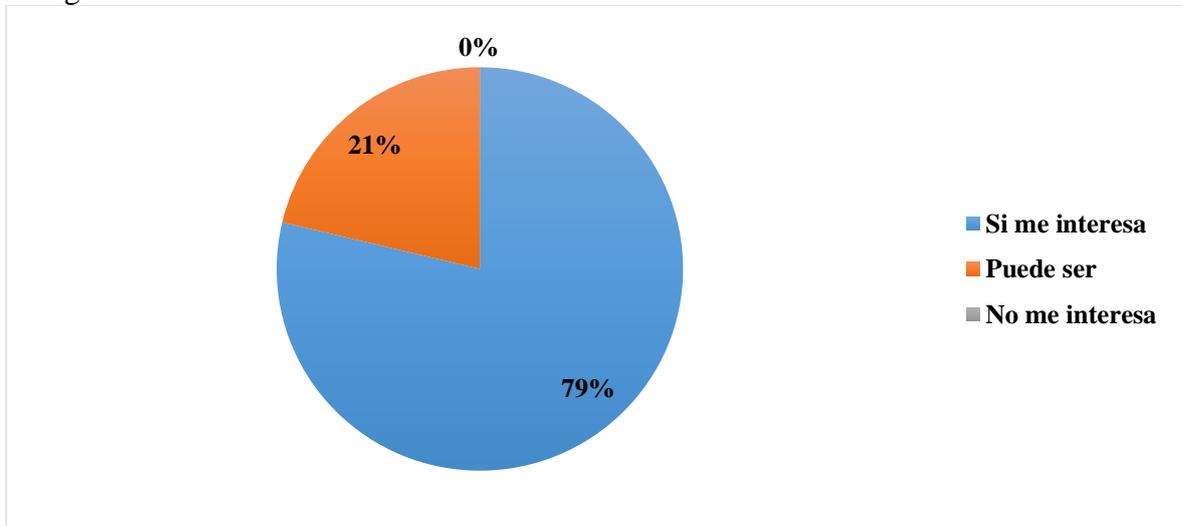
Cuadro 12. Opinión sobre proyecto a través de plataformas digitales que fortalezca la organización comunitaria.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si me interesa	307	79%
Puede ser	83	21%
No me interesa	0	0%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Gráfico 10. Opinión sobre proyecto a través de plataformas digitales que fortalezca la organización comunitaria.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán.

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

Análisis e interpretación. - El 79% de los habitantes de la parroquia a Guayacán están de acuerdo y les interesa participar en un proyecto que acerque o mejore el contacto entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales para fortalecer la organización comunitaria, mientras que un 21% está indeciso ya que afirman que podrían estar interesados. La mayoría de los habitantes están de acuerdo, por lo que se presenta una gran oportunidad para implementar propuestas que ayuden a fortalecer la organización comunitaria mediante la aplicación la comunicación digital.

3.2 CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.2.1 Especificas

- La gestión de comunicación aplicada actualmente en la parroquia Guayacán se puede determinar que es tradicional ya que los habitantes aseveran (46%) que ningún medio es utilizado para la promoción de proyectos y programas barriales en su parroquia, mientras que un pequeño porcentaje(16%) afirma que es mediante perifoneo y reuniones locales, lo que conlleva a que la mayoría desconozca la promoción de programas y proyectos (60%) además del medio por el cual el consejo parroquial presenta informes de sus labores (69%).
- La participación de los habitantes de la parroquia Guayacán en las en las actividades culturales, deportivas democráticas, vecinales, etc., se ven reducidas ya que la mayoría de ellos (57%) afirman que no tiene conocimiento sobre estas, lo que deriva en un gran porcentaje de pobladores (58%) que afirman no haber participado en ninguna actividad referente a la parroquia o barrial en el último año.
- La Gestión de comunicación no adecuada (34%), el desinterés de la comunidad (26%), y el desconocimiento de los dirigentes parroquiales en gestión de comunicación (30%), se presentan como factores que impiden el buen desarrollo de la organización comunitaria, se puede observar ausencia de estrategias adecuadas de comunicación que permitan vía libre a la participación organizativa de los habitantes y dirigentes de la parroquia Guayacán.

3.2.2 General

La organización comunitaria es transcendental en habitantes de un mismo sector porque es ahí cuando mostramos nuestros valores humanos y capacidades individuales para dar solución de forma eficaz a los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad, es por ello que la comunicación digital se presenta como una herramienta que permitirá fortalecer la organización comunitaria ya que el fácil acceso de los portales digitales permitirán una mayor integración, e interés participativo de los habitantes de la parroquia.

3.3 RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.3.1 Especificas.

- Para una correcta gestión de comunicación en la parroquia Guayacán es recomendable atender y fomentar el diálogo entre habitantes y autoridades parroquiales referente a organización comunitaria integrando la comunicación digital la cual permitirá un mayor alcance participativo de todos quienes habitan en la parroquia mediante la correcta difusión de programas y proyectos.
- Fomentar la participación ciudadana de los pobladores de la parroquia mediante campañas de difusión en portales de redes sociales como como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, ya que estas son mayormente frecuentemente visitadas en comparación a otros portales o sitios web, además de ser un medio accesible y de fácil manejo para los usuarios, permitiéndoles además aportar ideas, propuestas o soluciones para implementar proyectos en favor de la organización comunitaria.
- Implementar capacitaciones a las autoridades parroquiales sobre gestión de comunicación aplicando criterios de comunicación digital como principal herramienta de acceso a los habitantes de la parroquia, permitiendo de esta forma general mayor interés en los programas y proyectos de la parroquia, de tal forma que ellos puedan aportar a su desarrollo.

3.3.2 General.

Ejecutar un proyecto que acerque o mejore la comunicación entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales para fortalecer la organización comunitaria, una comunicación eficiente genera un vínculo entre los habitantes de un sector, enlazando la variedad de entornos culturales y organizacionales, niveles de experiencia, y resultados esperados e intereses diversos en la realización del proyecto.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1 Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1 Alternativa obtenida

La parroquia Guayacán posee los siguientes factores críticos o puntos críticos dentro de la comunicación interna, externa y organizacional los cuales han debilitado la participación ciudadana de los habitantes y su organización, en la elaboración de proyectos, planes y programas culturales, deportivos, democráticos o vecinales que acerquen a la comunidad estos factores son: No existe una buena comunicación para la participación y diálogo entre habitantes y dirigentes del sector que beneficie la organización comunitaria; Los proyectos y programas no han sido socializadas a la comunidad en general; no se presentan planes de comunicación para fomentar la participación social y organización en la comunidad.

Para solventar dichos factores negativos se emplea la comunicación digital por lo que se obtuvo la siguiente alternativa: creación una revista comunitaria digital “Informativo Guayacán”, es una propuesta de interacción que se constituirá a través de entrevistas, reportajes, recepción de sugerencias, notas positivas y motivadoras. Los actores sociales serán los moradores de la Parroquia Guayacán.

La propuesta busca crear un ajuste en el desenvolvimiento digital de la comunidad elegida, es decir, un extra además de la utilización de la innovación tecnológica. Es decir, aprovechar las redes sociales como un medio de acceso eficaz a los habitantes ya que los mismos manifiestan que acceden a información a través de las mencionadas redes.

4.1.2 Alcance de la alternativa

La propuesta promueve en un grupo de la colectividad el manejo adecuado y beneficioso del recurso tecnológico Facebook, al incluirlo como un medio de intercambio de información, búsqueda de satisfacción de necesidad y promotor del desarrollo social.

Todo esto nace como un modelo novedoso de fácil alcance y que llega actualmente a los distintos estratos sociales, al estar inmersos en el mundo cibernético. En este contexto social ecuatoriano, poco se conoce de los trámites que se pueden llevar a cabo desde el propio domicilio sin tener que trasladarse a otro sitio, y más aún con solo dar un clic.

El cambio de mentalidad respecto al buen uso de las redes sociales, en este caso el Facebook, implica no solo reconocer que sirve para clicar “me gusta” o publicar un selfie, sino para aprovecharlo como herramienta constante de comunicación y solución de problemas.

La revista comunitaria digital en Facebook será plasmada en un escenario de gran aceptación por la ciudadanía de la parroquia Guayacán, del cantón Quevedo.

Los temas propiciarán información específica para la solución de problemáticas diarias y que impiden el buen vivir ciudadano, ya sea por desconocimiento o por desinterés. Por estas razones surge la revista comunitaria digital “Informativo Guayacán”, la cual será creada mediante un Fan Page o Página “me gusta” que facilitará la rápida incorporación de seguidores.

Otro componente que presentará la estructura de la revista será la retroalimentación sobre dudas, sugerencias y comentarios y orientación sobre los trámites a seguir en las instituciones públicas desde las páginas web.

La revista será manejada y dirigida inicialmente por el autor de la propuesta, además contará con la colaboración ciudadana del sector, la misma que generará la información.

Por ser una revista con contenido netamente práctico, descriptivo y social, al igual que buscar el beneficio comunitario, se la enmarca en el entorno de periodismo ciudadano.

Con esta iniciativa se pretende una mayor interacción con la comunidad en espera de beneficiar a este sector social, que busca un trato prioritario a su problemática. Se pretende conseguir que la comunicación para la participación del desarrollo comunitario, sea considerada como un elemento estratégico por los representantes del consejo parroquial del Guayacán, cantón Quevedo, en la provincia de Los Ríos, como la principal herramienta de trabajo para el logro de sus objetivos de organización, estrategias y actividades internas que realiza esta comunidad con sus moradores.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

Con el ascenso de Internet en el siglo XXI, ha ofrecido una ruta para la creación de unos pocos sitios, donde la sustancia instructiva, lógica, social y estricta se extiende entre otros, a pesar de la aparición de la Web 2.0 y el ensamblaje digital ha alentado la investigación. de temas explícitos, ampliando la información del cliente.

En América Latina, el avance de las revistas digitales se atribuye a una mejora en desarrollo de las economías actuales. Hoy el mundo se encuentra con una agitación innovadora , se han creado varios espacios para mantener educados a los residentes. Con la presencia de medios electivos en el sistema, se introducen nuevas puertas abiertas para la difusión de información y conexión; Debido a su simple disponibilidad, las revistas digitales se han convertido en una ayuda extraordinaria.

MORAL, María (2001) "Las producciones digitales incluyen un esfuerzo mínimo, ya que el gasto monetario del papel disminuye, el material fotográfico asegura una ventaja de transporte mucho más extensa"

Sus bajos costos, su disponibilidad simple y su variedad decente son los tres atributos fundamentales, con el objetivo de que hoy este medio tenga una reunión increíble entre sus usuarios. La información que se trata se complementa con contenido, imágenes y grabaciones. Este medio dispersa una variedad de información haciéndolo menos repetitivo e intrigante para el usuario.

El problema con los métodos convencionales de comunicación es que no cubren todos los puntos actuales de la nación (para hacer sus artículos de comunicación) en otras palabras, dan la necesidad de iluminar o recopilar información solo de lo que ocurre en las grandes áreas urbanas como Quito, Guayaquil, Cuenca, entre otros, no se parecen en nada a la web que tiene un alcance e inclusión extraordinarios en la nación.

Es vital que los medios convencionales intenten extender sus puntos de vista y comiencen a considerar los barrios y vecindarios, ya que estos son también anunciantes de avance para la nación.

Aludiendo a la mala comunicación del barrio de Guayacán, es incuestionable ya que la cercanía de los métodos habituales de comunicación es nula y, además, llegar a uno de ellos ha sido excesivamente costoso.

En este sentido, es significativo que esta área tenga una revista digital como (métodos electivos de difusión), donde los poseedores y los extraños están interesados en conocer este lugar y llegar a la información nunca más será un obstáculo. La producción de una revista digital beneficiará a la parroquia con el argumento de que el costo será menor; Además, los clientes obtendrán información de manera más efectiva, esto también ayudará a diferentes áreas a ver este medio como un manantial de transmisión; Bueno, las revistas digitales han sido vistas como una maravilla social que permite construir numerosas conexiones.

Los medios digitales se han convertido en una fuente imaginativa que, a través del esfuerzo social, fundamental en las últimas ocasiones, ha descubierto cómo realizar procedimientos genuinos de progreso que permitan a la sociedad crear la sustancia. En Ecuador, las revistas digitales se han desarrollado como métodos electivos para la comunicación, generalmente utilizados para la dispersión de información. En este momento, este medio electivo ha suplantado a la revista impresa no completamente, pero sin mucho.

4.1.3.2 Justificación

Desde la llegada del Internet y por ende la aparición de los distintos equipos tecnológicos, la comunicación se volvió completamente cercano y accesible para casi toda la sociedad. Es por esto que la propuesta planteada es la creación de una revista comunitaria digital en Facebook, debido a la gran aceptación que cuenta entre la sociedad.

Debido al alcance que tiene este recurso como es la comunicación digital, se tiene la certeza de que la estrategia que plantea la revista alcanzará sus objetivos pues se fundamentó en las evidencias, que dejó el proceso investigativo en torno a la predisposición del área en estudio en el acceso a las principales redes sociales. La propuesta pretende precisamente aprovechar esa aceptación para darle un plus adicional que beneficie al diario vivir.

En la actualidad las distintas maneras de mantenerse comunicado ya no tienen límites, desde hace mucho tiempo desaparecieron las barreras geográficas, los espacios y los lugares fijos para la comunicación.

De ahí el papel importante que tienen las distintas formas de difusión de información en la vida psicosocial de todas las personas.

La creación de revistas digitales se ha convertido en una manera muy práctica de llegar a la colectividad y que se aprovecha el poderío de la tecnología como recurso para una eficaz comunicación digital, que poco a poco crea una renovada mentalidad.

La propuesta responde al requerimiento de dar solución a una problemática real, existente en un determinado grupo social y alcanzar resultados que conlleven a un cambio psicosocial.

Con la creación de una revista comunitaria digital se pretende reforzar aún más el acercamiento de la sociedad con ciertas entidades que tienen relación directa con sus necesidades diarias, pero mediante la comunicación digital.

Sin dejar de lado la constante retroalimentación y actualización de lo que cada día demanda la sociedad, se buscará introducir poco a poco esta nueva manera de información como parte de la vida diaria de la colectividad.

Para la comunidad de la parroquia Guayacán, las situaciones cotidianas como: el pago de planillas, denuncias por cortes sin previo aviso, alteración en los valores facturados, medidas de seguridad en un sector, falencias en el alcantarillado, por citar unos ejemplos, son temas de vital importancia y requieren soluciones inmediatas para evitar contratiempos. Por lo tanto, la colectividad necesita comprender las innovaciones de la tecnología, con el fin de aprovechar la información y servicios que ostentan las plataformas digitales.

En atención a lo descrito, la propuesta se justifica porque los encuestados aseguró contar con el servicio de internet en casa mientras el 66% dijo que por rapidez prefiere usar este recurso, y su acceso frecuente a la misma con un 63%.

4.2 Objetivos

4.2.1 General

Implementar la comunicación digital como herramienta para el fortalecimiento de la organización comunitaria de los habitantes de la parroquia Guayacán, del cantón Quevedo en la ejecución de actividades de desarrollo comunitario.

4.2.2 Específicos

- Promover la comunicación participativa mediante la aplicación de la comunicación digital, para para atender las necesidades sociales y problemáticas de la parroquia.
- Fortalecer la comunicación entre las autoridades y habitantes de la parroquia dando un espacio específico dentro de la comunidad digital, donde se desarrollen actividades en favor del desarrollo de la parroquia.
- Consolidar la comunicación entre los miembros de la Asamblea Parroquial y los habitantes de la parroquia con la creación de espacios de comunicación.

4.3 Estructura general de la propuesta

4.3.1 Título

Creación de una revista comunitaria digital con el nombre de “Informativo Guayacán”.

4.3.2 Componentes

4.3.2.1 Descripción de la Revista

La revista comunitaria digital “Informativo Guayacán”, es una propuesta de interacción que se estructurará a través de entrevistas, reportajes, recepción de sugerencias, notas positivas y motivadoras. Los actores sociales serán los habitantes de la Parroquia Guayacán del cantón Quevedo. La idea busca generar un cambio en el desenvolvimiento digital de la comunidad, en favor del desarrollo de la parroquia.

4.3.2.2 Logo



Gráfico 11. Logo
Elaborado por: El autor

4.3.2.3 Portada



Gráfico 12. Portada
Elaborado por: El autor



Gráfico 13. Portada aplicada a la pagina
Elaborado por: El autor

Elaborado por: El autor

4.3.2.4 Planificación de publicaciones

- 1.- Foto De Portada: (Será cambiada cada mes)
- 2.- Foto De Perfil: (Será modificada cada mes de acuerdo al tema más destacado)
- 3.- Editorial: (Se tratará sobre temas que acontecen en el día a día y que es de interés ciudadano)
- 4.- Contáctese Con Informativo El Guayacán
- 5.- Temas Del Mes: Se selecciona el tema de acuerdo al interés de los moradores, días previos se realizará una encuesta en la página en los cuales se enlistarán temas que puede ser de interés comunitario.
- 6.- Contado Por El Morador: Depende de la elección del tema a presentar.
- 7.- Tema De Portada – Determinada de acuerdo al tema elegido.

8.- Preguntas Ciudadanas (Se tratará sobre los temas que los moradores soliciten tratar)

9.- Obras Positivas (Se informará sobre acciones positivas que los propios moradores hacen para el mejoramiento de su sector)

4.3.2.5 Sinopsis

En el siguiente cuadro se detalla un resumen de los procedimientos para contenido de la revista comunitaria digital “Informativo Guayacán”.

Resumen de la revista

1. La revista contará con un Director Creativo encargada de la imagen y análisis de los temas a tratar, al tiempo que se incluirán tres moradores como colaboradores principales.

2. En su primera emisión se publicará un Editorial como bienvenida a sus lectores digitales. El tema a tratar es sobre la misión y visión de la revista hacia la ciudadanía.

3. Se procederá a realizar al menos dos reuniones en el mes para analizar los temas a tratar y su posterior desarrollo.

4. Con la distribución de los equipos de trabajo y la labor por cumplir se procederá a la ejecución.

5. El material será revisado 10 días antes de su publicación para así dar paso a los filtros de argumentación, sintaxis y ortografía.

6. Toda información deberá contar con su respaldo fotográfico y testimonial de los involucrados.

7. Adicionalmente, durante los días que no se realicen publicaciones por parte de la revista, los moradores digitales que formen parte del grupo podrán escribir al muro sus denuncias, sugerencias o comentarios, al igual que responder las preguntas planteadas para las encuestas.

8. Es decir, la página podrá estar constantemente alimentada con información proporcionada por todas las partes involucradas.

4.3.2.6 Ficha Técnica

A continuación, se detalla en el siguiente cuadro el perfil de la revista digital “Informativo Guayacán”.

Género: Informativo

- Planteamiento de manera creativa y en lenguaje claro de realidad social.
- Hechos contados por el ciudadano para el ciudadano
- Análisis situaciones cotidianas del diario vivir en una sociedad, pero de una manera innovadora e incluyéndola en soluciones que sean digitales y desde casa.

Formato:

- Educativo (Formativo)
- Social – Cultural

Objetivos

- Que el ciudadano se sienta identificado al ser el mismo quien cuente lo que pasa y encuentre la solución del mismo.
- Aprender a aprovechar recursos con los que cuentan como equipos tecnológicos e Internet, para satisfacer sus necesidades elementales del diario vivir.
- Demostrarse asimismo que con unión y sabiendo dar un plus adicional a elementos con los que cuentan, las soluciones a sus inconvenientes están en sus propias manos.

Público – Meta

Hombre y Mujeres mayores de 18 años. Menores desde los 15 años con criterio sobre la realidad ciudadana en la que vive.

Publicaciones

- Cada mes y en virtud de la relevancia del acontecimiento será a los 15 días.
- Mientras los ciudadanos podrán aportar con información a su consideración.

Redes Sociales

- Facebook y correo electrónico. A futuro un sitio web.

Interacción

- Creador de la revista, ciudadanía e instituciones públicas.

4.3.2.7 Recursos

Recursos financieros

La revista comunitaria digital “Informativo Guayacán” al ser creada en una cuenta de Facebook de Fan Page o Página de “me gusta”, e insertarse en una red social no tendría costo, inicialmente arrancará con los implementos que cuenta la promotora de la propuesta.

Los recursos recibidos a través de la venta de publicidad se utilizarán para cubrir los costos de movilización de equipos técnicos y humanos, compra de equipo, utensilios de oficina y pago a los colaboradores, entre otros.

Las empresas auspiciantes serán previamente estudiadas, ya que la publicidad que sea expuesta en el sitio web debe desarrollar una labor que esté muy ligada al bienestar comunitario.

Recursos humanos

La revista comunitaria digital “Informativo Guayacán” contará con la colaboración de un experto en creación de este tipo de página, una directora creativa y la participación de tres moradores del sector.

El experto en crear sitios web y la directora creativa cumplirán al mismo tiempo funciones de reporteros y redactores de las noticias que se difundan, así como el rol de promotores de venta de publicidad.

4.3.2.8 Perfiles profesionales

Perfil del creador (a) de la página web (fotógrafo y agente de venta)

La persona encargada de la función de crear el sitio web también cumplirá actividades como fotógrafo y agente de venta, es decir, en esta última designación tendría que conseguir publicidad e identificar las necesidades de los clientes, cumplir con los acuerdos pactados y aumentar o mantener la cartera de clientes.

El o la creadora del sitio web deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Título de periodista, comunicador social o especializado en periodismo digital.
- Un año de experiencia en portales o sitios web (mínimo).
- Experiencia en medios en el ámbito social o noticioso.
- Edad de 23 a 40 años.
- Dominio de la lengua española.
- Conocimiento de temas de actualidad y de comunidad.
- Conocimientos básicos del idioma inglés.
- Sentido de interpretación desarrollada.
- Dominio de los utilitarios como Word, Excel, Power Point.
- Conocimiento de cultura general.
- Buena ortografía, sintaxis, formulación de oraciones.
- Facilidad de expresión.

Perfil del director creativo (reportero y redactor)

El director creativo de la revista, quien a la vez cumplirá las funciones de reportero y redactor, será ejecutor del proyecto ideado, la responsable del equipo de trabajo, la encargada de planificar procesos, elaborar estrategias y tomar decisiones.

- La directora creativa de la revista debe tener el siguiente perfil:
- Título de periodista o comunicador social.
- Tres años de experiencia en portales o sitios web.
- Dos años de experiencia en redacción de noticias en internet.
- Rango de edad de 20 a 40 años.
- Dominio de la lengua española.
- Conocimiento de temas de actualidad.
- Conocimientos básicos del idioma inglés (Alternativo).
- Facilidad de palabra y desenvolvimiento con las personas.
- Sentido de interpretación desarrollada.
- Buena ortografía, sintaxis, y formulación de oraciones.
- Conocimiento de cultura general.
- Facilidad de expresión.

Colaboradores (moradores)

- Nivel de estudio (mínimo bachiller).
- Rango de edad 28 a 50 años.
- Interés en la realidad social.
- Conocimiento de temas de actualidad.
- Conocimiento de cultura general.
- Sentido de colaboración y trabajo en grupo.
- Conocimiento de redes sociales y sus funciones básicas.
- Facilidad de expresión.
- Entendimiento básico de fotografía.
- Las funciones que ejercerá son las siguientes:
 - Tener conocimiento de todas las actividades y novedades que se lleve a cabo en el sector.
 - Capacidad para interactuar y trabajar en grupo con los ciudadanos que habitan en el área.
 - Tener sentido de compromiso y responsabilidad para desempeñar las tareas asignadas, así como al momento de receptar las problemáticas de la comunidad.

4.3.2.9 Costos operativos

Para iniciar la elaboración de la revista comunitaria digital en lo que concierne a las entrevistas, reportes, notas, consultas se requiere de tres laptops, dos grabadoras digitales de voz profesionales, un disco externo, tres pen drive, dos cámaras fotográficas, tres libretines de apuntes, materiales que ya están conseguidos.

En relación a los gastos operativos de los colaboradores serán financiados con la publicidad que se obtendrá en el transcurso de los programas.

Tarifario de Publicidad: El costo de la publicidad de la revista digital varía de acuerdo al tiempo de continuidad del contrato que se realice, con las diferentes instituciones empresas que serán contactadas.

4.4 Resultados esperados de la alternativa

- Crear una vía de comunicación accesibles a los habitantes de la Parroquia El Guayacán se puedan informar, sobre asuntos sociales, de organización y eventos de importancia para toda la comunidad.
- Mejorar la participación de los habitantes de la Parroquia El Guayacán en actividades sociales y proyectos de la parroquia.
- Mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre todos los miembros de la parroquia, generando una toma de decisiones acertadas referente a organización y desarrollo de la comunidad.
- Sensibilizar en los habitantes y dirigentes de la parroquia la importancia que tiene la participación social para la ejecución de programas y proyectos planificadas en favor de la comunidad local.

- Establecer en un medio por el cual se brindará informes referente a temas de índole organizacional y de participación, asimismo sobre control de planes y programas de desarrollo social y cultural a los habitantes, con sus diferentes actividades y estrategias.

BIBLIOGRAFÍA

- Abata, P. E., & Bravo, G. A. (2014). *DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD HUATARACU DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, EN LA PROVINCIA ORELLANA*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana, Sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6938/1/UPS-QT05539.pdf>
- Aguilar, J. (13 de Diciembre de 2017). *Instrumentos para la comunicación digital. Cómo aprovechar al máximo las posibilidades que nos ofrecen los medios*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2019, de Tomatrending: <https://www.tomatrending.com/blog/instrumentos-para-la-comunicacion-digital/>
- Alberich, N. T. (2012). *GUÍA FÁCIL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. MANUAL DE GESTIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES* (Segunda ed., Vol. I). Madrid: Dykinson.
- Alonso, J., & Martínez, L. (2003). *Medios Interactivos: caracterización y contenidos*. Barcelona: Manual de Redaccion Ciberperiodistica.
- Barberena, T. (4 de Junio de 2011). *Producción de TV: tipos de programas*. Obtenido de De todo un poco: <http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>
- Bertolotti, P. (Abril de 2009). *Conceptos básicos comunicación digital*. Obtenido de <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bonilla, M., & Cliche, G. (2001). *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito, Ecuador: FLACSO. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/docs/sfinternet.pdf>
- Chacon, M. D. (2010). El desarrollo comunitario. *Innovacion y experiencias educativas*(29). Obtenido de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_29/M_DOLORES_CHACON_1.pdf
- El Rio. (23 de Agosto de 2018). *Celebran sus aniversarios*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2019, de Diario El Rio.com: <http://elrio.ec/noticias-los-rios-ecuador/480646-celebran-sus-aniversarios/>
- ESdesign. (18 de Febrero de 2018). *El concepto de comunicación digital en la actualidad*. Obtenido de ESdesign- Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- Finquelievich, S. (2014). *TICs - Tecnologías de la Información y la Comunicación; Redes de comunicación*. Bueno Aires. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg->

uba/20150327071328/Finquelievich-
Innovacion_abierta_en_la_sociedad_del_conocimiento

- Freire, P. (2004). *Extensión o Comunicación. La Conciertización del Medio Rural*. México: Paidós Iberica.
- García, M. R. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Imagonautas. Imaginarios tecnológicos.*, III(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781884.pdf>
- Gonzalez, I. (21 de Septiembre de 2016). *Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2019, de ilifebelt.com: <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- Grumucio. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Hernández, A. J. (2010). *Participación ciudadana y mediación social. Una*. Navarra, España: Universidad Pública de Navarra.
- Ley Organica de Comunicación. (20 de Febrero de 2019). *Registro Oficial Suplemento 22 de 25-jun.-2013. Reformada*. Obtenido de http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf
- Martín-Barbero, J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana. Los desafíos de América Latina: cultura y globalización. *Renglones, revista del ITESO*(53). Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/357/53_02_globalizacion.pdf?sequence=2
- Moreno, R. M., & García, G. M. (2013). *La Capacitación En Función Del Fortalecimiento Organizativo De Los Moradores Del Barrio Virgenpamba De La Ciudad De Loja*. Loja: Universidad Nacional De Loja.
- Muñoz, C. J. (Noviembre de 2012). *Intervención Comunitaria: Concepto. El Desarrollo Comunitario*. Obtenido de *Contribuciones a las Ciencias Sociales*: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>
- Muñoz, C. J. (2012). *Intervención Comunitaria: Concepto. El Desarrollo Comunitario. Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>
- Núñez, J. M. (2018). *Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario. Diagnóstico de la parroquia Puenbo entre los años 2014 al 2017*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6391/1/T2732-MGD-Nu%C3%B1ez-Gestion.pdf>

- Núñez, N. F. (2005). *Guía de comunicación digital* (Primera ed.). Caracas: Publicaciones UCAB.
- Paccha, F. N. (2015). *La Organización Comunitaria Frente A Las Condiciones De Vida En Los Moradores Del Barrio La Aguangora De La Ciudad De Loja Y La Intervención Del Trabajador Social*. Loja: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
- Pacheco, M. A. (2016). *La Comunicación Digital Como Medio De Desarrollo Comunitario En La Urbanización Mucho Lote I, Desde Las Manzanas 2649 A La 2660, De La Etapa 6, En Guayaquil*. Guayaquil: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.
- Pagán, F. J. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. España: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Peñaherrera, L. M. (Junio de 2012). USO DE TIC EN ESCUELAS PÚBLICAS DE ECUADOR: ANÁLISIS, REFLEXIONES Y VALORACIONES. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(40). Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de www.edutec.es/revista/index.php/edutec/article/download/364/101
- Picasso, N. (16 de Diciembre de 2016). *COMUNICACIÓN DIGITAL, ¿EN QUÉ CONSISTE?* Recuperado el 15 de Diciembre de 2019, de [blablanegocios.com: https://blablanegocios.com/comunicacion-digital-consiste/](https://blablanegocios.com/comunicacion-digital-consiste/)
- Pinos, C. D. (2017). *Tecnologías De La Comunicación Que Potencian La Experiencia Barrial Y Resignifican El Espacio Urbano: La Propuesta De "El Encuentro De Arte Y Comunidad Al Zur-Ich" Y Su Proceso En El Sur*. Quito: UDLA.
- Piñango, F. (15 de Mayo de 2011). *Organización Comunitaria. Parte I*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2019, de [Aprendiendo a ser ciudadano: https://aprendiendoaserciudadano.blogspot.com/2011/05/organizacion-comunitaria-parte-i.html](https://aprendiendoaserciudadano.blogspot.com/2011/05/organizacion-comunitaria-parte-i.html)
- Quezada, H. T. (2018). *La participación ciudadana en la organización para el desarrollo comunitario del barrio Punzara Chico de la ciudad de Loja, y la intervención del Trabajador Social*. Loja: Universidad Nacional De Loja.
- Raya, D. E. (2006). *Modelos de intervención en trabajo social comunitario*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de www.unirioja.es/dptos/dchs/archivos/TEMA3MODELOS.pdf
- Reyes, Q. C. (2016). *La Comunicación Digital Y Las Herramientas Virtuales En La Universidad Técnica De Ambato (Uta)*. Ambato: Universidad Técnica De Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- Rocio, S. V., & Mariana, R. R. (2012). *La Desorganización Comunitaria Y Su Incidencia En El Desarrollo Socioeconómico De La Comunidad De Naypongo, Cantón Calvas, Provincia De Loja, En El Año 2011*. Calvas: Universidad Nacional De Loja Área Jurídica, Social Y Administrativa.

- Rodríguez, C. (2010). *Tecnologías para nombrar al mundo, procesos de apropiación y uso de TICs*. Cátedra Unesco de Comunicación Incom-UAB. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_rodriguez_conferencia_UAB.pdf
- Rueda, O. R. (2005). *Apropiación social de las tecnologías: ciberciudadanías emergentes. Ponencia presentada en el encuentro: "Diálogo cultural y tecnologías de la información y la comunicación para el fortalecimiento de los procesos comunitarios"*. Calí: Universidad de Santiago de Compostela. Obtenido de <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art2.pdf>
- Trachana, A. (2014). La ciudad híbrida. La mediación de las TIC en la experiencia de la ciudad. *Arte, individuo y sociedad*, 26(2), 233-254. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/41279/42610>
- Valderrama, H. C. (Abril de 2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. *Nomadas*(36), 13-25. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105124264002>
- Zamora, C. I. (2017). *Medio De Comunicación Digital Aldia.Com.Ec Y Su Influencia En El Desarrollo De La Cultura De Los Moradores Del Sector Los Rosales En El Cantón Quevedo*. Quevedo: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4313/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000061.pdf>

ANEXOS

6.1 Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
ACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Marque con una X la respuesta

1. ¿El consejo local de su parroquia por cuál de los siguientes medios presenta informes sobre su labor?

- Televisión
- Radio
- Periódico o revistas
- Portales digitales
- Reuniones locales

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyectos y programas barriales de la parroquia?

- Mucho
- Poco
- Nada

3. ¿Por qué medio presenta usted denuncias sobre problemas que acontecen en la parroquia?

- Televisión
- Radio
- Periódico o revistas
- Portales digitales
- Reuniones locales

4. ¿A su parecer cuál de los siguientes medios es el más utilizado por el consejo local de su parroquia para promocionar sobre proyectos y programas barriales?

- Televisión
- Radio
- Periódico o revistas
- Portales digitales
- Reuniones locales
- Volantes
- Vallas publicitarias
- Ninguna de las anteriores

5. **¿Cómo se informa usted sobre novedades como actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia?**
- Por la televisión
 - Por los periódicos
 - Por otras vías (comentarios entre vecinos)
 - No me entero
6. **¿Cuál de los siguientes medios de difusión de información es de su mayor preferencia?**
- Televisión
 - Radio
 - Periódico o revistas
 - Portales digitales
7. **¿Cuál de estas opciones de sitios en internet son los que más frecuenta?**
- Portales de medios de comunicación
 - Portales de instituciones públicas
 - Portales de redes sociales
 - Portales con otro tipo de información
8. **¿Cuál de los siguientes factores cree usted que impide una buena organización comunitaria?**
- Modelos de comunicación no adecuados
 - Desinterés de la comunidad
 - Ninguna
 - Otra
9. **¿En cuál de las siguientes actividades de su parroquia ha formado parte usted últimamente?**
- Actividades culturales
 - Democráticas
 - Organización de la parroquia
 - Ninguna
 - Otra
10. **¿De ejecutarse un proyecto que acerque o mejore el contacto entre moradores y dirigentes parroquiales, a través de plataformas digitales que aporte en el desarrollo de la comunidad, estaría dispuesto a participar?**
- Si me interesa
 - Puede ser
 - No me interesa

MATRIZ DE INTERRELACIÓN Problema – Objetivo – Hipótesis.

Tema: Comunicación digital para el fortalecimiento de la Organización Comunitaria en la Parroquia Guayacán, Ciudad De Quevedo, Año 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿Cómo influye la comunicación digital en el fortalecimiento de la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo?	Aplicar la comunicación digital y su aplicación para el fortalecimiento de la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo, 2019.	La aplicación de la comunicación digital ayudará a fortalecer la organización comunitaria en la Parroquia Guayacán, ciudad de Quevedo.
SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán? 2. ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán en las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia? 3. ¿De qué manera aplicando herramientas de comunicación digital enfocada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán fortalecerá la organización comunitaria? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán. 2. Determinar es el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán en las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia. 3. Formular herramientas de comunicación digital enfocada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán para fortalecer la organización comunitaria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describiendo la gestión de comunicación aplicada actualmente para la organización comunitaria en la Parroquia El Guayacán, permitirá encontrar las mejores herramientas para fortalecer la organización comunitaria. 2. Determinando el nivel de participación ciudadana de los habitantes de la Parroquia El Guayacán permitirá aplicar estrategias que mejoren las actividades culturales, democráticas y de organización de la parroquia. 3. Formulando herramientas de comunicación digital enfocada a los habitantes de la Parroquia El Guayacán permitirá fortalecer la organización comunitaria logando que los pobladores formen parte activa en el desarrollo de su entorno



EXTENSION - QUEVEDO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: CAMPOVERDE DIAZ JAIME NIXON
 ESTUDIANTES: AGUIRRE GILER JOSE LUIS
 PERIODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2019 - MARZO 2020
 MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 FASE DE MODALIDAD: PERFIL DE INVESTIGACIÓN
 PROYECTO DE TITULACIÓN: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN LA PARROQUIA GUAYACÁN, CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN LA PARROQUIA GUAYACÁN, CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL DE INVESTIGACIÓN	2019-11-25	2019-11-30	TERMINADO	89%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	80%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEORICO PRELIMINAR	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPÓTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

TIPO DE INVESTIGACION	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO
METODOLOGIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	2019-11-26	2019-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO

AGUIRRE GILER JOSE LUIS
ESTUDIANTE

CAMPOVERDE DIAZ JAIME NIXON
DOCENTE TUTOR

6.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se desarrolló bajo los métodos de: investigación participativa, aplicada y no experimental, que se lleva a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

Para la recopilación de la información será necesario un instrumento de investigación que consistirá en la aplicación de encuestas y entrevistas escritas en forma de cuestionarios, en los que se formularan preguntas, de opción múltiple.

Además, se realizarán graficas que mostrarán los resultados de la encuesta, con lo que se pretende demostrar la hipótesis planteada.

6.3 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de modalidad cuantitativa la cual tiene un enfoque fundamentalmente subjetivo ya que trata de comprender el comportamiento de la población de la investigación y las razones que determinan esa conducta, analiza el comportamiento de una serie de causas y efectos, a partir de datos números y base a estudios probabilísticos. Nos permitirá hacer uso de herramientas tales como cuestionarios, encuestas, mediciones y otros equipos para recoger información numérica o medible.

6.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.4.1 Investigación de campo

Esto permite tomar contacto directo con la realidad y obtener información de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación.

6.4.2 Bibliográfica y documental

Este tipo de investigación nos ayudara a recopilar un sin número de información ya se dé libro, folletos, internet, revistas y blog facilitando que la teoría citas seas confiables para nuestra investigación.

6.4.3 Investigación Descriptiva

En la investigación de tipo descriptiva se realizará un análisis de los datos obtenidos mediante la investigación de campo y así poder interpretar la realidad actual del problema-fenómeno de investigación. Se enfoca en la muestra y se hacen conclusiones.

6.5 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

6.5.1 Métodos

Método Deductivo: De lo general a lo particular. Se aplica en la recolección de datos sobre el fenómeno de investigación, y su análisis posterior para plantear la hipótesis de investigación.

Método Inductivo: De lo particular a lo general, alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Mediante la observación y el estudio del fenómeno, nos permitirá llegar a las conclusiones de la investigación partiendo de las hipótesis planteadas.

Método Analítico: Va de lo concreto a lo abstracto. En esta investigación se aplicará cuando se procesen y analicen los datos obtenidos del cuestionario de encuesta y en el análisis e interpretación de la información.

6.5.2 Técnicas

Observación: Es una técnica para observar el fenómeno investigado anotando los resultados tomando en cuenta las variables de investigación y después tomar esta información y registrarla para su posterior análisis.

Encuestas: Cuestionario, en los que se formularon preguntas de opción múltiple, facilitando información necesaria para el trabajo de investigación que permite la suma total de las variables de estudio.

La entrevista: Consistirá en recoger la información a través de un proceso de comunicación abierta dirigida a la población investigada, mediante un cuestionario planificado.

6.5.3 Instrumentos

Cuaderno de Campo: Se utilizará para hacer anotaciones cuando ejecutemos la investigación de campo.

Cuestionario de Encuesta: se aplicarán preguntas cerradas a la población afectada que lograrán obtener un mejor resultado de investigación.

Cuestionario de entrevista: Preguntas abiertas, para lograr un conversatorio con los principales beneficiados y afectados.

6.1 PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Comunicación digital para el fortalecimiento de la Organización Comunitaria en la Parroquia Guayacán, Ciudad De Quevedo, Año 2019.

EJECUTOR: José Luis Aguirre Giler

FECHA: 28 de noviembre del 2019

DURACIÓN DEL PERIODO (MESES): noviembre, diciembre y enero

Cuadro 3. Presupuesto.

Ítem	Cantidad	Valor	Total
Movilización	1	\$40,00	\$40,00
Alimentación	1	\$40,00	\$40,00
Horas de internet	50	\$0,60	\$30,00
Impresiones	4 (perfil, Proyecto, Informe Final, Informe Final revisado)	\$3,00	\$12,00
Usb	1	\$10,00	\$10,00
Anillados	9	\$1,00	\$9,00
Copias	4 (Proyecto, Informe Final)	\$2,00	\$8,00
Empastados	4	\$6,00	\$24,00
Total			\$173,00

Elaborado por: José Luis Aguirre Giler

6.2 CRONOGRAMA DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2019				ENERO 2020				FEBRERO 2020			
	Semana		Semana				Semana				Semana			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del Tema de investigación														
Elaboración del Perfil de Proyecto														
Presentación y aprobación del perfil del proyecto														
Asignación de tutor de Proyecto														
Inicio de elaboración del proyecto de investigación														
Revisión del proyecto de investigación														
Recepción de solicitud del postulante para la designación de tribunales de sustentación de proyecto														
Designación y notificación de tribunales de sustentación de proyectos de investigación.														
Sustentación de proyecto de investigación.														
Inicio de la elaboración del informe final del proyecto de investigación.														
Revisión del informe final del proyecto de investigación.														
Entrega del informe final del proyecto de investigación.														
Revisión del documento de informe final revisado.														
Asignación de delegados a tribunales.														
Notificación de fecha de sustentación														
Sustentación del informe final de la investigación.														

Autor: José Luis Aguirre Giler