



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN:**  
**HOTELERÍA TURISMO**

**PROBLEMA:**

**LA ARTESANÍA EN LA PARROQUIA RURAL SAN CARLOS DEL CANTÓN**  
**QUEVEDO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**ALISSON NAHOMY VERA SOTO**

**TUTOR:**

**MSC.EDGAR STALYN GUERRERO HARO**

**BABAHOYO- ENERO - 2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, y a mi amado hijo Leonardo por enseñarme que puedo creer en mis capacidades y todo lo que me propongo lo puedo lograr.

A mi madre Leonor Soto Vera quien ha sido una mujer que me ha demostrado a no rendirme nunca, y que todo lo que me proponga lo puedo lograr a mi tía Florinda Sotto Vera quién es mi segunda madre, a mi Hermana Dayanara Vera quien ha colaborado para yo poder obtener mi título y a mi hermano Geovanny Figueroa Soto mi ejemplo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias día a día por haberme permitido llegar hasta este día sin su ayuda espiritual no sé qué habría sido de mí, a mis padres, Leonor Soto Vera y Leonardo Vera Bustamante quienes han sabido guiarme a lo largo de mi trayectoria académica inculcándome valores y enseñarme que nunca debo rendirme, a mi tía Florinda Marissa Sotto Vera compañera y guía en cada paso de mi vida.

A mi hijo Leonardo Marquez Soto quien es mi motor principal de lucha diaria agradezco a cada una de las personas, a mi familia, a mis amigos y a los docentes que siempre creyeron en mis capacidades.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



### Resumen

El presente trabajo de investigación hace referencia a las artesanías en la parroquia rural San Carlos del Cantón del Quevedo, como atractivo turístico lo que conlleva al desarrollo de una propuesta para instaurar propuestas para que estas artesanías se establezcan como una fuente de desarrollo económico para la parroquia obteniendo la implementación de un turismo cultural para la parroquia, por lo cual se ha encuestado a un total de cien personas de la localidad.

El escogimiento de los encuestados fue tomado aleatoriamente, considerando que el requerido número de estos va de acuerdo a la fórmula propuesta para la investigación, se desarrolló una distribución teórica de las diferentes frecuencias con el objetivo de apreciar visiblemente, mediante los gráficos de los desemejantes pasteles, los valores representativos de la muestra.

Los valores demostraron que las artesanías la mayoría de las personas no tiene conocimiento alguno de las artesanías en San Carlos y que se debe priorizar, el valor cultural de este ya que por medio de este se obtendría un ingreso de turistas mayoritario, obteniendo así un incremento económico a la parroquia, tratando así de impulsar el funcionamiento y el conocimiento de estas obras; con el propósito de impulsar un turismo cultural.

Cabe recalcar que existe una información insuficiente de estas artesanías, y la ausencia de estos aportes por parte de las entidades encargadas del desarrollo cultural parroquial, y por medio de las diferentes estrategias se podrá fomentar una difusión de estas artesanías logrando así que el turismo cultural logre promover estos conocimientos.

**Palabras clave:** Atractivo turístico – artesanía – turismo cultural- tradiciones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



### **Summary**

This research work refers to the crafts in the rural parish San Carlos den Cantón del Quevedo, as a tourist attraction which leads to the development of a proposal to establish proposals for these crafts to be established as a source of economic development for the parish obtaining the implementation of a cultural tourism for the parish, for which a total of one hundred people from the locality.

The choice of respondents was taken randomly, considering that the required number of these is in accordance with the formula proposed for the investigation, a theoretical distribution of the different frequencies was developed in order to visibly appreciate, using the graphs of the unlike cakes , the representative values of the sample.

The values showed that the handicrafts most people do not have any knowledge of the crafts in San Carlos and that the cultural value of this should be prioritized, since through this one a majority tourist income would be obtained, thus obtaining an increase economic to the parish, thus trying to boost the functioning and knowledge of these works; with the purpose of promoting cultural tourism.

It should be emphasized that there is insufficient information on these handicrafts, and the absence of these contributions by the entities in charge of parish cultural development, and through the different strategies a dissemination of these handicrafts can be promoted, thus achieving that cultural tourism achieves promote this knowledge.

**Keywords:** Tourist attraction - crafts - cultural tourism - traditions



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



<b>Contenido</b>	
<b>DEDICATORIA</b> .....	I
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	II
<b>Resumen</b> .....	III
<b>Summary</b> .....	IV
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>DESARROLLO</b> .....	8
<b>Justificación</b> .....	8
<b>Objetivo</b> .....	10
<b>SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	10
<b>Como surge la artesanía</b> .....	11
<b>Historia de las artesanías</b> .....	12
<b>Importancia de las artesanías</b> .....	12
<b>Las artesanías en Ecuador</b> .....	14
<b>Atractivo turístico</b> .....	15
<b>Productos turísticos</b> .....	17
<b>Turismo Cultural</b> .....	18
<b>Historia de San Carlos</b> .....	19
<b>San Carlos Como Atractivo Turístico</b> .....	20
<b>Técnicas Aplicadas Para La Recolección de información</b> .....	20
<b>La Encuesta</b> .....	20
<b>La Entrevista</b> .....	21
<b>Instrumentos de Investigativos</b> .....	22
<b>Población y Muestra</b> .....	22
<b>Resultados Obtenidos</b> .....	23
<b>Conclusiones</b> .....	28
<b>ANEXOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Bibliografía</b> .....	32



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



## **INTRODUCCIÓN**

Por medio de este estudio de caso se conocerá las artesanías de la parroquia San Carlos, y su cantón Quevedo, demostrando como se pueden manifestar de manera cultural y promocionarlo como atractivo turístico, representando su cultura, sus costumbres y sus tradiciones, siendo este un medio primordial para el desarrollo del turismo en el cantón; ya que es conocido que en el Ecuador se acentuaron la mayoría de las diferentes de la época precolombina.

Por medio de las artesanías se expresan de manera sustancial las diferentes culturas de los pueblos ecuatorianos, la artesanía es un producto fundamental para el turismo ya que los turistas que visitan la parroquia aclaman llevarse un recuerdo del viaje que realizan. Es un componente singular en la promoción turística ya que son las estrategias de marca la parroquia, cantón, ciudad o país.

Cuando se habla de artesanías, se trata de enfocar la diversidad de culturas que se establecieron en Ecuador el problema de este, es el desconocimiento de las personas a nivel nacional y de la parroquia San Carlos. En Ecuador las artesanías son un patrimonio cultural por los turistas que visitan la parroquia; quedando como uno de los recuerdos más valorado debido a su importancia cultural. Siendo estas artesanías fabricadas desde la época prehispánica, denotando una demostración de cultura de un pueblo y mostrando su importancia, calidad e influencia en el turismo de la localidad; destacando la importancia de las artesanías tradicionales de la parroquia San Carlos.

Es aquí donde se pone en evidencia la exigua transmisión de la información recolectada acerca de las artesanías, dentro del turismo como las diferentes manifestaciones culturales, en lo cual disminuye su dificultad, aumenta su importancia



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



simbólica, pero al mismo tiempo se concreta su valoración, y en un periodo largo la realización de este estudio logra manifestar e identificar los beneficios e intereses, que este tipo de promoción, especificando las estrategias para una difusión correcta de la información planteada acerca de las manifestaciones culturales, encontrándose en la línea de investigación de la Universidad en Educación y Desarrollo Social, en la línea de investigación de la facultad en talento humano educación y docencia en el desarrollo de servicios y producto turísticos teniendo como sub- líneas de investigación el fin de proyectarse para el mejoramiento de la calidad del producto y servicio turístico, ya que estas artesanías quieren ser brindado como atractivo turístico.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



## **DESARROLLO**

### **Justificación**

Se realiza la investigación del siguiente trabajo con el propósito de dinamizar la artesanía en la parroquia rural San Carlos con la finalidad de incrementar su importancia artesanal dentro del marco cultural turístico de la parroquia San Carlos, tomando en cuenta que las artesanías de la parroquia son la representación de los pueblos ancestrales. Siendo un componente significativo para obtener un turismo cultural de la parroquia.

Por medio de este proyecto se busca aportar al turismo cultural de la parroquia San Carlos mediante la artesanía de las diferentes manifestaciones culturales que en algún momento se dieron en el Ecuador; infiriendo al posicionamiento, la comercialización y el conocimiento de una información adecuada y concreta sobre los distintos objetos antropomorfos, representativos de las diferentes culturas. Llevando a cabo la ejecución del proyecto para beneficiar a los habitantes que se dedican a la elaboración de estas artesanías, con la motivación de accionar la importancia cultural de las artesanías y el turismo cultural en la parroquia San Carlos; por otro lado, de manera indirecta la parroquia será la beneficiada al momento de difundir la información sobre los diferentes elementos que elaboran y así incluir el turismo cultural en el cantón.

Teniendo una idea de que las artesanías son las herencias que dejaron nuestros antepasados, culturas forjadas desde sus pueblos originarios teniendo otras formas de conocimientos, las cuales son desvaloradas por la sociedad convirtiéndose en un contexto que se muestra de manera corriente, debido a que con el pasar del tiempo la comprensión



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



lectora moderna que tiene la sociedad hacia el turismo cultural y las artesanías; alejando la actividad artesanal como un conocimiento del pasado, dando a conocer que las artesanías forman parte de la una identidad social y cultural.

La importancia de esta investigación básicamente está orientada hacia las artesanías como diferentes manifestaciones dentro del turismo cultural en la parroquia San Carlos, teniendo como conocimiento que por medio de ellas se logrará preservar las señas de identidad, raíces y sus diferentes técnicas artesanales que fortalecen el sentido de identidad de los ciudadanos con su cultura.

De esta manera se genera la activación del turismo en la parroquia San Carlos, generando también ingresos económicos favorables para esta, ayudando al crecimiento social, turístico, y económico, teniendo en cuenta el ahorro de la compra de los materiales ya que estos saldrán de los desechos de cascaras y tallos de los productos agrícolas que se utilizan, teniendo un impacto también con la ecología.

Es trascendente lo que se quiere estudiar porque de esta manera se establecerá la importancia de las artesanías, para generar los ingresos económicos para la parroquia San Carlos; en base las diferentes formas culturales antropomorfas de las diferentes culturas del Ecuador.

Está determinando que los beneficiarios directos, son los habitantes de la parroquia; ya que son los encargados de la elaboración de las diferentes piezas artísticas, antropomorfas basados en la época precolombina; teniendo como aliados estratégicos a las diferentes instituciones como lo son el GAD de la parroquia, la asociación de artesanos de la zona que se encuentra ubicados en el cantón Quevedo y el Ministerio de Turismo que será el encargado de promover y promocionar el turismo de la parroquia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**Objetivo**

Dinamizar la actividad artesanal precolombina como turismo cultural para la generación de recursos económicos en la parroquia rural San Carlos del cantón Quevedo.

**SUSTENTO TEÓRICO**

Se realiza el siguiente diagnóstico con el fin de conocer más acerca de lo que son las artesanías precolombinas y como esta influye como atractivo turístico en la parroquia San Carlos.

Según Boza Isabel “La artesanía es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial de cualquier pueblo, ciudad o país. Las expresiones de la artesanía son muy numerosas: herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria, accesorios para festividades artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección a la intemperie, artes decorativas, objetos de rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos y juguetes lúdicos o didácticos” (Boza, 2016). Esta actividad anticuada nace de la exploración del hombre por forjarse vida más agradable, valiéndose de sus destrezas manuales, de su agudeza improvisación y la naturaleza que lo rodean, exhibiendo también desde los inicios su vínculo con el arte (Monica., 2018).

Lo que da por entendido que las artesanías son consideradas un patrimonio cultural intangible para cada ciudad, pueblo o nación ya que por medio de estas se define la historia de estas, es decir, se puede saber su forma de vida, manera de expresarse, costumbres al momento de vestirse, etc.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



Como artesanías podemos encontrar lo que son los diferentes recipientes, joyas, formas antropomorfas humanas y zoomorfas que son las caracterizaciones de los diferentes animales con que existían en el ambiente que los rodeaba de la época, se puede observar los diferentes medios musicales, enseres domésticos y los diferentes juguetes; sabiendo que esta actividad nace del hombre y una manera de explorar al hombre para fraguar una manera de vida cómoda; ya que se valían de las destrezas que tenían al momento de elaborar cada pieza manualmente y plasmando en cada figura una improvisación característica de ellos.

Esta entendido que el arte desde los tiempos antiguos uno de los principales medios de expresión del ser humano por medio de este se da lugar a las diferentes manifestaciones, entre las diferentes ideas y sentimientos, la forma en que se relaciona con el mundo. Su función puede variar desde una práctica hasta la ornamental, puede tener en relación un contenido religioso o escuetamente estético, pudiendo ser también duradero o efímero.

### **Como surge la artesanía**

La Artesanía, fue y sigue coexistiendo una interacción entre un individuo y una materia prima. El elemento es idóneo al cambio, el artesano la transmuta, sin transformación no hay artesanía, que es la continuación de métodos y la aplicación de procesos manuales para el impulso de talentos, destrezas y creatividad (Tejada, 2015).

De este modo desarrollaron las diferentes destrezas manuales al momento de la elaboración de las diferentes piezas encontradas en los diferentes puntos del Ecuador, llevando así a un traspaso de las diferentes técnicas empleadas de generación en generación: por lo tanto hasta la actualidad se pueden observar en los diferentes sitios turísticos, una variedad de piezas artísticas, artesanales, de los diferentes objetos tallados manualmente en representación de las culturas del tiempo precolombino.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



### **Historia de las artesanías**

Las artesanías son las diferentes manifestaciones culturales que el hombre obtuvo, con el pasar de los tiempos, consideradas como objetos estético artesanales, analizando que prácticamente son las obras de trabajo realizadas manualmente, sin tener la intervención de ninguna máquina en general; se pueden caracterizar ya que suelen ser objetos decorativos, con formas diferentes antropomorfas o zoomorfas.

Actualmente se puede observar como con el pasar de los tiempos los rasgos y trazos que se le otorgan a las diferentes piezas, ya sean máscaras, vasijas, joyas o artefactos de cocina; al momento de estudiar un origen artesanal, se observa la complejidad de estos debido a la poca documentación encontrada; pero al momento de observar los diferentes rasgos que tienen esta se puede observar que estas se remontan a la era del periodo paleolítico ya que se observa sus diferentes rasgos estéticos y en el neolítico aparece una función mágica y desaparece la religiosa.

Al hombre le tocó trabajar con sus manos al confeccionar manualmente todos los objetos artesanales y artísticos; cada uno de estos objetos tiene su historia y su significado en la historia precolombina, es de conocimiento que ellos tenían como Dioses a varios personajes es decir eran politeístas, por ende cada uno de estos Dioses tienen una representación histórica gráfica, en la actualidad uno de los problemas en las artesanías es que son procedentes de las diferentes industrias de elaboración mecánica y el bajo costo y la poca apariencia de los productos originales.

### **Importancia de las artesanías**

Al hablar sobre las Artesanías no referimos tanto a la labor del artesano (habitualmente ejecutado de manera manual por una persona sin la asistencia de



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



maquinarias automatizables), como al producto logrado, en donde cada pieza es diferente a las demás. (Martinez, 2018).

La importancia de las artesanías es impactante para las diferentes ciudades que tuvieron estas culturas acentuadas, ya que estas artesanías tienen una historia detrás de ellas pues, demuestran su forma de vestir, de expresarse, de vivir, sus Dioses y su manera de pensar y en como veían el mundo y las cosas en las épocas pasadas.

Acentuando la historia del lugar donde se la fabrica teniendo la originalidad de modificarlo acentuando la cultura y la historia de este, implementándolo jerárquicamente en lo económico y en lo social siendo presentada de una manera hábil y creativa produciendo así de manera individual los diferentes bienes.

### **Manifestaciones Culturales**

Tomado de (Ember, 2015) las siguientes definiciones de manifestaciones culturales: Las manifestaciones culturales son expresadas a través de cada forma de vida, sus prácticas, sus hábitos cada acto del pueblo que lo manifiesta, confinando elementos hereditarios de nuestros antepasados como lo menciona: Mendoza, Girón y Garrido (Mendoza, 2001) definen las manifestaciones culturales como "la expresión de arte más antigua que existe; a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristeza, amor, vida y muerte."

Entendiendo que las manifestaciones culturales se expresan por medio de una forma de vida practicando así los diferentes hábitos que tiene como manifestación un pueblo, ya que estos vendrían hacer hereditarios y mencionados por los antepasados, teniendo por



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



entendido que son unas de las manifestaciones mas antiguas por las cuales se expresan los sentimientos.

### **Aporte De Las Culturas Precolombinas**

Las culturas precolombinas son las mas antiguas que se realizaron en Ecuador, teniendo en cuenta que las culturas mas importantes para la Provincia De Los Ríos son la Cultura Milagro Quevedo y la Chorrera, ya que estas son la encargadas de fomentar el cultivo en los campos y el transporte fluvial de los productos.

### **Cultura Milagro Quevedo**

Según (Patrimonio, 2016) Dentro del citado territorio Milagro-Quevedo, se levantó el mayor centro agrícola conocido, gracias a la transformación de terrenos pantanosos en tierras cultivables para el maíz y la yuca. Para el efecto, se movilizó inmensas cantidades tierra con una mano de obra que utilizó palos, azadas de madera y cestos de carga.

La cultura Milagro- Quevedo es una de las culturas acentuadas en una de las zonas con cuenca fluvial en la costa occidental en Sudamérica; una de las culturas con mayor índice de población teniendo el manejo mayoritario en el comercio y de las rutas que permitía la comunicación sobre los ríos de la zona; dentro de esta se desarrollaron la mayoría de los terrenos agrícolas, los cuales eran cerros pantanosos, el cual es un suelo fértil agrícola productivo de maíz, soya y yuca.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



### **Las artesanías en Ecuador**

La artesanía en Ecuador tiene una parte importante destacando que existen un total de 14 nacionalidades indígenas que hablan siete idiomas diferentes, es por eso que las diferentes artesanías se consolidan con la creatividad indígena; teniendo así una herencia ancestral y esta formará parte de una manifestación de raíces y culturas indígenas del país. Expresando sus sentimientos, a través de las diferentes artesanías plasmadas en las diferentes figuras que la representan.

En el periodo precolombino es de donde previenen la mayoría de las diferentes culturas, la más importante en este caso para la Provincia De Los Ríos es la Milagro-Quevedo la cual se la reconoce en el periodo de integración y a la cual los españoles renombraron CHONOS: teniendo como una caracterización única que cada obra de estas fue elaborada con una delicadeza única y cada adorno personal era plasmado en oro y plata, teniendo hasta seis aretes en cada oreja.

Refiriendo se al tema la artesanía en la parroquia San Carlos es evidente el potencial el nivel de historia que se encuentra en dicho lugar, pues se entiende que ahí se acentúa una de las culturas más importantes para la Provincia de Los Ríos, como lo es la cultura Milagro Quevedo cultura prehispánica, conocida desde hace aproximadamente 500d.c.

### **Atractivo turístico**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



“Dentro del entablado de relaciones que se implanta entre artesanos y compradores, es ineludible tomar en cuenta la sugestión que consiguen incitar explícitos aspectos de la cultura de los primeros; principalmente indiscutibles elementos palpables de las artesanías como color, forma, diseño, material, tipo de producción, que, de alguna forma, se enlazan al mundo de la mercantilización (M., 2015) Actualmente, no solo la artesanía como producto sino todo su entorno, talleres, artesanos y técnicas se perfilan como requerimiento de los visitantes. El hecho de que un turista se le permita conocer el patrimonio cultural es crecidamente positivo; además el ofrecerles una sucesión de actividades que desarrollen el aprovechamiento de ese patrimonio. No se debe tener una perspectiva al meditar que, solo gracias al turismo, se lograra rescatar la artesanía como patrimonio, pero hay que dogmatizar que el turismo es de gran beneficio para conseguir este fin. (Tarabo, 2019)).”

Se reconoce como atractivo turístico a un lugar que se encarga de implantar una clase de comercio turístico, teniendo en cuenta que de esta manera se consigue fomentar los diferentes aspectos de culturales década ciudad, pueblo o parroquia que tenga estos atractivos turísticos, teniendo unos aspectos explícitos como lo son el tiempo de duración de cada pieza, el color que se le otorgará, y la forma y el diseño que se les reafirmará, de esta manera se exhiben las diferentes piezas artesanales en un lugar determinado convirtiéndose así en un atractivo, novedoso para las diferentes turistas que llegan al destinos a visitar, generando un crecimiento positivo y desarrollando de esa manera la obtención y creación de otros sitio similares.

“Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente)” (Boullón, 2018). Según él (MINTUR, 2013 )“Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes S, costumbres y acontecimientos que, por sus



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



características propias, atraen el interés del visitante, o a la vez, es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico”.

Se entiende que un atractivo turístico es lo principal para obtener un turismo limpio, pues este atractivo es la materia prima del turismo; debido que ninguna ciudad, país o región puede promover un desarrollo turístico sin estos; logrando así que no se promueva la parte esencial de cada lugar; siendo estos los lugares donde se encuentran las diferentes manifestaciones culturales, bienes, costumbres y los diferentes acontecimientos, como características propias de sitio atrayendo el interés del visitante y a la vez mostrando sus atributos ya sean culturales o naturales.

### **Productos turísticos**

(Pavón, 2012; Boullón, 2018) “Mencionan que los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos. Así mismo en el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú”. (MINCETUR, 2014), se define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística.”

Al hablar de productos turísticos se pueden mencionar a los diferentes productos turísticos y lo servicios turísticos, identificándose por las relaciones con los sistemas de transporte, servicios generales y sus diferentes infraestructuras, lo que conlleva a tener



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



una gestión óptima de los recursos con el resultado de alcanzar los objetivos propuestos, definiendo así al producto turístico como la unión de los diferentes componentes tangibles e intangibles; incluyendo los diferentes productos y servicios turísticos, simbolizando los valores autóctonos y simbólicos alcanzando a satisfacer las expectativas, formando parte de la experiencia turística.

### **Servicio Turístico**

Los servicios turísticos es el conjunto de las diferentes realizaciones, actividades y hechos llegando así a la producción de prestaciones personales para poder satisfacer las diferentes necesidades de los turistas contribuyendo así a la facilitación y el disfrute de los bienes.

### **Turismo Cultural**

“La editorialista lo define como una “actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil” (Mora., 2017).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



Como tal el turismo cultural es ideado como una forma de turismo alternativo, el cual representa la culminación de la cultura; con los diferentes elementos seleccionados de una cultura en específico, proponiendo su comercialización en los diferentes mercados.

### **Historia de San Carlos**

Según (Yanez, 2013) la historia, Carbo Malo fue un pequeño asentamiento poblacional en la ribera del río Quevedo, ubicado al sureste de Quevedo, a la altura de la Estación Experimental Pichilingue; a solo kilómetro y medio de la actual parroquia San Carlos, cuya existencia, aproximadamente, fue de un siglo.

San Carlos o antes conocida como Carbo Malo, es una parroquia pequeña del cantón Quevedo acentuada aproximadamente hace un, ubicada aproximadamente en la rivera del río Quevedo, y al sur oeste del cantón.

Teniendo aproximadamente un total de tres nombres antes del actual fue fundada como parroquia en el año de 1982, el día 2 de julio; después de pasar un largo proceso para obtener su añorada parroquialización. Es uno de los cantones principales ya que el comercio en este es uno de sus fuentes de ingresos principales, ya que tiene una ubicación geografía favorables, positivas y beneficiarias territoriales permitiendo un tráfico terrestre afluente.

Tiene uno de los terrenos más fértiles del Ecuador, por eso se realiza el cultivo de materias primas importantes como el maíz, el cacao, la sora, el plátano, el banano y el arroz. Aproximadamente tiene un total de 10.028 habitantes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



### **San Carlos Como Atractivo Turístico**

Es por eso que por su historia, ubicación y productividad se le encuentra el potencial como atractivo turístico, ya que tiene características beneficiosas para sostenerse y desarrollarse del turismo como tal, obteniendo un incremento en el desarrollo económico, acrecentando su importancia y valor cultural ya que goza de tener, identidad propia y el asentamiento de una de las culturas más importantes para la Provincia De Los Ríos.

### **Técnicas Aplicadas Para La Recolección de información**

#### **La Encuesta**

La encuesta fue una de las técnicas utilizadas en este caso de estudio, el cual tuvo como mediación ayudar a determinar cuanta relación tiene la gente de la parroquia San Carlos con el tema de las artesanías, y si ellos creen que esta sería una fuente en el progreso turístico, e influyente al turismo cultural cuestionando si este sería un aporte al desarrollo económico de la parroquia; al momento de realizar la obtención de los datos en las encuestas realizadas, se pueden obtener fundamentos reales, recalcando que esta encuesta fue dirigida a los moradores de la parroquia San Carlos; Encuestando a un total de cien personas residentes del cantón



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**La Entrevista**

Se realiza la entrevista el día 26 de enero del presente año con el fin de acceder a la información de las personas encargadas de la distribución de estas esculturas precolombina y conocer más acerca de los dueños delo establecimiento artesanal de la Parroquia San Carlos del cantón Quevedo en este caso se recurrió a la señora Susana Baños quien es la dueña del establecimiento “IKER” dio a conocer que lo hico con el propósito de potencializar la artesanía como un recurso turístico, cultural intangible.

A la dueña de este local lo que la motivo con este negocio fue el hecho de ayudar a su esposo, ser un apoyo para él, este trabajo ella lo aprendió de sus padres citado de ella “es un don que llevo en la sangre” es así cuando decidió abrir su local de artesanía, empezando a comercializar la obras en cerámica con las características de la cultura Milagro Quevedo.

Se le realizo un total de 5 preguntas las cuales fueron ¿que la llevo abrir su propio local de artesanías? A lo cual ella respondió; no quería ser una carga de mi marido yo también quería ayudar en la casa con los gastos de mis hijos entonces decidí hacerlo con lo que mejor hago, el arte.

La segunda pregunta que a ella se le hizo fue ¿Por qué decidió realizar las esculturas basadas en la cultura Milagro Quevedo? A lo cual ella respondió que decidió realizar lo que los represento mucho antes de que ella naciera, sus antes pasados pues a ella siempre le han interesado estos temas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



La tercera pregunta que se le realizó fue sobre la afluencia turística en el cantón y dijo que en realidad las personas que ingresaban al cantón, simplemente era para ingresar a comprar los diferentes productos que se comercializaban ahí y que muy pocos lo hacían por adquirir las denominada piezas.

La cuarta pregunta fue: si ella cree que en algún momento la parroquia podría llegar a ser considerada un lugar turístico a lo que ella respondió muy cortésmente: que conoce muy bien la condición de su San Carlos y que no cree que llegue a hacerlo, ya que la mayoría de las personas desconoce mucho los temas de cultura y desvalorizan demasiado las culturas de su país.

Y la quinta y última pregunta que se le realizó fue que si pensaba dedicarse de largo a la elaboración de sus piezas: a lo que ella respondió que mientras tenga sus manos y su mente lúcida seguiría con su negocio y se lo enseñaría a sus hijos para que ellos sigan con el legado; ya que a sus dos hijos también les interesa mucho el tema.

### **Instrumentos de Investigativos**

#### **Población y Muestra**

Al momento de aplicar la encuesta se consideró viable encuestar al dueño del local de artesanías y a la gente residente de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, tomando en cuenta a un total de cien personas las cuales brindaron como un aporte importante, tener conocimientos básicos acerca de las artesanías que hay en la parroquia.

La parroquia cuenta con un total de 10,028 habitantes según el censo realizado el 28 de noviembre por parte del INEC, por lo que al momento de realizar las encuestas se



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



encuestado a un total de 100 personas, obteniendo los resultados que se quiso alcanzar con el determinado número de personas.

### **Tipos De Investigación Aplicados**

#### **Investigación descriptiva**

Por medio de este método investigativo se realizó el estudio de los diferentes problemas resaltando las características y estudiándolo de manera exacta con el fin de comprenderla.

#### **Investigación Exploratoria**

Por medio de este método investigativo se realizó la indagación de los diferentes aspectos concretos que se apegan a la realidad de las diferentes situaciones, tratando de encontrar una solución a la situación.

#### **Resultados Obtenidos**

El medio aplicado para el desarrollo del presente trabajo de investigación se encarga de presentar de manera detallada el proceso de trabajo, para la obtención de una información adecuada; elaborando de manera correcta una encuesta monopolizando un cuestionario que tenía un total de once preguntas claves, cada una con respuestas de selección múltiple; teniendo una selección de los diferentes encuestados; en consideración con el número requerido en formulación al proyecto de investigación.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



- La pregunta tres dice ¿tiene usted conocimiento de las artesanías en la parroquia San Carlos?

En la cual Salió como resultado que el 78% de las personas que habitan en la parroquia San Carlos tienen el conocimiento pleno de lo que son las artesanías en el nombrado cantón y el otro 22% no tiene conocimiento alguno de lo que son estas piezas; llegando a la teoría que este 78% de personas está consciente de lo que son las artesanías.

- La pregunta nueve dice: ¿cree usted que por medio de las artesanías pueda existir un incremento económico en la parroquia San Carlos?

Lo que dio como resultado que el 99% de las personas creen que esto no sería posible y el otro 1% lo creería factible, el porcentaje negativo se mostró así, pues el fuerte de ellos es la comercialización de los diferentes productos alimenticios, para el consumo de las personas y la distribución y elaboración de comida para los animales.

- La pregunta diez dice: ¿cree usted que las artesanías y el turismo cultural ayudarían en la difusión de las manifestaciones culturales en la parroquia San Carlos?

En lo cual la gente se mostró muy positiva pues muchos de ellos hablaron de la importancia de estas diferentes esculturas por el Ecuador, pese a que muchos de ellos desconocían de lo que era el turismo cultural, manifestaron que asistirán a las diferentes charlas si en algún momento se llegaran a brindar en dicha localidad pues ellos creen que tienen un fuerte en las artesanías.

Uno de los problemas que encontramos en la parroquia San Carlos es el desinterés notorio que tiene la gente nativa de esta parroquia, ya que su pensar es la única manera de



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



generar ingreso para esta es por medio del cultivo y la distribución de sus diferentes productividades agrícolas generando así apatía de los moradores.

Destacando que la mayor parte la población desconoce en su mayoría lo que es el turismo cultural como tal, teniendo así reacciones negativas de parte de la gente ya que subestiman el alcance de desarrollo económico que puede llegar a estimar en la parroquia.

Al momento de la selección de los encuestados; no se escogió un grupo en específico más bien se utilizó lo que fue la técnica al azar consideran lograr obtener el resultado alcanzar con el numero seleccionado de los encuestados.

Se realizó la observación de las diferentes artesanías precolombinas, analizando la importancia de estas para la parroquia, de los diferentes puestos que se encuentran un poco alejados del comercio así; teniendo en cuenta el bajo perfil en el que se encuentran estas manifestaciones culturales para la parroquia realzar el nivel publicitario con el apoyo del GAD.

No cuentan con profesionales en turismo los cuales, que son los que ayudan a gestionar los diferentes planes estratégicos con una publicidad acerca de las artesanías con las que cuentan, de los locales de artesanías, del producto con el que cuentan, de rescatar las obras de cerámica, de barro, en metal de las diferentes culturas con las que cuentan; la más importante para ellos es la Milagro- Quevedo.

En el lugar se encontraron las vías de la localidad en un pésimo estado, muy poca señalética para poder llegar a los lugares correctos muy aparte de que no se encuentra un lugar de información el cual te brinde la información necesaria para encontrar los lugares.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



Establecer planes estratégicos para la elaboración de un plan, el cual incluiría a los artesanos de la localidad para darles a conocer los beneficios de la elaboración y la venta de las artesanías que estos realizarían, atrayendo a sí a los turistas de manera masiva, incentivando la economía de la parroquia.

Para dinamizar la artesanía se necesita también el apoyo de la localidad, que sean informados y escuchados ya que no existe la información correcta hacia ellos, pero basándose en el plano artesano esta parroquia.

Proponer los planes estratégicos sobre las artesanías de la localidad y el turismo cultural, estos productos se vienen desarrollando por la herencia de una cultura plasmando sus tradiciones y la historia de esta; estructura de autonomía autóctonas, caracterizándose siempre por ser el centro de producción agrícola.

Ejecutando a la vez una explotación cultural de la Parroquia, ya que por este medio tiene la factibilidad de crear sus artesanías tradicionales, logrando así la obtención del turismo cultural, ya que se le brindara importancia necesaria y el realce histórico optando por establecerlo como una característica histórica de la parroquia.

Las propuestas estratégicas que se quieren aplicar en base a las artesanías del cantón, esclareciendo que lo principal es el realce y la publicidad que se les brindará a estas, lo positivo de acercarse al turismo, lo bueno de optar por implementar el turismo cultural en la parroquia, que sea reconocido no solo de forma agrónoma, sino también por su cultura, por su tradición y por su historia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



No solo se trata de un sector relevante se trata de la generación de trabajo que se generaría, ya que ellos serían los encargados de la elaboración de estas piezas, el desarrollo económico no solo va para la parroquia sino también para ellos para que tengan una mejor calidad de vida; analizando todos estos elementos históricos, de valor y de importancia en plasmar el arte de estas culturas.

Con la ayuda de la asociación de artesanos del cantón Quevedo se salvaguarda la mayoría de estas piezas autóctonas de la cultura Milagro Quevedo, ya que este sería visto como un bien patrimonial tangible.

Las propuestas que se quieren establecer tienen como resultado positivo favorecer al sector con una oportunidad de posicionamiento en el mercado turístico, ya que serían los elaboradores y productores del material de las artesanías, logrando incrementar el desarrollo económico medio de estas piezas de importante valor para la parroquia.

Teniendo una visión enfocada en ejecutar el turismo cultural como tal, de las estrategias de posicionamiento establecidas para así recuperar la importancia de estas piezas y validando las artesanías por medio del turismo cultural.

Una de los estándares que se quiere alcanzar es que la parroquia San Carlos sea reconocida como un atractivo cultural importante que llegue una cantidad importante de turista para que de esta manera se dinamicen las artesanías, se vendan los productos elaborados de manera manual.

Teniendo como una estrategia principal lo que es una demanda turística ya que a mayor demanda, mayor es el ingreso económico que se generaría por medio del turismo, teniendo una estrategia promocional, publicitaria con la participación de los diferentes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



actores claves para poder ejecutar las propuestas que se han dado a conocer, teniendo una organización pulcra, el apoyo de los GADS, de la población en general de los propios elaboradores de estas artesanías, para que no pierdan la herencia que se les ha dejado al momento de realizar estos trabajos.

### **Conclusiones**

- Es importante reconocer que las artesanías forman parte importante de la parroquia ya que estas involucran mucho al turismo cultural, brindando diferentes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



beneficios para dicha parroquia, el cual realza la importancia dentro del turismo promoviendo así ambos turismos para un funcionamiento valedero.

- Se tuvo como evidencia que en la parroquia San Carlos coexiste una escasa difusión de lo que es a promoción de las artesanías, ya que no existe el realce de la publicidad de las mismas teniendo aportes con inexactitud dado por las entidades encargadas del desarrollo parroquial.

- Hay una inexistencia de estrategias para ayudar a la promoción de las artesanías en la parroquia, lo que conlleva a que la gente de la localidad tenga el desconocimiento absoluto de estas artesanías y su importancia.

- La cantidad mínima de artesanos que se encuentran en la localidad no exigen a los GAD el apoyo necesario para esta promoción cultural del cantón.

- Muchos de estos artesanos no detonan sus conocimientos para obtener ingresos extras a la carga de su hogar, para así mejorar la calidad de vida de los integrantes de la familia.

- Muchos de estos consideran que las artesanías no son un modo de trabajo para generar ingresos económicos, pues dicen que muchos de ellos tienen desconocimiento del tema, y que la gente no tiene interés en saber más de estas culturas, es decir no venderían las piezas que elaborarían.

- La desinformación de la localidad es elevada, pues no tiene conocimiento de lo que la cultura y mucho menos lo que es un turismo cultural.

- Se encuentran centrado que el único medio por el cual generan ingresos es la agricultura de sus tierras y la comercialización de los productos varios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



- Específicamente la inculcación y los beneficios de las artesanías como un impulso para lograr que estas se conviertan en una manifestación cultural importante para esta parroquia, para incrementar así el turismo cultural y revalorizar la cultura ancestral de la parroquia.
  
- Establecer convenios gubernamentales, con el GAD cantonal de Quevedo para una difusión masiva de información correcta acerca de las artesanías tradicionales de la parroquia, para así no solo llegar a la gente de la localidad, más bien la atracción de los diferentes turistas foráneos de la parroquia; obteniendo un cambio visionario por parte de la localidad.
  
- Realizar un plan estratégico con los puntos claves e importantes para obtener el desarrollo cultural que se quiere alcanzar por medio de las artesanías, dejado en claro cuáles son los beneficios para el desarrollo económico de la parroquia.
  
- Implementación de estrategias para obtener una difusión de las artesanías y el turismo cultural, como los son las plataformas digitales: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, la creación de trípticos con la información clave de las artesanías, la creación de un blog que contenga la información de la cultura Milagro Quevedo para que así la gente de la localidad tenga conciencia de la importancia de estas artesanías.
  
- Manifestar la importancia citada requerida para las artesanías como las manifestaciones culturales a las que se quiere llegar por este medio tangible, ya que estos objetos transmiten de una forma palpable y visible la historia de la cultura conllevándote a otra época donde todo era tradicional y tradicional de los residentes de la parroquia, lo cual fomenta el desarrollo económico y la culturización de los habitantes y los turistas que ingresen.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



Como recomendación se sugiere promover los beneficios y la importancia de las artesanías precolombinas, el impulso del turismo cultural y el desarrollo económico para así revalorizar la importancia de estas artesanías y sus manifestaciones culturales como tal, verse proyectados a nivel cantonal y nacional para que en un futuro no muy lejano sean reconocido a nivel nacional con la parroquia que tiene las artesanías más importantes del Ecuador, sintetizando los convenios con la diferentes entidades que pertenecen a la empresa pública logrando así un cambio visionario por parte de las personas residentes de la parroquia, logrando que esta difusión sea creada y compartida por todos los medio digitales conocidos, realizando los trípticos que demuestren el valor y la importancia de estas artesanías.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**VESPERTINA**



**Bibliografía**

- Boullón, R. (24 de Mayo de 2018). Obtenido de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-deespacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-deespacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Boza, A. (2016). Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionale>
- Efren, M. T. (7 de febrero de 2019). *El atractivo turístico de las artesanías. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.*
- Ember, R. (22 de 07 de 2015). *Manifestaciones Culturales. Obtenido de Manifestaciones Culturales.* Obtenido de <http://manifestacionesculturalesvenezuela.blogspot.com/>
- J, G. T. (2015). Obtenido de [encuerostallerartesanal.blogspot.com](http://encuerostallerartesanal.blogspot.com).
- Julio., M. (28 de Abril de 2018). Obtenido de [pág. http://henaresaldia.com](http://henaresaldia.com).
- M., M. O. (2015). *El atractivo turístico de la producción artesanal. Mexico D.F.: Convergencia Version OnLine.*
- Mendoza, G. y. (2001). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20400/3/T-UCF-0010-FIL-720.pdf>
- MINCETUR. (2014).
- MINTUR. (2013 ). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Monica., M. (2018). Obtenido de Masteud Monica. (2018).
- Mora., L. M. (2017). *Red de Revistas Socioculturales en América Latina y el Caribe.*
- Patrimonio, M. d. (19 de 09 de 2016). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/milagro-quevedo-400-1532-a-c/>
- Pavón, C. y. (2012). Obtenido de Pavón, C. y Sánchez, M. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante.* Madrid: IC Editorial.
- Yanez, E. F. (01 de julio de 2013). *San Carlos y su inolvidable historia. La Hora,* págs. <https://lahora.com.ec/noticia/1101529081/san-carlos-y-su-inolvidable-historia>. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101529081/san-carlos-y-su-inolvidable-historia>