



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN HOTELERÍA Y
TURISMO

PROBLEMA:

DIAGNÓSTICO DE LA ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN
YAGUACHI SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE SUS HABITANTES

AUTOR:

JOHN ALEJANDRO SIMBAÑA RIZZO

TUTORA:

MSC. MARIANA ANGELITA DICADO ALBÁN

BABAHOYO – ENERO 2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud, perseverancia, sabiduría y permitirme alcanzar esta meta muy importante en mi vida.

A mis padres Sr. John Simbaña Martínez y Sra. Patricia Rizzo Franco, quienes han sido y serán un pilar fundamental en mi vida, para ellos todo mi respeto y cariño.

A mi abuela Margarita Franco Castro y Patricia Franco Castro por estar presente durante mi vida estudiantil, brindarme su cariño y formarme como una persona de buenos valores.

JOHN ALEJANDRO SIMBAÑA RIZZO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Babahoyo, especialmente a la Carrera de Hotelería y Turismo, a todos mis profesores por brindarme sus conocimientos, ayuda y amistad durante toda mi vida universitaria.

A mi familia quienes han sido la fuerza y razón de seguir, que con sus sacrificios me permitieron concluir un reto más en mi vida personal y profesional.

A mi tutora y maestra de todos mis años de estudio, MsC Mariana Dicado Albán, que me guio y aconsejo durante la realización de este trabajo.

Con respeto y gratitud les digo

GRACIAS

JOHN ALEJANDRO SIMBAÑA RIZZO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente proyecto de investigación va orientado a fortalecer y determinar la importancia que plantea la población acerca de los atractivos turísticos del cantón Yaguachi en donde pueda desarrollarse un turismo religioso, ecológico, histórico y agroturístico; donde sean aprovechados de una manera sustentable y difundida mediante un plan de marketing turístico.

Se considera de vital importancia realizar un análisis del criterio de la población, para contribuir al desarrollo Turístico del Cantón Yaguachi, mejorando los servicios turísticos, establecimientos de guías turísticas, entre otros, destacando un beneficio para la comunidad. Además, desarrollar un marketing que frecuentemente promocióne fuera y dentro de la localidad los lugares turísticos más importantes, y simultáneamente los menos comunes.

Se utilizaron métodos, técnicas e instrumentos con el objetivo de observar hechos y acontecimientos a través de las encuestas y las entrevistas para recopilar información sobre el Diagnostico de la Atractividad Turística del Cantón Yaguachi según la Percepción de sus Habitantes, en donde se adquirió datos para realizar la tabulación de los mismos y expresarlos en cuadros y gráficos estadísticos para dar solución al problema planteado, en el mismo se obtuvo como conclusión impulsar el desarrollo de un producto turístico promocionándolo de manera nacional e internacional, además de reformar medidas de seguridad, prestación de servicios en ámbitos gastronómicos, culturales, naturales y actividades recreativas, potenciando el turismo en Yaguachi.

PALABRAS CLAVES

Atractividad Turística, Percepción de los Habitantes, Plan de Marketing, Producto Turístico, Recurso Turístico.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

This research Project is aimed at strengthening and determining the importance that the population poses about attractions of the Yaguachi canton where religious, ecological, historical and agrotourist tourism can be developed; where they are used in a sustainable way and disseminated through a tourism marketing plan.

It is considered of vital importance to carry out an analysis of the población's criteria, to contribute to the tourist development of the Yaguachi canton, improving tourist services, tourist guide establishments, among others, highlighting a benefit for the community. In addition, develop a marketing that frequently promotes outside and within the locality the most important tourist places, and simultaneously the least common.

Methods, techniques and instruments were used in order to observe facts and events through surveys and interviews to gather information on the Diagnosis of Tourist Attractiveness of Canton Yaguachi according to the Perception of its Inhabitants, where data was acquired to carry out the tabulation of them and express them in tables and statistical graphs to solve the problema, it was obtained as a conclusión to pormote the development of a tourism product promoting it nationally and internationally. In addition to reforming security measures, providing services in gastronomic, cultural, natural and recreational activities, boosting tourism in Yaguachi.

KEY WORDS

Tourist Attractiveness, Perception of the Inhabitants, Marketing Plan, Tourist Product, Tourist Resource.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO	4
OBJETIVO GENERAL	4
SUSTENTO TEÓRICO	4
DESTINO TURISTICO	4
DESTINO	5
RECURSOS TURÍSTICOS	5
ATRACTIVIDAD TURÍSTICA	6
COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	6
RELACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA	7
PERCEPCIÓN SOCIAL	8
PERCEPCION DE LOS HABITANTES	8
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	10
MÉTODOS INVESTIGATIVOS	10
CIENTÍFICO	10
CUANTITATIVO	10
INDUCTIVO	10
DEDUCTIVO	10
TECNICAS DE INVESTIGACION	11
ENCUESTA	11
ENTREVISTA	11
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	11
POBLACION Y MUESTRA	11
RESULTADOS OBTENIDOS	12
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)	14
SOLUCIONES PLANTEADAS	15
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	19

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se encuentra direccionado con el tema, **DIAGNOSTICO DE LA ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN YAGUACHI SEGÚN LA PERCEPCION DE SUS HABITANTES**, enmarcada en la línea de investigación de la carrera Hotelería y Turismo, “**DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**”; correspondiente a la tercera sublínea de investigación de la carrera, “**Diagnostico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona**” y se encuentra enlazada con el segundo eje del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “**Economía al servicio de la sociedad**” enlazada al segundo eje que manifiesta, “**Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria**”, donde se pronuncia en la Política 5.10 “**Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social**”.

Por medio de este trabajo investigativo se espera mejorar y determinar la importancia de la percepción de los habitantes acerca de los atractivos turísticos cantón Yaguachi, sean aprovechados de una manera sostenible y difundidos mediante un plan de marketing turístico, implementando actividades turísticas o mejorarlas en beneficio de la comunidad, para brindar de esta manera al turista nacional o extranjero la oportunidad de disfrutar de un ambiente rodeado de espacios verdes, naturaleza exuberante, atractivos turísticos que el cantón tiene para ofrecer.

El cantón San Jacinto de Yaguachi, se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, tiene un clima tropical lluvioso de 25°C, su población consta de 60.958 habitantes, su río está formado por los ríos Chimbo y Milagro, delimita al norte con los cantones Juján y Samborondón, al sur con el cantón Naranjito, al este con los cantones Milagro, Marcelino Maridueña y El Triunfo, al oeste Duran. Su agricultura se basa en arroz, cacao, caña de azúcar, tomate, etc. Entre sus celebraciones más importantes se encuentra su fecha de

cantonización, la cual se celebra cada 21 de Julio por lo cual organizan un desfile cívico-militar y por la noche un concierto en donde participan artistas nacionales e internacionales, también le rinden homenaje a su patrono, San Jacinto de Cracovia durante todo el mes de agosto pero especialmente del 15 al 17 de agosto realizan actos religiosos, artísticos, deportivos, comerciales y turísticos, cerrando las festividades el 31 de agosto con una procesión, quema de castillo y fuego pirotécnicos en honor a San Jacinto.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación está centrado en examinar detalladamente la percepción de los habitantes de Yaguachi, puesto que se determinó poca apreciación de parte de sus residentes, para ello se ha establecido un potencial Turístico en el Cantón, ya que cuenta con atractivos como lo son: La Catedral, Rey Park, Parque Acuático, El Club Aquamarina, Obelisco a la Batalla de Cone.

No obstante, debido a la carencia de visión de las autoridades gubernamentales en los arreglos y realización de nuevos proyectos turísticos, y el desinterés de los habitantes por preservar los atractivos, ha originado una escasa valoración acerca del turismo por parte de los habitantes y posibles visitantes al cantón.

Por lo tanto, se considera que, mediante un análisis del criterio de la población, se contribuirá al desarrollo de Yaguachi, ya sea por medio de la mejora de los servicios turísticos, establecimientos de guías turísticas, entre otros, generando beneficio para la comunidad. Además, desarrollar un marketing que frecuentemente promocióne fuera y dentro de la localidad los lugares turísticos más importantes, y simultáneamente los menos comunes. Dando como resultado destino turístico sustentable que incrementaría el número de visitantes al cantón y aumentar los ingresos económicos.

Esta investigación impactara directamente a los habitantes debido a que generará plazas de trabajo y al cantón Yaguachi por entradas de divisas y de forma indirecta impactara a la flora y fauna del lugar ya que por la abundancia de turistas puede existir un deterioro y será de mucha importancia implementar una planificación eco turística, donde existan zona recreativas turísticas, pero estimulando su cuidado ambiental.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Establecer la atractividad turística del cantón Yaguachi según la percepción de sus habitantes a fin de conocer sus expectativas y actitud frente a la actividad turística de la localidad.

SUSTENTO TEÓRICO

DESTINO TURISTICO

“El destino turístico se establece una unidad dentro de la industria turística cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, siendo un portador de diversos atractivos que lo componen a fin de generar beneficios económicos y sociales”. (Suiza C, 2014, pág. 23)

“El destino turístico el lugar donde los turistas tanto nacionales como internacionales pernoctan disfrutando de sus áreas hermosas e inusuales, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de una determinada área más amplia que puede incluir diversos atractivos sean estos históricos o naturales”. (Rivas, 2016, pág. 10)

Destino turístico es un área geográfica que es visitada por turistas en cierta época del año o todo el año, disfrutando de los diferentes atractivos turísticos que posee como visitas a monumentos, retiros espirituales o paseos por la naturaleza entre otros siendo un conjunto de administraciones que participan en actividades turísticas.

DESTINO

Destino es la parte más importante entre la relación de la oferta y demanda, en donde se produce la mayoría de las implicaciones geográficas, económicas, sociales, y culturales del turismo (Timón, 2014, pág. 50).

Destino es el resultado de las acciones de marketing, comercialización, comunicación o promoción empleadas para difundir las atracciones turísticas de un sitio siendo un componente cognitivo necesario para poder entender los modelos que interrelacionan para la satisfacción entre los turistas y los residentes (Fernández, Duarte, & Mogollón, 2015, pág. 906).

Se considera destino a un lugar, donde se ejecutan actividades turísticas correspondiente a un país, región o ciudad; diseñada para la satisfacción, placer, gozo y bienestar de los visitantes a través de los servicios que se oferten como las infraestructuras, información clave, hospedaje, alimentación y transporte, generando un incremento económico en la población y mejorando su estilo de vida .

RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos turísticos es el componente más importante del producto turístico en cuanto a que se determinan la elección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, una corriente turística hacia su localización, siendo el principal motivo para el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual (Navarro, 2015, pág. 337).

Recurso turístico es un bien y servicio que a través de la actividad del ser humano hace posible la actividad turística, siendo un elemento territorial que, al provocar un interés turístico en las personas puede ser utilizado para la formación de la oferta y satisfaciendo las necesidades de la demanda (Arnandis-i-Agramunt, 2019, pág. 43).

Recurso turístico es el resultado de la transformación del atractivo turístico para adaptarlo a su uso, en donde cualquier elemento de la naturaleza siendo capaz de satisfacer las necesidades de los turistas por medio de los monumentos, sitios naturales, y culturales como el turismo religioso, y el contexto holístico e integrador antropológico, transformándolos en atractivos turísticos a través de la oferta y demanda en el mercado de intercambio económico del cantón Yaguachi.

ATRACTIVIDAD TURÍSTICA

La atraktividad turística de los lugares es originada por la promoción, desarrollo e impulso para generar la visita de turistas nacionales e internacionales sino también atraer inversiones internacionales al lugar para la generación de la economía. (Troncoso, 2007, pág. 3)

La atraktividad turística es un estudio que se realiza para entender los elementos que motivan a los consumidores a viajar a diversos lugares de un país, sean estos factores la accesibilidad, infraestructura y servicios turísticos (Freitas & Sevilha, 2017, pág. 515).

La atraktividad turística es definida como un paquete de equipamientos y servicios turísticos compuestos por diversos recursos existentes en una determinada área geográfica sea estas atracciones naturales o culturales, brindando a los visitantes servicios como información, infraestructura, alimentación y hospedaje.

COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

Comportamiento turístico es crucial para que las empresas puedan conocer de modo que se puedan diseñar actividades de marketing efectivas para los turistas y consecuentemente el mercado esté mejor atendido, brindando una experiencia enriquecedora proporcionando un cambio en la rutina diaria (González, Vila, & García, 2015, pág. 18).

El comportamiento turístico se manifiesta como la necesidad de tratar de segmentar a un grupo de turistas de acuerdo con variables, tales como tipo de motivación, grado de interés en un intento de descubrir diferentes tipos de personas que permitan diferenciar y enfocar las diferentes estrategias comerciales y que ayuden a diseñar un producto adaptado a las peculiaridades de los diferentes grupos identificados (Sánchez, Bueno, Mejía, & Ligeró, 2015, pág. 109).

Comportamiento turístico es el conjunto de personas que satisface sus necesidades a través del uso de los bienes y servicios creados en el proceso productivo, prefiriendo entre la competencia, implicando conocer las preferencias de un individuo determinado para asegurarse que todo ha salido de acuerdo a las expectativas generadas.

RELACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA

Relación de oferta y demanda es la integración de los elementos ambientales como la cultura y lo social que puede ser originados en la oferta (el destino) entendida como la realidad o la demanda (los turistas) entendida como los imaginarios, pero que son determinantes en la alineación de las expectativas y la toma de decisiones (Pérez & Gómez, 2015, pág. 6).

La relación de la oferta y demanda determina la cantidad que se produce de cada bien y el precio que debe venderse, esto lo hace al interactuar en el mercado permitiendo la coordinación de compradores y vendedores, asegurando la viabilidad de un sistema de economía de mercado (Franco, 2017, pág. 62).

La relación entre la oferta y la demanda entendiéndose que la oferta es la cantidad de bienes o servicios a la venta que existe en el mercado, mientras que la demanda de la cantidad de producto que los consumidores desean adquirir ambas permiten que la

economía del mercado funcione, indicando cuánto están dispuestos los consumidores a comprar un bien cuando varía del precio unitario.

PERCEPCIÓN SOCIAL

La percepción social es un sistema cognoscitivo para el descubrimiento y la organización de la realidad, permite obtener un conocimiento y posterior brindar un análisis acerca de las opiniones, valoraciones, reflexiones sobre recursos, atracciones culturales y naturales en una de determinada sociedad (Campos Oro, 2015, pág. 19).

Las percepciones sociales constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de opiniones, creencias, valores y normas sobre recursos natural o culturales, productos y servicios que se oferten en un lugar determinando la orientación actitudinal positiva o negativa para la conservación bienes y culturales (Bertoni & López, 2015, pág. 9).

La percepción social es el proceso en donde los individuos organizan e interpretan mediante las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno, basándose en captar y conocer los elementos de un determinado sitio turístico, por medio de los sentidos, influyendo factores como la motivación, expectativa, metas y experiencias que obtiene el visitante a través de las actividades turística que realice en el lugar que visito.

PERCEPCION DE SUS HABITANTES

La percepción de los habitantes es un objeto de mucho interés dentro del campo de la antropología, dando lugar a problemas conceptuales, siendo empleado indiscriminadamente para designar a otros aspectos que también tienen que ver con la visión de determinados grupos sociales, independientemente de que tales aspectos se ubiquen fuera de los límites marcados por el concepto de percepción. (Maria, 2017, pág. 49).

Las experiencias en psicofisiológica indican que, en la percepción, más que en cualquier otra función psicológica, el estado de preparación del sujeto y la naturaleza de esta preparación, son de mucha importancia, ya que la respuesta perceptiva depende, hasta cierto punto, de esta preparación, la cual está vinculada con la disponibilidad de atención perceptiva, por parte del sujeto. (Rodríguez, Requena, & Muñoz, 2009, pág. 136)

La percepción es un proceso mental que facilita el conocimiento del contexto socio-geográfico y humano al permitiendo entender los significados de los estímulos, permitiendo a la población donde pueda percibir, recibir, procesar e interpretar la información que llega desde el exterior valiéndose de los sentidos del cuerpo humano, de esta manera se motiva a los turistas a visitar los diferentes destino turísticos al de su entorno habitual.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

CIENTÍFICO

A través de este método se obtendrá información con la cual se identificará la problemática central del cantón Yaguachi, ejecutando la matriz de debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades (DAFO) y la matriz de Operacionalización de variables para realizar las preguntas de las encuestas con la finalidad de brindar posibles soluciones y recomendaciones.

CUANTITATIVO

Por medio de este método se recopilará la información de datos numéricos que ayudará al estudio de la situación actual de los atractivos turísticos según la percepción de los habitantes del cantón Yaguachi.

INDUCTIVO

Se obtendrá las conclusiones generales basadas en la observación y el estudio de la problemática y el análisis de las variables de acuerdo al proyecto.

DEDUCTIVO

Este método será de ayuda para la realización de conclusiones lógicas sobre el diagnóstico de los atractivos turísticos del cantón Yaguachi.

TECNICAS DE INVESTIGACION

ENCUESTA

Se la realizará a moradores a partir de 18 hasta 80 años, de las respectivas parroquias y cabecera cantonal de Yaguachi, posteriormente se procederá con la tabulación para obtener información para el previo desarrollo del proyecto.

ENTREVISTA

La respectiva técnica permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas y respuestas que realizaran de forma oral, escogiendo al líder de las tres juntas parroquiales, las mismas son Virgen de Fátima, Yaguachi Viejo Cone, Pedro J. Montero del cantón Yaguachi, para saber cuál es su percepción.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

POBLACION Y MUESTRA

El trabajo investigativo se la ejecuto a 25 personas de cada parroquia y cabecera cantonal de Yaguachi, donde se utilizó un muestreo probabilístico por conveniencia. Se detallará en la tabla de explicación sobre la encuesta realizada.

Detalle	Población	Muestra
Moradores a partir de 18 hasta 80 años de las parroquias: Cone, Virgen de Fátima, Pedro J Montero y cabecera cantonal San Jacinto de Yaguachi.	60.958	96

Tabla 1

El método que se implementó fue el muestreo probabilístico por conveniencia, utilizando un margen de error de 10 % para incluir a los moradores de las parroquias: Cone, Virgen de Fátima y Pedro J. Montero, no solo a los de la cabecera cantonal, posteriormente se aumentó el tamaño de muestra de 96 a 100 para dividir las encuestas por 25 personas de cada parroquia y cabecera cantonal, permitiéndome la recopilación de datos sobre la percepción de la atraktividad turística del cantón Yaguachi que posee cada uno, aplicando la encuesta a personas de 18 hasta 80 años.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al concluir con la ejecución de la investigación, se adquirieron los resultados, a través del manejo de métodos, técnicas e instrumentos como fueron la encuesta y la entrevista para recopilar información sobre el Diagnostico de la Atraktividad Turística del Cantón Yaguachi según la Percepción de sus Habitantes.

Mediante el proceso de la encuesta se obtuvo que el 80% de los habitantes considera que la Catedral es el sitio más visitado por los turistas, debido a su infraestructura de estilo ecléctico, con una composición de distintos elementos de la época clásica, colonial, y moderno mientras que el 2% manifiesta que es el Obelisco en Honor a la Batalla de Cone que se trata de un mural en honor a sus héroes.

El 40% de las personas encuestada manifestó que los servicios turísticos que se ofrecen son de buena calidad para atraer al turista a este destino, incluyendo la comercialización de productos básicos como hospedaje, alimentación e información para la satisfacción de los turistas y un 22% dijeron que no lo son, debido a que muchas de los comerciantes que ofertan servicios no demuestran amabilidad al momento del trato con la persona.

El 25% considera que la existencia de un plan de marketing turístico contribuiría al desarrollo de la oferta y demanda del cantón, porque genera beneficios para el sector turístico teniendo mayor acogida, para la satisfacción de las necesidades de los turistas que acuden a visitar los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, mediante esto se incrementara fuentes de empleo para los habitantes o sectores aledaños, y un 4% menciona que no contribuiría al desarrollo de la ciudad debido a que ni las autoridades ni la población participa para el progreso del cantón.

De acuerdo a la opinión de la Ing. Cecilia Herrera Gutiérrez, considera que la celebración más importante en el cantón Yaguachi, son las fiestas patronales en honor a San Jacinto porque generan ingresos económicos al cantón por la afluencia turística, además es considera que es muy importante asistir a capacitaciones sobre el turismo y cuidado de los recursos naturales e invita a los moradores de las distintas parroquias a ser partícipes, manifestó que las actuales autoridades seccionales mantienen el interés en desarrollar e incrementar los recursos turísticos, ejecutando proyectos pero la Ingiera, considera que hace falta un plan de mercadeo turístico, obteniendo como resultado el reconocimiento del cantón a nivel provincial, regional, nacional e internacional, y realizar alianzas estratégicas con la Prefectura del Guayas, para el impulso de la imagen turística cultural, es necesario el arreglo de las vías de acceso e incremento policial para controlar el consumo de droga, asaltos, otros desmanes, se debe de implementar señaléticas de tránsito, más Unidades de Control Policiaco y agentes viales para que controlen el exceso de velocidad de automotores y evitar accidentes de tránsitos.

El Sr. Franklin Tómalá García, manifestó que las fiestas patronales son importantes porque generan mayor afluencias turísticas, está de acuerdo en asistir a capacitaciones sobre el turismo y cuidado de los recursos naturales y culturales, transmitiendo a las futuras generaciones la importancia de preservar el Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del cantón Yaguachi.

Consideró que el desconoce el nuevo plan de trabajo, que están implementando las nuevas autoridades en el ámbito turístico, sugirió que se debe promocionar los atractivos turísticos tanto de la cabecera cantonal como de las tres parroquias rurales para

generar más visitas turísticas e exigir resguardo policial y vial para apreciar los diferentes sitios recreativos.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

A través de este trabajo investigativo se observó varias causas sobre la problemática central debido a la carencia de visión de las autoridades gubernamentales en los arreglos y realización de nuevos proyectos turísticos, y el desinterés de los habitantes por preservar los atractivos, ha originado una escasa valoración acerca del turismo por parte de los habitantes y posibles visitantes al cantón.

Se determinó que de las personas encuestadas consideran que uno de los problemas sociales que puede afectar al aumento y comportamiento turístico en el cantón es la drogadicción y la delincuencia, alcoholismo y los disturbios generando una mala imagen del cantón debido a que la inseguridad causa desvalorización en los atractivos turísticos generando la disminución de turista.

Otra de las causas encontrada en el proyecto de investigación es la poca participación de la población local del Cantón Yaguachi debido a que las autoridades seccionales no los incluye en el desarrollo de los productos turísticos, tampoco les brindan capacitaciones al del servicio cliente, siendo ellos un elemento indispensable para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos, en donde el turista pueda vivir una experiencia social inolvidable, disfrutando de su diversidad étnica y cultural, gastronómica, religiosa, conociendo las costumbres y tradiciones de las personas, teniendo en claro que los turistas no solo viajan por diversión o salir de la zona de confort, también lo hace para aprender, cultivarse y vivir algo nuevo con la población local absorbiendo sus hábitos, sus experiencias sus usos medicinales y sus maneras de vida.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas hacia la problemática que presenta el proyecto de investigación son las siguientes:

- ✓ Realizar un plan de marketing turístico por parte de las autoridades seccionales y los profesionales de turismo, con el fin de difundir y promocionar los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Yaguachi, generando y aumentando la economía en las personas para mejorar su calidad de vida, mediante la ejecución de estrategias.

- ✓ Generar capacitaciones turísticas para mejorar la comunicación entre microempresarios turísticos y visitantes, a través de los diferentes medios publicitarios como principal medio de información a los turistas por medio de revista, trípticos, folletos, blogs informativos que contengan los diversos recursos culturales y naturales, con la finalidad de difundir las raíces históricas y culturales de Yaguachi y se interesen en visitar dicho cantón.

- ✓ Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Jacinto de Yaguachi, realizar emprendimientos turísticos con la participación de la población local, como principales exponentes de los atractivos culturales y naturales a los visitantes, crear productos y servicios que logren atraer a los turistas, viviendo una experiencia extraordinaria, brindándole un espacio equipado, con infraestructura, servicios y atención de gran calidad, que termine transformándolo en un cliente fiel.

- ✓ Valorar los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón Yaguachi, como elemento para determinar el potencial turístico de dicho destino, especificando y caracterizando aquellos atributos como son ambiente natural, Patrimonio Cultural y Religiosas, permitiendo definir como viables para ser desarrollados turísticamente e incluyéndose factores de apoyo como la accesibilidad, hospitalidad, amabilidad, respeto, iniciativa, cortesía, seguridad y voluntad no solo política también de la población, trabajar en conjunto para llegar a potenciar al cantón Yaguachi como principal destino y que se encuentre en el primer lugar de visita por parte de los turista nacionales y extranjeros.

CONCLUSIONES

Como conclusión se obtuvo que las autoridades seccionales del cantón Yaguachi deberían tener como objetivo fundamental incluir a los moradores en el desarrollo de las actividades turísticas – culturales, generando un mejor incremento en su economía, calidad y estilo de vida, de manera que se construyan infraestructuras de servicios turísticos, gestionadas de forma sustentable, apoyando a las iniciativas profesionales, culturales, gastronómicas que surjan con el tiempo, debido a la ausencia de capacitaciones, talleres vía online, blog informativos sitios webs, promocionando y difundiendo los sitios turísticos, productos y servicios contando con la amabilidad que brinda su gente.

El Cantón Yaguachi cuenta con un gran potencial en turismo, para obtener una potencialización turística nacional como internacional, en base a una planificación estratégica para generar el turismo y en especial que la población local participe en dicha organización siendo los principales beneficiadores. Por lo tanto, el turismo debe ser una herramienta que garantice y promueva el desarrollo sostenible del destino, a través de la creación de emprendimientos culturales, naturales, gastronómicos entre otros fomentando, a su vez, la mejora en la calidad de vida de los residentes e incrementando su economía, además, de mejorar la conservación de los recursos con los que se cuenta, es decir, teniendo como un potencial y una oportunidad socioeconómica para el cantón Yaguachi, implementando una planificación conjunta entre todos los agentes locales.

Es muy importante preservar los recursos turísticos de cantón para generar ingresos económicos, respetar la autenticidad cultural y natural de las comunidades locales contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural, generando empleo local de manera directa como indirectamente, estimulando a la población al desarrollo de empresas turísticas como agencias de viajes, alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas de calidad para la satisfacción del turista como un beneficio armónico e integral para todos los sectores de la economía. Por lo tanto, las siguientes recomendaciones son a:

- ✓ A la Prefectura del Guayas bajo su competencia, reconstruir las vías de primer orden (asfaltadas) y segundo orden (lastradas) para que los turistas tengan la comodidad de llegar a los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en las zonas céntricas y zonas rurales.

- ✓ Al Gobierno Provincial y Prefectura del Guayas, presentar proyectos turísticos donde los moradores puedan ser incluidos y de este modo oferten la gastronomía, artesanías y la cultura del cantón.

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi, dar el respectivo mantenimiento a sus atractivos turísticos para conservar la belleza y operatividad de dichos lugares.

- ✓ Motivar a los moradores del cantón Yaguachi, a que se empoderen de su bella historia y cultura, recomendándoles a fortalecer su turismo, a través de bailes folclóricos, exposiciones, obras teatrales y demás herramientas destinadas para este fin; con el propósito de ser partícipes en la imagen turística y ganancias económicas directas.

- ✓ Al Ministerio del Gobierno, implementar cámaras de vigilancia en el cantón, específicamente en las áreas turísticas, donde por medio de este sistema más las rondas en patrulla y a pie para lograr de manera efectiva la seguridad de turistas extranjeros y nacionales.

- ✓ A las autoridades, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, se les recomienda realizar capacitaciones, talleres que estén direccionados a la importancia del turismo, preservación de los recursos naturales y atractivos turísticos, en el cantón San Jacinto de Yaguachi.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. . *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68.
- Bertoni, M., & López, M. J. (2015). Percepciones sociales ambientales. Valores y actitudes hacia la conservación de la Reserva de Biosfera" Parque Atlántico Mar Chiquita"-Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(5), 835-849.
- Campos Oro, H. (2015). ercepción social de la población en Santa Clara acerca de la oferta actual al turismo nacional. (*Doctoral dissertation, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología*)., 1-110.
- Fernández, J. A., Duarte, P. A., & Mogollón, J. M. (2015). Imagen del destino y marca turística: sinergias e implicaciones. *Tourism & Management Studies*, 1, 904-914.
- Franco, R. G. (2017). elación entre oferta y demanda laboral en Colombia, una perspectiva desde el modelo de señales de Michael Spence. *Congreso Internacional de Ciencias Sociales.*, 62-84.
- Freitas, C. M., & Sevilha, G. M. (2017). ACTORES DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA PERCIBIDA. Impactos en la reputación del destino y en la intención de recomendarlo a través de Internet. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(3), 509-530., 509-530.
- González, M. E., Vila, T. D., & García, A. F. (2015). El turismo senior como segmento de mercado emergente. . *Cuadernos de turismo*, (26), 9-24.
- Maria, V. M. (2017). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), , 47-53.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), , 335-357.
- Pérez, W. G., & Gómez, M. C. (2015). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. *Revista Episteme*, (3)., 1-8.
- Rivas, H. (2016). Manual de destinos. *Servicio nacional de turismo - SERNATUR*, 10.
- Rodríguez, E., Requena, K., & Muñoz, J. (2009). La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 133-166.

- Sánchez, A. V., Bueno, N. P., Mejía, M. Á., & Ligeró, F. R. (2015). Turismo enológico: comportamiento del turista y percepción de la población residente. . *Papers de Turisme, (43-44)*, 97-111.
- Suiza C. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima, Perú: Lance Gráfico S.A.C.
- Timón, D. A. (2014). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. . *Estudios turísticos, 160.* , 45-68.
- Troncoso, C. (2007). Atractivos y promoción del turismo: la construcción de atraktividad turística de la provincia de Jujuy (Argentina). *Decimoprimer Encuentro de Geógrafos de América Latina.* , 1-19.