



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

Percepción de los habitantes del cantón Las Naves con respecto a la atractividad turística de su entorno.

AUTOR:

CARLOS ALEJANDRO MARTÍNEZ MOSQUERA

TUTOR:

MSC. ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER

BABAHOYO – FEBRERO – 2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones derramadas sobre mí en todos estos años de estudio y por brindarme la paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas, mis padres, mis abuelos y mi esposa por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, en todo este proceso pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi tutor el Msc. Darío Javier Arellano quien con sus conocimientos y experiencia me oriento en la investigación y al PhD. Christian Rivera por sus consejos, enseñanzas, y apoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado de manera especial a mis abuelos por ser mi apoyo fundamental a lo largo de mi vida y carrera Universitaria, por haberme inculcado los valores de la responsabilidad, honestidad y solidaridad, y el valor y esfuerzo del trabajo, mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda esta travesía académica. A todas las personas que me acompañaron en diversas etapas y se han ganado un espacio importante en mi vida y aportando a mi formación tanto profesional y como ser huma

RESUMEN

Este estudio de caso pretende dar a conocer de qué manera influye la percepción de los habitantes del Cantón Las Naves en el desarrollo de la atraktividad turística de la zona, dado a que la atraktividad turística de un lugar depende de sus características y de lo que le pueda ofrecer al turista y para desarrollar estos requisitos la población cumple un papel fundamental que es la creación de una oferta turística y conservar los recursos que posee. La percepción es un proceso mediante el cual el ser humano puede procesar la información de un objeto o lugar basándose en su experiencia, también a través de los sentidos como la vista, el olfato, el tacto, la audición y el gusto. El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los habitantes del cantón las naves con relación a la atraktividad turística de su entorno.

La metodología empleada fue la investigación descriptiva, explicativa, etnográfica y de observación, por medio de la técnica de la encuesta realizada a los habitantes del cantón Las Naves con la ayuda del cuestionario, esto apporto de manera positiva a la investigación, donde los habitantes manifestaban sus inconformidades y propuestas que aportan a la solución del problema investigativo. Al finalizar se plantean diversas soluciones que ayuden a mitigar el problema plateado, mejorar el desarrollo turístico, crear plazas de trabajo y aumentar los ingresos económicos de los pobladores.

Palabras claves: Percepción, Atraktividad, Turismo, Habitantes, Entorno, Recursos Naturales.

SUMMARY

This case study aims to publicize how the perception of the inhabitants of the Las Naves Canton influences the development of the tourist attractiveness of the area, this is because the tourist attractiveness of a place depends on its characteristics and that can offer the tourist and to develop these requirements the population plays a fundamental role that is the creation of a tourist offer and conserve the resources it has. Perception is a process by which the human being can process the information of an object or place based on his experience, also through the senses such as sight, smell, touch, hearing and taste. The objective of this investigation is to analyze the perception of the inhabitants of the canton the ships in relation to the tourist attractiveness of their surroundings.

The methodology used was descriptive, explanatory, ethnographic and observational research, through the technique of the survey carried out on the inhabitants of the Las Naves canton with the help of the questionnaire, this contributed positively to the research, where the inhabitants manifested their disagreements and proposals that contribute to the solution of the research problem. At the end, various solutions are proposed to help mitigate the silver problem, improve tourism development, create jobs and increase the economic income of the inhabitants.

Keywords: Perception, Attractiveness, Tourism, Inhabitants, Environment, Natural Resources.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
Justificación	3
Objetivo	4
SUSTENTOS TEORICOS	4
Comportamiento	4
Factores que influyen en el comportamiento humano	5
Conceptualización del entorno.....	5
Proceso cognitivo	6
Percepción de los habitantes	7
Destino turístico	8
Producto turístico.....	10
Atractividad turística	11
Factores de atractividad	11
TÈCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN	12
TECNICAS DE INVESTIGACIÒN	13
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÒN.....	13
Situaciones detectadas (hallazgo)	15
Soluciones Planteadas	15
CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍA.....	19

INTRODUCCIÓN

El proyecto de titulación presente se orienta hacia la percepción de los habitantes con respecto a la atractividad turística de su entorno en el cantón Las Naves, provincia de Bolívar, el cual se enmarca en línea de investigación de la universidad técnica de Babahoyo: Educación y desarrollo social, la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: planificación y gestión turística sostenible, y la primera sub línea de investigación que se refiera a los impactos socioculturales causados por la actividad turística.

La actividad turística es una labor que crece con mucho dinamismo a nivel nacional, tanto así que se ha convertido en una de las seis industrias que más contribuye al empleo nacional, motivando a los ciudadanos a querer ejercer esta profesión, lamentablemente el escaso desarrollo turístico en ciertas regiones del país, ha influido negativamente en la inserción laboral del profesional del turismo y la comunidad y por ende a la poca realización de proyectos turísticos.

El cantón Las Naves posee diversos atractivos turísticos sean estos naturales, culturales, artificiales, entre otros que no han sido desarrollado turísticamente, debido a diversos factores, la actividad turística se ha visto reducida perjudicando directamente al profesional en el área de turismo teniendo pocas posibilidades de ejercer su profesión y reduciendo las opciones de que la población mejore su calidad de vida.

Por medio de este estudio de caso buscamos identificar cual es la percepción de la atractividad turística de su entorno por parte de los habitantes del cantón Las Naves y que imagen tienen de este, pudiendo así recomendar la promoción de los diversos atractivos turísticos que posee la zona, permitiendo la participación de la población en el turismo, mejorando la calidad de los servicios turísticos, creando nuevas plazas de empleos y fortalecer la imagen turística del lugar.

Este estudio de caso se encuentra dividido en introducción, desarrollo que cuenta con la justificación basada en los objetivos de esta investigación, el objetivo general y los sustentos teóricos fundamentados por las fuentes bibliográficas como Cobuec, Dialnet y Google Académico, también consta de resultados obtenidos, asimismo, consta de conclusiones y recomendaciones para la población del cantón, y anexos que muestra lo que se utilizó en la investigación.

DESARROLLO

Justificación

El Cantón Las Naves, se encuentra a 88 km en el noroccidente de Guaranda, la capital de la provincia, Las Naves es un cantón que cuenta con una población de 6.788 habitantes de acuerdo al censo de población y vivienda del año 2010, el cantón Las Naves tiene una superficie de 15.590 HECTÁREAS, sus ingresos económica se derivan de la agricultura y ganadería.

El problema de investigación que radica en el cantón Las Naves es el desconocimiento de sus habitantes de la actividad turística, recursos turísticos y sus beneficios, provocando una limitada percepción y un escaso conocimiento de la atraktividad turística.

Mediante este estudio de caso se busca identificar cómo influye la percepción de los habitantes del cantón las naves en el desarrollo de los atractivos turísticos de su entorno, pudiendo así maximizar la atraktividad turística del entorno, mejorando la promoción turística del lugar.

Los beneficiarios en este proyecto serán las empresas públicas (G.A.D Provincial, Cantonal, Ministerio De Turismo), ellos tienen un rol fundamental para ayudar a promover el turismo, mantener y cuidar los recursos naturales y culturales, para la difusión a nivel local, nacional y por qué no internacional y así incrementar la visita de los turistas, el profesional en turismo y la población, creando nuevas plazas de trabajo y a su vez generar ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes

Objetivo

Analizar la percepción de los habitantes del cantón Las Naves con relación a la atractividad turística de su entorno.

SUSTENTOS TEORICOS

Comportamiento

La psicología es la ciencia del comportamiento. Los conductistas fueron, desde principios del siglo XX, los primeros en situar el comportamiento en el centro de la psicología científica. Antes de ellos lo había hecho Aristóteles, aunque en un contexto epistemológico muy distinto. Para Aristóteles la indagación psicológica trata sobre los actos de los seres vivos.

Todo comportamiento es, sin duda, un proceso físico. Pero no todo proceso físico es comportamiento. Lo son aquellos que significan una respuesta del ser vivo al ambiente en que vive. El comportamiento no es una serie de movimientos sin sentido regido por la legalidad física, ni unos contenidos de conciencia de los que la ciencia experimental tenga que prescindir, ni ambas cosas conjuntamente o por separado. El comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable, que consiste, precisamente, en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo. (Galarsi, Medina, Ledezma, & Zanin, 2011, págs. 89-123)

Factores que influyen en el comportamiento humano

Los factores que más influyen en el comportamiento humano son: culturales, sociales, personales y psicológicos. (Díaz, 2012)

Factores culturales

Factores personales (Edad y Etapa de ciclo de vida. Estilo de vida Personalidad y Concepto de sí mismo)

Factores sociales (La familia.)

Factores psicológicos (La personalidad, Estilo de vida, La motivación, La percepción.)

El comportamiento es el modo de ser de una persona y el conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno, donde se abarca un conjunto de conductas que permiten al individuo la toma de decisiones.

Conceptualización del entorno

La conceptualización es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que tenemos del "mundo", y que por cualquier razón queremos representar. Esta representación es nuestro conocimiento del "mundo", en el cual cada concepto es expresado en términos de relaciones verbales con otros conceptos y con sus ejemplos "del mundo real", y también con relaciones jerárquicas (la categorización, o asignación del objeto a una o más categorías) múltiples (el objeto pertenece a diversas jerarquías contemporáneamente, lo que quita totalmente el aspecto exclusivamente jerárquico a la conceptualización). (Vascones, 2012).

Al entorno natural también se lo conoce como medio ambiente, es el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes, que influyen en la vida material y psicológica del ser humano y por ende de las futuras generaciones, también se lo puede definir como el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales que son capaces de afectar directa o indirecta la vida del ser humano a corto o largo plazo. (Ruiz, 2017, p.46)

Se puede definir como conceptualización del entorno la imagen o idea que una persona tiene u obtiene de un lugar luego de haber investigado, estudiado y analizado todos los aspectos y características inmersas que puedan o no influir en su apreciación del destino.

Proceso cognitivo

Los procesos cognitivos son los que permiten el conocimiento y la interacción con lo que nos rodea. Comprenden la memoria, el lenguaje, la percepción, el pensamiento y la atención (entre otros) mientras que las funciones cognitivas (término que habitualmente se usa de forma indistinta) son la base de nuestro conocimiento e incluye cosas tan básicas como la percepción y atención, y tan avanzadas como el pensamiento. (Chappotin, 2017)

Tipos de procesos cognitivos

Percepción

Es el proceso cognitivo mediante el cual le damos significado a las sensaciones que nos llegan por los órganos de los sentidos.

Atención

La atención implica procesar determinados estímulos, mientras ignoramos otros. Ahora mismo ¿cuántas cosas puedes estar percibiendo? Pero si te pones a atenderlas todas no te enteras de nada de lo que lees.

Memoria

El proceso que permite que algo que pasó hace mucho tiempo aún nos saque una sonrisa. Implica almacenar y recuperar una información cuando la necesitamos.

Pensamiento

Uno de las funciones cognitivas más difíciles de definir, porque, de hecho, incluye varias funciones. Se refiere a nuestra capacidad de generar ideas, crear, solucionar problemas, tomar decisiones, argumentar, teorizar...implica, en fin, una forma activa de procesar la información.

Lenguaje

Mucho de lo que somos como seres humanos es gracias al lenguaje, que es básico para el desarrollo de otros procesos cognitivos. Implica conocer y usar un sistema de signos y sonidos compartidos por otras muchas personas. (Chappotin, 2017).

En resumen, los procesos cognitivos son un conjunto de acciones u operaciones mentales organizadas donde el resultado de estas acciones y operaciones se produce la captación, modificación, codificación, almacenamiento o recuperación de la información, permitiéndonos también, la generación de nuevo conocimiento.

Percepción de los habitantes

La percepción es un proceso mediante el cual, los estímulos son discriminados, seleccionados e interpretados de acuerdo a la propia experiencia y lo que tiene significado para los seres humanos. Pero, según se puede evidenciar, no se reduce sólo a sensaciones,

sino que implica la estructuración de la realidad, que depende tanto de las características de la misma, como de la situación interna del que percibe. (Chango, 2012, p.13).

La psicología define a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (VARGAS, 1994, págs. 47-53).

La percepción es un proceso mediante el cual el ser humano puede procesar la información de un objeto o lugar basándose en su experiencia, también a través de los sentidos como la vista, el olfato, el tacto, la audición y el gusto.

Destino turístico

Según el Grupo de Expertos en Gestión de Destinos de la organización mundial de turismo, en la reunión celebrada en diciembre de 2002 en Madrid define que:

“Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores” (Barrado, 2004, págs. 45-68).

Según la (OMT, 2019) define que “un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden incluir en su competitividad en el mercado”.

Destino turístico hace referencia a una zona o área geográfica que se encuentra perfectamente delimitada, que busca satisfacer las necesidades de los turistas, brindando actividades turísticas ya sean estas culturales, naturales, aventura y sol y playa, teniendo en cuenta el transporte, el hospedaje, la alimentación y la información del lugar a visitar.

Destino

Los destinos no vienen hechos ni se desarrollan de forma autónoma. Son productos de una sociedad, de sus compromisos históricos y de sus esfuerzos diarios en la búsqueda de satisfacer necesidades físico-biológico, económicos, sociales y estéticos-culturales. Por tanto, solo son posibles a partir de multitud de esfuerzos individuales que para ser fructíferos deben permitir, en primer lugar, la satisfacción de esas necesidades por parte de sus propios habitantes. (Ávila, 2005, p,38).

Destino sería una relación sistémica entre multitud de componentes, tanto de tipo sectorial como territorial: los servicios prestados por empresas y negocios turísticos, así como las relaciones entre esas empresas; la experiencia vacacional del turista; las infraestructuras de comunicación y transporte junto el resto de los servicios e infraestructuras complementarias y servicios de apoyo; los recursos naturales y territoriales; y finalmente, las políticas institucionales.

El destino debe ser entendido como un subsistema formado por elementos espaciales (recursos territoriales, infraestructuras, etc.), administrativos (legislación, políticas), y productivos (factores y recursos de producción, agentes, inversión, etc.); así como por el conjunto de sus interrelaciones y los efectos que producen, que son fundamentalmente sectoriales (unos bienes y servicios producidos y consumidos in situ) y geográficos (nuevas realidades paisajísticas, cambios en las relaciones territoriales previas, percepción del territorio, imágenes, etc.). (Barrado, 2004 p,56).

Un destino es un espacio geográfico que cuenta con factores sociales, económicos, ambientales, culturales, que ofrezca bienes, servicios, productos y procesos que motiven al visitante llegar a ese lugar y motivar a otras personas que lo visiten un destino también debe ofrecer alojamiento, alimentación, transporte y recreación.

Producto turístico

Según (Morillo, 2011, pág. 151). indica que “el producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); el nivel más elevado o la experiencia completa se logra gracias a los atractivos (naturales, artificiales y de recurso humano)”.

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se

comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, 2019).

Producto turístico en resumen es la combinación de elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, es un sistema de componentes interrelacionados entre sí, capaces de motivar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades. El Producto turístico se puede distinguir de dos maneras el global o integral que está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras y el Producto turístico a nivel empresarial que es ofrecido por las empresas turísticas de la zona.

Atractividad turística

Morrison (2013) atractividad de destino “es un conjunto útil de atributos para juzgar el éxito de los destinos turísticos. El listado consiste en la toma de conciencia, el atractivo, la disponibilidad, el acceso, la apreciación, la seguridad, las actividades, la apariencia, la acción y la rendición de cuentas.

La atractividad reposa en tipos de atributos o cualidades, que se basan en la percepción subjetiva del turista (por ejemplo, creencias, opiniones, apreciaciones, sentimientos), y también se basan en la capacidad de brindar satisfacción ya sea por las cualidades intrínsecas del destino (geografía, clima, población, gastronomía, historia) o a través de los productos turísticos, servicios y facilidades turísticas. Todos estos elementos son objeto de atracción que motivan al turista a visitar el destino turístico. (Naranjo, Gabriela, 2017, pág. 36).

Factores de atractividad

- **Ámbito espiritual e intelectual** (calidad de formación/educación, nivel cultural y de arte, nivel de libertad de credo y de opinión).

- **Ámbito psíquico** (calidad emocional, calidad recreacional, calidad dinámica).
- **Ámbito social** (grado de protección y de seguridad del ciudadano, previsión y seguridad social, calidad de contacto, calidad política).
- **Ámbito económico** (calidad del trabajo, calidad del consumo).
- **Ámbito geográfico** (paisajes, clima, etc.)
- **Ámbito gastronómico**

Se puede definir que la atraktividad turística depende de los tipos de atributos o cualidades del destino teniendo como complemento la capacidad de brindar satisfacción a través de los productos, servicios y facilidades turísticas, todos estos elementos son objeto de atracción que motivan al turista a visitar el destino turístico.

TÈCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN

Investigación Descriptiva:

Para esta investigación se realizó la técnica de investigación descriptiva la cual permite tener una información veraz y contundente, a través de la realización de encuestas.

Investigación Explicativa:

En esta investigación se puede observar la problemática que existe en el Cantón Las Naves a través de la elaboración de una matriz de problematización.

Investigación Bibliográfica:

En este caso de estudio se realizaron investigaciones bibliográficas sobre el Cantón Las Naves principalmente de los atractivos turísticos que posee, también se buscó información

acerca de las dimensiones de la categoría de análisis lo que permitió obtener una información más detallada y precisa.

Observación

Mediante el método de observación podemos verificar la problemática que tiene el Cantón Las Naves.

Etnográfica

Con este método se determinará el análisis teórico-práctico orientado a la percepción de los habitantes del Cantón Las Naves, investigando las características de atraktividad del entorno.

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta:

Se obtuvo el dato de la población del Cantón Las Naves de 6.788 habitantes, al considerarla muy grande, se aplicó la muestra, a través del cálculo con la fórmula respectiva, donde la cantidad de personas a encuestar fueron 162.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Cuestionarios

En el cuestionario integramos las variables dependientes e independientes, donde realizamos un diseño que nos permitió obtener información relevante.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente trabajo de investigación se la realizo a los pobladores del cantón Las Naves, y los habitantes mayores de 18 años, donde se adquirió la muestra poblacional para el estudio.

Resultados Obtenidos

Para la obtención de resultados utilizamos la técnica de la encuesta, que fue realizada en el día viernes 24 de enero del presente año en el cantón Las Naves para recabar información relevante y de gran importancia para la investigación.

De las encuestas establecidas el 99% de la población manifestó que, si conocen los atractivos turísticos del cantón siendo esto un punto un importante para la percepción de la atractividad del cantón, también ayuda en el momento de brindar información a un turista que llegue con el anhelo de disfrutar o realizar alguna actividad.

Según la encuesta realizada el chorrillo, la piedra grande y las cascadas son los lugares preferidos para la actividad turística, de acuerdo El 85% de la población, mientras que el 15% prefiere el complejo turístico mi ranchito.

También se obtuvo que el 98% de la población contesto que el carnaval es la actividad turística que atrae más turistas al cantón, siendo esta temporada la más aprovechada por los comerciantes.

El 56% de la población menciona que se pueden realizar actividades canotaje y senderismo, otro 56% que se puede realizar ferias y camping y un 48% ciclismo y motocross.

Situaciones detectadas (hallazgo)

Se observó varias causas sobre el problema de investigación que radica en el cantón Las Naves es el desconocimiento de sus habitantes de la actividad turística, recursos turísticos y sus beneficios, provocando una limitada percepción y un escaso conocimiento de la atraktividad turística.

Se determinó que existe un déficit de conocimiento por parte de los pobladores y el GAD sobre los beneficios que esta actividad les otorga, ocasionando que los habitantes se enfoquen en actividades económicas de agricultura, y en otros casos le surge a la población en especial a los jóvenes la necesidad de emigrar a las grandes ciudades y abandonar su lugar natal, en busca de un mejor estilo de vida, siendo estos factores que impiden el desarrollo turístico del cantón.

Otra de las causas es el desaprovechamiento de la biodiversidad de flora, fauna y paisajes de los bosques que rodean al cantón pudiendo así diversificar la oferta turística, mejorando la atraktividad de la zona.

Otras de las causas es la práctica de la minería lo que provoca la contaminación del río y la tala de árboles provocando un daño a la flora, fauna y paisajes, siendo esto un punto negativo para oferta turística de la zona.

Soluciones Planteadas

Las soluciones planteadas hacia la problemática que presenta el trabajo investigativo son:

- ✓ Impulsar el turismo mediante eventos, capacitaciones, proyectos, desarrollo de atractivos, logrando hacer del turismo la principal fuente de ingresos económicos en el cantón Las Naves.

- ✓ Generar mayor conciencia ambiental en la población, para que las futuras generaciones disfruten de los atractivos naturales que posee.

- ✓ Brindar charlas acerca de los beneficios del turismo a la población y al GAD por parte del MINTUR (Ministerio de Turismo).

- ✓ Organizar eventos en el cantón como:
 - ferias gastronómicas, comerciales y artesanales.
 - Carreras de motocross
 - Realizar canoping
 - Eventos culturales

- ✓ Elaborar proyectos turísticos que ayuden en el desarrollo económico y turístico en la zona con ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Las Naves.

- ✓ Eliminar la minería que perjudica la flora y fauna del lugar y la contaminación de los ríos.

CONCLUSIONES

- la percepción de los habitantes del Cantón Las Naves, es muy escasa porque no cuentan con los conocimientos necesarios para aprovechar los recursos que los rodean, ni el apoyo de entidades públicas y privadas, teniendo como resultado una limitada atraktividad turística, causando que la población se dedique a otras actividades perjudicando al desarrollo turístico de la zona.
- Se logró obtener una visión más amplia del problema, notando que la zona tiene una escasa infraestructura hotelera, siendo esto de vital importancia para el turista que desee conocer más sobre el cantón, siéndole imposible pernoctar, causando una limitada afluencia de visitantes, también las vías de acceso a los lugares turísticos se encuentran en mal estado perjudicando a los dueños de los establecimientos.
- El Cantón Las Naves no cuenta con un departamento de turismo lo que hace que se aún más complicado la capacitación de los beneficios del turismo a la población, la capacitación para los dueños de atractivos turísticos y la elaboración de proyectos que sean factibles para el desarrollo turístico de la zona, causando así que la atraktividad turística valla disminuyendo poco a poco y la percepción de los habitantes y del turista sea más negativa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda brindar capacitaciones a la población conjunto con los dueños de atractivos y el GAD, para desarrollar así la atraktividad turística y mejorar la percepción de los habitantes.
- Se recomienda la participación a las instituciones públicas y privadas que ayuden a impulsar el desarrollo turístico de la zona.
- Se recomienda tomar en cuenta los factores de atraktividad del cantón y potenciarlos, también mejorar los aspectos negativos que interfieren en el desarrollo turístico.
- Se recomienda que la actividad minera sea regulada por el Ministerio de Minería o cese para que la flora, fauna y paisajes no se vean afectadas, y los ríos no sean contaminados.
- Se recomienda la creación de un departamento de turismo en el Cantón Las Naves para que ayude a la capacitación y control de las actividades turísticas, también en la creación de proyectos factibles para el desarrollo turístico.
- Renovar las vías de acceso al cantón y los lugares turísticos, facilitando la afluencia de líneas de transportes urbanos y carros propios, permitiendo mejorar la imagen de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila, R. &. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU APLICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos de Turismo*, 27-43.
- Barrado, T. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL. *Estudios Turísticos*, 45-68.
- Chango, A. (2012). Procesos cognitivos y factores motivacionales que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los cadetes del tercer año de bachillerato del colegio militar "Tcrn. Lauro Guerreo", periodo lectivo 2010-2011. (*Tesis de Masterado*). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, Loja.
- Chappotin, D. (02 de 03 de 2017). *TITI*. Obtenido de Procesos Cognitivos: <https://infotiti.com/2017/03/procesos-cognitivos/>
- Díaz, M. D. (2012). factores que influyen en el comportamiento del consumidor. *contribuciones a la economía*.
- Galarsi, M. F., Medina, A., Ledezma, C., & Zanin, L. (2011). Comportamiento, historia y evolución. *Fundamentos en Humanidades*, 89-123.
- Morillo, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 135-158.
- Naranjo, Gabriela. (2017). FACTORES DE ATRACTIVIDAD DE CIUDADES PATRIMONIO DEL MUNDO CASO QUITO. (*TESIS PARA INGIENERIA*). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, QUITO.
- OMT. (2019). *Deficiones de turismo de la OMT*. Madid: DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Ruiz, A. (2017). "ENTORNO NATURAL Y PAISAJÍSTICO DE LA LOMA DEL PANECILLO DE LA COMUNIDAD DE PESILLO PARA EL DISEÑO DE SENDEROS TURÍSTICOS INTERPRETATIVOS". (*Trabajo de Grado*). UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, Ibarra.

VARGAS, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *ALTERIDADES*, 47-53.

Vascones, L. (21 de 10 de 2012). *¿Que son derechos humanos?* Obtenido de ¿QUE ES CONCEPTUALIZAR?: <http://lindavascones.blogspot.com/2012/09/que-es-conceptualizar.html>