



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO**

PRESENCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE

LA EDUCACIÓN:

MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS QUE ENFRENTA EL
PERIODISMO RADIAL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

AUTOR:

STEPHANY IVONNE AYALA ROMERO

TUTOR:

MASTER CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi hijo Elías Salvador Cuadro Ayala, por su apoyo silencioso e incondicional, ya que ha sido mi compañerito e inspiración en todo este proceso de aprendizaje; deseando que lea estas líneas y sean de motivación para llevar a cabalidad su preparación universitaria.

Stephany Ivonne Ayala Romero



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Desde las fibras más íntimas de mi corazón, doy gracias a mis padres, hermanos, esposo e hijo por el apoyo moral me han brindado; y por ultimo pero no menos importante a Dios Todopoderoso por otorgarme siempre la voluntad de persistir cada día en esta meta.

Stephany Ivonne Ayala Romero

RESUMEN

El presente estudio de caso fue basado en los medios de comunicación radiales de la ciudad de Babahoyo con el fin de analizar los desafíos tecnológicos que enfrentan los mismos. Las técnicas que se emplearon para llevar a cabo este trabajo fueron: información bibliográfica y entrevistas a propietarios de radios y periodistas que se desenvuelven en esta área; lo que permitió recabar datos precisos y de primera mano.

En este documento queda plasmado el uso de las nuevas tecnologías que hacen los profesionales del periodismo, lo positivo y negativo que puede darse al usar estas nuevas formas de comunicación. Las radios en Babahoyo aún son analógicas, pero con la ayuda y los aportes de la base tecnología se puede estar a la vanguardia de la comunicación. La radio nunca va a morir como tal, mientras se la vaya alimentando con toda la tecnología, será mucho mejor.

Palabras clave: medios de comunicación radial, desafíos tecnológicos, medios radiales online o por internet, periodismo radial de Babahoyo

ABSTRACT

The present case study was based on the radial media of the city of Babahoyo in order to analyze the current technological challenges that they face. The techniques used to carry out this work were: bibliographic information and interviews with radio owners and journalists who work in this area, which allowed to obtain accurate and first-hand data.

This document reflects the use of the new technologies that journalism professionals do, the positive and negative that can occur when using these new forms of transmission. The radios in Babahoyo are still analog, but with the help and contributions of the technology base you can be at the forefront of communication. The radio will never die as such, as long as it is fed with all the technology it will be much better.

Keywords: radio media, technological challenges, online or online radio media, Babahoyo radio journalism

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
Palabras clave: medios de comunicación radial, desafíos tecnológicos, medios radiales online o por internet, periodismo radial de Babahoyo.....	
1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	3
2.1. Justificación	3
2.2. Objetivos	4
2.3. Sustentos Teóricos	5
2.3.1. Perfil del periodista radial de la nueva era	5
2.3.2. Supervivencia de la radio tradicional	6
2.3.3. Radio Online	7
2.3.4. Radio municipal pionera en radiodifusión en Babahoyo y la provincia de Los Ríos	8
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información	9
2.4.1. Modalidad de Investigación	9
2.4.2. Tipo de estudio: cualitativo	10
Número de personas entrevistadas	10
2.5. Resultados Obtenidos	10

Radio libre.....	11
Radio fluminense	12
3. CAPITULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	13
3.1. Conclusiones	13
3.2. Recomendación	14
4. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
5. ANEXOS	16

1. INTRODUCCIÓN

La tecnología ha lanzado los cambios en materia de comunicación, ya no están solos los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita), hoy tenemos una nueva forma de comunicación con nuevos actores. Los medios tradicionales viven hoy en internet y la radio no es la excepción. La migración de los medios tradicionales a internet ha creado nuevas audiencias que son más exigentes al momento de informarse, éste público activo, demandante y cada vez más infiel exige, a la radio construir programas que exigen creatividad y esfuerzo.

La tecnología le permite a la radio se renueven y se amplíen las áreas de cobertura; potenciarla en su operación y generar una mayor calidad de audio. Claro está, dentro de las limitaciones analógicas que ésta pueda tener.

El comunicador radial debe comprender la complejidad de estos cambios. Prepararse multidisciplinariamente, abriéndose a las audiencias que hoy demandan una participación más activa.

Hoy debemos hablar de la interacción periodística con sus oyentes a través de redes sociales, correos electrónicos o mensajes de WhatsApp. La formación de los nuevos periodistas radiales y, en general de todos los profesionales de la comunicación, debe dar cuenta del uso de las nuevas herramientas tecnológicas que actualmente son el complemento de los medios tradicionales.

El presente estudio se aplicó las sub-líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social, dejando ver que el periodismo radial en la actualidad, debe apoyar sus saberes en las nuevas formas de comunicación, sin perder la esencia de la profesión; informar con objetividad, veracidad e imparcialidad (*periodismo responsable*).

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

La presente investigación pretende demostrar los desafíos tecnológicos que enfrenta el periodismo radial de la ciudad de Babahoyo; dado que están en constante competencia con plataformas digitales creadas para informar. Actualmente internet es una herramienta que facilita la transmisión de la información, puesto que unos de los desafíos más importantes son precisamente los tecnológicos. Si el periodista radial no se actualiza en cuanto a tecnología, eso le va a imposibilitar considerarse un periodista de la nueva era. Todo está supeditado a la tecnología. Las radios en el mundo abrieron el espectro radial de amplitud modular y frecuencia modulada al internet. Si hacemos una encuesta de 10 medios de comunicación a nivel nacional vamos a convenir que al menos 9 de 10 tienen sus páginas digitales donde transmiten al mundo sus noticias, informaciones y diversiones.

Internet es el cordón umbilical que da el impulso a esta revolución tecnológica, donde la información se vierte hacia nosotros de manera inmediata. Internet una herramienta necesaria e importante y que al mismo tiempo se la puede considerar una amenaza para los medios radiales tradicionales; porque una de las ventajas de la plataforma on-line es que, al no necesitar equipos radiales análogos ni una concesión (permiso) de frecuencia; levantar una nueva emisora es mucho más sencillo.

En varias entrevistas realizadas a periodistas radiales de la ciudad de Babahoyo, proponen el mejoramiento del periodismo radial. Como primer punto: Produciendo la noticia, más no leer

la información de los medios impresos; acción que realizan los noticiarios de los medios radiales de Babahoyo. Segundo punto: El uso del guion, haber dejado de lado la elaboración de este instrumento ha hecho que seamos abiertos, directos y espontáneos; pero se perdió la calidad; así lo afirman dos entrevistados. Tercer y último punto, la actualización permanente de conocimientos intelectuales y tecnológicos en el área de la tecnología, es otro desafío para los periodistas no solo de Babahoyo si no a nivel nacional y del mundo. Los conocimientos están por encima de cualquier bien precisado. Si un comunicador no está actualizado va a tener una desventaja con quienes si lo están.

Lo antes mencionado se complementa con un marco teórico que nos permite conocer un poco de los inicios del periodismo radial de nuestra ciudad, hasta los desafíos tecnológicos que enfrenta actualmente esta labor.

Quienes tengan en mano este documento podrán conocer diferentes opiniones de periodistas radiales babahoyenses, acerca de los posibles cambios, sean positivos o negativos, que han dado las estaciones de radio en Babahoyo y cuál podría ser el futuro de las mismas.

2.2. Objetivos

Analizar los desafíos tecnológicos actuales que enfrenta el periodismo radial en la ciudad de Babahoyo. Esto incluye, ver que tanto están actualizados los periodistas radiales respecto a las nuevas tecnologías

2.3. Sustentos Teóricos

2.3.1. Perfil del periodista radial de la nueva era

Para Alberto Zalamea, político y periodista colombiano, la Sociedad de la Información y los medios de comunicación demandan profesionales para la búsqueda y elaboración de contenidos periodísticos de calidad, de acuerdo con lo que demanda las nuevas formas de comunicación; para él son la universidades que deben preparar a los futuros periodistas radiales, el periodista que no está actualizado tecnológicamente hablando no se puede considera un periodista de la nueva era, “Son las facultades de Ciencias de la Comunicación las que deben preocuparse por preparar a los futuros periodistas radiales o comunicadores, de acuerdo con los nuevos perfiles que define la industria de los medios de comunicación y la tecnología, pues se requiere un enorme esfuerzo crítico, un enorme esfuerzo interpretativo y eso es lo que deben enseñar los docentes de la asignatura de técnicas radiofónica” (Zalamea, 2011)

Es una exigencia del siglo XXI, la creatividad, imaginación e innovación; apelar a una superior creación de ideas y que haga un balance en el desarrollo tecnológico que nos desafía a ser mejores. Revolucionar las programaciones y ponerlas a tono con la era digital, porque la resistencia a ser analógicos y mantenerse en lo mismo, continúa arrastrando estilos de antaño, “Urge solucionar los problemas de la radio digital y ponernos en red, unirnos. Las naciones hacen alianzas, las emisoras deben hacerlas también” (Cubana, 2020)

El Periodismo Digital aprovecha los recursos y servicios que brinda el Internet para informar a sus lectores de forma inmediata. “Internet en los últimos años ha tenido una gran repercusión y un fuerte crecimiento y esto es lo que ha provocado el gran auge de todos los diarios y publicaciones digitales, unido al protagonismo y aumento creciente de las redes sociales, que combinados constituyen un poderoso elemento mediático y un buen apoyo siempre y cuando las utilicemos como es debido” (Blanco, 2016)

2.3.2. Supervivencia de la radio tradicional

Si existe un medio de comunicación cuya supervivencia siempre se ha puesto en entredicho ha sido la radio.

Si bien es cierto, el internet es el motor que mantiene las redes sociales, páginas web y demás plataformas digitales que facilitan la comunicación y han dado un valor agregado a la radio tradicional; no es menos cierto que aun así tiene que luchar e innovar para mantener su audiencia, “El primer obstáculo que tuvo que afrontar fue la imagen televisiva. En los últimos años, las nuevas tecnologías han provocado que la radio, como el resto de los medios convencionales, haya tenido que adaptarse a las nuevas rutinas de las audiencias y cumplir con sus exigencias, las cuales disponen de un amplio espacio para la consulta de información, incrementar el conocimiento de sus temas de interés y para entretenerse” (Rebeca Martín Nieto, 2017)

A estos cambios se añade otro, no menos importante: una mayor capacidad para seleccionar sus propios contenidos, archivarlos y hacer un uso intensivo de ellos, sin limitaciones

temporales ni espaciales. Las radios tradicionales tienen grandes desafíos, la innovación debe hacerse presente para que puedan mantenerse.

2.3.3. Radio Online

El esparcimiento de los contenidos de radio por Internet ha surgido con fuerza en los últimos años, sobre todo tras el tremendo desarrollo del mercado en cuanto a los teléfonos celulares inteligentes. Propietarios de radios están conscientes de la importancia de esta nueva plataforma, que han desarrollado sistemas que satisfagan las exigencias de los oyentes, incluidos los más jóvenes que son los que están a la vanguardia de la tecnología

El autor (Susana Herrera Damas, 2017) afirma que:

“Ante la normalización del Smartphone como dispositivo dominante de acceso a la información en el entorno digital, la radio española ha asumido la necesidad de hacerse presente en estas pantallas con el fin de atraer y facilitar su escucha, para trasladar al móvil la inmediatez y proximidad de la radio e identifica los modelos periodísticos desarrollados por cada operador (67)

Los periodistas radiales deben acoplarse a la tecnología, las nuevas formas de comunicación exigen al comunicador adquirir conocimientos de edición, no solo la televisión aplica esta herramienta para la elaboración de noticias, ahora, las radios también la utilizan, “Las radios aplican técnicas de edición digitales que van desde la utilización de efectos hasta la incorporación de bandas sonoras a la palabra” (Dirección Nacional de Radio Cubana, 2017)

Los dispositivos electrónicos han revolucionado las nuevas formas de comunicación, lo que ha hecho que los medios tradicionales migren sus contenidos a internet dando lugar a lo que María del Pilar Martínez Costa, denomina: “efecto transmedia” pero para autores como Herrera y Ferreras no todo es positivo: “aunque todas las emisoras de radio tienen aplicaciones para móviles con podcast y streaming, la mayoría están integradas básicamente por texto y, paradójicamente, tienen muy limitado el hipertexto y el apoyo de audio para las noticias” (Catalina-García, 2017)

2.3.4. Radio municipal pionera en radiodifusión en Babahoyo y la provincia de Los Ríos

El ilustre Concejo Municipal por los años 1.944- 1945, cuyo presidente Titular fue el señor Humberto Enrique Campi Maquilòn tuvo la satisfacción de ser pionera de la Radiodifusión en la provincia de los Ríos.

El Concejo había adquirido un pequeño equipo de unos 300W de salida, y con ello resolvió instalar la Radio Municipal. Fue designado como jefe de la Estación el capacitado radio operador señor Oswaldo Clavijo Gallegos, quien con capacidad profesional procedió con todo éxito al funcionamiento de la radio, y es así que el 6 de octubre de 1.945 se inaugura la Estación de la Radio Municipal dando al público primera audiencia que fue escuchada y aplaudida por alumnos y alumnas del Colegio “Nacional Eugenio Espejo” y un numeroso público que se había consagrado en los alrededores del Palacio Municipal que aplaudían la audición conmemorativa al aniversario de la creación de la provincia de Los Ríos .

La audición fue nítida y escuchada en diferentes lugares de la provincia de donde el Concejo recibió felicitaciones; así lo relata un documento que reposa en la biblioteca de la Casa de la Cultura de Babahoyo, cuyo autor es el señor Humberto Campi Maquilòn.

La audición fue nítida y escuchada en diferentes lugares de la provincia de donde el Concejo recibió felicitaciones; así lo relata un documento que reposa en la biblioteca de la Casa de la Cultura de Babahoyo, cuyo autor es el señor Humberto Campi Maquilòn.

Radio Guayaquil AM es la segunda radio que existió en la ciudad, cuyo propietario se llamó señor Fernando Ronquillo, conocido como FER. Este medio de comunicación en la actualidad dejó de funcionar.

Como tercera estación radial se ubica Radio Bodega AM que era de los señores Fluminenses y luego pasó a ser frecuencia modulada en FM estéreo.

Radio Estéreo Manía se hizo radio virtual y luego paso a poder de una empresa de la ciudad de Guayaquil (MAQUILON, 2001)

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.

2.4.1. Modalidad de Investigación

En el presente trabajo de investigación se aplicó la metodología de búsqueda cualitativa, dado que está basado en preguntas y respuestas abiertas. Se aplicó esta modalidad dado que, son todo lo que se describe o explica, desde observaciones de una interacción hasta citas de personas

sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos. También se puede representar en palabras, imágenes, video, audio, transcripciones, etc.

2.4.2. Tipo de estudio: cualitativo.

Técnicas utilizadas en la recolección de datos: Entrevistas en profundidad aplicando cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a propietarios de radios, presentador de radiales, community manager de radio y periodistas radiales.

Número de personas entrevistadas

Personas	Medios	Cantidad
Denis Cabrera Loiza (Propietario de radio) Yolanda Cabrera Gómez (presentadora de programa)	Radio Libre	2
Bolívar Moyano (Presentador y community manager) Dalton Onofre (presentador y Locutor)	Radio Fluminense Stereo	2
Total de Entrevistados		4

La búsqueda de información bibliográfica el cual permitió explorar que se ha escrito en la comunidad científica sobre este tema de estudio.

2.5. Resultados Obtenidos

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo planteado en el presente trabajo de estudio, se obtuvo información de fuentes y autores confiables, conocedores del manejo de radios, periodistas radiales de Babahoyo y expertos en manejo de páginas web y demás plataformas digitales de radios.

Una de las entrevistas fue hecha al propietario de la Radio Libre de la ciudad de Babahoyo, quien además es locutor y presentador de noticias del mencionado medio de comunicación.

Mediante la observación y análisis se llegó a un consenso de que, Radio Libre y Radio fluminense hacen uso de las nuevas tecnologías para satisfacer las nuevas audiencias.

Radio libre.

En un dialogo con el periodista señor Denis Cabrera Loaiza quien además de ejercer esta noble labor es propietario de Radio Libre de la ciudad de Babahoyo, medio de comunicación que lleva 13 años al aire. Su propietario manifiesta que la radio todavía es analógica, pero que la van alimentando poco a poco con las bondades que ofrece internet. Actualmente la estación radial cuenta con una página web, Facebook, Twitter e Instagram. Algunos de los programas que tiene este medio, como “Zona Libre” y “Arriba las Mujeres” también son emitidos vía streaming, es decir, emiten en vivo la señal digital de sus contenidos radiales, música, entrevistas etc.

Para el Radiodifusor Denis Cabrera, es importe saber conducir un medio de comunicación, saber manejar los tiempos, y como hay que hacer un aporte a la sociedad y que además deben ser independientes; el resto teniendo buenos equipos, teniendo buen personal humano, se puede lograr tener una buena radiodifusión en Babahoyo, así lo manifestó en una entrevista.

Radio fluminense

Medio radial que tiene 39 años en funcionamiento, y que desde el año 2012 posee página web, página de Facebook, Twitter e Instagram, WhatsApp, SoundCloud y una aplicación que tiene el mismo nombre de la radio y que se la puede descargar de Play Store e instalarla directamente en un teléfono celular, Tablet u ordenador. Según el periodista Bolívar Moyano quien lleva 3 años laborando en la esta radio, y que ejerce las labores de reportero, presentador de noticias y que además lleva la parte tecnológica, es decir, el manejo de la página web y las redes sociales, manifestó que la información que emiten en los noticieros, el 70 % es tomada de otras plataformas digitales y el 30 % es información local generada por los reporteros de la radio, y los audios de las entrevistas son subidos en la red social SoundCloud acompañadas con textos.

SoundCloud, es la plataforma digital que permite al usuario grabar audios, “SoundClod, nos permite grabar podcasts en vivo, subirlos a la nube, realizar comentarios y compartirlo en las redes sociales” (Ficchin, 2018). Dicho de otra manera, un podcast es una publicación digital periódica en audio o vídeo que se puede descargar de internet.

Las redes sociales ayudan a posesionar la marca y de dan un plus a nivel nacional e internacional; abarca a personas más jóvenes, a una nueva audiencia.

Las entrevistas hechas a las autoridades las hacen por media llamada telefónica, las mismas que las transmiten en vivo.

3. CAPITULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Todo lo hecho a lo largo de este análisis de caso, permite llegar a concluir que:

El gran desafío que enfrenta el periodismo radial de Babahoyo, es estar en constante actualización de conocimientos en cuanto a tecnología. Demanda profesionales que estén a la vanguardia de todo lo que nos ofrece internet, e innovación en los programas radiales. Perfiles que exigen una preparación distinta a la que hasta ahora han recibido los periodistas. No se trata sólo de manejar las nuevas herramientas digitales y los nuevos lenguajes, sino de conocer las claves de los soportes, del diseño, de los agentes inteligentes y del trabajo en equipo.

Es fácil deducir que la revolución tecnológica sigue su desarrollo, y por ende, sigue adentrándose en nuestra vida cotidiana, y no es la excepción en los medios de comunicación tradicional que siempre han competido con estar a la par con la televisión y ahora con el mundo digital que cada vez se torna más amplio.

Radio Fluminense y Radio Libre compiten de la mano con la tecnología para satisfacer todas sus audiencias en sus diferentes grupos, sin dejar de lado la esencia de la profesión: informar con objetividad, veracidad e imparcialidad.

En consecuencia, los radiodifusores deben seguir cambiando su formación hacia la nueva era; internet puede ser competitivo con la radio, pero también su gran aliada.

3.2. Recomendación

Los medios de comunicación deben ser siempre independientes, con un buen personal humano y capacitado tecnológicamente hablando, se puede lograr una buena radiodifusión en Babahoyo.

Es importante que los medios de comunicación sepan manejar los tiempos; saber manejarse en cuanto a credibilidad, objetividad, veracidad y cómo deben hacer su aporte en la comunidad.

Deben hacer uso de las bondades que ofrece internet y satisfacer las necesidades que exigen las nuevas audiencias que se encuentran inmersas en las páginas de las redes sociales.

Por último, pero no menos importante, la incorporación de edición como materia en la malla curricular de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, dado que ahora todos los medios, incluyendo la radio, exigen entre los saberes de los periodistas el conocimiento de edición.

4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Blanco, P. P. (2016 de Abril de 2016). El periodismo en la era digital. *La Opinion* .

Catalina-García, B. (2017). USO DE NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES ENTRE LOS FUTUROS COMUNICADORES. *REVISTA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION* , 46.

Cubana, R. (2020). *Direccion Nacional de La Radio Cubana*. Obtenido de Direccion Nacional de La Radio Cubana.

Direccion Nacioanl de Radio Cubana. (4 de Ene de 2017). Recuperado el 25 de Ene de 2020, de Direccion Nacioanl de Radio Cubana.

Ficchin, J. (2018). *JF*. Obtenido de JF.

García, X. L. (2012). *La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>

MAQUILON, H. C. (2001). HISTORIA DE BABAHOYO. En H. C. MAQUILON, *HISTORIA DE BABAHOYO* (pág. 34). BABAHOYO.

Pagán, J. B. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. EDITUM.

Rebeca Martín Nieto. (2017). *Revista de la Asociacion Española de Investigacion de la Comunicacion* , 46.

Susana Herrera Damas. (2017). Información y Comunicación. *Revista internacional de Información y Comunicación*, 6.

Zalamea, A. (2011). *El Periodismo Habla desde la Academia* . Bogata.

5. ANEXOS

Preguntas de la entrevista realizada el periodista Denis Cabrera Loaiza, propietario de Radio Libro.

Denis Cabrera Loaiza, Ingeniero y Licenciado en Comunicación Social, promoción 2013 de la Universidad Técnica de Babahoyo. Propietario de Radio Libre, con 7 años de experiencia en radiodifusión.

1.- ¿Cuántos Años tiene ejerciendo el periodismo radial?

Soy Licenciado en Comunicación desde hace 7 años, Salí en la promoción 2013, presento en Noticiero “La Verdad”

2.- ¿Desde cuándo existe Radio Libre?

Desde hace 13 años

3.- ¿Qué cambios ha tenido la radio compitiendo con la tecnología?

Hemos tenido muchos cambios, desde cambios estructurales, como de personal, también hemos tenido cambios técnicos, pusimos antenas de mejor calidad, nuevos de equipos, eso se va innovando y hacemos cambios año a año.

4.- La tecnología, refiriéndome a redes sociales ¿es una amenaza o una oportunidad para la radio? diga ¿Por qué?

Es una oportunidad lógicamente, nos ayuda muchísimo. La radio nunca va a morir como tal, pero siempre y cuando la vayamos alimentando con todo el adelanto de la tecnología será mucho mejor.

5.- Internet es una red mundial, y sobre esta existen muchas redes sociales ¿Cuáles usa la radio?

Tenemos páginas de Facebook, twitter, Instagram incluso página web. Contamos con una persona capacitada para este trabajo.

6.- Si usted estuviera en mi lugar ¿Qué pregunta hiciera? ¿O que otro dato usted quisiera aportar en esta entrevista?

Como radio difusor de la ciudad de Babahoyo, es importante que ustedes como estudiantes de comunicación sepan que, manejar un medio de comunicación no es cosa fácil, es una responsabilidad muy grande, hay que saber manejar los tiempos, saber manejarse en cuanto a credibilidad y en cuanto a como usted tiene que hacer un aporte en la comunidad.

Las personas que están en la política, las personas que están dirigiendo los gremios son del gusto de uno y del disgusto de otros, pero usted tiene que aprender a manejar el equilibrio para poder hacer los comentarios adecuados.

También independizarse de la política, por ejemplo, en mi caso me han propuesto candidaturas, pero no he aceptado para no tener ese compromiso para luego hacer de la radio, una radio sesgada o una radio que este para un determinado movimiento político.

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA REALIZADAS EL PERIODISTA BOLIVAR MOYANO.

Licenciado en Comunicación Social, 3 años laborando en Radio Fluminense como reportero, presentador de noticias, y manejo de la página web de la radio y las redes sociales.

También periodista del portal de noticias “El Detective”

Hablemos de tecnología Bolívar

1.- En estos 3 años que trabaja en Radio Fluminense ¿cómo aplican la tecnología?

Antes de que yo llegara a trabajar aquí, la radio ya tenía un plan implementado desde el año 2012, pero desde el 2017 comenzamos a usarlas con frecuencia. Justamente para esos me trajeron aquí, para que maneje la página web, subir la

Noticias, de todo el manejo de las redes sociales. Tenemos una aplicación que tiene el mismo nombre de la radio y se la puede descargar desde play store y nos pueden escuchar y leer los textos desde cualquier parte del mundo.

2.- La información del emiten en los noticiarios ¿La toman de otros medios digitales y la leen o producen la información?

La información que emitimos en la radio en un 60 o 70 % la utilizamos de otros medios y el 40 % es información local producida por nosotros. Tenemos nuestra cuenta de SoundClod donde subimos los audios de las entrevistas acompañados de texto.

3.- La tecnología, refiriéndome a redes sociales ¿es una amenaza o una oportunidad para la radio? diga ¿Por qué?

Lo veo como oportunidad. Las redes sociales te dan un plus a nivel nacional e internacional, te ayuda a posesionar la marca y a tener otro mercado. Fluminense y todos los medios de comunicación social ya tiene su nicho, pero el nicho de las redes sociales es la gente joven y abarca otro espacio. Las personas, además de escucharte por la radio te puede escuchar por la página web y por las redes sociales.

4.- Cuando una autoridad una ofrece una entrevista ¿Cómo hacen las transmisiones?

Llaman a la cabina y se trasmite a través del teléfono. O si nos vamos a alguna cobertura hacemos transmisión en vivo, solo audio.

5.- Dime cual es la diferencia de una página web y redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram etc.

Muchos se confunden con eso. Una red social la tiene cualquiera, tu creas un correo llenas datos y ya creaste una página de Facebook, Instagram y eso es ser influencer. La página web tienes que adquirir un dominio y tienes que pagar mensualmente para mantener ese dominio. Pagar para tener una dirección www.El tener un medio digital es tener esta página legalizada, con un servidor, con un hospedaje, con una dirección web. También hay que registrado en Cordicom Compras Publica y una seria tramites más.

FOTOS CON LOS ENTREVISTADOS



FOTO 1. Con el Licenciado en Comunicación Social Denis Cabrera Loaiza propietario de Radio Libre



FOTO 2. Con la Ing. Yolanda Cabrera presentadora del programa “Zona Libre”



FOTO 3. Con el reportero de Radio Fluminense Bolívar Moyano



FOTO 4. Con el locutor Dalton Onofre y el periodista de radio Bolívar Moyano