



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXAMEN COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA REVISTA TELEVISIVA MATINAL DE**  
**CANAL 6 Y SU ACEPTACIÓN EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD**  
**DE BABAHOYO.**

**AUTOR:**

**HAYDEE YAMILETH VERA GUERRERO**

**TUTOR:**

**MSC. OSCAR MORA MUÑOZ**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE**  
**LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Tu afecto y tu cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aun a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñado muchas cosas de esta vida.

Te agradezco por ayudarme a darme encontrar en lado dulce y no amargo de la vida. Fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE**  
**LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A mis padres y hermanos, por ser los pilares más importantes por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi Hija por ser ese motor de empuje de cada día hacer mejor y a mi esposo por ser el apoyo constante de día a día

Sobre todo, a mi abuelo Gerardo Guerrero que ya no está conmigo pero sé que estuviera orgulloso de Mi sobre todos mis logros.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

Los medios de comunicación tienen un sin número de contenidos dentro de los cuales se encuentra la revista matinal familiar, en canal 6 existe un programas matinal dedicado a difundir reportajes y entretenimientos, después de analizar el objetivo se pudo constatar que dichos contenidos que se generan dentro de ese medio van dirigidos a amas de casa y por tal motivo los canales transmiten temas novedosos y populares.

En la actualidad debido a la competencia televisiva algunos programas matinales han disminuido la calidad de sus contenidos, mismos que en algunos casos tienen la finalidad de sólo generar rating. Esta investigación pretende ejecutar un análisis comparativo de los programas en mención, para determinar la influencia que éstos pueden ejercer en la población femenina.

Las técnicas de recolección de datos que se ha utilizado dentro de esta investigación han sido el método cualitativo y la ficha de observación, esta última proporciona la información detallada.

**Palabra clave:** medios de comunicación, televisión, revista matinales, contenidos de medios de comunicación, audiencia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ABSTRACT**

The media have a number of contents within which is the family morning magazine, in channel 6 there is a morning program dedicated to disseminate reports and entertainment, after analyzing the objective it was found that these contents that are generated within of that means they are directed to housewives and for that reason the channels transmit new and popular subjects.

At present, due to television competition, some morning programs have diminished the quality of their contents, which in some cases have the purpose of only generating a rating. This research aims to carry out a comparative analysis of the programs in question, to determine the influence that they can exert on the female population.

The data collection techniques that have been used within this investigation have been the qualitative method and the observation sheet, the latter providing detailed information.

Keyword: media, television, morning magazine, media content, audience

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2. DESARROLLO</b> .....	<b>2</b>
2.1 Justificación.....	2
2.2 Objetivo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3 Sustentos teóricos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5 Resultados Obtenidos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>5. ANEXOS</b> .....	<b>19</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación está considerada como un proceso dentro del cual existe un sujeto que emite un mensaje con la intención y un receptor que es quien tiene el deber de recibirlo. A este intercambio de información e interacción se le llama comunicación. Mediante la historia, el ser humano ha buscado la forma de mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, teniendo en cuenta varios contenidos, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación.

Estos son canales con los cuales se difunde una información de manera masiva, veraz y oportuna. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información.

Los medios de comunicación en los actuales momentos generan contenidos con mayor fuerza y volumen y en muchas ocasiones el receptor puede abrumarse de tanta información que estos generan. En la ciudad de Babahoyo existe un canal de televisión llamado Canal 6 el cual transmite variedad de información, donde se dividen en varios segmentos de nutrición , cocina ,manualidades , consejos familiares y una extendida parrilla televisiva pero el motivo principal de esta investigación se basa en analizar el contenido de la revista matinal y la aceptación de los televidentes del cantón.

El estudio de caso se divide en dos etapas la primera está estructurada con el desarrollo de la investigación, la justificación y el objetivo general para lo cual se tuvo que realizar una exhaustiva investigación poniendo en primero lugar las premisas y partiendo de ellas.

En la segunda etapa tenemos el sustento teórico que se compone por las variables independiente y dependiente, una vez que estuvieron establecidas se dio paso a la consulta de autores estableciéndolos en diversos puntos de vista . se demostró .cuales fueron las técnicas aplicadas para la recolección dentro del estudio de caso y se procedió a generar las distintas conclusiones de acuerdo a lo investigado.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Justificación**

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido debido a su gratuidad como también a su fácil acceso, el cual permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. En la mayoría de los casos este medio de comunicación ha sido criticado porque se considera que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación.

En la actualidad la televisión es un medio muy consumido por las familias ecuatorianas ya que muestra contenido variado tanto en el ámbito cultural, social, económico, político y de entretenimiento, este último se caracteriza por presentar programas que se enfocan en generar mayor nivel de rating , aumentando su popularidad y generando competencias con otros programas de similares características convirtiéndose en revista familiar.

Por lo tanto, el principal motivo para desarrollar el presente estudio de caso es analizar el contenido que presenta la revista matinal de Canal 6 y conocer cuál es su aceptación en los televidentes de la ciudad de Babahoyo. Si bien es cierto que la información que se transmite en estos programas matinales puede ser de apoyo o en ocasiones de ayuda para la teleaudiencia también puede influir negativamente sobre ellos.

Se debe considerar que la finalidad del estudio de caso va direccionado al medio de comunicación televisivo dado que es el de mayor consumo dentro del catón Babahoyo. Por tal motivo el interés de esta investigación se basa en conocer si los contenidos que se generan son de calidad y cuál es la aceptación que tienen. Una vez que se hayan obtenido los resultados se podría tener un mayor control sobre la

revista matinal de Canal 6 y se reforzaría el contenido que se trasmite impactando positivamente a la audiencia.

## **2.2. Objetivo general**

- Analizar el contenido de la revista televisiva matinal de canal 6 y su aceptación en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

## **2.3. Sustentos Teóricos**

### **Variable independiente**

Revista televisiva matinal

### **Variables dependientes**

Aceptación en los televidentes

### **Los medios de comunicación**

La palabra comunicación en la actualidad ha cobrado mucha importancia, algunos autores manifiestan que esta era es la de la comunicación. Definir la palabra comunicación resulta en varias ocasiones complicado debido a que ha sido estudiada a lo largo de la historia por muchas generaciones.

Hoy en día los medios de comunicación, son parte esencial de la vida del ser humano. Debido a que los acompañan y entretienen, y ponen a su alcance lo ajeno y lejano, alientan a la imaginación con personajes e historias, que en ocasiones son conmovedoras que sacan los sentimientos escondidos que cada persona tiene, además mantienen

enterados y son temas de conversación diaria, ayudan a formar una opinión de lo que sucede, en fin; sirven para satisfacer las necesidades más variadas.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy manifiestan una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan sus ideas, hábitos y costumbres en gran medida. Ahora es posible obtener cantidades extensas de información y noticias con una rapidez impresionante sin interesar el instante en que salieron. (Idrovo Rodriguez , 2015, pág. 22)

Los medios de comunicación aparecen o adquieren el carácter de masivos a lo largo del siglo XX, si bien no como fruto de la genialidad de unos individuos, sí como resultado de los avances en la ciencia y la técnica, y como el producto de una serie de revoluciones entre las que destaca la llamada “revolución técnica e industrial” que implicó una transformación en las condiciones mismas de existencia de las sociedades, modificó sus sistemas de vida y, en consecuencia, sus formas y canales de comunicación. (Espinoza Carrillo, 2011, pág. 41)

Según Monserrat Sánchez (2003) en su informe sobre los medios de comunicación y la tecnología menciona lo siguiente:

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen una influencia más allá de la simple reproducción de información para pasar a convertirse en instrumentos reguladores de los procesos de enseñanza aprendizaje. Su introducción en la enseñanza produce un cambio en la relación existente entre el profesor y el alumno. El primero deja de ser el referente informativo y ambos se igualan. (Pág. 22)

En estos momentos la información periodística se convierte en adecuada cuando los medios de comunicación muestran contenidos con veracidad, actualidad, interés, pluralismo y contextualización. Sin embargo se podría decir que la información que transmiten ciertos medios cumpliendo con ciertos principios son escasas.

La influencia en la actitud de la población de los medios de comunicación social, lo realizan por medio de métodos y técnicas propias del periodismo, aplicados a la televisión, a

los medios escritos y medios radiales, los cuales, lo presentan como información, opiniones, investigaciones y declaraciones que salen a luz pública.

Para Marco Ardon (2010) es importante cotejar, identificar, diferenciar y encontrar similitudes entre los métodos y técnicas de la educación informal con los medios de comunicación social. La educación informal, como orientadora y formadora de valores sociales, es un instrumento social que los directores y jefes de redacción de los medios televisivos, escritos y radiales consideran para lograr metas en el auditorio objetivo.

Los medios de comunicación social, son instrumentos del cambio social porque proponen nuevas aspiraciones a la gente, también, tienen la posibilidad de dirigirse a grandes masas y promover el desarrollo. Los medios de comunicación social, tienen entre sus funciones la de informar, orientar, educar y entretener, además, pueden ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente.

En su informe sobre los medios de comunicación y las nuevas tecnologías Bartolomé Crespo & Lacruz Alcocer (2010) manifiestan lo siguiente

La influencia de los medios de comunicación de masas puede ser de muy distinta índole. Muchos especialistas hablan de 'Realidad Medial' para referirse al fenómeno a través del cual los medios 'crean' una realidad. Sabemos que, además, cada medio crea la realidad a su manera. La experiencia nos señala que no es lo mismo enterarse de lo ocurrido por cualquier diario, ni menos por cualquier canal de televisión; cada canal, por ejemplo, subraya la importancia de determinadas noticias, disminuyendo o ignorando otras. (pág.90)

## **Revista televisiva**

En 1950 surge la televisión en América Latina. En los tres países pioneros: México, Brasil y Cuba se adopta el modelo comercial norteamericano. En los tres países se hace presente

alguna de las tres cadenas televisivas estadounidenses. En los tres surge bajo la supervisión del Estado más no bajo su control.

No obstante que América Latina es una excepción en los sistemas de televisión mundial, dada su comercialización y privatización generalizada, no en todos los países opera bajo los mismos principios.

Según Jessica Betancourt ya no existe cultura en la televisión moderna, donde es preponderante la parte económica mas no el logro de los objetivos para los cuales se creó este dispositivo tecnológico, el de comunicar, educar y entretener, siendo cada vez más difícil lograrlo, ya que existen muchos intereses creados. La ley de oferta y demanda es la que impone de alguna manera las críticas realizadas por la sociedad civil, es su responsabilidad transformarla, positivarla, etc., en relación a la demanda exigida por ellos mismos. (Betancourt Garcia , 2016, pág. 40)

Se ha minimizado el efecto de la televisión en el espectador, ya que existen nuevos medios que van cambiando la perspectiva de lo que los televidentes necesitan o desean ver en un canal de televisión, ya que las exigencias de la generación de las TIC's, quienes encuentran en la red lo que desean de manera más directa, y sin limitaciones.

Además, la televisión también vive inmersa en la actualidad en “un fuerte proceso de globalización de sus contenidos”, debido a que propician “la creación de formatos pensados para ser adaptados en diferentes países mediante la realización de adaptaciones locales de los contenidos.

Desde sus inicios ha sido un medio de masas, muy influyente e inmerso en su desarrollo para brindar mejores expectativas a sus espectadores y televidentes, pero existen aspectos que se debería poderlos controlar, pero eso ya depende de los valores de cada familia, pero serán expuestos para conocimiento de los lectores

Sin lugar a duda la televisión alcanza una difusión sin precedentes ya que trasmite imágenes y sonidos con una cantidad muy significativa, en la cual permite al espectador realizar actividades simultáneas con otras ocupaciones, es usado para satisfacer necesidades de información y entretenimiento con la finalidad de acercarse a la cultura de un país, permitiendo que los eventos acerquen a la realidad de los hechos y fenómenos, facilitando el conocimiento hacia la universalidad y el cosmopolitismo. (Jarrin, 2015, pág. 19)

Carlos Ortiz (Ortiz, 2016) dentro de su artículo publicado menciona que en el Ecuador han imperado siempre las cadenas de televisión privadas, que han transcurrido en el tiempo sin una legislación que regule y controle sus contenidos de manera estricta. Actualmente el país cuenta con un solo canal de televisión pública. Desde el 2013, con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, se marca un antes y un después de los medios que deben transitar a las exigencias y parámetros de la Ley.

Por otra parte Soraya Cazar (2012) explica que en el Ecuador la situación es extremadamente compleja, porque los procesos de desarrollo de la comunicación a nivel de la televisión se han ido enrubando más en el aspecto empresarial – comercial. En la actualidad las productoras televisivas se encuentran en manos empresariales que pueden manipular la programación según sus intereses económicos, sin importar quienes son su gran audiencia, olvidándose además de que la televisión juega un papel educativo e informativo, más no manipulador.

El problema se incrementa cuando hablamos de unas parrillas de programación, que en el caso específico colombiano, carecen de programación infantil o programación con valores dirigida a los niños. Son varios años de mala programación, inadecuada, sobredimensionada, improvisada, en donde prima el interés comercial, más allá de la pertinencia de los mensajes y la exaltación de los valores para aquellas edades que se encuentran en pleno establecimiento de criterios, posiciones ideológicas y proyecciones de vida. (Bohórquez, 2012, pág. 5)

## **Contenido de los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación han cambiado con el pasar de los años, existen varios medios que en la actualidad no cumplen con el rol de informar y entretener a la audiencia, alguno de ellos se están deteriorando porque sus contenidos no son del deleite del público. Por eso se considera que Ecuador no es un país que tiene trayectoria en cuanto a temas de audiovisual se refiere, en su gran mayoría lo contenidos que presentan ciertos programas de televisión son producciones importadas.

La sección de los medios televisivos hasta el momento no ha sufrido una convergencia hacia la era digital tan drástica como la que han ido desarrollado los medios de prensa escrita. El trabajo general de los medios televisivos ha sido homogéneo, ya que se han mantenido las mismas formas de negocio.

Para Alfonso Sánchez (2011) asegura que las empresas de comunicación se enfrentan a múltiples situaciones, primero porque ellas están empeñadas en aumentar su tamaño con el fin de obtener economías a gran escala poniendo en peligro su creatividad dentro de los contenidos que se presentan al público. Segundo se pretende dentro de los medios invertir en innovación y dejar a un lado el estudio de contenido para conocer si lo que se difunde es aceptado por la sociedad.

Actualmente los contenidos de los medios en su mayoría gran mayoría están compuestos por imágenes y contenidos audiovisuales, para algunos autores la televisión y el video modifican radicalmente y empobrecen el pensamiento humano convirtiéndolo en una persona incapaz de formular ideas claras y diferentes. Se podría decir que la televisión es el medio más influyente en el patrono de comportamiento de las audiencias .

Gene David Nieves (2018) considera que la calidad del contenido, dentro de la era tecnológica, se ha convertido en el factor número 1 de la promoción digital, debido a que tanto la publicidad pagada y el contenido visual son dos elementos de suma

importancia de marketing, dando a entender que la información de alta calidad, veraz y objetiva respaldada a su vez con fuentes de gran reputación, seguirá primerizando en internet.

El boom de las redes sociales, y el giro del marketing digital hacia la producción de contenidos relevantes sigue estando de moda dentro de los medios de comunicación, debido a que ambas estrategias, relaciones públicas y contenidos, fingen cada vez más. Se dice que las relaciones públicas consisten cada vez más en generar contenidos relevantes y de gran impacto, los cuales deben ir bien redactados, que terminan llamando la atención de los periodistas y formando parte de sus historias.

Farpón & Barrio (2015) consideran que:

En el ámbito de la comunicación tradicional existían (existen) solo dos formas de que una marca o empresa se hiciera visible ante un público masivo a través de un medio de comunicación de masas: o lograba ser noticia, o compraba un espacio para convertirse en tal. El medio de comunicación, en este caso, podía ser un periódico, radio o televisión, o bien cualquier tipo de soporte creado a tal efecto (valla publicitaria, folleto, cartelera...)(pág. 5)

La televisión consiste en programas que se transmiten en varios significados y placares que son producidos a causa de ellos, lo que quieren lograr es tener una audiencia activa que sea el símbolo central de la cultura de cada país, hace énfasis en lo cultural porque en ella se transmite información relevante y de entretenimiento siendo un medio de comunicación masivo. (Toda, 2014, pág. 5)

La Unesco garantiza que una comunicación eficaz implica transparencia –información pública– y alcance social, o sea relaciones públicas. Pero, por sobre todo, requiere energía, convicción e iniciativa. Este tipo de acción basada en determinados valores se juzga, al final, no por el ruido que provoca temporalmente, sino por la diferencia que genera en la vida de los seres humanos. Y con esto no estamos diciendo nada nuevo. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., 2003, pág. 10)

## **Aceptación de los televidentes**

Dentro de la televisión ecuatoriana los programas de entretenimiento, están siendo representados en su mayoría por programas de farándula, logrando tener una fuerte aceptación por parte de los televidentes, pues su alto contenido espectacular logra identificarse con la masa.

Existe gran variedad de canales televisivos tanto de cable como de televisión abierta, donde el televidente tiene la facilidad de escoger cualquiera de ellos. En varias ocasiones así estén bien estructurados los contenidos de los medios y brinden al público información y conocimiento son muy poco vistos por la audiencia debido a la falta de interés en estos y a la poca creatividad por parte de los productores.

Un contenido bien estructurado, difundido en el canal adecuado y en el momento preciso, da la pauta a que el receptor procese la información, lo cual conducen a las modificaciones en el comportamiento, el saber, las opiniones y actitudes, la órbita emocional y en las esferas profundas de lo psíquico. (León, 2012, pág. 25)

Y es que mediante sus informativos, revistas matinales, y programas de entretenimiento los medios de comunicación como la televisión se han convertido a lo largo de todo este tiempo en grandes orientadores de criterio ciudadano, ya que la gran mayoría de personas basan su información en lo que difunden los medios.

Según Stefany Saltos (2017) en su informe manifiesta lo siguiente:

La televisión, de acuerdo a los contenidos que ella transmite; incide en muchas ocasiones sobre la forma de actuar o de pensar de las audiencias, logra cambiar la forma en que los hombres y mujeres conocen y comprenden su contexto que los rodea; los contenidos subliminales que pueden incluir las notas periodísticas televisivas

estimulan el subconsciente de la teleaudiencia y hacerlo cambiar de pensar y obrar respecto a un tema. (pág. 30)

Se puede decir que la programación televisiva expresan las costumbres, conductas, tradiciones y pensamientos de los llamados talentos de pantalla, algunos muestran ser de carácter positivos y otros negativos, los que son vistos como un modelo a seguir dentro de la sociedad, y es ahí de donde surgen las famosas posturas ideológicas, formas de vestir, de actuar, las cuales son apadrinadas por el individuo por el hecho de tan solo haberlo visto en la televisión.

La televisión es una de las cosas de la vida que siempre va a estar allí, se considera tan próxima, que parece que el ser humano sabe todo de ella. Y actualmente se la considera el huracán social porque en ella se pueden observar las disputas políticas, información, entretenimiento y familia. Sin embargo, que exista información constantemente sobre ella no significa que la conozcamos mejor.

Delia Crovi (2010) explica que la recepción que tiene la televisión es muy buena debido a que existen argumentos que se basan en la cercanía de los programas preferidos por el público, acotando que coexisten horarios de recepción los cuales permiten tener una mejor recepción de la información. Aunque existe mucha generalización sobre qué es la audiencia y cómo se comporta, dejándolos en una sola dimensión: denominada la de consumidores o televidentes.

Tomando las palabras de la autora se podría mencionar que en la actualidad las personas ven más televisión producto del contenido que brindan los medios de comunicación. Y es que la forma de ver televisión se ha individualizado ya que cada integrante de la familia consume la televisión dependiendo a su horario.

Las personas disfrutan de la televisión como una parte de su vida social poniendo como ejemplo un evento de fútbol que reúne a un sinnúmero de personas las cuales se reúnen en distintos puntos de la ciudad, trayendo como consecuencia que los canales impulsen contenido o espectáculos que atraigan espectadores. (Maca, 2017, pág. 121)

#### **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.**

La investigación pretende analizar el contenido que brinda el medio de comunicación como tal y la aceptación que tiene la revista matinal de canal 6 en el televidente babahoyense. De esta forma se quiere mostrar que temas adquieren mayor relevancia.

El primer paso que dio es la investigación cualitativa, la cual fue aplicada al productor de Canal 6 el Lic. Marlon Goya, la segunda técnica se basa en observar y delimitar cuales son las reacciones de la teleaudiencia, para ello se utilizó la técnica de la observación y entrevista en los amigos televidentes de diferentes sectores

Por otra parte, el método considerando como un proceso de aplicación que ayuda a situaciones, problemas teóricos y prácticos con su único objetivo buscar la realidad social generando respuestas y soluciones. Un primer estudio ha orientado a optar por el método cualitativo en donde se va a estudiar diversos indicadores a partir de las rutinas que realice el medio de comunicación. También permite observar una comprensión más profunda acerca de los fenómenos estudiados, lo cual es especialmente cierto cuando se aborda un asunto nunca antes investigado.

#### **Investigación cualitativa.**

Lo que se busca con la investigación cualitativa es estudiar a cada una de las personas dentro de su propio contexto, empezando por escuchar lo que dicen y hacen, conocer su experiencia como televidente, ponerse en el lugar de ellos e intentar ver las

cosas desde el punto de vista que a ellos le parezca para comprender la realidad tal y como él ser humano la experimenta.

Por tal motivo la investigadora se centrará en la realización de entrevistas en profundidad a profesionales de la comunicación partiendo sobre la producción y edición de la revista matinal de canal 6 y la diaria generación de contenido que esta tiene. Lo más importante dentro de esta investigación es conocer el punto de vista de los protagonistas y medir el impacto de los contenidos que se difunden.

### **Entrevista**

La entrevista fue realizada al Lcdo. Marlon Goya productor general de Canal 6.  
.Y a diferentes sectores de la Ciudad de Babahoyo

### **Ficha de observación**

El estudio de caso queda cerrado con la ficha de observación que es un método el cual consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de la situación. El primer ítem se basa en el impacto que tiene la revista matinal de canal 6 en los televidentes del cantón Babahoyo, teniendo como respuesta favorable el nivel de rating que tiene este tipo de programa.

Cabe recalcar que la producción siempre maneja contenido adecuado y de interés social. El contenido del programa va de acuerdo a la programación que tiene el canal, y es apto para todo tipo de público.

La elaboración de los reportajes que se presentan en la revista matinal, los cuales pasan a convertirse en un actor necesario dentro de la investigación, debido a que ellos apelan a la sensibilidad de las personas generando los valores como la solidaridad y el respeto. Segmentos variados de tipos educativos entretenimiento para las amas de casa.

Por otra parte el desempeño de los conductores de la revista matinal es muy acogedor ya que siempre están al pendiente de que el programa se lleve de la mejor forma posible. La estrategia de los conductores empieza mediante la motivación que le dan al público. Su sencillez y humildad hacen que los televidentes se sienten en familia y logren receptar toda la información que ellos difunden dando así un contenido variado educativo y sobre todo diferente

El manejo de la publicidad es adecuado va de la mano con el contenido que el programa presenta, las marcas auspiciantes siempre están aptas para premiar a la teleaudiencia, los cortes comerciales son precisos y no están llenos de tanta publicidad. El medio de comunicación es el encargado de producir audiovisuales de cada publicidad.

Dentro de las redes sociales el canal siempre está activo, se puede ver la revista matinal desde las redes sociales y pagina web. En las plataformas digitales el público interactúa con los conductores del programa mediante comentarios o mensajes. Demostrando la aceptación que tiene la revista matinal en el televidente del cantón Babahoyo.

Las entrevistas que realizan en el programa son muy buenas ya que sus invitados siempre son personas profesionales que transmiten seguridad al momento de observar la pantalla televisiva. Los presentadores conocen con exactitud acerca de los temas y siempre tratan de manejar la información con responsabilidad.

Apoyan siempre los emprendimientos de las personas y les facilitan un espacio dentro de la revista matinal, lo que permite que los negocios se hagan conocidos y a su vez el emprendedor tenga más oportunidades de ventas.

El set del programa es muy acogedor y siempre están en constante renovación lo que provoca que el televidente tenga una mejor visibilidad de la revista familiar. Además del contacto directo que tienen con la audiencia. Hasta el momento no ha

existido desinformación alguna por parte del medio de comunicación lo cual hace que se convierta en una fuente confiable en la difusión de la información.

También se realizó entrevista para conocer por otra perspectiva por el medio de cine cable televisión para ver si los televidentes consumen nuestro contenido de canal 6 se dio una respuesta positiva ya que hay un porcentaje arduo. Donde ven la revista matinal

## **2.5. Resultados obtenidos**

- Los temas que se trataron dentro de este estudio de caso son: comunicación, televisión, aceptación televisiva y contenido de los medios. Lo que conllevó a que la investigación sea factible y se pudiera lograr con el objetivo deseado en base a la investigación cualitativa y la ficha de observación.
- La página oficial del canal en la red social Facebook cuenta con un aproximado de 172.665 seguidores lo que corresponde a un alto nivel de aceptación por parte de las personas.
- La revista matinal de Canal 6 si es consumida por parte de los televidentes del cantón Babahoyo, debido a que mencionan que los contenidos que se muestran en dicho programa son de gran interés y motivación. El 75% de sus seguidores se enlazan a diario con la revista matinal y un 25% que ven la programación a través de la señal de cine cable televisión según lo expresó el Lcdo. Marlo Goya Productor general.
- Los reporteros del canal se encargan de realizar notas cuidando la estética y la información que se va a difundir en él medio.
- La información recolectada dentro del estudio de caso es viable porque va a permitir que próximas generaciones conozcan a cerca de este tema y promuevan ideas en base a lo que se ha planteado.

- El contenido de la revista matinal está dirigido al sector sociodemográfico de las amas de casa y mujeres jóvenes, debido a que se presentan temas actuales como entretenimiento, emprendimiento y farándula, dado a que en horas de la mañana es el mejor horario para ser transmitidos este tipo de programas televisivos puesto que no interrumpen las labores diarias. Estos datos fueron extraídos mediante la ficha de observación que realizo.
- El apoyo a los emprendimientos por parte de la revista matinal ha sido crucial debido a que ayuda a este pequeño sector de la población a difundir el trabajo que realizan mediante la realización de reportajes.
- Los segmentos que tiene la programación de canal 6 son variados. De lunes a viernes en el horario es de 9 a 10 de la mañana se transmiten la revista matinal en familia donde se produce varios segmentos de Manualidades Cocina segmento de deportes. Farándula reportajes de ayuda social. Un contenido que varía día a día

### **Entrevista**

**Lcdo. Marlon Goya – Productor general de Canal 6 Babahoyo.**

#### **1.- ¿Cuándo empezó a salir al aire la Revista matinal en canal 6?**

Empezó a transmitirse en vivo desde el 2009, en ese momento no se tenía tanta audiencia como la que tenemos en la actualidad. Estoy muy contento con todo lo que se ha logrado durante estos años y convencido de que se vienen mejores cosas para canal 6.

#### **2.- Mediante qué medios se transmiten la revista Matinal**

Se transmite vía cable y mediante la red social Facebook, este último recién se implementó, con el boom de la era digital la revista matinal ha tenido mayor aceptación, debido a que no solamente la puede ver el público de Babahoyo sino también a nivel nacional e internacional, como productor siento satisfacción de cada día llegar a más personas.

### **3.- ¿Cuántos seguidores tienen en redes sociales?**

Hasta ahora tenemos 172.665 personas que siguen la página, se conoce mediante las estadísticas que nos reporta la red social Facebook que un 75% de nuestros seguidores y 25 televidentes por la señal de cable se enlaza diariamente con la revista matinal de canal, ya que el contenido que esta presenta como tal es variado.

### **4.-¿Qué contenido ofrecen en el programa Matinal?**

La revista matinal como lo había mencionado anteriormente tiene un contenido variado ya que se representan reportajes de moda, cocina, manualidades, etc. El programa tiene la duración de una hora.

### **5.- ¿Cuántas personas dirigen la revista Matinal?**

Actualmente es dirigido por 2 presentadores, 1 camarógrafo, 1 sonidista y 1 productor, pero de todas formas agradecemos a cada uno de nuestros reporteros que realizan el trabajo diariamente para el programa matinal.

### 3. CONCLUSIONES

- La metodología que se aplicó en este estudio de caso influyo de manera positiva debido a que se pudo hacer un análisis general acerca de la aceptación que tienen los televidentes del cantón Babahoyo en base a la revista matinal que presenta canal 6.
- En la actualidad el único canal del cantón Babahoyo que transmite una revista familiar es canal 6, por tal motivo genera expectativa dentro de sus consumidores.
- A pesar de que el canal en las redes sociales cuente con un gran número de seguidores solo lo sintoniza un 75% de audiencia.
- Canal 6 al momento de no mostrar bastante publicidad hace que el televidente tenga buena armonía visual.
- Tanto la entrevista como la ficha de observación fueron usadas de manera minuciosa para conocer el poder que tiene el medio en el público televidente.
- Como investigadora considero que al ser un canal local tiene una gran cantidad de público que lo respalda. Pero se debería realizar una ligera restructuración de la revista matinal.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

Ardon , A. M. (2010). La influencia de los medios de comunicación social como parte de la educación informal en la población frente al proceso de paz . Guatemala .

Bartolomé Crespo , D., & Lacruz Alcocer , M. (2010). Medios de comunicación y nuevas tecnologías .

Betancourt García , Y. (2016). Análisis del programa televisivo tipo revista familiar "De casa en casa" y el impacto que causa a las amas de la casa de la Urbanización Villa Club del cantón Daule. Guayaquil .

Bohórquez, J. C. (2012). La familia frente a los contenidos televisivos. Revista Comunicación.

Carranza, S. S. (2017). Análisis del contenido del programa de entrevistas contacto directo de ecuavisa y su influencia en la opinión pública . Guayaquil.

Cazar, S. G. (2012). "Influencia de programas de televisión en el desarrollo de niñas y niños". Ambato.

Druetta, D. M. (2010). El placer de ver televisión. los televidentes opinan . convergencia. revista de ciencias sociales.

Esparcia, A. C. (2014). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos . revista razón y palabra .

Espinoza Carrillo, M. (2011). La escasa difusión en los medios de comunicación local de las actividades realizadas por el consejo nacional de discapacidades de la provincia de Tungurahua . Ambato.

Farpón, C. R., & Barrio, E. A. (2015). Marketing de contenidos en los medios de comunicación: usos y aplicaciones. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/312498839\\_Marketing\\_de\\_contenidos\\_en\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion\\_usos\\_y\\_aplicaciones/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/312498839_Marketing_de_contenidos_en_los_medios_de_comunicacion_usos_y_aplicaciones/citation/download)

García, L. S. (2015). La influencia de los medios de comunicación social en los jóvenes. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales .

Idrovo Rodriguez , C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar en los estudiantes del cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina n° 119 Dr Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil . Guayaquil .

Jarrin, G. C. (2015). La cultura del entretenimiento en la televisión un análisis de caso de la popularidad y la recepción del programa showmatch . Quito.

León, J. E. (2012). Reacción de los televidentes ante la publicidad, considerando la facilidad de cambio de canal a través del control. Guatemala.

Maca, V. M. (2017). Lineamientos para la gestión de contenidos en la televisión .

Nieves, G. D. (6 de Agosto de 2018). Postedin . Obtenido de <https://www.postedin.com/blog/contenido-tendencias-consumo-medios/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Obtenido de [http://portal.unesco.org/es/files/16061/10674375943Media-guide\\_S.pdf/Media-guide\\_S.pdf](http://portal.unesco.org/es/files/16061/10674375943Media-guide_S.pdf/Media-guide_S.pdf)

Ortiz, C. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Sanchez , A. M. (2003). Medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los centros docentes de la provincia ciudad real . Madrid .

Tabernero, A. S. (2011). Los contenidos de los medios de comunicación .

Toda, J. M. (2014). El impacto moral y social de los medios de comunicación . Revista Comunicar .

## 5. ANEXOS

*Tabla 1*

### Ficha de observación

Actividad	Calificación	Tiempo	Porcentaje
Impacto que tiene la revista matinal de canal 6	Muy Bueno	1 hora	20%
La producción	Buena		3%
Contenido del programa	Muy Bueno		6%
Elaboración de los reportajes	Excelentes		8%
Desempeño de los conductores	Excelentes		2%
Manejo de la publicidad	Muy buena		5%
La aceptación por parte de los televidentes	Muy buena		33%
Redes sociales	Excelentes		7%
Entrevistas	Muy Bueno		4%
Apoyo de emprendimientos	Excelentes		9%
El set del programa	Bueno		3%

**Realizada por:** Haydee Vera Guerrero

**Nota:** Para esta ficha de observación se analizaron datos estadísticos de las redes sociales y del rating que tiene el programa.

Los segmentos que tiene la programación de canal 6 son variados. De lunes a viernes en el horario es de 9 a 10 de la mañana se transmiten la revista matinal en familia donde se produce varios segmentos de Manualidades Cocina segmento de deportes. Farándula reportajes de ayuda social. Un contenido que varía día a día

## Parrilla de programación de canal 6

CANAL 6 CCTV		
PROGRAMACION LUNES 22 Y MARTES 23 DE ENERO 2018		
HORA	PROGRAMACION	DESCRIPCION
06h30 A 07h00	Noticiero Matutino	Presentadores Marlon y Johanna
07h00 A 07h30	Música A La Cristiana	Videos cristiano
07h30 A 08h00	Música A La Carta	Videos toda clase de genero
08h00 A 08h30	Serie Los Pica Piedras	Segunda temporada capítulo 48
08h30 A 09h00	Tv En Salud	Presentador Dr. Héctor Crespo
09h00 A 10h30	En Familia	Entretenimiento y variedades
10h30 A 11h00	Documentales	Vida Misionera
11h00 A 12h30	Película	El libro de la vida
12h30 A 13h00	Serie La Hechicera	Primero temporada capítulo 3
13h00 A 13h30	Serie Mi Bella Genio	segunda temporada capítulo 4
13h30 A 15h00	Cine De La Tarde Película	Libro de la selva
15h00 A 15h30	Serie	Alf
15h30 A 16h00	Educa	Programa educativo del gobierno
16h00 A 18h00	Películas	La era del hielo 5
18h00 A 19h30	Music Plante	Video toda clase de genero
19h30 A 20h00	Noticiero Estelar	Presentadores Johanna y Marlon
20h00 A 21h00	Zona Deportiva	Información deportiva
21h00 A 22h00	Programa De Entrenamiento	Juego mágico familiar
22h00 A 23h00	Serie	24 horas
23h00 A 00h00	Película	Esposa de mentira
00h00 A 01h30	Película	Clip
01h30 A 03h00	Película	Hombre perfecto
03h00 A 05h00	Película	La extraña vida de Timoteo Green
05h00 A 06h30	Serie	Desde mismo cielo
06h30 A 07h00	Noticiero Matutino	Presentadores Marlon y Johanna

## Medición de rating de Canal 6

