



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LAS PARRILLA TELEVISIVA DEL CANAL 6 DE BABAHOYO Y SU  
IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
BABAHOYO.**

**AUTORA:**

**NATHALY ELIZABETH ULLOA VERDEZOTO**

**TUTOR:**

**MSC. ANA HERRERA FLORES**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mi Madre por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. Y a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Nathaly Elizabeth Ulloa Verdezoto



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



**AGRADECIMIENTO**

A mi Madre, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa Universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutora de proyecto, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera Universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

Nathaly Elizabeth Ulloa Verdezoto



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



## **RESUMEN**

El presente estudio de caso reúne toda la información con respecto al proceso de elaboración de la parrilla de programación del canal C6, el medio de comunicación privado que provee información a la teleaudiencia babahoyense desde 2009.

A través de un recorrido en sus instalaciones ubicadas en la ciudadela “El Mamey” Babahoyo, verificamos que este medio de comunicación produce su propio contenido y ha sumado programas como telenovelas, películas y series, gracias al convenio con otros medios televisivos como Oromar tv que intercambian materia audiovisual.

C6 dedica la mayor parte de su parrilla de programación a la información, entretenimiento y orientación de la sociedad y no restringe contenidos en sus diferentes franjas horarias, ya que no hace uso de escenas violentas que afecten a la integridad psicológica de menores de edad.

En las evidencias de este trabajo se pueden observar, como el personal de esta estación de televisión desarrolla su actividad en cada espacio que se proyecta a través de su parrilla de programación.

**Palabras Claves:** Parrilla de programación, producción local, Televisión, C6, educación, entretenimiento, privado, servicio.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



## **SUMMARY**

The present case study gathers all the information regarding the process of elaboration of the programming grid of the C6 channel, the private communication medium that provides information to the Babahoyense television audience since 2009.

Through a tour of its facilities located in the citadel "El Mamey" Babahoyo, we verify that this media produces its own content and has added programs such as soap operas, movies and series, thanks to the agreement with other television media such as "Oromar tv" that They exchange audiovisual material.

C6 dedicates most of its programming grid to the information, entertainment and orientation of society and does not restrict content in its different time slots, since it does not use violent scenes that affect the psychological integrity of minors.

The evidence of this work can be seen, as the staff of this television station develops its activity in each space that is projected through its programming grid.

Keywords: Programming grid, local production, Television, C6, education, entertainment, private, service.

# ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>DESARROLLO .....</b>	<b>8</b>
JUSTIFICACIÓN.....	8
OBJETIVO.....	9
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	9
¿Qué es el Prime Time?.....	12
Televisión, contenidos y calidad .....	12
Parrillas de programación.....	13
La programación: el lenguaje narrativo de la parrilla televisiva .....	14
Canales televisivos del cantón Babahoyo .....	15
TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	16
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA .....	17
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTAS. ....	19
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>21</b>

## INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio de caso de análisis de las parrillas televisivas del canal C6, conocerán cual es la importancia de la estructura que debe establecer un medio de comunicación en este caso para difundir sus productos audiovisuales ya sea por canal televisivo y por redes sociales.

El estudio de caso se ha basado en la técnica principal de investigación la entrevista, con ella se ha podido acceder a la información proporcionada por sus administradores, realizando una serie de preguntas tales como la creación del canal, quien lo creo y con qué fin, desde que hora comienza y hasta que hora termina su parrilla de programación, entre otras, dando así una respuesta satisfactoria a las mismas.

En los resultado constan detalladamente cada una de sus programas que se transmiten en diferentes franjas horarias, cuyas segmentaciones están contempladas en infantil y familiar, adultos no consta, debido a que su programación no contiene escenas de violencia.

En el proyecto se observa que el canal C6 sigue un lineamiento desde su creación en el año 2009, con producción local, nacional y últimamente ha sumado a su programación producción internacional, que es provista de otros medios tras los diferentes acuerdos que lograron firmar sus autoridades (Oromar tv).

La sede principal de C6 es en Babahoyo, su parrilla de programación es de lunes a viernes y posee programas educativos e informativos y de entretenimiento. También su parrilla de programación decreta un espacio para el cine que puede ser compartido en familia ya que no contiene escenas de violencia.

El fin de semana la programación está dirigida a niños y adultos, el canal no divide su franja horaria trata de hacerla accesible a toda la ciudad manteniendo el principio de entretener, orientar, informar y educar al público en general.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

El siguiente análisis de caso tiene como finalidad dar a conocer qué variedad de programación proyecta el canal C6 en su parrilla televisiva y cuáles son sus objetivos en las producciones que tienen para su público en general, ya que es un medio de comunicación privado que busca entretener, informar, educar y orientar a la comunidad babahoyense, sin contenido de violencia o hechos sensacionalistas.

El canal C6 como canal privado tiene la misión de confortar una comunicación libre y diversa con todos los babahoyenses, además con sus programaciones divididas en las diversas franjas horarias se educa e informa a niños, jóvenes y adultos dando paso a la variedad en la comunicación.

El canal C6 cuyo nombre proviene por la frecuencia que es transmitido el mismo, inició sus operaciones el 09 de Marzo de 2009 ubicado en el cantón Babahoyo ciudadela “El mamey” según su página Web en Facebook, El canal transmite contenidos producidos por personas independientes las cuales son como Noticias, Programas Deportivos de Entretenimiento, entre otros.

El canal C6 fue el segundo canal de televisión privada que está ubicado en el cantón Babahoyo y que se transmite en frecuencia 6 a nivel de toda la ciudad por medio de cine cable.

Cabe recalcar que la parrilla de programación de canal C6 es importante analizarla para conocer su necesidad de crear y programar contenidos audiovisuales educativos para los infantes, adolescentes y adultos, el mismo que puede orientar a la comunidad quienes ya forman parte de una concientización social.



## **OBJETIVO.**

Analizar la parrilla televisiva del canal C6 de Babahoyo y su impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

Analicemos la historia de la televisión ecuatoriana, comienza en los años cincuenta, cuando arriban los primeros equipos al país, para construir la primera televisora, “Los equipos arribaron a Quito el mes de enero de 1959” (Mora, 1982). Gracias a la iniciativa de la comunidad religiosa evangélica, la instalación del primer canal de televisión en el país no fue tarea fácil existieron varios inconvenientes antes de que lleguen los equipos al país, los misioneros habían solicitado a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil pero como en el país no existía un reglamento para este tipo de procedimientos se negaron a la petición.

Todo el problema duró cerca de tres años. Muchas personas acusaban al grupo de evangélicos, de querer manipular la información “mientras se prolongan las discusiones la estación fue instalada en los predios de la emisora radial “La voz de los Andes” se construyeron unas antenas provisionales, y hasta obtener el permiso decidieron emplear la estación para diversas investigaciones” (Mora, 1982).

En 28 de Julio de 1959 se realizan algunas pruebas y se emiten las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer; se coloca una televisión portátil en el hospital de la misión y se consigue que llegue la señal.

Más tarde se repartieron equipos de televisión en lugares estratégicos de Quito, con la finalidad de continuar con las pruebas y llegar a más receptores. El 28 de julio se emitieron las primeras películas dobladas al español donadas por la Embajada de los Estados Unidos, es allí cuando se despierta el interés de la población hacia este nuevo medio de comunicación. (Ortiz, 2016)

En agosto de 1959 el Gobierno concede un permiso provisional para que opere como Canal 2 y además se realizan las primeras transmisiones de circuito cerrado de la Feria del Sesquicentenario de la independencia del Ecuador. La cobertura de este evento llega a 6 o 7 aparatos receptores adquiridos por gente adinerada y las embajadas. Así se empieza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana, posteriormente se crea la Televisora del Amazonas, que luego se condensa como Teleamazonas, la primera en emitir su señal a color en Ecuador, y tercera en Latinoamérica.

En el recién inaugurado canal de televisión comenzaron a trabajar 305 personas 200 nacionales y 105 extranjeros que serían los responsables de cumplir con su misión: “crear un sentido de responsabilidad hacía Dios y nuestra generación con recursos espirituales adecuados a cada necesidad del hombre moderno” (Mora, 1982)

Actualmente el Ecuador cuenta con una Ley Orgánica de Comunicación aprobada el 14 de junio del 2013, la misma que regula los contenidos en los espacios radiales, audiovisuales, prensa y demás ámbitos de la comunicación. Para el presente estudio de caso se ha tomado el artículo 65 que hace mención a las parrillas de programación.

“Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias: Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. Comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir

programación de clasificación “A”: Apta para todo público”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

En gran parte los canales de televisión ecuatorianos están cumpliendo con esta disposición al transmitir en esta franja horaria programación de clasificación A y B.

“Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. Transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00, se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Por lo general todos los canales ecuatorianos cumplen con este artículo, al mostrar su programación en diversos horarios y así no estarían violentando la ley.

En Ecuador la regulación de la parrilla de programación acorde a la franja horaria lo definía la Cordicom basada en la Ley de Comunicación vigente desde 2014. “Son tres franjas horarias según sus contenidos. Tipo A, para niños de 0 a 12 años desde las 06:00 hasta las 18:00; tipo B, de 12 a 18 años acompañados por un adulto, de 18:00 a 22:00. La última franja será de 22:00 a 06:00, para personas mayores de 18 años. El reglamento también contempla que de lunes a viernes, de 07:00 hasta las 09:00 y de 15:00 a 18:00, no se podrá emitir ninguna escena de violencia y sexo, apología a las drogas, muerte, sensacionalistas, etc.” (Diario el Comercio, 2014).

Canal C6 no crea pertinente un horario para la colocación de sus programas en la parrilla y no lo tiene como objetivo ya que es un medio privado que brinda servicios informativos y educativos a la comunidad.

## **¿Qué es el Prime Time?**

La traducción literal sería ‘horario principal’ y, como habrán podido deducir, se trata del horario donde un mayor número de personas se sientan frente al televisor. Las horas varían de un país a otro, aunque, habitualmente, y dadas las costumbres laborales de nuestro mundo, ocupa los momentos previos a irnos a la cama. Ése es el bloque en el que los canales ponen toda la carne en el asador, lanzando sus productos más importantes. Asimismo, ese cotizado tiempo será cobrado exponencialmente al anunciador, quien pagará cifras millonarias para unos meros 30 segundos. (Saberia, 2009).

La programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisoras sólo se parecen superficialmente; cierto es que, debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países, muy a menudo se tiene la impresión de que todas las televisiones son iguales, sin embargo las cosas no son tan simples. Baste un ejemplo para comprender la imbricación que tiene la programación televisiva con la sociedad. (Espallardo, 2006).

## **Televisión, contenidos y calidad**

Los canales o cadenas de televisión se caracterizan, precisamente, por emitir programas televisivos que definen su contenido. Este contenido es el que engancha de una manera u otra a los televidentes, y da sentido al surgimiento de lazos entre la marca del canal y su audiencia. Un elemento básico que evidencian todos los que participan en la cadena de producción y consumo de televisión es una compenetración con aquellos productos que consideran 'de calidad'.

Se ha señalado que los criterios de calidad en televisión son variados, e incluyen: I) la apertura de espacios a la diversidad cultural; II) el evidenciar una cercanía con la realidad

retratada; III) la relación con el contexto; y IV) las cualidades específicas del producto audiovisual definido por sus productores (Gutierrez, 2015). Es común, por ejemplo, que los debates sobre calidad se refieran a la forma de regulación sobre el contenido, con mayor énfasis en parámetros de legislación que en términos estéticos (Geraghty, 2013). Tal es el caso del debate constante sobre calidad televisiva y televisión pública, que se concentra en el rol de la televisión como elemento ciudadano más que como producto artístico (Caffarel, 2017).

De manera similar, (Jaramillo, 2012) plantea que el término *calidad* es un movimiento con mucha frecuencia, pero con poco interés por sus significados dispares, entre la prensa popular y los grupos de interés de un lado, y los académicos de la industria televisiva en el otro. (p. 66)

Viéndolo así, estamos frente a dos aspectos que asociamos con la calidad del producto, las cualidades particulares que lo hacen técnica y narrativamente definible como un elemento de calidad, y su relación con las expectativas sobre la televisión y sobre aquello que tiene como responsabilidad mostrar.

### **Parrillas de programación**

En medios de comunicación y en particular, en la televisión es el conjunto de programas programados durante un período determinado. Por lo general el horario indica el tiempo de transmisión, el título y el tipo de cada programa, además de cualquier información adicional. Se considera la televisión como un dispositivo que ofrece la disponibilidad tecnológica para una emisión continua de mensajes audiovisuales.

## **La programación: el lenguaje narrativo de la parrilla televisiva**

Tradicionalmente las clasificaciones de los géneros desarrolladas en el mercado televisivo, parecen estar relacionadas en un recetario de esquemas que involucran el perfil de la programación y el horario de exhibición por el marketing, resultando convenciones poco productivas (Borgues, 2016). “La propia emisora asume posturas desconcertantes al que se refiere a su producción. Para constatarlo basta examinar la forma como clasifican en sus productos en la web site” (Duarte, 2014). Además, “aunque la propia televisión parezca indiferente a ese tipo de riña académica es de presuponer en las funciones que las indicaciones de los géneros y las promesas de los formatos puedan asumir” (Duarte.e.d, 2014). Los estudiosos de los contenidos audiovisuales ponen de manifiesto extensiones evidentes entre la dimensión empresarial mercantil y el campo de la producciones mediáticas (Simoës, 2017).

No obstante, al examinar los criterios de decisiones tomadas por las cadenas de TV, acerca del sistema clasificatorio de los géneros, es posible reconocer las políticas de sus programaciones (Rosario, 2018). En este contexto el proceso de configuración de los géneros está estrechamente ligado a la propia historia de la televisión y al desarrollo de sus medios técnicos de producción, circulación y consumo de sus productos.

## **CANALES TELEVISIVOS DEL CANTÓN BABAHOYO**

### **Tv Agro**

Conocido como canal 28, era un canal televisivo privado e internacional, el cual producía y emitía contenidos audiovisuales, que educan e informaban de manera entretenida, fue uno de los medios televisivos con mayor aceptación territorio babahoyense y de sectores aledaños, pero la señal se apagó el 9 de enero del 2014, luego de que varios miembros de superintendencia de telecomunicaciones acompañados por la policía nacional retiraran los equipos por un supuesto funcionamiento clandestino.

### **Canal C6**

El canal televisivo C6, desde su creación el 09 de marzo de 2009, por Erick Westerberg, se estableció que este medio de comunicación, está direccionado a brindar información, como un servicio privado, con contenidos educativos e informativos, para los ciudadanos babahoyenses.

La señal de canal C6, se transmite por cine cable en frecuencia 6 a nivel local, y por una página digital en Facebook, para así poder llegar a ser sintonizados por más personas de afuera. Cuentan con un número de 5 mil suscriptores y el nivel de Raiting lo miden por medio de interacciones vía Whatsapp y por llamadas.

## TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este análisis de caso aplicamos la “entrevista” como el método principal de investigación que nos permitió recolectar todos los datos adquiridos de igual manera la observación por que acudimos al medio de comunicación a verificar el desarrollo de la actividades que se realizan en diferentes áreas del programa todo esto fue posible debido a que se entablo un dialogo directo con el encargado de la programación del canal, quienes nos brindaron las facilidades para conocer cómo se desenvuelven en las grabaciones de los diferentes programas y el respectivo planteamiento de la parrilla de programación para difundir el contenido trabajo.

La encuesta, en la cual se verifico el grado de influencia que tiene las parrillas televisivas del canal C6 con los alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo, Las encuestas iban dirigidas a los estudiantes de la carrera de comunicación social, el cual contaba de una cantidad de 400. Se procedió a realizarse una muestra para verificar cuantas personas serian encuestadas, dando como resultado 196 personas.

PARAMETRO	GENERAL	
N	400	
Z	1,96	
P	50,00%	
Q	50,00%	
e	5,00%	
	<u>384,16</u>	
	1,96	196



## RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA

Mediante la entrevista se obtuvo un contacto directo con el encargado del canal, quien nos proporcionó toda la información detallada de las parrillas televisivas.

C6 cuenta con 8 presentadores, divididos en diferentes programas detallados a continuación:

**Tabla1.** Programas y Presentadores de Canal 6

PROGRAMAS	PRESENTADORES
Tv en salud	Dr. Héctor Crespo
El noticiero	Lcdo. Marlon Goya Mallea
La brújula	Lcdo. Rosendo Ramírez
En familia	Lcds. Juan José Vera, Vilma Burbano y Ángel Vera
Zona deportiva	Lcds. Marcos Muñoz, Yasser Burgos y Rosendo Ramírez

Canal 6 maneja varios programas de variedad informativa para todo público.

### **06:30 a 07:00 - 19:30 a 20:00 C6 Noticias**

Primera emisión de noticias, presentado por Marlon Goya Mallea, el informativo inicia con información local, nacional, deportiva y en algunas ocasiones transmiten noticias de crónicas al final de la programación por el contenido impactante que puede tener para la audiencia.

### **07:00 a 07:30 videos musicales cristianos**

Música cristiana contiene una letra de alabanza y adoración a Jesucristo, También la misma melodía puede dar testimonio de una vida transformada por Cristo o puede hablar de enseñanzas de la Biblia. Los géneros de este tipo de música son diversos como: góspel, alabanza y adoración, entre otros. La mayoría de éstos provienen del ámbito secular.

### **07:30 a 08:00 espacio musical “la corta”**

Es la transmisión de todo tipo de géneros musicales como baladas, bachatas, pop, salsa, merengue, entre otras y a su vez dirigido a todas las edades,

### **08:00 a 08:30 informativo la brújula**

Es un programa poco informal presentado por el Lcdo. Rosendo Ramírez, el mismo que da a conocer a toda la comunidad temas novedosos e informativos de actualidad y entrevista de personajes conocidos del cantón Babahoyo.

### **Es 08:30 a 09:00 “tú en salud”**

Programa médico presentado por el Dr. Pediatra Héctor Crespo, que a diario enseña y da consejos de mantener un buen cuidado con los más pequeños de la casa.

### **09:00 a 10:00 “en familia”**

Es una revista televisiva matinal, presentado por los licenciados Juan José Vera, Vilma Burbano y Ángel Vera, el programa trata de variedades, notas tecnológicas, tips para mujeres, sesión de maquillaje (estética), entrevistas, artistas invitados, segmento de manualidades y cocina. De todo un poco para la audiencia.

### **10:00 a 16:30 - 17:30 a 19:30 - 21:00 a 00:00 transmisión de películas**

Espacio que proyecta variedades de películas y series sin contenidos sexuales y sin contenidos de violencia para consumo de las familias babahoyenses.

### **16:30 a 17:30 telenovela “la hija del mariachi”**

Es una telenovela colombiana de 147 capítulos emitida, Sus protagonistas fueron la pareja: Carolina Ramírez y Mark Tacher y el director es: Diego León Hoyos.

## **20:00 a 21:00 zona deportiva**

Transmitido por los licenciados Marcos Muñoz, Yasser Burgos y Rosendo Ramírez, los cuales brinda cobertura a los torneos de futbol y diversas disciplinas del deporte de la localidad.

## **Contenido De Parrilla De Programación De C6 Fin De Semana**

### **Sábados y Domingos.**

Transmiten películas para compartir en familia y series infantiles los cuales contribuyen en la educación y desarrollo primordial de los niños.

## **RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTAS.**

Según las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo se dieron a conocer que los resultados son en gran parte satisfactorios.

En cuanto si tenían conocimiento al canal televisivo que se encuentra en Babahoyo la mayor parte fue de un 57% que dio positivo, por otro lado con un 46% algunos alumnos manifestaron que no pertenecen a la audiencia del canal por razones que no cuentan con un antena de cine cable, pero que si lo seguían por las redes sociales dando un porcentaje del 56%. Sobre su parrilla televisiva manifestaron que un 41% tenía conocimiento de la misma, la programación es buena arrojando un porcentaje del 50%, pero si deberían de agregar más contenido de entretenimiento, aunque el noticiero es uno de los más visto con un 19% mayor a los demás programas por su calidad informativa.

## CONCLUSIONES

La estructura de la parrilla de programación del canal C6 se mantiene y se respeta cada uno de sus parámetros establecidos desde la creación del canal en 2009, únicamente tras la suscripción de acuerdos con auspiciantes se incluye producción de novelas, series y películas las cuales no exponen contenidos sensacionalistas ni violentos.

Al hacer la entrevista al encargado y presentador del canal C6 se puede finalizar que cuentan con objetivos y metas establecidas con los programas de producción local elaborados por talento babahoyense. La parrilla de programación de este medio privado tiene un mayor alcance dentro de la ciudad pese a no competir por el rating.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Comunicación Social, se determinó que los objetivos planteados en este trabajo de investigación fueron cumplidos el cual consistía en saber qué porcentaje de alumnos tenían conocimiento sobre el funcionamiento del canal y cuál era su incidencia en ellos, así que se desarrolló un cuestionario con una variedad de preguntas que mide la cantidad de audiencia que tiene el canal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de junio de 2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Quito, Ecuador. Obtenido de [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Borgues. (26 de abril de 2016). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de DIVERSIDADES DE PROGRAMAS DE SERVICIO PUBLICO DE TELEVISION.
- Caffarel. (2017). ¿Es posible una televisión de calidad? *Comunicar*, 34. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar25.pdf>.
- Diario el Comercio. (16 de 10 de 2014). zona horaria. *comercio*, pág. 10. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/cartas/zona-horaria-opinion-cartas-direccion.html>
- Duarte. (21 de septiembre de 2014). Obtenido de TELEVISION EN UN MUNDO PAPARELO.
- Duarte.e.d. (12 de junio de 2014). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de EN TORNO A MEDIDAS PRACTICAS.
- Espallardo, J. A. (06 de junio de 2006). *LA PROGRAMACION EN TELEVISION*. Obtenido de <https://carris.files.wordpress.com/2009/06/programacion-en-tv.pdf>
- Geraghty. (2013). Aesthetics and quality in popular television drama. *International Journal of Cultural Studies*, 22-29. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1367877903006001002>
- Gutierrez. (2015). TELEVISION Y CALIDAD. *PERSPECTIVAS DE INVESTIGACION Y CRITERIOS DE EVALUACION*. Obtenido de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer09-06-gutierrez.pdf>.
- Jaramillo. (2012). *Journal of Communication Inquiry*. *The family racket*. Obtenido de 26(1), 59-75. doi: 10.1177/0196859902026001005.

Mora, A. L. (1982). *LA TELEVISION EN EL ECUADOR*. GUAYAQUIL: AMAUTA.

Rosario, n. m. (2018). COMUNICACION AUDIOVISUAL, GENEROS Y FORMATOS. *FORMATO DE GENEROS*, 45.

*Saberia*. (15 de Mayo de 2009). Obtenido de <http://www.saberia.com/que-es-el-prime-time/>

Simoes, c. f. (2017). CAMPO POLITICO Y ECONOMICO DE LA TELEVISION COMERCIAL.

*Revista de economía política de las tecnologías de información y comunicacion*, 60-72.

BARREDO IBÁÑEZ, DANIEL (2013) La comunicación de las Universidades y Politécnicas ecuatorianas de clase A: un análisis comparativo de sus canales digitales (2013)

[http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas.html](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas.html)

file:///C:/Users/personal/Downloads/50631-Texto%20del%20art%C3%ADculo-90569-2-10-20151103%20(1).pdf

**ANEXOS**

## **Imagen 1**

### **Entrevista con el encargado del canal, licenciado Marlon Goya.**

Nos ofreció detalles de cómo se estructura la parrilla de programación de este medio privado.



## **Imagen 2**

### **C6 Noticias**

Estudio en donde transmiten las noticias matutinas y de emisión estelar.





### Imagen 3

#### Estudio TV en salud

Programa de salud infantil presentado por el dr. Hector Crespo



### Imagen 4

#### Estudio La Brujula

Sesion de entrevista y temas noticiosos de la localidad



## Imagen 5

### Estudio En Familia

Programa de variedades que informa a las amas de casa y las orienta con temas de actualidad y de interés social.



## Imagen 6

### Preguntas de entrevista

Se realizó dentro de las instalaciones del canal C6



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



### Preguntas de entrevista

Las siguientes preguntas fueron realizadas al Lcdo. Marlon Goya presentador y encargado del canal televisivo C6.

- 1.- ¿En qué año se creó el canal?
- 2.- ¿Quién fue el fundador, y con qué fin?
- 3.- ¿Desde qué hora empieza y termina la programación?
- 4.- ¿Porque le denominaron el nombre C6 al canal?
- 5.- ¿Con cuántos auspiciantes cuentan?
- 6.- ¿Cuáles son las parrillas televisivas del canal C6?
- 7.- ¿En función de que objetivos desarrollan la parrilla televisiva?

## Imagen 7

### Preguntas de encuestas

Se realizó dentro de las instalaciones de los cursos de la universidad técnica de Babahoyo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



#### Preguntas de encuestas

Las siguientes preguntas tienen la finalidad de dar a conocer la influencia que tiene el canal C6 en los estudiantes de la universidad técnica de Babahoyo.

❖ Señale la opción que crea conveniente.

1. ¿Conoce Ud. el canal televisivo que se encuentra en Babahoyo?

SI  NO

2. ¿Pertenece Ud. a la audiencia del canal C6?

SI  NO

3. ¿Tiene conocimiento sobre su parrilla televisiva?

SI  NO

4. ¿Le gusta la programación que transmite el canal C6?

SI  NO

5. ¿Conoce Ud. que el canal C6 cuenta con una página digital en Facebook?

SI  NO

6. ¿Qué programa es su favorito del canal?

El noticiero  programas musicales  informativo la brújula

Tú en salud  en familia  películas y series

Telenovelas  zona deportiva.

7. ¿Qué Medios utiliza para sintonizar el canal?

Facebook  twitter

Cine cable  Página web

|

## Imagen 8

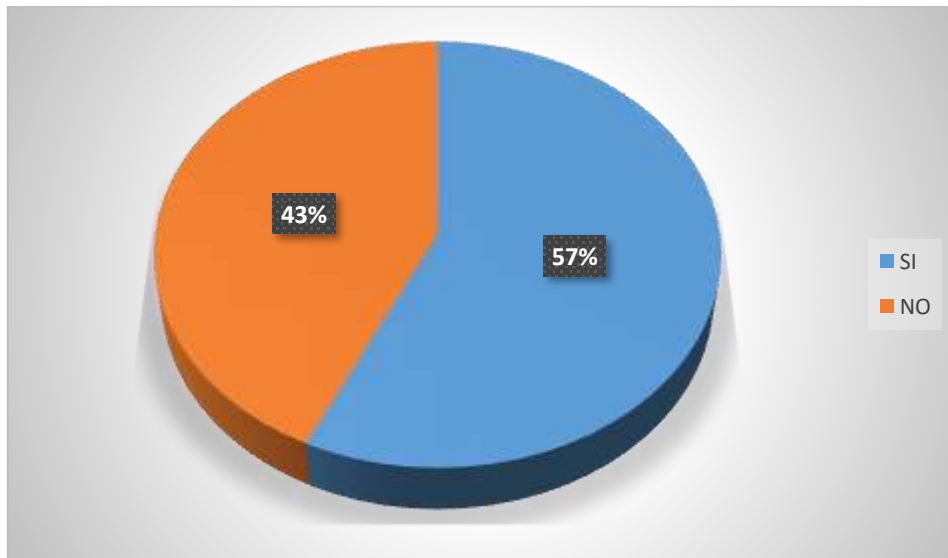
### Encuestando alumnas de la carrera de comunicación social

Se realizó encuestas a diferentes estudiantes de algunos cursos de la carrera antes mencionada.



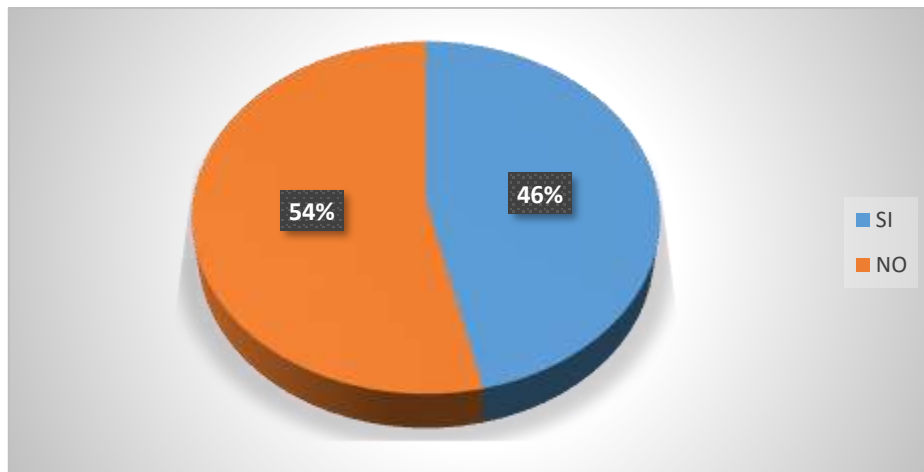
**1. ¿CONOCE UD. EL CANAL TELEVISIVO QUE SE ENCUENTRA EN BABAHOYO?**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	112	57
NO	84	43
TOTAL	196	100



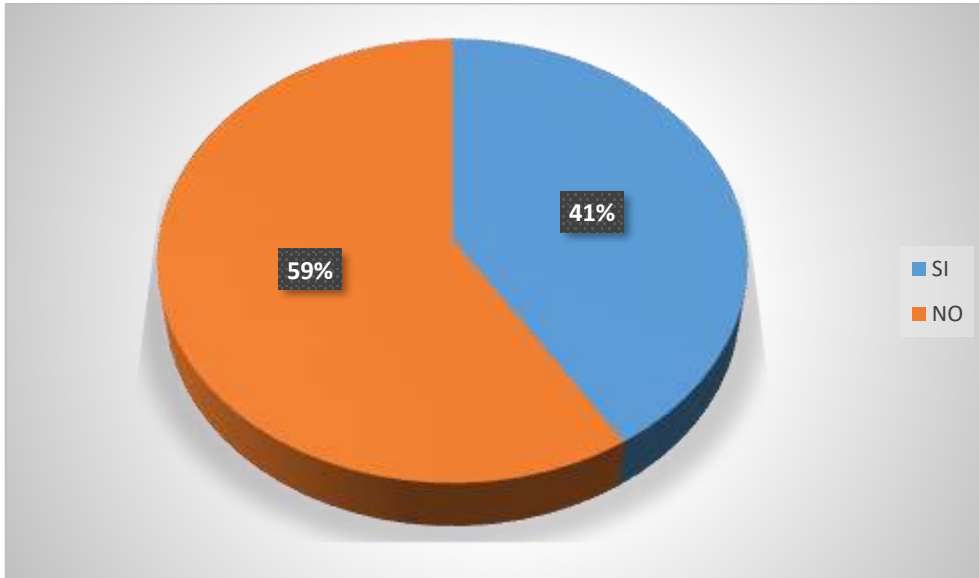
**2. ¿PERTENECE UD. A LA UDIENCIA DEL CANAL C6?**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	91	46
NO	105	54
TOTAL	196	100



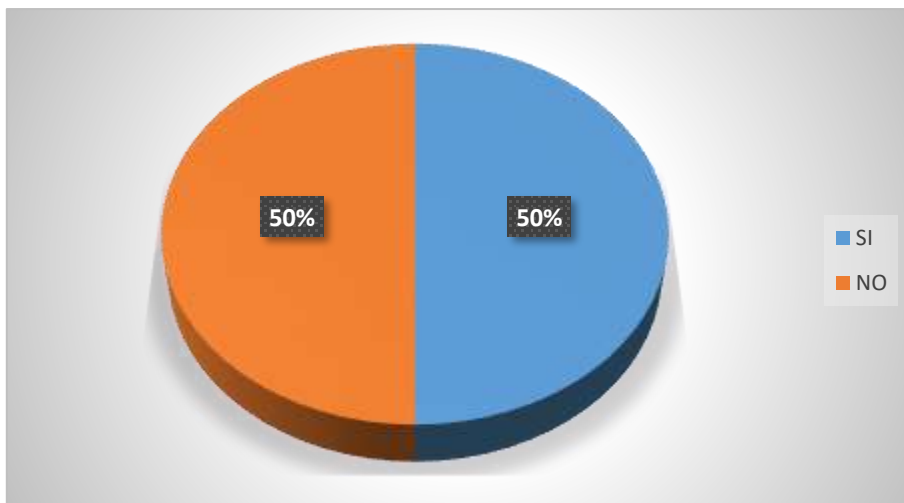
**3. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE SU PARRILLA TELEVISIVA?**

PREGUNTAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	80	41
NO	116	59
TOTAL	196	100



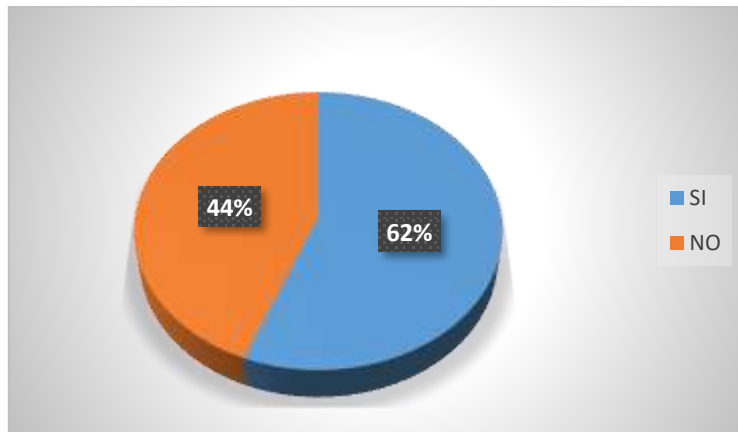
**4. ¿LE GUSTA LA PROGRAMACION QUE TRANSMITE EL CANAL C6?**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	98	50
NO	98	50
TOTAL	196	100



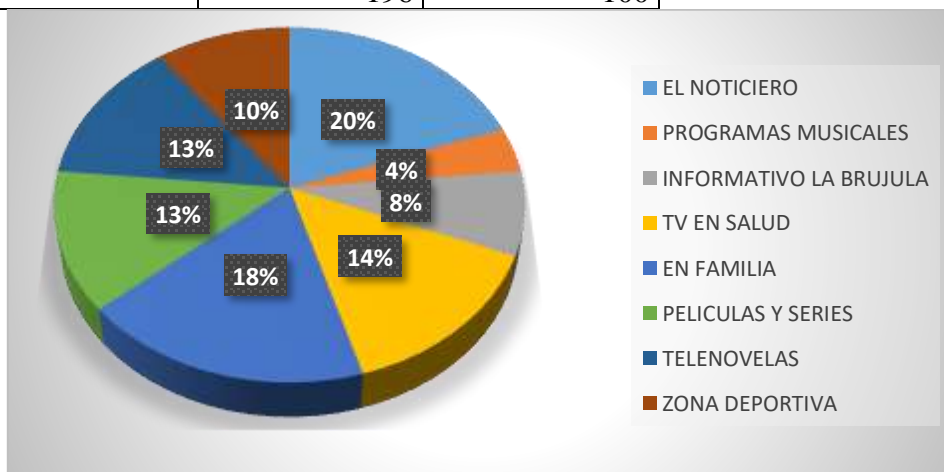
**5. ¿CONOCE UD. QUE EL CANAL C6 CUENTA CON UNA PAGINA DIGITAL EN FACEBOOK?**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	110	56
NO	86	44
TOTAL	196	100



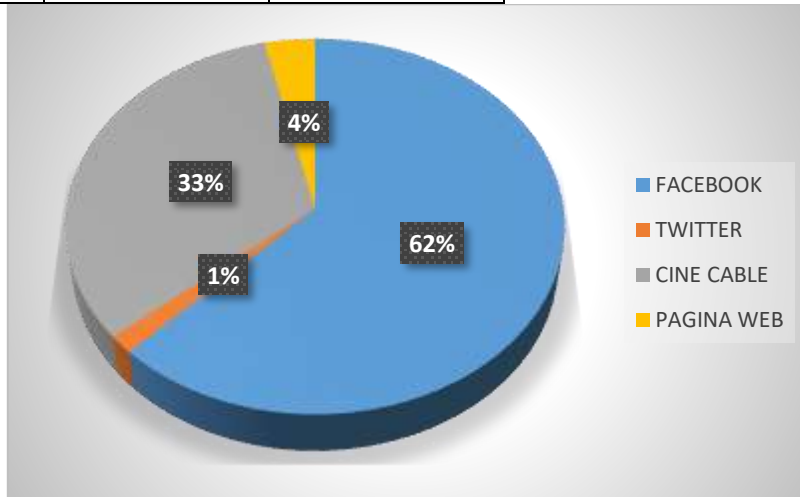
**6. ¿QUE PROGRAMA ES SU FAVORITO DEL CANAL?**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
EL NOTICIERO	38	19
PROGRAMAS MUSICALES	8	4
INFORMATIVO LA BRUJULA	15	8
TV EN SALUD	28	14
EN FAMILIA	36	18
PELICULAS Y SERIES	25	13
TELENOVELAS	26	13
ZONA DEPORTIVA	20	10
TOTAL	196	100



### 7. ¿QUÈ MEDIOS UTILIZA PARA SINTONIZAR EL CANAL?

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
FACEBOOK	122	62
TWITTER	3	2
CINE CABLE	64	33
PAGINA WEB	7	4
TOTAL	196	100







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DIMENSIÓN PRÁCTICA**



**NOMBRES:** NATHALY ELIZABETH

**APELLIDOS:** ULLOA VERDEZOTO

**FECHA DE NACIMIENTO:** 18 DE ENERO 1997

**CORREO:** [nathy18uv@gmail.com](mailto:nathy18uv@gmail.com)

**TELÉFONO:** 0993150681 - 0969182651

**FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS:** SEPTIEMBRE 2015 – FEBRERO 2016

**FECHA DE FIN DE ESTUDIOS:** ABRIL 2019 – AGOSTO 2019

**FECHA DE TITULACIÓN:** DICIEMBRE 2019 – ENERO 2020

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 13 DE FEBRERO 2020