



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL MANEJO Y LA EFECTIVIDAD DE LA SECRETARÍA
DE GESTIÓN DE RIESGO**

AUTOR

SANDY KATIUSCA CUJILAN HENRIQUEZ

TUTOR:

MSC.FRANKLIN RODRÍGUEZ PONCE

BABAHOYO - ECUADOR

2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la existencia de mi ser, debido a que, sin él, yo no existiera hoy en día.

En segundo lugar, agradezco infinitamente a mis padres quienes con lo poco obtenido siempre me brindaban su ayuda incondicional, ellos estuvieron siempre con apoyo en todo lo que necesitaba y me daban sus ánimos para que no desmaye y logre culminar la carrera escogida para así poder lograr obtener lo que tanto he anhelado durante el presente ciclo de estudio.

En segundo lugar, a mis amadas hijas, quienes me tocaba dejar en casa con mamá solas, aunque me doliera dejarlas, por pocas horas mis pequeñas siempre me esperaban en casa con una gran sonrisa y un enorme abrazo. Ellas fueron uno de los motores más fuertes que me impulsaban seguir adelante en este largo y difícil proceso, pero no imposible que al final de tanto sacrificio tendría un excelente final.

Por último, pero no menos a mis maestros quienes siempre me apoyaron durante todo este tiempo en las aulas, impartíendome sus conocimientos excelentes que hoy en día se ven reflejados.

Sandy Katuska Cujilán Henríquez

RESUMEN

Las redes sociales es uno de los medios de comunicación más utilizados en los últimos tiempos, motivo por el cual entidades pugnan por la utilización de ellos. El objetivo de esta investigación es mostrar análisis del manejo y la efectividad de la secretaria de gestión de riesgo y como en los últimos años se ha utilizado de gran manera las redes sociales como un sencillo fin de exponer a la ciudadanía trabajos realizados,

Los programadores han visto la necesidad de la creación de estos tipos de estrategias para llegar a zonas donde no toda la población puede tener acceso a estos medios. La televisión es otro medio importante y necesario para conocer las actividades realizadas, pero gracias a las nuevas tecnologías elaboradas la televisión es un instrumento de poca utilización.

En este trabajo se realizó mediante entrevista realizada a Sr. BOLIVAR GAVILANES, funcionario, sacando la conclusión que el único fin de ellos y la empresa es el bienestar del pueblo. Esta institución para realizar una buena comunicación estratégica, también se utiliza como medios alternativos las redes sociales como Facebook, Instagram, videos promocionales en la plataforma de YouTube. Por lo tanto, este análisis del caso se utilizó la investigación de la plataforma digitales de la SNGR.

Palabras Claves: Redes sociales, estrategias, nuevas tecnologías, dependencias.

SUMMARY

Social networks is one of the most widely used means of communication in recent times, which is why entities struggle for the use of them. The objective of this research is to show analysis of the management and effectiveness of the risk management secretariat and as in recent years has used social networks greatly as a simple line of control exposing citizens must be done,

Developers have seen the need for the types of these types of strategies to reach areas where not all the population has access to these means. Television is another important and necessary means to know the activities carried out, but thanks to the new technologies developed television is an instrument of little use.

In this work, one of the people working in the unit Mr. BOLIVAR GAVILANES is carried out, leading to the conclusion that the only purpose of the company's services is the well-being of the people. This institution for good strategic communication, also used as alternative social networks such as Facebook, Instagram, promotional videos on the YouTube platform. Therefore, this case analysis used the research of the SNGR's digital platform.

Keywords: Social networks, strategies, new technologies, dependencies.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	2
DESARROLLO	3
SUSTENTO TEORICO.....	3
LA COMUNICACIÓN	3
TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	4
LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....	4
LAS HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....	5
LA EFECTIVIDAD	7
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA LA INSTITUCIÓN	7
INUNDACIONES Y SUS EFECTOS:	8
TÉCNICAS APLICADAS	10
RESULTADOS OBTENIDOS	10
CONCLUSIONES	12
RECOMENDACIONES.....	13
BIBLIOGRAFÍA.....	14
ANEXOS.....	14

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza con el fin de dar a conocer la labor que desempeñan múltiples empresas públicas, en este caso particular la secretaría de Gestión de riesgo previamente denominada Secretaría Nacional de Riesgos y Emergencias, institución cuyo propósito es impartir conocimientos sobre prevención, orden, seguridad y rescate, con el fin de salvaguardar la integridad personal mediante la generación de políticas, estrategias y normas que son distribuidas a través de diferentes canales informativos.

La comunicación estratégica es impredecible, en la actualidad ha sido transformada por la era de la información, sin este tipo de comunicación, basada en diversas estrategias, no se podría establecer buenas relaciones humanas. Sin dejar de lado las antiguas formas de impartir mensajes, y dar a conocer noticias relevantes, igualmente necesarias para llevar a cabo un proceso comunicativo, sin esta no se pudiera decodificar de forma correcta un mensaje.

En el caso de instituciones públicas cuyo contenido es indispensable para la sociedad en general, es pertinente el análisis de dichos contenidos, no solo para observar o criticar de cerca la información que transmite, sino también su efectividad para informar a su zona de influencia, lo que conlleva una revisión detallada de su plan de comunicación.

Cabe recalcar que cada empresa maneja un tipo diferente de comunicación, algunas utilizan un variado grupo, que incluyen medios impresos, prensas, radio etc..., pero hoy en día la mayor parte de empresas optan por la utilización de medios digitales como parte de una comunicación más directa y que llega de una manera inmediata a la ciudadanía en general, creando contenido que se utiliza para ser soporte de una estrategia comunicativa que les facilita conectar e informar a la ciudadanía, y al mismo tiempo generar retroalimentación.

En el presente proyecto se utilizaron métodos de recolección de datos que incluyen la entrevista, visitas guiadas al área de comunicación de la institución, la revisión de estrategias de comunicación que emplean para llegar al público, aplicando la línea de investigación del periodismo investigativo y sustentable aplicado en nuevas tecnologías,

analizando las técnicas de comunicación de la Secretaría Nacional de Riesgos, que incluyen el mensaje, objetivos, estrategias, la claridad del mismo, el alcance, y su efectividad.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso tiene como objetivo principal analizar e investigar las formas de comunicación estratégica que operan la mayoría de centros públicos un ejemplo claro de ellos es la institución es la reconocida (SECRETARIA NACIONAL DE GESTION DE RIESGO) institución_ que tiene como objeto brindar ayuda de forma inmediata a la ciudadanía en general.

Esta institución sin duda alguna ha desarrollado múltiples estrategias, con la única finalidad de que la población conozca los riesgos que tienen ciertos lugares o acciones realizadas, para esto lo fundamental es darse a conocer mediante las reconocidas redes sociales, bloggers etc...

La SNGR trabaja mancomunadamente con los llamados COE (Comité de Operaciones y Emergencias) cantonales quienes a más de brindar charlas de conocimiento sobre los riesgos y desastres son encargados de ofrecer la ayuda necesaria, debido a estos motivos el personal se ha visto en la obligación de darse a conocer de diversas formas para que la ciudadanía en general tenga más conocimientos de la labor realizada por este grupo de personas profesionales en el tema.

Hoy en día es de suma importancia conocer las formas como transmitir una información, ya que sin duda alguna los beneficiados es la ciudadanía y país en general por este motivo la entidad ha implementado nuevas estrategias para conocer la importancia que cada evento realizado posee.

OBJETIVO

Analizar la administración de la comunicación estratégica por parte de la **SECRETARIA NACIONAL DE RIESGOS (LOS RÍOS)** y su efectividad para informar a su zona de influencia.

DESARROLLO

SUSTENTO TEORICO

LA COMUNICACIÓN

“Resalta que la comunicación no sólo es la transmisión de mensajes, como sinnúmero de teorías lo afirman, *la comunicación es conocimiento, aprendizaje, es cultura en sí, la comunicación engloba todo en referencia a el arte*. El arte de comunicar esta mas delante de el simple y autentico hecho de dar noticias mediante los variados medios masivos de comunicación, que puede ser desde dar notas de calidad, hasta aquellas de carácter superficial que no dan a comprender nada ”. (Rosas, 2017)

La comunicación no es sólo eso, es más; es la necesidad de expresar algo: una emoción, un sentimiento, transmitir una necesidad, pero aún más; comunicar cada forma de entender el mundo, que puede ser a través de alguna actividad, que va desde la sencilla necesidad de transmitir un mensaje.

Comunicar es transmitir otra cultura, pero a la vez aprender de ella; transmitir conocimientos, formas de pensar y actuar; pero a la vez aprender estos procesos de comunicación que no sólo contienen o tienen lenguas, sino toda una historia por contar, y que en el mayor de los casos resultan fascinantes.

También, la comunicación puede resumirse como “la transferencia y comprensión de significados” (Espinoza, 2007)

TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los *medios de comunicación* son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para emitir un mensaje determinado y exclusivo determinado mercado, por tanto, la elección del los medios usados en diversas campañas o spot publicitarios son de suma importancia porque se ve reflejado directamente en los resultados que se obtienen con ella. (Thompson, 2016)

LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación estratégica se define como un proceso enfocado a la obtención de opiniones favorables a los objetivos del actor mediante el empleo de acciones informativas claras, concisas y coordinadas en todos los niveles de la organización. Las redes sociales se incluyen entre los medios que la comunicación estratégica tiene a su disposición y que constituyen un arma informativa novedosa, eficaz y, también, controvertida.

La Comunicación Estratégica también tiene sus propios antecedentes, como la Retórica, la Propaganda, la Persuasión, la Publicidad, las Relaciones Públicas. Todos ellos con elementos de los cuales se puede y se debe aprender mucho, sistematizando primero, construyen opciones más complejas después. El punto clave ha sido el giro estratégico hacia la comunicación y el consenso, frente a la tradición de la información y el conflicto. (Cáceres, 2011)

En efecto, el proceso de comunicación comienza con la transmisión de una idea pero para que este proceso sea efectivo se requiere de una adecuada comprensión por parte del receptor ,el *significado* del mensaje y que exista, desde luego, una retroalimentación.

“Los conceptos de estrategia inmiscuidos en el campo de la comunicación resultan también difíciles. La estrategia comunicativa consiste en consolidar e incrementar las facultades y los comportamientos ya presentes en los objetivos, lo cual adopta la forma de una incremento de actitudes satisfactorias por medio de sencillas técnicas de refuerzo” (Fernández Collado)

LAS HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación estratégica depende necesariamente de la gestión de: las relaciones estratégicas con personas, entidades o actores que influyan; la comunicación de la empresa interna y externamente, como conjunto; los vínculos con el público o, dicho en otras palabras, tienes que gestionar las relaciones con los clientes y usuarios de tu empresa; y, finalmente, la gestión integral de los medios, ya que siempre tienes que tener un ojo puesto a controlar tus relaciones empresariales con los medios de comunicación. (Prats, 2016)



Para alcanzar una alta productividad en comunicaciones será necesario que sigas la siguiente secuencia.



En esta secuencia se pueden observar como la productividad comunicativa requiere eficiencia, eficacia y efectividad comunicativa.

- Eficiencia significa que tienen que “hacer bien las cosas”, es decir, hacer la mejor comunicación buscando la mejor relación posible entre los recursos humanos y los resultados obtenidos – COMO hacer la comunicación -.
- Eficacia es como “hacer las cosas correctamente”, en otras palabras, cómo comunicar mejor para conseguir los resultados – QUÉ se debe hacer para comunicar -. Efectividad es “hacer bien las cosas correctas” o cómo llevar a cabo una comunicación eficiente y eficaz – QUÉ y CÓMO comunicar

Las redes sociales se incluyen entre los medios que la comunicación estratégica tiene a su disposición y que constituyen un arma informativa novedosa, eficaz y, también, controvertida. (Prats, 2016)

En esta nueva modalidad de formación, herramientas de comunicación como el correo electrónico, listas de distribución o chat plantean la necesidad de formar tanto a profesores como alumnos para una adecuada utilización racional y significativa de las mismas. (Julio Cabero Almenara, 2004)

LA EFECTIVIDAD

La efectividad es la fusión entre eficacia y eficiencia, es decir, si es efectivo es eficaz y eficiente. La eficacia es llegar a un resultado o consecuencia que en este caso puede ser correcto como no. En cambio, eficiencia es la talento empleado para llegar a un objeto propuesto con el mínimo de recursos posibles viable o sea el cómo. (Covey, 1989)

La efectividad es la unión de eficiencia y eficacia, es decir busca lograr un efecto deseado, en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos.

SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo es un ente público y autónomo que tiene como objeto brindar ayuda a la ciudadanía en general , ante los efectos negativos de desastres de originados por la fuerza se la naturaleza , mediante la generación de políticas, estrategias y normas que promuevan capacidades orientadas a identificar, analizar, prevenir y mitigar riesgos para enfrentar y manejar eventos de desastre; así como para recuperar y reconstruir las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres. Sus programas destacados se relacionan con: atención a emergencias; organismo de respuesta; análisis de perspectivas climáticas; Plan ENOS; y Sistema de Información para la Gestión de Riesgos. (<http://www.gestionderiesgos.gob.ec/>, s.f.)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA LA INSTITUCIÓN

Los medios de comunicación *utilizados son* la prensa, radio, televisión y los medios digitales. Prensa. - Boletines semanales

Radio. - Cada 15 días espacios para dar a conocer los trabajos como ministerio y mensajes de autoprotección y cuidado en diferentes temático

Televisión. - Cada dos semanas espacios para dialogar sobre trabajos en territorio y se usan para emergencias puntuales

Medios digitales. - Twitter- Facebook y paginas institucionales para consultas e informativos

Los Ríos, oficialmente Provincia de Los Ríos, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la Región Costa del país. Su capital es Babahoyo y su ciudad más poblada es Quevedo. Es considerada como uno de los más importantes centros agrícolas del Ecuador. Su territorio está ubicado en la parte central del litoral del país y limita con las provincias de Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Cotopaxi y Bolívar. Abarca 6.254 km². Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en 2010 su población era de 778.115 habitantes,¹ siendo ligeramente superior el número de hombres, la densidad de población es de 124,42 hab./km². Cuenta con 13 cantones

Ubicación Se encuentra en la zona centro occidental del país, con 6.254 km² tiene una forma alargada a través de la cual se extiende una gran planicie o sabana, lo que permite la agricultura. La máxima elevación del terreno no supera los 500 m. Limita al este con la provincia de Bolívar y al oeste con la de Guayas.

INUNDACIONES Y SUS EFECTOS:

Graves efectos sanitarios: al no existir un adecuado sistema de alcantarillado y como única alternativa eran los pozos sépticos, estos rebosaban con fuerza contaminando patios y sectores de las comunidades.

Mortalidad

Pérdidas económicas: para el sector agropecuario especialmente de las propiedades que están al borde del río sufren no solo el socavamiento de tierra sino también pérdidas de sus productos además de la pérdida del su sistema productivo.

Daño físico en algunas casas que se destruyen por estar en las cercanías de los esteros, otras que se encuentran en zonas afectadas con pendientes superiores a 30 %

Daño de vías de comunicación, especialmente las vías de tercer orden que quedan bastantes afectadas, dificultando en gran medida el comercio formal e informal

Colapso del sistema de agua potable y alcantarillado.

Gran daño en la infraestructura productiva

Disminución de producción en el sector agropecuario.

Disminución de producción del sector industrial y artesanal.

Disminución de actividades en el sector turístico y comercial y público. Los sectores turísticos que tiene una gran fuerza por los balnearios valiéndose de los esteros naturales se transforman en amenazas por el gran crecimiento de los mismos, disminuyendo en buena parte el turismo por parte de propios y extraños causando que la actividad se paralice momentáneamente

Ejes estratégicos

- Reducir el nivel de riesgos ante amenazas naturales y/o antrópicas.
- Incrementar las capacidades institucionales y sociales para la gestión de riesgos.
- Incrementar la efectividad de las acciones de respuesta ante las necesidades de la población afectada por emergencias o desastres.
- Incrementar la eficiencia operacional.
- Incrementar el desarrollo de talento humano.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto.

TÉCNICAS APLICADAS

El presente proyecto fue elaborado mediante una búsqueda minuciosa de información a través de sitios oficiales de la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos.

En la investigación se mantuvo una entrevista vía WhatsApp con el titular de la Secretaria de Riesgos en la Zona 5.

Se analizó datos en la central de monitoreo sobre las actividades que realizan diariamente para manejar la efectividad de la comunicación de la entidad gubernamental SNGR

El objetivo principal de esta investigación es analizar las múltiples estrategias para la difusión de información y la acogida que tiene en la sociedad.

La Observación

Es una técnica que se trata de observar el caso o hecho del cual se desea desarrollar una indagación, en este caso se observó las imágenes y videos de la base de datos de la institución.

Entrevista

La entrevista se considera una técnica dentro del proceso de indagación con el único fin de adquirir datos que colaboren y faciliten a mantener la investigación, para compilar información por medio de una entrevista se debe instaurar un formulario de preguntas antes de la realización de la misma, esta se efectuara a través de una conversación o dialogo entre una o algunas personas.

RESULTADOS OBTENIDOS

El análisis de este trabajo fue realizado con base en la investigación, entrevista y la observación de fotografías de los trabajos elaborados en la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos. La publicación de boletines de información en radios, medios de prensa escrita, televisión y redes sociales como Facebook Twitter e Instagram, son las herramientas que utiliza esta institución pública para tener y generar una efectividad en el campo de la información que difunden a diario, para mantener informada a la colectividad sobre los riesgos y alertas de cualquier fenómeno natural que pudiera suceder.

En el mismo contexto las entrevista realizadas, se conoció que esta es una entidad que se encargan de salvar vidas y prevenir desastres ocasionados por la fuerza de la naturaleza lo cual es impredecible en muchos de los casos.

Los desastres mas ocasionales son la caída de las viviendas, los incendios y en la época de lluvia las inundaciones indicaron Gavilanes funcionarios de dicha dependencia que estos son los casos mas frecuentes en el año.

CONCLUSIONES

A través del estudio realizado de este proyecto, se conoció que la efectividad de comunicación estratégica que maneja la SNGR fue poco acogedora, debido a que un 50 % de la población ha puesto mucha atención en cuanto a la temática de la prevención de riesgos.

Sin embargo el otro 50% piensa que las charlas brindadas son tiempo perdido. Las personas más vulnerables a estos riesgos son comúnmente las que habitan en las zonas rurales, motivo por el cual esta institución ha optado por han nuevas estrategias para evitar los problemas ocasionados años anteriores.

Estos datos fueron previamente obtenidos a través de una base de datos mostrada por Gavilanes, quien nos que estos datos son estrictamente de propiedad de la entidad, motivo por el que no constan con la información en redes sociales, ellos se manejan mediante archivos en cada provincia .

Además, dio a conocer que esta entidad brinda la atención las 24 horas del día, 7 días de la semana, previamente enfocados en reducción de riesgos y desastres no solo a nivel provincial sino a nivel Nacional.

Dentro de la planificación este grupo decidió adoptar nuevas medidas que estén adopten para la estrechamente ligadas con el desarrollo sostenible de una población.

La generación, el procesamiento y la difusión de la información, son puntos clave para tomar decisiones.

Es necesario que las autoridades realicen investigaciones minuciosas de los procesos, de fortalecimiento y empoderamiento entre otras, incluso mantener siempre listos equipos de respuesta y a los COPAE y COEM-P, para mejorar el accionar en las emergencias y desastres.

RECOMENDACIONES.

Se debería empezar a coordinar con las autoridades involucradas en los temas de ayudas en situación de emergencias, el armar en toda la Zona 5 a cargo de la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos, grupos en los sectores más vulnerables y de riesgos, donde se realicen exposiciones, sobre temas de prevención, muchas persona no conocen como informarse o estar prevenidos en temas emergentes.

Aprovechar las horas de clases para incluir a los padres de familia de los estudiantes de las Unidades Educativas e invitarlos a compartir charlas en compañía de sus hijos, a través de proyecciones de imágenes, talleres lúdicos y dinámicas saber cómo informarse de fuentes oficiales sobre alguna situación de riesgo que ocurra a su alrededor.

Realizar con mayor frecuencia los simulacros, sobre todo en épocas clases, para así inmiscuir padres de familia, profesores, estudiantes y la comunidad en general, que puedan saber actuar en caso de algún evento natural que ocurra en su poblado.

BIBLIOGRAFÍA

- Cáceres, J. G. (2011). Comunicación estratégica e ingeniería en comunicación social. *Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* .
- Covey, s. (1989). Los siete habitod de las personas altamenteefctivas. *Wikipedia*.
- Espinoza, L. Á. (2007). Comunicacion efectiva para para el logra de una vision compartida. *Culcyt//Comunicación*, 19.
- Fernández Collado, C. (s.f.). "*La comunicación humana ciencia social*". MEXICO.
http://www.gestionderiesgos.gob.ec/. (s.f.). Obtenido de Regatta.
- Julio Cabero Almenara, P. R. (2004). Las herramientas de comunicación en el "aprendizaje mezclado". *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*.
- Prats, R. (2016). Las herramientas de la comunicación estrategica. *Pime al dia* .
- Rosas, V. (17 de Julio de 2017). ¿Qué es comunicación? y ¿qué es comunicar? España.
- Thompson, I. (2016). Tipos de medios de cominucación. *Pomonegocios.net*.

ANEXOS

ENTREVISTA

¿Qué labores en si realiza la SNGR (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo)?

La labor de esta entidad es fortalecer de una manera técnica, administrativa y tomadoras de decisiones quienes integran el SISTEMA NACIONAL DE RIESGOS Y EMERGENCIAS nombre que posee actualmente, analizamos necesidades establecemos esquemas de coordinación de emergencias y desastres ya que solo así podemos dar un espacio a todos los eventos peligrosos que se puedan presentar en todo el territorio.

El SNRE encabeza el ente rector de todo lo que tiene que ver con riesgos y prevención, trabaja enfocada en la reducción de riesgos y administración de desastres para ir consolidando al país en un lugar más resiliente y poder cumplir el mandato de minimizar la vulnerabilidad como aporte al desarrollo seguro.

¿Cree usted que es necesario que existan estas entidades?

La constitución dice que es una responsabilidad irrenunciable para instituciones pública en el ámbito geográfico sino existen estas unidades no se puede trabajar en prevención respuestas y rehabilitación, uno de los procesos de desarrollo fue crear a la SNGR que con el tiempo ha ido cambiando de nombre, pero sino constamos con instituciones descentralizadas, privadas no se puede lograr este objetivo y uno de los principales es salvar vidas.

Tiene conocimiento en que año fue fundada esta dependencia

Esta cartera de estado nace el año 2008.

¿Que expresa el color naranja que utilizan en la dependencia?

Se utiliza en instituciones donde hay arto riesgo, para ser visibles en el día o en la noche, aunque también se utilizan prendas reflectivas para mayor seguridad.

¿Qué tiempo se toman para atender una emergencia?

Ni bien suscitado el evento se empieza a hacer el monitoreo de las unidades operativas dependiendo el evento, pero es de inmediato, y la coordinación a es directa SNRE como posterior tenemos las horas de levantamiento de información inicial de la población, lo que necesita, donde va a estar y servicios básicos, tenemos nos mas de 8 horas para dependiendo el evento para poder entregar toda la ayuda humanitaria.

Cree usted que el gobierno realizo un excelente trabajo con la creación de esta institución ¿`por qué?

Desde que se creó se han podido reducir los riesgos en nuestro país, es decir hemos salvado vidas, apoyado en el tema ambiental, con el tema de crecimiento y desarrollo

tanto económico al invertir en prevención nos estamos ahorrando millones y millones en la recuperación.

Esta institución es fundamental debe seguir creciendo, debe seguir ampliándose para cumplir el objetivo que es nuestro.

Es de vital importancia para las personas que laboran en la SNGR tengan conocimiento de primeros auxilios.

Todas las personas deben saber de primeros auxilios no solo las que trabajan el SNRE, deben tener conocimiento de lo básico para poder atender sea en su familia o comunidad.

Las personas que laboran en la SNGR deben conocer los medios necesarios actuar y enseñar a la comunidad.

¿Cuántas emergencias se atienden al año aproximadamente?

Desde el 2014 hasta el 2019 son muchísimo los eventos atendidos.

Comparativos emergencia 2014 – 2020

COMPARATIVO ANUAL EVENTOS PELIGROSOS ATENDIDOS

EVENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Colapso estructural	19	10	4	14	19	19	1
Inundación	13	17	29	34	17	55	5
Socavamiento	6	2	0	4	4	5	
Deslizamiento	2	1	3	4	1	5	
Hundimiento	0	0	0	0	1	4	
Vendaval	1	1	1	10	6	8	3
TOTAL	41	31	37	66	48	96	9

