



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA**  
**DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LAS ETNIAS MONTUBIAS**  
**DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

**AUTORA:**

**ARIANA MICHEL UCHUBANDA CONTRERAS**

**TUTOR:**

**MSC. ROMERO JACOME VICTOR ABEL**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios, porque sin el nada de esto es posible, el que me ha dado fuerzas necesarias para llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A esa persona importante de mi vida, a mi Madre por ser el pilar fundamental y demostrarme su cariño a pesar de nuestras diferencias de opiniones, lo cual me ha ayudado a salir adelante. A mi Hermana que siempre ha estado junto a mí y brindándome su apoyo y muchas veces poniéndose en el papel de padre.

También a mis maestros que, en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos de la vida a todos y cada uno de ellos le dedico cada una de estas páginas de mi proyecto.

Ariana Michel Uchubanda Contreras



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo, me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por hacer realidad uno de mis sueños.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

También me gustaría agradecer a los docentes de mi carrera profesional porque todos han aportado un granito de arena a mi formación, gracias por sus consejos, por su enseñanza y más que todo por su amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecer por su amistad, consejo, apoyo, ánimo y compañía en los momentos difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones

Ariana Michel Uchubanda Contreras

## **RESUMEN**

En este caso de estudio se analizó el contenido de los medios de comunicación en la difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos. Para el levantamiento de información esta investigación se basó en el diseño cualitativo, por medio de la investigación diagnóstica y descriptiva, a través de la técnica de observación y entrevista. Los resultados de esta investigación arrojaron que dentro del cantón Montalvo existe un medio de comunicación llamado MontalvoTv, mismo que fue sujeto de estudio, en donde se encontró que no existe la difusión de contenidos culturales y montubias. Por ende, se recomienda trabajar en la producción de los mencionados contenidos, por medios de convenios de práctica pre profesionales con la Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Comunicación Social.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, contenido cultural, etnias montubias.

## **ABSTRACT**

In this case study analyzed the content of the media in the dissemination of the culture and tradition of the ethnic groups montubias of Canton Montalvo, province of Rivers. For lifting information this research was based on the qualitative design, by means of the diagnostic research and descriptive, through the technique of observation and interview. The results of this research showed that within the canton Montalvo there is a means of warning called MontalvoTv, same that was the subject of study, where it was found that there is no dissemination of cultural content and montubias. Therefore, it is recommended to work in the production of the aforementioned contents, by means of conventions of practice pre professionals with the Technical University of Babahoyo, career of Social Communication.

**Keywords:** Media, cultural content, Montubian ethnicities.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ÍNDICE GENERAL**

<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	3
Justificación .....	3
Objetivo.....	4
Sustentos teóricos.....	4
Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	14
Resultados Obtenidos.....	15
<b>CONCLUSIONES</b> .....	22
Desarrollo del caso .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Situaciones detectadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Soluciones planteadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	24
<b>ANEXOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

**ÍNDICE GRÁFICOS**

<b>Gráfico 1.</b> Cantón Montalvo .....	8
<b>Gráfico 2.</b> Situaciones detectadas .....	16
<b>Gráfico 3.</b> Situaciones detectadas- Cobertura de eventos culturales .....	17
<b>Gráfico 4.</b> Situaciones detectadas .....	18

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Propuesta, programa campesino .....	19
---	----

## **Introducción**

La presente investigación se desarrolló en base al análisis de la influencia de los medios de comunicación en la difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos, el cual está enfocado en la línea de investigación de Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos, misma que forma parte de la sub-línea del impacto de la comunicación en el desarrollo social, puesto que cumple con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, debido a que fortalece las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Los medios de comunicación son de gran importancia en la sociedad, debido a que es considerado el instrumento que nos permite estar informados ante sucesos que ocurren dentro y fuera de nuestro entorno. Estos medios ejercen sobre su público, diversos tipos de influencia que incluyen desde la persuasiva, enajenante y manipulativa, por ende, es significativo el tipo de contenido que se difunde, ya que este puede aportar o interferir al desarrollo cultural y educativo.

El interés de este estudio se enfoca en el ámbito sociológico, con el fin de comprender la capacidad de los medios de comunicación y su influencia en el comportamiento de las personas, además de conocer de qué manera se aprovecha este recurso para enriquecer los conocimientos culturales y tradicionales de etnias.

Para analizar las causas fue necesario la utilización del método deductivo, el cual ayudó a tener un razonamiento lógico ante las premisas encontradas, soportado por la investigación exploratoria y diagnóstica, las cuales permitieron obtener un análisis sobre la influencia de

los medios de comunicación y el tipo de contenido que se encuentran en su programación actual, teniendo como resultado la principal problemática, misma que fue estudiada para el desarrollo de una propuesta sostenible.

El aporte de este estudio es de carácter teórico, práctico y metódico, en donde se busca ser apoyo fundamental para seguir desarrollando nuestra identidad sin dejar que los programas originarios de países extranjeros, transmutan e interfieran en la cultura y desarrollo nativo. Asimismo, a los futuros investigadores en el ámbito periodístico, puesto que en este estudio está reflejada la importancia de una buena comunicación para rescatar la identidad de los pueblos.

Esta investigación consta de dos capítulos. En el capítulo I, se encuentra detallada la importancia de los medios de comunicación y su influencia, además del tipo de contenido que puede interferir al desarrollo de la cultura, asimismo consta de datos recopilados que demuestran la situación actual en la implementación de contenidos.

En el capítulo II, se describe los resultados obtenidos de la investigación, en donde se enumeran los hallazgos encontrando para luego plantear una posible solución en base a los datos recolectados por medio de la técnica de encuesta y observación.

## **DESARROLLO**

### **Justificación**

Los medios de comunicación masivos son considerados como una herramienta persuasiva que interfiere en la opinión y costumbres de las personas, por ende, son considerados como el elemento ideal para el desarrollo de la identidad cultural, sin embargo, muchos de estos medios tienen poco de este contenido, lo que ocasiona se pierda la identidad.

Es importante conocer nuestros orígenes para de esta manera conocer nuestra identidad, ya que de esto depende saber a qué cultura o etnia se pertenece. Los grupos étnicos deben tener los mismos derechos y convivir con igualdad humanitaria, puesto que solo define tradiciones, creencias y costumbres. Entre las problemáticas que se presentan dentro los mencionados grupos, encontramos a la discriminación, la xenofobia y el racismo.

Según el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas Y Censo (INEC), la población del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos (Ecuador), gran parte se considera miembro de la etnia montubia. Dicha localidad se caracteriza por mantener vivas las tradiciones, tales como: la exhibición de caballos, cabalgatas, festivales de comida típica, saberes ancestrales, entre otras actividades culturales y religiosas.

Sin embargo, muchas de estas tradiciones solo son difundidas en las épocas en que se realizan estos eventos, puesto que, los medios de comunicación se caracterizan por ser voceros de información, mas no a crear contenido cultural que impulse las tradiciones de la

etnia montubia que predomina en la ciudad, debido a que se dedican a difundir información que le generen mayor número de audiencia, siendo muchas veces contenidos de farándula, morbo y hechos mediáticos y producciones extranjeras, dando como resultado la pérdida de identidad.

Por esta razón, es indispensable el desarrollo de esta investigación, ya que es importante documentar y difundir los saberes ancestrales de los grupos étnicos que habitaban en el territorio babahoyense, con el propósito de crear una memoria histórica para las actuales y nuevas generaciones, en donde la herramienta principal sean los medios de comunicación.

Este proyecto busca servir de aporte al desarrollo cultural de la ciudad de Babahoyo, de la manera en que se dará a conocer la influencia de los medios de comunicación y la importancia en la difusión de la cultura y las tradiciones de etnias, en base a los resultados de esta investigación, se buscará tener un mejor aprovechamiento de los medios de masas, a través de contenidos ancestrales y culturales.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el contenido de los medios de comunicación en la difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos

## **Sustentos teóricos**

### **Medios de comunicación**

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. (Delgado, 2019)

Los tipos de medios de comunicación según su canal son:

### **Televisión**

Es un medio donde se utiliza la imagen y el sonido para la transmisión de información o noticias. Por su influencia, según el investigador Pujadas (2017) expresa que: “La televisión como medio de comunicación, el concepto de «calidad» y los discursos que se generan a su alrededor son fruto de un determinado contexto histórico, cultural y social” (p.21).

### **Radio**

En esta se usa un formato sonoro, lo que permite la recepción en una gran diversidad de situaciones y de manera inmediata, por ejemplo los programas de radio, de música, deportivos, etc.

### **Escritos**

Es el medio más antiguo, está formado por el conjunto de publicaciones impresas de distinta periodicidad, por ejemplo los periódicos, revistas de investigación... (COLLADO GARCÍA, 2018 )

## **Digitales**

Con internet se han creado nuevas plataformas informativas que hacen posible una mayor interacción con el espectador o lector, por ejemplo youtube o las copias de los medios impresos. (COLLADO GARCÍA, 2018 )

## **Influencia de los medios de comunicación**

El poder que ejercen los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado con las nuevas tecnologías, que han conseguido introducirse con fuerza en todos los estratos sociales, normalizando el uso de nuevos sistemas de información que hace diez lustros hubieran sido impensable. (del Castillo & Sánchez, 2017)

Los medios son poderosos porque tienen capacidad para llegar a todos los ciudadanos e influir en la sociedad. A través de su línea editorial pueden orientar la opinión pública y modificar conductas y comportamientos. (Pérez, 2018)

## **Comunicación local**

La información local hace referencia, sobre todo, a unos contenidos definidos en términos geográficos, sociales y culturales y al tratamiento de los acontecimientos que se producen en este marco, o a otros contenidos que afectan especialmente a los ciudadanos de este territorio. (Costa, 2015)

Se trata de una comunicación de servicio, directa, cercana, que pontifica sobre los contenidos más cotidianos y que se retroalimenta de sus receptores. La comunicación de proximidad no dispone de la amplitud panorámica ni de la diversidad de la comunicación general. No las necesita porque su ámbito de recepción le exige detalle y concreción, a diferencia de los medios que tienen que atender a públicos más universales. (Costa, 2015)

### **Cantón Montalvo**

El cantón Montalvo está situado a 32 km de Babahoyo, capital provincial, tierra mágica de aguas cristalinas, el santuario de la Virgen de los Remedios, la gastronomía típica y sus balnearios, que destacan al lugar. Esta zona estuvo habitada por grupos aborígenes, pertenecientes a los Babahuyus asentados a partir de las estribaciones de la cordillera occidental hacia las partes llanas. La producción agrícola y ganadera ennoblece el trabajo de las comunidades aledañas al cantón como, la comunidad de San Antonio, el nombre que lleva la comuna se originó a la llegada del párroco José María, a principios del siglo XIX, sostenía que esta devoción cristiana se debía a una herencia de los ancestros indígenas de los pobladores de la región tenían la costumbre de poner el nombre de santos a los recintos por esa razón proviene el nombre de San Antonio, también se dice que el nombre viene porque unos agricultores vivenciaron la aparición de San Antonio encima de una roca donde construyeron una capilla en nombre del Santo naciendo de ahí el nombre de la comunidad de San Antonio. Territorio rico en recursos naturales, recursos hídricos, como ríos, cascadas y diferentes manifestaciones culturales como: costumbres y juegos tradicionales, danzas folclóricas y su exquisita gastronomía, que enriquecen su patrimonio e identidad cultural. (García, Puente, & Saucedo, 2019)

Esta zona es de clima cálido-seco, con frecuentes precipitaciones lluviosas, especialmente en las épocas invernales lo que ha favorecido notablemente a los campos agrícolas y ganaderos. Su altitud es de 12 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) En cuanto a la orografía de esta comuna, podemos mencionar que se encuentra ubicada en un relieve regular, está limitada en la parte oriental por cordones montañosos, los principales ríos que se encuentran en este lugar encontramos a los ríos Las Piedras, y el Paraíso, cada uno constituye un sistema hidrográfico alimentado por pequeños esteros. La flora responde a varias especies de plantas comercializadoras como el cacao, maíz, banano, chontilla y árboles madereros productos que permiten la subsistencia de la población. (García, Puente, & Saucedo, 2019)



**Gráfico 1.** Cantón Montalvo  
Fuente: Diario La Hora

## **Etnia Montubia**

La Real Academia Española definía Montubio como una persona “montaraz y grosera”; esto genera una resistencia al momento de identificarse por parte de algunas personas que pertenecen a este grupo social. Un grupo de manabitas lucharon por años para que cambien a montuvio, que ahora se define como hombre de la costa. (Lupera Villavicencio, Pinto Yerovi, Gavilánez Vergara, & Dahik Cabrera, 2018)

Los montubios ecuatorianos son un pueblo mestizo de origen campesino que habita en las zonas rurales de las provincias costeras del país. Están diseminados por las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro y Manabí, y en otras zonas en menor proporción. Los montubios representan el segundo grupo poblacional del Ecuador. (Contreras, 2018)

El Montubio ha sido el motor de la producción agropecuaria, agroindustrial y agroexportadora desde el nacimiento de la Colonia, siendo este el proveedor del Cacao, Maderas Finas, Tagua, Banano, Café y otros productos, que por los ríos bajaban desde las montañas y planicies cultivables, hasta ciudades como Guayaquil y Manta para ser vendidos a comerciantes catalanas, italianos y alemanes que se establecieron en estas ciudades atraídos por la oportunidad comercial y de exportación de productos de origen agrícola. (Mundo Agropecuario, 2019)

La característica del montubio, según Torbay (2017) se definen por ser: “Representante de las áreas rurales de la costa ecuatoriana, el montubio, portador de una especial cultura, tiende a ser olvidado o considerado sólo dentro de lo llamativo, bullanguero o fiestero,

confundiendo incluso, a veces, su cultura con el folclore, cuando en realidad el folclore es una de las manifestaciones de su cultura”.

Entre las principales manifestaciones culturales de este pueblo, está el amorfino, que se constituye en un patrimonio oral del pueblo montubio. Esta expresión de carácter literario se desarrolla desde principios de la época republicana, adquiriendo fama y prestigio, aunque su origen exacto es difícil de precisar. (MetroEcuador, 2016)

El amorfino se caracteriza por coplas populares improvisadas por parte de dos músicos, que, de manera alternada, hacen gala de extraordinaria agilidad mental para crear una cuarteta de versos con rima, mediante los cuales comentan los acontecimientos políticos o sociales, y con los que, además, cortejan a las mujeres. (MetroEcuador, 2016)

Asimismo, esta etnia se caracteriza por realizar rodeos montubios en donde se presentan las destrezas y habilidades para montar o lazar un caballo. Otra de las tradiciones de esta etnia es danza folclórica la cual se describe según, Intriago, Jacome, & Sangacha . (2018) por ser un baile: “exhibido en fiestas tradicionales o en ferias culturales por personas pertenecientes a un grupo folclórico y estudiantes de diferentes instituciones, con el fin de dar a conocer su potencial dancístico y exponer a la sociedad sus raíces, expresando en cada uno de sus movimientos su pasión por la danza”.

### **Características de la etnia montubia**

- **Idioma:** Castellano

- **Origen:** Descendientes de los españoles y comunidades aborígenes
- **Ubicación:** Costa Ecuatoriana
- **Vestimenta:** Ropa ligera. En hombres pantalón de color blanco y camisa. Las mujeres utilizan vestidos acampanados con hombros descubiertos. En común se usa el sombrero de paja toquilla
- **Economía:** Agricultura, pesca y ganadería
- **Vivienda:** Elevadas de caña guadua, techo de palma, se ubican cerca de las orillas del río o sembríos.
- **Costumbres:** Rodeo montubio, amorfinos, danza folclórica.
- **Alimentación:** En su alimentación siempre se incluye el verde, maíz, arroz y frutos tropicales.

### **Identidad cultural**

La identidad de un sistema alude a sus propiedades estructurales y funcionales como tal sistema, y siempre que existan realmente y no sean ilusorias. Tales propiedades pueden, o no, serlo de sus componentes individuales o sectoriales. En algunos casos, como cuando se trata de un sistema formado por una sociedad humana, hay propiedades predeterminadas junto a otras de libre pertenencia o apropiación individual, propiedades globales y sectoriales respecto al todo social. La idea de identidad se usa a veces como sinécdoque (tomar la parte por el todo) engañosa, pues sobreentiende que, puesto que hay coincidencia en una determinada característica, se ha de coincidir también colectivamente en las demás, cosa incierta. Hay ocasiones en que el mismo carácter identitario invocado es falso, es decir, no lo comparten en absoluto todos los sectores (e individuos) de la población. (Gómez-García, 2017)

## **Evolución de los medios de comunicación**

Los medios de comunicación siempre han estado sometidos a cambios permanentes, impulsados por la evolución tecnológica y por la necesidad de tener cada vez más influencia en la sociedad y obtener mayor rentabilidad. La informatización de las redacciones, primero, y la digitalización, después, modificaron el panorama mediático. La prensa, la radio y la televisión tuvieron que adaptarse a un escenario nuevo porque Internet y las redes sociales crearon un contexto con unas exigencias muy concretas y unos retos difíciles de asumir para muchos medios, acostumbrados a funcionar con unas estructuras tradicionales consolidadas. Internet y las redes sociales cambiaron completamente los parámetros informativos y comunicativos, y la digitalización de los medios obligó a renovar muchos protocolos para adaptarlos a los nuevos procesos de producción de la información, que exigían nuevos perfiles profesionales, nuevos conocimientos y nuevos códigos narrativos. (Pérez, 2018)

## **Periodismo intercultural**

La divulgación de información desde la perspectiva intercultural de los medios (radio, televisión y prensa escrita), toma como práctica intercultural la elaboración de productos comunicativos relacionados con historia, saberes, costumbres, características sociales, psicológicas, geográficas, festivas de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, dejando de lado otras relaciones con culturas que no están dentro de las especificadas. (EcuadorUniversitario, 2019)

El periodismo intercultural genera contenidos que se ajustan a la necesidad de difundir aspectos que hablen de lo que caracteriza a los diversos grupos humanos de la Costa, Sierra

y Oriente; sin embargo, la Región Insular no consta dentro de ese abordaje. (EcuadorUniversitario, 2019)

### **Característica del periodismo cultural**

- El periodismo cultural es un periodismo especializado que puede presentarse en cualquier formato.
- Tiene una gran responsabilidad social porque difunde la cultura en la sociedad, es decir, por más básica que llegue a ser esa información es siempre relevante.
- Es un campo bastante amplio que depende no solo de la cotidianidad, sino de los lectores como consumidores de información y su demanda en el medio, como una característica primordial. (Caceda Quispe, s.f.)

### **Ley Orgánica de Comunicación en base a la cultura**

El artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013), dispone que los medios de comunicación deben difundir contenidos interculturales por un espacio de 5% en su programación con el fin de promover la reserva cultural y los saberes ancestrales. Esto contribuye a aumentar el alcance en la población, de las noticias, hitos históricos y actividades culturales que se llevan a cabo en los diferentes cantones que conforman a Ecuador. (Fernández, Guzmán, Párraga, & Bustillos, 2018)

Citando lo escrito dentro de Ley Orgánica de Comunicación (2013) esta dispone mediante el artículo 36 lo siguientes:

**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.** - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

### **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Para la recolección de información se utilizó los diferentes tipos investigación como: diagnóstica, descriptiva y de campo donde se aplicaron las siguientes técnicas.

#### **Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** A través, de esta técnica se logró estudiar el contenido del canal por cable, Montalvo Tv canal, con la finalidad de analizar la difusión de la cultura y tradición de etnias.

**Entrevista:** Por medio, de esta técnica se pudo entrevistar mediante la herramienta de llamada telefónica, al administrador del medio de comunicación Montalvo Tv.

## **Resultados Obtenidos**

El sujeto de estudio de esta investigación es el medio de comunicación MontalvoTv, puesto que se detectó que es el único medio local, mismo que se caracteriza por ser un informativo digital que transmite su contenido por medio de la red social Facebook.

### **Situaciones detectadas**

Para el levantamiento de la información fue necesaria la utilización de la técnica de la observación, la cual ayudo analizar el contenido medio de comunicación MontalvoTv. En donde se encontró las siguientes situaciones:

- Una de las características de dicho medio, es que se inclina por ser voceros de la información en donde se crea contenido noticio, en base a sucesos ocurridos dentro del cantón Montalvo, por ende, no contiene una programación estructurada.
- Por otro lado, se detectó que no hay un interés por crear contenidos culturales, puesto que este medio se inclina por el morbo y hechos mediáticos, que le generen mayor interacción y seguidores.

- Actualmente, mantiene 3.915 seguidores
  
- El promedio de contenidos noticiosos al día es de 4 a 5, en donde estos tipos de noticias son las siguientes:
  - **Inmediatas:** De reciente acontecimiento, muchas veces en pleno desarrollo todavía.
  - **De interés humano:** En donde se reseña información conmovedora, apelando a sensibilizar a los televidentes
  - **Especiales:** La cual se caracteriza en cubrir eventos de relevancia, como cantonización, desfiles, comparsas, entre otros.
  
- Se detectó que a pesar de no tener contenido cultural replica contenidos culturales de productoras nacionales como “Exploradores” en el capítulo que trata sobre el cantón Montalvo. (Gráfico 2)



**Gráfico 2.** Situaciones detectadas  
 Fuente: Montalvo Tv fanpage

- A pesar de no tener contenidos de su producción, este medio cubre eventos culturales como desfiles cívicos, pregón de carnavales entre otros. (Ver gráfico 3)



**Gráfico 3.** Situaciones detectadas- Cobertura de eventos culturales  
Fuente: Captura de pantalla MontalvoTV

- En el año 2017, este medio tenía un segmento dedicado a la música nacional. (ver gráfico 4)



Gráfico 4. Situaciones detectadas  
Fuente: Captura de pantalla MontalvoTv

Mediante una entrevista dirigida al administrador de este medio digital MontalvoTv sobre el tema de difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias del cantón Montalvo, el entrevistado menciono que:

Comentado [u1]: Quién

- El medio de comunicación era transmitido por medio de televisión satelital, sin embargo, fue llevado hacia las plataformas digitales, puesto que no se renovó más contratos de transmisión por falta de presupuesto.
- Dentro de este medio existía contenido cultural, pero fue sacado del aire puesto que implicaba cubrir cada rincón del cantón Montalvo y no disponen de vehículos, ni grandes ingresos en equipos especializados para cubrir este tipo de contenidos.
- Por otro lado, esta consiente que los medios deben reproducir contenidos culturales por la disposición de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), artículo

36 en donde se habla sobre el Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.

- Asimismo, menciona que la información mediática le atrae más seguidores y eso es lo que lo ayuda a pautar publicidad con marca, lo que le es rentable actualmente.

### **Soluciones planteadas**

Debido a la ausencia de la difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias dentro del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos, se propone un programa audiovisual dedicado a la etnia montubia, con el objetivo de rescatar la identidad de la cultura montubia y aportar a la cultura.

*A continuación, mostramos el contenido de dicha propuesta audiovisual. Tabla 1.*

**Tabla 1.**  
*Propuesta, programa campesino*

<b>Nombre del programa</b>	<b>Duración</b>	<b>Descripción del contenido</b>	<b>Tipo del contenido</b>
La chacra montubia	40 minutos	En el programa, se contarán las tradiciones e historias de la etnia montubia, haciendo	Cultural e informativo

		participes a esta comunidad. Este contenido será audiovisual en donde se realizarán, entrevistas, reportajes, entre otros.	
<b>Objetivos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescatar la identidad de la etnia montubia, a través de la comunicación cultural.</li> <li>• Difundir y promover la cultura regional</li> <li>• Fomentar las expresiones de la cultura de la juventud</li> </ul>	
<b>Bloques</b> ( duración 30 minutos )	<b>Tipos de bloques</b>		
	<b>Agraria</b> En este bloque se hablará sobre los saberes ancestrales de la agricultura de esta etnia. Se entrevistará experto en la materia, para que difundan sus saberes.	<b>7</b>	<b>minutos</b>
	<b>Tradición Oral</b> Dentro de este bloque se hablara sobre los amorfinos, asimismo se visitara a campesinos para la recitación de estas coplas.	<b>2</b>	<b>minutos</b>
	<b>Fiestas Populares</b>	<b>5</b>	<b>minutos</b>

	En este bloque, se hablará sobre las fiestas populares además se visitará dichos eventos.	
	<b>Historias Montubias</b> Dentro de este bloque se buscare los relatores de historias, leyendas y cuentos que representen su lugar de origen.	<b>4 minutos</b>
	<b>Refranes</b> Se buscará a personajes campesinos para reciten sus coplas en forma de duelos.	<b>1 minuto</b>
	<b>Medicina popular</b> A través, de video se explicará cómo se prepara cada medina natural campesina.	<b>4 minutos</b>
	<b>Cocina montubia</b> Se hará reportajes visitando a familias campesinas para que expliquen cómo se cocina.	<b>7 minutos</b>
<b>Interlocutor</b>	5 minutos	
<b>Espacio publicitario</b>	5 minutos	

Elaborado por Ariana Uchubanda

Para la emisión de este contenido es importante el apoyo del medio Montalvo Tv, asimismo el departamento de cultura de la municipalidad del cantón Montalvo, puesto que este programa será un gran aporte cultural que beneficiará económicamente al cantón.

Esta es una producción audiovisual, puede ser producida en todos los medios de comunicación, puesto que este contenido se adapta a cualquier medio.

## **CONCLUSIONES**

Los medios de comunicación influyen en la sociedad, por ende, se debe difundir contenidos que enriquezcan de conocimiento y cultura, puesto que es importante rescatar la identidad, debido a que actualmente la televisión pagada e internet abren las puertas a nuevas culturas.

Mucho de los medios de comunicación que difunden contenidos culturales lo realizan por disposición de Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el artículo 36, sin embargo, estas son programaciones amplias que abarcan diversas culturas que si bien es cierto enriquece de saberes, pero no logra rescatar la identidad de una población en común debido a que estudiar y abarcar todos los temas que caracterizan a una etnia requiere programas especializados en ello.

Dentro de este estudio se pudo comprobar la escasez de contenido culturales y de tradición de las etnias montubias, debido a que los medios de comunicación digitales se centran en difundir hechos mediáticos y de morbo, que le generen un mayor número de audiencia o seguidores.

Este tema afecta a las nuevas generaciones en especial en los niños y adolescentes, puesto que se encuentran en la etapa del desarrollo cognitivo y es fácil que se dejen influenciar por lo que ven o escuchan en los medios de comunicación. Debido a esto se debe trabajar en la

producción de contenidos culturales teledirigidos que aporten al fortalecimiento de identidad cultural.

Por ende, en nuestro estudio hacemos énfasis en esta problemática y proponemos un programa de carácter cultural e informativo, dedicado a la etnia montubia, en donde se rescate la identidad de dicha cultura, a través de sus saberes y tradiciones. En donde los protagonistas sean los montubios.

Por lo ante expuesto, recomendamos a los medios de comunicación locales trabajar en la producción contenido cultural, por medio de convenios con la Universidad Técnica de Babahoyo, para realización de las practicas pre profesionales de los estudiantes de carrera de Comunicación Social.

Asimismo, se recomienda a los padres de familia que hablen con sus hijos sobre el contenido de los medios de comunicación, con la finalidad de orientarlos y ayudar de esta manera que esto no interfiera en su identidad cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Caceda Quispe, M. (s.f.). *Periodismo Cultural* . Obtenido de <https://monicacacedaquispe.atavist.com/periodismo-cultural->
- COLLADO GARCÍA, Á. (01 de 05 de 2018 ). *Los medios de comunicación mas usados*. Obtenido de <http://www.miperiodicodigital.com/2018/grupos/outofreality-202/los-medios-comunicacion-mas-usados-2809.html>
- Contreras, S. (30 de Mayo de 2018). *Montubios Ecuatorianos: Origen, Características y Costumbres*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/montubios-ecuatorianos/>
- Costa, L. (2015). *La comunicación local*. Editorial UOC.
- de Comunicación, L., & BARREZUETA, H. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Quito: Asamblea Nacional del Ecuador*.
- de Torbay, M. (2017). LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA. *LA CULTURA*.
- del Castillo, J., & Sánchez, C. (2017). *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. EDAF.
- Delgado, I. (17 de Octubre de 2019). *Significado de Medios de comunicación*. Obtenido de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- EcuadorUniversitario. (7 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://ecuadoruniversitario.com/arte-y-cultura/breves-anotaciones-sobre-el-enfoque-periodistico-al-tema-de-la-interculturalidad/>
- Fernández, P., Guzmán, L., Párraga, M., & Bustillos, H. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *Revista San Gregorio*(24), 24-33.
- García, C., Puente, M., & Saucedo, A. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. *Ciencia Digital*, 3(3), 129-141.
- Gómez-García, P. (2017). Las ilusiones de la 'identidad'. La etnia como pseudoconcepto. *Revista Santander*(12), 44-65.
- Intriago, R., Jacome, V., & Sangacha, D. (2018). Danza folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Opuntia Brava*, 11(3), 208-215.

- Lupera Villavicencio, M., Pinto Yerovi, A., Gavilánez Vergara, E., & Dahik Cabrera, J. (2018). Identidad Audiovisual de Babahoyo mediante su producción cinematográfica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- MetroEcuador. (11 de Abril de 2016). *Montubios: uno de los pueblos más representativos de la Costa ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuatoriana.html>
- Mundo Agropecuario. (31 de Mayo de 2019). *JUNIO, MES DE IDENTIDAD MONTUBIA*. Obtenido de <https://mundoagropecuario.com/junio-mes-de-identidad-montubia/>
- Pérez, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(40), 59-61.
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad: contenidos y debates* (Vol. 24). Universitat de València.

