



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS
CIUDADANOS DE LOS BARRIOS URBANOS, MARGINALES DE BABAHOYO

AUTOR:

ORVIS DAMIAN TORRES SANTILLAN

TUTOR:

MSC. CECILIA ISABEL CANEPPA MUÑOZ

BABAHOYO – LOS RIOS - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, por darme la fortaleza para seguir hacia delante, y superar los momentos difíciles que se presentaron a lo largo de la carrera.

A mi madre por ser mi motor y por todo el apoyo necesario e incondicional de igual manera ayudándome a cumplir todas las metas propuestas.

A mis hermanos y tía que aportaron con un granito de arena para cumplir esta meta propuesta y la confianza que pusieron en mí.

A todos los docentes que con paciencia y dedicación me brindaron sus conocimientos a lo largo de mis estudios.

De igual manera a los amigos que de una u otra forma brindaron apoyo, el ánimo necesario para seguir sin desfallecer.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Es evidente cómo esta nueva era de la comunicación digital y las redes sociales como Facebook avanzan cada día, y estas sugieren diferentes formas de entretenimiento y sobre todo el intercambio de información, por lo cual se ha convertido en parte de la vida diaria y social de las personas sea de sectores urbanos o marginales de Babahoyo.

La investigación es realizada para analizar Facebook como herramienta de interacción de los ciudadanos de los barrios urbanos, marginales de Babahoyo, mediante la técnica de la investigación exploratoria con la finalidad de recopilación de datos desconocidos que aporten al estudio y la encuesta para conocer ciertas actividades que realizan las personas y el nivel de interacción.

Este estudio de caso demuestra cómo es la forma de interacción que tienen las personas de los sectores mencionados, utilizando la red social Facebook, se muestra el tiempo de uso, la preferencia de contenido, si es de su agrado compartir información, y la cantidad de amigos que poseen.

Palabras clave: interacción, redes, urbanos, marginales, Facebook



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

It is evident how this new era of digital communication and social networks as Facebook advances every day, and these different forms of entertainment and especially the exchange of information, can conclude what has become part of people's daily and social life. Sea of urbano or marginal sectors of Babahoyo.

The research is carried out to analyze Facebook as an interaction tool for the citizens of de urban marginal neighborhoods of Babahoyo, though the technique of exploratory research in the form of collecting unknown data that contribute to the study and the survey to know the activities that performs people and the level of interaction.

This case study demonstrates how is the interaction that people in the affected sectors have, using the social network Facebook, shows the time of use, the preference of content, if you like to share information, and the number of Friends that they possess.

Keywords: interaction; netbooks; urban; marginal; Facebook

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACION	2
3. OBJETIVO GENERAL	3
4. SUSTENTOS TEÓRICOS	4
5. TÉCNICAS APLICADAS	8
6. RESULTADOS OBTENIDOS	9
7. CONCLUSIÓN	11
8. RECOMENDACIONES	12
9. BIBLIOGRAFÍA	13
10. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

Mediante esta indagación se brindará información de cómo están siendo utilizada la red social Facebook como una herramienta de interacción social por los ciudadanos de los barrios urbanos, marginales de Babahoyo como son: El Salto, La Ventura, Puertas Negras, By Pass y Barreiro.

De igual manera mediante la investigación se busca conocer el impacto y repercusión que ha tenido Facebook en los sectores ya mencionado, debido a que la comunicación mediante las redes sociales, ha brindado muchas posibilidades a la hora de transmitir información o permitir la interacción de manera más eficaz.

Para respaldo del proyecto planteado se utilizó el tipo de investigación exploratoria para conocer aquella información que era desconocida y realización del trabajo, además, de una serie de encuestas para conocer la opinión acerca del tema planteado.

Para este estudio de caso se ha tomado en cuenta las líneas de investigación de Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías y su respectiva sub-línea de investigación en Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as de la Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Comunicación social.

2. JUSTIFICACION

En los últimos años hemos visto una gran popularidad de las redes sociales en las personas, gracias a la interacción y comunicación que estas ofrecen, además de su fácil acceso a múltiples plataformas que éstas brindan, volviéndose de gran interés para diferentes círculos sociales donde resaltan más los adolescentes.

La importancia de este proyecto es investigar las herramientas de interacción dentro de Facebook que son utilizadas por las personas, de igual manera mostrar los roles que estas tienen en la vida de cada uno de ellos y la manera como se vuelven imprescindibles en la vida cotidiana.

En la investigación se muestra el nivel de impacto que tienen cada una de ellas en el diario vivir de los individuos, además de medir su repercusión y la facilidad que estas poseen, para lograr una ágil comunicación e interacción.

Con esta investigación se beneficiará la población urbano-marginal de Babahoyo por ser objeto de estudio y por como estos sectores utilizan las plataformas sociales mediante su impacto, su repercusión e interactividad social.

3. OBJETIVO GENERAL

Analizar la red social Facebook como herramienta de interacción social de los ciudadanos de los barrios Urbanos-Marginales de Babahoyo.

4. SUSTENTOS TEÓRICOS

Facebook es uno de los sitios más visitados del mundo y se declara como un servicio social que conecta a la gente con amigos, conocidos y otros. Su objetivo es facilitar a sus usuarios el mantenerse en contacto con sus conocidos, para así poder comunicarse con ellos cada vez que quieran hacerlo (Palermo, 2011).

Facebook es la red social más visitada a nivel mundial, es una compañía estadounidense iniciada por Mark Zuckerberg en el año 2004, en sus inicios fue creada con el único propósito de intercambio de información entre los estudiantes de la Universidad de Harvard con el objetivo de mantenerse comunicado entre ellos.

Sin embargo, la red social tuvo gran acogida por parte de los internautas no solo a nivel local sino también a nivel internacional atrayendo consigo miles de usuarios y cuentas creadas en un corto periodo de tiempo, por ende, convirtiéndose en una de las redes más visitadas en los últimos tiempos por su fácil manejo y acceso.

Para el comienzo de la interacción en Facebook se debe crear una cuenta seguido de un perfil, que requiere la postura de una imagen de perfil y otra de portada, de igual manera se colocan datos personales que pueden llegar a ser reales o falsos debido a que no existe un sistema de verificación de identidad, sin embargo, Facebook trabaja cada día para mejorar en términos de seguridad.

Facebook no es una red social que pase desapercibida en esta nueva era tecnológica debido a que brinda variadas formas de interacción social y entretenimiento, gracias a sus múltiples herramientas para el deleite de los internautas, Facebook se ha mantenido por muchos años ofreciendo sus servicios y sobre todo brindando confort a sus usuarios que es lo que ha hecho que siga manteniendo su buena reputación.

En esta red social se puede adquirir cuentas para diferentes usos, la de un usuario normal que brinda la oportunidad de estar en constante interacción con otras personas mediante chat, subiendo fotos, compartirlas, comentarlas y poner etiquetas, de igual manera

se puede obtener una cuenta de uso exclusivo para empresas por la cual ofrecer mediante publicidad cualquier tipo de producto o servicio.

Facebook en la actualidad también se destaca por ser herramienta de aprendizaje, ya que cuenta con la opción de crear grupos privados por medio de la cual los alumnos se pueden compartir información y de igual manera el docente enviar cualquier tipo de tarea, y así se pueden ir innovando nuevas formas de enseñanza, de esta manera en conjunto obtener habilidades que permita a la sociedad en un futuro aprovechar al máximo lo que ofrecen las nuevas tecnologías.

El hombre es un ser social por naturaleza por lo que la interacción social se ha dado desde siempre, y en la actualidad se ha intensificado debido al surgimiento de las nuevas tecnologías y las redes sociales que llevan a unirse los unos con los otros debido a la existencia múltiples formas de comunicación siendo una de ellas la utilización de Facebook.

“La realidad de la vida cotidiana se reafirma continuamente con la interacción del individuo con otros” (Luckmann, 2001). La interacción entre las personas es inevitable, debido a la gran necesidad que es mantenerse en comunicación ya sea para dar un mensaje, pedir información, o expresar sentimientos.

Con el pasar del tiempo Facebook va a continuar evolucionando y poniendo a las personas a interactuar entre sí, comenzando por los jóvenes que son en su mayoría los que más utilizan esta red social, disfrutan de su mensajería instantánea, de subir fotos y compartirlas con amigos

“Nadie puede negar que Facebook ha alterado el panorama de la interacción social particularmente entre los jóvenes” (Crónica.com.mx, 2011)

“La concepción de las redes sociales y las características que la definen, conforman elementos claves que, desde la perspectiva cultural y social en las que se establecen lazos y relaciones, pueden llegar a expandirse enormemente” (Campos, 2015)

Facebook es una red social que no tiene restricciones en clases sociales, sus herramientas están disponibles para cualquier persona que lo necesite o quiera. Por ende, las

personas de los sectores urbanos/marginales de Babahoyo (El Salto, La Ventura, Puertas Negras, By Pass y Barreiro) considerados de alguna forma de una clase social baja por no tener o vivir en condiciones adecuadas o no tener las comodidades o acceso de ciertos servicios en una gran parte de ellos tienen acceso sin restricciones algunas a las redes siendo incluso uno de los sectores más consumista de esta red.

En muchos de los casos son los adolescentes quienes por estar en la edad de descubrimiento buscan en muchas situaciones para satisfacer sus necesidades, por ende, crean un mundo socialmente activo para compartir sus vidas y es ahí donde las redes sociales constituyen una gran opción para satisfacer estas necesidades llevándolos a un aumento desmedido por interactuar en estas plataformas.

Las herramientas tecnológicas que brindan las redes sociales en la actualidad la convierten en una oportunidad para la formación y desenvolvimiento de los adolescentes, sin embargo, es necesario reconocer que estas también están afectando al desarrollo de los estudiantes. Estos si bien aportan en el proceso de desarrollo del adolescente influyendo de forma negativa y positiva.

Actualmente estamos en una creciente popularización de los medios digitales y en pleno auge de las famosas redes sociales, siendo Facebook la que atrae a millones de usuarios a formar parte de su mundo, de igual manera acapara la atención de empresas que mediante publicidad en Facebook atraen a sus clientes.

La red social Facebook permite estar en contacto permanente con las personas sean del barrio, ciudad, país, o del mundo, puesto que al utilizar su infraestructura se abre la comunicación de forma permanente a través de la internet, considerando que es una herramienta que conlleva a que millones de usuarios puedan utilizarla (Valdez, 2017).

En esta era dominada por las nuevas tecnologías, el internet y las redes sociales. Siendo Facebook que ha ocasionado el mayor impacto con efectos positivos y negativos en la sociedad.

Un efecto positivo es sin duda alguna es mantener comunicados, entretenidos e informados que son las prioridades que le ha dado Facebook a su plataforma y por consiguiente a sus usuarios, la interacción social, la publicidad de las empresas y las nuevas formas de aprendizaje, ha sido de lo que se ha valido esta red social para llegar a ser la más utilizada a nivel mundial por mucho tiempo.

Entre los aspectos negativos se puede decir que al mantenerse siempre atento a todo lo que se sube a la red, muchas personas al ver cosas positivas u observar optimismo, o como viven otros individuos el día a día, se crea una cierta envidia o frustración al no poder hacer lo mismo, lleva a sentir una baja autoestima, depresión, sentir un profundo aislamiento y muchas otras cosas son las consecuencias de dar tanta importancia a las redes sociales.

5. TÉCNICAS APLICADAS

Modalidades de investigación

Tipos de investigación

Investigación exploratoria

Se realiza este tipo de investigación para dar una aproximación y familiarización con el tema a estudiar en este caso de como Facebook es utilizado como herramienta de interacción social de los ciudadanos de los barrios urbanos - marginales de Babahoyo.

Encuesta

En este caso la técnica fue aplicada en un grupo de 100 personas de diferentes barrios urbanos-marginales de Babahoyo como son: El Salto, La Ventura, Puertas Negras, By Pass y Barreiro, con un rango de edad entre 10 a 40 años mediante la plataforma de Google drive para lograr conocer la opinión sobre la interacción y herramientas que tiene Facebook.

6. RESULTADOS OBTENIDOS

Se llevo a cabo la realización de una encuesta a un grupo de 100 personas, para la obtención de los datos se utilizó la herramienta de Google Drive, dando como resultado:

Que el 98% de los encuestados manifestaron que cuentan con una cuenta activa en Facebook y en su minoría con el 2% menciono que no poseen un usuario dentro de esta red social, los encuestados fueron de distintos rangos de edad, la cual el 34% tienen un rango de edad de 10 a 20 años y de 21 a 30 años, el 22% son de edades aproximadas de 31 a 40 años y por el ultimo las personas con más de 41 años representan el 10%.

Las personas encuestadas mencionaron también la frecuencia con la que se conectan a Facebook obteniendo que el 77% se mantienen conectados diariamente en Facebook mientras que el 21% manifestó que ingresan a su cuenta semanalmente, por otra parte, las personas que acceden quincenalmente tienen el 1% de igual manera los entran mensualmente.

En la interrogante planteada de que tiempo pasan las personas conectadas a Facebook se obtuvo lo siguiente: en su mayoría con el 45% respondieron que 1 a 2 horas mientras que un 35% manifestaron que, de 3 a 4 horas y el 12% de 5 a 6 horas.

Referente al uso que las personas dan a esta red social, en las encuestas las personas respondieron el 43% utiliza su Facebook para el chat, mientras que el 27% les gusta subir fotos y videos, por otra parte, y en igualdad con el 15% se mantienen revisando el perfil de otros, comentando fotos y videos.

Mediante la encuesta se obtuvo un resultado contundente, con un 87% que manifiesta de que Facebook si es considerado como una herramienta de interacción social, por otra parte, con el 13% no está de acuerdo con que sea una herramienta de comunicación.

En la siguiente pregunta realizada los encuestados representados en el 57% prefieren estar comunicados con sus amigos mientras que el 40% con sus familiares, y finalmente el 35% con sus parejas.

En la encuesta realizada se revelo la cantidad de amigos que poseen en sus cuentas, el 49% tiene un porcentaje de 1 a 500 amigos, el 34% manifestó que poseen un aproximado de 600 a 1000 amigos mientras que el 17% posee una cantidad de 2000 a 3000 amigos en Facebook.

Mediante la encuesta se llegó a la conclusión de que a las personas les agrada más ver fotos y videos que son publicados por más personas esto representado en el 64% obtenido, mientras que en un 29% les gusta mantenerse informado viendo noticias y la minoría con un 5% preferían otro tipo de contenido.

Por último, se realizó la pregunta si se compartía contenido de Facebook con mucha frecuencia y los encuestados respondieron en su mayoría que si representados en 63% mientras que los que respondieron que no fueron el 37%.

7. CONCLUSIÓN

Los descubrimientos y hallazgos encontrados en esta investigación, nos lleva a concluir que estamos inmersos en una era tecnológica donde las redes sociales son el boom para las personas, especialmente para los jóvenes quienes son los más consumistas a estas plataformas

Según las encuestas realizadas vía Google Drive a personas de sectores Urbanos - Marginales de la ciudad de Babahoyo, nos dio como resultado que el 98% de la población Urbano – Marginal tiene al menos una cuenta en la red social Facebook donde, 77% la utiliza con frecuencia resaltando que dentro de los encuestados el 34% son adolescentes entre 10 a 20 años quienes en su mayoría le dedican 3 a 4 horas de su tiempo a esta red social.

Una de las razones por la que esta red es muy popular y visitada por los internautas es por su fácil acceso, rapidez y herramienta de interacción al momento de comunicarnos ya que de cierta forma Facebook ayuda a cortar distancia, destruir barrera que impida comunicarnos.

Muchas redes ofrecen esta herramienta sin embargo Facebook lleva la batuta y preferencia por los usuarios por el simple hecho de dar un clic y puedes tener contacto virtual con las personas desde cualquier parte del mundo que tenga una cuenta en Facebook, otra herramienta llamativa dentro de esta red social es su uso con fines educativos, dentro de esta red los internautas pueden compartir, deberes, talleres, realizar videos llamadas gozando de privacidad y facilitando el proceso de aprendizaje.

Sin duda las redes sociales llegaron para revolucionar el proceso comunicativo especialmente Facebook dando efectos negativos como el uso excesivo a esta red o el compartir demasiada información sin importar las consecuencias de aquello, pero el punto notable es que sus ventajas como la facilidad para comunicarnos, entretenimiento y su integración ya que cualquier persona puede acceder a esta plataforma sin importar su clase social o status económico contrarrestan ese efecto negativo.

8. RECOMENDACIONES

Después de los hallazgos y recopilación de la investigación de Facebook como herramienta de interacción social en barrios Urbanos – Marginales se aconseja lo siguiente:

- Fomentar que las redes y plataformas sociales creen nuevas herramientas que sigan aportando al proceso educativo de forma positiva para el estudiante / internauta y este aproveche dichas herramientas.
- Concientizar a las personas a no utilizar las redes sociales de forma desmedidas e irresponsables como incitar el cyber bullying un problema social evidente desde la llegada de estas plataformas sociales.
- Utilizar las plataformas sociales de forma positiva para que las futuras generaciones no vivan estos efectos negativos que empañan la verdadera utilidad de estas.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Campos, B. O. (2015). Implementación de la red social facebook. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 125.
- Crónica.com.mx. (09 de Agosto de 2011). *Crónica.com.mx*. Obtenido de <http://www.cronica.com.mx/notas/2011/597445.html>
- Luckmann, P. L. (2001). *Peter L. Berger Thomas Luckmann*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Palermo, u. d. (2011). *creacion y produccion en diseño y comunicacion, trabajo estudiantes y egresados*. Buenos Aires, Argentina: Imprenta Kurz.
- Valdez, Y. E. (2017). *Red social facebook y su incidencia en el comportamiento de los jóvenes de La Parroquia Balzar de vincos, del Canton Vincos, Provincia de Los Rios, en el año 2017*. Tesis de grado, Babahoyo.