



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO CULTURAL EN LA PROGRAMACIÓN DEL RTV  
CANAL 3 DE VINCES**

**AUTORA:**

**HELEN BRIGGITTE PAZMIÑO MAYORGA**

**TUTOR:**

**Msc. Leticia Becilla García**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto va dedicado a **Dios** por ser la guía, fortaleza y valor para finalizar mis estudios del tercer nivel, a mi madre amada **Irlanda Narcisa Mayorga Monserrate** por todos estos años que con mucho esfuerzo y sacrificio pudo brindarme la educación y darme siempre su apoyo incondicional y así permitirme llegar a la meta para ser una excelente profesional.

A mi esposo **Romario Antonio Añi España** por ser incondicional y uno de los pilares fundamentales en todos los aspectos de mi vida, a mis queridos suegros **Narcisa Alexandra España Álava** y **Antonio de Jesús Añi Saenz de Viteri** por estar presente y ser mi apoyo más cercano y motivador para poder culminar esta etapa tan importante.

Finalmente quiero dedicarle este momento tan importante a mis queridos abuelitos **Marcos Mayorga** y **Josefina López** por cada oración que hicieron para que nunca me ocurra nada malo estando lejos de casa.

Helen Brigitte Pazmiño Mayorga.

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría agradecer a mi tutora MSC. **Leticia Becilla García** por brindarme su apoyo incondicional, hacer un excelente trabajo y ser una gran profesional, guía y amiga a la vez.

A todos y cada uno de los docentes que aportaron con sus valiosos conocimientos a lo largo de estos 5 años de estudio, ya que sin ellos no hubiera sido posible este momento tan significativo.

Finalmente a la **Universidad Técnica de Babahoyo** por darme la oportunidad de obtener un cupo, estudiar en sus aulas la carrera que tanto quise, y dejarme representarla en varias ocasiones.

Helen Brigitte Pazmiño Mayorga

## **RESUMEN**

En el presente estudio se analizó el contenido cultural de la programación de RTV canal 3 de Vinces, puesto que la televisión es un ente influyente en la sociedad. Para la obtención de la información, esta investigación se centró en el diseño cualitativo, por medio de la investigación descriptiva y diagnóstica, a través de las técnicas de observación directa en donde se estudió la programación del mencionado canal y se determinó cuáles son los programas con contenido cultural, detectando de esta manera una escasez de dicho contenido, además se encontró que en su mayoría no son de producción original de esta televisora, puesto que, al no haber contenido local se pierde la identidad y el enriquecimiento cultural de la zona. Con los resultados de este estudio se concluyó que se debe seguir trabajando mancomunadamente con la educación, por medio de un convenio de prácticas pre-profesionales con la Universidad Técnica de Babahoyo, dirigida a estudiantes de Comunicación Social, puesto que de esta manera se creará contenido cultural local y se le dará la oportunidad a los alumnos para que puedan desarrollar destrezas y habilidades en dicha carrera.

**Palabras claves:** Contenido cultural, televisión, programación.

## **Abstract**

The present study analyzed the cultural content of Vines's RTV channel 3 programming, as television is an influential entity in society. In order to obtain the information, this analysis focused on qualitative design, through descriptive and diagnostic research, through direct observation techniques where the programming of the said channel was studied and what the programs with cultural themes were determined. detecting in this way a shortage of said besides, it was found that they are mostly not of original production of this television station, since, having not contained local, the identity and cultural enrichment of the area is lost. With the results of this study it was concluded that further work should be carried out in common with education, through a pre-professional practice agreement with the Babahoyo Technical University, aimed at students of Social Communication, directed to students of Social Communication, since this way one will give the opportunity to the pupils so that they could develop workmanship and skills in the above mentioned career.

**Keywords:** Cultural content, television, programming.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
Justificación .....	2
Objetivo.....	4
Sustentos teóricos.....	4
Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	9
Resultados Obtenidos.....	11
<b>CONCLUSIONES</b> .....	16
Desarrollo del caso .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Situaciones detectadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Soluciones planteadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
<b>ANEXOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **Introducción**

La televisión es un medio de comunicación tradicional que se creó a principios del siglo XX y se fue apoderando de la audiencia, volviéndose masivo décadas después, siendo un gran ejemplo en términos culturales. A diferencia de los medios escritos, en donde sus lectores obligatoriamente deben leer y escribir para entender su contenido, en la televisión no es necesario, puesto que, el lenguaje es mucho más informal, accesible y dinámico. En la actualidad, continúa vigente a pesar de la existencia de nuevas tecnologías de la información, tales como el internet.

Los programas que se transmiten por medio de la televisión influyen en nuestra vida diaria, esto se ve reflejado en el comportamiento y la forma de pensar de su audiencia. Los más vulnerables son los adolescentes, debido a que, se encuentran en pleno desarrollo cognitivo y se pueden dejar influenciar de manera más rápida, por ende, es importante tener en cuenta que el tipo de contenido que se consume, tenga un aporte cultural y educativo.

Partiendo de estas consideraciones, este estudio buscar identificar el contenido cultural en las producciones televisivas por medio de un análisis del mismo, así como también determinar detalles sobre los hábitos y modos de consumo por parte de los adolescentes, para de esta manera comprobar si dicho entorno ofrece contenido que enriquezca y fortalezcan los conocimientos.

El sujeto de estudio de esta investigación, es el contenido cultural de la programación de RTV canal 3 de Vinces, asimismo la influencia que este tiene en su público adolescente,

el cual es considerado como un periodo de transición entre la infancia y la adultez que se presenta entre los 11 y 18 años aproximadamente, debido a que es el más vulnerable, ya que se encuentra en la etapa del desarrollo de la identidad.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados dentro de esta investigación, se aplicó la metodología diagnóstica y descriptiva, mediante la técnica de observación directa y encuestas, las cuales permitieron identificar cómo influyen los contenidos culturales televisivos en el crecimiento de los adolescentes.

Dentro de los lineamientos de investigación dispuestos dentro de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, este estudio se basó en la línea de investigación de la “educación y el desarrollo social” debido que, gracias a los resultados obtenidos se pudo contribuir al fortalecimiento de la cultura, a través de la comunicación estratégica y al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional Toda Una Vida, que promueve el desarrollo de una mejor gestión cultural en el país.

## **DESARROLLO**

### **Justificación**

La televisión es un medio de comunicación tradicional que se mantiene vigente y tiene una gran influencia en su audiencia, por ende, es importante estudiar de qué manera influye dicho medio en la sociedad, a través de un análisis de su contenido, debido a que los medios televisivos locales tienden a inclinarse por programaciones de entretenimiento u ocio, mostrando poca producción educativa y cultural, perjudicando a la población más



vulnerable, que son los adolescentes puesto que, se encuentran en la etapa del desarrollo de la identidad y se dejan llevar por la vestimenta, estilos de vidas, dialecto y comportamiento que visualizan en este medio audiovisual.

El tiempo invertido en la televisión, se puede usar para que, como audiencia, consumamos contenido cultural y social para la formación y enriquecimiento de la población en general. Por otro lado, el internet abre las puertas a nuevas culturas que hace que sus usuarios se sientan atraídos por aprender idiomas, formas de vida y tecnologías; teniendo este como efecto negativo la pérdida de las raíces culturales.

Por lo expuesto anteriormente, es importante el desarrollo de esta investigación, debido a que la programación cultural incide positivamente en la formación de la identidad de los jóvenes, por ende, este estudio se centra en analizar dicho contenido en el medio de comunicación televisiva de RTV canal 3 de Vinces, con la finalidad de identificar la importancia de contenidos culturales y su influencia en adolescentes del sector.

Este proyecto pretende ser fuente de investigación para las nuevas producciones televisivas locales, en tanto al desarrollo de la cultura en sus contenidos y al alcance del mismo, mediante su análisis y la ejecución de estrategias comunicacionales aplicadas, para así mediante una propuesta adecuada ser un aporte al enriquecimiento cultural de las nuevas generaciones.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el contenido cultural de la programación de RTV canal 3 de Vinces, y su influencia cultural en el público adolescente.

## **Sustentos teóricos**

### **La televisión**

La televisión es un medio de comunicación tradicional que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Nos acerca al mundo, nos permite conocer lugares, culturas, tradiciones y una infinidad de nuevos conocimientos, a través de los distintos contenidos que se presentan a la audiencia. (León & Ruiz, 2015)

El cual tiene contenidos culturales, informativos y de entretenimiento. Asimismo los autores Orozco & Miller (2017) definen que: “La televisión es también una fuente de entretenimiento, de información, de aculturación, de diseminación de mensajes políticos, publicitarios y educativos”.

## **Características principales de la televisión**

La televisión es un medio de masas que tiende a influir en las opiniones de las personas, por ende, para una mejor comprensión los investigadores Becilla & Chóez, lo detallan de la siguiente manera.

- La televisión es el resultado de la convergencia del sonido y la imagen, emite sus mensajes de manera visual y acústica; el componente visual obliga al televidente a encontrarse ante la pantalla sin prestar atención a mirar lo que está ocurriendo en ella. El concentrarse totalmente en una situación que presenta la televisión explica el gran atractivo e influencia que ejerce sobre los individuos.
- Los programas los componen los productores y no los televidentes. Los productores tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aunque no se puede satisfacer a todos los gustos por igual.
- Otra característica de la televisión es retransmitir programas directamente, lo mismo que la radio.
- La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, despierta gran atención entre casi toda la población.
- Los programas de televisión son vistos, generalmente, en ambiente familiar.
- El público televidente es, generalmente, heterogéneo (García, Aurora, & Chóez Cedeño, 2012)

## **Influencia de la tv**

La televisión establece modelos a seguir para la sociedad, impone modas, actitudes y valores. Los programas que en nuestros tiempos libres vemos influyen fuertemente nuestro comportamiento y nuestra forma de pensar, y tristemente los programas «más populares» y los más vistos son los que no aportan nada a nuestra educación, como los reality shows, los programas de entretenimiento, de humor y muchas veces las caricaturas adaptadas para jóvenes y adultos. Muchas veces la televisión nos hace creer que vivimos en un mundo parecido al del programa, nos transporta a su «realidad» y hasta nos hace creer que estamos en el mismo nivel socioeconómico de todas esas celebridades y personajes que viven en mansiones y gozan de lujos inmensos. (Natalia Elizarrarás Flores , 2015)

La televisión tiende a influir en las personas debido a la atracción visual que este tiene y a su gran parrilla de programación. Para Begoña Gutiérrez (2018):

La influencia y fuerza que tiene la televisión como patrón de transmisión de ideas y modelos vitales es una cuestión evidente, pero también como un referente del entretenimiento. Se nutre de la realidad que la circunda y revierte hacia ella, con lo que, de forma tácita o implícita, la programación tiene una carga de representación e identificación indudable. (p.223)

Así Pujadas (2017) define que “La televisión como medio de comunicación, el concepto de «calidad» y los discursos que se generan a su alrededor son fruto de un determinado contexto histórico, cultural y social” (p.21).

### **Contenido cultural**

En el Ecuador, Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), dispuso un reglamento donde exige y establece que son los contenidos de gran aporte hacia la ciudadanía. Asimismo el diario La República (2015) cito que en este reglamento se: “dispone que los medios audiovisuales destinen al menos el 5 % de su programación a este tipo de contenidos diariamente desde las 06:00 hasta las 00:00. Los medios impresos también se registrarán al mismo porcentaje que será contabilizado diariamente, es decir el 5 % del total de páginas impresas”.

### **Los guionistas**

Los guionistas tienden a identificar como programas de calidad aquellos que tienen una determinada complejidad o densidad de narrativa, aquellos en los hay distintas tramas entrelazadas o los personajes tienen perfiles psicológicos profundos; los políticos en cambio tienden a definir la calidad en términos «nacionales» como por ejemplo aquellos programas producidos en la lengua propia, que recogen temas, tradiciones o iconos «propios» del país, etc.; los programadores, por ejemplo, señalan como programas de calidad aquellos que reportan mayor audiencia, mayor notoriedad o que permiten estrategias de programación competitiva. (Pujadas, 2017, pág. 26)

## **RTV CANAL 3 DE VINCES**

El 17 de agosto del 2002, por medio de señal por cable se transmitió por primera vez RTV Canal 3, el cual fue el primer medio de comunicación televisado en brindar a los vinceños información local, nacional e internacional.

### **Aporte cultural de la televisión local**

El aporte cultural de una TV regionalizada no es la imitación desdibujada de las producciones centrales, sino el hacer presente la capacidad creativa local. Y por cultura local se entienden todas las diversas manifestaciones de la sociedad con sus problemas e iniciativas, asuntos económicos y políticos, organización social, educación, deporte, entretenimiento, música popular, cocina, vivienda, etc. (Fuenzalida)

### **Periodismo cultural**

Periodismo y cultura, son dos conceptos muy difíciles de unir. Por un lado tenemos que el concepto de Cultura es más amplio que el de Periodismo, y por el otro tenemos que el reducido concepto de Periodismo, lo convierte en una actividad limitada a la simple acción y reacción reporteril de informar para el público. El suceso, la acción, provoca la reacción del periodista, que echa mano de sus herramientas profesionales para trasladar los elementos noticiosos que considera del interés para el gran público. (Martínez, 2018)

Para los autores Vallina y otros (2016) : “El periodismo cultural refiere en el campo específico del periodismo a aquella escritura que aborda temas y objetos vinculados al arte y cultura”.

### **Importancia de la identidad Cultural**

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local. (Manzano, 2018)

### **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Dentro de este estudio se aplicó un diseño cualitativo y cuantitativo, por medio de los métodos inductivos y deductivos. A través del método inductivo se logró recopilar los datos, para el análisis de los contenidos culturales en la programación de RTV canal 3 de Vinces. Mientras tanto, el método deductivo permitió descubrir los sucesos en los que se puede trabajar con el fin de mejorar los contenidos entorno al enriquecimiento cultural.

## **Tipo de Investigación a Aplicarse**

**Investigación Diagnóstica:** Gracias a esta investigación, se pudo analizar los tipos de contenidos de la programación de RTV canal 3 de Vines, y dentro de los mismos, identificar cuáles son culturales, para que de esta manera se pueda enfatizar en los temas de dicho contenido, con el fin de detallar exhaustivamente el posterior análisis.

**Investigación Descriptiva:** Esta investigación permitió examinar y establecer los factores que implican un buen contenido cultural dentro de la programación de RTV canal 3 de Vines, por medio de los valores que influyen en el desarrollo de la mencionada identidad.

**Investigación de Campo:** Por medio de esta investigación, se logró tener un acercamiento con el canal 3 RTV de Vines, para conocer cómo ha ido evolucionando en cuanto al desarrollo de contenidos culturales.

## **Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** A través de esta técnica, se pudo estudiar los contenidos del canal 3 RTV de Vines, en base a los temas que se desarrollan, la programación, la duración y el estilo que se utiliza.

**Entrevista estructurada:** Con esta herramienta cualitativa, se realizó un acercamiento con el director de contenidos del canal 3 RTV de Vines, en donde por medio de 7



preguntas abiertas se le preguntó sobre los contenidos culturales dentro de la programación de dicho canal.

## Resultados Obtenidos

Para el desarrollo de este caso de estudio se identificó la parrilla televisiva del canal, mediante la cual se desglosó el tipo de contenido que se brinda al televidente, entre los cuales pudimos encontrar programas de entretenimiento, informativo, educativo y cultural dichos espacios se transmiten de lunes a viernes y los fines de semana, también se analizó el contenido cultural transmitido en la programación de RTV canal 3 de Vinces, a través de la técnica de observación directa, la cual permitió recopilar la siguiente información:

**Tabla 1.**  
Contenido de la programación de RTV canal 3 de Vinces.

<b>Programación de RTV canal 3 de Vinces.</b>				
<b>Nombre del programa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de contenido</b>	<b>Horario de trasmisión</b>	<b>Temas</b>
Música nacional	Es un segmento donde se programan músicas locales, tales como pasillo, pasacalles, sanjuanito, entre otros.	Cultural	(06h00 am - 07h00 am)	-Nacionales
Minuto de reflexión	El objetivo de este segmento es que el televidente medite la importancia de la palabra de Dios.	Educativo	07h00 am - 07h30 am)	Internacional

<p>Informativo NotiVinces</p>	<p>Dentro de este segmento se mencionan los acontecimientos nacionales, locales e internacionales.</p>	<p>Educativo</p>	<p>07h30 am- 09h00 am</p>	<p>Local Internacional Nacional</p>
<p>Tiempo de vida</p>	<p>Es un espacio dirigido a la reflexión</p>	<p>Entreteni miento</p>	<p>09h00 am – 10h00 am</p>	<p>Local Nacional</p>
<p>Rosa de Guadalupe</p>	<p>Es un programa religioso en el cual se tocan temas sociales de actualidad, por medio de historias ficticias, siempre alineadas con la devoción hacia la virgen de Guadalupe.</p>	<p>Entreteni miento</p>	<p>10h00 am- 11h00 am</p>	<p>Internacional</p>
<p>Lo que callamos las mujeres</p>	<p>Dramatización que tiene como protagonista a mujeres, quienes sufren diferentes tipos de maltrato o situaciones de conflictos</p>	<p>Entretimie nto</p>	<p>11h00 am – 12h00pm</p>	<p>Internacional</p>
<p>El zorro</p>	<p>El Zorro es una serie de aventura</p>	<p>Entreteni miento</p>	<p>12h00pm – 12h30 pm</p>	<p>Internacional</p>

	de espadachines que revela la historia de un legendario hombre enmascarado y justiciero.			
Jal	Serie extranjera de drama	Entretenimiento	12h30 pm-13h00pm	Internacional
La Tremenda Corte	Programa de comedia cubana en donde el protagonista (tres patines ) siempre terminaban en el juzgado	Entretenimiento	13h00pm 14h00 pm	Internacional
Películas	Obra audiovisual	Entretenimiento	14h00pm 16h00pm	Internacional
Supercampeones	Serie animada en donde su protagonista lucha por ser futbolista profesional	Entretenimiento	17h00 pm - 18h00pm	Internacional
Documental	Programa televisivo en donde se trata de temas de interés científico, social, cultural, etc.	Educativo Cultural	18h00pm- 19h00pm	Internacional
Viajeros en el tiempo	Serie estadounidense de ciencia ficción enfocado en viajes por diferentes pasajes del tiempo	Entretenimiento	19h00 pm- 20h00pm	Internacional
Informativo NotiVinces		Educativo	20h00 am- 21h00 am	Local Internacional

	Es un programa noticioso en donde se habla de los sucesos locales, provinciales, nacionales e internacionales			Nacional
Música del recuerdo	En este segmento se transmiten video musicales de las últimas décadas	Cultural	21h00-23h00	Local, Nacional e Internacional

**Elaborado por:** Helen Pazmiño

Mediante el análisis del contenido de la programación de RTV canal 3 de Vinces, se detectaron los siguientes hallazgos:

- Se encontró que existe dos programas que se inclinan por la cultura, tales como: Música nacional, y documentales.
- Asimismo, se detectó que muchos de los contenidos no son de producción original de esta televisora, puesto que, al no haber contenido local se pierde la identidad y el enriquecimiento cultural de la zona.
- Mucha de la programación se basa en la ficción y el drama, lo cual puede influir en la percepción del televidente, el cual destacaría lo extranjero por sobre lo nacional y lo subjetivo por sobre lo objetivo.
- Luego de la 11 de la noche de cada día concluye la programación.

- Los fines de semana se repite cierta programación.

Por medio de la técnica de entrevista se logró entrevistar al Lcdo. Jorge Rubén Véliz Mejía, Director de contenidos del canal del RTV de Vinces, en donde se detectaron las siguientes situaciones:

- Se detectó que sí existió programación cultural, la misma que se denominó “Recorriendo Nuestras Tierras”, la cual hablaba de los sitios turísticos y la gastronomía de cada cantón de la provincia de Los Ríos, personajes referentes, historias y vivencias en base a su experiencia.
- Por otro lado, se identificó que se usa herramientas digitales para la retransmisión de RTV canal 3 de Vinces, la cual se lo realiza por medio de la plataforma Facebook. Del mismo modo, se detectó que se está trabajando para volver a transmitir contenido cultural en marzo del 2020, por medio de una segunda temporada el programa “Recorriendo Nuestras Tierras”, en donde se piensa en recorrer todos los cantones de la provincia de Los Ríos.
- Asimismo, están conscientes que se debe generar contenido cultural local, puesto que la comunicación influye en las personas y esta pudiera ser una herramienta que impulse el turismo y la reactivación económica.

## **Soluciones planteadas**

Debido a la baja producción de contenido cultural dentro de la programación de RTV canal 3 de Vinces, se propone que dicho medio realice un convenio de prácticas pre-profesionales con los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, dando como prioridad a quienes viven en Vinces, puesto que de esta manera se crea contenido cultural local y se le da la oportunidad a los alumnos para que puedan desarrollar destrezas y habilidades enmarcadas en su área, ya que en la actualidad existe una escasez de medios de comunicación y son muy pocos los estudiantes que tienen la oportunidad de realizar prácticas en los mencionados lugares.

## **CONCLUSIONES**

Es importante trabajar en contenidos culturales de la programación de los canales de televisión local, puesto que estos influyen en las personas para la recuperación de la identidad y tradiciones, en especial del público adolescente, debido a que este grupo es considerado vulnerable, y se encuentran en el desarrollo de su identidad dejándose influenciar por lo que ve.

Por ende, la televisión debe generar conocimiento a través de la cultura, puesto que es necesario conocer nuestras raíces y valorar lo nuestro.

La producción local está saturada de enlatados, contenidos internacionales, drama y ficción, lo que puede ocasionar que se creen estereotipos errados en cuanto a la percepción de las personas, en especial de los jóvenes. Debemos recordar que la televisión es muy

influyente, por ello, se pide producciones educativas enriquecidas de cultura y tradiciones para el público más joven, puesto que en la actualidad estamos saturados de contenidos extranjeros dentro de las plataformas digitales a diario, en donde se adoptan sus costumbres como nuestras.

Por lo tanto, se recomienda a las productoras de canales locales como RTV canal 3 de Vinces, trabajar de la mano con los estudiantes de Comunicación Social de la UTB, puesto que de esta manera se va a generar nuevos conocimientos hacia ellos y se puede sacar contenidos frescos con nuevas ideas que dichos jóvenes puedan aportar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Begoña Gutiérrez, S. (2018). Una televisión con dos cadenas o la programación cultural de una época en la televisión española. *Fonseca, Journal of Communication*(17), 219-223.
- Fuenzalida, V. (1987). La influencia cultural de la televisión. *Revista Diálogos de la comunicación, 17*(9).
- García, B., Aurora, L., & Chóez Cedeño, M. (2012). Elaboración de magazine televisivo informativo cultural de la Facultad de Artes y Humanidades y análisis de su aceptación de sus estudiantes.
- La República. (17 de Abril de 2015). *Cordicom entrega el reglamento sobre comunicación intercultural*. Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/politica/2015/04/17/cordicom-entrega-el-reglamento-sobre-comunicacion-intercultural/>
- León, C., & Ruiz, A. (2015). La televisión en el Ecuador: Entre el pasado, presente y futuro. *Comunicación y Periodismo: Cinco versiones de la historia*, 13-32.
- Manzano, I. (29 de Mayo de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de Almanatura.com: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Martínez, N. (2018). El periodismo cultural. *Revista de Museología" Kóot"*(9), 63-68.



- Natalia Elizarrarás Flores . (11 de 05 de 2015). La gran influencia de la televisión en jóvenes y adultos. *El Altavoz*. Obtenido de <http://elaltavoz.mx/2015/11/05/la-gran-influencia-de-la-television-en-jovenes-y-adultos/>
- Orozco, G., & Miller, T. (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina. *Comunicación y sociedad*(30), 107-127.
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad: Contenidos y debates* (Vol. 24). Universitat de València.
- Vallina, C., Gómez, L., Bugin, C., Bellina, J., Caetano, A., Ambrosis, F., . . . Jaubet, F. (2016). El periodismo y la crítica en la cultura. *Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)*.