



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DEL TRAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS TRADICIONES
MONTUBIAS EN MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD BABAHOYO.**

AUTORA:

OÑATE SAN ANDRES DAYANA GUADALUPE

TUTOR:

MSC. CARLOS SÁNCHEZ

BABAHOYO – ECUADOR

2020

DEDICATORIA

Este proyecto dedicó especialmente a Dios, mis padres, suegros, hermanas, esposo e hijo. Ellos que siempre se encuentran conmigo en los buenos y malos momentos, pero más en aquellos momentos que me he encontrado desespera por diferentes situaciones y solo ellos son quienes me dan ese ánimo y aliento que he necesitado.

Dedico este proyecto a todo el esfuerzo que he colocado en el, a la perseverancia que he tenido luchando por lo que he quiere con fe y convicción, esperando en culminar mis estudios superiores.

Dayana Guadalupe Oñate San Andrés

AGRADECIMIENTO

En primera instancia doy gracias a todas las personas que se encontraron allí conmigo en el pasado, presente y futuro entregando animó y confortabilidad en todo lo que me propongo y me he de proponer.

Agradezco en especial a mi padres, suegra, esposo e hijo que gracia a ellos uno de mis sueños como lo es este, de poder culminar mis estudios superiores. Gracias por la paciencia y ayuda que me han brindado todo este tiempo.

Dayana Guadalupe Oñate San Andrés

RESUMEN

En este presente trabajo investigativo se indaga comparativamente el tratamiento de las tradiciones montubias en las radios Fluminense y Radio Libre de la ciudad de Babahoyo, puesto que, con la llegada de los medios digitales que forman parte de la globalización, puede provocar la pérdida de la identidad, debido a que existen contenidos extranjeros que influyen en la sociedad. Para analizar la información de dichos medios, fue necesario aplicar la metodología cualitativa por medio de la investigación diagnóstica y descriptiva, a través de las técnicas de observación directa y entrevista, las cuales fueron dirigidas a los productores de contenidos, con la finalidad de conocer qué se está haciendo en base al enriquecimiento cultural de la zona, en donde se encontró que las mencionadas empresas radiales contienen poco contenido de este tipo, especialmente sobre las tradiciones montubias, puesto que el tratamiento periodístico es escaso. Concluyendo así que se debe mejorar en la elaboración de más contenidos que aporten a la recuperación de esta identidad.

Palabras claves: Tratamiento periodístico, medios radiales, tradiciones montubias, ciudad de Babahoyo.

SUMMARY

In this present investigative work the treatment of montubia traditions is investigated comparatively on the Fluminense and Radio Libre radios of the city of Babahoyo, since, with the arrival of the digital media that are part of globalization, it can cause the loss of the identity, because there are foreign contents that influence society. In order to analyze the information from these media, it was necessary to apply the qualitative methodology through diagnostic and descriptive research, through direct observation and interview techniques, which were directed to content producers, in order to know what It is being done based on the cultural enrichment of the area, where it was found that the aforementioned radio companies contain little such content, especially about montubia traditions, since journalistic treatment is scarce. Thus concluding that it is necessary to improve in the elaboration of more contents that contribute to the recovery of this identity .

Keywords: Journalistic treatment, radio media, montubia traditions, Babahoyo

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
DESARROLLO	2
Justificación	2
Objetivo.....	3
Sustentos teóricos.....	3
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	14
Resultados Obtenidos.....	15
CONCLUSIONES	19
Desarrollo del caso	¡Error! Marcador no definido.
Situaciones detectadas	¡Error! Marcador no definido.
Soluciones planteadas	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA	21
ANEXOS	23

Introducción

En la presente investigación se analiza el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en medios radiales de la ciudad de Babahoyo, tales como: Radio Libre y Fluminense. Estudio que se inclina con la línea de investigación científica de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el lenguaje, comunicación y estilos periodísticos, puesto que se apoya en la sub-línea de la influencia de los medios de comunicación e identidad cultural.

El interés del estudio se enfoca en indagar comparativamente el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo, puesto que lo que se quiere hallar es cómo los medios antes mencionados están trabajando para el rescate de las mencionadas tradiciones.

Dentro de esta investigación se utilizó un diseño cualitativo y cuantitativo por medio de la investigación diagnóstica, descriptiva y de campo, soportadas en las técnicas de encuestas y entrevistas. Mismas que fueron necesarias para el levantamiento de información y el desarrollo de este estudio.

El contenido del proyecto está distribuido por dos secciones. En la primera sección, se encuentra detallado el desarrollo del estudio en donde se puede encontrar la justificación, objetivo, bases teóricas, técnicas y resultados de la investigación. En la segunda sección, se detalla las conclusiones en base a los hallazgos encontrados.

DESARROLLO

Justificación

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis a los montubios ecuatorianos que son denominados como personas que se dedican a la agricultura o ganadería, en donde se caracterizan por sus vestimentas con sombreros de paja, pantalones cortos, camisas y machetes; por sus particulares viviendas de caña guadua cercana a sus sembríos y por las recitaciones de amorfinos.

En el Ecuador, el mayor porcentaje de la población es montubia, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el 2010, liderándolo la provincia de Los Ríos con un 37,5%, demostrando de esta manera ser una población identificada con este grupo social, el cual fue reconocido como un grupo étnico en año 2008 por la Constitución de la República.

Actualmente, la forma de vivir se ha ido adaptando al medio globalizado en que se sitúa, trayendo consigo la pérdida de la identidad, específicamente en las creencias, costumbres y valores de una sociedad en particular. Una de las razones es la variedad de contenidos extranjeros que se difunden en los medios de comunicación locales digitales, a pesar de la importancia que enmarca el periodismo cultural para la sociedad, gran parte no le da la relevancia que merece.

Por lo expuesto anteriormente, esta investigación pretende demostrar que, a pesar de la disposición de la Ley Orgánica de Comunicación, de difundir contenidos informativos, educativos y culturales. Los contenidos culturales que se difunden son los otorgados por el Ministerio de Cultura, debido a que estos medios se inclinan por programación de farándula, morbo, chisme y hechos mediáticos, que le generen mayor número de audiencia, dejando atrás el verdadero periodismo cultural.

Para comprobar dicha investigación, se estudiará la importancia del periodismo cultural y su influencia en la sociedad, asimismo se analizará el contenido de los medios radiales

(Fluminense y Radio Libre), en donde se abordarán los siguientes temas: a) La cobertura de la información cultural local; b) calidad periodística; c) temas de tradición montubia.

Los principales beneficiarios de este estudio serán los habitantes de la ciudad de Babahoyo, debido que se trabajará en una propuesta con contenido que ayude a mantener viva su identidad, costumbres y tradiciones. Asimismo, se impulsará los atractivos turísticos de nuestra etnia montubia.

El impacto que pretende obtener este estudio es de carácter científico, debido a que los hallazgos obtenidos permitieron determinar la importancia de ejercer el periodismo de una manera responsable, con contenidos que aporten al desarrollo cultural, manteniendo de esta manera viva la identidad, costumbres y tradiciones de la zona.

Objetivos

Objetivo General

Indagar comparativamente el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo.

Sustentos teóricos

Periodismo cultural

Cultura viene del latín Cultus que significa cultivo. Esa es la misión del Periodismo Cultural: que el ser humano cultive su más alta manifestación espiritual: las artes, cualquiera que el ámbito en que se manifiesten, o las manifestaciones culturales que definen e identifican a los diversos pueblos. (Martínez, 2018)

El Periodista Cultural debe darle vida y praxis al concepto de la cultura de la UNESCO, que amplía el panorama cultural: no solo existen las bellas artes como propias de una elite que las manifiesta, sino que hay expresiones culturales entre el pueblo o las comunidades indígenas de un país, que a través de la difusión de sus propias costumbres, ritos, y

expresiones culturales de todo tipo, mantienen la identidad, la cohesión de la sociedad, su historicidad que es transmitida de generación a generación. (Martínez, 2018)

Características del periodismo cultural

Según la investigadora Ceceda, las características del periodismo cultural son las siguientes:

- El periodismo cultural es un **periodismo especializado** que puede presentarse en cualquier formato.
- Tiene una gran responsabilidad social porque difunde la cultura en la sociedad, es decir, por más básica que llegue a ser esa información es siempre relevante.
- Es un campo bastante amplio que depende no solo de la cotidianidad, sino de **los lectores como consumidores de información** y su demanda en el medio, como una característica primordial. (Ceceda Quispe)

Medios de comunicación radiales

A más de ser un medio de comunicación en donde no existen imágenes, la radio puede ser considerada por muchos oyentes, un canal enriquecedor de imaginación y un elemento para la participación activa. Para Muñoz (2016) : “En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones, imagen sensible y entusiasta. La radio es procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos”.

La radio ha sido el medio apropiado para la propaganda, para la educación o para el entretenimiento. Desde las radionovelas hasta las gestas deportivas o los hechos que han revolucionado la sociedad, la radio nos ha informado, entretenido, asustado y transportado. Es difícil igualar el valor emotivo, ciudadano y político de la radio. (CHAVES, 2018)

Importancia de la radio

La radio es un instrumento para la educación y sus potencialidades están implícitas cuando cumple funciones de educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica, con mensajes para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. A través de la radio se han llevado a ejecución varias campañas de salud y logrado modificar estilos de vida con enfoques salubristas, en este proceso educativo deben mediar las autoridades de salud como árbitros para que asesoren y eviten campañas con contenidos inadecuados. (Méndez Torres & Quintana Madrigal, 2017)

En la ciudad de Babahoyo, perteneciente a la provincia de Los Ríos, existen dos radios locales líderes en información, tales como Fluminense y Radio Libre, por ende, en nuestra investigación estudiaremos los contenidos de dichos medios. A continuación, para conocer sobre ellas, se detallará sus historias.

Fluminense

Gracias a los 39 años al aire de forma ininterrumpida, radio Fluminense 105.1 FM mantiene una audiencia considerable dentro y fuera de Babahoyo. Sus variados programas en donde participan siempre los oyentes, mantienen a esta emisora como una de las preferidas de Los Ríos. Según información del diario La Hora (2019) los contenidos preferidos por los oyentes son los de “Información, música, los tradicionales ‘Flumichistes’ y ‘El Peluquero del Barrio’ convirtieron a radio Fluminense 101.5 FM en la ‘Insuperable’ de Los Ríos”.

Radio Libre

Radio Libre 93.9 FM, emitió su primera señal el 4 de agosto del 2006, actualmente se autodenomina como la radio de “La Verdad”, puesto que se centra en dar información al día de los sucesos locales, nacionales e internacionales.

Programas Culturales

En la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el artículo 36 menciona parámetros que se debe regir la comunicación para el fortalecimiento de los contenidos interculturales, en el diario El Tiempo (2017) de detalla que en esta apartado se: “establece que “los pueblos y nacionalidades indígenas, ecuatorianos y montubios tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes””.

Añade que “todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos... por un espacio del cinco por ciento de su programación diaria...”. Luis Enrique Zamora, intendente de la Información y Comunicación, asegura por su parte que con el pasar de estos cuatro años los medios han comprendido la importancia de estos espacios garantizando así los derechos de la ciudadanía, lo que se evidencia en los monitoreos que realizan los técnicos de la institución de forma permanente. (ElTiempo, 2017)

En los últimos años en Ecuador han existido varias propuestas de programas que aporten directamente al fortalecimiento de la cultura, con ello se presentaron las propuestas “Educa TV”, “Aprendamos” y “Expresarte”, el primero como programa educativo que diariamente es difundido como una propuesta original y dinámica, el segundo programa de formación y educación a distancia, utilizando como medio la televisión y el último que se orienta a la difusión de propuestas de distintos artistas en su variedad de género. (Campos, 2015)

La ciudad de Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos, fue fundada el 27 de mayo de 1869, y se ha convertido con los años en una de las ciudades más importantes del país, considerada además “Capital fluvial del Ecuador”. (turismo.ec) .

Esta ciudad se caracteriza por tener una población mayoritaria de la etnia montubia, según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) puesto que cuenta con tierras fértiles en donde se produce, el cacao, el

banano, el arroz y el maíz. A continuación, se detalla las características principales de esta etnia.

El desarrollo cultural no puede ser visto como una acción que realizan los individuos de forma aislada, sino que reviste características de proceso, en el que deben actuar todos los factores implicados que tengan influencia en las decisiones, y donde la participación como elemento esencial hace posible que las personas se involucren de forma activa y creadora en la vida cultural de la comunidad. Ello emerge como derecho y a la vez deber de todos los individuos. (González & Bordón, 2018)

Montubio

Representante de las áreas rurales de la costa ecuatoriana, el montubio, portador de una especial cultura, tiende a ser olvidado o considerado sólo dentro de lo llamativo, bullanguero o fiestero, confundiendo incluso, a veces, su cultura con el folclore, cuando en realidad el folclore es una de las manifestaciones de su cultura. (de Torbay, 2017)

El montubio pertenece a un grupo de gente con características, que son muy apreciadas por los que comparten con ellos, ya que él es, por naturaleza, alegre y jovial, divertido, conversador y muy sociable, pero además trabajador, acostumbrado a labores rudas, como lo requieren las tareas del campo. (de Torbay, 2017)

Los montubios son un grupo conformado por campesinos que surge a fines del siglo XIX producto de la mezcla de aborígenes, negros y españoles pobres. La identidad montubia es fruto de procesos de exclusión y autoexclusión por el interés de las clases dominantes de diferenciarse de las clases trabajadoras y la resistencia de varios sectores del campesinado que renunciaron a su adscripción étnica inicial para evitar la subordinación asociada a la servidumbre y semi-esclavitud. Estos grupos sufrieron la marginación cultural a que fueron y son sometidos. Según el censo de 2010, alcanzan el 7,4 % de la población del Ecuador. (Molina, Casanova, Guillen, & Enrique, 2017)

Luego de varias acciones impulsadas por el catedrático Ángel Loor, se logró que los miembros del Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) diferencien la palabra

montubio (campesino de la costa ecuatoriana) de montubio (persona grosera y montaraz). Asimismo, Sánchez (2015) menciona que esto se realizó:

En el año 2004, el Lic. Ángel Loor Giler, Decano de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo convoca a los manabitas a observar las dos acepciones de la palabra “montubio” e inicia gestiones para que el Diccionario de la Real Academia Española -DRAE- incluya el término "MONTUVIO", con “UVE” e “impedir que la globalización aplaste las raíces manabitas”.

Tradiciones montubias en la ciudad de Babahoyo

Rodeo montubio

El montubio tiende a ser encasillado como una persona fiestero, desvalorizando así sus reales características, de las cuales destacan su pasión por el trabajo y orgullo hacia su cultura. según Torbay (2017) como: “Representante de las áreas rurales de la costa ecuatoriana, el montubio, portador de una especial cultura, tiende a ser olvidado o considerado sólo dentro de lo llamativo, bullanguero o fiestero, confundiendo incluso, a veces, su cultura con el folclore, cuando en realidad el folclore es una de las manifestaciones de su cultura”.



Gráfico 1. Rodeo Montubio

Foto tomada de la red social Facebook de la Alcaldía de Babahoyo

Amorfinos

La recitación de amorfinos forma parte del folclore de la comunidad montubia ecuatoriana, puesto que no son más que versos en donde se mezclan una serie de sentimientos que se expresan por medio de composiciones donde predomina al final el humor. Vera & Vera (s.f.) :”Los amorfinos se presentan como un conjunto de versos que mezclan lo romántico, los sentimientos producidos por el amor y el odio, acompañados de humor”

En una primera exploración se reconocen dos tradiciones poéticas cuyos sólidos cimientos ofrecen su base a las coplas de amor conocidas como amorfinos. El más cercano se establece con la llegada de los conquistadores y colonos que poblaron durante los siglos XVI y XVII las zonas tropicales de la entonces Real Audiencia de Quito. (MARTÍNEZ, pág. 97)



Gráfico 2. *Festival montubio- Casa de Olmedo*
Fuente: Diario El Universo

Danza folclórica

A pesar de la llegada de la globalización, la cultura montubia se sigue expresando por medio del arte, destacan así la danza folclórica, la cual protagonizada por las nuevas generaciones. Asimismo, los autores Intriago, Jacome, & Sangacha (2018) definen que:

Este tipo de baile usualmente es exhibido en fiestas tradicionales o en ferias culturales por personas pertenecientes a un grupo folclórico y estudiantes de diferentes instituciones, con el fin de dar a conocer su potencial dancístico y exponer a la sociedad sus raíces, expresando en cada uno de sus movimientos su pasión por la danza.

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural. En el caso de la cultura hay que destacar que resulta ser muy diversa y amplia. Al respecto habría que tomar en cuenta factores como la diversidad étnica y regional que existe en el país para poder analizar su vasta cultura. En este sentido la etnicidad en el país está marcada por la presencia de mestizos, afroecuatorianos, indígenas y blancos; complementado a la vez por cuatro regiones que

poseen características propias y especificidades muy ricas, dígame la Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular. (ForosEcuador, s.f.)



Gráfico 3. *Festival de Danza Folklórico - Plaza del Artista*
Foto tomada de la red social Facebook de la Alcaldía de Babahoyo

En este ámbito se destacan los bailes tradicionales poseedores de una diversidad amplia. Ello se debe principalmente a la fusión de ritmos a partir del proceso de colonización al que estuvo sometido el continente americano y además todo lo que conllevó la mezcla de razas. Al respecto cabe agregar que la mayoría de estas danzas o bailes tradicionales tienen su origen en la Sierra ecuatoriana, y algunos datan de la época precolombina, donde la influencia de la cultura europea y la cultura africana ha contribuido a su desarrollo y evolución en el transcurso de los años. (ForosEcuador, s.f.)

En la región de la Costa y especialmente entre los campesinos que allí habitan la música mestiza llegaría asumir ciertas maneras que contribuirían a conformar lo que en la actualidad se conoce como género “montubio”. En este sentido, se destaca la conservación por parte de comunidades de esclavos africanos que arribaron al Ecuador de su identidad propia y por ende traería como consecuencia el acervo afroecuatoriano latente hoy en día, en territorios como la provincia de Esmeraldas y el Valle del Chota. Estos son algunos de esos ritmos y danzas tradicionales. (ForosEcuador, s.f.)

Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Las Mercedes

En Babahoyo cada 23 y 24 de septiembre se realizan las fiestas patronales en honor a la Virgen de Las Mercedes. Este evento es una mezcla de las raíces montubias con el catolicismo, las cuales con el paso de los años se han unido cada vez más, compartiendo así la religión con costumbres mundanas de pueblos rurales. Ramírez (2019) menciona que:

Las fiestas patronales son un proceso en continua construcción. Se han mantenido en el tiempo porque han sido flexibles, han incorporado diferentes intereses y beneficios a las comunidades donde se desarrollan. Sin embargo, aún mantienen el carácter religioso, aunque han desarrollado características seculares y folclóricas tales como: rituales colectivos, procesiones, desfiles, juegos de azar, comida tradicional, atracciones de feria, música y responden a las tradiciones culturales de una región específica



Gráfico 4. Fiestas Patronales Virgen de las Mercedes

Foto toma de la red social Facebook del Canal C6 Televisión

Influencia de la cultura

La cultura establece, además, un vínculo similar con el desarrollo cultural, pues las tendencias actuales demuestran que solo es posible el desarrollo desde una perspectiva cultural, y éste puede contribuir al fomento de la cultura y de la comunidad, a través de la gestión cultural (de sus procesos de intervención, proyectos, sistemas de acciones, estrategias); que constituye un elemento conector entre las tres categorías pues se realiza en las comunidades para el fomento de la cultura, lo que en consecuencia, propicia el desarrollo y son las políticas de desarrollo cultural las que permiten que existan estrategias de gestión en, para y desde las comunidades. (Durañona & Rodríguez, 2018)

El desarrollo cultural no puede ser visto como una acción que realizan los individuos de forma aislada, sino que reviste características de proceso, en el que deben actuar todos los factores implicados que tengan influencia en las decisiones, y donde la participación como elemento esencial hace posible que las personas se involucren de forma activa y creadora en la vida cultural de la comunidad. Ello emerge como derecho y a la vez deber de todos los individuos. (González & Bordón, 2018)

Muchas veces se cree que manteniendo las tradiciones heredadas se vuelve al pasado, y quedamos perdidos en la historia, sin embargo esto no tiene porque ser así, es necesario tener en cuenta que la expresión cultural tradicional debe readaptarse y resultar aplicable a la vida contemporánea si se pretende garantizar su supervivencia, continuidad y su vitalidad para las generaciones futuras. (Ciliberto, 2018)

La importancia del impacto de los medios de comunicación en la construcción del imaginario social hace necesaria la creación de una comunicación plural y participativa que hable de la diversidad desde la diversidad y que contribuya a generar un nuevo orden simbólico del mundo. (Ciliberto, 2018)

Ley de comunicación

El artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013), dispone que los medios de comunicación deben difundir contenidos interculturales por un espacio de 5% en su programación con el fin de promover la reserva cultural y los saberes ancestrales. Esto contribuye a aumentar el alcance en la población, de las noticias, hitos históricos y actividades culturales que se llevan a cabo en los diferentes cantones que conforman a Ecuador. (Fernández, Guzmán, Párraga, & Bustillos, 2018)

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (de Comunicación & BARREZUETA, 2013)

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. (de Comunicación & BARREZUETA, 2013)

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (de Comunicación & BARREZUETA, 2013)

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica: A través, de esta investigación se logró detectar los como es el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo.

Investigación Descriptiva: Por medio, de esta investigación se detalló cómo está estructurado el contenido de los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo y de esta manera detectar cuáles son los dirigidos a la cultura montubia.

Investigación de Campo: Mediante esta investigación pudimos visitar las instalaciones de las radios medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo y conocer a profundidad como es el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias

Técnicas aplicadas

Entrevista estructurada: Con esta técnica se localizó a los periodistas de los medios radiales Fluminense y Radio Libre

Encuesta: A través, de esta se le pudo realizar a los habitantes de la ciudad de Babahoyo, preguntas sobre cómo perciben el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre.

Resultados Obtenidos

El sujeto de estudio de esta investigación fue los ciudadanos de Babahoyo, mismo que cuenta, Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del 2017 con una población 96.956 habitantes. Por lo que fue necesario realizar el cálculo de la muestra probabilista finita, en dónde por defecto se trabajó con un nivel de confianza de 91% y un error de 9%.

Formula de muestra poblacional

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q} \quad 15$$

$$n = \frac{17985 * 1,71^2 * 0,25}{(n - 1) * 0,09 + 1,71^2 * 0,25}$$

$$N = 17,985$$

$$Z^2 = 91\% = (1,70)^2$$

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2$$

$$p = 50\% = (0,5)$$

$$q = 1 - p = (0,5)$$

$$n = ?$$

$$n = 90$$

En donde la cual arrojó una muestra de 90 habitantes, número con el que trabajó para realizar las encuestas dentro de esta investigación.

Las encuestas están elaboradas por 5 preguntas cerradas, en base a objetivo de Indagar comparativamente el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo.

Asimismo, se realizó entrevistas a funcionarios de los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo, a través de 6 preguntas abiertas, con la finalidad de conocer el contenido cultural que se transmite en los antes mencionados medios.

Situaciones detectadas

En base a la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Babahoyo, sobre el tema del tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo, los encuestados mencionaron lo siguiente:

- Respecto si los habitantes de la ciudad de Babahoyo han escuchado contenidos de tradiciones montubias en Radio Libre y Fluminense, el 97% de la población afirma haber consumido los mencionados contenidos, mientras que el 3% no han

escuchan radio. La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo indicaron que si han escuchado contenidos de tradiciones montubias.

- Entre el reporte de sintonía de Radio Libre y Fluminense, se encontró que el 79% de la población de la ciudad de Babahoyo considera regular la programación de las mencionadas emisoras, en torno al contenido de la cultura montubia, mientras que el 10% estima que es malo, el 8% cree que es bueno y apenas el 3% restante dice que no consumir medios radiales. Lo que denota es que la mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo indicaron que la programación de Radio Libre y Fluminense va dirigida a esta cultura de forma regular.
- Es importante destacar que el 100% de la población de la ciudad de Babahoyo indicó que Radio Libre y Fluminense deben brindar más espacios dirigidos a las tradiciones montubias, lo cual refleja que hay un consenso absoluto sobre el tema. Por ende, los habitantes de la ciudad de Babahoyo consideran que debe existir más espacio en Radio Libre y Fluminense para transmitir programaciones dirigidas a estas tradiciones.
- Luego de entrevistar a la población de la ciudad de Babahoyo sobre qué temas deben tratar Radio Libre y Fluminense respecto a las tradiciones montubias, el 73% determinó que se debería hablar de la gastronomía, identidad y el folclore, mientras que el 12% optan porque se toque el tema de la identidad del habitante montubio, en cambio el otro 8% quisiera escuchar acerca de la gastronomía y finalmente el 7% restante, se inclina por el folclore. Lo que muestra que la mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo, están de acuerdo que dentro

del contenido dirigido a las tradiciones montubias en la programación de Radio Libre y Fluminense, se debe hablar más de la gastronomía, identidad y el folclore.

- Se destaca que el 100% de la población de la ciudad de Babahoyo considera que Radio Libre y Fluminense realizan coberturas en eventos de tradiciones montubias, por lo que el oyente admite que se le da la importancia necesaria a este grupo social.

Por medio, de la entrevista dirigida al licenciado Ricardo Vargas, personal de la Radio Fluminense y Miguel Ángel Aguilar, programador de Radio Libre, detectaron las siguientes situaciones:

- En base a la pregunta si existe un programa dirigido a la cultura, los entrevistados manifestaron que debido a que en la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 25, se establece que es obligación que los medios radiales tengan contenidos interculturales.
- Las cápsulas que se emiten en estos medios radiales son interculturales, en donde se tratan temas de tradición, historia, folclore, comida típica, entre otras características de varias culturas del Ecuador.
- Por otro lado, en la interrogante de si consideran importante o necesario que se efectúe un buen tratamiento periodístico de las tradiciones montubias, los entrevistados coinciden y argumentan que es debido a que se está perdiendo la identidad de este grupo social y es necesario trabajar en rescatarla por medio de la comunicación.

- Sobre el tema de cómo califican el tratamiento periodístico dentro de la ciudad de Babahoyo, mencionan que del 1 al 10 este se encuentra en una calificación de 5, puesto que no existe mucho contenido, porque son pocos los periodistas que realmente se preocupan en investigar y dar a conocer a las personas lo que es nuestra ciudad.

CONCLUSIONES

En torno a los resultados arrojados de las encuestas dirigidas a la población de Babahoyo y entrevistas destinadas a los encargados de Radio Libre y Fluminense, se puede concluir que no existe producción original de estas emisoras, sin embargo, se transmite contenido como los programas Educa e Interculturales.

Además de esto, se determinó en las entrevistas que los encargados de las programaciones de Radio Libre y Fluminense, puntúan de 5 sobre 10 el tratamiento periodístico que se le da a las tradiciones de la ciudad de Babahoyo, mientras que la población de dicha localidad, considera que los mencionados medios sí realizan coberturas a eventos de tradiciones montubias, por lo que se valora el trabajo realizado.

Gran parte de los babahoyenses estiman que es regular la transmisión del contenido dirigido a los montubios, por parte de Radio Libre y Fluminense, por lo que se destaca la incidencia y nivel de audiencia que tienen estas emisoras, algo que coinciden los encargados de estos medios, quienes consideran que es importante la difusión de este tipo de contenidos.

Por ende, en base a estos resultados recomendamos que se trabaje mancomunadamente entre el Departamento de Cultura del municipio de Babahoyo y estas emisoras, puesto que este es un medio de masas de gran influencia sobre las personas y deben ser utilizadas para continuar trabajando en la recuperación de la identidad montubia. Así también se sugiere realizar convenios interinstitucionales de prácticas pre-profesionales entre las emisoras y la Universidad Técnica de Babahoyo, específicamente la carrera de Comunicación Social.

Es importante la difusión de contenidos culturales en la radio, puesto que este es un medio escuchado principalmente en el sector rural, donde se acentúa gran parte de la población montubia, aunque también es sintonizado en la ciudad de Babahoyo por comerciantes, transportistas, entre otros, quienes conforman considerables grupos sociales en dicha localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Baby Ramírez, Y. (2019). Las fiestas patronales: apuntes para su estudio. *Caribeña de Ciencias Sociales*(junio).
- Caceda Quispe, M. (s.f.). <https://monicacacedaquispe.atavist.com/periodismo-cultural->
- CHAVES, I. (20 de 08 de 2018). *La radio en la comunicación*. Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/historia/la-radio-en-la-comunicacion/20180820131141154950.html>
- Ciliberto, M. (2018). Folklore y Expresividad. *Editorial Portal de Salta*, 197.
- de Comunicación, L., & BARREZUETA, H. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Quito: Asamblea Nacional del Ecuador*.
- de Torbay, M. (2017). LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APOORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA. *LA CULTURA*.
- Durañona, M. C., & Rodríguez, E. M. (2018). ESTRATEGIA PARA TRANSFORMAR LA BIBLIOTECA JUAN CRISTÓBAL NÁPOLES FAJARDO EN UN CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO CULTURAL DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LAS TUNAS. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643, 9(5), 193-218*.
- ElTiempo. (25 de Junio de 2017). *Interculturalidad, reto de la Ley de Comunicación*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/interculturalidad-reto-de-la-ley-de-comunicacion>
- Fernández, P., Guzmán, L., Párraga, M., & Bustillos, H. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *Revista San Gregorio*(24), 24-33.
- ForosEcuador. (s.f.). *Danzas Folklóricas ecuatorianas - Danzas tradicionales de la Costa, Sierra y Oriente*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/176708-danzas-folkl%C3%B3ricas-ecuatorianas-danzas-tradicionales-de-la-costa-sierra-y-oriente>
- González, J., & Bordón, A. (2018). PROYECTO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LA COMUNIDAD “LA DESEADA”, EN EL MUNICIPIO JESÚS MENÉNDEZ. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643, 9(5), 01-26*.
- Intriago, R., Jacome, V., & Sangacha, D. (2018). Danza folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Opuntia Brava, 11(3), 208-215*.

- La Hora. (15 de Noviembre de 2019). *Radio Fluminense celebra sus 39 años al aire*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102286458/radio-fluminense-celebra-sus-39-anos-al-aire->
- MARTÍNEZ, J. (s.f.). De la trova al amorfino y del juglar al montubio: Coplas de amor en la tradición oral del litoral ecuatoriano. *Reflexiones desde la comunicación y la cultura: medios, identidades, formación*, 95.
- Martínez, N. (2018). El Periodismo Cultural. *Revista de Museología" Kóot"*(9), 63-68.
- Méndez Torres, V., & Quintana Madrigal, J. (2017). Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 33(2), 238-250.
- Molina, S., Casanova, M., Guillen, M., & Enrique, L. (2017). LA CULTURA POPULAR TRADICIONAL EN ECUADOR Y LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DESDE LAS TELEVISIONES COMUNITARIAS. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578*, 2(1), 73-82.
- Muñoz, L. (2016). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12(24), 183-193.
- Sánchez, R. (2015). Montuvio y/o Montubio. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/11667822/Montuvio_y_o_montubio._Ponencia_de_Joselias_CCE-Manab%C3%AD
- turismo.ec. (s.f.). *Turismo en Babahoyo* . Obtenido de <https://turismo.ec/ciudades/capital/babahoyo.htm>
- Vera, M., & Vera, M. (s.f.). *DINÁMICA DE LA SUPERVIVENCIA DE LA TRADICIÓN ORAL MANABITA A TRAVÉS DE LOS AMORFINOS* Autores e infomación del artículo.

A*NEXOS*

ANEXO 1.

Población

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) hasta el 2017 la población de la ciudad de Babahoyo contaba de 96.956 habitantes

Muestra

$$N = 17,985$$

$$Z^2 = 91\% = (1,70)^2$$

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2$$

$$p = 50\% = (0,5)$$

$$q = 1 - p = (0,5)$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{17985 * 1,71^2 * 0,25}{(17.985 - 1) * 0,09^2 + 1,71^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{70877,3}{786,07}$$

$$n = 90$$

Indagar comparativamente el tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en los medios radiales Fluminense y Radio Libre, de la ciudad de Babahoyo.

1. ¿Ha escuchado contenidos en la radio Fluminense y Radio Libre, dirigidos hacia la población montubias de la ciudad de Babahoyo?

SI NO

2. ¿Cómo considera la programación de radio Libre y Fluminense que van dirigidas a la cultura montubia?

Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

3. ¿Cree usted que las radios deben brindarle más espacio dirigido a las tradiciones montubias de la ciudad de Babahoyo?

SI NO

4. En caso de estar de acuerdo, ¿cuáles de estos temas cree usted que se puede abordar?

Gastronomía
 Identidad Montubia
 Folclore
 Todas las anteriores

5. ¿Considera usted que radio Libre y Fluminense realizan coberturas en eventos de tradición montubia?

SI NO

Resultados de Encuesta

1. **¿Ha escuchado contenidos en la radio Fluminense y Radio Libre, dirigidos hacia la población montubias de la ciudad de Babahoyo?**

Tabla 1.

Personas que han escuchado radio Libre y Fluminense

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	87	97%
NO	3	3%
Total	90	100%

Elaborado por: Dayana Oñate

Fuente: Encuesta de Campo

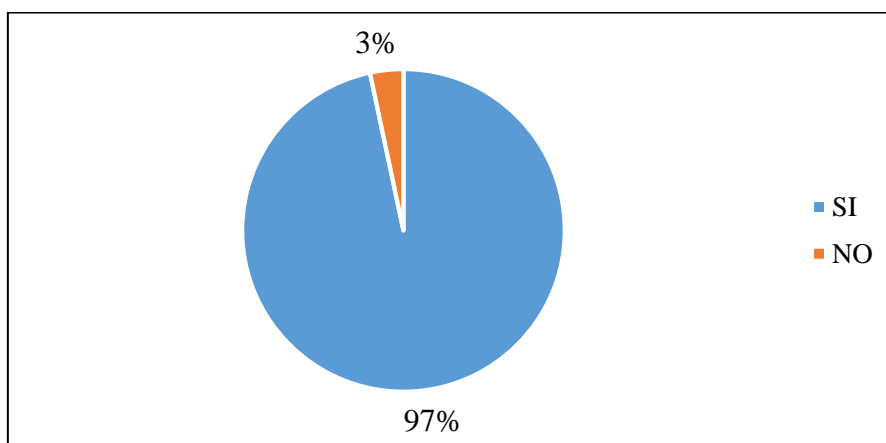


Gráfico 5. Personas que han escuchado radio Libre y Fluminense

Análisis:

El 87% de la población de la ciudad de Babahoyo dicen que si han escuchado contenidos dirigido a las tradiciones montubias, mientras de 3% no escuchan este medio de comunicación.

Interpretación:

La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo indicaron de si han escuchado contenidos de tradiciones montubias.

2. ¿Cómo considera la programación de radio Libre y Fluminense que van dirigidas a la cultura montubia?

Tabla 2.

Cómo considera la programación de radio Libre y Fluminense

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
No escuchan radio	3	3%
Bueno	7	8%
Regular	71	79%
Malo	9	10%
Total	90	100%

Elaborado por: Dayana Oñate
Fuente: Encuesta de Campo

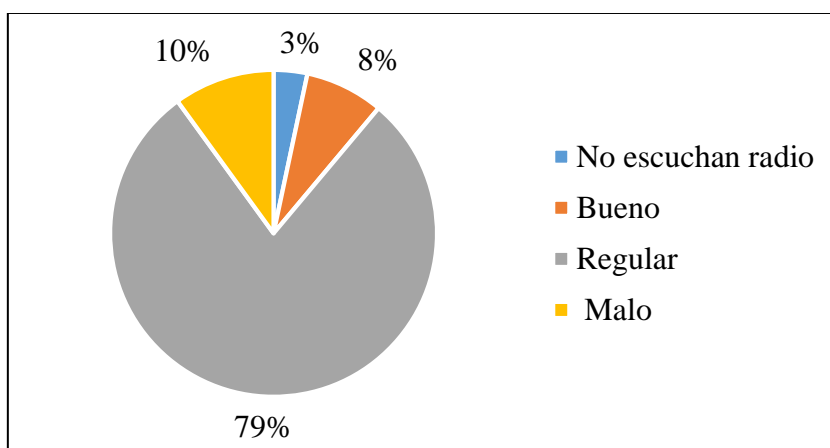


Gráfico 6. Consideración de programación de radio Libre y Fluminense

Análisis: El 79% de la población de la ciudad de Babahoyo considera regular la programación de radio libre y fluminense que va dirigida a la cultura montubia, mientras de 10% considera malo, el 8% cree que es bueno y el otro 3% no escuchan este medio de comunicación.

Interpretación: La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo indicaron la programación de radio Libre y Fluminense que van dirigidas a la cultura montubia es regular.

3. ¿Cree usted que las radios deben brindarle más espacio dirigido a las tradiciones montubias de la ciudad de Babahoyo?

Tabla 3.

Las radios deben brindarle más espacio dirigido a las tradiciones montubias

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	90	100%
NO	0	0%
Total	90	100%

Elaborado por: Dayana Oñate
Fuente: Encuesta de Campo

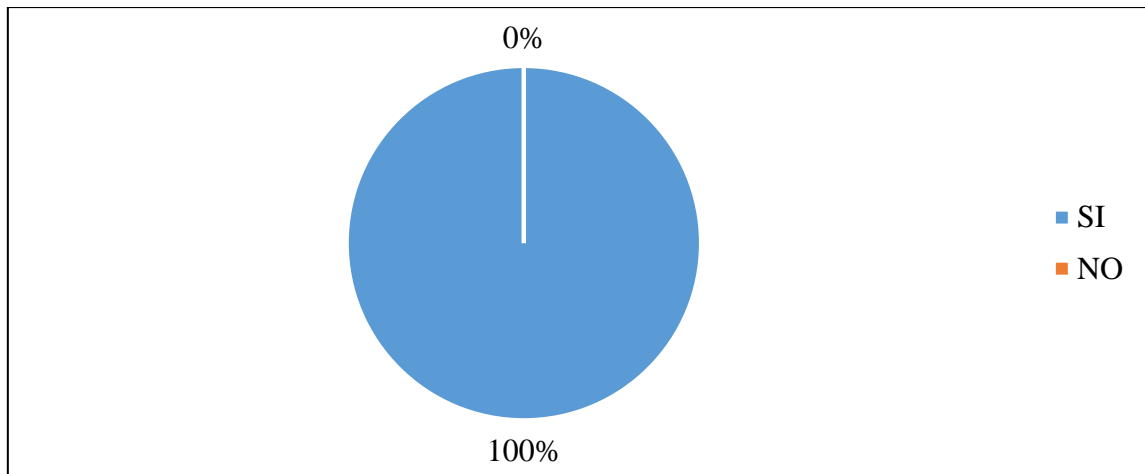


Gráfico 7. Personas que creen que debe haber más contenido cultural radio Libre y Fluminense

Análisis: El 100% de la población de la ciudad de Babahoyo indicaron que las radios si deben brindarle más espacio dirigido a las tradiciones montubias, mientras en 0% de los habitantes no.

Interpretación: La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo apoya que debe de existir más espacio en las radios para transmitir programación que van dirigidas a las tradiciones montubias.

4. En caso de estar de acuerdo, ¿cuáles de estos temas cree usted que se puede abordar?

Tabla 4.

Temas de consideración en programación de radio Libre y Fluminense

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Gastonia	7	8%
Identidad Montubia	11	12%
Folclore	6	7%
Todas las anteriores	66	73%
Total	90	100%

Elaborado por: Dayana Oñate

Fuente: Encuesta de Campo

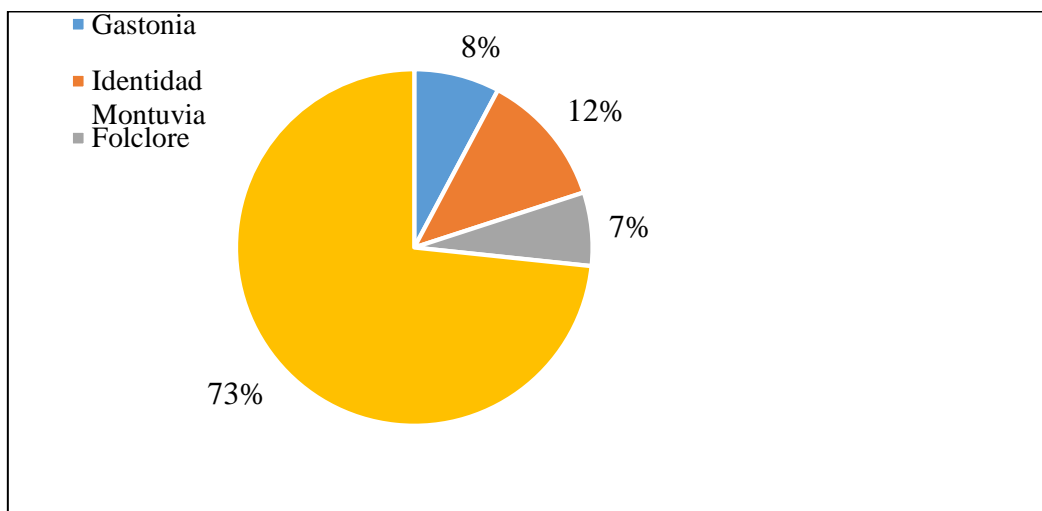


Gráfico 8. Temas de consideración en programación de radio Libre y Fluminense

Análisis: El 73% de la población de la ciudad de Babahoyo que el tema a tratar debería de ser la gastronomía, identidad montubia, el folclore, mientras el 12% le gustaría que sea identidad montubia, el otro 8% quisiera escuchar acerca de la gastronomía y el 7% se inclina más por el folclore.

Interpretación: La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo están de acuerdo con que se tomen más en cuenta a los temas como la gastronomía, identidad montubia y el folclore en los medios radiales.

5. ¿Considera usted que radio Libre y Fluminense realizan coberturas en eventos de tradición montubia?

Tabla 5.

Opinión sobre realización de coberturas de eventos culturales locales en radio Libre y Fluminense

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	90	100%
NO	0	0%
Total	90	100%

Elaborado por: Dayana Oñate

Fuente: Encuesta de Campo

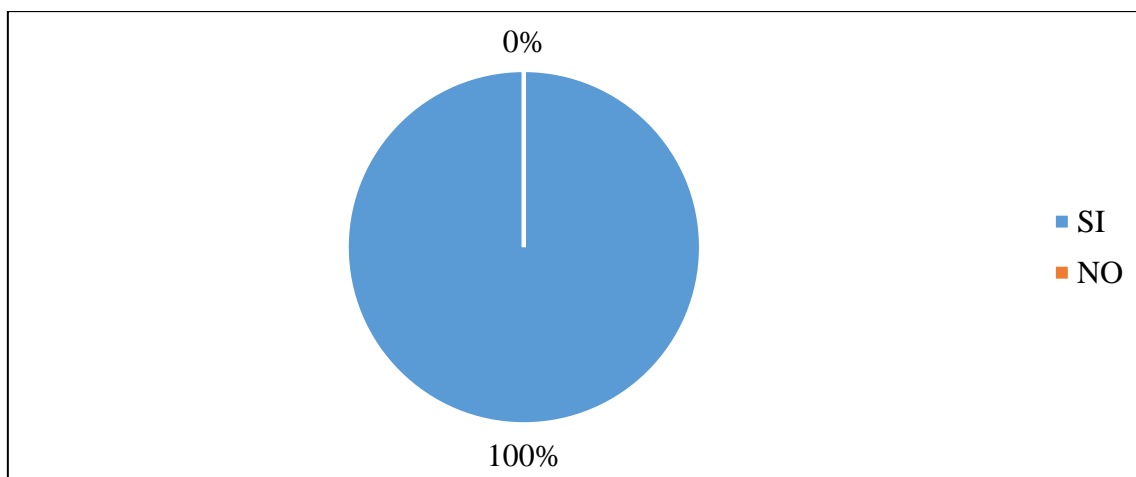


Gráfico 9. Opinión sobre realización de coberturas de eventos culturales locales en radio Libre y Fluminense

Análisis: El 100% de la población de la ciudad de Babahoyo considera que radio Libre y Fluminense si realizan coberturas en eventos de tradición montubia, mientras 0% de los habitantes no.

Interpretación: La mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo considera que radio Libre y Fluminense si realizan coberturas en eventos de tradición montubia.

Entrevista N° 1

Entrevistado: Radio fluminense Ricardo varga

1:¿Dentro de la programación de radio fluminense existe algún programa dirigido a la cultura montubia?

Si de hecho en la ley de comunicación en el art 25 se establece que es obligación que los medios radiales tengan contenidos interculturales.

2: ¿cómo se llama el programa?

Interculturales y son capsulas que se pasan durante todo la programación radial.

3: ¿cuáles son los temas que se abordan dentro de este espacio?

Todo lo relacionado con la interculturalidad como, las tradiciones, comidas típicas y las diferentes culturas.

4: ¿considera que es importante o necesario que en el país se efectuó un buen tratamiento periodístico de las tradiciones montubias?

Claro que si con eso estaríamos aportando para restablecer las tradiciones que actualmente se están perdiendo ya sea por la poca información o porque con el paso del tiempo todo ha venido cambiando.

6: según su criterio ¿cómo califica el tratamiento periodístico de las tradiciones dentro de la ciudad de Babahoyo?

De 1 al 10 le pongo la calificación de un 5

Entrevista 2

Entrevistado: Programador de Radio Libre Miguel Ángel Aguilar

1: ¿Dentro de la programación de radio libre existe un programa dirigido a la cultura montubia?

Claro si, contamos con dos espacios culturales.

2: ¿cómo se llama el programa?

Educa Ecuador, intercultural.

3: ¿cuáles son los temas que se abordan dentro de este espacio?

Se abordan temas como las costumbres, la cultura todo los que son temas regionales.

4: ¿considera que es importante o necesario que en el país se efectuó un buen tratamiento periodístico de las tradiciones montubias?

Claro que si, por que es importante darles a conocer a los niños, jóvenes y adultos que valoremos y respetemos nuestras cultura ecuatoriana tanto de costa , sierra, oriente e insular.

5: según su criterio ¿cómo califica el tratamiento periodístico de las tradiciones dentro de la ciudad de Babahoyo?

Del 1 a 10 le pongo 5, porque son pocos Los periodistas que realmente se preocupan en investigar y dar a conocer a las personas lo que es nuestra ciudad.



En tutoría con el MCS, Carlos Sánchez



Realizando encuesta a los ciudadanos de Babahoyo



Realizando encuesta a los ciudadanos de Babahoyo



Realizando encuesta a los conductores de las diferentes cooperativas de transporte en la ciudad de Babahoyo



Realizando entrevista en radio libre al señor Miguel Ángel



o Vargas.