



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“PERIODISMO DIGITAL Y SU ACEPTACIÓN EN EL PÚBLICO ADULTO DE 20 A 45  
AÑOS “**

**AUTOR:**

**NANCY ROSELY MORA BORJA**

**TUTOR:**

**LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ**

**AÑO 2020**

**BABAHOYO- LOS RÍOS- ECUADOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Dedicatoria**

Este proyecto quiero dedicar a todas las personas que creyeron en mí, en especial a Dios que fue mi guía y compañero de muchas batallas que logre ganar en el transcurso de mi carrera, también quiero dedicar esta investigación a mi familia que son quienes me han acompañado en todo esta etapa universitaria dándome la fortaleza necesaria ante las diferentes adversidades que tuve que pasar ellos son mis padres Nilo Mora y Nancy Borja, mis hermanos Patricio Mora y Ruth Mora, mi sobrino Benjamín Mora, mi esposo Jonathan Nicola y por último mi hija Doménica Nicola, sin ayuda de cada uno de ellos no hubiese sido posible llegar a la meta.

**Nancy Rosely Mora Borja.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### **Agradecimiento**

Quiero dar las gracias en primer lugar a Dios por darme la fuerza para no detenerme antes las diferentes adversidades que se suscitaron en mi carrera universitaria, a mis padres Nilo Mora y Nancy Borja que son quienes me han dado el apoyo incondicional para seguir adelante y quienes nunca me abandonaron, acompañándome siempre en las buenas y en las malas y quienes con sus consejos me han ayudado llegar a la meta. También agradezco a mis hermanos Patricio Mora y Ruth Mora que han sido incondicionales para mí, siendo mis ejemplos e inspiración para lograr mi objetivo, a mi sobrino Benjamín Mora quien me ha traído muchas alegrías en momentos de tempestad convirtiéndose en una motivación más para seguir adelante, también quiero agradecer a mi esposo Jonathan Nicola que ha sido mi compañero de sueños, risas, logros, aciertos y desaciertos quien con su soporte me ayudo a caminar y a no detenerme, y por último quiero agradecer a mi hija Doménica Nicola quien con su afecto y cariño a logrado que sea mi mayor felicidad y que mis ganas de luchar crezcan cada día, es mi motivación más grande por concluir este proyecto.

**Nancy Rosely Mora Borja.**

## Resumen

Los medios tradicionales han sufrido un cambio rotundo gracias a las nuevas tecnologías, el periodismo es uno de los principales afectados por esta transformación y ha tenido que adaptarse a las diferentes modificaciones, el internet es el principal responsable de esta evolución en los medios de comunicación, llevándolos a la red digitalizada introduciendo el periodismo digital.

A través de este proyecto se logrará abordar en su totalidad el periodismo digital interactivo y multimedia de como las noticias han cambiado desde su producción, estructura y distribución a la hora de llevar sus contenidos a la sociedad, se analizará como las personas adultas han aceptado este cambio tecnológico de información y comunicación.

Para su estudio se manejará la investigación cuantitativa, como instrumento principal se utilizará la encuesta, para analizar a las personas adultas de 20 a 45 años del Recinto Cachely Grande del Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, por el cual se abordará si a la hora de obtener información ellos acuden a los medios digitales.

**Palabras claves:** tecnología, periodismo, transformación, internet, medios de comunicación, digital, multimedia, personas adultas, información, público.

## **Abstract**

Traditional media have undergone a resounding change thanks to new technologies, journalism is one of the main affected by this transformation and has had to adapt to the different modifications, the internet is the main responsible for this evolution in the media, taking them to the digitalized network introducing digital journalism.

Through this project, it will be possible to fully address the interactive and multimedia digital journalism of how the news has changed since its production, structure and distribution when it comes to bringing its contents to society, it will be analyzed how adults have accepted this technological change of information and communication.

For its study, quantitative research will be handled, as the main instrument the survey will be used, to analyze adults from 20 to 45 years of the Cachely Grande Campus of the Cantón Ventanas of the province of Los Ríos, by which it will be addressed if time to get information they go to digital media.

**Keywords:** technology, journalism, transformation, internet, media, digital, multimedia, adults, information, public.

## Índice General

Introducción .....	9
Desarrollo.....	100
Justificación .....	100
Objetivos.....	111
Sustentación teórica .....	111
Periodismo Digital .....	112
Periodismo Digital .....	12
Perfil de los Periodistas Digitales .....	122
Público adulto y la era digital .....	133
Influencia del periodismo digital en la audiencia adulta .....	133
Aceptación del periodismo digital .....	144
Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	155
Investigación cualitativa .....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
Observación directa .....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
Ficha de observación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
Observación participante .....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
Tipo de Investigación.....	155
Investigación exploratoria.....	155
Resultados.....	156
Conclusiones.....	17
Bibliografía .....	18

## Índice de Tablas

Tabla 1: Clasificación por Sexo.....	23
Tabla 2: Clasificación por Edad.....	23
Tabla 3: Usted tiene conocimiento de que es el periodismo digital o ciber periodismo. ....	24
Tabla 4: Considera que la información que se publican en el internet por medio del periodismo digitales confiable.....	25
Tabla 5 Cuándo publican una noticia por medios digitales que herramientas utiliza.	26
Tabla 6: Cuándo una noticia es publicada en redes sociales más populares cual de ella utiliza .....	27
Tabla 7: Cree que las tecnologías de información como el internet han traído cambios en el público adulto.....	28
Tabla 8 : Con qué frecuencia ingresa a internet.....	29
Tabla 9: Qué tiempo al día le dedica al internet. ....	30
Tabla 10: Considera que cualquier persona puede tener las herramientas y habilidades para realizar periodismo digital o ciber periodismo. ....	31
Tabla 11: Cree usted que algunas noticias con hechos no relevantes son publicadas para llamar la atención del público.....	32
Tabla 12: Considera que el periodismo digital es una alternativa de comunicación.	32

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 .....	23
Gráfico 2 .....	24
Gráfico 3 .....	24
Gráfico 4 .....	25
Gráficos 5 .....	26
Gráfico 6 .....	27
Gráfico 7 .....	28
Gráfico 8 .....	29
Gráfico 9 .....	30
Gráfico 10 .....	31
Gráfico 11 .....	32
Gráfico 12 .....	33

## **1 Introducción**

En esta investigación se planteará como interviene el periodismo digital en un público adulto para acceder a diferentes contenidos. La digitalización de la información lleva más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en los últimos años ha obtenido de una gran audiencia y transmisión considerable, los medios tradicionales se han adaptado a este paradigma comunicativo aumentando su representación en las nuevas páginas virtuales.

En la actualidad el periodismo digital se encuentra en la cumbre de los medios de comunicación gracias a la aceptación que le ha permitido la sociedad. La llegada del periodismo digital aportado a que el público adulto se introduzca a un contexto online en busca de una nueva forma de comunicación y de entretenimiento, pero también de consumir contenido de información, gracias a la era de la inmediatez, de la interactividad, la conectividad, y la interacción con los demás.

La presente investigación estudiara la interacción participativa que tiene un público adulto y el periodismo digital desde las diferentes plataformas web y redes sociales de información, permitiendo utilizar herramientas tecnológicas como el computador y celular, ya que estos son los instrumentos por el cual se accede a las diferentes noticias de forma instantánea.

El proyecto aplicará la sublínea de investigación comunicación digital de la carrera de comunicación social, por la cual se analizará la aceptación del periodismo digital en un público adulto de 20 a 45 años, el estudio se realizará bajo la modalidad cuantitativa, utilizando la encuesta, para su mayor comprensión.

## **2 Desarrollo**

### **2.1 Justificación**

Esta investigación se desarrolló con el propósito de conocer cómo en la actualidad las personas adultas reciben las noticias, ya que antes los medios de comunicación más relevantes eran la prensa escrita, radio y televisión, con el pasar de los años el periodismo ha evolucionado junto con la tecnología y es así como surgió el periodismo digital.

La importancia de este proyecto es determinar cómo los medios de periodismo digital son de gran alcance para la sociedad, logrando que los medios tradicionales evolucionen y lleven su información a las plataformas virtuales. Este medio de comunicación es de gran acogida por varios factores uno de ellos es la inmediatez de su contenido, se da a conocer por acontecimientos en tiempo real con sonidos, imágenes y videos, otras de las ventajas del periodismo digital es la interacción que se da con la sociedad sin importar el tiempo y espacio.

El público adulto no solo utiliza el internet como una rutina habitual de entretenimiento u ocio si no que en él también busca la comunicación e información es por esto que el rol que tiene periodismo digital es facilitar la búsqueda de la noticia y así ayudar a tener conocimientos de los diferentes sucesos que ocurren en el mundo, al mismo tiempo enriquecen sus conocimientos.

Los medios digitales producen nuevos espacios para los periodistas, dejando a un lado la pluma y el papel, centrándose particularmente en herramientas tecnológicas, sin embargo, para ser un buen comunicador digital es fundamental contar con la ética necesaria para crear seguridad entre el comunicador y el lector.

## **2.2 Objetivo**

Analizar la aceptación del periodismo digital en el público adulto de 20 a 45 años en los tres medios digitales más sintonizados del Cantón Ventanas provincia de Los Ríos.

## **2.3 Sustentación teórica**

### **Periodismo Digital**

Internet es una red que permite la conexión a nivel mundial para compartir información utilizando un lenguaje universal.

A inicios del siglo XXI surge una nueva forma de hacer periodismo, con características que corresponden a la inmediatez, la omnipresencia, el acceso global a la información y nuevas características multimedia denominado periodismo digital. Este tipo de periodismo se vale de servicios en internet y nuevas herramientas de comunicación para informar de manera inmediata, con actualizaciones las 24 horas al día, los 7 días a la semana y con servicios de suscripciones en diferentes dispositivos móviles (Falla, 2009).

Según (Blanco, 2016) manifiesta que una de las mayores ventajas y características del nuevo paradigma digital, es la interactividad, el hecho de que exista un intenso feedback entre emisor y receptor, ya que no solo dota al medio de un gran dinamismo, sino que da la posibilidad al lector de interactuar, algo que crea mucha cercanía y proximidad con el periodista o escritor.

Era una realidad que el periodismo debía reinventarse y gracias al crecimiento del Periodismo digital lo consiguió:

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable. Ha conseguido consolidarse satisfactoriamente en el panorama

comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión. Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinnúmero de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia (Blanco, 2016).

### **Periodismo Digital**

Según (León & Rivera, 2018) manifiestan que El periodismo digital es un medio de información directa y accesible para los lectores que se interesan por los acontecimientos suscitados en el mundo. A través del periodismo digital la información se la puede obtener en el instante que se desarrolla el suceso, además, este medio ofrece la posibilidad de que cada uno de las personas pueden intercambiar sus opiniones acerca de las noticias como también aportar con una investigación relevante.

(Pacheco, 2014) Afirma que “el periodismo digital busca fomentar la participación y la retroalimentación relacionándolo con las redes sociales, vemos que hoy es vital la existencia de un feedback (retroalimentación) entre periodistas de esta plataforma tecnológica de la edición digital de un medio de comunicación y los usuarios que observan y leen las informaciones periodísticas que los primeros publican en determinada red social”

### **Perfil de los Periodistas Digitales**

Según (Arguello, 2019) declara que En cualquier medio sea tradicional o digital se cumple una responsabilidad de informar a los oyentes; así mismo el comunicador debe estar bien preparado para ejercer su rol; ya que tras una excelencia laboral hace ver a la carrera como una profesión para gente verdaderamente comprometida.

Los nuevos escenarios propiciados por las tecnologías han provocado que los periodistas se enfrenten a retos con propuestas y formas de producción y de información. Un periódico digital necesita profesionales que conozcan sobre los nuevos procesos de

gestionar contenidos, donde la información fluya por canales diferentes acompañados de imágenes, texto y video u otros recursos (González Córdova, 2016, pág. 748).

### **Público adulto y la era digital**

La explosión digital comenzó a mediados de la última década del siglo XX con el advenimiento de Internet y provocó la revolución de las redes sociales que junto con el desarrollo de dispositivos móviles con gran capacidad de conexión y la multiplicidad de aplicaciones resultaron fenómenos que debilitaron la relevancia social (Macleimont, 2016). La interacción del público adulto ha cambiado; las audiencias, también. Millones de personas buscan e intercambian información y comentarios a toda hora y en todas partes. Una gran cantidad de usuarios tiene las mismas posibilidades de acceso e interacción en las redes, aunque exista la brecha digital.

La relación entre los medios digitales y las audiencias ha de servir para fortalecer el valor democratizador tradicional de la comunicación mediada, así como para promover mejores en la calidad de los contenidos ofrecidos. Los usuarios asumen nuevas facetas de comunicador, de creador de contenidos. Gracias a su nivel de formación y a las nuevas herramientas informáticas adquieren competencias fundamentales, hasta ahora exclusivamente en manos de los periodistas profesionales. Y sus contribuciones se han asumido como parte esencial del proceso productivo. (Ayerdi, 2013)

### **Influencia del periodismo digital en la audiencia adulta**

En estos nuevos tiempos, internet generaliza el acceso a las noticias y fuerza constantemente la transformación del entorno de medios de comunicación generando innovadores modelos informativos que buscan ofrecer también nuevas formas de interacción y participación entre sus periodistas con sus lectores, audiencias o usuarios. Estas modernas plantillas informativas logran cautivar y conectar más con las generaciones adultas, fascinados por la accesibilidad, la conectividad y la inmediatez que

internet ofrece, hasta tal punto, que hoy incluso podemos sostener que las redes sociales han democratizado a los medios de comunicación y es así como los medios digitales son utilizadas mayoritariamente por las personas adultas. (Moncada, 2018)

### **Aceptación del periodismo digital**

La llegada de la era digitalizada y, sobre todo, de Internet ha contribuido a que los adultos se transporten al medio online en busca de una nueva forma de comunicarse y de entretenerse, pero también de consumir contenido informativo (Barbaré, 2012)

Según (Moreno, 2015) manifiesta que “La migración de las audiencias a los medios digitales hace que cada vez adquiera mayor importancia la adaptación de los contenidos a estas plataformas online”.

Los medios de comunicación como diversos estudios empíricos muestran que los medios digitales cumplen un papel relevante en lo referido a la participación ciudadana través de la convocatoria a diversos tipos de encuentro en torno a temas específicos donde tienen acceso a la información de forma directa y permanente (Ayala P., 2014).

## **2.3 Técnicas aplicadas para la recolección de información**

La investigación se fundamenta en contenidos teóricos obtenida de la web como: artículos de revistas, libros, informes, en la cual se ha encontrado argumentos relevantes que ayudaran en el análisis del tema sobre el periodismo digital y su aceptación en un público adulto.

### **Encuesta**

Se realizará una encuesta a las personas adultas de 20 a 45 años del Recinto Cachely Grande del cantón Ventanas donde se aplicará un cuestionario de 10 preguntas sobre el periodismo digital se tendrá una función exploratoria permitiendo acercarse de manera general al objeto de estudio.

### **Población**

La población de estudio considerada para el presente trabajo investigativo es de 50 Personas adultas de 20 a 45 años que habitan en el Recinto Cachely Grande.

### **Muestra**

La muestra en este caso por ser considerada pequeña no se utilizará ninguna fórmula y será la totalidad de la población. La muestra de estudio es de 50 personas adultas de 20 a 45 años que habitan en el Recinto Cachely Grande del cantón Ventanas provincia de Los Ríos, por el cual utilizaremos como instrumento principal para la encuesta donde se le realizará 10 preguntas mixtas, para así poder obtener información detallada sobre el tema a estudiar.

### **Tipo de Investigación**

#### **Investigación exploratoria**

El proyecto se basa es una investigación de tipo exploratorio por los diferentes acercamientos y análisis de la temática tratada a partir de estos resultados se crea las primeras explicaciones sobre lo que se necesita conocer.

## **2.4 Resultados obtenidos**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a las personas adultas del recinto Cachely Grande del Cantón Ventanas provincia de Los Ríos, se logró constatar que el periodismo digital si es de gran alcance para el público adulto de 20 a 45 años.

Actualmente manifestaron que su recurso a la hora de acceder a diferentes contenidos noticiosos, son las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, acuden a estos medios digitales porque son de gran alcance a la hora de adquirir cualquier tipo de información de forma instantánea.

Mediante la encuesta realizada también se consiguió verificar que la mayor parte de la población utiliza el internet más de 60 minutos diariamente, poniéndolo como un medio masivo de comunicación, utilizando como herramienta principal el celular y el computador ya que con estos instrumentos se puede acceder a las noticias de una manera rápida.

Por otra parte, expresaron que el periodismo digital ha traído muchos cambios a la hora de obtener información ya que antes lo hacían con los medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita, la mayor parte de los encuestados consideran que los medios digitales presentan noticias confiables.

### **3. Conclusiones**

Los medios de comunicación tradicionales han aprovechado el interés de las personas adultas al momento de buscar información, su primera alternativa son los medios de comunicación digitales en la cual forman parte de una generación que ha crecido en un entorno más interactivo y participativo, en el que han surgido nuevos modos de comunicar y dónde los medios de comunicación convencionales se han adaptado a las nuevas posibilidades que brindan las tecnologías de la información y la comunicación.

De acuerdo al análisis del proyecto de la aceptación del periodismo digital en el público adulto de 20 a 45 años, se logró de manera satisfactoria alcanzar el objetivo planteado, el periodismo digital es aceptado como un medio de comunicación para las personas adultas, el camino de llegada más usual a estos contenidos son las redes sociales de información.

La permanente conexión de los medios digitales, el intercambio de noticias y enlaces a través de redes sociales influyen en las personas adultas, en los últimos años que ya han comenzado a convertirse en consumidores de noticias de una forma más desarrollada, acuden a las redes sociales conociendo el poder de comunicación y actualización que tienen estos medios que transforman en informadores a todos los participantes en la red, desplazando así el uso del navegador como herramienta de acceso a contenidos periodísticos digitales.

En el transcurso los últimos años, la popularidad en redes sociales online se ha elevado ampliamente en nuestro país. Esto evidencia que hoy en día el Periodismo digital es un recurso importante para la sociedad, fomentando el interés de estar siempre informados.

#### **4. Bibliografía**

- Arguello, D. A. (2019). El periodismo digital y las tecnologías de la información y la comunicación. Ecuador.
- Ayala P., T. (2014). Redes Sociales, poder y participación ciudadana . Revista Austral de Ciencias Sociales , 23-48.
- Ayerdi, K. M. (2013). Periodismo y Audiencias: Inquietudes Sobre lo Contenidos Generados por los Usuarios. SCIELO.
- Baena, J. S. (2016). La evolución de los periódicos digitales frente a los convencionales como soporte publicitario. Madrid : UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Barbaré, Y. (2012). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. Revista Científica de Educomunicación, 179-180.
- Blanco, P. P. (2016). El Periodismo en la Era Digital.
- Falla, S. (2009). Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital
- González Córdova, M. (2016). Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de seis diarios nacionales de información general en su versión digital. Maracaibo Venezuela: Universidad del Zulia.
- León & Rivera. (2018). Influencia del Periodismo Digital en nuestra Sociedad Actual. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Macleimont, S. R. (2016). Nuevas Narrativas y tranmedia: la actividad de las audiencias. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación, 284-285.
- Moncada, L. G. (2018). Pautas de consumo de noticias en las nuevas generaciones. Revista Internacional de Comunicación , 77.
- Moreno, J. A. (2015). Las Audiencias Migran a los Medios Digitales .

Pacheco, Y. R. (2014). *Las Redes Sociales como Herramientas del Periodismo Digital* .  
Perú- Lima .

Yuste Barbaré. (2012). *Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes*.  
*Revista Científica de Educomunicación*, 179-180.

## Anexos

### Encuesta

Responder la siguiente encuesta sobre el tema: Periodismo digital y su aceptación en el público adulto de 20 a 45 años.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Masculino  Femenino

1.- ¿Usted tiene conocimiento de que es el periodismo digital o ciber periodismo?

Sí

No

2.- ¿Considera que la información que se publican en el internet por medio del periodismo digital es confiable?

Sí

No

3.- ¿Cuándo publican una noticia por medios digitales que herramienta utiliza?

Redes sociales

Web

Noticias online

4.- ¿Cuándo una noticia es publicada en redes sociales más populares cual de ella utiliza?

Facebook

**Twitter**

**YouTube**

**Instagram**

5.- ¿Cree que las tecnologías de información como el internet han traído cambios en el público adulto?

**Sí**

**No**

6.- ¿Con qué frecuencia ingresa a internet?

**Nunca**

**Casi nunca**

**Una vez a la semana**

**Tres veces por semana**

**Diariamente**

7.- ¿Qué tiempo al día le dedica al internet?

**15 minutos**

**30 minutos**

**60 minutos**

**Más de 60 minutos**

8.- ¿Considera que cualquier persona puede tener las herramientas y habilidades para realizar periodismo digital o ciber periodismo?

**Sí**

**No**

9.- ¿Cree usted que algunas noticias con hechos no relevantes son publicadas para llamar la atención del público?

**Sí**

**No**

10.- ¿Considera que el periodismo digital es una alternativa de comunicación?

**Sí**

**No**

## Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande del Cantón

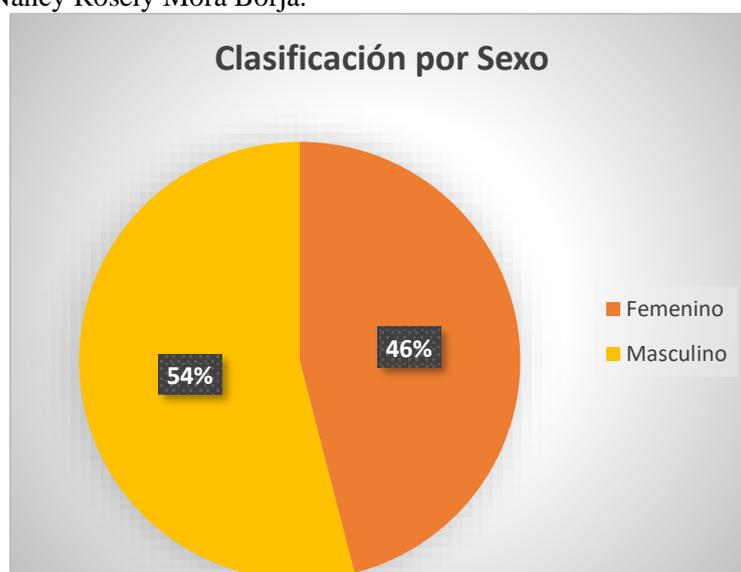
### Ventanas provincia de Los Ríos

*Tabla 1: Clasificación por Sexo*

Femenino	23
Masculino	27
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráfico 1**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** el 54% de la población es de sexo femenino mientras que el 46% es de género masculino.

**Interpretación:** La mayor parte de la población es de sexo femenino.

*Tabla 2: Clasificación por Edad*

20 - 25 años	13
26 - 30 años	14
31 - 45 años	23
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráfico 2**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** el 46% de los encuestados tienen edades de 31 a 45 años, mientras que el 28% poseen edades de 26 a 30 por otra parte, el 26% de la población tienen edades de 20 a 25 años.

**Interpretación:** la mayor parte de las personas encuestadas tienen edades de 31 a 45 años.

#### 1.- ¿Usted tiene conocimiento de que es el periodismo digital o ciber periodismo?

**Tabla 3: Usted tiene conocimiento de que es el periodismo digital o ciber periodismo.**

Si	32
No	18
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráfico 3**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja

**Análisis:** El 64% de la población manifestó que si conoce que es el periodismo digital o ciber periodismo mientras que el 36% declaró que no conoce.

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas tienen conocimientos del periodismo digital o ciber periodismo.

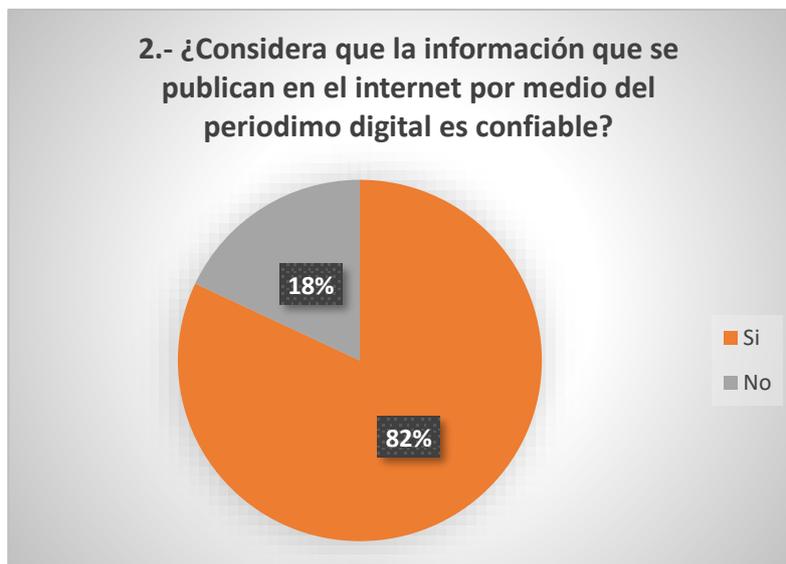
2.- ¿Considera que la información que se publican en el internet por medio del periodismo digitales confiable?

**Tabla 4:** Considera que la información que se publican en el internet por medio del periodismo digitales confiable.

Si	41
No	9
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráfico 4**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 82% de la población manifestó que si es confiable la información publicada en internet mientras que el 18% dijo que no es confiable.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados si confía en las noticias publicadas en los medios digitales.

**3.- ¿Cuándo publican una noticia por medios digitales que herramientas utiliza?**

*Tabla 5 Cuándo publican una noticia por medios digitales que herramientas utiliza.*

Redes Sociales	37
Web	8
Noticias Online	5
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráficos 5**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 74% de los encuestados dijeron que utilizan redes sociales mientras que el 16% declaró que manejan la web por otra parte 10% manifestó que acuden a las noticias online.

**Interpretación:** La mayor parte de la población manifestó que acuden con frecuencia a las redes sociales para informarse de forma instantánea.

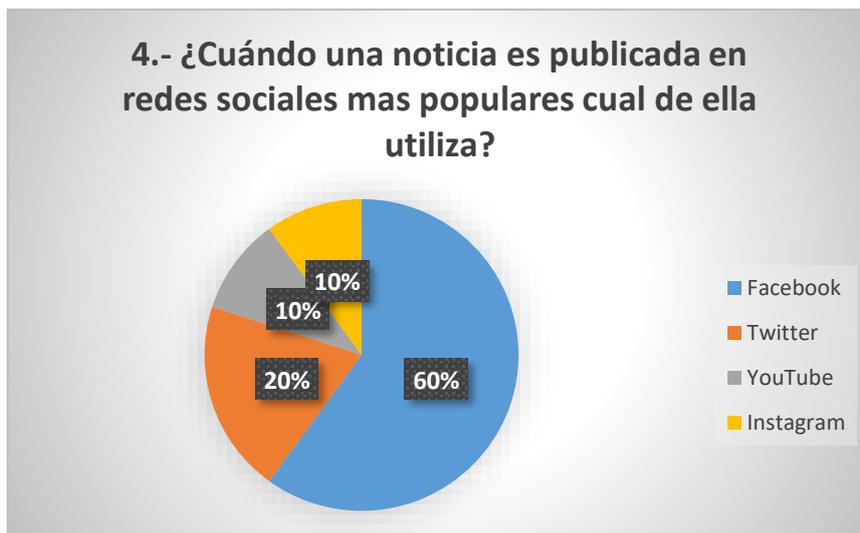
#### 4.- ¿Cuándo una noticia es publicada en redes sociales más populares cual de ella utiliza?

*Tabla 6: Cuándo una noticia es publicada en redes sociales más populares cual de ella utiliza*

Facebook	30
Twitter	10
YouTube	5
Instagram	5
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



*Gráfico 6*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** el 60% de la población manifestó que utilizan la red social Facebook, mientras que el 20% declaró que manejan Twitter, por otra parte, el 10% dijeron que utilizan Instagram y por último el 10% manipulan YouTube.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que manejan con mayor frecuencia la red social Facebook a la hora de adquirir una información.

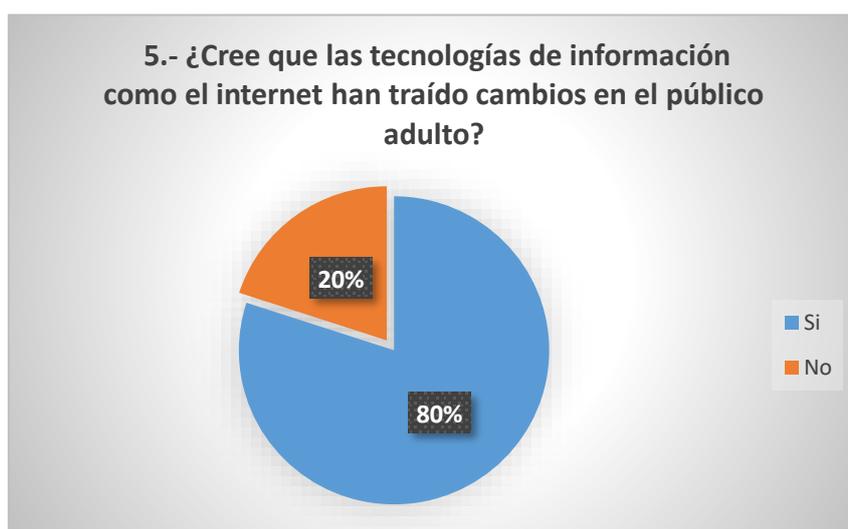
**5.- ¿Cree que las tecnologías de información como el internet han traído cambios en el público adulto?**

**Tabla 7: Cree que las tecnologías de información como el internet han traído cambios en el público adulto.**

Si	40
No	10
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



*Gráfico 7*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 80% de la población encuestada manifestó que si han traído cambios en el público adulto y el 20% dijo que no.

**Interpretación:** la mayoría de la población interpretó que si han existido cambios en el público adulto a la hora de acceder a la información por medio de las nuevas tecnologías.

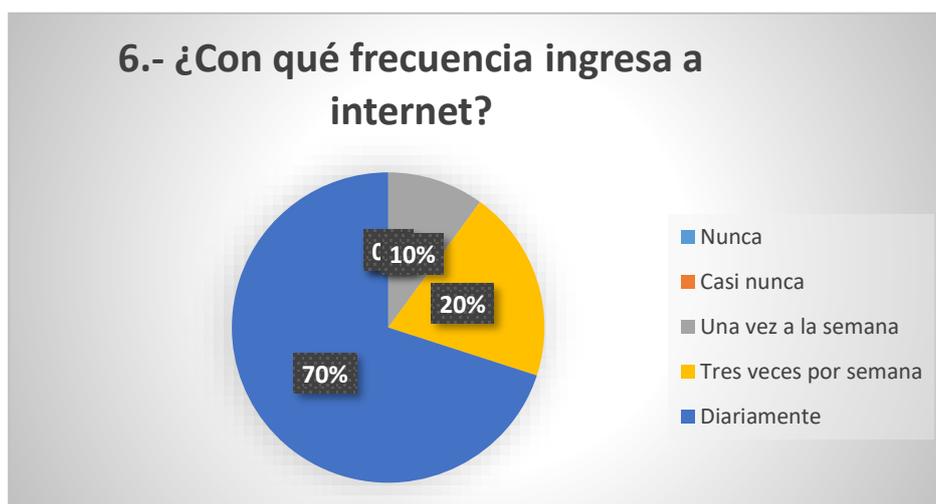
## 6.- ¿Con qué frecuencia ingresa a internet?

**Tabla 8 : Con qué frecuencia ingresa a internet.**

Nunca	0
Casi nunca	0
Una vez a la semana	5
Tres veces por semana	10
Diariamente	35
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



*Gráfico 8*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 70% de la población declaró que ingresa a internet diariamente mientras que el 20% tres veces por semana, por otra parte, el 10% dijeron que acuden una vez a la semana.

**Interpretación:** De acuerdo a la encuesta realizada se puede observar que la mayor parte acuden a internet diariamente para visualizar información de su interés.

## 7.- ¿Qué tiempo al día le dedica al internet?

Tabla 9: Qué tiempo al día le dedica al internet.

15 minutos	0
30 minutos	5
60 minutos	10
más de 60 minutos	35
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

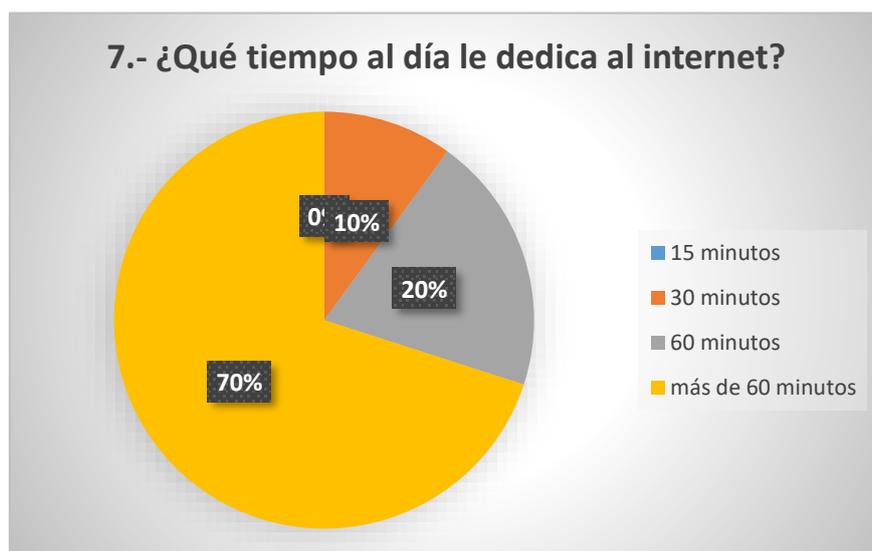


Gráfico 9

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 70% de la población encuestada dijeron que dedican más 60 minutos al internet, mientras que el 20% manifestó que brindan 60 minutos a navegar en internet y el 10% declaró que dedican 30 minutos.

**Interpretación:** Como se puede observar la mayor parte de los encuestados dijeron que utilizan el internet más de 60 minutos para acceder a la información necesaria.

**8.- ¿Considera que cualquier persona puede tener las herramientas y habilidades para realizar periodismo digital o ciber periodismo?**

*Tabla 10: Considera que cualquier persona puede tener las herramientas y habilidades para realizar periodismo digital o ciber periodismo.*

Si	32
No	18

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



*Gráfico 10*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 64% de los encuestados declaró que cualquier persona puede tener herramientas y habilidades para hacer periodismo digital o ciber periodismo, mientras que el 36% declaró que no.

**Interpretación:** Como se puede observar la mayor parte de la población manifestó que cualquier persona puede hacer periodismo digital.

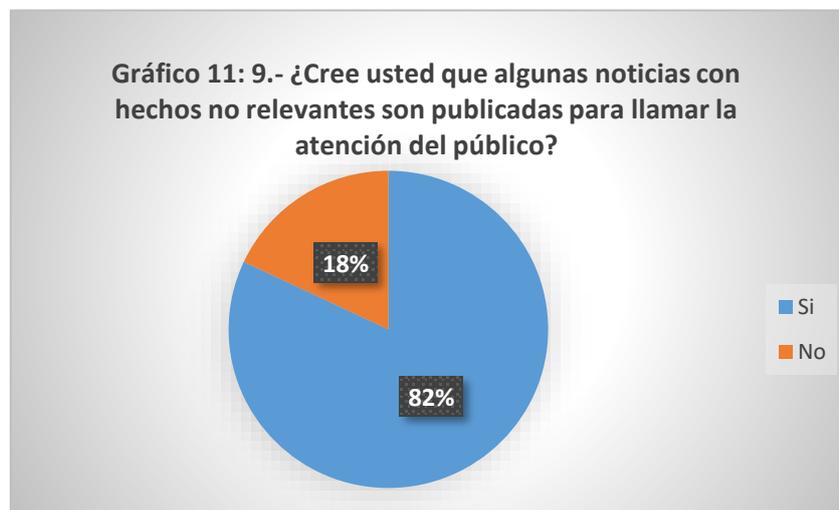
**9.- ¿Cree usted que algunas noticias con hechos no relevantes son publicadas para llamar la atención del público?**

*Tabla 11: Cree usted que algunas noticias con hechos no relevantes son publicadas para llamar la atención del público.*

Si	41
No	9
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



**Gráfico 11**

**Análisis:** El 82% de los encuestados manifestaron que si son publicadas para llamar la atención mientras que el 18% declaró que no son publicadas para llamar la atención.

**Interpretación:** Según la encuesta realizada la mayor parte de la población manifestaron que en ocasiones si hay noticias que son publicadas para llamar la atención de la audiencia.

**10.- ¿Considera que el periodismo digital es una alternativa de comunicación?**

*Tabla 12: Considera que el periodismo digital es una alternativa de comunicación.*

Si	43
No	7
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.



*Gráfico 12*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Recinto Cachely Grande.

**Elaborado por:** Nancy Rosely Mora Borja.

**Análisis:** El 86% de la población encuestada manifestaron que el periodismo digital si es una alternativa de comunicación, mientras que el 14% declararon que no.

**Interpretación:** la mayor parte de las personas encuestadas manifestaron que el periodismo digital si es una alternativa de comunicación para la sociedad.