



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**VALORACION DE COMPETENCIAS FORMATIVAS EN EL AMBITO DEL  
PERIODISMO ANTE EL ACTUAL ESCENARIO LABORAL: EVALUACION  
COMPARATIVA**

**AUTORA:**

**KARLA JOSEFINA LLERENA BARRERA**

**TUTORA:**

**IRALDA MARLENE ALEMAN FRANCO**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**

## DEDICATORIA

Al formador de mi vida Dios; Este trabajo ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco mi padre amado, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida.

A mis padres a quienes les debo todo lo que soy.

A mamá, Clara Lupe Barrera Moran por ayudarme a construir mis sueños, por ser un excelente ser humano, por ser una madre ejemplar y siempre tratándome de llevar por el buen camino.

A papá, Carlos Joselito Llerena Paredes por ser un pilar fundamental, por ser un excelente, responsable y correcto padre, aunque haya estado ausente por motivos de trabajo, pero siempre apoyándome en cada momento de mi vida.

A mi hermana, Karen Michelle Llerena Barrera, por compartir una infancia feliz, por todos los bellos recuerdos, momentos que hemos pasado juntas, y las experiencias que nunca olvidaré, aunque tengamos indiferencias, la amo mucho.

A mi hermano, Mario Salomón Llanos Barrera que siempre ha estado junto a mí, brindándome su apoyo, muchas veces poniéndose en el papel de padre, pero aun así somos seres humanos y fallamos, te quiero mucho.

A mi hermano Kliffor Washington Llerena Villamarin que a pesar de la distancia nos queremos.

A mi prima, Narcisa Zambrano, por apoyarme moralmente y demostrarme que todo se puede en esta vida con la ayuda de Dios.

A mis amigas que a lo largo del camino me han enseñado que la amistad existe.

## AGRADECIMIENTO

Gracias mi Dios por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

Gracias Dios por la vida de mis padres y hermanos, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman y a las que yo sé que más amo en mi vida, gracias A Dios por permitirme amar a mis padres.

A mamá, por siempre creer en mí, eres mi universo y espero este conmigo muchos años más, viéndome triunfar para así poderle dar lo que se merece.

A papa, soy una persona agradecida con usted al tener la dicha de haberme dado la vida, por darme los estudios y que, gracias a su confianza, apoyo, braveza este 2020 tendré mis dos títulos universitarios. En toda esta trayectoria de vida espero recompensarle y vivir muchos años juntos.

A mi hermana quien sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar por sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan admirarla cada día más.

A mis padrinos de escuela, colegio y en pocos meses de la universidad UNIANDES, mis hermanos quienes estuvieron, están y estarán conmigo siempre, aunque tengamos inconvenientes causados por mí falta de madurez.

A mis amigas, compañeras, colegas que siempre me apoyaron sabiendo que estudiaba en dos universidades y que el tiempo no me daba, se que son pocas esas verdaderas amistades.

A mis compañeros de salón de clase por habernos soportado cinco años y por esas experiencias que nunca se olvidaran.

A mis queridos docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo por haber impartido sus conocimientos, enseñanzas y consejos.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está basado en la valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo ante el actual escenario laboral: evaluación comparativa con el objetivo de realizar un análisis de estilo muy particular y saber cuáles son las competencias formativas vinculadas con el periodismo.

Ante este nuevo entorno, disponer una conexión directa entre la formación universitaria y las expectativas del sector profesional así la esencia del desarrollo de las competencias consiste en promover la capacidad real, ayudando a los estudiantes para el desempeño de las tareas propias de una actividad profesional que beneficie su efectiva incorporación en el mundo laboral.

Las competencias formativas en el periodismo están inmersas en un momento de cambios. La invasión de las tecnologías digitales comporta una alteración perceptible de los escenarios establecidos. Como todo proceso de transformación, el nuevo entorno digital plantea una serie de riesgos y de oportunidades para el desarrollo de la profesión periodística.

Los comunicadores sociales se pueden desempeñar en varios escenarios laborales como es en prensa, publicidad, radio, marketing, periodismo, organización de eventos, producción audiovisual, editor, investigador, coach, representante de artistas, community manager, docente de comunicación tanto institucional como organizacional, relacionista público. Existe varias fuentes de trabajo, pero muchos no encuentran empleo laboral.

**Palabras clave:** Competencias, habilidades, periodismo, formación.

## SUMMARY

This research work is based on the assessment of training competencies in the field of journalism in the current work scenario: comparative evaluation with the objective of carrying out a very particular style analysis and knowing what are the training competences linked to journalism.

Given this new environment, provide a direct establishment between university education and the expectations of the professional sector so the essence of the development of skills is to promote real capacity, helping students to perform the tasks of a professional activity that Benefit its effective incorporation into the world of work.

Training skills in journalism are immersed in a time of change. The emergence of digital technologies involves a noticeable alteration of the established scenarios. Like any transformation process, the new digital environment poses a series of risks and opportunities for the development of the journalistic profession.

Social communicators can work in various work scenarios such as in the press, advertising, radio, marketing, journalism, event organization, audiovisual production, editor, researcher, coach, artist manager, community manager, teacher of both institutional and organizational communication, public relations. There are several sources of work, but many do not find employment.

Variable 1: Training skills of journalism, variable 2: Work scenario.

Keywords: Skills, abilities, journalism, training.

# ÍNDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. DESARROLLO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 OBJETIVO.....</b>	<b>3</b>
<b>2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....</b>	<b>3</b>
<b>2.4 TÉCNICAS APLICADAS .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>14</b>
<b>III. CONCLUSIONES .....</b>	<b>15</b>
<b>IV. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>V. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>18</b>
<b>VI. ANEXOS.....</b>	<b>19</b>

## I. INTRODUCCIÓN

El sector periodístico está inmerso en un momento de cambios. La irrupción de las tecnologías digitales comporta una alteración perceptible de los escenarios establecidos. Como todo proceso de transformación, el nuevo entorno digital plantea una serie de riesgos y de oportunidades para el desarrollo de la profesión periodística. Sobre el sector pesan las amenazas que hacen peligrar la subsistencia de ciertos medios a medio plazo, además de tener que asumir la pérdida del monopolio en la confección y difusión de la información, puesto que el ciudadano se convierte en productor de noticias.

En cuanto a los beneficios, la implantación de las tecnologías digitales facilita a los profesionales del periodismo la puesta en marcha de proyectos empresariales al margen de los grandes medios de comunicación. Una vía que se basa en la práctica del periodismo emprendedor (Casero-Ripollés & Cullell-March, 2013) (Casero-Ripollés, 2013).

En la actualidad se han producido una serie de cambios a partir de la nueva regulación de los medios de comunicación y la actividad periodística, provocando una reestructuración de la idea de profesionalización del periodismo y de la consideración de profesionalismo en los periodistas.

Ante todo, centrada en la relación de la actividad informativa y comunicativa y las nuevas necesidades de la sociedad ecuatoriana; ofreciendo un carácter de la profesión periodística basado en la readaptación en la cual los periodistas, los medios y las facultades de Periodismo aúnan esfuerzos para afianzar el concepto de profesionalización del periodismo ecuatoriano.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación es basado en la valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo ante el actual escenario laboral: evaluación comparativa con el objetivo de realizar un análisis de estilo muy particular y saber cuáles son las competencias didácticas vinculadas con la prensa.

Realizar una búsqueda de aportes que favorezcan a las futuras generaciones de periodistas acerca de las nuevas estrategias que se están empleando en la profesión, sean estas positivas o negativas y que sirva de apoyo a la formación y desarrollo de sus inicios es un determinante motivacional para realizar este estudio de caso.

En la actualidad existen muchos licenciados en comunicación social, otros especializados en el periodismo, pero se encuentra una gran parte de pobreza en Ecuador para estos profesionales, ya que no hay fuentes de trabajo, no hay vacantes y cada semestre se están graduando más, pero no hay posibilidades para desenvolvemos en nuestras áreas, hay mucha competencia.

Las competencias laborales articulan conocimientos, aptitudes y actitudes en el mundo del trabajo. Así, el sujeto puede desempeñarse satisfactoriamente en acuerdo con una norma reconocida concertada con el sector productivo. Estas refieren a la capacidad de una persona para aplicar sus habilidades a la resolución de problemas relacionados con situaciones laborales; destrezas en el manejo de ciertas tecnologías y laborar con información; disposición de relacionarse con otros; trabajar en equipo; y cualidades personales como responsabilidad, adaptabilidad, honestidad, creatividad. (Comercio, 2016)

## **2.2 OBJETIVO**

Analizar la valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo ante el actual escenario laboral: evaluación comparativa, para determinar las causas por la que no hay fuente de trabajo para los estudiantes de comunicación social, delimitado a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS**

Hace varios años se ha venido incrementando en América Latina el interés en torno a la formación y certificación con base en competencias laborales, es decir incrementar el rendimiento laboral y la motivación en las personas.

Según (Ortells-Badenes, 2013) El sector periodístico está inmerso en un momento de cambios. La irrupción de las tecnologías digitales comporta una alteración perceptible de los escenarios establecidos. Como todo proceso de transformación, el nuevo entorno digital plantea una serie de riesgos y de oportunidades para el desarrollo de la profesión periodística. La aparición violenta y repentina de la tecnología digital, está poniendo cada vez en riesgo el tiempo de la comunicación en general.

En cuanto a los beneficios, la implantación de las tecnologías digitales facilita a los profesionales del periodismo la puesta en marcha de proyectos empresariales al margen de los grandes medios de comunicación. Una vía que se basa en la práctica del periodismo emprendedor (Casero-Ripollés & Cullell-March, 2013). La tecnología digital es la que afecta un acto de los medios de comunicación para el desarrollo de los periodistas que tiene como cualquiera de sus medios, su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos.

El cambio del contexto empresarial del periodismo, las nuevas demandas laborales a sus trabajadores y la emergencia de nuevos perfiles profesionales afecta, de manera

directa, a la formación de los futuros periodistas. La tecnología digital, obliga a que un Periodista tenga un amplio conocimiento en todo lo relacionado con la comunicación, en lo empresarial debe mejorar la productividad y la competencia y aplicar al máximo sus capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas.

La fuerte demanda de profesionales que tengan una formación y pensamiento que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico, es decir que se diferencia entre los estudios de pregrado y posgrado, dependiendo del sistema profesional y grados académicos logrados con el nuevo escenario laboral.

La última etapa del proceso de aprendizaje de los estudios de pregrado y posgrado sobre las competencias formativas incluidas en el plan de estudios de este título del Grado en Periodismo.

### **El Papel de las Competencias en la Formación de los Profesionales del Periodismo**

El autor (A. Casero, 2013) La adaptación de la Universidad española al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supone un reajuste sustancial en sus objetivos. Según estos preceptos los programas de aprendizaje en los grados deben enfocarse hacia la adquisición progresiva de competencias profesionales, es decir, que los alumnos deben asimilar los conocimientos destrezas y actitudes necesarias para incorporarse de forma efectiva al entorno laboral (Sierra, 2010; Tobón, 2004; Echeverría, 2001). Reorganizar primordialmente en sus motivos y competencias que identifican la formación desarrollo de las capacidades de los estudiantes, sus habilidades, sus destrezas y actitudes a la enseñanza de provenir a los periodistas.

El conocimiento adquirido por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica del alumnado para la práctica y explorar todo lo adquirido durante su época de estudio para ejercer una actividad profesional.

El nuevo plan de estudio da ideas y novaticas en el medio de noticias la exigencia de un periodista que su meta en un amplio conocimiento en todo en el desempeño de las funciones de los futuros periodistas profesionales.

La fuerte crisis de la comunicación no causa un gran impacto por eso el análisis y evaluación de las competencias con el nuevo escenario laboral cometidos en el proceso de producción de la información y moverse con rapidez entre los diferentes fundamentos prensa, radio, televisión e internet. La gerencia de redes sociales y participación del público, hay que hacer interesantes análisis para el futuro periodísticos.

Para (Doménech-Fabregat, 2013) este trabajo aporta una visión generalizada sobre la valoración de los futuros egresados a cerca de las funciones del periodismo y sus expectativas laborales en el ámbito de la comunicación. Esta investigación determina que las percepciones que los estudiantes tienen sobre la profesión periodística están vinculadas directamente a su contexto histórico y están condicionadas por el propio sistema informativo de su país. En un ámbito de los nuevos periodistas, en lo laboral de comunicación se analiza el proceso de producción de la información y altitud que los nuevos periodistas profesionales siguen para desarrollar su actividad para lograr su propio criterio e idea.

La universidad se ha preparado para mejorar el nivel académico de los perfiles de la comunicación que implica el desarrollo de un nuevo procedimiento, técnica, estrategia de trabajo para la garantizada adaptación de la comunicación profesional.

La renovación de los planes de estudio llevada a cabo en la última década ha implicado replantear los sistemas de evaluación tradicionales. El nuevo plan de estudio

ha mejorado la calidad del docente para un mejor desempeño en los alumnos y futuros periodistas profesionales.

### **Identificación de Competencias Profesionales en la Carrera de Periodismo**

Según (Vicente, 2018) Las competencias identifican los desempeños actuales y prospectivas en el entorno laboral del Periodismo, la valoración de las funciones de trabajo, como punto de partida esencial para la formación de profesionales capaces de demostrar su idoneidad. El desempeño actual ha dado beneficios en el ámbito laboral de comunicación en general, el periodismo ha mejorado por las diferentes estrategias de trabajo en todo en el desempeño de las funciones de los futuros periodistas profesionales.

El nuevo sistema de enseñanza a dado buenos resultados en el perfil de la comunicación social y periodísticas con mayores posibilidades de realizar el conocimiento y anticuado de su capacidad que depende en el ámbito informativo de la comunicación social y periodísticas

### **Diario El Comercio lunes 28 de marzo 2016 Aprendizaje por Competencias: El Reto Actual y Futuro del Ecuador**

Según el diario El Comercio (Comercio, 2016) La Constitución de 2008 (Art. 27) Art. 27.- La educación se centra en el ser humano y garantiza su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; es participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimular el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. (2008, 2008).

La educación es un derecho humano que tiene como finalidad establecer una igualdad de oportunidades, compartir los conocimientos con los demás y vivir en un ambiente de paz.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (Art. 6, lit. x) califican a la educación ecuatoriana por competencias. El nuevo currículo aprobado en febrero pasado, en sus considerandos se refiere a las competencias. ¿Por qué el Ministerio de Educación se niega a aceptar este modelo establecido en la Constitución, la Ley y los propios acuerdos? ¿Por qué seguir con el tema de las destrezas con criterio de desempeño, si en el fondo, están hablando de competencias? A continuación, una investigación conceptual y metodológica del término. ... ‘La escuela del futuro enseña a pensar, enseña a saber pensar, enseña a saber hacer y a saber convivir, que se resume en saber ser’, según Jacques Delors. • Enfoques semánticos Para empezar es necesario precisar qué es una competencia desde el punto de vista pedagógico.

Las definiciones de competencias y destrezas son diferentes y paradójicamente semejantes, son comunes en muchas funciones, con diferencias sutiles.

Ley Orgánica de Educación Intercultural califica a la educación por competencias básicas, que constituye el perfil del estudiante y estrategia para mejorar la calidad del aprendizaje a fin de llegar a adquirir el máximo potencial que tienen las personas para pensar y desarrollar conductas inteligentes.

El Ministerio de Educación mantiene el asunto de la destreza, indicando que es la habilidad que tienen un nivel básico en los primeros niveles de todo tipo de aprendizajes. Las respuestas constituyen una tarea colectiva y una necesidad para el siglo XXI.

La competencia en educación, es un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

La competencia permite formar en la mente una idea, proyecto, etc, y requiere conocimientos disciplinares, éstos se acompañan de destrezas, estrategias, habilidades, actitudes y otros recursos que, adecuadamente integrados, permiten aplicar los conocimientos

El potencial del aprendizaje, nos permite entrar en la zona de desarrollo próximo (ZDP) para diferenciar, el nivel de desarrollo real y el nivel de ejecución que se logra a través de la ayuda del profesional. Tomando en cuenta la acepción, de una determinada palabra de acuerdo al contexto en que aparezca.

El estudiante aprende de los otros a medida que establece relaciones, puesto que vive en grupos y estructuras sociales, se apropia de la experiencia social e histórica, incorporando e internalizando pautas sociales.

Los estudiantes cuando realizan proyectos en grupo, aprenden, analizan, las diferentes teorías, como la teoría sociocultural de Ley Vygotsky que sostenía que los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social: van adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognitivas como proceso lógico de su inmersión a un modo de vida.

La teoría de Benjamín Bloom que permite ordenar y diseñar los objetivos del aprendizaje; Howard Gardner que plantió la teoría de las inteligencias múltiples como contrapeso al aprendizaje de una inteligencia única.

La competencia por medio de determinados instrumentos mediadores del conocimiento, destrezas y actitudes, resuelve los problemas de forma autónoma y creativa, permitiendo estar capacitado para actuar en su entorno laboral y en la organización del trabajo.

Competencia es una actuación integral, centrada en el estudiante, resultado de la identificación de problemas y la aplicación con eficiencia y compromiso ético, de los saberes (saber, ser, saber hacer y saber convivir), en un contexto dado'. (Tobón, 2010)

La competencia en educación permite realizar adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea. Tomando en cuenta la clasificación de las competencias.

Las competencias laborales articulan conocimientos, aptitudes y actitudes en el mundo del trabajo. Así, el sujeto puede desempeñarse satisfactoriamente de acuerdo con una norma reconocida concertada con el sector productivo.

En la competencia laboral se aplica toda nuestra capacidad productiva en términos de desempeño que más allá de estas cuestiones a la hora de competir en el ámbito laboral.

Ecuador, recibe y prepara a profesionales en base a las competencias pedagógicas, empezando con el aprendizaje por Competencias, referida inicialmente al contexto laboral, ha enriquecido su significado en el campo educativo en donde es entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.

Currículo por competencias, aplicando el conjunto de objetivos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada etapa educativa.

Metodología de la enseñanza basada en competencias de programas en el contexto del diseño curricular, proceso de evaluación, programación y planeación, que se interrelacionan y se deben producir.

## **¿Por Qué Estudiar Comunicación Social?**

El autor (Salazar, 2017) coincide que todos necesitan comunicarse, entregar y recibir información, tanto en nuestra vida cotidiana, como en nuestro entorno laboral, y que, de ahí surge la necesidad de tener tanto en medios de comunicación como en empresas, a personas que conozcan cómo hacer efectivos los mensajes. "Los comunicadores sociales están allí definiendo tiempo, modo, lugar y medio para conseguir los objetivos esperados en las personas que los reciben, previendo, planificando y estando preparados para interactuar, para disminuir interferencias y ruidos que pueden afectar el proceso y para reaccionar con prontitud y adecuadamente a situaciones de crisis que se puedan generar".

La comunicación busca formar a personas integrales, con perspectiva general, con bases sólidas y conceptuales, la información para el periodista es una labor fundamental para dar a conocer, a personas que conozcan cómo hacer efectivos los mensajes que lleguen al receptor a situaciones de crisis que se puedan generar.

El comunicar social reúne los mensajes es el que organiza la información para dar detalle de la investigación y el entendimiento en el desempeño desde un medio de comunicación o una organización de los periodistas profesionales.

Es una carrera que usa sus medios de comunicación, y desde el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para los periodistas profesionales siguen para desarrollar su actividad, demostrando que la práctica periodística también se relaciona en con el receptor.

Según la (Toral, 2010) La revista online Inter/Medios, un trabajo de estudiantes de la materia Proyecto Periodístico y del Taller de Prácticas de Prensa de la carrera de Comunicación de la UCSG, en el reportaje titulado El Periodismo: es una carrera de resistencia, apenas recoge que "las estadísticas sobre conseguir empleo para un graduado

en la carrera de Comunicación Social no son tan fácil, ya que existe privilegio para otras universidades.

Los periodistas profesionales realizan un reportaje que desarrollo la actividad, demostrando que la carrera de comunicación social, no son altas en el periodismo para el graduado aquel que ha concluido sus estudios, y obtenido un título no es fácil que consiga un empleo fijo.

El índice laboral es alto, pero hay diferencias entre quienes ejercen su carrera y los que no. Los que han estudiado comunicación social tiene su título universitario no ejercen su carrera si no tiene otras fuentes de trabajo o tiene negocio propio, existen personas que renuncian y otras que las ofertas de trabajo no llenan sus expectativas. Por eso el desempleo sin señalar la fuente de graduados.

Otro punto a favor de la Universidad. Pero otro aspecto a destacar es que, entre quienes sí trabajan en el sector de la Comunicación, divide su tiempo para realizar otras actividades, entre ellas, la docencia, las relaciones públicas, la organización de eventos o a publicaciones pequeñas específicas. Es, gracias a estos otros rubros, que ellos logran alcanzar los niveles de ingreso que tienen.

Los graduados en comunicación social ya ejercen su título quienes sí trabajan en el sector de la Comunicación, pero se dividen en su tiempo para realizar otras actividades como ser docente, la organización de eventos o a publicaciones pequeñas específicas, gracias a estos otros trabajos de medio tiempo, que ellos logran alcanzar los niveles de ingreso que tienen más por experiencia de trabajo laboral, y al estar en el sector comunicación ganan lo básico, favoreciendo buscar otras actividades para mayor ingreso.

Todo ser humano tiene que buscar una formación profesional, el deber de cada ser humano es tener un estudio superior para ser alguien en la vida, aunque en la actualidad el título universitario ya no están importante, la cual obliga a los estudiantes a seguirse preparando día a día para así poder logra todas sus metas. Existen personas que por

situación económica no han podido seguir estudiando, pero ellos tratan de que sus hijos tengan la facilidad que ellos no pudieron tener.

### **Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo**

La creación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo se registra en el año 1990 por diligencias de la Lcda. Cumandá Campi Cevallos, docente en aquel año; y por el Ing. Bolívar Lupera Icaza, rector en aquella época. A inicios, esta carrera ofrecía un título intermedio de nivel tecnológico de Periodista profesional, similar a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, pensum que fue adoptado por esta carrera mediante convenio.

Luego de varios rediseños en la malla curricular, a partir del 2011, los egresados en Comunicación social accedían al título de Licenciados en Comunicación Social. En 2018 nuevamente la carrera se rediseña mediante oficio Nro. CES-SG-2017-3159-, el CES, aprueba el proyecto de rediseño curricular de la carrera, de este modo el nuevo nombre de la carrera es Comunicación, la misma que tiene una duración de 9 periodos y oferta actualmente el título de Licenciado en Comunicación.

En cuanto al perfil profesional de un Licenciado de Comunicación Social graduado en la Universidad técnica de Babahoyo, es un profesional con conocimientos teóricos, prácticos e investigativos, adaptándolos en el contexto cultural, para gestionar los procesos comunicacionales con pertinencia y para afrontar la cambiante realidad del entorno laboral.

Esta carrera es de modalidad presencial, y se desarrolla en 8 periodos semestrales que conforman un número de 20 semanas por periodo académico, y tiene un total de 4300 horas. Actualmente está conformada por 325 estudiantes. Dentro de la malla curricular para ofertar al título de Licenciado en Comunicación Social, existen un total de 54 materias entre básicas y de profesionalización.

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

### **Modalidad de Investigación**

En el presente trabajo de investigaciones se aplica la metodología de búsqueda cualitativa, puesto que está basada en la observación, discursos y respuestas abiertas para la posterior interpretación.

### **Técnicas Utilizadas en la Investigación**

1. La búsqueda de información bibliográfica el cual permite explorar que se ha escrito en la comunidad científica sobre este tema de estudio, además de poder observar y analizar la malla curricular de la carrera de Comunicación Social a fin de entender el contexto formativo en el que se desarrollan los estudiantes de mencionada carrera.

2. La entrevista que se realizó al Lcdo. Byron Alfredo Castro, ex estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, el cual hablo acerca valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo ante el actual escenario laboral: evaluación comparativa y confirmó que existe poco empleo para los licenciados en comunicación social mediante las preguntas formuladas.

El método se utiliza fue el analítico-sintético, el cual se realiza mediante análisis para posterior poder sintetizar la información. El método empírico fue la observación científica, el análisis de reportajes. La técnica utilizada fue la entrevista realizada mediante el instrumento de la elaboración de cuestionario.

## **2.5 RESULTADOS OBTENIDOS**

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo planteado en el presente trabajo de análisis de caso, se obtuvo información de fuentes y autores confiables, expertos del tema acerca de la valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo ante el actual escenario laboral: evaluación comparativa, como también información de primera mano mediante el cuestionario de preguntas formuladas para la entrevista realizada.

Mediante la observación y análisis se llegó a un consenso de que las competencias laborales poseen un estilo periodístico, el periodista nunca termina de aprender, por más estudios que desarrolle cada día, tiene que constantemente estar informado porque hay nuevos espacios, varias competencias. En la actualidad ya las personas no ven mucho texto, ahora se fijan e informan con una imagen que lo dice todo. En pleno siglo XXI la tecnología sigue avanzando.

La entrevista como tal permitió adquirir información que confirmo el análisis antes mencionado, las investigaciones realizadas, como también ampliar las características que conforman su estilo, en el Ecuador se cataloga como tercer mundista porque aún se sigue dando el tabú, pero depende de las personas tener ética, moral, profesionalismo y tener un buen argumento para poder informar.

También se expuso en la entrevista que estas particularidades del estilo que manejan las personas son parte de su personalidad y no un papel que se torna, tales explicaciones confirman las investigaciones de que en el País Ecuador no hay fuente de trabajo para varios estudiantes, egresados, graduados en la área de la comunicación social, la cual se ven obligados a estudiar otra carrera, o tener otras actividades para la cual tener ingresos o si se encuentran laborando no es asegurado, ahora si se encuentra ejerciendo pero no llegan ni aun salario básico unificado.

En cuanto al contexto formativo en donde se desarrollan los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se observó mediante la malla curricular (anexa al final de este trabajo), que hay materias de profesionalización que van en acorde con la evolución profesional de un periodista en ambientes tecnológicos y actuales, lo que permite profesionales egresados capacitados para enfrentar cualquier tipo de trabajo vinculado al ejercicio profesional.

Es importante recalcar que en la búsqueda de contrarrestar el desempleo que enfrentan mencionados estudiantes y aportar en la generación de profesionales preparados para crear empresas y generar empleos, dentro de la malla curricular se observó materias con designaciones publicitarias, administrativas, marketing, emprendimiento, entre otras; que brindan herramientas para iniciar negocios de servicio comunicacional nuevos y sostenibles.

### **III. CONCLUSIONES**

La tecnología digital, está avanzando gigantescamente, por lo que nosotros los estudiantes tenemos las facilidades para realizar nuestros proyectos, alcanzando niveles de conocimientos amplios sobre cualquier campo de la Comunicación.

La formación de los profesionales en la Comunicación se basa en el aprendizaje, formación integral por competencias.

Al analizar el perfil de competencias se determina la capacidad productiva, del estudiante y/o profesional, medible en términos de desempeño, de las habilidades, de las destrezas y las actitudes necesarias para realizar un trabajo efectivo y de calidad.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo, el Estado garantizará la libertad de enseñanza, la

libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Estudiar Comunicación Social, y después ejercerla, por medio del Periodismo tendré las herramientas necesarias, para buscar información, transmitir, narrar historias, comunicar a audiencias masivas, informar de modo creativo y revolucionar el lenguaje que construya la realidad, desafiando cualquier tipo de situaciones que se presente.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

Una vez concluido el presente trabajo de análisis de caso se pone a disposición las siguientes recomendaciones:

- Pese a ser parte de su estilo, tratar de evitar el uso del lenguaje soez en algunas de las entrevistas realizadas.
- Continuar con su trabajo investigativo sin perder ese estilo particular que han desarrollado y que se caracteriza como competencias en el actual escenario laboral.
- Se sugiere realizar talleres dirigidos a los estudiantes de comunicación social acerca del nuevo periodismo digital, características, pautas y estilos periodísticos.
- Mantenerse actualizado con la tecnología digital, a fin ampliar los conocimientos.
- Continuar con la instrucción para profesionales en base al aprendizaje y a la competencia.

- Mantener el seguimiento del perfil de competencias del profesional.
- Continuar con la educación ya que el Estado garantiza la libertad de enseñanza.
- Informar todos los acontecimientos internos y externos, basados en la verdad.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- 2008, C. D. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Ciudad Alfaro, Montecristi, Ecuador:  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf).
- A. Casero, S. O. (18 de Diciembre de 2013). *Universitat Jaume I de Castelló (España)*. Obtenido de Universitat Jaume I de Castelló (España):  
[file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20(2).pdf)
- Casero-Ripollés, A. (Diciembre de 2013). *Historia y Comunicación Social*. España :  
<file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327.pdf>. Obtenido de Historia y Comunicación Social:  
<file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327.pdf>
- Comercio, D. e. (28 de Marzo de 2016). Aprendizaje por competencias: el reto actual y futuro del Ecuador. *Aprendizaje por competencias: el reto actual y futuro del Ecuador*, pág. 6.
- Comercio, E. (28 de Marzo de 2016). Aprendizaje por competencias: el reto actual y futuro del Ecuador. *El Comercio*, pág. 8.
- Doménech-Fabregat, H. (2013). Las competencias profesionales en periodismo: *Universitat Jaume I de Castelló (España)*, 56.
- Ortells-Badenes, S. (18 de Diciembre de 2013). *Universitat Jaume I de Castelló (España)*. Obtenido de Universitat Jaume I de Castelló (España):  
[file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/gbarr/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20(2).pdf)
- Salazar, P. P. (04 de septiembre de 2017).  
<https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/02/09/1149339/estudiar-periodismo-comunicacion-social.html>. Obtenido de <https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/02/09/1149339/estudiar-periodismo-comunicacion-social.html>: universia
- Toral, M. d. (2010). ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL. En M. d. Toral, *Estudio de la situacion actual de los egresados de comunicacion social de la ucsg y su relacion con el mercado laboral* (págs. 52 - 54). Guayaquil:  
<file:///C:/Users/gbarr/Downloads/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-3.pdf>.
- Vicente, B. R. (2018). Identificación de competencias profesionales en la carrera de Periodismo. *Revista Ibero Americana de Educacion* , 5.

## VI. ANEXOS

### FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

<b>Nombre:</b>	<b>Byron Alfredo Castro Arana</b>
<b>Profesión:</b>	<b>Lcdo. Comunicación Social</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Lunes 27 de enero del 2020</b>
<b>Modo de entrevista:</b>	<b>Cara a cara</b>
<b>Ciudad:</b>	<b>Babahoyo</b>
<b>Duración:</b>	<b>6 minutos</b>



### PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

#### 1. ¿Para usted que es la valoración de competencias formativas?

Todo ser humano tiene que buscar una formación profesional, en pleno siglo XXI el deber de cada ser humano, de cada joven, es tener un nivel de estudio de tercer nivel, un estudio superior que le permita tener acceso a una empresa y poder laboral, en nuestro país el gobierno lo exige.

#### 2. ¿Cómo se desarrolla las competencias formativas en el ámbito del periodismo?

El periodista nunca termina de aprender por más estudios que desarrolle, tiene que estar más informado, tiene que formarse profesionalmente porque nos exigen más cada día y ese es el deber porque estamos sufriendo de persecución, somos persuadidos por saber cuál es nuestra formación, que no nos quedemos en el título de tercer nivel, si no ir más allá.

### **3. ¿El escenario laboral se ha vuelto muy competitivo en la actualidad?**

Hay nuevos nichos, nuevos espacios y aparición del tema del medio audiovisual, las redes porque existe bastante competencia porque cada uno quiere demostrar su talento, el arte, el amor por esta área de la comunicación

### **4. ¿El sector periodístico está inmerso en momentos de cambios?**

Bastante porque la forma de cada día ya no es la misma en comunicar como hace diez años atrás que solo era texto, ahora con una imagen indica lo que deseas informar, ya que las personas no ven tanto texto, con una imagen es suficiente.

### **5. ¿Cuál es el perfil de profesionales que forma la universidad?**

La universidad va en busca de personas que destaquen que representen bien a la universidad no solo en el tema local, si no a nivel nacional e internacional, sobre todo en la carrera de comunicación social hay varios referentes, hoy en día han triunfado también a nivel nacional, han hecho que en nuestra universidad porque también soy de ella, sea factible y que muchos jóvenes se interesen por la carrera.

### **6. ¿Qué se necesita para ser un buen profesional en esta carrera?**

Tener ética, tener compromiso con si mismo de que es lo que quieres informar y como te quieres presentar ante la comunidad que te va a observar y que va a leer tu trabajo que es lo mas importante, cada día formarte que tu único objetivo es poder ayudar a través de lo que informes porque muchas personas informan, pero no tienen enfoque, no tiene una visión de que es lo que quiere.

### **7. ¿Cuál es el aporte de esta profesión al país?**

A medida que ha pasado los años, el periodismo se ha visto bien aludido casi no hay una fuerza, más bien, se comenta lo que desean saber ciertos sectores mas no lo que en realidad las personas desean saber por lo que estamos atravesando.

#### **8. ¿Cómo considera el periodismo en Ecuador comparado a otros países?**

El periodismo a diferencia de otros países que no hay compromiso, si no también tiene el derecho que la comunidad sepa lo que se está diciendo, en nuestro país es catalogado como tercer mundista porque acá nos hacemos tabú de todo, un reportaje ya es un asombro de acorde al tema que sea a diferencias en otros países, ya son cosas normales como por ejemplo presentan un caso de violación, lo presentan de una manera estructurada a diferencia de acá del Ecuador que hay mucho morbo, las cuales las personas no ayudan no generan contenido, sino más bien que alimentan de diferente forma, es así como retrocedemos y no aportamos de una manera positiva, cuando allá periodistas que de verdad estén comprometidos con su profesión y con su ética.

#### **9. ¿Por qué cree usted que no hay fuente de trabajo para los comunicadores sociales?**

Si las hay, lo que pasa que nosotros me pongo por ejemplo, yo fui a la escuela de comunicación porque quería trabajar en la televisión y que cualquier medio de comunicación a nivel nacional me iba a coger pero ahora con los nuevos cambios que han existido, las redes sociales son los portales donde las personas hoy en día pueden informar, hacer publicidad, está conectada mañana, tarde, noche, madrugada y es donde la gente acude, si hay oportunidades para que los periodistas puedan enfocarse, no solo esperar a que una empresa lo pueda llamar y contratar.

Pero hay personas que no tienen trabajo por temor a la audiencia, porque aún existe ese riesgo a enfrentarse ante un público y que a través de los semestres no han podido perderlo y es por este motivo que desean trabajar en una institución, también por ser asegurados y tener un buen sueldo para así seguirse formando profesionalmente porque aspiran tener mas logros.

**10. ¿Usted en que área se desempeña y cual ha sido el principal obstáculo que ha tenido que superar en esta labor de comunicación social?**

El área que a mí me encanta más, lo cual me he podido desenvolver muy bien es la televisión, pero también he estado en radio, en prensa escrita, hay bastante obstáculos por que hay personas que no les vas a gustar por como informas o que no les vas a agradar por qué dices o por lo que tu piensas en ese momento y le transmites a la comunidad. Vas a tener un cincuenta por ciento que te quiere y otro cincuenta que no te quiere y le va a dar contra a tu trabajo y es allí donde debes superar esas barreras y obstáculos siempre va a existir para que puedas creer en lo personal y profesional.



Se realizó entrevista al Licenciado Byron Castro – Ciudad de Babahoyo



Recibiendo recomendaciones por parte de la tutora; Iralda Aleman Franco, Msc.

### Anexo. Malla curricular de la carrera de Comunicación Social

CARRERA		COMUNICACIÓN SOCIAL									
CODIGO CARRERA		LCCS-00997									
MODALIDAD		PRESENCIAL									
N°	SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	PRERREQUISITO	CODIGO DE PRERREQUISITOS	CORREQUISITO	CODIGO DE CORREQUISITO
1	I	LCCS-00997-101	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	30	4	80				
2		LCCS-00997-102	INVESTIGACION I	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-103	PSICOLOGÍA GENERAL	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-104	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	5		4	80				
5		LCCS-00997-105	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I	5		4	80				
6		LCCS-00997-106	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-107	FILOSOFÍA	2,5		2	40				
1	II	LCCS-00997-201	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	5	27,5	4	80	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	LCCS-00997-101		
2		LCCS-00997-202	INVESTIGACION II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN I	LCCS-00997-102		
3		LCCS-00997-203	MATEMÁTICAS BÁSICAS	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-204	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	5		4	80	PSICOLOGÍA GENERAL I	LCCS-00997-103		
5		LCCS-00997-205	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II	5		4	80	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN I	LCCS-00997-105		
6		LCCS-00997-206	TEORIA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	7,5		6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	LCCS-00997-106		

1	III	LCCS-00997-301	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	3,75	30	3	60				
2		LCCS-00997-302	INVESTIGACIÓN III	3,75		3	60	INVESTIGACIÓN II	LCCS-00997-202		
3		LCCS-00997-303	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	2,5		2	40	FILOSOFÍA	LCCS-00997-107		
4		LCCS-00997-304	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	5		4	80				
5		LCCS-00997-305	EXPRESIÓN ORAL I	5		4	80				
6		LCCS-00997-306	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN I	7,5		6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	LCCS-00997-206		
7		LCCS-00997-307	PERIODISMO DEPORTIVO	2,5		2	40				
1	IV	LCCS-00997-401	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3,75	28,75	3	60				
2		LCCS-00997-402	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-403	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II	5		4	80	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	LCCS-00997-105		
4		LCCS-00997-404	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	6,25		5	100				
5		LCCS-00997-405	EXPRESION ORAL II	6,25		5	100	EXPRESIÓN ORAL I	LCCS-00997-305		
6		LCCS-00997-406	SEMIÓTICA	5		4	80				
1	V	LCCS-00997-501	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3,75	32,5	3	60				
2		LCCS-00997-502	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL II	2,5		2	40	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	LCCS-00997-402		
3		LCCS-00997-503	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	5		4	80	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	LCCS-00997-404		
4		LCCS-00997-504	INGLÉS I	5		4	80				
5		LCCS-00997-505	GÉNERO Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	5		4	80				

6		LCCS-00997-506	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-507	PERIODISMO DE CONFLICTO Y PAZ	3,75		3	60				
1	VI	LCCS-00997-601	ÉTICA PROFESIONAL	3,75	28,75	3	60				
2		LCCS-00997-602	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-603	INVESTIGACIÓN APLICADA I	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-604	INGLES II	5		4	80	INGLÉS I	LCCS-00997-504		
5		LCCS-00997-605	ADMINISTRACION DE EMPRESAS INFORMATIVAS	2,5		2	40				
6		LCCS-00997-606	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS II	5		4	80	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	LCCS-00997-505		
7		LCCS-00997-607	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	7,5		6	120	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	LCCS-00997-506		
1	VII	LCCS-00997-701	ECO-PERIODISMO	2,5	35	2	40				
2		LCCS-00997-702	INVESTIGACIÓN APLICADA II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN APLICADA I	LCCS-00997-603		
3		LCCS-00997-703	PUBLICIDAD Y MARKETING	5		4	80				
4		LCCS-00997-704	INGLES III	5		4	80	INGLÉS II	LCCS-00997-604		
5		LCCS-00997-705	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS I	6,25		5	100				
6		LCCS-00997-706	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-707	LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA	2,5		2	40				
8		LCCS-00997-708	CINE DOCUMENTAL	3,75		3	60				
1	VIII	LCCS-00997-801	GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2,5	31,25	2	40				

2	LCCS-00997-802	METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	5			4	80				
3	LCCS-00997-803	INGLES IV	5			4	80	INGLÉS III	LCCS-00997-704		
4	LCCS-00997-804	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS II	6,25			5	100	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS I	LCCS-00997-705		
5	LCCS-00997-805	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	5			4	80				
6	LCCS-00997-806	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II	7,5			6	120	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	LCCS-00997-706		
TOTAL DE CREDITOS DE LAS ASIGNATURAS			243,75	243,75			3900				
TRABAJO DE INVESTIGACION			20	20			400				
TOTAL DE CREDITOS DE LA CARRERA			263,75	263,75			4300				