



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LAS FIGURAS RETÓRICAS USADAS EN EL SEGMENTO DEPORTE**  
**DEL DIARIO EL UNIVERSO, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019**

**AUTORA:**

**DIANA YAZMÍN LEÓN MUÑOZ**

**TUTOR:**

**MSC, ÓSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**

## **Dedicatoria**

Mi principal dedicatoria es para Dios por permitirme terminar esta etapa estudiantil, a pesar de las dificultades presentadas que parecían insuperables e interminables, pero con fe, paciencia, perseverancia y constancia logre cumplir este objetivo y, de esta manera llenar de orgullo y felicidad a las personas que amo y que me amen.

A su vez dedicar este triunfo a mi familia porque sé que, con este nuevo logro en la escala profesional, ellos se sentirán contentos y podré demostrarles que todo el dinero y tiempo invertido no fueron en vano, y así poder decirles por fin ¡lo logré!

## **Agradecimiento**

Mi total agradecimiento es para Dios por darme vida, sabiduría y entereza para seguir avanzando a pesar de las gigantescas piedras del camino, por llevarme de su mano en cada paso de mi vida, a mis padres por ser mi pilar fundamental en la tierra y brindarme su apoyo incondicional moral y económicamente, a mis hermanos y sobrinos por estar pendiente de cada paso y avance obtenido en la carrera, a esos amigos incondicionales que siempre están allí dándome ánimos para no desistir.

Agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo por brindarme la oportunidad de formar parte de esta alma mater, a cada docente que compartió sus conocimientos conmigo, a mis compañeros por la convivencia y tolerancia durante todo el trayecto y al tutor por ser una guía para poder realizar este trabajo investigativo.

## Resumen

Las figuras retóricas son una forma de comunicación mediante frases o palabras llamativas utilizadas para darle un sentido de originalidad al mensaje que se desea transmitir. En los últimos años el periodismo deportivo ha implementado estas expresiones literarias en sus redacciones informativas con la finalidad de generar un mayor nivel de atención en sus lectores.

En el presente estudio investigativo se pretende analizar el uso de la retórica utilizadas por Diario El Universo en sus ediciones de los meses de enero, febrero y marzo del año anterior, mediante un método cualitativo basado en la observación no participante y la investigación exploratoria técnicas que ayudarán a la recolección de información; además las fichas de observación que se aplicarán con el fin de estructurar los datos y realizar un análisis completo.

Luego de haber realizado el respectivo análisis se pudo constatar que las frases literarias son más aplicadas en los titulares de las notas deportivas del diario, debido a que es lo primero que ven los consumidores de este diario. La retórica es parte fundamental de la comunicación, por lo tanto, los periodistas harán uso de la misma de manera continua por la acogida que obtienen entre los seguidores de este ámbito noticioso.

**Palabras claves:** Figuras literarias, Retórica, Periodismo deportivo, Segmento deportivo, Prensa Escrita.

## **Abstract**

Rhetorical figures are a form of communication through phrases or striking words used to give a sense of originality to the message you want to convey. In recent years, sports journalism has implemented these literary expressions in its newsrooms in order to generate a higher level of attention in its readers.

In this research study, we intend to analyze the use of rhetoric used by El Universo newspaper in its editions of the months of January, February and March of the previous year, using a qualitative method based on non-participant observation and exploratory research techniques that they will help to gather information; also the observation sheets that will be applied in order to structure the data and perform a complete analysis.

After having performed the respective analysis it was found that the literary phrases are more applied in the headlines of the sports notes of the newspaper, because it is the first thing consumers see in this newspaper. Rhetoric is a fundamental part of the communication, therefore, journalists will use it continuously because of the reception they receive among the followers of this news field.

**Keywords:** Literary figures, Rhetoric, Sports Journalism, Sports Segment, Written Press.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Resumen.....	III
1. Introducción.....	1
2. Desarrollo.....	3
2.1 Justificación.....	3
2.2 Objetivo.....	4
2.3 Sustentos Teóricos.....	5
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	10
2.5 Resultados Obtenidos.....	11
3. Conclusiones.....	14
Bibliografía.....	16
Anexos.....	17

## 1. Introducción

Las figuras retóricas o literarias son utilizadas por periodistas de diversos ámbitos para captar la atención de su audiencia; y de esta manera dar énfasis en el mensaje que se está emitiendo, rompiendo el molde de la redacción normal, ellos buscan generar un sentido de percepción distinto al que se utiliza comúnmente.

Este trabajo está enfocado en el análisis del lenguaje retórico que implementaron los periodistas deportivos de Diario El Universo en sus ediciones del primer trimestre del año 2019, las principales figuras literarias que utilizaron y la intención que los profesionales de este medio de comunicación querían lograr con la implementación de estas frases en sus redacciones.

Mediante esta investigación se pretende identificar la importancia del uso de la retórica en la información de prensa escrita. Además corroborar si los lectores de este diario entienden estas frases creativas utilizadas por los reporteros deportivos que allí laboran, lo cual brindará un gran aporte a la fácil comprensión del mensaje esencial de la noticia publicada para la sociedad que consume este tipo de noticias.

En el presente trabajo se aplicó la línea de investigación de Comunicación y Buen Vivir la cual se encuentra relacionada con la sublínea de Participación Ciudadana y Poder Popular, se decidió implementarlas por la relación que ambas poseen con el tema de estudio; y se realizará mediante el análisis de la forma de redacción en las informaciones de aspecto deportivo que reciben a diario un amplio sector de la sociedad, debido a que el medio impreso sigue establecido como una tradicional forma de comunicación entre la ciudadanía.

Para la realización y respaldo de la investigación se implementará el método cualitativo basado en técnicas e instrumentos de recolección de datos como; la observación no participante y la investigación exploratoria ambas ayudarán a obtener la información

necesaria para luego realizar un análisis con la aplicación de fichas de observación, logrando obtener resultados que vayan de acorde con el objetivo planteado del tema de estudio.

## 2. Desarrollo

### 2.1 Justificación

Este trabajo pretende analizar las figuras retóricas que utilizan los periodistas de diario El Universo en el segmento deportivo al momento de redactar una noticia de esta índole y conocer cuál es su finalidad. La forma de redacción que se utiliza en los periódicos influye en la aceptación que este tenga en los lectores; es por ello que los profesionales de esta rama deben manejar el correcto uso de la retórica.

A través de los años el periodismo deportivo ha logrado traspasar fronteras internacionales, especialmente en el ámbito futbolístico, lo que ha generado que la columna deportiva de un diario se convierta en una de las más solicitadas por la audiencia. Ésta rama de la comunicación seguirá en ascenso y se consolidará dependiendo del tratamiento que le den los profesionales a este segmento de la información.

La presente investigación aporta al entendimiento de la forma de redacción de los periodistas deportivos y la razón por la cual utilizan frases retóricas en sus reportajes. Este análisis beneficiará a aquellos lectores que no conocen una definición concreta de éstas expresiones literarias expuestas en la publicación de la noticia, logrando tener una visión clara de la información que están recibiendo del medio impreso.

Actualmente el periodismo deportivo posee una gran relevancia en los diarios del Ecuador por los triunfos alcanzados durante los últimos años en este ámbito por deportistas nacionales, razón por la cual la prensa pública a diario novedades de este aspecto noticioso, causando gran impacto en la población que disfruta de este segmento.

Este estudio contribuirá a los futuros periodistas que gustan del medio impreso en el ámbito deportivo, logrando enfocar el debido uso de las figuras retóricas en sus redacciones;

de manera que éstas sean aceptadas y entendibles por los lectores del medio de comunicación, además, aportará a su desarrollo profesional como comunicador deportivo.

## **2.2 Objetivo**

Analizar las figuras retóricas usadas en el segmento deportes del Diario El Universo, durante el primer trimestre del 2019

## 2.3 Sustentos Teóricos

### Figuras Retóricas

Villar (2007) opina que “la retórica es una disciplina antigua que pretende convencer y persuadir con el lenguaje”.

Las figuras retóricas son algunas formas de lenguaje verbal que se diferencian de la manera comunicativa eficaz, es decir, ellas siguen paradigmas de comunicación más expresivos, debido a que no exponen ideas concretas, sus frases son artísticas, divertidas y de razonamiento para poder transmitir una idea. “Son aquellas modificaciones que se hacen al lenguaje para proporcionar variedad, fuerza y belleza al discurso, y así lograr transmitir su mensaje con contundencia” (Parada, s.f.).

Villar (2007) sostiene que “la retórica comenzó a estudiarse a partir de la necesidad de persuadir mediante la palabra”. El periodista utiliza este tipo de lenguaje para captar la atención de la audiencia que lee sus reportajes, a su vez para hacer énfasis en la importancia de lo que se está informando.

Estas figuras literarias son maneras en las que el periodista se expresa de manera que su redacción se distinga de lo común, para alcanzar una mayor expresividad a su lenguaje. Estas figuras se analizan desde el punto de vista moral y social que cada persona tenga, además de la percepción lógica con la que se analice. García (2005) manifiesta que “la retórica es, como tantas veces se ha dicho, un instrumento comunicativo muy poderoso en las manos de los hombres”.

González (2017) sostiene que la retórica es “la facultad de conocer en cada caso aquello que puede persuadir”.

### **Prensa Deportiva**

Núñez & Romero (2009) afirman que “El deporte está dotado de una gran trascendencia comunicativa en la actualidad”. El lenguaje de un periodista deportivo por lo general está constituido por diversas frases y expresiones que generan cierta emotividad y adrenalina en el público que sigue este tipo de información. El profesional de esta rama trata de plasmar mediante sus redacciones todo aquello vivido en un evento de esta índole, por medio de estas figuras retóricas para que el lector se sumerja en este mundo logrando que sus notas les parezcan interesantes y captando su atención.

Rojas (2014) sostiene que:

El periodismo especializado en deportes contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa.

Según Robles (2009) alega que “la mayor parte de la población dedica su lectura al segmento deportivo”.

El deporte logra mover gran cantidad de información debido a que según Sainz (2014)

La información deportiva, caracterizada por la sencillez del relato, está dirigida a toda clase de público masivo -los lectores no responden a un perfil concreto, millones de personas, sin

distinción de credo, edad, formación o condición social-, lo que se refleja en un crecimiento espectacular en el número de lectores en los últimos tiempos.

Según Rojas (2014)“¡La prensa deportiva! Ella ocupa un lugar muy importante en el mundo moderno y atrae la atención de un público inmenso”. Los medios impresos decidieron incluir en sus páginas el segmento deportivo debido a la gran trascendencia que marca en la vida del ser humano esta sección noticiosa.

Existen ocasiones en las que el lector no entiende el mensaje que el reportero desea hacer llegar a sus receptores, según Suárez & Suárez (2016) esto se debe a que:

El periodismo deportivo mezcla lo creativo, lo popular o lo arcaizante. En él aparecen arcaísmos, vulgarismos, pero también metáforas retóricas y poéticas, unas veces más logradas que otras. Es un discurso que mezcla el lenguaje especializado y técnico con otro más común y cotidiano.

### **Importancia del uso de la retórica en el periodismo deportivo**

El término retórica, se refiere a todo ámbito de los usos del lenguaje, y a todo ámbito de los usos de la lengua. Y aunque hay otros significados de este término, divergentes y más restringidos o limitados, todos ellos obedecen a esta concepción, la del uso del lenguaje (Londoño, 2018).

Ángulo & Moreno (2016) expresan que “estos profesionales cargan sus transmisiones y escritos con expresiones apasionadas, más propias de un fanático que la de un comunicador que trata de ser independiente, veraz, plural y responsable”. En muchas ocasiones el periodista parece perder el sentido de la objetividad al utilizar figuras retóricas, generando controversia en el público lector, quienes piensan que ellos están actuando de forma parcializada.

La retórica es un conjunto de herramientas y estrategias capaz de cambiar la visión que los demás tienen de nosotros y de nuestro pensamiento, capaz de elevar nuestro discurso y capaz de enriquecer la convivencia sobre la base de la discrepancia constructiva y la diversidad (Valladares, Moya, Rodríguez, & Hortal, 2015).

En algunas ocasiones se evidencian frases complicadas de entender, debido a que se desconocen los tipos de figuras retóricas que existen, sin embargo en muchos casos esto induce a revisar la información completa para entender de qué se trata, “Los titulares excesivamente retóricos y poco denotativos pueden suponer un problema en internet por la ausencia de otros apoyos textuales o no (pero siempre informativos) como subtítulos, cabeceras, fotografías o íconos” (Suárez & Ángel, 2016).

En algunas ocasiones se utilizan frases muy complejas para el sector ciudadano que desconoce el significado de la retórica (Regalado, 2006) afirma que:

En el discurso emotivo del periodista deportivo se aprecia el problema de los lenguajes simbólicos que dificultan la comprensión de unos mensajes caracterizados por la innovación expresiva, la tendencia a lo épico y a la retórica, la presencia de frases hechas y expresiones tópicas junto con extranjerismos.

De la Fuente (2009) sostiene que “la periodística como la retórica, implica la organización de un discurso que aspira a producir unos efectos persuasivos sobre los diversos tipos de público”. De allí parte la importancia de la retórica dentro de una redacción periodística que busca causar sensación e impactar con su contenido.

Lo relevante es que desde la “prensa de penique” (epítome de la información como negocio) hasta la fecha, muy pocos periódicos han decidido prescindir de una sección deportiva, por el contrario, constituyendo una de las secciones más populares, la de deportes tiende a merecerse el espacio de un suplemento diario, como si el periódico de información general requiriese para su buen funcionamiento de un periódico

secundario abocado por completo a los acontecimientos deportivos (Domínguez, s.f.).

Marques (2009) afirma que “todo texto periodístico, incluso los noticiosos, depende de algún procedimiento retórico”. Toda noticia contiene una frase llamativa que hace que el lector se interesa por la información.

### **Diario El Universo**

El diario El Universo fue creado el 16 de septiembre de 1921 por el periodista Ismael Pérez Pazmiño. Es el medio impreso con mayor número de ejemplares vendidos a nivel nacional lo que resalta su credibilidad y permanencia dentro del gremio. Este diario cuenta con algunas secciones informativas entre las que encontramos:

- ❖ Primera Sección: muestra temas de importancia que acontecieron durante el día, las noticias más relevantes del ámbito económico, político y sucesos del país y el mundo.
- ❖ Editorial: sección donde los columnistas expresan su opinión sobre temas trascendentales nacionales e internacionales. De igual forma dentro de esta sección se le brinda un espacio para un tema propuesto por los editores, para plantearlo al país y a los lectores como agenda propia.
- ❖ Marcador: Allí se presentan noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.
- ❖ Vida y Estilo: se exponen temas y eventos de interés que suceden en el ámbito cultural, artístico y de espectáculos.
- ❖ Full clasificados: Se exponen servicios de compra y venta, además de ofertas laborales.

La sección deportiva Marcador constituye por lo general 3 páginas del diario, a su vez esta categorizada por temáticas de diferentes deportes y eventos que se desarrollan dentro de este ámbito noticioso entre las que se encuentran: Tablas y calendarios del fútbol ecuatoriano, Partidos en vivo muestran el marcador según se vaya desarrollando el encuentro de fútbol, Fútbol amateur y local, Campeonato Nacional, Columnistas, Fútbol Internacional, Ecuatorianos en el exterior, Otros deportes y en algunas ocasiones Memorias deportivas que hace un homenaje a algún deportista o evento que haya sido de gran importancia a nivel nacional o internacional.

## **2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información**

La investigación se basa en un estudio cualitativo con sustentos teóricos obtenidos mediante portales web, las técnicas que se detallan a continuación fueron escogidas basándose en la factibilidad y pertinencia para realizar el estudio del proyecto.

**Investigación Exploratoria:** Mediante este método se busca definir el problema y familiarizarnos con el tema; para ello se realizará una investigación en línea sobre las ediciones pasadas del segmento deportivo del Diario que se tiene por objeto de estudio en el portal web sitio oficial del medio de comunicación impreso.

**Observación No Participante:** Una vez que se haya realizado la recopilación de la información necesaria se procederá a elaborar una observación no participante e indirecta ya que se basa exclusivamente en el estudio del objeto central de la investigación, analizando las figuras retóricas utilizadas en la redacción de las notas deportivas que se publicaron en el diario.

**Fichas de Observación:** Este instrumento registrará la información recopilada para su respectivo análisis, teniendo en cuenta algunos indicadores relacionados con el tema de investigación, logrando de esta manera un resultado que se aproxime a la realidad del objeto de estudio.

## 2.5 Resultados Obtenidos

Después de realizar el análisis de las ediciones de Diario El Universo de los tres primeros meses del año 2019 en el ámbito deportivo y el uso de las figuras retóricas en cada una de sus noticias, mediante la observación no participante y la investigación exploratoria para recolectar información; además la aplicación de fichas de observación se pudo detectar el uso proporcionado de estas figuras literarias en sus redacciones.

El estudio realizado permitió conocer las principales figuras retóricas que utilizan los periodistas de este medio de comunicación impreso entre las que destacan:

- ❖ Hipérbole, es aquella que hace referencia a una exageración del hecho noticioso y por lo general se vio aplicada en el cuerpo y titular de las noticias.
- ❖ Metáfora, se da cuando el periodista compara un hecho real con algo imaginario.

- ❖ Dilogía, el uso del doble sentido en las frases que se vieron más utilizadas en el cuerpo de los hechos noticiosos.
- ❖ Epíteto, esta figura literaria se basa en la redundancia y en las notas se vio más aplicada en las redacciones de índole futbolístico
- ❖ Prosopopeya, se basa en proporcionar una cualidad del ser humano a algo que no lo es, dentro de las informaciones se las aplicó para enaltecer el trabajo de aquellos deportistas que alcanzaron varios triunfos en su carrera profesional.

Todas las figuras mencionadas anteriormente se pueden visualizar en gran parte de las noticias deportivas, ya sea en sus titulares o el cuerpo de la redacción, con la finalidad de resaltar el tema o personaje principal del hecho sucedido y, a su vez captar la atención de los lectores del diario.

Por lo general estas frases llamativas son aplicadas en los titulares de los reportajes, debido a que es lo primero en que se fija una persona al momento de revisar la información en un diario; es por ello que optan por utilizarlas de esa manera, generando mayor aceptación en el medio e incrementando su credibilidad y seguidores como profesionales en el ámbito comunicacional.

Partiendo desde el análisis de la información segmentada en las fichas de observación en donde se tomaron en cuenta varios indicadores para poder realizar el estudio. Podemos indicar que el lenguaje utilizado en la mayoría de los casos es entendible, debido a que las figuras literarias aplicadas en esas notas eran de fácil comprensión a la percepción de los lectores, generando diversas reacciones por la manera en que se presenta la noticia.

Además, la información deportiva que el diario emite tiene gran aceptación a nivel nacional lo que ayuda a generar un gran impacto en la audiencia por su estilo de redacción.

La investigación exploratoria aportó a la recolección de estos datos para lograr detectar la importancia del uso de las figuras retóricas dentro del periodismo deportivo.

Cabe recalcar que es de fundamental importancia que la ciudadanía que consume este tipo de información sepa distinguir que es una figura retórica e identifique de cual de ellas se trata, para que de esta manera el mensaje emitido por el medio de comunicación sea comprendido en su totalidad y no afecte a la acogida que posee dentro del gremio de la información.

En algunas ocasiones el uso de estas figuras retóricas tiende a parecer muy subjetivas por lo cual el lector llega a poner en duda el profesionalismo del periodista; sin embargo, en gran parte de las ediciones las frases se caracterizaban por ser objetivas y relacionadas al hecho principal de la noticia.

Por otro lado, se pudo evidenciar que el uso de las figuras retóricas va a permanecer perennemente en las redacciones de las noticias deportivas de este medio de comunicación, debido al nivel de impacto y sensación que los periodistas de este diario causan en los lectores, además la gran acogida que tienen sus reportajes gracias a éstas llamativas frases.

### 3. Conclusiones

Antes de iniciar el trabajo investigativo sostenía que las figuras literarias confundían a los lectores y lo alejaban del mensaje esencial de la noticia, debido al doble sentido y el uso de frases poco comunes en el ámbito de la información. Luego del análisis realizado se pudo comprobar que éstas figuras retóricas generan una gran aceptación dentro del público lector.

Las técnicas cualitativas aplicadas dentro de esta investigación demuestran que fueron las correctas para poder recolectar la información necesaria. Después de ello se dio paso al análisis de las noticias deportivas publicadas en Diario El Universo y, de esta manera constatar que la mayoría de estas informaciones utilizan figuras retóricas en su redacción; de manera general en su titular.

Todo periodista deportivo especialmente los que desempeña su labor en la prensa escrita, hace uso de la retórica cuyo objetivo final es embellecer su trabajo y enaltecer o resaltar el triunfo o la derrota de los protagonistas de la noticia. Además, se pudo evidenciar que las figuras literarias van de la mano con la comunicación, ya que ambas ciencias buscan transmitir un mensaje para llegar de manera eficaz y contundente al receptor.

Cabe recalcar que el presente trabajo investigativo servirá de gran aporte para aquellas personas que desconocen el significado y el uso adecuado de la retórica implementado en las informaciones deportivas, cuyo campo laboral ha ido en aumento con el pasar del tiempo dentro de la sociedad sin distinción de géneros ni clase socioeconómica.

En conclusión, la retórica va a seguir siendo parte fundamental de las informaciones deportivas de cualquier medio de comunicación, debido a él resultado que estos obtienen por la aplicación de estas figuras literarias al momento de publicar una noticia de esta índole.

### **3.1 Recomendaciones**

Es recomendable que los periodistas deportivos se encuentren aptos y sepan cómo utilizar la retórica de forma adecuada, para que su audiencia no presente falencias al momento de leer la noticia y se logre percibir de forma adecuada el hecho principal de la información que se está brindando.

Las expresiones retóricas deben ser implementadas de manera responsable, veraz y objetiva, para que la audiencia del medio de comunicación no le dé un sentido de percepción parcializado a la noticia presentada por el diario, generando un criterio de poco profesionalismo al comunicador que redacta el hecho noticioso.

## Bibliografía

- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). Periodismo Deportivo. El fútbol es el Rey . *Luciérnaga* .
- De la Fuente, M. (2009). La herencia retórica en el periodismo argumentativo: configuración y clasificación del artículo de opinión. *TABANQUE* , 205-218.
- Domínguez, J. (s.f.). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*.
- García, F. (2005). Una aproximación a la historia de la retórica. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, España.
- Gonzalez, L. (2017). Aristóteles: La Retórica .
- Londoño, M. (11 de Octubre de 2018). Consideraciones básicas sobre la importancia de la retórica. Panamá.
- Marques, M. (2009). Retórica y periodismo: unas relaciones muy objetivas . *Ruta*.
- Nuñez, F., & Romero, O. (2009). La Formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado .
- Parada, C. (s.f.). Figuras Retóricas. *Lectura, Escritura y Oralidad en Español*.
- Regalado, D. (2006). Expresiones emotivas del discurso periodístico deportivo . *Redalyc.org*.
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro.
- Suárez, S., & Ángel, S. (2016). La retórica del titular deportivo en la prensa española . *Documentación de las ciencias de la información* .
- Valladares, F., Moya, J., Rodríguez, M., & Hortal, J. (2015). El arte y la ciencia de la retórica, una laguna en nuestro sistema educativo.
- Villar, P. (2007). Diccionario Práctico de figuras retóricas y términos afines .

## Anexos

Ficha # 1			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
Edición	Indicadores	Criterios	
		Si	No
01 de enero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible		x
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la hipérbole debido a que realiza una exageración del talento futbolístico del protagonista del hecho noticioso.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 2			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
09 de enero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el cuerpo de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la antítesis debido a la comparación entre un equipo de fútbol y un perro, causa impacto para aquellas personas que son seguidoras del protagonista de la noticia.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 3			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
11 de enero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la metáfora ya que relaciona hechos reales con imaginarios.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 4			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
22 de enero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la perífrasis debido a que utiliza sinónimos para referirse a una lesión.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 5			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
31 de enero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la Prosopopeya ya que relaciona hechos reales con imaginarios, debido a que un equipo no puede tropezar con algún obstáculo.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 6			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
02 de febrero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la perífrasis debido que utiliza términos similares para dar a entender el mensaje esencial.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 7			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
04 de febrero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la metáfora debido que relaciona una acción que hace una persona con algo que debe hacer un equipo completo.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 8			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
24 de febrero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el cuerpo de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la hipérbole debido a que el inicio se da una pequeña exageración de sus herramientas de trabajo.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 9			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
25 de febrero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la hipérbole debido a su titular exagerado sobre la mala racha del Nacional en el campeonato ecuatoriano de fútbol.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 10			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
26 de febrero del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la antítesis porque a pesar de las diferencias sociales los jugadores estaban enfocados en un objetivo.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 11			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
12 de marzo del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la prosopopeya debido a la designación que se le da al cambio de estrategias del equipo.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 12			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
18 de marzo del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla		x
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la metáfora ya que relaciona hechos reales con imaginarios, causa impacto para aquellas personas que son seguidoras del protagonista de la noticia.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 13			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
21 de marzo del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la ironía por la forma de expresarse del protagonista de la noticia.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 14			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
27 de marzo del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el cuerpo de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es el epíteto debido a la implementación de sinónimos para dar el mismo mensaje.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		

Ficha # 15			
<b>Nombre:</b>	Análisis de las figuras Retóricas en redacciones deportivas del Diario El Universo del primer trimestre del año 2019		
<b>Edición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	
		Si	No
30 de marzo del año 2019.  La figura retórica está ubicada en el titular de la redacción.	La figura retórica implementada llama la atención del lector	x	
	Las noticias presentadas generan diversas reacciones al leerla	x	
	El mensaje que se quiere hacer llegar es entendible	x	
	Se genera gran impacto al utilizar una figura retórica	x	
<b>Resultado:</b>	La figura retórica utilizada es la hipérbole esto se debe a la utilización de términos fuertes para dar a entender la importancia de la noticia.		
<b>Elaborada por:</b>	Diana León Muñoz		
<b>Nota:</b>	La información presentada en esta tabla está basada en las ediciones del portal web del Diario eluniverso.com		