



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**INCIDENCIA DEL IDIOMA INGLÉS COMO HERRAMIENTA QUE  
POSIBILITA PROFESIONALES MÁS COMPETITIVOS EN EL ÁREA DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

**AUTORA:**

**YURA CELENA JARA PEÑAFIEL**

**TUTOR:**

**MSC. MANUEL ELÍAS PIEDRAHITA AGUIRRE**

**BABAHOYO – ECUADOR - 2020**

# **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado en primer lugar a Dios, mis padres y familia, quienes me fueron la inspiración y fortaleza para seguir luchando por cada una de mis metas.

Yura Celena Jara Peñafiel

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo, quien abrió las puertas para formarme profesionalmente en esta noble institución, asimismo al Msc. Manuel Piedrahita Aguirre, quien me supo guiar durante esta etapa y demás docentes que a lo largo de mi formación como profesional me brindaron lo mejor de sus saberes.

Yura Celena Jara Peñafiel



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, dirigida a los profesionales de la comunicación, puesto que se estudió cómo influye el idioma inglés como herramienta que posibilita profesionales más competitivos. Para llevar a cabo esta investigación, fue necesario estudiar cómo es el proceso de aprendizaje de esta lengua en las instituciones de tercer nivel, como la Universidad Técnica de Babahoyo. Asimismo, fue precisa la utilización de la metodología cualitativa, por medio de la investigación diagnóstica y descriptiva, a través de la técnica de entrevista estructurada, misma que permitió preguntar a los profesionales de la comunicación, sobre la importancia de esta herramienta en el ejercicio diario de sus actividades, además de conocer su experiencia entorno a la utilización de este idioma en sus labores. Los resultados de esta investigación fueron provechosos, debido a que se concluyó que el idioma inglés es una herramienta que ayuda a tener un mejor desempeño laboral, además de que se debe seguir fortaleciendo las estrategias en la educación superior, puesto que lo que se quiere eliminar son las barreras mentales que el estudiante se pone al momento de estudiar este idioma. Puesto que el comunicador debe estar siempre sujeto a las exigencias de la globalización actual.

**Palabras claves:** Competencias lingüísticas; herramienta competitiva; idioma inglés; comunicadores

## ABSTRACT

. The present investigation was realized in the city of Babahoyo, province of The Rivers, it directed for the professionals of the communication, since was studied how it influences the English language as tool that it makes possible more competitive professionals. To carry out this investigation, it was necessary to study how the learning process of this language is in the institutions of third level, like the Technical University of Babahoyo. Also, there was precise the use of the qualitative methodology, by means of the diagnostic and descriptive investigation, across the skill of structured interview, itself that he allowed to ask the professionals of the communication, on the importance of this tool in the daily exercise of its activities, in addition to knowing its experience it half-closed to the use of this language in its works. The results of this investigation were profitable, because it ended that the English language is a tool that helps to have a better labor performance, in addition to which it is necessary to keep on strengthening the strategies in the higher education, since what it is about to eliminate there are the mental barriers that the student puts himself at the moment of studying this language. Since the communicator must be always subject to the requirements of the current globalization.

**Key words:** Language Skills; competitive tool; English language; Communicators

# ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
<b>Justificación</b> .....	2
<b>Objetivos</b> .....	4
<b>Sustentos teóricos</b> .....	4
<b>Idioma extranjero o Inglés</b> .....	4
<b>Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje</b> .....	5
<b>Importancia del Inglés en los medios de comunicación</b> .....	6
<b>Estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera</b> .....	7
<b>Desempeño profesional</b> .....	9
<b>Profesionales competitivos</b> .....	9
<b>Técnicas aplicadas para la recolección de la información</b> .....	11
<b>Resultados Obtenidos</b> .....	13
<b>CONCLUSIONES</b> .....	16
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
<b>ANEXOS</b> .....	20

## **Introducción**

En el siguiente proyecto investigativo se plantea estudiar la influencia del idioma inglés como herramienta que posibilita profesionales más competitivos, en el área de la comunicación de la ciudad de Babahoyo, puesto que el idioma inglés cobra mayor importancia, debido al desarrollo que se vive actualmente por medio de la globalización.

El soporte de este estudio se centra en la línea de investigación académica de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el Periodismo investigativo sustentable, puesto que se cumple con el propósito de ejercer un periodismo responsable que fortalecen las capacidades y potenciales de la ciudadanía.

Esta investigación es de carácter cualitativa, puesto que se sustenta en la investigación exploratoria y diagnóstica, ya que ayudó a determinar mediante un análisis exhaustivo, la incidencia del idioma inglés como herramienta que posibilita a tener profesionales más competitivos en el área de la comunicación de la ciudad de Babahoyo.

El contenido de este estudio está dividido por dos secciones. En la primera sección, encontramos el desarrollo mismo que contiene la justificación, objetivo, sustentos teóricos, técnicas de recolección y resultados obtenidos. En la segunda sección, se detalla las conclusiones.

# **DESARROLLO**

## **Justificación**

Actualmente, en la ciudad de Babahoyo existe una institución de tercer nivel que oferta la carrera de Comunicación social, la cual es la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), debido a que es necesario estudiar cómo es el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera, para así conocer la influencia de dicho idioma como herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación.

La enseñanza del inglés cada día toma mayor importancia en los requisitos para el desempeño laboral, por ende, las universidades se preparan en tener las herramientas y metodologías adecuadas en la enseñanza de dicha asignatura. En la Universidad Técnica de Babahoyo, el centro de idiomas (CENID) es el encargado de ofrecer dicha oferta académica, la misma que es considerada un requisito previo a la obtención del título profesional. En la actualidad, el estudiante cursa el idioma inglés, tanto en los paralelos del mencionado centro y en la malla curricular, dividiéndose cada cual en cuatro niveles, respectivamente.

Una de las problemáticas que podemos identificar, es que los estudiantes ven a la lengua inglesa como un requisito académico para alcanzar el grado, mas no como una herramienta que usarán posteriormente en el ámbito profesional, elemento que se ve reflejado en el regular aprovechamiento. Lo antes expuesto se evidencia en el momento que el docente, tras un diagnóstico profesional, nota que no todos los alumnos cuentan con el mismo conocimiento del idioma, viéndose obligado a impartir una nivelación previa.



Sin embargo, aquello muchas veces no garantiza la solución a dicho problema, por ende, se evidencia comúnmente disparidades en el nivel idiomático.

Por otro lado, la metodología y los recursos didácticos frecuentemente no son modernos o actuales, lo que conlleva a un mayor empeño en el tiempo de impartir la lengua, trayendo como resultado un retroceso en el aprendizaje e incumplimiento de los objetivos del centro de idiomas.

Cabe recalcar que esta investigación se centra en el aprendizaje del idioma extranjero que nos impone la globalización. Debido a que, los medios de comunicación actuales tienen un gran alcance y es necesario que el profesional de la comunicación esté capacitado para tratar nuevos idiomas. Puesto que esto puede ser una barrera o una ventaja.

Este proyecto busca ser un aporte valioso para determinar cómo el idioma inglés, incide en el ejercicio de la profesión, en vista que Ecuador siempre ha mantenido relaciones internacionales, especialmente las comerciales, diplomáticas y comunicacionales, por lo que al ser el inglés un idioma universal, es importante manejar dicha herramienta.

La realización de este proyecto fue viable, ya que contó con el tiempo necesario para recopilar la información en cada apartado. Se estudió la importancia y la influencia del idioma extranjero como potenciador competitivo para el desarrollo del ejercicio de la profesión de los comunicadores dentro de la ciudad de Babahoyo.

El impacto que pretende tener este estudio, es dar conocer la importancia del manejo de la lengua inglesa como herramienta competitiva en el ejercicio de la comunicación, debido

a que facilita la interacción con otras culturas y enriquece el desempeño de la profesión, contribuyendo de esta forma al perfeccionamiento de la calidad de la educación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar de qué manera influye el idioma inglés como herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

### **Sustentos teóricos**

#### **Idioma extranjero o inglés**

Al ser un idioma extranjero y que no es muy hablado en nuestro país, ha sido fundamental llegar al estudiante con distintas maneras para fortalecer el aprendizaje, especialmente de forma didáctica y de una fácil comprensión.

Los distintos enfoques en la enseñanza de inglés como lengua extranjera, se encargan de buscar métodos y técnicas con el fin de mejorar la enseñanza, procurando que los conocimientos lleguen de una forma eficaz a los educandos. Así mismo, se entiende a aquella disciplina de carácter científico-pedagógica que se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje. (Castillo & los Ángeles Zambrano, 2019)

## **Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje**

### **El rol del profesor**

El profesor de inglés como lengua extranjera constituye un facilitador intercultural que sistematiza y promueve la cultura de los pueblos que hablan dicho idioma como lengua materna, a través de su enseñanza con medio de comunicación. Por tanto, en la formación del profesor de inglés se debe promover el conocimiento de distintos códigos y manifestaciones artísticas, la utilización de técnicas y recursos específicos de actuación y el desarrollo de la comunicación en inglés a través de la música, el teatro, las artes visuales, la literatura y la danza, así como el desarrollo de cualidades personales e interpersonales como la iniciativa, la imaginación, creatividad, la crítica y el aprendizaje cooperativo. (Scott, Villalón, & Limonta, 2019)

Consecuentemente, el docente de inglés desempeñará un rol importante en las relaciones establecidas con sus estudiantes, para hacer que ellos sean conscientes de los valores culturales de la lengua materna frente a la cultura ofrecida por la lengua extranjera; proceso que debe estar plenamente acompañado de un ejercicio crítico, reflexivo, cambiante e interaccional. (Valencia, Vélez, & Valencia, 2019)

### **El rol del estudiante**

Representa el componente más importante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés dado que una vez finaliza el mismo, serán ellos en quienes se podrá verificar los resultados del aprendizaje; es decir, el grado de competencia comunicativa que ha logrado alcanzar el estudiante al final del curso. (Beltrán, 2017)

A pesar de haber descrito el rol que desempeña tanto el profesor como el estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, es de notar que estos dos componentes deben llevar una total y correcta armonía, siempre deben trabajar en total respeto y con alto grado de responsabilidad, sólo una correcta combinación de estos dos darán como resultado logros significativos en el desarrollo de la competencia comunicativa en Inglés. (Beltrán, 2017)

### **Importancia del Inglés en los medios de comunicación**

Desde sus inicios, el comunicador siempre ha estado ligado con la tecnología del momento, ahora mucho más con la llegada de la globalización y junto con ella, el idioma universal como es el inglés. Sencillamente un periodista no puede salir de su lugar de origen sin manejar al menos de manera básica la lengua inglesa, debido a que la misma es hablada en todos los continentes y es adoptada especialmente en el área comunicacional.

Un buen periodista es una persona con don de lenguas; no solamente la propia para poder expresarse por escrito o de forma oral, sino también otros idiomas. ¿Por qué es tan importante conocer otras lenguas si uno se dedica a la comunicación? (Cursosingles.com, 2017)

En primer lugar, gran parte de la información que se puede encontrar tanto a nivel físico - artículos, reseñas, notas de prensa - como a nivel virtual se encuentra mayoritariamente en inglés. En ese caso, la búsqueda de información pasa por navegar y entender información que está en dicha lengua para poder luego adaptarla a sus necesidades. (Cursosingles.com, 2017)

Por otro lado, los periodistas que quieran expandir sus horizontes profesionales hacia el gran mundo del #media , que es como se conoce al mundo audiovisual en inglés, fuera de nuestro país tienen que demostrar sus conocimientos de idiomas y poder desempeñar su carrera en cualquier rincón del mundo. (Cursosingles.com, 2017)

## **Estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera**

Dentro de procesos dentro del aprendizaje de la lengua extranjera, se deben tomar en cuenta las estrategias para cumplir con el objetivo de una enseñanza efectiva. Por ende, el investigador y docente de Inglés Wilian Peralta diseñó un grupo de estrategias, las cuales son las siguientes:

- **Clasificación y verificación:** este tipo de estrategias son utilizadas para confirmar la comprensión de la lengua.
- **Predicción, inferencia inductiva:** El estudiante hace uso de su lengua materna para inferir significado, por lo tanto hace uso de conocimientos previos tanto lingüísticos como conceptuales en la lengua.
- **Razonamiento Deductivo:** en este tipo de estrategias el estudiante usa un patrón general para resolver su problema de aprendizaje, en este caso hace uso de analogías, síntesis.
- **Práctica:** en esta el punto principal en el estudiante es la exactitud en la lengua, a través de ensayo, error ,repetición, imitación.
- **Memorización:** en este tipo de estrategia de aprendizaje lo principal en el estudiante es retener la información.

- **Monitoreo:** esta ocurre cuando el estudiante mismo es capaz de dar seguimiento e identificar las partes fuerte y débiles en su aprendizaje.
- **Contextualización:** aquí el alumno busca por sí mismo dar sentido a la frase que quiere aprender en secuencia.
- **Toma de nota:** con este tipo de estrategia el estudiante busca llevar a cabo un control de las ideas principales o informaciones que el /ella considera necesario para aprender.
- **Las estrategias meta cognitivas:** le permiten al alumno guiar o regular su propio proceso de aprendizaje. Dentro de este grupo o sub-clasificación podemos encontrar.
- **Organizadores previos:** ocurre cuando se hace por anticipado una revisión del material por aprender.
- **La atención dirigida:** cuando se decide atender a determinada tarea o material dentro de un contenido general.
- **Atención selectiva:** ocurre cuando el alumno decide retener o atender a detalles específicos sobre determinado material con el fin de retener un material específico.
- **Autoadministración:** Cuando el alumno determina identificar las condiciones de aprendizaje que le permitan aprender.
- **Autoevaluación:** Con ella, el estudiante busca identificar (utilizando sus propios métodos) qué tantos avances, ha obtenido en determinado lapso.
- **Las estrategias socio-afectivas:** Permiten al individuo practicar la lengua e intercambiar información. Esta se puede presentar en dos grupos.
- **Cooperación:** Cuando trabaja junto a otros para obtener retroalimentación.
- **Aclarar dudas:** Aquí el alumno ignora algún detalle, pero es claro en buscar la información concreta sobre determinado contenido. (Peralta, 2016)

## **Desempeño profesional**

Además del conocimiento que obtiene cada individuo por medio de lo aprendido en su etapa estudiantil y el empirismo ganado en base a la experiencia, dentro de su lugar de trabajo también influye su comportamiento y proactividad, por medio de sus habilidades y el trabajo en equipo. Al final, esto repercute para que sean considerados parte esencial de dicha estructura laboral.

El desempeño profesional puede definirse como las metas que debe alcanzar un trabajador dentro de la empresa en un tiempo determinado. Con ello nos damos cuenta de que el desempeño laboral tendrá mucho que ver con el comportamiento de los trabajadores y los resultados obtenidos, así como de la motivación, lo que quiere decir que el desempeño profesional se encuentra estrechamente vinculado con la preparación de los individuos y el modo en que desarrollan dicha actividad, en su interacción social. (Erazo, Sánchez, & Esparza, 2017)

## **Profesionales competitivos**

El proceso formativo de los profesionales conforma una unidad que tiene como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante. Dicha tarea es una responsabilidad social en cualquier país, por esta causa el proceso de enseñanza-aprendizaje garantiza la integración de lo instructivo y lo educativo como el proceso y el resultado de formar profesionales capaces e inteligentes. Un egresado es capaz cuando puede enfrentar y resolver los problemas que se le presentan, para ello tiene

que desarrollar su inteligencia mediante la utilización reiterada de la lógica de la actividad científica. (Triviño, García, & Cevallos, 2019)

Las competencias son el conjunto de saberes que alcanza un individuo para poder lograr un objetivo, los diferentes tipos de saberes son el “saber ser”, “saber hacer” y el “conocer”. En las nuevas reformas educativas se pide la ubicación de las diferentes áreas del conocimiento en estas competencias. Para el idioma inglés se toman como principales competencias las comunicativas. (Vega, 2016)

Las competencias comunicativas se refieren a todas aquellas competencias que dan lugar al empleo de medios concretamente lingüísticos. Con esto se incluye que se pueda dar una comunicación oral o escrita indistintamente, sin dejar de lado que debe existir un receptor que pueda leer o escuchar para poder comprender y expresar una opinión de igual forma. (Vega, 2016)

En consonancia con lo expuesto, la integralidad del proceso de formación de los profesionales da respuesta a las exigencias del aprendizaje de conocimientos, del desarrollo intelectual y físico del estudiante, así como a la formación de sentimientos, cualidades y valores. Todo ello contribuye a dar cumplimiento, en particular, a los objetivos propuestos en cada nivel y tipo de institución docente, puesto que conduce a la adquisición e individualización de la experiencia histórico-social como proceso, al conocimiento desde una posición transformadora, con especial atención a las acciones colectivas que promueven la solidaridad y el aprender a vivir en sociedad. (Triviño, García, & Cevallos, 2019)



## **Comunicadores sociales**

La carrera de Comunicación Social está orientada a desarrollar competencias para que sus egresados puedan desempeñarse en diferentes campos profesionales tales como medios de comunicación, empresas, organizaciones públicas y privadas, agencias publicitarias entre otras, que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera verificada, veraz, oportuna y plural acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, sin censura previa y con responsabilidad ulterior. (Macias & Torres, 2016)

## **Cenid**

El Centro de Idiomas está enmarcado dentro de la misión de la Universidad Técnica de Babahoyo, la cual es una institución de Estudios Superiores que genera aplica y difunde la formación del talento humano a través del ejercicio docente, la investigación y vinculación con la comunidad, promoviendo de esta manera el progreso, crecimiento y desarrollo sostenido y sustentable de la región y del país, con el propósito de elevar la calidad de vida de la sociedad, cubriendo además las necesidades del aprendizaje de idiomas extranjeros que nos impone la globalización. (Universidad Técnica de Babahoyo, s.f.)

## **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Dentro de este estudio, se aplicó la metodología de carácter cualitativo, por medio de métodos inductivo y deductivo. El método inductivo se lo utilizó para descubrir los hechos que interfieren en el aprendizaje del idioma inglés. Mientras que el método deductivo nos ayudó a concluir qué estrategias se deben aplicar, para el buen uso de la lengua inglesa como herramienta que posibilite a profesionales de la comunicación ser más competitivos.

## **Tipo de Investigación a Aplicarse**

**Investigación Diagnóstica:** Por medio de esta investigación de carácter diagnóstica, se pudo analizar la influencia del idioma inglés como herramienta que posibilita a profesionales ser más competitivos en el área de la comunicación de la ciudad de Babahoyo, con el propósito de poder identificar su importancia en el desempeño laboral del periodista.

**Investigación Descriptiva:** Este tipo de investigación, nos permitió observar cómo está estructurada la enseñanza de la lengua inglesa, dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, puesto que este centro de estudios superior, actualmente es el único que tiene esta oferta académica en la ciudad de babahoyense.

**Investigación de Campo:** Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Babahoyo, en donde se estudió cómo el idioma inglés ayuda al desempeño profesional de los comunicadores, puesto que fue necesario conocer cómo es la oferta académica de dicha profesión, además de constatar cómo esto ha ayudado al desempeño laboral.

## **Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** Mediante esta técnica, se logró evaluar y recopilar datos, con la finalidad de determinar cómo influye la lengua inglesa como herramienta que posibilita tener profesionales más competitivos en el área de la comunicación de la ciudad de Babahoyo, por medio de una ficha de observación.

**Entrevista estructurada:** A través de esta técnica, se pudo entrevistar a profesionales en el área de la comunicación pertenecientes a la Universidad Técnica de Babahoyo, por medio del instrumento de grabadora de voz, con la finalidad de conocer cómo la lengua inglesa les ha ayudado en el ejercicio de su profesión.

## **Resultados Obtenidos**

Mediante la entrevista dirigida a profesionales que pertenecen a la Universidad Técnica de Babahoyo, se logró detectar las siguientes situaciones:

- El nivel de conocimiento del idioma inglés en que se consideran los entrevistados, manifiestan estar en el nivel B2 que significa un nivel medio. Asimismo, consideran que el inglés es una lengua que se debe practicar a diario, para que no se pierda la habilidad y fluidez.
- Por otro lado, los profesionales coinciden que la lengua inglesa se debe considerar más allá de un requisito académico para obtener el grado, puesto que, la tecnología abre las puertas hacia otras culturas y es necesario dominar diferentes lenguas. Asimismo, se hace énfasis que en la carrera de comunicación se debe considerar al inglés como un requisito de vida, si lo que se desea ser es un periodista de excelencia.
- Los comunicadores creen conveniente que exista un examen final de inglés ante de conseguir el título de tercer nivel. Mientras que uno de ellos hace énfasis que

es una buena estrategia, puesto que debe medir dicho conocimiento, ya que es fundamental si es que se quiere llegar lejos en el ejercicio de la profesión.

- Por otro lado, mencionan que el inglés es una herramienta necesaria que ayuda a desenvolverse en cualquier país, puesto que esta es una lengua universal. Asimismo, expresan que es una desventaja no dominarla.
- Asimismo, consideran a la lengua inglesa como competencia, debido a que argumentan que la profesión del periodista es universal y este debe saber desenvolverse en cualquier parte del mundo, puesto que se debe considerar a esta herramienta como una competencia más.
- Los docentes entrevistados consideran que el nivel del dominio del lenguaje inglés de los periodistas babahoyenses, en gran parte es muy bajo, puesto que lo palpan a diario en las aulas donde se preparan futuros comunicadores, mencionando que los estudiantes no son aplicados en sus aprovechamientos, además que no hay cultura de aprendizaje y así es difícil competir con otros profesionales de talla internacional.

Por medio de la observación y el levantamiento bibliográfico, se pudo analizar los syllabus de la asignatura de inglés dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, pudiéndose detectar que los temas van de acuerdo al nivel académico, además de que las herramientas para dictar dicha materia son

eficientes, sin embargo, es el estudiante que no está motivado a seguir aprendiendo, puesto que sólo se centra en lo dictado dentro del aula y no se autoeduca.

### **Soluciones planteadas**

De acuerdo con las situaciones detectadas, se puede determinar que se debe seguir trabajando en la motivación del alumno por aprender, debido a que es en vano la adecuada estructuración de los temarios y herramientas digitales, si el estudiante no está interesado en seguir aprendiendo. Por ende, se propone la aplicación de talleres prácticos y lúdicos, los cuales se han comprobado que estos ayudan en la motivación y el desarrollo de destreza de los estudiantes.

Los talleres serán prácticos de destreza sobre el idioma inglés en donde se tomará en cuenta los siguientes elementos: Speaking (hablar), Listening (escuchar), Writting (escribir) y Reading (leer). Esto se dará con el objetivo de despertar el interés de los estudiantes sobre el mencionado idioma y así mejorar su perfil profesional.

A continuación, se detalla cómo estarán estructurados los talleres:

<b>SECCIONES</b>	<b>TALLERES PRÁCTICOS</b>	<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>
Sección I	Listening	-Cómo entender el diálogo en inglés -Escuchar conversaciones y canciones en inglés	Recopilar información de medios radiales internacionales y resumir lo que se mencionó en aquel diálogo

Sección II	Speaking	Guía para aprender técnica de spelling (deletreo)	Realizar entrevistas en Inglés
Sección III	Reading	-Correcto uso de las estructuras gramaticales  Mirar series con subtítulos en inglés	Obtener información internacional de medios de comunicación impresos.
Sección IV	Writting	Sopa de letras	Escribir noticias, editoriales o artículos en inglés

Elaborado por Yura Jara

## CONCLUSIONES

Dentro de este estudio, se logró determinar la incidencia del idioma inglés como herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación, puesto que esta es una profesión que se la puede ejercer tanto en el ámbito nacional o internacionalmente, además porque en el medio globalizado en que vivimos, la información llega a cualquier parte del mundo.

Asimismo, se detectó que en gran parte existe una desmotivación en el estudiante por aprender la lengua inglesa, puesto que ven a este idioma como un requerimiento más para obtener su título profesional y no es tratado como una herramienta que ayuda a desenvolverse dentro de este medio globalizado.

Es importante trabajar en la motivación del alumno por aprender el idioma inglés, puesto que no se la debe ver como un requisito sino como una herramienta, a través del aprendizaje práctico y teórico enfocado en su carrera.

Por ende, se recomienda trabajar en la motivación por medio de talleres teóricos y prácticos, en donde se aprendan las herramientas necesarias para ser utilizadas en el ejercicio de la profesión, debido a que ayudará a adquirir mejores competencias, derivando así a que mejorará el perfil del futuro profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98.
- Castillo, A., & los Ángeles Zambrano, Y. (2019). Los distintos enfoques en la enseñanza de inglés como lengua extranjera aplicados en “La Unidad Educativa Eugenio Espejo” y “Franquicia Internacional Wall Street English-Loja”. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(2), 233-243.
- Cursosingles.com. (29 de Mayo de 2017). *La Importancia Del Inglés en los Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://www.cursosingles.com/ofertas-reportajes/la-importancia-del-ingles-en-los-medios-de-comunicacion-37468.html>
- Erazo, S., Sánchez, J., & Esparza, V. (2017). El desempeño profesional de los estudiantes universitarios en las prácticas pre-profesionales. *Opuntia Brava*, 9(1), 89-96.
- Jouannet, C., Salas, M., Contreras, M., & Contreras, M. (2013). Modelo de implementación de Aprendizaje Servicio (A+ S) en la UC: Una experiencia que impacta positivamente en la formación profesional integral. *Calidad en la educación*(39), 197-212.
- Macias, M., & Torres, E. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010*, 4(2), 137-146.
- Peralta, W. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista vinculando*.



- Scott, S., Villalón, F., & Limonta, W. (2019). La enseñanza del idioma extranjero y la formación artística de los estudiantes de la carrera lenguas extranjeras (inglés con segunda lengua). *Opuntia Brava*(11), 45-52.
- Triviño, L., García, C., & Cevallos, J. (2019). Competencias profesionales: Desafíos en el proceso de formación profesional. *Opuntia Brava*, 11, 1-12.
- Universidad Técnica de Babahoyo. (s.f.). Obtenido de [http://vice-academico.utb.edu.ec/misi\\_n\\_y\\_visi\\_n\\_cenid](http://vice-academico.utb.edu.ec/misi_n_y_visi_n_cenid)
- Valencia, A., Vélez, L., & Valencia, M. (2019). Los procesos de formación del docente de inglés en el contexto global. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 153-168.
- Vega, M. (2016). Importancia del idioma Ingles en el ambito laboral y profesional. *Vida Científica Boletín de la Escuela Preparatoria No. 4*, 4(7).

# ANEXOS

## ANEXO 1. Entrevista

Entrevista realizada a profesionales de la comunicación de la ciudad de Babahoyo, con el objetivo de conocer la importancia del idioma inglés en el ejercicio de su profesión.

1. ¿En qué nivel del idioma inglés considera que se encuentra usted?

---

---

---

2. ¿Piensa usted que los estudiantes de Comunicación Social, deben considerar a la lengua inglesa sólo un requisito académico para obtener el grado?

---

---

---

3. ¿Cree usted que antes de conseguir el título de tercer nivel debe rendir un examen final de inglés?

---

---

---

4. ¿Considera usted que la lengua inglesa es relevante en el ejercicio de la profesión periodística?

---

---

---

5. ¿Cree usted que es una desventaja no dominar la lengua inglesa por lo menos en un nivel medio?

---

---

---

6. ¿Piensa usted que el idioma inglés es una herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación?

---

---

---

7. ¿En qué nivel del dominio del lenguaje inglés considera que se encuentra el periodismo babahoyense?

---

---

---

### Entrevista N° 1

**Entrevistado:** Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, Msc.

**Entrevistador:** Yura Jara

- 1- ¿En qué nivel del idioma inglés considera que se encuentra usted?**

Promedio de 5 a 10

- 2- ¿Piensa usted que los estudiantes de Comunicación Social, deben considerar a la lengua inglesa sólo un requisito académico para obtener el grado?**

Es una necesidad, debe dominar de dos a tres idiomas. Con lo que ahora trae la tecnología el comunicador debe dominar de 2 a tres idiomas

- 3- ¿Cree usted que antes de conseguir el título de tercer nivel debe rendir un examen final de inglés?**

Se necesita que el idioma domine varios idiomas

**4- ¿Considera usted que la lengua inglesa es relevante en el ejercicio de la profesión periodística?**

Es una necesidad, el periodista es un ente universal en donde se puede desenvolver en cualquier país, pero el idioma es universal y debe hacer

**5- ¿Cree usted que es una desventaja no dominar la lengua inglesa por lo menos en un nivel medio?**

Por supuesto, es universal. Claro, es una desventaja . el que no sabe se queda rezagado no será un periodista exitoso

**6- ¿Piensa usted que el idioma inglés es una herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación?**

Si

**7-¿En qué nivel del dominio del lenguaje inglés considera que se encuentra el periodismo babahoyense?**

Es una pregunta complicada, considera el nivel bajo porque el estudiante es dejado. No hay cultura de aprender lo cual es difícil que compita con otros profesionales.

## **Entrevista N° 2**

**Entrevistado:** Msc. Iralda Alemán Franco

**Entrevistador:** Yura Jara

**1- ¿En qué nivel del idioma inglés considera que se encuentra usted?**

Me encuentro en B2. Pero todo se debe a una práctica diaria. Considero que el inglés es un deporte que si no se lo practica todos los días fácil se olvida o al menos uno pierda la habilidad, la fluidez.

**2- ¿Piensa usted que los estudiantes de Comunicación Social, deben considerar a la lengua inglesa sólo un requisito académico para obtener el grado?**

Los estudiantes de la carrera de comunicación social tienen que considerar siempre a la lengua inglesa como un requisito de vida. Un requisito para triunfar en esta carrera. Para ser diferente y pertenecer a ese gremio periodístico de excelencia.

**3- ¿Cree usted que antes de conseguir el título de tercer nivel debe rendir un examen final de inglés?**

Me parece buena estrategia que podrían implementar las universidades, con la intención de medir el grado de conocimientos que tienen los estudiantes en esta asignatura. El manejo del inglés es fundamental más aún cuando se quiere llegar lejos

**4- ¿Considera usted que la lengua inglesa es relevante en el ejercicio de la profesión periodística?**

considero que la lengua inglés es importante en toda la extensión de la palabra. Cómo ya se lo eh venido diciendo, el inglés es un requisito de vida y una herramienta primordial para los periodistas.

**5- ¿Cree usted que es una desventaja no dominar la lengua inglesa por lo menos en un nivel medio?**

para mi criterio resulta ser una de las desventajas más grandes que puede tener un periodista. Yo le llamaría un gran defecto porque un comunicador debe ser completo. Un comunicador es como dicen popularmente “un todólogo”.

**6- ¿Piensa usted que el idioma inglés es una herramienta que posibilita profesionales más competitivos en el área de la comunicación?**

por supuesto, el inglés es la lengua universal y eso facilitará las actividades periodísticas de un profesional en el área. Además, está claro que encontrará trabajo en cualquier medio de comunicación, nacional o internacional.

**7-¿En qué nivel del dominio del lenguaje inglés considera que se encuentra el periodismo babahoyense?**

Buena pregunta. Pero la respondo con un poco de tristeza ya que considero que esta ciudad no se encuentra ni en un nivel medio. Me atrevo a decir esto porque yo trabajo a diario con estudiantes de esta ciudad.

**ANEXO 2. Fotografías**

