



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE COMO MEDIO PARA INCENTIVAR
EL DESARROLLO CULTURAL DE LA JUVENTUD DEL CANTON BABAHOYO.**

AUTOR:

GABRIEL ALEJANDRO GOMEZ FLORES

TUTOR:

MSC. LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO

BABAHOYO – LOS RIOS- ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios que me ayudado con paciencia y ganas de seguir luchando por alcanzar mi meta, a mi madre por estar siempre apoyándome con constancia y dedicación en todo este largo proceso que los dos hemos avanzado, por ser el motor que me impulsa a seguir esforzándome cada día.

GABRIEL ALEJANDRO GÓMEZ FLORES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que me ha mantenido firme ante las diferentes adversidades, por darme la vida, fuerzas, sabiduría para poder culminar con este trabajo y en especial a mi madre quien ha sido mi mayor motivación y el pilar fundamental que con su apoyo condicional me supo orientar cada día por el camino del bien y por enseñarme lo importante que son los estudios para la vida cotidiana y laboral.

GABRIEL ALEJANDRO GÓMEZ FLORES.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar el comportamiento tanto de peatones como de conducto en la ciudad de Babahoyo, y como repercute la falta de publicidad sobre educación vial, dentro de este proyecto fue necesario la recolección de información teórica, para poder entender ciertos parámetros importantes dentro del mundo de la publicidad digital a través de YouTube y su impacto comunicacional.

De esta manera se puede entender que la publicidad a través de YouTube es sumamente importante ya que es generadora de información tanto como de entretenimiento como educacional. Para lo cual se analizó el contexto donde se aplicó la técnica de investigación como lo es la encuesta a los estudiantes de Octavo semestre de Comunicación Social, estas dieron a conocer sus apreciaciones sobre cuán importante es concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la educación vial, leyes de tránsito en la ciudad de Babahoyo.

Palabras clave: Publicidad Digital, Leyes De Transito, Estudiantes, Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

SUMMARY

The purpose of this research work is to analyze the behavior of both pedestrians and conduits in the city of Babahoyo, and as the lack of publicity on road education affects, within this project it was necessary to collect theoretical information, in order to understand certain Important parameters within the world of digital advertising through YouTube and its communicational impact.

In this way, it can be understood that advertising through YouTube is extremely important as it generates information both as entertainment and educational. To this end, the context where the research technique was applied, such as the survey of the students of the Eighth semester of Social Communication, was analyzed, gave their insights on how important it is to raise awareness among young people about the importance of road education, traffic laws in the city of Babahoyo.

Keywords: Digital Advertising, Traffic Law, Students, Babahoyo.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	7
Justificación.....	8
Objetivo general.....	9
Fundamentación teórica	9
Técnicas aplicadas.....	16
Tipos de investigación.....	17
Resultados	18
Conclusiones.....	19
Recomendaciones.....	19
Bibliografía.....	22
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

Este presente trabajo de investigación tiene como propósito concientizar a los alumnos estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social de la UTB, en lo concerniente a las señales de tránsito y que tiene la importancia de la educación cultural vial, que se muestra en la ciudad a través de la propaganda digital en YouTube, evitando así las infracciones tanto de estudiantes y transeúntes.

La característica principal de este estudio es informar y educar a los alumnos de Comunicación Social, sobre la importancia de acatar y percibir las señales de tránsito. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, como es la falta de publicidad en YouTube como centro de enseñanza cultural que aporte al adiestramiento vial en estudiantes de comunicación social.

La investigación de esta problemática social, se realizó por el interés de dar conocer que no existe publicidad enfocada a la instrucción vial en la ciudad de Babahoyo. por ende, este trabajo pretende concientizar a los alumnos.

En el ámbito profesional como estudiante de comunicación social el interés se da por informar a los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de C.S de la universidad técnica de Babahoyo. Que conozcan el interés de la publicidad digital y se informen sobre la educación vial para así evitar infracciones.

Para el respaldo de este proyecto se ha utilizado como método de investigación la encuesta, ejecutado a los alumnos de 8vo semestre de comunicación social, la cual nos permitió conocer la escasa publicidad, del conocimiento e importancia que tiene las señales de circulación. por ende,

este trabajo busca generar por medio de la publicidad en YouTube los alumnos de comunicación social obtengan una cultura basada en el respeto a las señaléticas de tránsito.

Desarrollo

Justificación

Este estudio se desarrolló con el propósito de destacar la educación vial que tiene los alumnos de 8vo semestre de C.S en la universidad técnica de Babahoyo, por medio de la publicidad en YouTube.

Es primordial comprender que la publicidad digital en YouTube ha sufrido transformaciones tecnológicas que permiten que se distribuyan según la necesidad de cada usuario, lo que resulta beneficioso y se lo utilizaría como un recurso de adiestramiento a los alumnos de comunicación social y que aprendan a vincularse con los medios audiovisuales.

Este estudio está enfocado primordialmente a los alumnos de 8vo semestre de C.S de la universidad técnica de Babahoyo y con la elaboración del mismo, se pretenderá dar a entender la importancia de conocer las leyes de tránsito, mediante video clips para que de esta manera puedan estar informados e inmersos en la producción de contenido audiovisual que serán de utilidad para su desempeño profesional.

El análisis de la publicidad en YouTube es un aporte significativo a la ciudad de Babahoyo, ya que se deben realizar trabajos visuales, haciendo que cada una de las personas sean parte de esta experiencia y aprendan lo que deben acostumbrar hacer en la vía pública.

Desde el punto de vista comunicacional, el comunicador social siempre debe cumplir con los parámetros primordiales de la comunicación social que son informar, educar y entretener, se

debe dar a conocer a los alumnos de comunicación social de la universidad de Babahoyo, sobre las leyes de tránsito, así se evitará contravenciones por los mismos.

La publicidad en YouTube sobre la formación vial en Babahoyo es sumamente importante, ya que en la misma se transmite información adecuada, poder sostener una cultura educada, racional y respetuosa referente a las leyes de tránsito.

La Sub-línea de investigación que va encaminada a este proyecto es medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos, la que hace referencia a la comunicación y el buen vivir.

Objetivo general

Analizar el impacto de la publicidad digital en YouTube como medio para incentivar el desarrollo vial, cultural en los alumnos de 8vo semestre de C.S de la universidad Técnica Babahoyo.

Fundamentación teórica

Las áreas de estudio visual cada día son más representativas por tal motivo la publicidad en YouTube se la conoce como el marketing más poder dentro de la sociedad, debido a que a través de ella se pueden expresar varios sentimientos tanto informativos, educativos y entretenimiento a su vez las representaciones de un solo objeto que tiene como función transmitir el mensaje del autor.

Según Eguizábal (2007) afirma. “Expresa que la publicidad es un fenómeno eminente moderno, sus mecanismos conforman parte de los procesos vinculados a la propia condición humana, con el uso de símbolos, como la creencia del poder las imágenes, como el empleo de atributos”.

Definición de publicidad.

El término publicidad se deriva del latín: (Publicare) que significa publicar algo: se dice que la publicidad es un mensaje no personal, pagada por un auspiciante, que impulsa ideas, servicios o productos. Los medios de transmisión más pautados por los patrocinadores son la televisión, radio y los impresos (diarios y revistas).

La publicidad no solo es una estrategia que utilizan las empresas para poder dar a conocer sus productos o servicio sino también otorgar su reputación. Sin utilizar este tipo de publicidad pagada sería muy difícil posesionarte en la mente de los consumidores.

Existen dos tipos de publicidad principales: La Offline y la Online, dentro la offline se da la publicidad por televisión, prensa y radio. Mientras que la online se basa en buscadores SEM y SEO, email, anuncios en redes sociales, etc.

Según Giraldo (2019) menciona. “Que la publicidad también es un espacio del saber dentro de la comunicación social, que aprende no solo el método de la actividad, si no también, la relaciones sociales y culturales”.

Publicidad digital.

La publicidad digital abarca todos procedimientos de comunicación y promoción de una marca o empresa, manejando plataformas y herramientas digitales en Internet. Uno de los beneficios de internet es que pone a nuestra disposición un sinnúmero de plataformas, canales, recursos, los cuales al ser combinados dan como consecuencia la publicidad online.

La publicidad digital también es una herramienta para promoción de bienes y servicios, por medio de internet. Además, forma parte de las estrategias del marketing digital, siendo este espacio la que engloba gran parte del total de las estrategias hechas para los medios virtuales, la publicidad digital se ha transformado en la forma primordial de promocionar y difundir un servicio, en lo digital.

Según Carrillo (2005) afirma. “La nueva publicidad digital ha sufrido una metamorfosis desde un escenario de inconsistencia de formatos y estrategias a una situación de mayor riqueza y valor formal de contenidos”.

“La publicidad parece un terreno poco amable para una aproximación de la ética por que se interpreta como una actividad poco deseable cuyos fines no son loables sin embargo este posicionamiento no es satisfactorio a la crítica de un campo de comunicación trascendental, que tiene una amplia presencia en nuestras vidas” (Fenstra, 2014, pág. 11)

Características de la publicidad digital

Está caracterizada por promover y divulgar un producto o servicios en plataformas digitales por medio de internet a todas partes del mundo que tengan acceso a este recurso. Las plataformas se difunden por la red y se lo puede visualizar desde cualquier punto solo basta con tener un dispositivo móvil o fijo, las aplicaciones por celulares y programas en la televisión digital.

Tipos de publicidad digital

Cada modelo de publicidad digital es más efectiva en segmentos específicos y el uso correcto de ellos pueden causar un mayor impacto en la sociedad, cabe destacar que la publicidad digital usa diferentes formatos y estrategias digitales.

Banners

Es un formato llamado el cartel virtual que está implementado en espacios pagados según la publicidad por ese motivo están inmersas en determinadas páginas web.

Anuncios en motores de búsqueda

Estos anuncios están pagados para ser los primeros lugares hallados por los motores de búsqueda dentro de la web, entonces parecen las primeras páginas de búsqueda que han sido pautada.

Publicidad nativa

Este es un formato creado exclusivamente para redes sociales, la cual es segmentada según la necesidad del usuario y esta lleva la etiqueta del patrocinador.

Publicidad en redes sociales

Es altamente segmentada por edad, región e intereses. Es una de las técnicas tradicionales más usadas en la actualidad.

Definición educativa de YouTube

YouTube es un espacio web creado para compartir videos, los usuarios de esta plataforma pueden subir su contenido de manera gratuita por medio de internet, es un servicio de estancia de videos.

Según Lopez (2018). “YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta registro. Los usuarios y visitantes pueden buscar, ver y descargar, el material en cualquier formato de video o audio”.

Según Ochoa (2016) afirma. “YouTube inicia en el 2005 con un creciente número, que al 2007 alcanzo más de 42.5 millones de videos. Actualmente cuenta con más de 100 millones de usuarios, (...). Que generan miles de millones de visitas al día”. (pág. 544)

YouTube presenta características comunicativas, tiene una singularidad mediática compleja, se clasifica como un instrumento asincrónico, principalmente transitiva, secundariamente interactiva, para compartir videos y concebir comunidades en distribución a los recursos comparativos.

Los estudios administrativos sobre YouTube describen su utilidad en la administración de contenidos y la conformación de comunidades de aprendizaje, así como en la formación de habilidades discentes para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de contenidos de autoría propia o ajena. De tal manera YouTube se presenta como un espacio de oportunidades para desarrollar investigaciones sobre el impacto del YouTube en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Ochoa, 2016, pág. 545).

YouTube es igual a la televisión, existe variedades de canales disponibles. La diferencia es que los canales son creados por sus mismos usuarios, donde pueden compartir videos del tema que sea del interés de los suscriptores.

Según Pintado Blanco & Sanchez Herrera (2017) Argumentan. “Que la red proporciona información de visionado de videos y la aceptación del mismo por parte del individuo a través de

gusta y no gusta lo que permite establecer a medida de la atracción positiva y negativa del anuncio”.

Definición de educación vial

Para Bembibre (2010) considera. “Educación vial es aquel tipo de educación que se basa en la enseñanza de hábitos y prácticas que tengan como bien final, la protección y cuidado de los individuos que transitan por la vía pública”.

Según Porporatto (2015) Argumenta. “Que la educación vial tiene como objetivo ordenar no solo el tránsito vehicular si no aportar las herramientas para que las muertes a causa de accidentes que involucran vehículos, disminuyan, asegurando así el bienestar de toda la población”.

La educación vial es un tema de mucha sensibilidad social, con respecto a la conducta vial a desarrollar para fomentar la convivencia, el respeto, la tolerancia, responsabilidad y solidaridad que beneficien las relaciones humanas en la comunidad. En el proceso educativo, la educación vial se inicia en el seno familiar, se imparte de padres a hijos, en las escuelas y todo centro docente. También las entidades públicas apoyan desde los ministerios públicos, ayuntamientos y dirección general de tránsito con campañas de promoción y prevención (Pacheco, 2017, pág. 20).

La conciencia que pretende delegar la educación vial, se refiere a las partes y características de la vía pública, las normas de circulación, señales de tránsito, las causas de los accidentes de tránsito, sus consecuencias.

Definición de tránsito

Según Perez (2010) menciona. “Transito es la acción de transitar (ir de un lugar a otro por vías o parajes públicos). Suele utilizarse para nombrar al movimiento de los vehículos y las personas que pasan por una calle, una carretera u otro tipo de camino”.

En las ciudades grandes el transito es un factor que determina la vida cotidiana. De acuerdo a las condiciones de transito una persona puede llegar tarde al a su lugar de destino según el flujo vehicular que exista.

Los llamados embotellamientos son los problemas más comunes de tránsito. Esto ocurre cuando el transito no es fluido ya que la cantidad de vehículos es superior a la que puede acoger una calle.

Cultura ciudadana

La cultura ciudadana puede conocer como al grupo de personas que componen una comunidad. Dichos conjuntos de personas muestran su expresión, las costumbres, y los rituales compartidos por los integrantes de la sociedad en cuestión.

La representación de cultura ciudadana se refiere a las normas y los valores compartidos por los habitantes que conforman una sociedad. la cultura ciudadana engloba la protección y la promoción de estos derechos que permiten la convivencia pacífica entre las personas y que resguardan el patrimonio común. El enlace entre cada persona y el entorno, su conducta en los lugares públicos, sus participaciones en la toma de decisiones respecto a los intereses comunitarios forman parte de la cultura ciudadana. Fomentar el cuidado de los parques y plazas y respeto por las normas de tránsito son acciones que forman parte de la cultura ciudadana (Porto, 2012).

La cultura ciudadana engloba, tres puntos de vista diferentes: descriptivo, normativo y prescriptivo, de manera que el concepto se pueda apreciar en toda su magnitud. Desde una perspectiva descriptiva la cultura ciudadana se entiende como el conjunto de costumbres, reglas, acciones y actitudes que los individuos de una comunidad determinada deben compartir con mínimo requisito para que puedan convivir en armonía y sientan que permanecen al mismo grupo.

Desde un punto de vista normativo la cultura ciudadana no es otra cosa que una visión constructiva y productiva de convivencia, conformada por el cumplimiento de las leyes, la tolerancia, el interés por los espacios públicos, el compromiso de cumplir con las obligaciones ciudadanas, la confianza y la voluntad de colaborar con el resto de los individuos.

Desde un punto de vista prescriptiva, que ve a la cultura ciudadana como un enfoque de política pública que se orienta al crecimiento del bienestar de los habitantes de una sociedad por medio de comportamientos que todos deberían respetar.

Técnicas aplicadas

Encuesta

Se define el concepto de encuesta como una forma eficiente de recopilar puntos de vista de muchas personas.

Las encuestas se pueden realizar en línea, por teléfono, e incluso en personas mediante cuestionarios. Pueden tener preguntas muy específicas o abarcar un amplio contenido.

Las encuestas a demás es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante las cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra

representativa de una población o universo más amplio, en este caso a los estudiantes de 8vo semestre de comunicación social de la UTB.

Según Lopez & Fachelli (2015). La encuesta “es una de las técnicas de investigación social de más extendido en el campo de la Sociología y de las Ciencias sociales que ha trascendido en el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano”. (pág. 11)

Tipos de investigación

Por medio del método de la observación analizaremos el comportamiento tanto de los peatones y conductores para analizar las falencias que existen en cuanto al conocimiento y desarrollo de la cultura de tránsito en la ciudad de Babahoyo

Investigación cuantitativa

Se enfoca en el análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición, en el análisis del comportamiento de los estudiantes al momento de responder preguntas como cuantas, con qué frecuencia y en qué medida.

Se usó este método de investigación cuantitativa como medio para la recolección de información, datos mediante encuestas a los estudiantes de 8vo semestre a los estudiantes de Comunicación Social de la UTB, la cual nos aportará los datos necesarios para saber el grado de conocimientos que tienen los alumnos en base a la educación vial dentro de la ciudad.

Población y muestra de investigación

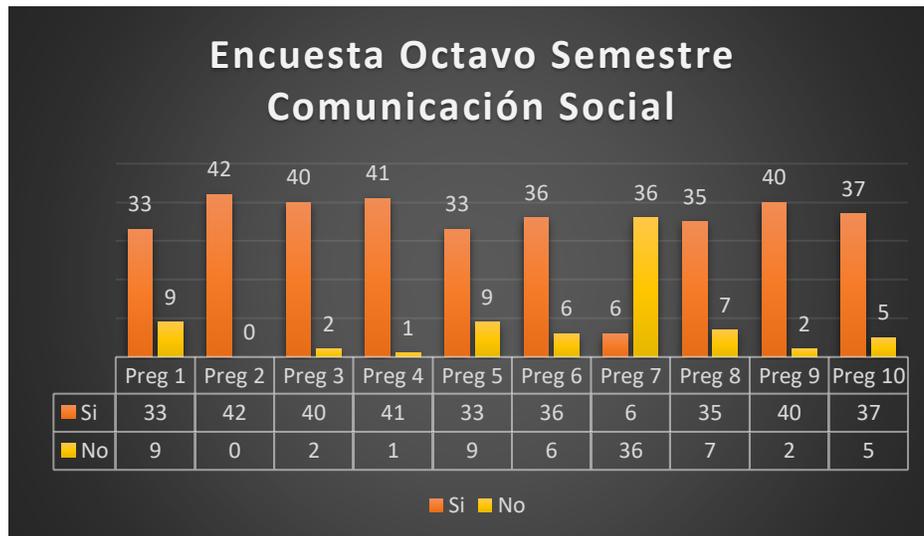
Población

La población de estudio considerada para este trabajo de investigación es de 42 estudiantes de Octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

Muestra

La muestra en este caso por ser considerada pequeña no se requiere de ninguna fórmula y será la totalidad de la población, la muestra de estudio para este presente trabajo es de 42 estudiantes de Octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

Resultados



Al analizar el grafico nos podemos dar cuenta que el mayor porcentaje de respuestas obtenidas son (si) las cuales responden, que los estudiantes de Octavo semestre de

comunicación social de la UTB creen cuán importante es la publicidad de educación vial por medio de la plataforma de YouTube.

Ya que, al ser una plataforma de entretenimiento, esta también podría ofrecer espacios publicitarios que ayuden a la población Babahoyense a conocer más acerca de leyes de tránsito, los estudiantes de la UTB de octavo semestre creen que tanto a los transeúntes y conductores les hace falta conocimiento y culturalización en educación vial.

Es necesario que se cree más información sobre las obligaciones que tienen que cumplir la ciudadanía, mediante charlas de concientización vial, de tal manera poder evitar sanciones y accidentes de tránsito, mejorando el desarrollo cultural vial de la población Babahoyense.

Los estudiantes de Comunicación Social consideran que, si se debe sancionar a las personas que faltan a las leyes de tránsito, la educación vial en la ciudad de Babahoyo debería ser permanente por que las señales de tránsito son sumamente importantes ya que ayudan a evitar accidentes y el desconocimiento de las mismas pone en peligro a la población.

Conclusiones

Una vez finalizado el desarrollo de la investigación, concluimos que la ciudadanía de la ciudad de Babahoyo, no respeta las normas de tránsito, ya que hacen caso omiso de señales y semáforos, creando un ambiente inseguro para conductores y peatones, siendo los choferes profesionales quienes más generan caos vehicular.

A demás se concluye que la publicidad a través de YouTube en la actualidad es sumamente importante, ya que en la misma se transmite cualquier tipo de información, siendo

una herramienta que se utiliza para la promoción de bienes, servicios e información, por medio de internet, gracias a la incorporación y aceptación que tiene en la sociedad.

En este proyecto el análisis de la creación de publicidad sobre la educación vial en la ciudad de Babahoyo, nos permite darnos cuenta lo necesario e importante que es aprender sobre las leyes de tránsito como parte del desarrollo cultural, los referentes tomados en cuenta en las encuestas son los puntos de vista de los encuestados, ya que reconocieron la importancia que es la existencia de publicidad acerca de la educación vial, así evitando de tal manera accidentes trágicos producidos por la falta de información en los ciudadanos, para así pertenecer en una buena sociedad.

Recomendaciones

Este proyecto va recomendado en primera instancia a los jóvenes de octavo semestre de la carrera de comunicación social, conductor y transeúnte: para que se den cuenta los peligros que trae consigo la falta de publicidad e información sobre la educación vial.

Como recomendaciones generales, las autoridades de la en la ciudad de Babahoyo se debe implementar charlas para concientizar a la sociedad de la importancia de saber sobre las leyes de tránsito, educación vial. Para así estar libres o al menos disminuir los accidentes de tránsito. Y poder llevar o transitar sin peligro alguno en la misma.

Un factor que debe ser resaltado es la publicidad a través de YouTube que necesita la ciudad de Babahoyo sobre todo lo que forma parte de la educación vial, ya que en la actualidad la mayoría de la población tiene acceso a internet donde les facilita tener información adecuada sobre dicho tema.

Bibliografía

- Bembibre, C. (Julio de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/educacion-vial.php>
- Carrillo, V. (Junio de 2005). *La nueva publicidad digital* . Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520623004>
- Eguizábal, R. (2007). *Google Academico* . Obtenido de webs.ucm.es
- Fenstra, R. (2014). *Etica de la publicidad retos en la era digital*. Madrid: DYKINSON, S, L.
- Giraldo, V. (23 de Agosto de 2019). *Google Acdemico*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=r7UnDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA184&dq=que+es+publicidad+digital&ots=wM3ANhEuVL&sig=7fFczGUFZLKYDSK9JzIP-Flfx70#v=onepage&q=que%20es%20publiicdad%20digital&f=false>
- Ochoa, R. I. (2016). *Posibilidades del uso educativo de you tube*. Mexico: Ra Ximhai.
- Perez, J. (s.f. de s.f. de 2010). *Definicion de Transito* . Obtenido de <https://definicion.de/cultura-ciudadana/>
- Pintado Blanco , T., & Sanchez Herrera, J. (Junio de 2017). *Scielo*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.40.1088>
- Porporatto, M. (29 de Abril de 2015). *Educacion Vial* . Obtenido de <https://quesignificado.com/educacion-vial/>
- Porto, J. P. (s.f. de s.f. de 2012). *Definicion de cultura ciudadana* . Obtenido de <https://definicion.de/cultura-ciudadana/>