



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS DEL USO DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA
CULTURA DE LA JUVENTUD DE LA CIUDAD DE BABAHOYO

AUTOR:

EDINSON DAVID CULLISHPUMA QUIMIS

TUTORA:

MSC. IRALDA MARLENE ALEMAN FRANCO

BABAHOYO – ECUADOR

2020

DEDICATORIA

A mis padres, por el esfuerzo que hicieron por haberme brindado el tesoro más grande del mundo, la educación. Y a mi hermano, porque estudiar esta carrera era su sueño, hoy puedo decir que finalmente lo cumplí, cumplí su sueño.

AGRADECIMIENTO

Gracias infinitas a Dios, por haberme bendecido con unos maravillosos padres,
gracias a ellos por su amor, por su aprecio y por sus cuidados.

Gracias a mis padres por estar siempre conmigo.

Gracias a mí, por haberme esforzado al máximo.

Gracias a la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme regalado un lugar al
cual siempre querré regresar, gracias por abrirme las puertas, gracias por
haberme regalado mis más grandes experiencias.

Gracias a todos ellos, con infinito amor.

RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación se lo realizó con el objetivo de poder analizar el uso de los medios digitales y su impacto en la cultura de la juventud de la ciudad de Babahoyo, cuya finalidad fue encontrar datos que indiquen cuales son los medios digitales que utilizan, el tiempo que le dedican y las redes sociales que más usan.

Durante el análisis se descubrió que antes del apogeo de los medios digitales, varios investigadores trataban temas sobre su posible impacto, no sólo en los jóvenes y su cultura, también en el resto de la sociedad, algunos de esos autores han sido mencionados a lo largo investigación.

Debido a la extensión geográfica de la ciudad, se tomó como muestra a treinta y cinco estudiantes del séptimo semestre de la carrera de comunicación social para la aplicación del método de observación directa y la realización de encuestas, donde los resultados indicaron que más de la mitad de los encuestados aseguraron que el uso de los medios digitales ha influenciado en la cultura de los jóvenes babahoyenses y que incluso se evidencia un cierto grado de aculturación en ellos; según su forma de expresión que se puede evidenciar cuando entablan una conversación.

Palabras claves: jóvenes, cultura, comunicación, medios digitales.

SUMMARY

The next research project was carried out with the aim of being able to analyze the use of digital media and its impact on the youth culture of the city of Babahoyo, whose purpose was to find data indicating what digital means are time they spend and the social networks they use the most.

During the analysis it was discovered that before the heyday of digital media, several researchers discussed topics about their possible impact, not only on young people and their culture, but also on the rest of society, some of these authors have been mentioned throughout Research.

Due to the geographical extent of the city, thirty-five students in the seventh semester of the social communication career were sampled for the application of the direct observation method and the conduct of surveys, where the results indicated that more than half of respondents said that the use of digital media has influenced the culture of young Babasans and that even a degree of acculturation is evident in them; according to their form of expression that can be evident when they engage in a conversation.

Keywords: youngs, culture, communication, digital media.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN. | 1 |
| II. DESARROLLO. | 2 |
| 2.1. Justificación | 2 |
| 2.2. Objetivo | 3 |
| 2.3. Sustentos teóricos | 4 |
| 2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información | 19 |
| 2.5. Resultados obtenidos | 21 |
| III. CONCLUSIONES. | 26 |
| IV. RECOMENDACIONES. | 27 |
| V. BIBLIOGRAFÍA. | 28 |
| Anexos | 29 |

I. INTRODUCCIÓN.

En la ciudad de Babahoyo los jóvenes realizaban actividades donde la interacción con las demás personas era más directa, pero desde la evolución de los medios digitales, han modificado su comportamiento. Por tal motivo, el tema del siguiente proyecto consiste en poder analizar el uso de los medios digitales y el impacto que tiene sobre la juventud babahoyense, además de lograr informar acerca de sus beneficios y consecuencias según el uso que les sea otorgado. La sub línea de investigación de educación y cultura de la carrera de comunicación social, se acopla para esta investigación.

El tema de investigación de este proyecto surge gracias a la experiencia obtenida a lo largo de la carrera de comunicación social, el diario vivir, vinculación con la sociedad y las pasantías realizadas, donde se han observado cambios en el desarrollo cognitivo, los valores e incluso el estilo de vida de ciertos jóvenes de la ciudad de Babahoyo. Por esta razón, el presente trabajo analiza a nivel cualitativo y cuantitativo el tipo de medios digitales que usan, cuánto tiempo le dedican y cómo influye en su cultura.

Se ha optado por aplicar la técnica de observación directa y la técnica de encuestas a treinta y cinco estudiantes de la carrera de comunicación social del séptimo semestre, para poder analizar los medios digitales que utilizan, debido a que son propensos a experimentar cambios en sus costumbres, formas de expresión y en su cultura; todo esto como muestra de la población, debido a que la ciudad de Babahoyo es extensa.

II. DESARROLLO.

2.1. Justificación

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el uso de los medios digitales y su impacto en la cultura de la juventud babahoyense, debido a que, con el gran apogeo de los mismos, se han producido cambios en cuanto a la forma de expresión, valores éticos y morales, aprendizaje, dialecto; entre otros aspectos que influyen tanto de manera positiva como negativa en la cultura de los jóvenes.

El motivo de esta investigación es poder informar a los jóvenes de la ciudad de Babahoyo sobre el cambio generado por los medios digitales en su cultura. Cada vez más jóvenes prefieren pasar tiempo en su celular o en una computadora, ya sea revisando sus redes sociales o jugando; limitando la conversación interpersonal y las relaciones sociales; evidenciando su impacto sobre aquellos que no poseen un control sobre los medios digitales.

Uno de los elementos que han llevado a realizar el tema, se basa en que los medios digitales han permitido el desarrollo cognitivo de quienes manejan tales herramientas tecnológicas, creando nuevas generaciones de jóvenes, generaciones que son parte de una cultura diferente, debido a su alto conocimiento en medios digitales, descubriendo y motivando a una sociedad que se encuentra aprendiendo acerca de los mismos.

Además de esto, los valores éticos, morales y comunicacionales; van en decadencia debido a que no se tiene un control adecuado sobre los mismos, generando una sociedad de jóvenes que viven inmersos en el internet, y que por tanto se ve afectada la comunicación interpersonal de los jóvenes y su cultura.

El trabajo de investigación se lo realiza a través del método de observación directa, donde se identifica a los jóvenes más propensos al cambio de su cultura, posterior a esto, se realizan encuestas, para analizar si el uso que le están dando los encuestados a estos medios son los adecuados. Debido a la extensión geográfica de la ciudad de Babahoyo, se ha optado por trabajar con los estudiantes de la carrera de comunicación social del séptimo semestre, paralelos A y B. Con el análisis del uso de los medios digitales y su impacto en la cultura de la juventud babahoyense se pretende aportar información, beneficiando a los jóvenes con conocimientos sobre el uso adecuado e inadecuado de estas herramientas, rescatando sus valores y permitiendo concientizar a esta y las siguientes generaciones.

2.2. Objetivo

Objetivo general

Analizar el uso de los medios digitales y su impacto en la cultura de la juventud de la ciudad de Babahoyo.

2.3. Sustentos teóricos

2.3.1. Medios digitales

Los medios digitales son aquellas herramientas tecnológicas que frecuentemente se muestran a través del internet, software, dispositivos móviles, redes sociales, archivos digitales, GPS, entre otras aplicaciones que se utilizan para realizar diferentes actividades. Estos sirven para agilizar el proceso de trabajos que antes se tomaba un tiempo considerado para realizarse.

Permiten crear herramientas donde se interactúa con otros usuarios, a través de redes sociales, celulares, blogs, vídeo llamada, correo electrónico, entre otros que generan cambios en la sociedad. Gracias a la evolución de los medios digitales, ha sido posible la convergencia de los medios de comunicación tradicionales, esto debido a la facilidad que tienen de llegar hacia más personas a través del internet.

2.3.2. Tipos de medios digitales

En la actualidad existen diversos tipos de medios digitales, cada uno cumple con diferentes funciones, entre ellos se encuentran los libros digitales, las computadoras, el internet, los videojuegos, entre otros que han sido parte de la evolución de una sociedad. Con el apogeo de los medios digitales, la comunicación ha sido eficaz debido al gran alcance que este posee.

Uno de los medios digitales más importantes, son los dispositivos móviles o teléfonos celulares que sirven para la comunicación de las personas, permitiéndole realizar llamadas de una forma eficaz hacia otras partes del mundo, también cuenta con servicio de correo electrónico, mensajería de texto, geolocalización entre otras aplicaciones que son parte del desarrollo de los medios digitales.

2.3.3. Antecedentes

Según Gifreu (2011) indica que: “Respecto al género documental, que se inicia a fines del siglo XIX gracias al invento del cinematógrafo de los hermanos August y Louis Lumière, la aparición del medio digital surge con medio siglo de retraso, pero se desarrolla de manera exponencialmente superior” (p.1). Es decir que, se puede considerar al cine como aquel medio que inició con el cambio de los medios tradicionales de comunicación.

Antes de los medios digitales, las personas sólo conocían medios como radio, televisión, periódicos, revistas, entre otros, donde la información no era inmediata y también existían problemas en cuanto a su alcance, es decir, que la información no llegaba a todas las partes del país. Pero, con la aparición de los medios digitales, la forma de comunicación ha evolucionado conforme al desarrollo de las herramientas digitales, permitiendo que los medios de comunicación se adapten a la era digital.

Se debe mencionar que, la sociedad antes de los medios digitales, tenían diversas actividades, como realizar deporte, pasar tiempo con la familia, viajar, leer y practicar diferentes cosas que permitían contar anécdotas a sus allegados y que siempre fueron tema de conversación. Pero con la aparición de los medios digitales, aquellas actividades que antes se realizaban, han disminuido, debido al gran alcance y los efectos que tienen sobre quienes utilizan los medios digitales.

2.3.4. Cultura

Según la real academia española, define la cultura como aquel conjunto de modos de vida, costumbres, artes, conocimientos, ciencias, en un tiempo y grupo social. Por tanto, la cultura es aquella que identifica a un grupo social de los demás. En una cultura siempre existe una forma de expresión diferente a las demás, es decir que, cada cultura posee su propio lenguaje según el lugar geográfico en que esta se encuentre ubicada. Cada cultura posee normas de conductas, valores, política y leyes, mismas que pueden sancionar a aquellos que infrinjan sus leyes en caso de no ser bien visto por parte de la cultura que las ha decretado.

2.3.5. Tipos de culturas

Las culturas pueden clasificarse según sus ideales, ya sea por sus creencias religiosas, gustos musicales, gastronomía, economía, filosofía, lenguaje e incluso por sus medios digitales.

Existen culturas que son pioneras en cuanto al desarrollo de nuevas tecnologías y que debido a esto su economía podría ser considerada como la mejor.

Por otro lado, existe la pluriculturalidad, donde no sólo se encuentran distintos ideales, también una gran diversidad de etnias. En algunos casos, una cultura puede ser adoptada, dependiendo del gusto de cada persona, ya que existen quienes rechazan sus propias costumbres y toman las que sean de su agrado.

2.3.6. Cultura digital en la juventud babahoyense

Según Castells (2009) en base a la influencia de los medios digitales indica que: “Los jóvenes crean cultura y mercado a la vez; pero lo hacen por y para sí mismos, afirmando una libertad colectiva que es su bien más precioso” (p.3). Haciendo hincapié a lo que se refiere Castells, cabe recalcar que el uso de los medios digitales por parte de los jóvenes, ha permitido desarrollar nuevos conocimientos y nuevas relaciones sociales, logrando también un nuevo estilo de vida.

Por tanto, los jóvenes de la ciudad de Babahoyo que se encuentran inmersos en el uso de las herramientas digitales, tienen capacidades más altas de poder crear su propio medio de educación, socialización y entretenimiento, muy a parte de lo tradicional, es decir que, estos en algunos casos optan por ser autodidactas, aprovechando las tecnologías que están a su alcance y motivando a quienes son analfabetos de la era digital.

En la ciudad de Babahoyo se puede evidenciar cómo los jóvenes y su cultura digital es transmitida hacia sus mayores, otorgándoles conocimientos sobre el uso de estos, por lo general, las redes sociales son las que más utilizan, y donde se informan de los acontecimientos al nivel nacional.

Nadal (2009) indica que: “ Los jóvenes, como nativos digitales, poseen un nivel de familiaridad con las tecnologías que les hacen preferir internet a la televisión y a otras formas de ocio y diversión” (p.118). Tomando en cuenta a lo que se refiere Nadal, se puede argumentar que, los jóvenes optan por hacer a un lado los medios de comunicación tradicionales e inclinarse por los diferentes tipos de medios digitales existentes.

Medios digitales como, videojuegos, redes sociales, libros digitales y aplicaciones para descargas de música y vídeos, son considerados también como espacios culturales que de alguna manera u otra, favorecen a una sociedad como método de socialización y aprendizaje (Gabelas, Lazo & Hergueta, 2014, p. 351). Por tanto, debido a la cantidad de información que los medios digitales transmiten, logran enriquecer la cultura de una juventud que cada vez es más curiosa.

Según Castells (2009) indica que: “ Esta suave transición cultural cambia radicalmente desde el momento en que la nueva cultura juvenil se entrelaza con la revolución en la comunicación, mediante la emergencia de una cultura digital” (p.2). En base a esto, se puede argumentar que, la cultura de los jóvenes en la ciudad de Babahoyo ha cambiado radicalmente, debido a los nuevos hábitos que han desarrollado.

Hoy en día se puede observar que la cultura de los jóvenes se basan en las tendencias que se encuentran en las redes sociales, los nuevos medios de comunicación y su forma de relacionarse con los demás, el nuevo instrumento tecnológico que sale al mercado y que facilita la vida de los jóvenes o que los incita al ocio, entre otros que benefician y afectan a la cultura de los jóvenes babahoyenses.

2.3.7. Medios digitales más usados por los jóvenes babahoyenses

Los medios digitales que más han influenciado en la cultura de los jóvenes babahoyenses han sido: el internet, las redes sociales, libros digitales y celulares. Cabe recalcar que según el uso que le den a los medios digitales influirá de manera positiva o negativa en una sociedad, en cuanto a su cultura.

2.3.8. Internet

El internet es uno de los medios digitales más usados, tanto en la ciudad de Babahoyo como en las distintas partes del mundo. Este ha servido como impulsador de talentos para quienes han buscado expresar su arte, y gracias a este, así lo han logrado muchos jóvenes, llevando su cultura a diferentes partes del mundo, sin la necesidad de tener que salir del país, basta con un clic para que puedan expresar sus ideas.

Según Carlsson (2011) basandose en un estudio sobre las personas que cuentan con acceso a internet, indica que: “ Casi todos los ciudadanos tienen acceso a la telefonía movil y un noventa y nueve por ciento de la población cuenta con acceso a internet desde su vivienda” (p.101). Tomando como referencia el postulado anterior, se puede argumentar que, la mayor parte de la sociedad cuenta con acceso a internet.

Este medio digital se lo usa en cada rincón de la ciudad y es indispensable, ya que desde su aparición, la sociedad ha ido adaptandose a esta tecnología, a tal punto que se lo utiliza incluso para realizar tareas como: encontrar la ubicación de lugares desconocidos, promover campañas publicitarias, realizar tareas de las diferentes instituciones académicas, entre otras actividades que han revolucionado a una sociedad, permitiéndole a los jóvenes, generar cambios a futuros en el entorno en que se encuentran.

2.3.9. Redes sociales

Las redes sociales, son sitios web que permiten la interacción de dos o más personas, son lugares donde se puede encontrar un sin numero de variedades. Las redes sociales tienen restricción de edad, lo que quiere decir, que no pueden ser usadas por menores de 18 años, por lo tanto, se presume que quienes más usan estos sitios, son jóvenes y adultos. Según Canelo (2011) refiriéndose al uso de las redes sociales indica que: “Las redes que suelen utilizar los jóvenes son las redes personales de ocio” (p.7). Por lo tanto, las redes sociales, pueden afectar

a los hábitos de los jóvenes de la ciudad de babahoyo, cayendo en el ocio, si no se tiene un control adecuado sobre este.

Cierta parte de los jóvenes babahoyenses, como cualquier tipo de jóvenes, tienden a no aceptar a sus padres o algún otro familiar en sus redes sociales, debido a que estos no quieren que sus allegados se enteren de las cosas que comparten, las personas que siguen e incluso las ideologías que tienen.

En algunos casos, ciertos jóvenes aceptan a sus padres en sus redes sociales, pero debido a que ellos se lo piden, lo que provoca que se creen redes sociales que no usan habitualmente. Desde ahí, es donde surge la desconfianza hacia ellos, e incluso la falta de comunicación en el hogar, probablemente para no ser juzgados.

La comunicación es muy importante como parte de la cultura babahoyense, ya que en cada reunión familiar existe el diálogo sobre actividades cotidianas o anécdotas que trascienden y que son recordadas. Pero, con el paso del tiempo, los jóvenes se han sumergido tanto en las redes sociales que han adoptado personalidades distintas a las que tenían antes del apogeo de las mismas.

Es decir, que con la evolución de las redes sociales, se ha creado una generación de jóvenes que prefieren quedarse en casa, ya sea viendo vídeos en youtube, revisando sus redes

sociales, o subiendo historias en instagram, facebook o whatsapp, provocando una vida llena de apariencias que afectan a la juventud babahoyense, de tal manera que, cuando vuelven a la realidad, es decir, cuando se quedan sin internet, se genera un síndrome de abstinencia, que vuelve loco a más de uno, rogando que el servicio regrese para poder continuar con sus malos hábitos.

Según Ron, Álvarez & Nuñez (2013) indican que: “En las redes sociales siempre existe el peligro de que los padres se queden al margen porque acaban no conociendo a los amigos con los que se relacionan sus hijos, ni qué tipos de actividades realizan” (p. 3). Tomando en cuenta este postulado, cabe recalcar que cuando no se tiene el control sobre las redes sociales, esta puede ser perjudicial para la juventud de Babahoyo.

Por otro lado, las redes sociales generan un cierto grado de aculturación, que no es más que la adopción de modismos que pertenecen a otra cultura, mismos que se aprenden a través de las redes sociales, perjudicando la cultura de los jóvenes babahoyenses en su forma de hablar. En la actualidad el uso de los modismos se puede notar al percatarse de la forma en que se expresa un joven, ya que estos, por lo general usan palabras como: wey, chales, morra, parcero, chamo, vato, no mames, entre otros.

En cuanto a modismo, también se encuentran quienes prefieren usar los términos propios de la ciudad, aquello que los hace ver como nativos de la ciudad de Babahoyo, y que incluso lo promueven en sus redes sociales, demostrando el desagrado que tienen ante aquellos que usan

una expresión diferente. Por este motivo se genera, no sólo aculturación, también conflictos sociales.

2.3.10. Libros digitales

Los medios digitales han revolucionado tanto a la vida de una sociedad que incluso se podría decir que han cambiado la materia prima con las que se elaboran los libros, reemplazando la deforestación con la creación de libros digitales. Según Córdón, Gómez, Alonso Arévalo & Alonso Berrocal (2014) en base al cambio de los libros tradicionales por los libros digitales, indican que: “Entender la compleja y cambiante realidad digital que nos está tocando vivir es difícil, pero a la vez puede ser una experiencia personal y profesional realmente apasionante” (p.11). Por esta razón, se puede decir que la juventud babahoyense se está adaptando a una cultura totalmente digitalizada, debido a la implementación de los libros digitales en las instituciones educativas y laborales.

En cuanto a libros, hay quienes aún prefieren los tradicionales, debido a sus inmensas características, tales como: el olor de sus páginas, el diseño, su estructura, e incluso el placer de sacarlo de su empaque y poder disfrutar de este, son detalles que no puede ofrecer un libro digital. Se dice que los libros te pueden durar toda una vida dependiendo de la información que transmita. Además, se pueden regalar libros como forma de galanteo, debido a que ,el galanteo también forma parte de la cultura de los jóvenes babahoyenses.

Quienes prefieren los libros digitales, optan por estos, debido a que se pueden almacenar en sus dispositivos móviles ya que no pesan tanto, también por la facilidad de compra, es decir que, ya no se necesita ir hasta una librería y comprarlo, cuando fácilmente quienes optan por los libros digitales, pueden hacerlo a través de tiendas en línea.

2.3.11. Los smartphones

Desde que el internet se implementó en los celulares, estos han permitido que cada vez lleguen a más jóvenes, ya sea por su modelo, marca, precio, o diferentes características que posean. En la actualidad quien posee un celular inteligente, prácticamente tiene el mundo en sus manos. Según Castells (2009) indica que: “la posesión de un móvil conectado es el bien máspreciado, porque esa autonomía comunicativa les permite construir su propio mundo” (pág. 3). En base a esto, se puede argumentar que los dispositivos móviles, y en este caso, los smartphones, han creado en los jóvenes babahoyenses una zona de confort que, en ciertos casos les impide apartarse de ella.

Debido a esto, los jóvenes viven en un mundo donde consideran que sin tecnología no hay vida, pues los medios digitales ya forman parte de sus actividades diarias, ya son parte de su cultura, una cultura que se basa en likes, comentarios, tendencias, aplicaciones y más. Según Carlsson (2011) indica que: “Desde que los medios de información modernos existen, se han desatado olas de pánico moral acerca de la influencia de los medios sobre los jóvenes. Esta preocupación ha ido en aumento al avanzar las tecnologías” (p.105). En base a esto se puede

argumentar que, cuando los medios digitales comenzaron a evolucionar, se temía que estos provocaran efectos negativos en los jóvenes.

En la actualidad tales efectos se pueden evidenciar en cualquier lugar donde exista aglomeración de personas, en la ciudad de Babahoyo, lugares como: cafeterías, restaurantes, centros comerciales, unidades educativas, e incluso en reuniones familiares, de tal manera que puede sorprender a cualquiera que se detenga por unos minutos a observar a las personas que están a su alrededor.

Debido al uso inadecuado de los smartphones, los jóvenes de la ciudad de babahoyo están perdiendo una parte de su cultura, aquella que ahora la recuerdan cuando a través de las redes sociales se comparte una imagen sobre lo bien que la pasaban cuando eran niños. Se están perdiendo los valores de comunicación interpersonal, muy poco se evidencia el saludo hacia sus mayores, mirar a los ojos cuando otra persona está hablando y escuchar con atención.

Más de una persona ha protestado a través de sus redes sociales que, se deben rescatar los valores, y no permitir que los medios digitales tomen el control de una sociedad. Actualmente en los hogares de ciertos jóvenes babahoyenses no existe una comunicación efectiva, debido a que en cierta parte, han perdido el control sobre los smartphones.

Según Domínguez (2013) refiriéndose al uso de los smartphones, indica que: “Los smartphones, por sí mismos, no son buenos ni malos. Todo depende de como se utilicen. Por ello adquiere una gran relevancia la educación de los jóvenes para que hagan un uso inteligente y saludable de estos móviles” (p. 165). Debido a esto, se puede acotar que los jóvenes de la ciudad de Babahoyo, necesitan un mayor control y por tanto una mayor educación en cuanto al uso de estos medios digitales.

Para poder comprobar si una persona está perdiendo o ha perdido el control sobre los smartphones, basta con observar su comportamiento, ya que estos suelen ser compulsivos y demuestran síntomas como: revisar constantemente el celular, ansiedad cuando no lo tiene cerca, desesperación por no encontrar un cargador cuando este se encuentra sin batería y distracción sobre sus actividades diarias (Dominguez, 2013, p. 165). Los jóvenes son más propensos a perder el control sobre los smartphones por lo que deben evitar caer en una abstinencia sobre estos.

2.3.12. La convergencia de los medios tradicionales de comunicación a medios digitales

Debido al desarrollo de los medios digitales, los medios tradicionales de comunicación han optado por unirse a la nueva era digital, creando redes sociales y páginas web, donde logran transmitir su información, incluso a quienes se encuentran fuera del país. Debido a esto, en la

ciudad de Babahoyo, la mayoría de los jóvenes se informan a través de las redes sociales, ya que la información es inmediata y en algunas ocasiones sin filtro.

De manera que los medios digitales han revolucionado los medios de comunicación, también parte de su cultura, es decir, antes del apogeo de estas, los jóvenes acostumbraban a observar la televisión y realizar actividades físicas. En la actualidad, se acostumbra crear páginas donde se pueden transmitir videos en vivo sobre las actividades que estos realizan.

Los medios digitales también han permitido crear fuentes de empleo, cada vez existen más jóvenes que generan ingresos a través de la plataforma de youtube, twitch, instagram, facebook, entre otras que han sido aprovechadas por los llamados influencers, los cuales son jóvenes que tienen cierta credibilidad sobre las demás personas en las redes sociales y que promocionan marcas, eventos o campañas publicitarias.

Según Hernández & Castillo (2014) sobre la convergencia digital, indican que: “Lo que la experiencia nos ha enseñado es que la coexistencia de los medios es su forma de vida y mientras un medio se establezca satisfaciendo alguna exigencia humana, continuará funcionando” (p.24). Por esta razón, cabe recalcar que, mientras los jóvenes sigan beneficiándose de estos medios digitales, seguirá influenciando en sus vidas.

2.3.13. Cómo evitar el uso inadecuado de los medios digitales en los jóvenes

Como todo valor empieza desde el hogar, los padres deberían informarse sobre la importancia que tiene el poder controlar el tiempo que pasan sus hijos con estos medios digitales. Cuando se posee un control sobre estos, se convierte en un hábito, mismo que será compartido hacia los demás jóvenes, lo que permitirá que parte de su cultura no se vea afectada por el uso inadecuado de estos medios digitales.

Así mismo, con la ayuda de las redes sociales se puede llegar hacia los jóvenes, para que estos puedan tomar conciencia sobre los daños que provoca el no tener control sobre las nuevas tecnologías, a través de los llamados memes, con imágenes que traten sobre el tema, ya que estos reflejan la realidad con un toque de humor, a veces con un humor muy negro, pero al fin y al cabo, ciertos en cuanto a su perspectiva de la realidad social.

Debido a que a ciertos jóvenes no les agradan los sermones sobre lo que deben hacer, el uso de los memes como estrategia para llegar a la conciencia de estos, puede ser eficaz al momento de sacarles una sonrisa y captar su atención. Según Parra (2015) refiriéndose a la influencia de los memes, indica que: “Irónicamente, los memes tienen mayor influencia en nuestra inteligencia cuando somos niños o adolescentes” (p.3). Por esta razón, este funcionará sólo si se lo utiliza de la manera adecuada, debido a que estos, según la persona que los elabore puede ayudar como afectar a una persona.

Se deben seguir sitios web que no generen el morbo ni que afecten aún más a la cultura de los jóvenes, ya que cuando se siguen páginas que fomentan actos que pueden resultar reprochables, estas tendrían cierta influencia hacia los jóvenes, generando un comportamiento fuera de lo común, como el uso excesivo de groserías.

También existen aplicaciones para smartphones que permiten que los usuarios puedan llevar un estilo de vida adecuado, ya que estas apps están programadas para informar sobre diferentes tipos de factores sociales y que a través de mensajes motivacionales, influyen en la manera de pensar de los usuarios que la utilizan. Además de esto, aquellas apps también permiten aprender a realizar diferentes tipos de actividades que aporten en la vida de sus usuarios.

En una sociedad que se encuentra rodeada de tecnología, no se puede escapar de ella, porque ya se ha convertido en parte del diario vivir, pero se puede aprender a sobrellevarla, evitando caer en el uso inadecuado y también en el ocio, es decir, no se debe depender únicamente de los medios digitales. Si bien es cierto que han llegado para facilitar la vida de los seres humanos, también es cierto que debido al uso que le den, puede influenciar de diferentes maneras a quienes no tengan control suficiente sobre las mismas.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

Modalidad de investigación: En el presente trabajo de investigación se aplicó la metodología de búsqueda cualitativa, debido a que esta se basa en la observación, recolección de información a través de revistas, artículos, ensayos, entre otros. El tema de investigación surge gracias a la experiencia obtenida a lo largo de la carrera de comunicación social, pasantías y vinculación con la sociedad.

Observación directa: Con la aplicación de este método, ha sido posible poder encontrar información relevante sobre el uso de los medios digitales y su impacto en la cultura de la juventud babahoyense. Además, se utilizó para poder identificar los tipos de medios digitales que más tiempo utilizan.

Técnica de Investigación documentada: A través de esta técnica se logró encontrar información basada en el tema, donde los datos encontrados han contribuido en el proceso de investigación mediante libros, revistas y artículos científicos, donde también se pudo reforzar los sustentos teóricos.

Técnica de encuestas: Para la aplicación de encuestas se utilizó como herramienta una hoja con 5 preguntas para la obtención de datos medibles, donde se logró constatar el tipo de medios digitales, las redes sociales que más utilizan y cuánto tiempo le dedican los jóvenes babahoyenses.

2.5. Resultados obtenidos

Método de observación directa: Con la ayuda de este método se logró identificar que los cambios en la cultura de la juventud babahoyense dependen de la forma, el tiempo y el espacio en que usan los medios digitales. Han facilitado la vida de los jóvenes en todo aspecto, también han generado un gran cambio en cuanto a su forma de relacionarse con otras personas, ya que su comunicación se da más a través de una pantalla que de cara a cara, pero sólo en ciertas ocasiones, pues hay quiénes aún prefieren comunicarse mirando a los ojos y escuchando. Los jóvenes se encuentran usando de manera excesiva las redes sociales, y el celular, el cual es uno de los medios digitales que usan la mayor parte del tiempo, haciendo que este se vea como una extensión más de su cuerpo.

En cuanto a la forma de comunicación de los jóvenes, se ha identificado que han adoptado ciertos modismos de otros países, modismos como, wey, parcero, pelotudo, entre otros, son los que habitualmente usan, comprobando que existe un grado de aculturación en su forma de expresión.

Se comprobó que existen usuarios de medios digitales que están conscientes de los efectos de estos, y toman el control para obtener nuevos conocimientos y poder beneficiarse. También están los usuarios que no tienen un control sobre los medios digitales, lo que ha generado que se mal acostumbren al depender sólo de la tecnología y que en ciertos casos se

ha podido evidenciar sus efectos, cuando no tienen cerca su celular o cuando se quedan sin servicio de internet.

Técnica de investigación documentada: A través de esta técnica, se logró encontrar información sobre el uso de los medios digitales, la cultura en los jóvenes, el tipo de medios digitales, su evolución entre otros datos hallados en artículos científicos, revistas y libros. Cabe recalcar que durante la investigación se comprobó que, expertos en el tema indicaban los posibles efectos sobre los jóvenes, desde antes que los medios digitales evolucionaran tanto, es decir que, tuvieron una predicción hacia lo que sucede en la actualidad.

Aplicación de encuestas: Con la técnica de encuestas se logró obtener datos sobre el tiempo que los jóvenes le dedican a las redes sociales, los tipos de medios digitales, los modismos que han adoptado en su cultura, entre otros datos que se mostraran a continuación.

Datos de encuesta

1. Cuál de los siguientes medios digitales utiliza usted frecuentemente

Celular: 21 personas

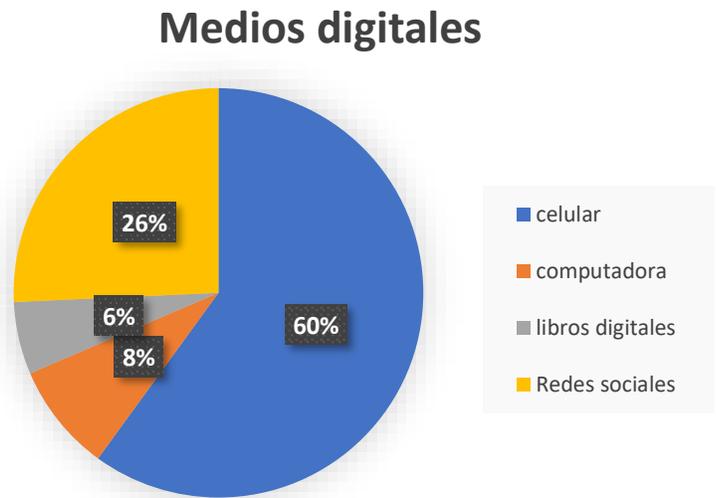
Computadora: 3 personas

video juegos: nadie

libros digitales: 2 personas

Redes sociales: 9 personas

Smart tv: nadie



De los 35 estudiantes encuestados, el 60% indicó que el medio digital que prefieren es el celular, donde dentro de este dispositivo los jóvenes pasan más tiempo en las redes sociales.

2. ¿Qué red social es la que más utiliza y cuánto tiempo le dedica?

Facebook: 10 personas

Tiempo que lo utiliza: 5 minutos a 10 horas

YouTube: 7 personas

Tiempo que lo utiliza: 4 a 5 horas

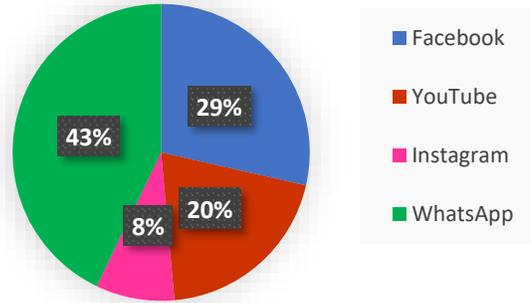
Instagram: 3 personas

Tiempo que lo utiliza: 5 a 12 horas

WhatsApp: 15 personas

Tiempo que lo utiliza: 2 a 24 horas

Redes sociales más usadas por los jóvenes



Con un resultado del 43% la red social de WhatsApp ocupa el primer lugar como la más utilizada por los encuestados, donde el tiempo que los jóvenes le invierten es de 2 a 24 horas, indicando que existe un excesivo uso de las redes sociales.

3. ¿Cuál de los siguientes modismos ha usado usted?

Wey: 6 personas

No mames: 6 personas

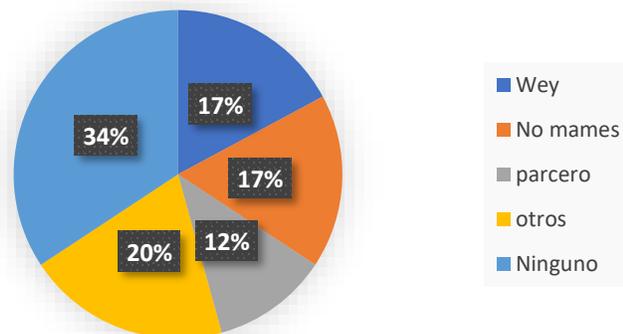
Parcero: 4 personas

Causa: nadie

Otros: 7 personas

Ninguno: 12 personas

Modismos utilizados



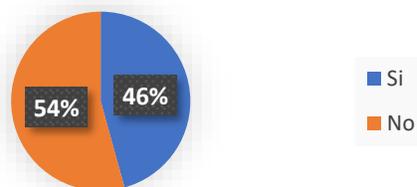
Evidentemente existe un grado de aculturación que indica que los jóvenes se expresan de distintas maneras. La sumatoria del porcentaje de los modismos usados por los encuestados, siendo de un 66% supera al 34% de quienes aseguraron no usar ningún modismo.

4. ¿Ha sido testigo del ciberbullying o algún otro uso inadecuado de los medios digitales?

Sí: 16 personas

No: 19 personas

Ciberbullying



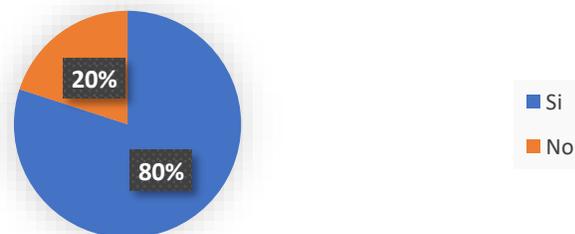
Los resultados de esta pregunta indican que existe el uso inadecuado de los medios digitales, pero en un 46%, aunque no está muy alejado del mayor porcentaje que es el 54%.

5. ¿Considera usted que los medios digitales han influenciado en la cultura de la juventud babahoyense?

Sí: 28 personas

No: 7 personas

Influencia de los medios digitales



Como indican los resultados de la encuesta, el uso de los medios digitales ha influenciado en la cultura de la juventud de la ciudad de Babahoyo, así lo asegura el 80% de los encuestados.

III.CONCLUSIONES.

Se ha podido comprobar que la juventud de la ciudad de Babahoyo depende mucho de los medios digitales; debido a que en la actualidad parte de su cultura se basa en ello, y se lo utiliza en lugares como; calles, instituciones educativas e incluso en el hogar. El tiempo que le invierten es de 30 minutos hasta 24 horas al día, según el medio digital que utilicen.

Los medios digitales han permitido que se desarrollen nuevos métodos de aprendizaje, he incluso que se generen nuevas fuentes de empleo; pero esto se debe gracias a quienes han tenido control sobre estos, y que se han beneficiado de ellos. Por otro lado, se encuentran quiénes no han podido controlarlos, generando malos hábitos, como el uso constante del celular, pasar la mayor parte del tiempo encerrado en una habitación ya sea jugando o viendo vídeos en YouTube; entre otros tipos de usos.

Los resultados de las encuestas indican que el celular es el medio digital más utilizado; y se podría decir que se ha convertido en una extensión del cuerpo humano en los jóvenes, ya que estos lo ocupan todo el tiempo y no se despegan de él; incluso cuando este se encuentra con poca batería, aunque para ellos ya es normal; pues lo consideran como parte de su cultura digital.

IV.RECOMENDACIONES.

Es verdad que la juventud se encuentra experimentando la cultura digital, pero se debe tener un mayor control para evitar que los jóvenes caigan en los malos hábitos; mismos que ya se han mencionado a lo largo del proyecto. El uso adecuado de estos, se debe dar primordialmente en casa con ayuda de los padres y en las instituciones educativas con la intervención de los docentes y la implementación de reglas para los usuarios.

Para llegar a concientizar a los jóvenes sobre el control de los medios digitales y cómo este se encuentra influyendo en su cultura, se debe utilizar como estrategia las redes sociales. Con la creación de páginas que informen sobre el tema a través de imágenes; estas puedan llegar a la conciencia de sus usuarios.

Si los medios digitales han evolucionado, no se deben perder las buenas costumbres, sino todo lo contrario; deben mejorar, es decir que, se deben mantener los buenos valores, como hablar mirando a los ojos, pasar tiempo con la familia y realizar actividades físicas; para que se pueda tener un control sobre estos.

V.BIBLIOGRAFÍA.

- Arnau Quiles & Isidre Monreal. (2017). Producción de cine digital: el proceso de creación de una película de bajo presupuesto. . En A. Q. Monreal, *Producción de cine digital: el proceso de creación de una película de bajo presupuesto*. (pág. 8). Barcelona: RedBook Ediciones .
- Canelo, B. F. (2011). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. En B. F. Canelo, *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet* (pág. 7). San Vicente (Alicante) : Editorial Club Universitario.
- Carlsson, U. (2011). Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica. En U. Carlsson, *Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica* (pág. 101). Suecia : Infoamérica: Iberoamerican Communication Review.
- Castells, M. (2009). La apropiación de las tecnologías. La cultura juvenil en la era digital. *Telos*, 2.
- Dominguez, D. C. (2013). Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva . En D. C. Dominguez, *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva* (pág. 165). Madrid: Visión libros.
- Gifreu, A. (2011). *Aparición y evolución del medio digital*. Obtenido de [www.agifreu.com](http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap-2_Arnau_Gifreu.pdf): http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap-2_Arnau_Gifreu.pdf
- José Antonio Cordón García , Raquel Gómez Díaz, Julio Alonso Arévalo & José Luis Alonso Berrocal. (2014). El ecosistema del libro electrónico universitario. . En R. G. José Antonio Cordón García, *El ecosistema del libro electrónico universitario*. (pág. 11). España : Ediciones Universidad Salamanca .
- José Antonio Gabelas Barroso, Carmen Marta Lazo & Eliza Hergueta Covacho. (2014). Educación, medios digitales y cultura de la participación. En A. C. Daniel Aranda, *Educación, medios digitales y cultura de la participación* (pág. 351). Barcelona: Advisory Board.
- Nadal, J. (2009). TELOS 81: 25 años de futuro. Dossier especial aniversario. En J. Nadal, *TELOS 81: 25 años de futuro. Dossier especial aniversario* (pág. 118). Fundación Telefónica.
- Parra, S. (2015). Cultiva tu memesfera. En S. Parra, *Cultiva tu memesfera* (pág. 3). Arcopress.
- Paula Hernández García & Ana María Castillo Hinojosa . (2014). Docuwebs: la producción de no ficción desde el ordenador a las pantallas móviles. En J. G. Miquel Francés Doménec, *Televisión de la crisis ante el abismo digital* (pág. 24). Valencia: Gedisa.
- Rodrigo Ron, Antón Álvarez & Patricia Nuñez. (2013). Niños, adolescentes y redes sociales: conectados o atrapados? En A. Á. Rodrigo Ron, *Niños, adolescentes y redes sociales: conectados o atrapados?* (pág. 3). Madrid (España): ESIC.
- Sedeño, A. (2010). Videojuegos como dispositivos culturales: las competencias espaciales en educación. *Comunicar España*, 184.

Anexos

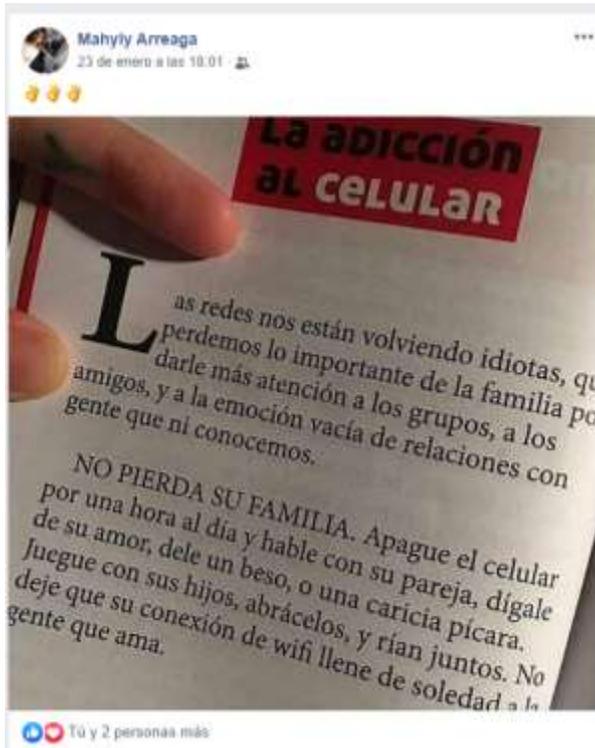


Ilustración 1: Los jóvenes también comparten en sus redes sociales sobre el uso inadecuado de los celulares en forma de protesta, tal como se refleja en la imagen.



Ilustración 2 En esta imagen se puede apreciar como un usuario de Instagram comparte a través de su cuenta, como era su cultura antes de los medios digitales, en este caso, el internet.



Ilustración 3: Primer día de corrección del proyecto de titulación



Ilustración 4: Realización de encuestas a los estudiantes del 7 séptimo semestre de la carrera de comunicación social, paralelo B.

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA CULTURA DE LA JUVENTUD BABAHOVENSE

Edad: 20
 Sexo: Femenino Masculino (Femenino)

1. ¿Cuál de los siguientes medios digitales utiliza más frecuentemente?
 Celular computadora video juegos libros digitales
 Redes sociales Smart tv

2. ¿Qué red social es la que más utiliza y cuanto tiempo le dedica?
 Facebook Tiempo que le utiliza _____
 YouTube Tiempo que le utiliza _____
 Instagram Tiempo que le utiliza _____
 WhatsApp Tiempo que le utiliza 1 hora 20 minutos

3. ¿Cuál de los siguientes extranjeros ha usado usted?
 Wey no me gusta garena arena
 otros (indique cuáles): _____

4. ¿Ha sido testigo del cyberbullying o algún otro uso inadecuado de los medios digitales?
 Si No

5. ¿Considera usted que los medios digitales han influenciado en la cultura de la juventud babahovense?
 Si No

Ilustración 6: Modelo de encuesta



Ilustración 5: Realización de encuestas

fórmula

$$21 \text{ usuarios de celulares} \cdot 100\% = 2100 \%$$
$$\frac{2100 \%}{35 \text{ Encuestados}} = 60 \% \text{ usuarios de celulares}$$

Ilustración 7: Fórmula para la tabulación de datos



Ilustración 8: Evidencia del uso de los celulares