



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INFLUENCIA DE PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA CON CONTENIDO
BILINGÜE COMO MECANISMO DE INTERCULTURALIDAD PARA LOS
RADIOESCUCHAS**

AUTOR:

BRIGGIT ROSICELA CARRIEL CHACÓN

TUTOR:

MSc. MANUEL ELÍAS PIEDRAHITA AGUIRRE

BABAHOYO - ECUADOR

2020

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este trabajo al todo Poderoso Dios, el cual ha permitido que pueda llegar hasta el día de hoy con este logro en mi fase profesional.

En segundo lugar a mi Madre por haberme dado la vida y estar pendiente día a día de mí, por su apoyo incondicional durante toda mi vida.

Tercer lugar a mi Padre por apoyarme y brindarme todo su confianza para que siga adelante con mis anhelos.

También a mis hermanos, amigos los cuales han aportado con su cariño que pueda seguir adelante hasta el final de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera profesional.

A mi madre por su amor, cariño, comprensión a cada momento.

A mi padre que me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme cuando sentía que ya no podía seguir adelante.

A mis hermanos por su apoyo incondicional y demostrarme su gran fe que tenían en mí.

A mis compañeros de curso por apoyarnos siempre mutuamente en cada día, para lograr nuestro objetivo de ser profesionales.

Al MSc. Manuel Elías Piedrahita Aguirre mi director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento para el desarrollo de esta.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme abierto las puertas para estudiar y haber hecho de mí una profesional.

RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo titulado “Influencia de programación radiofónica con contenido bilingüe como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas”, tiene como objetivo, analizar la influencia que tiene la programación radiofónica con contenido bilingüe como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas, el cual se centró en investigar a las personas por medio de una encuesta con preguntas claras y concisas, sobre temas de sintonización de las radios y si se han percatado que en nuestro país existan programaciones que presenten contenidos bilingües y si tienen conocimientos sobre el tema de interculturalidad. Y de acuerdo a las respuestas dadas por la población, se concluyó que no existen muchas radios que tengan estos espacios bilingües y que muchas personas no conocen y ni idea tienen sobre el tema de interculturalidad, pero mencionaron que sería de gran influencia para la población debido a que abriría la curiosidad de la comunidad a conocer la diversidad que es una de las características estructurales de nuestra realidad como país. Es por esto que se recomienda, gestionar dialogo con las radios para infundir sobre la importancia de que ellos pasen programaciones con contenido bilingüe, además realizar charla en escuelas o colegios para hacer conocer sobre el tema de la interculturalidad tanto a padres como estudiantes, y de igual manera orientar al tema intercultural y bilingüe a las personas que no tienen conocimiento sobre estos para de esta manera reafirmar la realidad multicultural de todas y cada una de las naciones, al mismo tiempo que se recalca el respeto y la posibilidad de convivencia entre las personas y las culturas.

Palabras Claves: Radio, Bilingüe, Cultura

SUMMARY

The following research work entitled – “Influence of radio programming with bilingual content as a mechanism of interculturality for listeners”, aims to analyze the influence of radio programming with bilingual content as a mechanism of interculturality for listeners, which He focused on investigating people through a survey with clear and concise questions, on radio tuning issues and if they have noticed that in our country there are schedules presenting bilingual content and if they have knowledge on the issue of interculturality. And according to the answers given by the population, it was concluded that there are not many radios that have these bilingual spaces and that many people do not know and have no idea about the issue of interculturality, but mentioned that it would be of great influence for the population due that would open the curiosity of the community to know the diversity that is one of the structural characteristics of our reality as a country. That is why it is recommended to manage dialogue with the radios to instill in the importance that they spend programming with bilingual content, in addition to talk in schools or colleges to make known about the issue of interculturality to both parents and students, and In the same way, orienting the intercultural and bilingual theme to people who do not have knowledge about them in order to reaffirm the multicultural reality of each and every one of the nations, while emphasizing respect and the possibility of coexistence between people and cultures

Keywords: Radio, Bilingual, Culture

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
SUMMARY	5
ÍNDICE GENERAL	6
ÍNDICE ANEXO.....	7
I. INTRODUCCIÓN	8
II. DESARROLLO.....	9
2.1. JUSTIFICACIÓN	9
2.2. OBJETIVOS.....	9
2.3. SUSTENTO TEÓRICOS.....	9
2.3.1. PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA.....	9
2.4. INTERCULTURALIDAD.....	11
2.5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	13
2.5.1. Modalidad de Investigación.....	13
2.5.2. Técnicas Utilizadas en la Investigación.....	13
2.5.3. Metodología	13
2.6. RESULTADOS OBTENIDOS	14
III. CONCLUSIONES.....	15
IV. RECOMENDACIONES.....	15
V. BIBLIOGRAFÍA.....	16
ANEXO.....	18

ÍNDICE ANEXO

ANEXO 1. ¿Usted utiliza la radio para escuchar algún tipo de programa? ..**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 2. ¿Cree usted que es importante las programaciones de las radios?.....**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 3. ¿Piensa usted que existe gran audiencia de las radiofónicas?....**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 4. ¿Cree que la preferencia de los radioescuchas sea de programas informativos?
..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 5. ¿Sabe si existen radiofónicas que en sus programaciones brinden contenido bilingüe?..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 6. ¿Cree usted que las radiofónicas deberían tener contenido bilingüe?**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 7. ¿Piensa usted que si en los programas radiales se involucraría otro idioma tendría un impacto en la comunidad?..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 8. ¿Piensa usted que si las radios en cualquier tipo de programa involucrarían otro idioma tendría un impacto sobre la comunidad?..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 9. ¿Sabe usted que es la interculturalidad? **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXO 10. Encuesta 18

ANEXO 11. Revisión del tema de investigación 19

ANEXO 12. Tutoría..... 24

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, trata sobre influencia la programación radiofónica con contenido bilingüe como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas, el mismo que está basado en la línea de investigación en la carrera de comunicación social, tema que es de gran relevancia ya que las radiofónicas es un medio comunicación muy importantes para muchas personas lo cual pueden mantenerse informados de las últimas noticias del día y de lo que sucede en nuestra ciudad, en el país y en el mundo entero.

La importancia de investigar esta temática se encuentra en la naturaleza de la programación radiofónica con contenido bilingüe lo cual sería de gran beneficio para la comunidad, ya que se brindaría la interculturalidad la misma que es herramienta para la optimización del diálogo y una garantía de que éste será respetuoso, igualitario y productivo. Tal como lo menciona (Resina, 2012) que vivimos en un país Plurinacional e Intercultural, la sociedad plurinacional son varias nacionalidades diferentes en un estado amplio, donde diferentes personas, culturas y puntos de vista existen y se reconocen mutuamente. La sociedad intercultural es aquella en donde se da un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje, el mismo que tiene como finalidad construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa

Por tal motivo este trabajo se enfocó a obtener información para saber si las radiofónicas tienen el contenido bilingüe en sus sintonías y si esto presenta influencia en los radioescuchas, ya que existe muchas radios las cuales son muy sintonizadas debido a que tienen programas de agrado para las personas, y además son muy utilizadas por su facilidad ya que se las puede sintonizar en la ciudad, en el campo, en carros, casas, sin la necesidad de tener una línea de internet entre otras cosas. (Zavala, 2014), considera que las radiofónicas esta viabiliza y favorece al mejoramiento de la calidad de vida de los muchos grupos sociales debido a su diversidad de contenidos en sus programaciones

La importancia de que las emisoras transmitan contenido bilingüe o exista un espacio dedicado especialmente para este, es un avance significativo para la comunidad, debido a que esto estaría abriendo las puertas a la interculturalidad. Nuestro país cuenta con una gran diversidad cultural

donde muchos de ellos cuentan con su idioma nativo. Y sería de gran ayuda y valor que ellos puedan hacer partícipe de la audiencia radio escucha beneficiándose de que las emisoras trasmitan en los diferentes idiomas.

II DESARROLLO

1.1. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como fin analizar como la programación radiofónica con contenido bilingüe tiene influencia como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas.

Sería de gran beneficio que las diferentes emisoras que existen transmitieran sus programaciones en diferentes idiomas ya que ayudaría a la transformación y cambio social, el Ecuador apoya la construcción de un Estado plurinacional e intercultural para la consecución del buen vivir.

Debemos tener en cuenta que las radios de hoy son muchas las cuales tienen diferentes programaciones como noticieros, deportes, farándulas entre otros, lo cual llega a los radios escucha y tienen mucha influencia en la vida, debido a que el ser humano muchas veces se rige por lo que escucha , es por esto que si a las radiofónicas se les agrega un espacio directo o se da minutos que sujeten contenido bilingüe, tendría un impacto productivo para la sociedad debido a que se estaría fomentando la interculturalidad, ya que en nuestro país cuenta con una gran diversidad geográfica, aquí no hay sólo mestizos, existen extranjeros y pueblos indígenas enteros, y cada uno tienen diferentes costumbres, lengua, identidad diversa.

El siguiente trabajo investigativo resulta necesario ejecutarlo ya que es un tema muy poco estudiado, y es de gran importancia para sociedad en general debido a que se puede conocer y aprender de las diversa culturas. La viabilidad de este análisis de caso ha sido bastante viable desde la obtención de información en las plataformas digitales hasta el acercamiento a diversas personas para conocer su punto de vista del tema.

1.2.OBJETIVOS

- ✚ Analizar la influencia que tiene la programación radiofónica con contenido bilingüe como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas.

1.3. SUSTENTO TEÓRICOS

1.3.1. PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

La programación radiofónica tiene diversos conceptos entre ellos tenemos: programaciones de que deben ser difundidos en un determinado tiempo, para otros es la labor de planificación de los programas y de su ordenación en el tiempo; también dicen que se trata de “una estrategia discursiva de la emisora o de la cadena, mediante la cual organiza, de manera coherente, una serie de programas en el interior de un cuadro de referencia denominado parrilla de programación” (Negrín, 2016).

Según Moreno (2008) Una programación radiofónica debe tener una excelente planificación que se a acorto, medio y largo plazo del mensaje que se desea brindar, es decir se debe tener una planificación y buena comunicación entre los radio escuchas y la empresa, brindando así contenidos sistemáticos y elaborados según una duración y unos horarios (162 p).

1.3.1.1. La radio

La radio fue el primer medio que democratizó la información, le concernió hacerle saber al mundo el drama de la Segunda Guerra Mundial, un hecho que estableció sus desarrollos futuros al poner en evidencia su valor informativo y persuasivo. La radio es el medio de comunicación más popular, por su alcance, movilidad, facilidad en la producción de los mensajes (Marín, 2001) .

Debemos tener en claro el concepto de radio el cual es un medio de comunicación que nos permite una interacción entre los locutores y la sociedad, medio por el cual se logra una dinámica informativa entre los radioescuchas (Pacheco, 2020).

La radio tiene como objetivo llegar a los oyentes de forma que les interese, con objetivos e intenciones agradables y de beneficio tanto como a las condiciones desde las cuales produce: una formación social dada, una época, una cultura y unas determinadas posibilidades o limitaciones tecnológicas (García, 2014).

1.3.1.2. La radio como medio de comunicación

La radio tiene como objetivo buscar la pluralidad de voces, motivando la realidad local, haciendo nuevos espacios con diferentes protagonistas, revelando encuentros y discusiones relativos a progresar la democracia de nuestro país, la cual requiere sin dudas de un planeamiento estratégico y en él se debe divisar la acción, el modo y el efecto de realizar un

programa a partir del manejo de recursos creativos para llevar a la escena una obra radiofónica (Roque, 2013).

La radio a diferencia de otros medios de comunicación presenta una forma comunicativa muy diferente, debido a que el emisor y receptor se ven sin ser vistos, donde la imaginación juega un papel muy importante ya que perciben espacios sin ser percibidos, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas. Este medio tiene el don de hacer que el radioescucha cree en su mente imágenes, hechos sin ser visto, es aquí la importancia que las radios tengan espacio bilingües para que así brinde a la comunidad la curiosidad de conocer unas etnias y sus idiomas fomentando así un espacio intercultural (Ministerio de Educación, 2008).

1.3.1.3. Importancia de la radio

La importancia de las radios es un tema de gran relevancia debido a que esto no pasa de moda, ya que para una parte de la población esta es una herramienta ideal para estar comunicado de las diferentes noticias que pasan en nuestro medio y además defender sus culturas, tierras, recursos y derechos. Se debe tener en cuenta que aún existen sectores donde no existe la electricidad o existen personas mayores las cuales no saben leer y ellas se encuentran informados por este medio aunque sea con una radio a pilas debido a la limitante de energía. Es aquí donde es significativo el tema de que existan radios con espacios o que integren a sus noticias minutos de transmisión bilingüe, para que de esta forma las personas que tienen su propio idioma estén informados (Cultural Survival, 2013).

La radio es el medio de comunicación de mayor importancia del siglo pasado pero también en la actualidad para las personas mayores o las que no cuentan con un nivel de educación mayor, los cuales pasan horas y horas al lado de sus radio receptores para conocer las noticias locales e internacionales, o para entretenerse con algún programa musical. Sería de beneficio para la comunidad que estas radios tuvieran sus espacios de noticias, farándula etc., con diferentes idiomas lo cual lucraría a la comunidad y de una forma indirecta les estaría abriendo las puertas a conocer otras etnias (Ucha, 2009).

1.4. INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad se proyecta como una muestra de integración que busca la relación armónica de las comunidades mediante el intercambio de expresiones culturales en el marco de la equidad, la interacción, la comprensión y el diálogo de saberes para alcanzar el Buen Vivir (Mullo, 2018).

Según (Burbano, 2016) el concepto de intercultural hace referencia a diversas culturas que

conviven y comparten diversas expresiones culturales por medio del dialogo y mostrando respeto mutuo hacia cada grupo (2 p).

Ecuador está conformado por diversidad étnica y cultural. Este hecho aunque pareciera cierto o incuestionable, no ha sido reconocido. A lo extenso de nuestra historia ha sido reservado, sin que se diera un sensato esfuerzo por conocer a los pueblos indígenas y afroecuatorianos, por estimar sus valores, por entender sus especificidades (Ayala, 2020).

Interculturalidad es ineludible ya que asiente la relación, aceptación y entendimiento entre las diferentes culturas. La Pluriculturalidad se la razona como la existencia de diferentes culturas en un territorio, es por esto que el Ecuador se ha nombrado un país pluricultural pero tiene aún un larga trayectoria que recorrer para llegar a la vivencia real de lo intercultural (Cevallos, 2014).

Se debe tener en claro cuando nos referimos a interculturalidad y en que ámbitos se aplica. Para resulta ineludible empezar con los precedentes: cultura, mediante su etimología, edificación histórica y aplicación actual, producto de aprobaciones internacionales y nacionales (Alavez, 2014).

En un concepto generalizado podemos decir que es un proyecto social en constante construcción. En el cual se entienden las culturas dominadas y de otra manera entre las dominantes, esto es de acuerdo, de un tiempo y un espacio, es atravesado por ideologías, intereses y visiones del mundo diferentes y antagónicas (Unda, 2014).

La interculturalidad está basada en el respeto, la tolerancia y en el reconocer que existe y una gran diversidad, lo cual enmarca y señala un proceso y proyecto social político el mismo que tiene como objetivo la construcción de sociedades, relaciones y condiciones de un estilo de vida nuevo y distinto (Walsh, 2008).

La importancia de interculturalidad es relevante debido que aquí podemos conocer el origen de la historia de nuestro país, ya que si no tomamos en cuenta la historia de qué manera se podría sustentar que existen una gran diferencia y que en estas diferencias no nos hace mejores ni peores personas a su vez no hacen distintos (Cordero, 2015).

La interculturalidad juega un rol muy importante en todo, este actúa combatiendo cualquier índole de prejuicios que afecten a largo plazo la unión nacional, este apoya a la lucha de manera rígida contra los asuntos de identificación cultural, diferencia y nacionalidad, la interculturalidad tiene como objetivo mantenernos unidos conjuntamente y ayudarnos a ser tolerantes y eficaces en lo que se refiere a la comunicación con culturas diferentes a los demás (Pierre, 2014).

La intercultural es una forma de integrará a la sociedad, a ser más respetuosa ya que exista igualdad y oportunidades para todas las personas. Esta tiene como fin hacer que no reconozcamos que podemos compartir un espacio en nuestro mundo. Una vez que nos aceptemos nos vemos obligados a organizarnos y compartir una forma unánime dirigida hacia la justicia y la equidad, lo cual nos hará vernos de una manera igual a todos.

Intercultural constituye una estrategia para configurar una sociedad más integrada, más respetuosa y con iguales oportunidades para toda la gente. La interculturalidad es la capacidad (racional) de conocernos y de reconocer que compartimos un espacio en este ínfimo universo que hemos llamado planeta Tierra. El nivel de desarrollo de la interculturalidad origina el progreso en el reconocimiento de la diferencia para tener acceso a los mismos derechos, capacidades, recursos y oportunidades (Mendoza, 2009).

1.5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.5.1. Modalidad de Investigación

Dado que el siguiente trabajo de investigación se aplicará el método de encuesta se aplicara la metodología cualitativa.

1.5.2. Técnicas Utilizadas en la Investigación

1. Se realizó una encuesta a 15 personas del recinto “La vinceña” del Cantón Vinges teniendo en cuenta que la muestra es de 30 personas para tener en cuenta su punto de vista de cómo ellos creen que influye la programación radiofónica con contenido bilingüe como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas.

1.5.3. Metodología

Descriptiva

Para desarrollar la investigación se utilizó el método descriptivo el cual como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. Este método nos ayudó a identificar la opinión de las personas que se le realizó la encuesta.

Analítico-Sintético

Método que nos ayudó analizar cada una de las respuestas de las preguntas realizadas, para luego llegar a una conclusión.

Estadística Descriptiva

Este método nos ayudó a representar en tablas la distribución absoluta y porcentual de las respuestas.

1.6. RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez realizada la encuesta esta son los resultados obtenidos de la respuesta de 15 personas.

De acuerdo a la encuesta realizada se concluye que un 64% si escucha algún tipo de programación en la radio, mientras un 36% dice que no.

Una vez realizada en la encuesta podemos sintetizar que el 73% de las persona encuestadas mencionan que es de gran importancia las programaciones en las radiofónicas, mientras que un 20% menciona que no y un 7% desconoce sobre el tema.

Las encuesta realizada arroja como resultado que un 50% de las personas encuestadas creen que si existe una gran audiencia radiofónica, mientras que un 36% dice que no y un 14% desconoce sobre el tema.

Sobre el tema si los radios escuchas se enfocan en programaciones informativas un 53% desconoce, un 27% mencionan que tal vez si escuchan y un 20% señalan que no y mencionan que tal vez pueden escuchar otro tipo de programa.

De acuerdo a la encuesta realizada un 60% de las personas mencionan que no existe programaciones que brinden contenido bilingüe, un 27% señalan que desconocen que no les han puesto atención y un 13% aluden que si han escucha trasmisión bilingüe pero no en todas las radios y en largos periodos.

Observamos que 47% de las persona encuestadas desconocen sobre el tema de que las radiofónicas que tengan contenido bilingüe, un 33% menciona que sería importante que si hubiera espacios para de esta manera todos puedan enterarse de las diversas programaciones en el idioma idóneo, un 20% aluden que no deberían transmitir en otro idioma que no sea el español.

En el siguiente anexo observamos que un 47% menciona que sí tendría un impacto en la comunidad que incluyeran otros idiomas en las radios, ya que esto ayudaría a conocer las diferentes culturas, un 33% dicen que no están de acuerdo que las radios tengan contenido bilingüe y un 20% desconocen del tema.

II. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta podemos sacar las siguientes conclusiones:

- Este medio igual que la televisión, computadora, celular es de gran relevancia debido que si existe personas en esta época que aun utilizan las emisoras radiofónicas para estar informadas, ya sea por las noticias generalmente o farándula, programaciones musicales, políticas entre otras.
- De acuerdo al tema a investigar que es sobre las radiofónica con contenido bilingüe y su influencia en los radioescuchas, podemos mencionar que una gran parte de las personas señalaron que no existe radios que brinden este tipo de sintonización, la cual sería de gran importancia debido a que en nuestro país no solo hay personas que hablan el español también existe poblaciones indígenas donde su idioma es el shuar, quichua entre otros, además debemos también tener en cuenta que existe emigrantes o personas de otros países que han venido a residir a este país el cual presentan diferentes culturas he idiomas.
- Como ya sabemos que las radios si tienen acogida por los radioescuchas por lo tanto sería factible, que estas si manejaran un espacio dedicado o que se vaya intercalando el idioma al momento de dar cualquier tipo de programación, sería beneficioso y tendría un impacto positivo en la comunidad, debido a que esto provocaría la curiosidad de las personas de conocer las diferentes culturas y lenguas que existe. Con lo cual lograríamos que los radios escuchas se interesen por la interculturalidad.
- Como se puede constatar la mayoría de las personas no conocen sobre el tema de la interculturalidad, tema que es importantísimo ya que vivimos en un país donde nuestra sociedad se ha convertido en un gran prisma de colores, culturas, tradiciones, idiomas, dialectos.

III. RECOMENDACIONES

- Buscar un dialogo con las radios para infundir sobre la importancia de que ellos pases programaciones con contenido bilingüe.
- Realizar charla en escuelas o colegios para hacer conocer sobre el tema de la interculturalidad tanto a padres como estudiantes.
- Orientación de manera intercultural y bilingüe a las personas que no tienen conocimiento sobre estos temas para de esta manera reafirmar la realidad multicultural de todas y cada una de las naciones; al mismo tiempo que se recalca el respeto y la posibilidad de convivencia entre las personas y las culturas.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Alavez, A. (2014). *Interculturalidad*. México: Centro de Producción Editorial del GPPRD.
- Ayala, E. (12 de Enero de 2020). Obtenido de
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/380/File/Interculturalidad%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Burbano, I. (Abril de 2016). Interculturalidad. *Enfoque*, pág. 2 p.
- Cevallos, C. (2014). *Debates sobre el estado plurinacional e intercultural: el caso Ecuatoriano*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cordero, J. (20 de Noviembre de 2015). Obtenido de
<https://www.ups.edu.ec/noticias?articleId=4465235>
- Cultural Survival. (5 de Marzo de 2013). Obtenido de
<https://www.culturalsurvival.org/publications/cultural-survival-quarterly/el-tambor-electronico-el-papel-de-radio-comunitaria-en-dar>
- García, G. (2014). *Programación Radiofónica*. Argentina: Universidad Nacional de Salta.
- Marín, O. (2001). *La radio*. Universidad Javehana .
- Mendoza, A. (2009). *Interculturalidad: reflexiones desde la práctica*. Cuenca: © UNICEF.
- Ministerio de Educación. (2008). Obtenido de
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=1>
- Moreno, P. (2008). Programas y lenguajes radiofónicos en el contexto social actual. *Revista Ambitos*, 162 p.
- Mullo, A. (2018). *La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi – Ecuador*. Cotopaxi : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Negrín, S. (6 de Noviembre de 2016). Obtenido de
<http://blogs.unlp.edu.ar/radiouno/2019/01/25/que-es-la-programacion-radiofonica/>

- Pacheco, G. (12 de Enero de 2020). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf
- Pierre, E. (1 de Mayo de 2014). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Elvizhito1998/x-d-34193394>
- Resina, J. (2012). Estado, plurinacionalidad y pueblos indígenas en el Ecuador contemporáneo. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*.
- Roque, D. (2013). *Manual integral de radiodifusión*. Perú: Comisión Nacional de Comunicaciones.
- Ucha, F. (4 de Septiembre de 2009). Obtenido de <https://www.importancia.org/radio.php>
- Unda, F. (2014). *Interculturalidad, derechos humanos y derechos colectivos*. Quito.
- Walsh, C. (2008). *Interculturalidad y plurinacionalidad*. Universidad Andina Simón Bolívar .
- Zavala, J. (2014). *Propuesta de radio- revista dirigida a jóvenes, entre 18 y 23 años, oyentes de la emisora escuelas radiofónicas populares del Ecuador (erpe) de la ciudad de Riobamba*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

ANEXO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

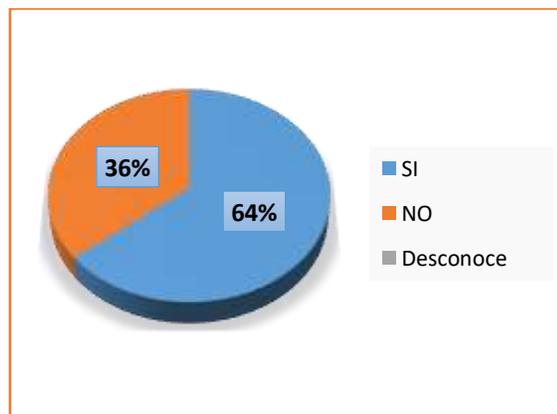


Encuesta

OBJETIVO: Creer que la programación radiofónica con contenido bilingüe tiene influencia como mecanismo de interculturalidad para los radioescuchas.

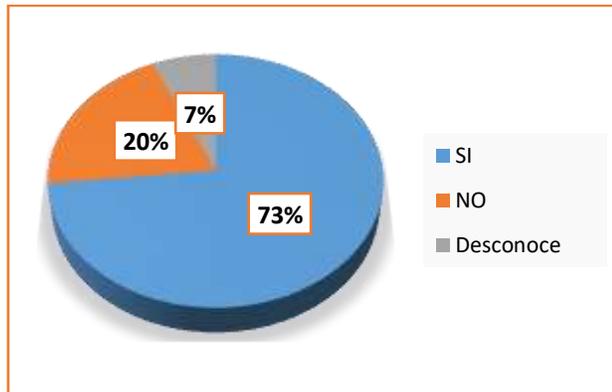
INSTRUCTIVO: Conteste el cuestionario señalado con una “x” lo que usted está de acuerdo.

ANEXO 2. ¿Usted utiliza la radio para escuchar algún tipo de programa?



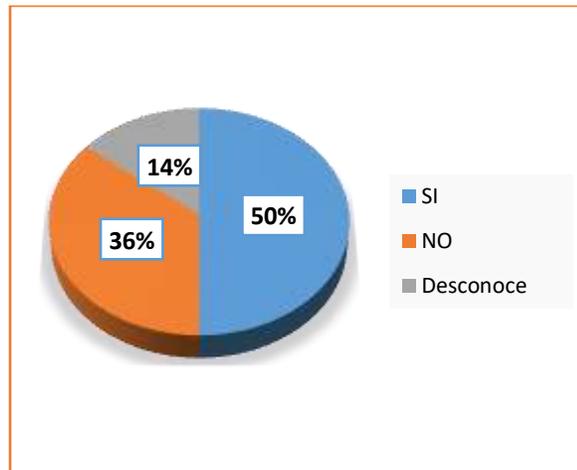
Autor: Carriel, B

ANEXO 3. ¿Cree usted que es importante las programaciones de las radios?



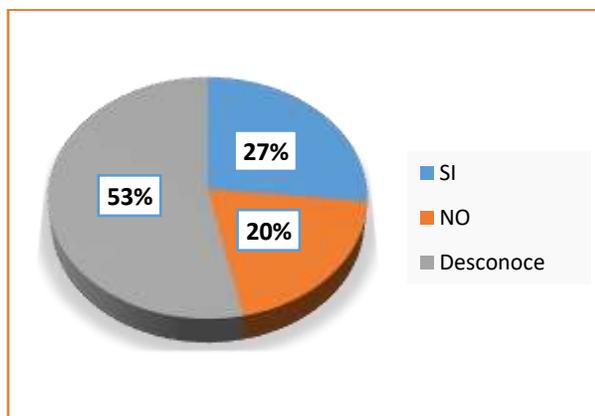
Autor: Carriel, B

ANEXO 4. ¿Piensa usted que existe gran audiencia de las radiofónicas?



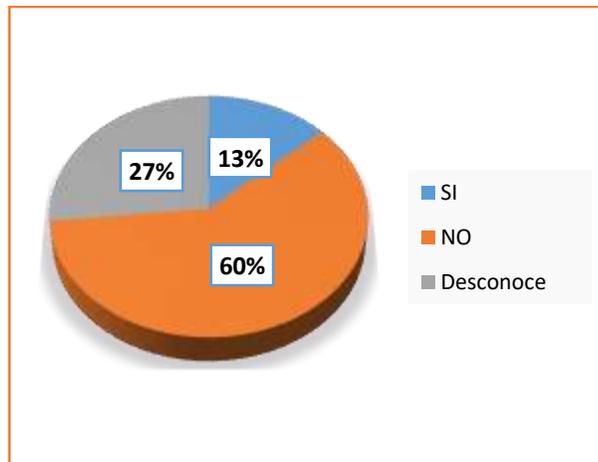
Autor: Carriel, B

ANEXO 5. ¿Cree que la preferencia de los radioescuchas sea de programas informativos?



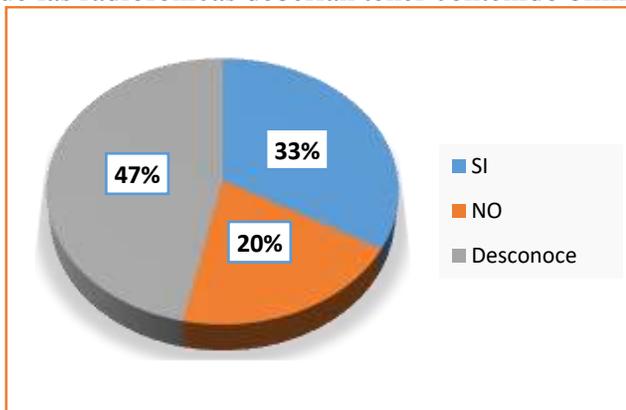
Autor: Carriel, B

ANEXO 6. ¿Sabe si existen radiofónicas que en sus programaciones brinden contenido bilingüe?



Autor: Carriel, B

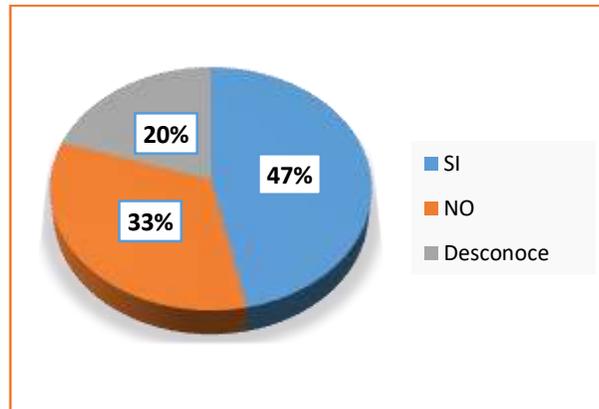
ANEXO 7. ¿Cree usted que las radiofónicas deberían tener contenido bilingüe?



Autor: Carriel, B

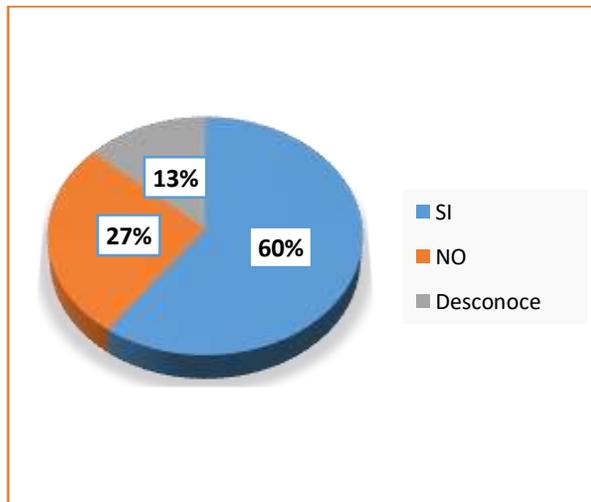
ANEXO 8. ¿Piensa usted que si en los programas radiales se involucraría otro idioma tendría

un impacto en la comunidad?



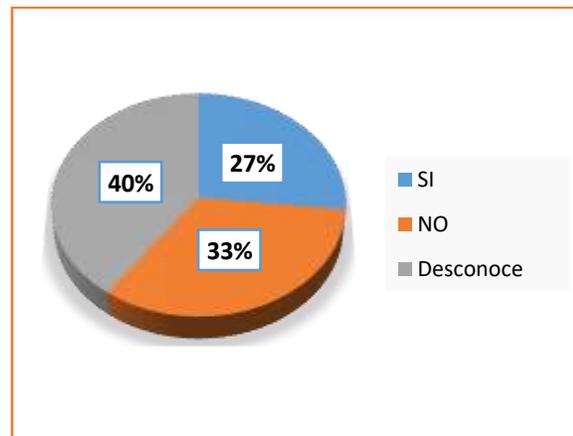
Autor: Carriel, B

ANEXO 9. ¿Piensa usted que si las radios en cualquier tipo de programa involucrarían otro idioma tendría un impacto sobre la comunidad?



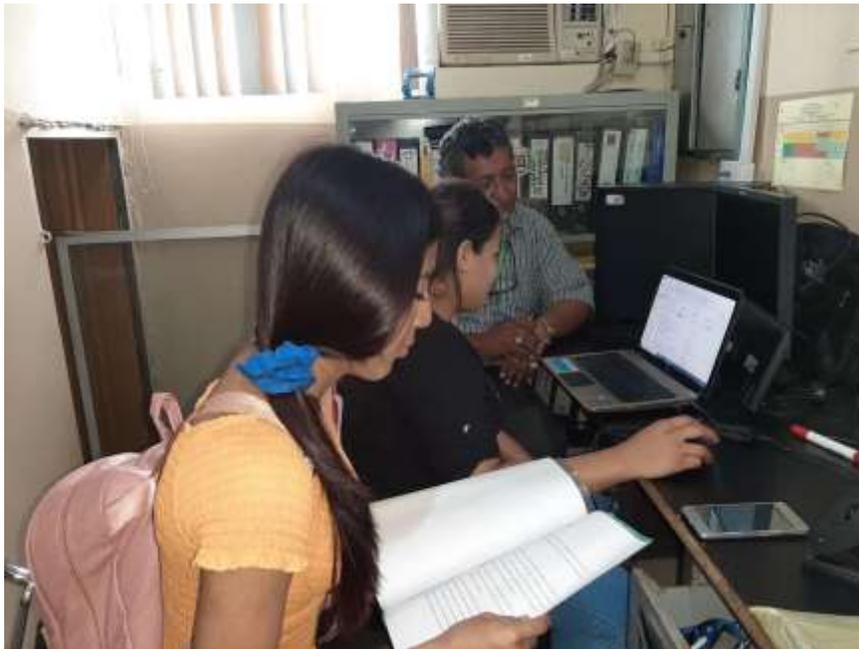
Autor: Carriel, B

ANEXO 10. ¿Sabe usted que es la interculturalidad?



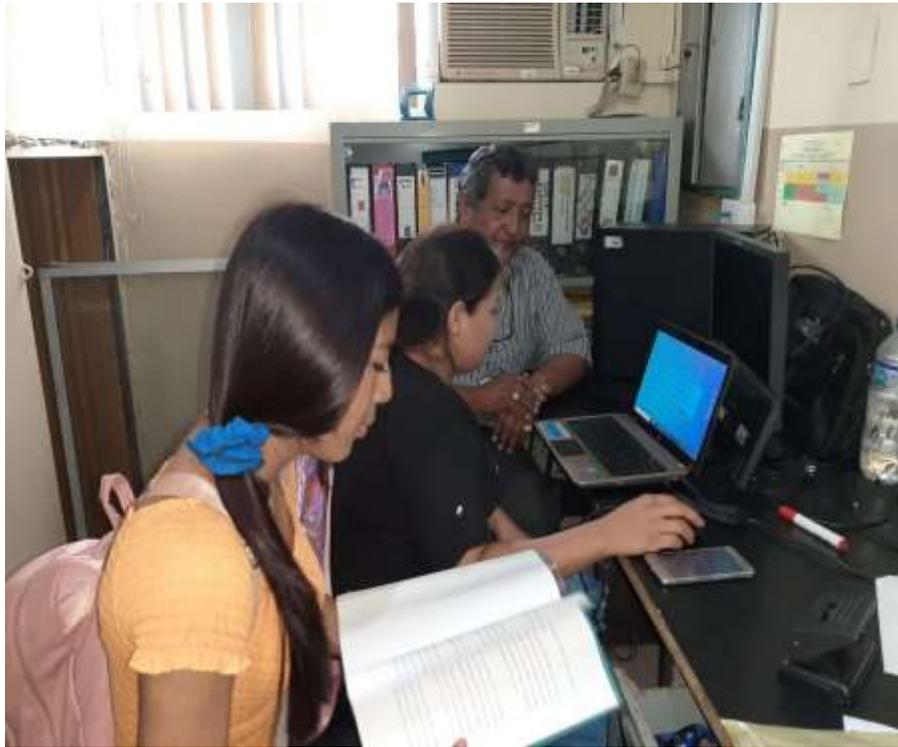
Autor: Carriel, B

ANEXO 10. Revisión del tema de investigación



Autor: Carriel, B

ANEXO 111. Tutoría



Autor: Carriel, B