



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA FORMATIVA EN  
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UNVERSIDAD TECNICA DE  
BABAHOYO**

**AUTOR:**

**ANGÉLICA CELINA BALDEÓN PULLUTAXI**

**TUTOR:**

**MSC. LETICIA AURORA BECILLA GARCIA**

**BABAHOYO – LOS RIOS- ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

El destino me ha dado la dicha de conocer personas maravillosas, que han dejado huellas imborrables en mi vida; unas me han brindado apoyo moral, otro apoyo económico y finalmente los que me han enseñado cosas nuevas, aportando con conocimientos mi mente, para llegar a ser una excelente profesional, pero sobre todo un ser humano de bien.

Sin más preámbulos dedico este logro a ese ser divino llamado Dios, por brindarme sabiduría desde mucho antes de nacer. Dedico este trabajo investigativo a mis padres, por ser mi apoyo incondicional cada día, a mi hermana porque quiero ser un ejemplo de superación para ella.

Por último y no menos importante dedico este proyecto a todos esos docentes que impartían sus clases con pasión, paciencia y dedicación en especial a Leticia Becilla quién con sus enseñanzas en el aula de clases y los trabajos prácticos de campo, fue mi inspiración para realizar un tema referente a la producción audiovisual.

**Angélica Celina Baldeón Pullutaxi**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

Estaré fielmente agradecida con Dios por la vida que me brinda y porque sin su presencia en esta etapa académica no hubiera podido avanzar con este proyecto. Estaré eternamente agradecida con mi madre Jessenia Johanna Pullutaxi Domínguez y mi padre Juan Carlos Baldeón Mayorga porque gracias a todos sus desvelos han podido sacarme adelante, apoyándome económicamente en todas las etapas de mis estudios, a mi hermana Coraima Johanna Baldeón Pullutaxi a quién me gustaría servir de ejemplo y apoyo para que realice gran parte de sus sueños.

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo por abrirme sus puertas para comenzar mis estudios de nivel superior, a todos los docentes que forman y formaron parte de la carrera de Comunicación Social quienes compartieron sus conocimientos y anécdotas en el aula de clases, de lo cual junto a ello me llevo los más bellos recuerdos que serán guardados en mí, hasta el último suspiro de vida.

Finalmente agradezco a mi mejor amiga Karen Párraga Burgos, a Roberto Salvatierra Cruz y a todas aquellas personas que confiaron en mí, brindándome su apoyo, transmitiéndome sus buenas vibras, dándome así el valor para continuar.

**Angélica Celina Baldeón Pullutaxi**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**  
**RESUMEN**



La producción audiovisual como herramienta formativa aporta a los estudiantes el desenvolvimiento de una gran diversidad de ideas, temáticas de interés general y contenidos que pueden abordarse con fines académicos a través de la misma, por lo cual de esta manera se irá enriqueciendo la forma en que contamos, transmitimos y representamos.

Los estudiantes al estar inmersos en el mundo de la producción audiovisual aparte de ayudarse con la parte teórica, son capaces de poner a desarrollar su creatividad elaborando trabajos que sobrepasen las expectativas del docente, de igual manera con este recurso práctico de enseñanza algunos descubren su pasión por el arte audiovisual y también es de gran utilidad para prepararlos cuando lleguen a ser profesionales de la comunicación o si tienen proyectos de producir independientemente por medio de plataformas digitales.

Utilizando como técnica la encuesta y la entrevista se concluyó que es importante que para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo se les envíe a producir contenidos audiovisuales porque solo a través de la práctica podrán adquirir la experiencia, desarrollar competencias y capacidades que serán de utilidad cuando lleguen a ser profesionales en la Comunicación.

**Palabras Claves:** Producción audiovisual, herramienta formativa, contenidos audiovisuales, creatividad, experiencia, competencias.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**ABSTRACT**

Audiovisual production as a training tool provides students with the development of a great diversity of ideas, topics of general interest and content that can be addressed for academic purposes through it, so that in this way the way in which we count, transmit and represent.

Students being immersed in the world of audiovisual production apart from helping with the theoretical part, are able to develop their creativity by developing works that exceed the teacher's expectations, in the same way with this practical teaching resource some discover their passion for audiovisual art and it is also very useful to prepare them when they become communication professionals or if they have projects to produce independently through digital platforms.

Using the survey and interview as a technique, it was concluded that it is important for students of the social communication career of the Technical University of Babahoyo to be sent to produce audiovisual content because only through practice can they gain experience, develop skills and capabilities that will be useful when they become professionals in communication.

**Keywords:** Audiovisual production, training tool, audiovisual content, creativity, experience, skills.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>2. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. Justificación</b> .....	2
<b>2.2. Objetivo General</b> .....	3
<b>2.3. Sustentos Teórico</b> .....	3
<b>2.4. Tipo de Investigación</b> .....	9
<b>2.4.1. Técnicas Aplicadas</b> .....	9
<b>2.5. Resultados Obtenidos</b> .....	11
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	12
<b>4. RECOMENDACIONES</b> .....	13
<b>Bibliografía</b> .....	14
<b>ANEXOS</b> .....	16



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **1. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad las producciones de contenidos audiovisuales como series, películas, cortometrajes, videoclips musicales etc. cumplen un papel importante en la influencia de la sociedad, sean desde la perspectiva en que observamos los trabajos audiovisuales realizando una profunda crítica (planos fotográficos, movimientos de cámara, actuación de los personajes etc.) o en la manera en cómo esas producciones alteran nuestro comportamiento al sentirnos identificados con algunos de esos contenidos.

En la presente investigación se buscará información con el propósito de conocer el rol que desempeña la producción audiovisual como herramienta formativa para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo y cómo esto influirá en su desempeño, una vez que sean profesionales en la Comunicación Social. Dicha información se obtendrá a través de consultas en internet (artículos, revistas, libros digitales, sitios web), encuestas (en este caso el centro de estudio serán los estudiantes de octavo “A” y “B” de la carrera de Comunicación Social por lo cual de esta forma se sabrá si existe un interés por producir trabajos audiovisuales) y una entrevista realizada al ex catedrático Diego Merchán Llore, quién impartía asignaturas referentes a la producción audiovisual.

La Sub-línea de investigación que va encaminada más a este presente proyecto es sobre la influencia de los medios de comunicación e identidad cultural, la misma que hace referencia a la comunicación y el buen vivir.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Justificación**

Los métodos de enseñanza con el transcurso de los años han sufrido múltiples transformaciones en el aula de clases, no solamente haciendo referencia a las maneras en que el docente interviene para impartir sus conocimientos o la forma en que los estudiantes se apropian de ellos, si no que gracias a los avances tecnológicos han logrado que el escenario educativo sea más dinámico y enriquecedor, como lo es la educación audiovisual.

La producción audiovisual como herramienta formativa en el aula de clases es un recurso de enseñanza que ayuda a los estudiantes de Comunicación Social a relacionarse más a fondo con la cultura audiovisual, lo cual es de mucha importancia porque permite la transmisión de ideologías, expresiones artísticas y a desarrollar individuos con las competencias necesarias como: el liderazgo, la organización, la colaboración, la puntualidad, a ser recursivos aprovechando hasta lo más mínimo, entre otras competencias que serán útiles para los futuros profesionales en la Comunicación.

Este proyecto está enfocado principalmente en los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el mismo, se pretende dar a conocer la importancia de enseñar a realizar trabajos audiovisuales a los estudiantes de comunicación social para que así estén inmersos en la producción de contenidos y de esa forma generar aportes teóricos y prácticos que serán de utilidad en su desempeño profesional.

El grupo de beneficiarios al realizar este proyecto lo conforman especialmente los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo quienes son los encargados de producir los contenidos que envía el docente, sea de carácter inédito o imitado. Por otra parte el beneficio será también para la Escuela de Ciencias



Sociales Periodismo Información y Derecho, porque mientras se preparen alumnos de calidad, otorgarán un buen prestigio para la carrera.

## **2.2. Objetivo General**

Analizar la influencia de la producción audiovisual como herramienta formativa en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **2.3. Sustentos Teórico**

El arte audiovisual se manifiesta con el desarrollo del cine sonoro, a finales de la década de 1920. Hasta ese entonces, el lanzamiento de películas y sonido no iban de la mano, debido a que los filmes eran mudos (no contenían grabaciones de audio que pudieran escucharse).

Cabe mencionar, por otro lado, que en ocasiones existía una banda que tocaba en vivo de esta forma aportaba música a las películas. Desde la aparición del cine sonoro, los expertos comenzaron hacer referencia a las técnicas de difusión simultáneas como audiovisuales. (Tarín, 2017)

### **La producción audiovisual y los medios audiovisuales**

Etimológicamente la palabra producción proviene del latín «productio» que significa acción y efecto de llevar a cabo, del prefijo «pro» que quiere decir «delante» y «ducere» que significa «guiar o conducir» y el sufijo «tion-cion» que es igual a acción y efecto. (Conceptodefinicion.de, 2019)

El arte de la producción audiovisual abarca todo lo que sea referente a sonidos e imágenes con la única finalidad de realizar contenidos que pueden ser sencillos o complejos para los distintos canales de comunicación, dependiendo de las necesidades del cliente y el presupuesto para la

realización del proyecto audiovisual. Según Martínez (1997) menciona que: “la producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).” Por lo tanto, la producción audiovisual depende estos medios porque son herramientas fundamentales en la industria, la publicidad, el comercio, la ciencia, el arte y por su puesto la educación.

Las tecnologías audiovisuales son aquellos medios y dispositivos que acoplan imágenes y sonidos para crear y transferir un mensaje. Éstas forman parte de la vida de quienes socializan, aprenden, construyen sentidos y se entretienen a través de ellas. (Gómez, 2016, pág. 38)

Etimológicamente la palabra audiovisual está formada con raíces latinas que significa “relativo a la vista y el sonido” sus componentes léxicos son: audio (escucho, oigo), videre (ver), más el sufijo-al (relativo a). (Etimologías, 2020) El teórico canadiense Marshall McLuhan (“s.f”), afirma que:

Los medios audiovisuales han expandido hasta el infinito los sentidos del hombre (vista - oído) permitiéndonos entender mucho más de lo que conocieron nuestros ancestros, ver lo que es visible a simple vista, viajar al espacio, ceder a lugares distantes, participar en conferencias, espectáculos y asistir a eventos mundiales en el mismo instante en que están ocurriendo, haciéndonos contemporáneos del mundo transformando a nuestro planeta en una aldea global.

Por otra parte Javier M. Tarín (2017) menciona que: “La utilización más frecuente del concepto audiovisual está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas”. Para Antezana (2017): “El audiovisual como

área de la comunicación está presente en diversos espacios como la educación, publicidad, política, salud y entretenimiento”. (pág. 26)

### **Etapas de la producción**

Para Martínez y Fernández (2014): “La producción de un programa audiovisual o multimedia es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento”.

Las empresas que se dedican a la producción de contenidos audiovisuales deben guiarse a las necesidades y expectativas de la audiencia porque de esto dependerá el éxito o el fracaso de una obra audiovisual. Según Ortiz (2018): “La mayoría de las obras audiovisuales son el resultado de la combinación de una necesidad comercial, cultural o artística”. Por lo tanto toda producción de una obra audiovisual debe percatarse de las necesidades del público al que va dirigido el producto final y para eso es importante una planificación cuidadosa que consta por tres etapas como: Pre-producción (planificación de la obra), Producción (Recolección de imágenes y sonidos), Post-Producción (Tareas de ordenamiento y pulimiento final).

### **Pre-Producción**

En esta etapa se van a fijar los elementos que intervendrán en la producción se podría decir que es el ámbito del productor y del guionista. Menciona Cristian Sempere (2017) que: “Durante este periodo se debe idear, organizar y preparar todo el producto audiovisual”. (pág. 36) Por lo tanto es considerada la base esencial de toda producción audiovisual y quizá una fase muy extensa porque en esta se deberá indagar, coordinar y acordar con el resto del equipo todo lo que aparecerá en el producto final, los permisos de las locaciones para llevar a cabo el rodaje, el vestuario y el tipo de maquillaje que llevarán los actores que saldrán en el film, anticiparse también a los posibles

contratiempos que puedan surgir durante las siguientes fases y así tener opciones para solucionar cualquier percance.

## **Producción**

Una vez que se ha finalizado la etapa de preproducción y admitidos todos los requerimientos, se cruza a la siguiente etapa que es la producción, esta es la fase que comprende el rodaje del proyecto audiovisual haciendo la recolección de las imágenes y elementos sonoros, menciona Antezana (2017) que: “La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual”. (pág. 32) Afirma Edgar-Hunt (2010): “El éxito de la fase de producción depende de la preparación que se haya hecho durante la etapa de preproducción, vale la pena comprobar y volver a comprobar que todo esté en su sitio antes de empezar el rodaje”. (pág. 75)

## **Post-Producción**

Según Ortiz (2018): “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques”. (pág. 7) En esta fase se da el pulimiento final de la obra audiovisual es donde ocurre la magia de la edición de video como de sonidos y en caso de suscitar problemas en la obra audiovisual se busca la forma de solucionarlos. Para Cristina Ortega (2015): “Un profesional te resuelve la parte técnica rápidamente, vacía las imágenes de la cámara en el programa, las convierte si es necesario y puede compensar errores del rodaje con filtros o un buen manejo del programa”. (pág. 45)

## **Producción audiovisual como herramienta formativa en el aula de clase**

Los medios audiovisuales se han considerado como un sustancial recurso educativo, debido a que la gran parte de información que reciben los seres humanos se lo efectúa a través del sentido del oído y la vista.

La producción audiovisual como herramienta formativa aporta a los estudiantes el desenvolvimiento de una gran diversidad de ideas, temáticas de interés general y contenidos que pueden abordarse con fines académicos a través de la misma, por lo cual de esta manera se irá enriqueciendo la forma en que contamos, transmitimos y representamos. Pueden trabajarse contenidos seleccionando temas disciplinares específicos o problemáticas con relevancia curricular.

La producción audiovisual en el salón de clases pone en funcionamiento diversas inteligencias y el ejercicio de la creatividad. Además, promueve el desarrollo de competencias relacionadas con la colaboración, la planificación y el trabajo por proyectos audiovisuales. Para Martínez (1987) la producción de medios puede abordarse desde dos perspectivas distintas: “profesores y/o alumnos, y profesionales de la producción”. Determinando que la realización de contenidos por los estudiantes posee un elevado valor académico, derivando su importancia no en la calidad técnica del producto final; sino más bien en todo el transcurso seguido para la producción de la obra audiovisual, la experiencia adquirida en cada una de las etapas de producción y el aprecio del trabajo grupal y personal.

Los alumnos, asumiendo un rol de productores creativos, construyen narrativas y representaciones de sí mismos y de la realidad en que viven. Estas producciones exigen el estudio de fenómenos, conceptos, ideas y objetos; requieren realizar una estructuración-adaptación de lo

que se quiere expresar a las posibilidades técnicas y sémicas del medio; exigen el trabajo en grupo fomentando la adquisición de destrezas sociales. (Almenara, 1992)

Los docentes tienen tres posibilidades de diseñar materiales para la enseñanza que pueden ser de utilidad al momento de enviar a sus estudiantes a producir, como son los contenidos audiovisuales imitativos (reproducir un material creado por otros), adaptativos (dar al producto audiovisual un toque diferente empleando con recursos ya existentes) y los contenidos de carácter inédito (los estudiantes pueden dejar fluir su creatividad e imaginación, plasmando sus ideas en un guion, para producir algo único).

### **Competencias académicas por la vinculación de la asignatura de Producción Audiovisual**

- Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social. (Plan Docente Producción Audiovisual, "S.f", pág. 5)

### **Perfil profesional de un productor**

Para ser realizador o productor audiovisual, es necesario tener:

- Dotes para gestionar el tiempo y organizarse.
- Facilidad de comunicación.

- Creatividad, para desarrollar ideas y resolver problemas.
- Destreza para manejar diferentes equipos técnicos como cámaras, equipos de sonido y sistemas de montaje.
- Buena coordinación manual-visual.
- Ser capaz de trabajar cuidadosa y pacientemente para obtener un producto de acabado profesional.
- Ser capaz de trabajar bien bajo presión.

#### **2.4. Tipo de Investigación**

Este proyecto se basa en la investigación descriptiva, según el sitio web Universia (2017) definen este tipo de investigación como:

La investigación descriptiva es la que se emplea, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se procure analizar. En este tipo de investigación la cuestión no va mucho más allá del nivel descriptivo; debido a que consiste en abordar lo más relevante de un hecho o situación concreta.

##### **2.4.1. Técnicas Aplicadas**

###### **➤ Encuesta**

Este proyecto se basó en la técnica de la encuesta para conocer a fondo las opiniones de los estudiantes de octavo “A” y “B” de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo respecto a la producción audiovisual, saber si existe interés o no de parte de ellos por

producir contenidos audiovisuales. Para la obtención de la muestra para la realización de la

encuesta me basé en la siguiente fórmula:  $n = \frac{N * Z a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z a^2 * p * q}$  que me dio como resultado.

**MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO**  
**TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

5,0%
42

Tamaño para un nivel de confianza del 95% .....	38
Tamaño para un nivel de confianza del 97% .....	39
Tamaño para un nivel de confianza del 99% .....	40

Para Trespalacios, Vázquez y Bello (2005) las encuestas: “son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”. (pág. 96)

➤ **Entrevista**

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. (Peláez, 2013)

Se utilizó también la entrevista como técnica para obtener información más detallada, desde el punto de vista de un ex docente de la Universidad Técnica de Babahoyo el cual impartía asignaturas donde había la necesidad de enviar a sus estudiantes producir fuera del aula y así conocer sus anécdotas con los estudiantes.



## 2.5. Resultados Obtenidos

En las encuestas realizadas (el día jueves 23 de enero del 2019 en el horario de las ocho de la mañana) a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se comprobó que la mayor parte de ellos les gusta y sienten interés por la producción audiovisual por lo que están de acuerdo que se les envíe a producir contenidos audiovisuales en el aula, porque gracias a eso han desarrollado competencias de las cuales sobresalen el trabajo en equipo y la organización que serán de gran beneficio para sus proyectos audiovisuales una vez que sean profesionales en la comunicación, gran parte de los estudiantes mencionaron que en sus planes están producir contenidos de entretenimiento, informativos y de ficción.

Así mismo se aplicó la entrevista (el día 22 de enero del 2020 en el horario de las tres y cuarenta y dos de la tarde) a un ex docente de producción audiovisual quién laboró por un año y seis meses en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo el Msc. Diego Merchán Llore. La temática principal que se abordó en la entrevista realizada vía WhatsApp fue sobre la importancia de la producción audiovisual en los estudiantes de la carrera de comunicación social y sus experiencias como maestro de ya mencionada asignatura.

Diego Merchán Llore, Máster en post-producción digital audiovisual, Director audiovisual en “DM PIXEL”, Fotógrafo publicitario, Director de fotografía documental "50 Años de Ciencia y Fe", Asistente de dirección en comerciales, Productora “VISIÓN UNO”, Director de programa de televisión “ADN” para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Artes, post-productor cortometraje Absalón y para el programa de tv educativa “APRENDAMOS”, catedrático universitario.

Sobre el significado de producción audiovisual Diego Merchán indicó que es el arte de crear, transmitir o comunicar ideas a través de productos de contenido audiovisual, para medios digitales, cine y televisión, utilizando recursos técnicos y logísticos. Así mismo manifestó acerca de la importancia de enviar a los estudiantes a producir contenidos audiovisuales porque solo a través de la práctica se corrobora la teoría, y a su vez se aprende de los errores que puede tener una producción, como saber solucionarlos y que el beneficio total siempre será para el estudiante.

En resumen, lo que da a entender ex catedrático es que con la práctica se adquiere la experiencia, sobresalen las capacidades ocultas que ni los estudiantes saben que poseen y de igual manera aprenden a ser personas que toman medidas resolutivas ante los problemas que pueden suscitarse en cualquier producción audiovisual

### **3. CONCLUSIONES**

La producción audiovisual como herramienta formativa en el aula, aporta en los estudiantes la adquisición de experiencia, trabajar con eficiencia exigiéndose a sí mismos dar siempre lo mejor, asumir y resolver las fallas que puedan suscitarse en cualquier etapa de producción y sobretodo valorar el trabajo en equipo.

El punto más sobresaliente de esta investigación es que por medio de este proyecto se pretende resaltar lo importante que es para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que el docente encargado de impartir asignaturas referentes a la producción audiovisual, les envíen a realizar trabajos audiovisuales dentro y fuera del aula de clases.

Los estudiantes al estar inmersos en el mundo de la producción audiovisual aparte de ayudarse con la parte teórica, son capaces de poner a desarrollar su creatividad elaborando trabajos

que sobrepasen las expectativas del docente, de igual manera con este recurso práctico de enseñanza algunos descubren su pasión por el arte audiovisual y también es de gran utilidad para prepararlos cuando lleguen a ser profesionales de la comunicación o si tienen proyectos de producir independientemente por medio de plataformas digitales.

Los logros alcanzados con esta presente investigación han sido muy satisfactorios porque se pudo conocer las perspectivas de los estudiantes como la del docente respecto a la producción audiovisual como herramienta formativa y el beneficio que trae consigo para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo producir contenidos audiovisuales a lo largo de su preparación académica.

Finalmente, como conclusión para obtener estudiantes de calidad no solo hay que basarse en la teoría aprendida dentro de las aulas de clases, si no adquirir la experiencia que solo se obtiene gracias a las prácticas fuera de ellas y más aún si se estudia Comunicación Social.

#### **4. RECOMENDACIONES**

- La mayor parte de los trabajos audiovisuales que sean enviados por el docente, deben sacar a relucir la creatividad de los estudiantes, por eso es preferible que ellos realicen producciones inéditas.
- Los estudiantes de Comunicación Social deben estar inmersos en el mundo audiovisual por lo tanto es necesario que se les envíe analizar series, películas, cortometrajes, documentales etc.
- Brindar a los estudiantes de Comunicación Social la posibilidad de escoger el tipo de producción audiovisual con el que le gustaría trabajar y poner en práctica los conocimientos transmitidos por el docente.

## Bibliografía

- ("S.f"). Obtenido de [http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Abadía, J. M. (1997). *INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA AUDIOVISUAL: TELEVISION, VIDEO, RADIO (En papel)*. PAIDOS IBERICA.
- Almenara, J. C. (1992). *¿PRODUCCION O PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN EL TERRENO EDUCATIVO?* Sevilla. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Julio\\_Almenara/publication/228594355\\_PRODUCCION\\_O\\_PRODUCCIONES\\_AUDIOVISUALES\\_EN\\_EL\\_TERRENO\\_EDUCATIVO/links/0912f50d0aca9025c800000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julio_Almenara/publication/228594355_PRODUCCION_O_PRODUCCIONES_AUDIOVISUALES_EN_EL_TERRENO_EDUCATIVO/links/0912f50d0aca9025c800000.pdf)
- Antezana, C. (22 de Diciembre de 2017). *Las Características de la Producción Audiovisual en la Ciudad de Cochabamba*. Recuperado el 24 de Enero de 2020, de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf)
- Concepto definicion.de.* (18 de Julio de 2019). Recuperado el 7 de Enero de 2020, de <https://concepto definicion.de/produccion/>
- Etimologias.* (12 de Enero de 2020). Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?audiovisual>
- Extremadura, U. d. ("S.f"). *Plan Docente Producción Audiovisual*. Obtenido de <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/oce/archivos/ficheros/planesdocentes/Biblioteconomia/audiovisual/104593.pdf>
- Fernández, J. M. (2014). *Manual del productor audiovisual*. EDITORIAL UOC, S.L. Obtenido de <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28656/Section0007.xhtml?1579541974487>
- Gómez, M. (2016). Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4410/Gómez%2C%20Daiana%20M.%20-%20La%20producción%20audiovisual%20en%20el%20aula....pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Hunt, E. (2010). *Bases del cine*. Barcelona, España: Parramón.
- Lupiañez, C. O. (2015). La producción audiovisual en el aula. *Magazin*. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/mAGAzin/article/view/7396/6534>
- Martínez, F. (1987). *Proyecto docente y de investigación de Tecnología Educativa*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Julio\\_Almenara/publication/228594355\\_PRODUCCION\\_O\\_PRODUCCIONES\\_AUDIOVISUALES\\_EN\\_EL\\_TERRENO\\_EDUCATIVO/links/0912f50d0aca9025c800000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julio_Almenara/publication/228594355_PRODUCCION_O_PRODUCCIONES_AUDIOVISUALES_EN_EL_TERRENO_EDUCATIVO/links/0912f50d0aca9025c800000.pdf)
- McLuhan., H. M. ("s.f"). *El Mundo de la Comunicacion*. Obtenido de <http://tecnopasion2011.blogspot.com/p/medios-audiovisuales.html>
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Universidad de Alicante. Obtenido de [https://www.academia.edu/38038919/Ortiz\\_Produccion\\_y\\_realizacion\\_en\\_medios\\_audiovisuales](https://www.academia.edu/38038919/Ortiz_Produccion_y_realizacion_en_medios_audiovisuales)

Sempere, C. (Junio de 2017). Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG\\_2017\\_Semperelborra\\_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_Semperelborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Tarín, J. M. (20 de Septiembre de 2017). *Agustinos Audiovisual*. Obtenido de <http://agustinosaudiovisual.blogspot.com/2017/09/el-concepto-audiovisual.html>

Trespacios Gutiérrez Juan, Vázquez Casielles Rodolfo y Bello Acebrón Laurentino. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.

*Universia*. (04 de Septiembre de 2017). Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Vega, E. ("s.f"). Orígenes del audiovisual. 2. Obtenido de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

Vega, E. ("s.f"). Orígenes del audiovisual. 2. Obtenido de [https://documentop.com/definicion-y-origenes-del-audiovisual-eugenio-vega\\_59f822421723dd9d487f53c9.html](https://documentop.com/definicion-y-origenes-del-audiovisual-eugenio-vega_59f822421723dd9d487f53c9.html)

# ANEXOS

## Preguntas encuesta

1) Te gusta la producción audiovisual

SI

NO

2) Está Ud. de acuerdo que los docentes envíen a producir contenidos audiovisuales a los estudiantes de Comunicación Social.

SI

NO

3) Considera Ud. que la producción audiovisual es necesaria para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

SI

NO

4) ¿Qué competencias ha desarrollado Ud. gracias a los trabajos de producción audiovisual enviada por los docentes?

Liderazgo

Organización

Puntualidad

Trabajo en equipo

Otro

5) ¿Cuál de estos tipos de producciones audiovisuales llaman más tu atención?

Cortometrajes

Películas

Series de Ficción

Documentales

Otro

6) Tienes pensado producir tus propios contenidos audiovisuales cuando seas un profesional en la comunicación.

Sí  No

Si tu respuesta es sí, ¿Por qué tipo de género audiovisual te inclinarías?

Entretenimiento

Ficción

Informativo

Cultural

Otro

### Resultados logrados en la encuesta

#### 1) ¿Te gusta la producción audiovisual?

##### Interpretación:

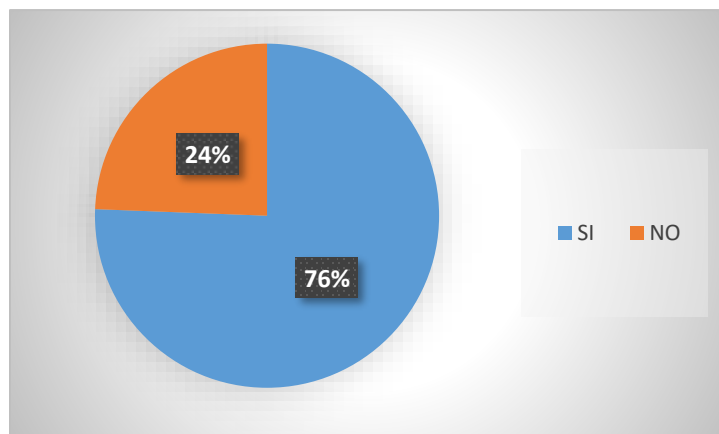
El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual 31 (76%) respondieron que sí y 9 (24%) que no.

##### Análisis:

Se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo tienen interés en la producción audiovisual.

Respuesta	Frecuencia
SI	31
NO	9





**2) Está Ud. de acuerdo que los docentes envíen a producir contenidos audiovisuales a los estudiantes de Comunicación Social.**

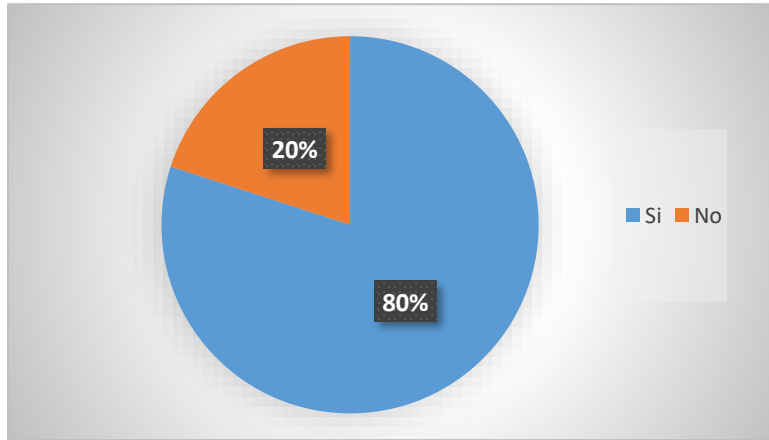
**Interpretación:**

El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual 32 (80%) respondieron que sí y 8 (20%) que no.

**Análisis:**

Se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo están de acuerdo que los docentes envíen a producir contenidos audiovisuales.

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	32
<b>NO</b>	8



- 3) **Considera Ud. que la producción audiovisual es necesaria para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.**

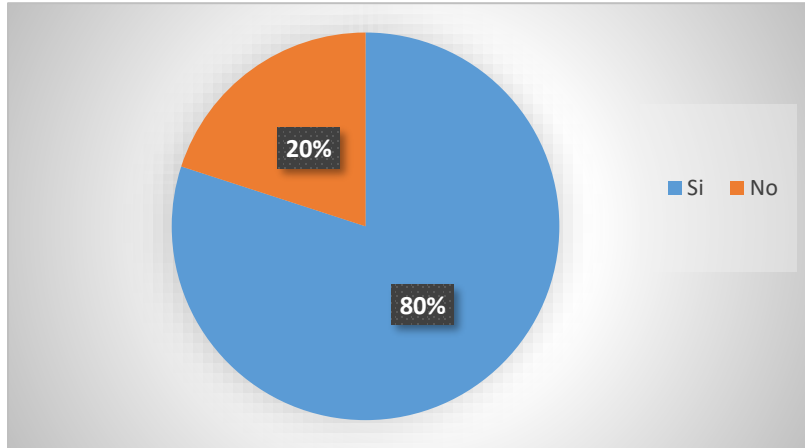
**Interpretación:**

El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual 32 (80%) respondieron que sí y 8 (20%) que no.

**Análisis:**

Se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo están de acuerdo que la producción audiovisual es necesaria para su desarrollo académico.

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	32
<b>NO</b>	8



**4) Qué competencias ha desarrollado Ud. gracias a los trabajos de producción audiovisual enviada por los docentes.**

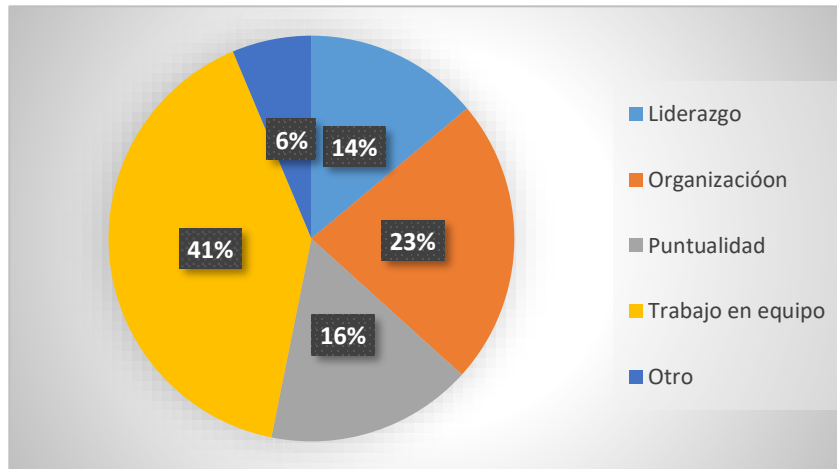
**Interpretación:**

El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual acorde a la lista de competencias que habían, 32 (41%) son para trabajo en equipo, 18 (23%) organización, 13 (16%) puntualidad, 11(14%) liderazgo y 5 (6%) seleccionaron otros, el cual especificaron logística, edición y manejo de cámaras.

**Análisis:**

Se demuestra que los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, gracias a la producción audiovisual sobresalen las competencias de trabajo en equipo y organización

<b>Respuesta</b>	<b>Trabajo en equipo</b>	<b>Organización</b>	<b>Puntualidad</b>	<b>Liderazgo</b>	<b>Otros</b>
<b>Frecuencia</b>	32	18	13	11	5



**5) ¿Cuál de estos tipos de producciones audiovisuales llaman más tu atención?**

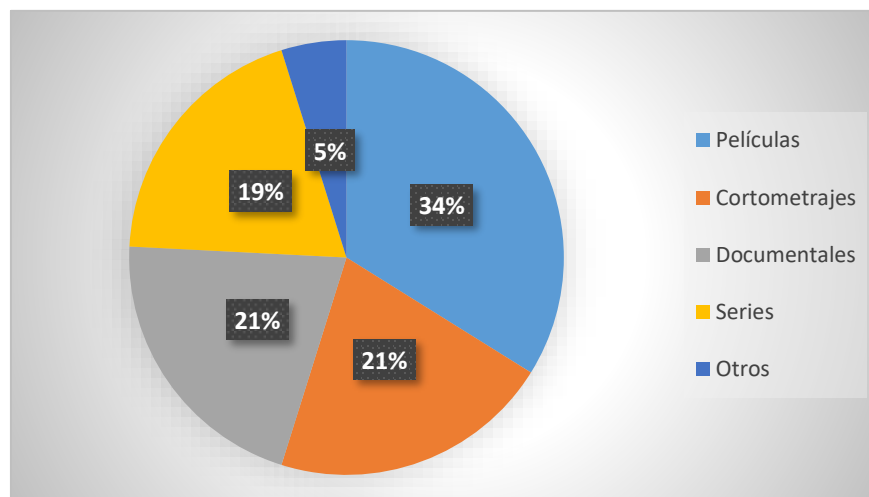
**Interpretación:**

El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual, de acuerdo al listado, 21 (34%) respondieron películas, 13 (21%) cortometrajes, 13 (21%) documentales, 12 (19%) series y 3 (5%) mencionaron otros.

**Análisis:**

Se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, tienen un mayor interés por las películas, cortometrajes y documentales.

Respuestas	Películas	Cortometrajes	Documentales	Series	Otros
Frecuencia	21	13	13	12	3



**6) Tienes pensado producir tus propios contenidos audiovisuales cuando seas un profesional en la comunicación.**

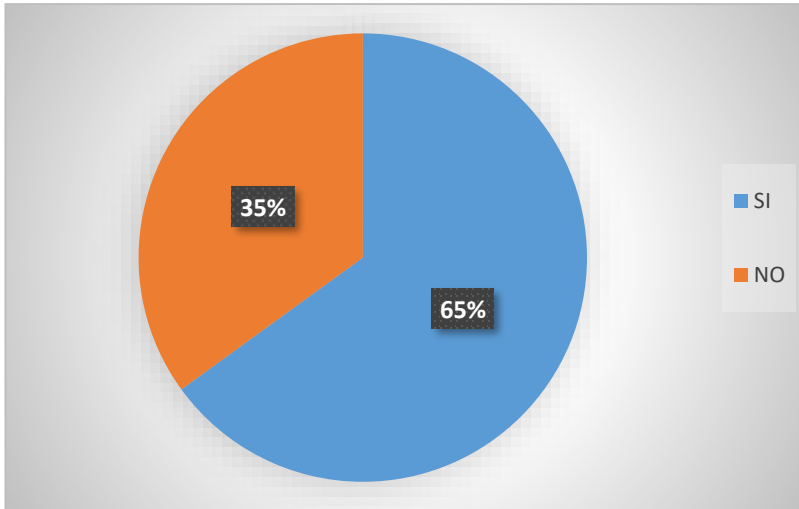
**Interpretación:**

El tamaño de la muestra fue de 40 estudiantes encuestados, por lo cual 26 (65%) respondieron que sí y 14 (35%) respondieron que no.

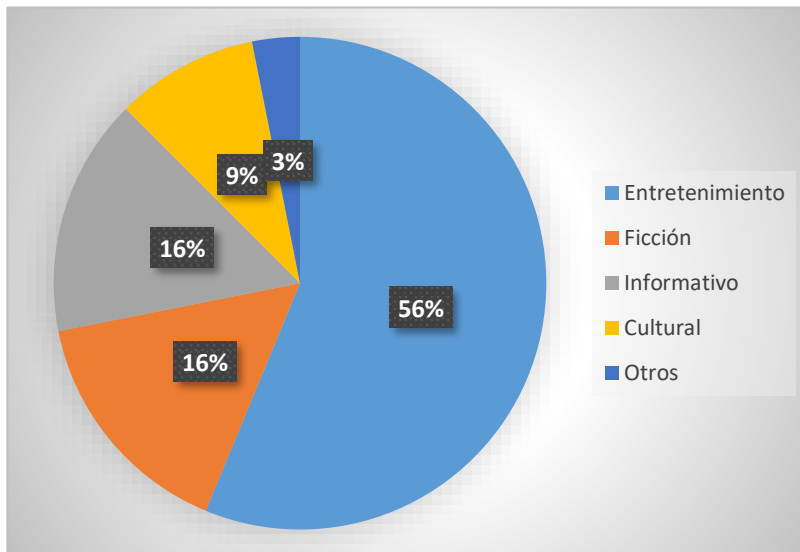
**Análisis:**

Se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, tienen pensado producir sus propios contenidos audiovisuales teniendo mayor interés por contenidos de entretenimiento.

Respuesta	Frecuencia
SI	26
NO	14



Respuestas	Entretenimiento	Ficción	Informativo	Cultural	Otros
Frecuencia	18	5	5	3	1



## **Preguntas entrevistas**

1. Para Ud. ¿Qué es la Producción Audiovisual?
2. ¿Cuántos años se desempeñó como docente de producción audiovisual en la Universidad Técnica de Babahoyo?
3. ¿Qué tipo de docente aspiraba ser para sus estudiantes?
4. ¿Considera Ud. que es importante enviar a realizar trabajos de producción audiovisual a los estudiantes de Comunicación Social? y ¿por qué?
5. ¿Ha tenido situaciones conflictivas con los estudiantes al momento de enviarles a producir contenidos audiovisuales? Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo ha manejado esas situaciones?
6. ¿Los trabajos de producción que le presentaban sus estudiantes cumplían con sus expectativas?
7. ¿Qué consejo le daría Ud. a todos aquellos estudiantes que les apasiona verse inmersos en el mundo de la producción audiovisual?

**Tabla de resultados logrados en la entrevista**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1. Para Ud. ¿Qué es la Producción Audiovisual?</b>	Es el arte de crear, transmitir o comunicar ideas a través de productos de contenido audiovisual, para medios digitales, cine y televisión, utilizando recursos técnicos y logísticos.
<b>2. ¿Cuántos años se desempeñó como docente de producción audiovisual en la Universidad Técnica de Babahoyo?</b>	Un año y seis meses
<b>3. ¿Qué tipo de docente aspiraba ser para sus estudiantes?</b>	Un docente que a más de compartir conocimientos pueda compartir experiencias, mezclando el conocimiento teórico, técnico, y finalmente ejecutándolo a través de la experiencia de la práctica, en un ambiente de cordialidad y respeto sin dejar de lado el sentido del humor y la pasión por la profesión.



<p><b>4. ¿Considera Ud. que es importante enviar a realizar trabajos de producción audiovisual a los estudiantes de Comunicación Social? y ¿por qué?</b></p>	<p>Si, por qué solo a través de la práctica podemos corroborar la teoría, y a su vez aprender de los errores que puede tener una producción y como solucionarlos</p>
<p><b>5. ¿Ha tenido situaciones conflictivas con los estudiantes al momento de enviarles a producir contenidos audiovisuales? Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo ha manejado esas situaciones?</b></p>	<p>Sí, siempre trato de hacerles entender que sus errores de ahora serán sus virtudes después y que yo como docente debo ser estricto en el análisis de sus proyectos para luego poder ver una evolución en sus proyectos, siempre dando la oportunidad de mejorar sus notas en sus próximos proyectos. Creo que en su gran mayoría, pudieron comprender que entre mayor exigencia, mejor contenido de producción obtenemos y que el beneficio al final del día era para el estudiante.</p>
<p><b>6. ¿Los trabajos de producción que le presentaban sus</b></p>	<p>En un 70% si, pero por lo general los últimos trabajos del semestre que eran en los que habíamos pulido más detalles.</p>

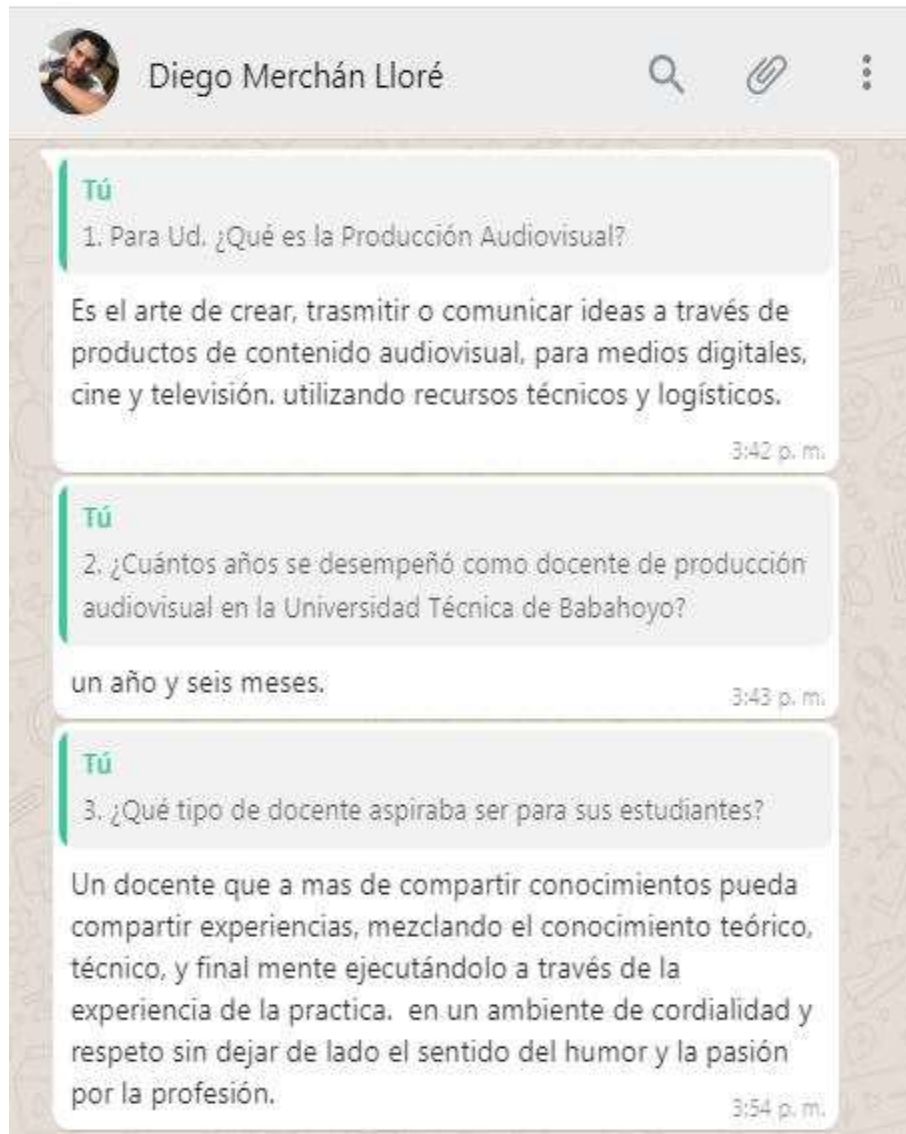
<b>estudiantes cumplían con sus expectativas?</b>	
<b>7. ¿Qué consejo le daría Ud. a todos aquellos estudiantes que les apasiona verse inmersos en el mundo de la producción audiovisual?</b>	Que el futuro en esta profesión depende únicamente de las ganas y el amor que le pongamos a lo q hacemos. Que es una profesión que constantemente está evolucionando y por la cual uno nunca deja de aprender.

**Fotografías**

Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social de octavo “A” y “B” de la Universidad Técnica de Babahoyo.



Captura de la entrevista realizada vía WhatsApp a Diego Merchán Llore ex docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo





Diego Merchán Lloré



Tú

4. ¿Considera Ud. que es importante enviar a realizar trabajos de producción audiovisual a los estudiantes de comunicación social? y ¿por qué?

Si, por qué solo a través de la práctica podemos corroborar la teoría, y a su vez aprender de los errores que puede tener una producción y como solucionarlos

9:08 p. m.

Tú

5. ¿Ha tenido situaciones conflictivas con los estudiantes al momento de enviarles a producir contenidos audiovisuales? Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo ha manejado esas ...

Si, siempre trato de hacerles entender que sus errores de ahora serán sus virtudes después. Y que yo como docente debo ser estricto en el análisis de sus proyectos para luego poder ver una evolución en sus proyectos, siempre dando la oportunidad de mejorar sus notas en sus próximos proyectos

9:13 p. m.

Creo que en su gran mayoría, pudieron comprender que entre mayor exigencia

9:14 p. m.

Mejor contenido de producción obtenemos

9:14 p. m.

Y que el beneficio al final del día era para el estudiante

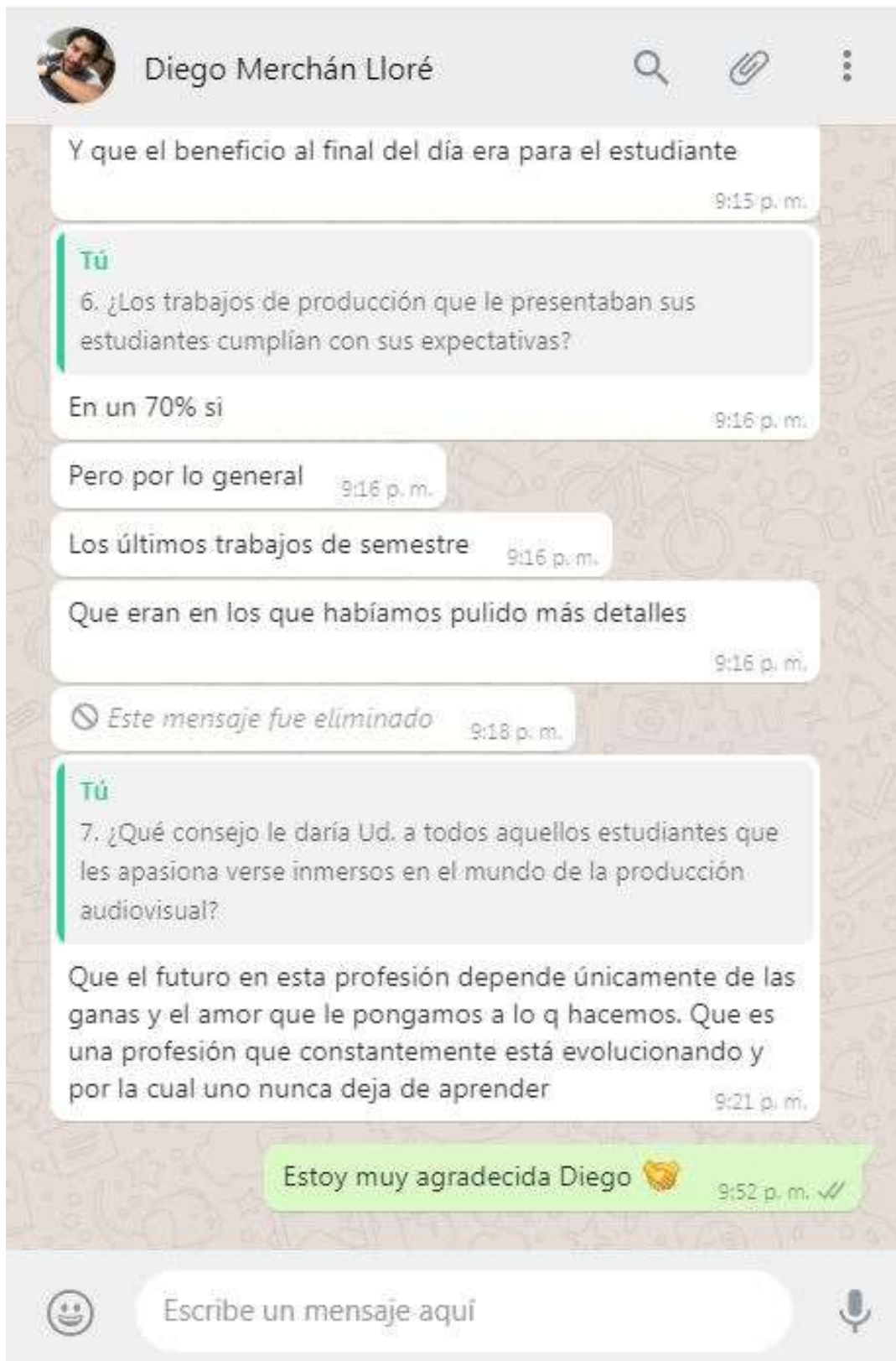
9:15 p. m.



Escribe un mensaje aquí



Imagen 6



**Imagen 7**

Revisiones y correcciones del proyecto con la tutora Msc. Leticia Becilla García

