



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO  
CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN  
CRISTÓBAL, CANTÓN QUEVEDO AÑO 2019.**

**AUTORA:**

**GONZALES JIMÉNEZ SELENA CAROLINA**

**TUTOR:**

**LCDO. VICENTE COELLO VERA MSc.**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

La presente investigación la dedico al Todopoderoso por permitirme con su divina misericordia culminar con esta etapa de mis estudios.

A mí querida familia, mis padres, por haberme formados con principios éticos y morales, y por su gran apoyo moral, que fue necesario para seguir adelante, por la paciencia y la comprensión que tuvieron para mí en la ausencia los fines de semana, pues ellos fueron mi motivo de lucha e inspiración para cumplir con mis objetivos y no desmayar en el intento.

A mis hermanos que son mis mejores amigos sin importar nuestras diferencias de opiniones, pues ellos me alentaron para que fuera perseverante y constante en mis momentos de desaliento durante la realización de esta investigación.

**GONZALES JIMÉNEZ SELENA CAROLINA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, por haberme permitido ser parte de la institución y adquirir los conocimientos y experiencias y consejos impartidos de sus docentes, muchas gracias por sus sabias enseñanzas por el notable esfuerzo y responsabilidad didáctica con la que impartieron los módulos.

A mis compañeros del aula por su gran apoyo incondicional, por las bellas experiencias vividas donde compartimos alegrías, tristezas, conocimientos durante este lapso de tiempo.

Al señor presidente de la Junta Parroquial de San Cristóbal Lcdo. Miguel Ortiz y a todos los habitantes por abrirme las puertas de esta importante parroquia y poder desarrollar mi trabajo de investigación. Mis más sinceros agradecimientos.

A mi Director de Tesis MSc. Vicente Coello Vera por su constante apoyo y orientación absoluta indispensable en la realización de este informe final de investigación.

**GONZALES JIMÉNEZ SELENA CAROLINA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Es muy importante la presente investigación de la prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural porque comprende determinadas representaciones de cultura que se construyen en el quehacer periodístico habitual. A pesar que muchas veces no se le brinda el interés social que requiere por la falta de profesionalización o por no ser de mayor trascendencia para la ciudadanía, pero la cultura enmarca el bienestar de las personas para motivarlos y empoderarnos de conservar sus raíces y valores morales, por medio de aproximaciones metodológicas, con el análisis de las variables y los contenidos, se logró encuestar a columnistas y comunicadores sociales sobre el poca información que se le brinda a la cultura, Si bien es cierto que la información cultural no es tan relevante, pero en las diferentes parroquia y cantones del Ecuador si hay eventos culturales que conllevan a ser promocionados por todos los medios de comunicación. Se demuestra que la producción cultural y su desarrollo es permanente pero no tiene la acogida necesaria por la prensa escrita, entonces el asentar precedentes para que con diferentes estrategias de enseñanza se pueda difundir con gran calidad la cultura en todas las comunidades y tenga como grandes beneficiados a niños, niñas, adolescentes para que ellos puedan transmitir ese legado y no perder la identidad cultural.

Por último, la prensa escrita fue uno de los primeros medios de comunicación que permitió a los lectores disfrutar de diferentes actividades que están inmersos en sus informaciones, facilitando el conocimiento entre culturas y la variada disponibilidad de opciones entre: opiniones, deportes, crónica, sociales, infantiles, gastronómicas y espacios publicitarios. Con relación a lo que se quiere lograr es proponer un programa de educación cultural que permita moldear y dar forma a los diferentes eventos culturales que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

**Palabras claves:** Prensa escrita, desarrollo cultural, valores cívicos y morales, conocimiento, pluriculturalidad ecuatoriana.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The present investigation of the written press and its influence on cultural development is very important because it includes certain representations of culture that are built in the usual journalistic work. Although many times it is not given the social interest that it requires due to the lack of professionalization or because it is not of greater importance for citizens, but the culture frames the well-being of people to motivate them and empower us to preserve their roots and moral values , through methodological approaches, with the analysis of the variables and contents, it was possible to survey columnists and social communicators about the little information that is provided to culture, While it is true that cultural information is not so relevant, but in the different parishes and cantons of Ecuador if there are cultural events that lead to be promoted by all media. It is shown that cultural production and its development is permanent but it does not have the necessary reception by the written press, then setting precedents so that with different teaching strategies culture can be spread with great quality in all communities and have as great beneficiaries to children, adolescents so that they can transmit that legacy and not lose their cultural identity.

Finally, the written press was one of the first means of communication that allowed readers to enjoy different activities that are immersed in their information, facilitating knowledge between cultures and the varied availability of options between: opinions, sports, chronic, social, children's, gastronomic and advertising spaces. Regarding what you want to achieve is to propose a cultural education program that allows you to mold and shape the different cultural events that contribute to the development of society.

**Keywords:** Written press, cultural development, civic and moral values, knowledge, and Ecuadorian multiculturalism.

## INDICE GENERAL

Pág.

PORTADA: .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INDICE GENERAL .....	vi
INDICE DE TRABLAS .....	viii
INDICE DE GRÁFICOS .....	viii
INDICE DE FIGURAS .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL .....	3
1.2.1. Contexto Internacional .....	3
1.2.2. Contexto Nacional .....	4
1.2.3. Contexto Local .....	5
1.2.4. Contexto Institucional .....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
1.4.1. Problema General .....	8
1.4.2. Sub Problemas o derivados .....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
1.6. JUSTIFICACIÓN .....	9
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	10
1.7.1. Objetivo General .....	10
1.7.2. Objetivos Específicos .....	10
CAPITULO II .....	11
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	11
2.1. MARCO TEÓRICO .....	11
2.1.1. Marco Conceptual .....	11

2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA. ....	46
2.1.2.1.	Antecedentes Investigativos .....	46
2.1.2.2.	Categoría de Análisis.....	52
2.1.3.	POSTURA TEÓRICA .....	53
2.2.	HIPÓTESIS .....	54
2.2.1.	Hipótesis General .....	54
2.2.2.	Sub hipótesis o derivadas .....	54
2.2.3.	VARIABLES .....	55
2.2.3.1.	Variable Dependiente .....	55
2.2.3.2.	Variables Independiente .....	55
	CAPITULO III .....	55
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	56
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas .....	56
3.1.2.	Análisis de interpretación de datos .....	61
3.2.	CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERAL .....	71
3.2.1.	Específicas .....	71
3.2.2.	General .....	71
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL.....	72
3.3.1.	Específica .....	72
3.3.2.	General .....	72
	CAPITULO IV. ....	73
	PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	73
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	73
4.1.1.	Alternativa Obtenida .....	73
4.1.2.	Alcance de la Alternativa .....	73
4.1.3.	ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA.....	74
4.1.3.1.	Antecedentes.....	74
4.1.3.2.	Justificación .....	75
4.2.	Objetivos .....	76
4.2.1.	Objetivo General.....	76
4.2.2.	Objetivos Específicos.....	76
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	76
4.3.1.	Título del programa.....	76
4.3.2.	Componentes.....	77
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA .....	93
	Bibliografía.....	94

## INDÍCE DE TRABLAS

Pág.

<b>Tabla – 1:</b> Población y Muestra.....	56
<b>Tabla – 2:</b> Preguntas para la hipótesis .....	58
<b>Tabla – 3:</b> Conoce los medios impresos .....	61
<b>Tabla – 4:</b> Se mantiene informado del acontecer diario .....	62
<b>Tabla – 5:</b> Utiliza la prensa escrita para estar comunicado .....	63
<b>Tabla – 6:</b> Programas para incentivar la cultura.....	64
<b>Tabla – 7:</b> Medios de comunicación que utiliza.....	65
<b>Tabla – 8:</b> Errores de digitación en los medios de comunicación escrita.....	67
<b>Tabla – 9:</b> El diario que usted labora cubre programas culturales .....	68
<b>Tabla – 10:</b> El diario que usted labora tiene credibilidad.....	69
<b>Tabla – 11:</b> Género periodístico que redactan en el diario.....	70

## INDÍCE DE GRÁFICOS

Pág.

<b>Gráfico – 1:</b> Condiciones de Informe .....	59
<b>Gráfico – 2:</b> Conoce los medios impresos.....	61
<b>Gráfico – 3:</b> Se mantiene informado del acontecer diario.....	62
<b>Gráfico – 4:</b> Utiliza la prensa escrita para estar comunicado .....	63
<b>Gráfico – 5:</b> Programas para incentivar la cultura.....	64
<b>Gráfico – 6:</b> La prensa escrita es importante .....	66
<b>Gráfico – 7:</b> Errores de digitación en los medios de comunicación escrita.....	67
<b>Gráfico – 8:</b> El diario que usted labora cubre programas culturales .....	68
<b>Gráfico – 9:</b> El diario que usted labora tiene credibilidad.....	69
<b>Gráfico – 10:</b> Género periodístico que redactan en el diario.....	70



## INDÍCE DE FIGURAS

Pág.

<b>Figura – 1:</b> Portada de programa de educación cultural.....	78
<b>Figura – 2:</b> Festival de Rock Juvenil.....	80
<b>Figura – 3:</b> Noche de poesía.....	81
<b>Figura – 4:</b> Festival de teatro.....	84
<b>Figura – 5:</b> La familia comparte en el palo encebado .....	90
<b>Figura – 6:</b> festividades culturales diario La Hora .....	90
<b>Figura – 7:</b> Diario El Río.....	91
<b>Figura – 8:</b> Programas culturales.....	92

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo está basado en la prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, es muy importante que el proceso investigativo a realizar tenga el impacto en la actualidad, toda vez que estamos viviendo grandes cambios con la transformación de la tecnología por esta razón se necesita de una información y comunicación más profunda y veraz a través de los medios impresos, la prensa es un medio de información adecuada, certera, actualizada, comunicativa y valiosa para conocer los acontecimientos más relevantes de una ciudad o país, pero cuando convierte los hechos en realidad a través de la escritura, haciendo que las personas reflexionen, valoren, interpreten y expongan criterios adecuados sobre la influencia del medio a través de la cultura.

La cultura está directamente vinculada con la sociedad, entonces aquí entra el papel fundamental de la prensa escrita, tiene que difundir acontecimientos que enriquezcan los principios de las personas, sus raíces y creencias, de donde es, como se fue desarrollando y cual serán los cambios que podrán darse con el transcurrir del tiempo, se pretende consolidar en las nuevas generaciones una formación adecuada, en competencia, con un nivel educativo y humano más alto, esto quiere decir que los habitantes de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo se empoderen de sus saberes y demuestren una buena cultura a nivel del cantón, la provincia y el país.

Talvez los medios de comunicación escrita que existen en la actualidad en la ciudad de Quevedo, no cumplan con la expectativa de los lectores, porque hay un poco de sensacionalismo o falta de creatividad para escribir o emitir una noticia y también la información ya ha sido antes captada a través de otros medios o redes sociales, entonces la presente investigación pretende ser un aporte fundamental para los habitantes de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo obteniendo mejoras en cuanto al desarrollo de valores e identificación de nuestra realidad cultural y social, que no haya manipulación política y comercial en los medios, que los contenidos tengan objetividad de los sucesos y mesura para fortalecer el desarrollo educacional de las personas, que mejoren sus contenidos y no contengan errores ortográficos ya que solo así se optimizara con veracidad la información.

En general, el trabajo consta de IV. Capítulos, detallados así:

**CAPITULO I.** Trata sobre el tema de estudio, donde se refleja: El planteamiento, formulación, justificación del problema, objetivos de la investigación, situación problemática y delimitación de la investigación.

**CAPITULO II.** Hace referencia al marco teórico, aquí se define el marco conceptual se enmarcan los antecedentes investigativos y categoría de análisis, conjuntamente con la postura teórica, lo que permite obtener una visión completa del sistema en el proyecto conjuntamente con las hipótesis y las variables, sobre el conocimiento científico de los autores.

**CAPITULO III.** Contiene la metodología con la que se recogerán los datos necesarios para la investigación, destacando la modalidad, tipo, métodos, técnicas instrumentos, población y muestra que fomentarán el proceso del proyecto.

**CAPITULO IV.** Contiene la propuesta alternativa y donde propone un programa de educación cultural que está estructurado de la mejor manera para que los habitantes junto a una planificación los puedan realizar.

# CAPÍTULO I

## DEL PROBLEMA

### 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo año 2019.

### 1.2. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.2.1. Contexto Internacional

Los avances de la tecnología han hecho decrecer a la prensa escrita, y esta tiene que competir con otros formatos para divulgar la información; por ejemplo: la radio, la televisión y las nuevas tecnologías son muchos de los medios de comunicación que brindan la comunicación o información más rápidamente y muchos receptores han optado por algo más espontáneo y que lo adquieren de manera sencilla (**Perez, 2016**).

El debate de la prensa escrita a raíz de la emergencia de los medios digitales y las redes sociales es lo que hoy se muestra en la sociedad, según un análisis de consultora norteamericana, Future Exploration Network los medios impresos desaparecerán por países y regiones del mundo. A pesar que a nivel de los países desarrollados los medios impresos son los que llegan a los rincones más recónditos para llevar los acontecimientos o sucesos actualizados (**Perez, 2016**).

¿Cuál será el resultado final? Es lo que nos preguntamos en la actualidad, quizás es demasiado pronto para pronosticar algo negativo, pero lo más interesante está por venir ya que muchos medios impresos están transformándose radicalmente para convertirse en plataformas digitales que rápidamente se hacen sociales, dado que integran a sus usuarios a estar interactuando en el proceso informativo (**Perez, 2016**).

### 1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador la prensa escrita ha ido disminuyendo sus publicaciones por falta de aceptación o en circunstancia el sensacionalismo que muestran no llega atraer a cierta cantidad de lectores, De acuerdo al (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censo 2012, se puede afirmar que existen aproximadamente 106 periódicos registrados entre 42 diarios, entre nacionales y regionales, donde 10 de ellos pertenecen a grupos familiares conocidos o empresarios privados con muchas inversiones. Del mismo modo, mucho de los periódicos regionales o provinciales no tienen lectores específicos por lo que tienen que competir con muchos otros medios para poder posicionarse (**López, 2013**).

Es importante reconocer que tanto en Quito como en Guayaquil las tendencias de preferencia son muy relevantes y siempre supone una mirada más a regional es el caso en la serranía el 50% prefieren diario el Comercio, mientras que en la costa por lo general el Universo es un medio bien reconocido y que abarca gran cantidad de lectores, pero cabe resaltar también que en segundo lugar en ambas ciudades, tienen una interesante lectura de periódicos sensacionalistas o populares tales como en Quito las Ultimas Noticias que es de tendencia más barrial y lo emiten dos veces al día, mientras tanto que en Guayaquil “Extra” es de preferencia de crónica roja (**López, 2013**).

Hay muchos medios impresos que han cerrado sus puertas y muchos periodistas han quedado sin empleo inclusive profesionales, por el hecho de coartar la libertad de expresión que no se podía emitir un comentario o un editorial referenciando a las autoridades de turno o políticos de alto poder jerárquico porque enseguida se le realizaba el seguimiento y cerraban el medio de comunicación o le seguían juicios a los medios o al periodistas con un gran valor económico que no estaba al alcance para poder pagar y esto no les permitía ejercer su profesión de manera adecuada (**López, 2013**).

En base a la cultura muchos medios se les ha censurado la emisión de fotografías por la cruda realidad como la muestran, pero debe ser factible que se trabaje con estrategias de cambio para lograr reconocer y exaltar las raíces de una parroquia, una ciudad, o un país poder presentar una adecuada gastronomía, participación entre toda la sociedad del medio con juegos tradicionales que no pierdan su esencia e identidad.

### **1.2.3. Contexto Local**

Con Respecto a la Provincia de Los Ríos y en cantón Quevedo cada vez lo medios de comunicación escrita alcanzan altos porcentajes de aceptación en cierta parte, por la manera de manejar los acontecimientos que a diario se presentan. Es el caso del Diario La Hora que se ha ganado un sitio muy relevante a nivel de la Provincia porque en sus publicaciones hay análisis concreto de la información y la comunicación, pero de la misma manera hay muchos medios impresos que también tienen su espacio como el Diario El Río, La Prensa que es un semanario que tratan de ingresar a competir por los lectores y tener un mayor reconocimiento en nuestro medio.

Un medio impreso tan importante es el que ya distribuye un tiraje y complementa su contenido con excelentes imágenes ya profesionalmente, pero en reiteradas ocasiones los lectores no tienen mucha confianza por el hecho de que existen errores de digitación o de diagramación que afectan mucho a su distribución, entonces este tema conlleva a que los medios impresos tengan que hacer partícipes a profesionales en comunicación social y de esa manera la información que se publica puedan redactarla, analizarla y presentarla a la ciudadanía de una manera adecuada.

El efecto de los medios de comunicación impreso es más duradero, porque se puede volver a la publicación en más de una vez para citarla y compararla de una manera adecuada que no afecte la susceptibilidad e integridad de nadie, he aquí la importancia, de tener como referente a la cultura para que cada día se acrecienten las raíces de las ciudades, cantones o parroquia y no se pierda los valores en la sociedad esclareciendo siempre la comunicación con la veracidad. Los medios impresos también son recursos de publicidad que sirven para comunicar el mensaje básico o la idea principal que abarca en su mayoría de veces una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con el fin de persuadirlo a adquirir o hacerse del producto.

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

##### **Reseña Histórica**

La parroquia San Cristóbal es una parroquia urbana que pertenece al Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos fundada el 24 de agosto de 1994, en la actualidad según el (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos cuenta aproximadamente con 5.986 habitantes que cada día buscan mejorar sus condiciones de vida, con la atención de las autoridades del cantón y por supuesto que se le brinden todos los servicios básicos. La importancia que conlleva la presente investigación es también mejorar la cultura, con el respeto a sus raíces a sus creencias y mantener las tradiciones con los estudiantes que asisten a los colegios y escuelas de tan importante parroquia.

Hay mucha preocupación de los moradores de la parroquia, por los múltiples y constantes actos delictivos que se dan, ya que anteriormente no se daban y es el caso que ocurren según versiones, porque no hay sitios de entretenimiento o esparcimiento para la niñez y adolescencia y muchos se dedican a consumir sustancias psicotrópicas o alcohol y esto conlleva a que no se pueda presentar una buena imagen de la parroquia a quienes visitan tan importante sector de esta prestigiosa ciudad.

Es muy satisfactorio contar con todos los medios de comunicación impresa que se distribuyen en la ciudad y estos a su vez puedan influenciar a través de la promoción de programas culturales en las diferentes parroquias por lo tanto junto a las autoridades del Cantón Quevedo, el departamento de promoción cívica, se puede acrecentar y cultivar esos buenos valores cívicos y morales, donde no se pierda lo tradicional y se cree lugares de esparcimiento para que toda la comunidad de la parroquia San Cristóbal tenga un desarrollo local adecuado y fructífero.

#### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Los medios de comunicación escrita han disminuido en gran parte su circulación por el hecho de que la comunicación en plataformas digitales o en internet es rápidamente y están informando en el instante, mientras que los medios impresos tienen que esperar un día para

poder presentar la información. Muchos lectores buscan otras alternativas de comunicarse como: la radio y la televisión porque estar informado es fundamental para el desarrollo de los pueblos, pero la prensa por su influencia en la sociedad se sitúa como medio necesario y fundamental para; informar, entretener y educar. El presente trabajo se basa en la búsqueda de información que permita conocer la influencia de la prensa escrita en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo y sus alrededores.

En lo que respecta a los medios de comunicación escrita en la ciudad de Quevedo, por ejemplo, en Diario La Hora, Diario El Río, Ecos de Quevedo, La Extra, El Universo, El Comercio que igual circulan y tienen aceptación en la localidad son de gran importancia porque muchos tienen definido sus lectores y además buscan alternativas o estrategias para empoderarse de una adecuada comunicación. Pero muchos prefieren a los que informen con veracidad y sin errores de digitación ya que estos contrasten el hecho de informar por el sensacionalismo. Entonces lo más fundamental del presente proyecto es que estos medios influyan en el desarrollo cultural de la niñez, adolescencia y personas adultas con criterio y valores morales de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Se pretende con la misma conocer los diferentes aspectos que sobresalen en el devenir del periodismo cultural en la ciudadanía, la importancia social que revisten las informaciones que encierra este tipo de periodismo cuya influencia en la sociedad ha sido notable y significativa hasta la llegada de la era digital. Cabe destacar que el enfoque de trabajo no será el análisis de las herramientas técnicas, como los dispositivos y teléfonos inteligentes que permiten dicha conectividad. Lo que se pretende es conocer, de que medios los habitantes obtienen la información y como está les influye en su desarrollo cultural.

La presente investigación permitirá la provisión de datos importantes para los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo optimizando su cultura, identificando y valorando sus raíces donde nacieron, como es su entorno a través de su educación, y buenos hábitos familiares, que hacen del ser humano integrarlo y mantenerlo informado a través de espacios culturales y sociales en la prensa escrita que influyan con trascendencia, para que muchos tengan facilidad de comunicarse en cualquier circunstancia de la vida.



## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera la prensa escrita influye en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo año 2019?

### **1.4.2. Sub Problemas o derivados**

¿De qué manera los medios de comunicación escrito aportan al desarrollo cultural en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo?

¿Cómo los periódicos de información orientan en el desarrollo cultural a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo?

¿De qué manera un programa de educación cultural mejorará el desarrollo en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Delimitación espacial:** El presente trabajo de investigación se lo realizará en la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

**Delimitación temporal:** El desarrollo del presente proyecto investigativo se lo llevará a cabo en el presente año 2019.

**Área:** Desarrollo Cultural.

**Línea de investigación:** Educación y desarrollo cultural

**Línea de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación:** Talento Humano, Educación y Docencia.

**Línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social:** Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos.

**Sub-Líneas de investigación:** Emprendimiento y Comunicación en la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

Siendo la parroquia San Cristóbal muy importante por el emprendimiento que realizan sus habitantes en buscar estrategias para optimizar la cultura es fundamental que la prensa escrita cumpla un papel fundamental en informar y comunicar a través de sus publicaciones, la importancia de rescatar la cultura y buenos valores que se van desvaneciendo con el transcurrir del tiempo. El efecto de los medios impresos es más duradero inclusive como fuente de consulta, porque se vuelve a ver la publicación para analizarla y poder estudiarla concretamente y sacar los propios resultados o ideas, es meritorio que a través de la publicidad muchos habitantes de la parroquia puedan conseguir fuentes de empleo, comunicando ideas principales con mensajes básicos.

El presente trabajo de investigación se enfocará en la influencia que tiene la prensa escrita en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal, debido a los cambios que ha tenido la prensa escrita en los últimos años, principalmente en los contenidos que diariamente se publican para mantener al día a la sociedad lo cual ha generado que los habitantes del sector adopten múltiples hábitos que están perjudicado al desarrollo cultural del mismo.

El tema planteado aportará información para tomar las medidas necesarias en incentivar y concientizar a los habitantes de la parroquia San Cristóbal de lo importante que es mantenerse informado verazmente y a su vez adquirir el hábito de la lectura a través de la prensa escrita y el gran aporte que tiene para su desarrollo cultural y social de los habitantes.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar la influencia de la prensa escrita en el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo año 2019.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Analizar que medios de comunicación escritos aportan al desarrollo cultural en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Demostrar que los periódicos de información pueden orientar en el desarrollo cultural de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo

Proponer un programa de educación cultural para mejorar la instrucción y formación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Marco Conceptual

###### **Prensa escrita**

La palabra “prensa” tiene su origen en la palabra latín presa, una máquina que sirve para prensar o comprimir frutos, de las definiciones que nos dan a entender el significado de la palabra “prensa” designa también el conjunto de las publicaciones periódicas especialmente los diarios. De este concepto tenemos también otra variedad que fue elaborada para definir cada cual un campo preciso, aunque estos sean relacionados. Así la prensa escrita se refiere de manera general al conjunto de medios de difusión de la información escrita, lo que abarca los diarios, las publicaciones periódicas y los órganos profesionales relacionados con la difusión de la información, **(Hernandez, 2015)**.

Es también el conjunto de soportes orales o escritos a disposición de los miembros de una sociedad para comunicar, compartir ideas, pensamientos y deseos, se trata de fomentar la comprensión de la realidad a través de la prensa porque es este el medio idóneo para informar, educar, y formar a la ciudadanía, **(Hernandez, 2015)**.

###### **Origen de la prensa escrita.**

La prensa no nació en el siglo s. XIX, puesto que ya desde la Edad Media proliferaban los libelos y las hojas sueltas. Pero en ese siglo es cuando el periódico toma una forma que va no variará mucho. En la misma época, la prensa se libera del yugo de la censura. En 1821, la noticia de la muerte de Napoleón Bonaparte tardó tres semanas en llegar a Europa. En 1883, el mundo supo en cuestión de minutos de la terrible erupción del volcán Krakatoa, que mató a más de 36.000 personas. ¿Qué pasó en el medio?, **(Pellini, 2014)**.

La prensa experimentó un crecimiento descomunal, favorecida por los adelantos tecnológicos. Los periódicos, semanarios y gacetillas dejaron su lugar a los diarios que, de 1800 a 1870, vieron multiplicada su tirada en treinta veces. Inventos como la prensa mecánica (1814) se vieron potenciados por otros como la rotativa (1860) que permitieron elevar la tirada de los diarios a niveles nunca antes vistos. También aparecieron el heliogrado y el belinógrafo, este último transmitía fotografías a larga distancia, **(Pellini, 2014)**.

Como si eso fuera poco, gracias a la invención del telégrafo y el teléfono, la información se transmitía cada vez a mayor velocidad. Nacieron también las agencias de prensa, que ayudaron a hacer circular las noticias: la primera fue la de Carlos Havas y apareció en 1835; pronto surgieron otras como la inglesa Reuter y la estadounidense Associated Press. El mundo estaba ávido de conocimientos, de información, de novedades y los diarios estaban allí para darle a la gente lo que quería. Pero, además, los diarios empezaron a publicar historietas, folletines y suplementos ilustrados para atraer a mayor número de lectores. Y, para financiar sus tiradas, sus páginas empezaron a dejarle espacios a la publicidad, **(Pellini, 2014)**.

### **Evolución de la prensa escrita en el mundo.**

Podemos destacar como un factor determinante para la evolución de la prensa escrita la introducción de los tipos móviles en la imprenta por Gutenberg, lo que trajo consigo la impresión de las primeras gacetas. En España no fue hasta 1661 cuando apareció la Gaceta de Madrid, en 1762 Carlos III decide otorgar a la corona el privilegio de imprimirla pasando a convertirse en un medio de información oficial. En 1886 se establece que solo tendrá documentos de interés general pero no es hasta 1936 cuando su nombre es sustituido por Boletín Oficial del Estado, nombre por el que lo conocemos actualmente, **(Borrueal, 2014)**.

En los Siglos XVII y XVIII comienzan a surgir gacetas en las ciudades principales, aunque solo estaban al alcance de una minoría debido a su precio y a que la mayoría de la población era analfabeta. Podemos distinguir dos tipos de publicaciones:

- Prensa culta o papeles periódicos que se sometían a la censura eclesiástica y se imprimían con el permiso del Consejo de Castilla.

- Prensa popular que no se sometían a la censura ya que se trataban de almanaques o pronósticos con contenido variado. Que fue prohibida por Carlos III ya que constituían una lectura vana e inútil.

La ejecución de la familia real francesa provocó un aumento de la censura y Carlos IV de España prohibió la publicación de toda la prensa salvo los periódicos oficiales el 24 de febrero de 1791. Durante el S XIX la burguesía comenzó a usar los periódicos populares para la difusión de las ideas liberales adquiriendo un tinte político, luchando contra la censura que intento imponer Fernando VII. Durante esta época se alternan etapas represivas y de libertad de prensa en función de los periodos absolutistas y liberales. En 1853 comienza a publicarse el Faro de Vigo y tras la revolución de 1868 se reconoce la libertad de prensa, **(Borrueal, 2014)**.

### **Importancia de prensa escrita.**

Los medios de comunicación son una de las fuentes de observación más activas de las que disponen los ciudadanos para captar y comprender el clima político, económico y social. Más allá de la esfera de aquello que es inmediata y directamente observable en nuestro entorno, cada uno de nosotros vive sus jornadas en una casi total dependencia de la TV, de la radio y de la prensa escrita y digital, sea para conocer los hechos en sí, sea para construirse una valoración de los acontecimientos y de las tendencias. Los medios son insustituibles en este papel de retratar la actualidad y, al mismo tiempo, establecer las coordenadas del ambiente social en cada momento, **(Bellido, 2008)**.

Son un recurso único para el ciudadano de a pie, que se sirve de ellos para situarse socialmente, posicionarse políticamente y dar significado a su quehacer y a sus decisiones, en el ámbito de la convivencia civil. Es imposible escuchar un telediario sin emitir un juicio íntimo acerca de lo que pasa y sin comentarlo con quien tenemos sentado a nuestro lado. Si, además, el punto de vista que se expresa en un medio es el que el ciudadano comparte, la reiteración de este punto de vista servirá para darle más herramientas a la hora de expresarlo y defenderlo en la interacción social. Los medios de comunicación poseen en sí una capacidad asombrosa de acelerar los cambios sociales, puesto que tienen la posibilidad de llenarlos de significado, haciéndolos visibles, **(Bellido, 2008)**.

Grandes periodistas, a lo largo de la historia, han hecho de la prensa una forma de explicación imprescindible no solo para conocer, sino incluso para entender con claridad lo que sucede. En estos momentos de agitado debate político, en una época que carece de autoridades y grandes líderes reconocidos, la prensa de calidad, profesional e independiente asume una función, me atrevería a decir, magisterial. Por tanto, la importancia de las empresas informativas es trascendental y de ahí la necesidad de editores puros que pongan en marcha esa especie de sujeto de la información que tan alto papel juega en la sociedad actual, **(Bellido, 2008)**.

Si a la hora de iniciar una actividad industrial o de servicio y crear una empresa cualquiera es fundamental preguntarse qué es, por qué y para qué es, la empresa informativa tiene claro que su único destino es satisfacer la necesidad social de información. Mediante la actividad de creación, edición y difusión de ideas, hechos y juicios, utilizando medios humanos, elementos técnicos y materiales, recursos económicos y relaciones comerciales, **(Bellido, 2008)**.

### **Influencia de la prensa escrita en la sociedad.**

La prensa escrita, como el primer medio de comunicación de masas, ha tomado un papel importante en la promulgación de las ideas. Se puede decir que históricamente ha sido instrumento de control de opiniones y que hoy en día junto a otros medios de comunicación forman un cuarto poder fáctico sobre la sociedad. Esa influencia tan determinante ha provocado que lo que no se publica no existe. Los modelos que se proyectan sobre todos los temas, en los que se incluye el deporte, tiende a hacer la real, la moderna, la correcta, por ello debería de ser transmisora de buenos valores sociales, de los que se destaca en los actuales momentos la igualdad de género para que se trabaje en beneficio de toda la comunidad, **(Aguilar, 2010)**.

Hoy en día la aceptación de los grupos vulnerables como los GLBTI, madres solteras, personas de la tercera edad, niños con desunión familiar y quienes consumen sustancias estupefacientes deben ser relevantes para que la prensa escrita pueda influir en el proceso de incluirlos en la sociedad, dándoles estrategias para que puedan ser aceptados con programas del buen vivir, que tenga una mejor calidad de vida, a pesar que la realidad cotidiana puede parecer aburrida y decepcionante siempre hay que apoyarlos.

## **Ventajas y desventajas de la prensa escrita.**

### **Ventajas**

- **De fácil acceso.** No es necesario disponer de equipos ni de conexión a Internet para acceder a ella, además de que puede ser llevada a donde al lector le apetezca leerla sin ningún inconveniente.
- **Aceptación social.** Los usuarios de prensa escrita suelen ser fieles a su periódico y están acostumbrados a este formato, siendo reticentes a las nuevas tecnologías.
- **Alta calidad.** Se cuida mucho la redacción, ya que hay más tiempo para poder pensar lo que se va a decir y el modo en el que se va a tratar. Inconvenientes de la prensa escrita
- **Actualización diaria.** Las noticias no se actualizan con tanta frecuencia como en la prensa digital o en los weblogs.
- **No utilización del lenguaje hipertextual.** Por su formato en papel, no puede emplear el código hipertextual, tan útil a la hora de dar una información completa y contrastada, (Pascumal, 2014).

### **Desventajas:**

Antes la prensa escrita era lo mejor, con lo que te podías enterar de todo (veraz, rápida y oportuna) pero como pasa siempre, la sociedad avanza y los medios electrónicos como el internet le está ganando mucho camino y aparte de que es más fácil y rápido ver alguna noticia que te interesa por la computadora (y aparte que es gratis) que ir a buscar el periódico y comprarlo y va a llegar un momento en el cual, el medio electrónico le quitara totalmente el puesto al escrito, (Pascumal, 2014).

**Desventajas del Periódico:** No es un buen medio para audiencias específicas. Aunque usted quiera dirigir su mensaje sólo a los dueños de bicicletas, el mensaje llegará a todo el mundo. Sin embargo, algunos periódicos publican unas ediciones dirigidas a unas regiones



específicas, lo que le permitirá pautar su mensaje en la edición que cubra el área geográfica deseada. Por ejemplo, usted podría publicar el anuncio de entregas a domicilio de su pizzería en la sección Noticias del Noroeste que se distribuye exclusivamente en la sección noroeste de la ciudad, (**Pascumal, 2014**).

**Desventajas de las revistas:** El costo de las revistas es mucho más alto como resultado de la calidad de producción. La exposición del lector a su anuncio no es tan predecible. La mayor parte de las revistas contienen artículos de fondo y no noticias de última hora; por tanto, la lectura de éstas y la exposición a su anuncio pueden retrasarse para perder su vigencia. El cierre de las revistas es un mes o dos antes de la fecha de publicación. Esto significa que el anunciante debe trabajar en el arte del anuncio mucho antes de que sea visto por su audiencia, lo que representa una limitación para aquellos anunciantes que esperan hasta el último momento para tomar la decisión sobre sus anuncios, (**Pascumal, 2014**).

### **Clasificación de la prensa escrita.**

La prensa escrita se clasifica: Según su contenido, según su periodicidad, según su difusión, según el precio y según su soporte.

#### **Según su contenido**

De información general	El Universo
Deportivos	Estadio
Economistas	El Comercio
Profesionales	El telégrafo
Aficiones	Mi Viaje
Rosa	De boca en boca

#### **Según su periodicidad**

Diario	La Hora, Extra
Semanal	Ecos de Quevedo
Mensual	La prensa
Trimestral	U.T.E.Q. Prensa

Anual Siete de Octubre

### **Según su difusión**

Local	El Río
Provincial	La Hora
Regional	Extra
Nacional	El Universo
Internacional	The News

### **Según su precio**

Gratuitos	U.T.E.Q. prensa
Pagados	La Hora, El Río, Ecos de Quevedo, Prensa

### **Según su soporte**

En papel	La Hora, El Río, Ecos de Quevedo, Prensa
Digital	ALDIA.com, Las Noticias, Matices

### **Finalidad de la prensa escrita.**

- **Informar:** Su finalidad principal es difundir noticias para informar a los lectores de manera clara, precisa, directa y completa
- **Formar:** Consiste en recoger y difundir los logros de la cultura humana para elevar el nivel cultural de la población
- **Entretener:** Cubrir el tiempo de ocio de los lectores con informaciones carentes de profundidad que ayuden a aliviar la tensión y contribuyan a su esparcimiento.

## **Credibilidad de la prensa escrita.**

La prensa escrita más que ningún otro medio es quien trasciende en la historia, porque relata los acontecimientos de una manera clara si bien es cierto que en la actualidad no hay mucha credibilidad en lo que se escribe, pero es por la falta de información por parte de los profesionales de la comunicación, no van a la fuente de la información y hacen de la noticia monótona y ya repetida. Muchas personas creen aun en lo que se escribe y sobre todo en lo relatos que son las fuentes en la que confiaran las generaciones futuras. Porque aún en nuestro medio el testimonio de lo escrito tiene mayor credibilidad que la narración oral, **(Pergolis, 2005).**

Las noticias de la prensa escrita compiten con credibilidad ante la inmediatez y simultaneidad del relato televisivo, o la rápida información de la radio, pero la prensa escrita deja el documento que testimonia, eso quiere decir que hace historia en el marco ortodoxo legítimo al acontecimiento. Se puede manifestar que nunca como hoy, la historia se escribió y se escribe día a día, pero el universo de la historia, narrado desde la prensa escrita se fragmenta no solo en múltiples historias, vistas desde diferentes y especializadísimos puntos de vista, sino también en la dimensión temporal del hecho diario, en la ruptura de una historia continua narrada secuencialmente, conforme al desarrollo de los hechos, con la expectativa de una mañana desconocido que es o será parte de la historia, que aún no sucedió pero es modificable a partir del relato que se haga hoy, **(Pergolis, 2005).**

La prensa escrita es eminentemente analítica y siempre, sus informes resultan de la interpretación que el periodista haga de los hechos. Por este motivo la información escrita es documento histórico, pero es también relato, son narraciones fragmentarias de sucesos de la historia cotidiana, pero con los recortes o ensamblajes que hacen los editores ante un volumen o material de información debe siempre mantenerse con la veracidad del caso ya que tradicionalmente los medios escritos han estado ligados a grupos, personajes o familias políticas por esta razón muchos medios han perdido la credibilidad.

Falta mayor proyección de la prensa escrita actualmente para que todos tengan credibilidad porque si interfiere la política los lectores no confiaran en el trabajo de los periodistas o redactores del medio de comunicación impreso.

## **Falta de credibilidad y declive de la prensa escrita.**

Durante el siglo XXI una parte de la prensa escrita consiguió un binomio virtuoso. Fue un magnífico negocio y a la vez prestó un servicio público a la comunidad. La prensa escrita fue en realidad el cuarto poder y, mayoritariamente, desempeñó un papel decisivo en la construcción de las democracias. La figura del editor podía encarnar esta dualidad, la suma de un gran poder político y económico y a la vez con vocación de participar en el bien común. Pues bien, actualmente esa crisis ha roto el binomio, ahora no es negocio manejar un medio de comunicación impreso, no hay publicidad y la gran pregunta es si aún se mantiene la voluntad del servicio público o cobran por redactar una noticia bien detallada y sin mal informar a quien es el principal de la noticia, **(Gonzalez, 2008)**.

El motivo relevante es la libertad de expresión, pero padecemos amenazas severas a la libertad de expresión, que es el campo de juego imprescindible del trabajo de los periodistas. Sin marco democrático, sin Estado de Derecho, no hay espacio ni aire para el periodista; sin ese marco el periodismo es otra cosa. Y en ese marco de libertad, que nunca es completo ni perfecto, las amenazas son inevitables, como las arenas en el curso del río. La primera amenaza es el conformismo, ese fatalismo de que no es posible trabajar en libertad, que el mundo es así, que no tiene arreglo, que el buen periodismo anda entre moribundo y muerto. Pero morirá si lo matamos, si no hacemos lo que podemos y debemos, **(Gonzalez, 2008)**.

Algunos dicen que la prensa escrita clásica va a desaparecer en unas pocas décadas, no puede ser realidad, ya que es otro ejemplo de malthusianismo y de miedo al futuro y al cambio. Lo que sucede es que se modifica el perímetro de la profesión, cambia la forma de ejercer el periodismo, el acceso, los soportes, la relación con las fuentes y las exigencias de los ciudadanos lectores clientes, lo que sucede es que avanzamos a un mundo más mestizo interactivo más individualizado, más segmentado, más ciudadano y más comunitario, eso que llaman un mundo líquido. Es muy claro y nadie puede ocultar o negar que los efectos de la tecnología son evidentes y no son discutibles ni elegibles, aunque se pueda vivir al margen de la tecnología, ya que ahora es muy rápido revelar o enviar una foto o imagen para que sea presentada en el periódico o diario. A este factor de las tecnologías se une la crisis económica que afecta el negocio y que pone en cuestión muchas formas de hacer periodismo, **(Gonzalez, 2008)**.

Perder credibilidad es lo peor que puede ocurrir. La credibilidad de los medios, es el mayor desafío para los periodistas, es el oxígeno necesario para vivir. Un activo que se construye poco a poco y se destruye con velocidad. A los periodistas conviene que les dejen trabajar con libertad y con responsabilidad y para eso necesitan editores serios, que crean en su trabajo y que encuentren recompensa a su inversión y gestión. Sin editores, los periodistas no legaran lejos. Tampoco ellos sin los periodistas.

### **Formatos y características de la prensa escrita.**

La prensa escrita se presenta con los siguientes formatos y que son muy importantes para el desarrollo y expresión en la redacción. Precisamente la prensa se emplea en la actualidad, en concreto el ámbito de la publicación de periódicos, principalmente se distribuyen cuatro clases:

**Formato sábana:** su origen viene asociado al precio de las tarifas postales. En la mayoría de las empresas se aplicaba por número de páginas. Por eso se empezó a condensar más información en menos páginas. Se emplea una hoja grande, cuyo tamaño se denomina “sábana”. Entre las ventajas que ofrece, encontramos la posibilidad de poner fotografías e imágenes grandes en sus páginas y de jugar con la diagramación por su tamaño. Por otro lado, hay desventajas. La principal es la dispersión de la atención del lector debido a la gran cantidad de información y contenidos que alberga, **(Bautista, 2011)**.

**Formato tabloide:** comenzó a usarse en el siglo XVIII. Hoy en día está en auge, tras la transición que se ha ido produciendo a lo largo de los últimos años. Cuenta con ventajas; es más cómodo y manejable, se puede leer con más facilidad que el formato sábana. Además, en la visualización, el impacto visual de la página completa salta a simple vista. Entre los inconvenientes destaca su tamaño más pequeño que permite menos posibilidades en cuanto a diseño. Por otro lado, hemos de mencionar la asociación con la prensa “amarillista” o sensacionalista en muchos países (sobre todo anglosajones). Sin embargo, en España es el tipo más utilizado, **(Bautista, 2011)**.

**Formato Berlínés:** la denominación proviene de la ciudad alemana de Berlín, donde dos diarios adoptaron este formato: Die Tageszeitung (generalmente conocido como el “taz”),

y el Junge Welt, que adoptó el formato en 2004. Es ligeramente más alto y ancho que el formato tabloide y más estrecho y corto que el formato sábana, **(Bautista, 2011)**.

**Formato Arrevistado:** sus dimensiones son similares a las de una revista, lleva incluso las grapas. No es muy habitual encontrarlo, pero se sigue utilizando en publicaciones como el diario español ABC. El ritmo acelerado de la sociedad actual empuja a la manejabilidad y compactación de los diarios. Cada vez se abandona más el formato sábana y se adapta a tabloide. Se suele asociar con lo sensacionalista, por eso en la conversión se denominó “compacto”, para evitar el término. En América predomina el estrechamiento de las publicaciones, imitando al formato web, **(Bautista, 2011)**.

### **Características de la prensa escrita**

Los periódicos están divididos en secciones. Una sección es para deportes, otra para espectáculos, una para economía, otra de opinión, y la sección más grande es la de información general. Los acontecimientos más importantes se ponen siempre en la primera plana, **(Curi, 2007)**.

Cada nota lleva un titular o cabeza. Las notas principales llevan los titulares más grandes. Poner cabeza a las notas es un trabajo muy especializado. Parece fácil, pero requiere de ciertas habilidades particulares que no todos tenemos. Las fotografías se revelan en un departamento especial, que cuenta con un cuarto oscuro. Ahí los rollos de los fotógrafos se meten en químicos para revelarlos, **(Curi, 2007)**.

La mesa de redacción se reúne todas las noches para escoger la información que va en cada página. Con las indicaciones de la mesa de redacción, la información pasa al departamento de diseño, **(Curi, 2007)**.

En diseño se forma el periódico, es decir, se construye cada hoja del diario, de acuerdo con una diagramación determinada. Esto se hace en la noche, cuando termina la mesa de redacción. Las hojas del periódico se mandan al departamento de fotomecánica, donde cada hoja enviada por el área de diseño, se transporta en placas de metal. Estas placas se montan en la prensa, máquina con que se imprime el periódico. Esto sucede después de la medianoche, y en ocasiones en la madrugada. Lo que escriben los reporteros durante el día

se imprime en la noche. Cuando el periódico sale de la máquina, ya va cortado y doblado; está listo antes del amanecer, tal como se observa en los puestos, (Curi, 2007).

En la prensa escrita se presentan crónicas, reportajes y artículos de opinión o literarios. Las publicaciones suelen proporcionar información diversa a sus lectores: noticias de actualidad nacional e internacional, sucesos, economía, entretenimiento y cultura, deportes, información de servicios públicos y en ocasiones pasatiempo. El derecho de expresión se presenta en diferentes formas: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas, crónicas, humor y gráficos, (Alfaro, 2012).

### **Tipos de diarios impresos.**

#### **Prensa Diaria**

Este tipo de periódico es el que abarca las noticias más importantes y las recoge para contenerlas. Como su nombre lo indica, son difundidos todos los días, día tras día. Los periódicos de prensa diaria son amplios en informaciones, son elaborados en horarios nocturnos para ser repartido durante todo el día siguiente, (Escomez, 2015).

#### **Periódicos regionales**

Son los periódicos que son publicados y distribuidos a nivel regional. Estos periódicos solo tratan de temas y sucesos que ocurren dentro de la región donde son impresos, como es el caso de la política, de la economía, de los deportes y de los acontecimientos del territorio, (Escomez, 2015).

#### **Periódicos Locales**

Son aquellos que ofrecen las informaciones más frescas y relevantes de una localidad en específico, por ejemplo, de una ciudad, pueblo. Este tipo de periódico abarca problemas sociales de una ciudad, sus quejas, sucesos, ámbito social y artístico, entre otros temas. Este es emitido en el país en donde se difunde y contiene temas internos y problemáticas dentro de la demarcación del territorio.

Por lo general, estos diarios son utilizados para publicar temas de problemáticas que están pasando en esa ciudad o país, conteniendo ilustraciones y textos ampliamente referentes a los temas tratados en las publicaciones, **(Escomez, 2015)**.

### **Diarios Matutinos**

Contienen un amplio contenido informativo, son muy explícitos y contienen datos detallados de las noticias, se denominan de esta forma porque son emitidos para ser entregados a los usuarios todas las mañanas.

Al igual que el periódico de prensa diaria, este tipo de periódico es elaborado en altos horarios nocturnos para poder ser entregados a tempranas horas de la mañana. De esta manera, los usuarios que transitan en la calle para dirigirse a sus empleos, o los que desayunan a esas horas, o simplemente caminan y lo adquieren en un kiosco, pueden nutrirse de las informaciones de vanguardia por medio de este tipo de periódico o diario, **(Escomez, 2015)**.

### **Diario Nacional**

Un periódico nacional contiene informaciones amplias tanto del país en donde se realiza como de las noticias e informaciones de otros países. No solo contiene noticias sociales sino de farándulas, deportes, economía, entre otras áreas informativas.

Este tipo de diario es muy informativo, contiene crónicas, artículos de conocimiento y a la misma vez reportajes e imágenes. Refleja la situación social de un país y a la vez crea críticas en los diferentes ámbitos sociales de este, como es la política o la economía, **(Escomez, 2015)**.

### **Diario Internacional**

Estos diarios son los que emiten informaciones y noticias de otro país, por lo general son vendidos en kioscos, tiendas y librerías, esto quiere decir que no son encontrados ni vendidos en los lugares comunes como lo periódicos de prensa local y nacional, **(Escomez, 2015)**.



## **Diarios Vespertinos**

Sus ventas son por las tardes y de esta manera es recogida en este todas las informaciones de último lugar hasta la hora de emisión de este tipo de periódico. La hora de lanzamiento por lo general se produce a partir de las 1:00 pm y por lo general, hasta las 6:00 pm, (Escomez, 2015).

## **Prensa Periódica**

Es denominada prensa periódica a las revistas perteneciente al periódico, las cuales son emitidas semanal o mensualmente por la misma compañía de donde se rige el periódico que la emite, (Escomez, 2015).

## **Diarios de Información General**

Este tipo de periódico abarca un sin número de temas y un contenido bastante amplio de las informaciones de todo el mundo y las locales. Por lo general esta segmentado en secciones diferentes y de esta manera están organizadas las informaciones, (Escomez, 2015).

## **Diarios Especializados**

Son aquellos diarios que en su contenido se tratan temas, pero de una materia en específico. Por ejemplo, si es un periódico solo de deportes, este tratará los temas todos concernientes a lo que es el deporte. Si es de economía, tratará la economía del mundo y todos sus derivados, y de esta manera se rige este tipo de periódico, (Escomez, 2015).

## **Periódicos Infantiles**

Son aquellos que son especializados en áreas infantiles, son diseñados para niños con contenidos didácticos, entretenidos y coloridos. Contienen juegos, dibujos animados, cuentos e ilustraciones.

Por lo general estos tipos de periódicos suelen ser de menor tamaño que un periódico normal, esto para que al niño tenga comodidad al momento de ojearlo de acuerdo con la estatura de sus brazos. A este tipo de periódico también se le denomina «mini diario infantil», (Escomez, 2015).

### **Periódico mural**

El periódico mural por lo general es elaborado con collage y recortes de revistas informativas y especializadas en el ámbito escolar e infantil. Hoy en día casi todos los centros de estudios utilizan este método de enseñanza y participación con los estudiantes, pues a la vez que se informan, también aprenden y participan, (Escomez, 2015).

### **El periódico: definición.**

El periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importante de la actualidad, especialmente en los últimos años que, con la asimilación de los soportes tecnointelógicos de internet ha sabido cosechar aún más seguidores. El periódico obtiene su nombre justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en períodos regulares de tiempo. Lo más común para un periódico en la actualidad es ser publicado de manera diaria, es decir día a día con nueva información. Sin embargo, algunos periódicos más especializados o de áreas profesionales pueden ser publicados de manera quincenal o mensual, también dependiendo de las necesidades del público o del tipo de información que se publique, (Contreras, 2013).

Es innegable que el periódico es una de las formas de comunicación más importante que existe en la actualidad. Esto es así ya que la presencia de información de todo tipo los hace a los medios de comunicación acreedores de la posibilidad de difundir las informaciones o datos que más convenientes crean, sin que esto necesariamente implique que se falte a la verdad. Los periódicos son además una de las formas más accesibles que tiene la mayor parte de la sociedad de acceder a esa información que de otra manera sólo sería manejada por funcionarios políticos o intelectuales, (Contreras, 2013).

Los periódicos han vivido en las últimas décadas algunos cambios radicales, especialmente en lo que respecta a la aceptación de los soportes tecnológicos novedosos

como internet. A través de ellos han podido llegar incluso a más gente y mantener un ritmo de actualización de los datos mucho más intenso que antes (siendo hoy imposible esperar de un día para otro para conocer noticias). Lo interesante de los periódicos es que cuando hablamos de una sociedad más o menos compleja, podemos encontrar distintos tipos de periódicos que dan con el perfil de grupos sociales particulares, de grupos de edad, de regiones geográficas, de actividades laborales, de intereses específicos como deportes, internacionales, espectáculos o política, **(Contreras, 2013)**.

Los periódicos orientan y entretienen a la población por tal motivo es muy importante que no desaparezcan más bien deben de trabajar en alianzas con otros medios para lograr constituirse de la mejor manera, encontrando el empoderamiento de la ciudadanía que necesita informarse e instruirse a través de los medios de comunicación.

### **Las revistas: definición.**

Como revista se conoce un tipo de publicación periódica, sobre uno o varios temas, que se caracteriza por la riqueza de textos e imágenes. También se le conoce con el nombre de magacín o magazín, que proviene del inglés magazine. Las revistas pueden contener artículos, crónicas, entrevistas, reseñas, fotografías, horóscopos, guías, agendas, infografías, ilustraciones, etc. Su periodicidad puede variar: las hay semanales, mensuales, trimestrales o anuales, **(Córdoba, 2016)**.

Las revistas se diferencian de los periódicos no solo por tener ediciones impresas más cuidadas, con papel de mejor calidad, sino también por hacer un tratamiento más exhaustivo de los temas, que pueden ir desde asuntos de actualidad o sucesos hasta cuestiones de historia, ciencias o artes. En este sentido, bien pueden enfocarse en materias específicas o, por el contrario, abrirse a una variedad de temáticas. De este modo, las revistas pueden ser religiosas, deportivas, de espectáculos, de cocina, de divulgación, de política, científicas, de derecho, empresariales, literarias, académicas, o bien pueden ir dirigidas a un público específico, como las revistas para niños, para jóvenes, para adultos, para hombres, para mujeres, **(Córdoba, 2016)**.

El más lejano antecedente de la revista era cierta publicación periódicas en forma de almanaque, que incorporaba en sus páginas informaciones y temas de interés general, como

la publicación alemana *Discusiones mensuales edificantes*, que apareció entre 1663 y 1668, formato que luego se popularizó en otras partes de Europa. En la actualidad, las revistas no solo se presentan en papel, sino también en medios digitales, con las llamadas revistas electrónicas, que incorporan funciones interactivas y se valen de las ventajas del internet para su difusión, **(Córdoba, 2016)**.

Por otro lado, conviene apuntar que una revista también puede referirse a la segunda vista o inspección que alguien hace de algo: un jefe a sus empleados, un general a sus tropas. En derecho, por su parte, se conoce como revista un nuevo juicio criminal hecho ante un nuevo jurado, como consecuencia de un error o deficiencia en el veredicto del primer juicio, **(Córdoba, 2016)**.

La revista es un medio de información fundamental, porque en muchos casos mantiene entretenida a los lectores constantemente con actualidades de la farándula.

### **Prensa amarillista o sensacionalista.**

La prensa amarilla o amarillista o sensacionalista apunta básicamente a la sustitución del juicio crítico del receptor apelando a una sobreexcitación emocional, en referencia a este rasgo es que le cabe el mote de sensacionalista puesto que apela a la sensación del momento, al impacto que la información presentada de cierta manera, pueda causar.

La prensa amarilla o amarillista o sensacionalista integra entonces elementos capaces de exaltar la emotividad y provocar una reacción determinada en una población determinada, estos elementos pueden ser de diversos tópicos, **(Rakev, 2012)**.

### **Tópicos de la prensa amarilla o amarillista**

**Lo Catastrófico:** desastres naturales, accidentes, etc.; que provocan una exaltación de la angustia y respuestas que van desde el interés morboso a la solidaridad.

**Lo Tabú:** todo tipo de suceso, conducta, dicho o acto que ataque la doble moral y que por lo tanto provoque a un mismo tiempo el interés morboso y el rechazo compulsivo y respuestas que van desde el interés compulsivo al rechazo compulsivo.

**Lo Aberrante:** todo tipo de conducta criminal capaz de provocar una fuerte sensación de desamparo e inermidad, que evoque psicológicamente la sensación de impotencia infantil y por lo tanto genere la respuesta compulsiva de búsqueda de protección y amparo tras una figura de investidura paterna, esto es, de autoridad y protección.

**Lo banal:** todo tipo de hecho, conducta, dicho, etc. banal en sí mismo o presentado de manera banal, de manera de provocar un punto de fuga a las tensiones diarias de la vida en sociedad y los conflictos sociales y una respuesta que implique el retiro compulsivo del interés sobre la realidad, sobre compensándolo, a partir de una investidura compulsiva del interés sobre lo banal, **(Rakev, 2012)**.

### **La prensa amarilla; de los tópicos a la manera de presentar una información.**

Cuando hablamos de tópicos básicos de la prensa amarilla no estamos hablando de que la prensa amarilla se encarga con exclusividad de estas temáticas, sino que somete a las informaciones a un tratamiento especial presentándolos de una manera u otra.

Además de la adulteración de una información determinada, o la descontextualización de un dato crudo y su consecuente revestimiento de algún elemento tópico, el sensacionalismo o la prensa amarilla realiza una operación visual decisiva en la manera de presentar la información, **(Rakev, 2012)**.

Desde la elección de los colores, tipos de fuentes (tipo de letras), a la intertextualidad velada sobre titulares y subtítulos, bajo la apariencia de una dispersión más o menos casual; utilizando otros aditamentos tales como la selección de imágenes verdaderamente chocantes, de excesivo tono sexual, criminal, y/o catastrófico es decir todo un formato de expresión en el que se optimiza el objetivo básico de exaltar provocando visual y subliminalmente una predisposición a interpretar la noticia desde la afectividad más allá del contenido textual y la lectura del mismo y su consecuente análisis, **(Rakev, 2012)**.

## **Los cambios de la prensa escrita.**

Se suele pensar que la situación de los medios de comunicación, que casi siempre se identifica con crisis, está provocada por la tecnología y, por lo tanto, ésta es la causa principal, cuando no única, de la necesidad de cambiar. Esta visión tecno céntrica simplifica considerablemente la realidad; lo que realmente está provocando esa transformación es el cambio cultural de los usuarios, de los ciudadanos, que quieren estar informados de otra forma, **(Rodríguez J. , 2010).**

Si la aparición de las nuevas tecnologías hubiera significado, como siempre ha sido, hacer mejor y más rápido las mismas cosas, el problema planteado tendría fácil explicación y, seguramente, sencilla solución. Pero en esta Revolución Tecnológica las nuevas tecnologías nos obligan a hacer cosas diferentes, porque el uso de las mismas ha variado los hábitos, las costumbres, la mentalidad y la forma de querer saber de los ciudadanos. No estamos ante un ciudadano que quiere más de lo mismo, sino ante ciudadanos que exigen otras formas distintas de ver el mundo. Hoy no se hacen autopistas, por ejemplo, porque exista la tecnología del coche, sino porque esa tecnología ha cambiado el concepto de la distancia y el tiempo, por eso se hacen autopistas o Trenes de Alta Velocidad, **(Rodríguez J. , 2010).**

De igual forma, la nueva manera de querer estar informados supone una presión mayor sobre los medios que el propio cambio tecnológico. Mientras este desafío se vive, casi siempre, como un drama para los medios tradicionales, podríamos entenderlo, por el contrario, como una enorme oportunidad para crear modelos de comunicación más democráticos y participativos, y el desarrollo de innovaciones y nuevos proyectos a los que se puedan incorporar los nuevos profesionales que vienen de una cultura plenamente digital, **(Rodríguez J. , 2010).**

Situémonos en este nuevo escenario en el que, por una parte, Internet y la tecnología digital y, por otra, los cambios sociales modifican radicalmente el negocio de los medios de comunicación. La primera señal visible que percibimos nos muestra a una prensa escrita sufriendo una profunda crisis de identidad. Crisis, por cierto, que también afecta a los propios medios digitales, enfrentados a la enorme producción de *amateurs* y lectores independientes. En este juego participan numerosos y diversos factores, pero podemos

identificar un resultado final: la puesta en marcha de una reestructuración del ecosistema económico. ¿Cuál será el resultado final?, **(Rodríguez J. , 2010)**.

De momento tenemos pocas experiencias, pero sí contamos con algunas evidencias e indicadores bastante reveladores. Así, algunos sólo son capaces de ver tras la crisis de los medios un futuro un tanto apocalíptico, tanto para las empresas y los medios tradicionales como para nuestro sistema político democrático. Parecería que esta transformación arrastra consigo a la objetividad y a la investigación y pone en peligro a la mismísima Democracia. Es comprensible la tendencia a caer en el catastrofismo si pensamos en que, día a día, los medios pierden publicidad, lectores, valor en Bolsa y hasta la visión de su propia función social, **(Rodríguez J. , 2010)**.

Ante este panorama, la respuesta inmediata que vemos en muchos casos, y que pasa por la reducción de presupuestos y plantillas, sólo hace que el resultado final, además de más barato, sea menos relevante y atractivo, en un contexto en que cada vez es más difícil lograr la atención de un lector desbordado por la oferta informativa. De este modo, se acaba por lograr el efecto contrario al deseado, se acelera la crisis, aunque la reducción de costes pueda permitir un período de agonía más prolongado, **(Rodríguez J. , 2010)**.

Un efecto preocupante de este proceso es la posible, y constatable ya en nuestra sociedad, pérdida de credibilidad de los periódicos. En esta situación es cada vez más urgente e imprescindible que los medios tradicionales y los nuevos medios, que nacen ya siendo digitales, desarrollen alternativas a la crisis del periodismo tradicional. Pocos dudan de que un sistema democrático necesita canales de comunicación que permitan a la ciudadanía informarse de las diferentes perspectivas de un problema, para poder debatir con responsabilidad y conocimiento de causa. Pero que el futuro necesite medios no significa, de ningún modo, que necesite los medios del siglo XXI, **(Rodríguez J. , 2010)**.

### **Digitalización de la prensa escrita.**

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por

no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz, **(Asprilla, 2012)**.

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia. Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información, **(Asprilla, 2012)**.

Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto. Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que, en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen, **(Asprilla, 2012)**.

Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo, **(Asprilla, 2012)**.

La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, vídeos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic, **(Asprilla, 2012)**.



## **El futuro de la prensa escrita.**

La crisis económica que comenzó en el 2007 ha afectado, en mayor o menor grado, a todos los sectores empresariales, pero a ninguno como a la prensa escrita que ya hace pocos años había sufrido un grave quebranto que obligó a los grandes editores a adoptar medidas muy dolorosas en su cuenta de explotación de la que salieron muy mal parados los periodistas de redacciones tan emblemáticas como La Vanguardia, El País o El Mundo, **(Flores, 2016)**.

La irrupción del periodismo digital, con costes menores y la posibilidad para el lector de obtener la información al instante, ha hecho que las nuevas generaciones abandonen la prensa de papel a su suerte y dejen esa función casi en exclusiva a sus padres y abuelos que todavía no han comprendido, las ventajas de Internet. Los adeptos a los suplementos, son el otro pequeño grupo que hacen posible que lo impreso siga vivo, sin que los expertos se atrevan a vaticinar por cuánto tiempo. Eso está por ver, porque opiniones las hay, como las "meigas", y para todos los gustos, **(Flores, 2016)**.

Alguien ha escrito estos días que "vivimos la mejor época para el periodismo y la peor para los medios de comunicación". Es cierto, porque con las nuevas tecnologías puedes obtener datos, informaciones, y una larguísima lista de prestaciones que facilita mucho el trabajo de los periodistas y además con tu opinión puedes traspasar cualquier frontera, **(Flores, 2016)**.

## **Impacto de la prensa escrita en la sociedad.**

Una de las tecnologías que hizo impacto en todo el mundo fue la creación de la prensa escrita, ya que, se usaba en la antigüedad como medio de comunicación, pero, de manera distinta a la actual. Antiguamente, se difundían textos en hojas de seda o papiro, o bien en placas de metal o piedra. Desde la aparición de la imprenta la prensa escrita se convirtió en el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de Persuadir, promover, formar opinión, educar, publicar y entretener, **(Grieco, 2018)**.

## Positivos

- En todo el mundo la prensa es considerada importante porque permite acercar a las personas a la realidad de su país; enterándose de noticias que suceden a diario en el mundo en diversos temas como: economía, política, deportes, sociales, estrenos de cine, farándula, entre otros.
- Permite expresar las ideas de cualquier tipo de persona que quiera publicar algo en la prensa.
- La esencia de los periódicos es la de publicar información de sucesos que ocurrirán inmediatamente puesto que publican los eventos a llevarse a cabo diaria, semanal o mensualmente, **(Grieco, 2018)**.

## Negativo

- No es un medio de que se difunde de manera rápida, existe el Internet y la prensa digital que es inmediata.
- No todo el mundo lee la prensa, ya que, poseen distintos medios de comunicación para enterarse de noticias, **(Grieco, 2018)**.

Si no existiera esta tecnología podría haber causado un elevado porcentaje de ignorancia en el mundo, ya que, no todas las personas del mundo tienen acceso al Internet ni a teléfonos inteligentes; también, se podría decir que a muchas personas no les interesarían la existencia, actualmente, del periódico porque hay muchos jóvenes que no lo usan y, otras personas, lo usan para informarse y luego para otros usos específicos, **(Grieco, 2018)**.

Actualmente, no sería un problema, pero si hubiera pasado hace 20 años habría más ignorancia a nivel mundial, ya que, la tecnología digital no era tan común en todo el mundo como lo es ahora. Tampoco es muy probable que desaparezcan los diarios porque el Internet no todo el tiempo funciona y el diario siempre es útil para lo que sea. Es un medio de comunicación libre y comparte su uso con el derecho de libertad de expresión, **(Grieco, 2018)**

## **Principales diarios impresos a nivel mundial.**

### **México**

La Crónica de Hoy

El Economista Diario económico de México

El Imparcial Diario independiente de Sonora

El Norte El periódico líder en publicación a lo largo del Norte de México.

El Reforma El periódico líder en publicación en el centro del país.

El Universal El gran diario independiente de México

La Jornada Periódico de la Ciudad de México.

Imparmex Hermosillo, Sonora

### **América Latina**

#### **Argentina**

Ecos Diarios Buenos Aires

Clarín Distrito Federal

Diario el Argentino Provincia de Entre Ríos

El Debate Buenos Aires

El Día Distrito Federal

El Diario Provincia de Entre Ríos

El Liberal Provincia de Santiago el Estero

El Litoral Provincia de Corrientes

El Sureño Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

El Tribuno de Salta Provincia de Salta

## **Bolivia**

El Deber Santa Cruz de la Tierra

El Diario La Paz

El Mundo Santa Cruz de la Tierra

La Palabra del Beni Trinidad

La Prensa La Paz

Los Tiempos Cochabamba

## **Chile**

Crónica Concepción

Diario Oficial Santiago

Diario Público Santiago

El Diario Santiago

El Mercurio Santiago

El Sur Concepción

La Hora Santiago

## **Costa Rica**

La Nación

## **Nicaragua**

El Nuevo Diario

## **Uruguay**

El Espectador

## **Ecuador**

El Universo

El Comercio

La Extra

La Hora

## **Estados Unidos y Canadá**

Artdaily primer periódico de arte en la red. En el encontrarás mucha información sobre arte.

The Boston Globe Publicado en Boston, Massachusetts

Chicago Tribune Chicago, Illinois

Dallas Morning News Dallas, Texas

Foreign Service Journal Cubre asuntos del ámbito internacional desde una perspectiva interna del país.

Hartford Courant

Los Angeles Times Los Angeles, California

Miami Herald Miami, Florida

New York Daily News Nueva York

The New York Post Nueva York

The New York Times Periódico especializado en temas de índole nacional e internacional que competen a la sociedad norteamericana.

Philadelphia Inquirer Filadelfia

San Francisco Chronicle Publicado en San Francisco

The WashingtonPost Publicado en Washington, DC.

USA Today

Wall Street Journal Principal diario de información financiera en inglés

The Wall Street Journal Américas Principal diario de información financiera en español

## **Europa**

### **Alemania**

Munich Online Alemania

### **España**

ABC- Ofrece búsquedas de artículos, un suplemento dedicado al tiempo y una sección de encuestas.

El País Periódico de mayor relevancia internacional. Publicado en España.

Hispanidad

La Estrella Digital Se destaca las secciones de economía y el tiempo.

La Vanguardia Noticias, foro

### **Francia**

Courrier de Mantes

French News Editado para angloparlantes en Francia.

International Herald Tribune

La Tribune Interactive Información económica y financiera diaria.

Le monde

Monde Diplomatique (tiene sección en español para México).

The Tocqueville Connection fuente para noticias francesas y análisis.

### **Inglaterra**

Barnsley Chronicle

Cambridge Evening

Herts & Essex Incluye el Observer

Luton Online: Herald & Post

Morning Star Diario de corte socialista

Chronicle Online

The Times El periódico más antiguo del mundo.

## **República Checa**

The Prague Post Es uno de los diarios de mayor relevancia en inglés en la República checa. Contiene una selección variada de artículos tanto nacionales como internacionales, (Jimenez, 2016).

## **La prensa escrita en el Ecuador.**

En los últimos 10 años, la prensa escrita en el Ecuador ha sido una herramienta importante para informar y para desinformar, usada por diferentes actores sociales en todos los campos posibles ya sea a favor o en contra. Así mismo, la prensa ha estado en frecuente batalla con el ex presidente de la República, Rafael Correa, el mismo que ha descalificado su labor con las peores objetivaciones. Pero no solo la prensa (autollamada “independiente”) ha sido atacada también los periodistas que prestan sus servicios profesionales en los medios de comunicación social privados. Por tales razones la balanza se inclina hacia aquellos que brindan una información defensiva, directa y manipuladora: prensa “independiente”, (Sacua, 2016).

Me centraré únicamente en la prensa escrita en su neutralidad e independencia. Dicha prensa está dividida en dos bandos los públicos y los privados. Al escuchar públicos sabemos que son a fin al gobierno, publican absolutamente lo que el gobierno desea que el pueblo sepa, solo lo que les conviene. Mientras que por otra parte la prensa privada publica todas las controversias y polémicas que en el Gobierno del ex presidente Correa se llevaban a cabo (Sacua, 2016).

Pero no siempre sucede esto pues con la Superintendencia de la Información y la Comunicación (Supercom), organismo encargado de vigilar la información que publican los medios, ya sea prensa, radio o televisión, para verificar que sea la “correcta” y la creación de la Ley de Comunicación existe un riguroso control y un completo desafío para la libertad de expresión, (Sacua, 2016).

Cuando un medio publica una noticia sobre el Gobierno y este no la aprobó o no está de acuerdo con lo que dice en el texto, la Supercom elabora un documento de rectificación y se

lo envía al medio para que lo publique al día siguiente. El texto que sea publicado por el periódico, debe ser idéntico al que haya enviado la Superintendencia, **(Sacua, 2016)**.

Por otro lado, cuando el Gobierno considera que hay un evento o una noticia importante y los medios deben resaltarla, envían a los periódicos el texto que deberán publicar en primera página al día siguiente, no a modo de sugerencia, sino de imposición. Así mismo, el medio no solo es castigado por publicar información mal vista por los funcionarios estatales y el Gobierno en general. También es sancionado o multado cuando no destacan hechos que “sí deben ser vistos por los ecuatorianos”. Lastimosamente, Los políticos “desprecian cada vez más a los periodistas y al periodismo contemporáneo”, y los periodistas “ven con creciente ironía a los políticos y al papel que éstos tienen en la sociedad”, **(Sacua, 2016)**.

Y, para terminar, los políticos en el poder o los influyentes y los medios, siempre estarán en la cúspide mientras que la víctima de esa pugna es la cultura democrática. Pero, ¿cómo se actúa cuando el honor y la dignidad de uno están en juego? ¿Defenderse es acaso un delito? ¿La libertad de prensa es acaso solo para los que están a favor del gobierno de turno? Estas son algunas interrogantes que la mayoría de ecuatorianos se hacen en la actualidad, **(Sacua, 2016)**.

### **Cobertura de diarios impresos a nivel nacional.**

23 son los periódicos que hoy en día circulan en el Ecuador, algunos con una periodicidad diaria, otros semanales, quincenales y mensuales respectivamente. La mayoría de ellos son periódicos que contienen reportajes y noticias actuales del país como economía, política, educación, deportes, ciencia, farándula, arte, social y judicial. Otros poseen publicaciones científicas redactadas por estudiantes de distintos colegios, **(Carrion, 2012)**.

Los tamaños de presentación de los periódicos son:

- Tamaño Sabana
- Tamaño Tabloide
- Tamaño Berliner
- Tamaño Compacto



Los periódicos de más relevancia a nivel nacional, tenemos:

### **Diario “El Universo”**

Diario EL UNIVERSO tuvo su primera sede en la ciudad de Chimborazo. Las oficinas ocupaban la planta baja de la propiedad del empresario y bombero guayaquileño Asisclo G. Garay. El viernes 16 de septiembre de 1921, muy por la mañana de allí salieron los presurosos canillitas que voceaban: “¡EL UNIVERSO!, ¡EL UNIVERSO!” (Carrion, 2012).

Actualmente la sede definitiva se encuentra ubicada en la avenida Domingo Comín y Ernesto Albán. Posee un imponente edificio que acoge los diversos departamentos, igualmente aloja la rotativa Goss Headliner Offset, que es una de las más modernas de Latinoamérica por su capacidad de impresión a todo color. En este edificio se cumplen 89 años de servicio, en medio de un constante cambio tecnológico, (Carrion, 2012).

Este imponente diario tiene como misión: “Informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno. Hacer todos los días el mayor y mejor periódico del Ecuador”, (Carrion, 2012).

### **Diario “El Telégrafo”**

El Telégrafo es un diario público que ofrece noticias sobre el acontecer nacional e internacional con nuevas secciones como retrato, diversidad, página dos entre otras y tiene una cobertura nacional. Fue fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró, quien recién había llegado de Europa. Este diario adoptó ese nombre en homenaje al servicio telegráfico que se instaló en Ecuador en 1884 y fue el primer periódico ecuatoriano que utilizó ese invento. Actualmente sus oficinas se encuentran en la ciudad de Guayaquil en la Avenida Carlos Julio Arosemena Km 1,5, (Carrion, 2012).

### **Diario “Hoy”**

Este diario nace en 1982 en la ciudad de Quito, se ha publicado ininterrumpidamente desde su inicio. Actualmente tiene oficinas en Quito y Guayaquil, donde también se edita simultáneamente. Su cobertura es de índole regional. Cuenta con secciones de Información General, Política, Economía, Comunidad, Judiciales, Cultura, Sociedad, Deportes, Entretenimiento y su semanario de investigación Blanco y Negro. Otros productos impresos por Edimpres S.A. son el Metro HOY primer diario gratuito del país que circula en las paradas, andenes y estaciones del Trolebús de Quito, **(Carrion, 2012)**.

### **Diario “La hora”**

Creado el 23 de agosto de 1982 en la ciudad de Quito, donde por primera vez publicó sus ejemplares y actualmente es la sede de sus oficinas. Actualmente posee oficinas y editoriales en las provincias de Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, **(Carrion, 2012)**.

A continuación, las fechas de publicación en cada provincia: El 1 de agosto de 1992 circula el primer ejemplar de La Hora en Esmeraldas. Así tardó un año en publicarse La Hora de Tungurahua, el 7 de enero de 1993. El 27 de enero de 1994, en Santo Domingo de los Tsáchilas. Un año después el 9 de agosto de 1995 circula La Hora de Imbabura y Carchi. Dos años después el 1 de agosto de 1997 se circula La Hora de Loja. El 12 de febrero de 1998 circula La Hora de Los Ríos, Tres meses después el 7 de mayo de 1998 circula La Hora de Manabí. Un año después el 9 de agosto de 1999 se publica La Hora de Zamora Chinchipe. Ocho años después el 18 de octubre de 2007 circula La Hora de Cotopaxi. Dos años después el 21 de mayo de 2009 transita La Hora de El Oro, **(Carrion, 2012)**.

El éxito de diario La Hora se debe a que presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Tiene una circulación conjunta superior a los 100.000 ejemplares diariamente, y es el único medio impreso con tres plantas impresoras en tres diferentes regiones del país. Su circulación es diaria, **(Carrion, 2012)**.

Otros periódicos del país:

- Extra
- El Comercio
- Expreso
- El Mercurio
- El Tiempo
- La Prensa
- El Diario
- Diario Crónica
- Enlace
- Periódico Empresarial de Manabí
- Noticias de Zamora Chinchipe
- Diario Centinela
- El Empresario
- Jóvenes Empresarios

Todos los medios impresos son muy importantes para informar de la mejor manera en las 24 provincias que hay en todo el Ecuador y la mayoría se han posicionado de una manera exitosa pero están teniendo problemas con los diarios o revistas digitales que no permiten su libre desarrollo entonces, ante esto están compitiendo de la mejor manera teniendo profesionales en el ámbito de la comunicación, la redacción y edición para así lograr que sea el lector quien adquiera como preferencia el diario o periódico que mejor le convenga por experiencia, trayectoria o actividad planificada para establecer un beneficio a toda la sociedad.

### **Desarrollo cultural: definición.**

La definición de desarrollo cultural se fue insertando en el discurso teórico, en la misma medida en que los criterios desarrollistas y economicistas iban cediendo terreno ante los resultados deficientes de esta tendencia en el contexto social y cultural. La categoría desarrollo cultural se puede definir como un proceso a través del cual un estado o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos, **(Fernández, 2013)**.

De igual modo define su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto de futuro. Ante todo, debe quedar claro que desarrollo cultural no es una acción aislada que realiza alguna individualidad o que surge espontáneamente, como la mala hierba. Al contrario, desarrollo cultural reviste características de proceso, en el cual deben actuar un grupo de factores implicados, llámese Estado, Gobierno, o Asociaciones municipales, comunales u otras, que tengan prestigio o influencia en las decisiones, **(Fernández, 2013)**.

Promover la creatividad y la defensa de la identidad y diversidad cultural son también propósitos concretos de los proyectos de desarrollo cultural, los cuales no deben perder la perspectiva de ubicación en su contexto sociocultural y económico. Entre algunas características de un proceso de desarrollo cultural están, que considera el concepto amplio de la cultura. Se ajusta a las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales de cada país, región y comunidad, **(Fernández, 2013)**.

Potencia la identidad cultural sobre la base del reconocimiento de la unidad y pluralidad culturales. Se concibe como proceso desde, para, con y por todos. Esta característica se puede interpretar como “desde la comunidad, para la comunidad, con la comunidad y para toda la comunidad”, atendiendo al papel tan importante que la misma desempeña, como eje protagónico, en todo proceso de desarrollo cultural. Asume al hombre como sujeto y resultado principal, bajo el principio de equidad y el fomento de la participación y la creatividad, **(Fernández, 2013)**.

O sea, el hombre como sujeto y objeto del desarrollo cultural. Presta especial atención a la formación y capacitación de los recursos humanos involucrados en el cumplimiento de sus fines. Descansa en un sistema de evaluación que permite valorar los procesos, resultados e impactos de la acción cultural. Dispone de una estrategia para la administración y obtención de los recursos materiales y financieros que demanden sus objetivos. Se basa en un proyecto de futuro ajustado a las capacidades, posibilidades y potencialidades existentes. Contribuye a satisfacer las necesidades de la población y a la calidad de vida, **(Fernández, 2013)**.

El desarrollo cultural dentro de una ciudad o población es fundamental para reconocer la identidad de cada persona donde pertenece, de donde viene y hacia dónde va, sin desmerecer sus raíces culturales, dentro del proceso estratégico de vida.

### **Importancia del desarrollo cultural.**

Las distintas manifestaciones artísticas como la música, la danza, el teatro, son formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, narrar el contexto. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se transmiten enseñanzas para las siguientes generaciones, **(Mendoza, 2015)** afirma que “las manifestaciones artísticas permiten adaptarnos a distintos soportes para la transmisión de saberes y además sirven para el cuidado de la salud mental y corporal de la humanidad. Cuando la gente se siente vulnerable busca salir de esa situación, busca fuerza, busca poder y justamente eso es la cultura: poder”.

En situaciones extremas, el ser humano se defiende consumiendo cultura, es decir que, estando sumergidos en el caos, la gente busca la manera de escapar del mismo, aunque sea por momentos. Y esto es algo que se hizo desde siempre, desde los esclavos que exteriorizaban la opresión a través del canto hasta cualquier persona que hoy en día viaja en colectivo escuchando música, o leyendo un libro para dejar de lado la rutina. Nos damos cuenta que tanto productores como consumidores de la cultura se resguardan en ella para encontrar un equilibrio y seguir, **(Mendoza, 2015)**.

El desarrollo cultural es importante desde el centro en que la cultura es fuerza, es poder, y a través de ella la sociedad encuentra un punto común, que es la identidad, es lo que somos. Por un lado, la cultura es importante porque ante situaciones adversas sirve para replegarnos sobre nosotros mismos y recordar quiénes somos, y por otro lado porque nos sirve para expresarnos y la libre expresión es tan vital como la supervivencia, **(Mendoza, 2015)**.

Con el fin de apreciar el papel de la cultura en el desarrollo, resulta de particular importancia situar la cultura en un marco suficientemente amplio. Las razones para ello no son difíciles de hallar. En primer lugar, aun cuando la cultura resulta tan influyente, no tiene una posición toral única en la determinación de nuestras vidas e identidades. Otros factores, como la clase, la raza, el género, la profesión y la política también importan, y pueden

importar mucho. Nuestra identidad cultural es uno de los muchos aspectos de nuestra realización, y es sólo una influencia entre muchas que pueden inspirar e intervenir en lo que hacemos y la manera en que lo hacemos, **(Mendoza, 2015)**.

Además, nuestro comportamiento no sólo depende de nuestros valores y predisposiciones, sino también del hecho concreto de la presencia o ausencia de instituciones medulares y de los incentivos orientadores o morales que el desarrollo cultural genera.

Considerar que la cultura es independiente e inmutable, y que no cambia, puede ser en verdad muy problemático. Pero esto, por otra parte, no es razón para no tomar en cuenta la importancia de la cultura, vista apropiadamente desde una perspectiva amplia. No cabe duda de que es posible prestar una atención adecuada a la cultura mientras se toman en cuenta todas las salvedades recién expuestas. En realidad, si se reconoce que la cultura no es homogénea ni inmóvil y que es interactiva, y si la importancia de la cultura se entrelaza con las fuentes rivales de influencia, entonces la cultura puede ser una parte muy positiva y constructiva en nuestra comprensión del comportamiento humano y social, y del desarrollo económico, **(Mendoza, 2015)**.

### **Ventajas y desventajas del desarrollo cultura.**

Con la multiplicidad lingüística hay mejores y mayores opciones para la comunicación y el desarrollo cultural. Unos podrán entenderse en su propia lengua, en su lengua nativa o dominante, otros elegirán una segunda lengua optativa u obligatoria o una combinación de ambas. Esas son, precisamente, unas de las principales ventajas: las opciones comunicativas, la heterogeneidad y la diversidad, en medio de las estructuras comunes que pudieran existir, de las palabras cognadas y de las influencias subyacentes, **(Terrazas, 2016)**.

#### **Ventajas**

Aportes enriquecedores

Acercamiento a las diferentes culturas

Más abiertos, más respetuosos

Las personas nos implicamos más

Conocer más visiones y puntos de vista

Conocer otros modos de vida, otros lugares  
Preparación para la sociedad  
Aprender a asumir las propias diferencias  
Conocer con rapidez sobre las culturas de diferentes países  
Aprender las costumbres y tradiciones de las culturas si se sabe valorar, **(Terrazas, 2016)**.

### **Desventajas**

Discriminación  
Falta de colaboración en la familia  
Barreras de comunicación  
Diferentes niveles de aprendizaje y lenguas  
Desconocimientos de su cultura: cómo actuar con la diversidad  
Falta de participación en algunas actividades.  
Las costumbres ya no se diferencian como únicas y originales  
La información en internet se da estandarizada perdiendo el valor de la nacionalidad,  
**(Terrazas, 2016)**.

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.1.2.1. Antecedentes Investigativos**

German Rey manifiesta en la Revista Pensar Iberoamérica que la cultura no podía estar ajena a la tematización del desarrollo. Primero como un factor inevitable, aunque realmente poco resaltado por los énfasis economicistas y después como una dimensión central que parecía abrir las compuertas de aquellos modelos del desarrollo que fracasaron por extrapolaciones sin cultura, por aplicaciones sin historia, **(Rey, 2002)**.

La cultura, entonces, empieza a redefinir su papel frente al desarrollo, de una manera más activa, variada y compleja gracias entre otros motivos, a las propias transformaciones del concepto de cultura que se ha desprendido progresivamente de su asimilación inoportuna y

simbiótica con las humanidades y las bellas artes. Ya la cultura no es lo valiosamente accesorio, el “cadáver exquisito” que se agrega a los temas duros del desarrollo como: el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía, **(Rey, 2002)**.

En primer lugar, el desarrollo humano se centra directamente en el progreso de la vida y el bienestar humanos, es decir, en una valoración de la vida

En segundo lugar, el desarrollo humano se vincula con el fortalecimiento de determinadas capacidades relacionadas con toda la gama de cosas que una persona puede ser y hacer en su vida; en la posibilidad de que todas las personas aumenten su capacidad humana en forma plena y den a esa capacidad el mejor uso en todos los terrenos, ya sea el cultural, el económico y el político, es decir, en un fortalecimiento de capacidades, **(Rey, 2002)**.

En tercer lugar, el desarrollo humano tiene que ver con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo. Se incluyen las libertades de atender las necesidades corporales (morbilidad, mortalidad, nutrición), las oportunidades habilitadoras (educación o lugar de residencia), las libertades sociales (participar en la vida de la comunidad, en el debate público, en la adopción de las decisiones políticas), es decir, el desarrollo humano tiene que ver con la expresión de las libertades civiles, **(Rey, 2002)**.

Y, en cuarto lugar, el desarrollo humano está asociado a la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo, es decir, con su constitución como sujetos, **(Rey, 2002)**.

Estos caracteres perfilan la comprensión del desarrollo humano: la valoración de la vida, la insistencia en la puesta en marcha de las capacidades humanas, el bienestar. Todo en el contexto de la vivencia de las libertades civiles y además asumiendo a los individuos como sujetos del desarrollo. Sin embargo, la reconsideración de la importancia de la cultura en el desarrollo pasa por otros registros: por su reconocimiento explícito en los planes gubernamentales, pero sobre todo por las dinámicas sociales que mueven organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, partidos políticos, **(Rey, 2002)**.



Muchos proyectos de participación y organización comunitaria, así como innumerables procesos de gestión local y regional han asumido lo cultural como una dimensión muy destacada de sus diseños y de sus ejecuciones. El desarrollo recibe un aporte muy importante de las culturas urbanas y juveniles que con gran fuerza promueven formas de vida, imaginarios, sistemas de interacción social. Y también de las industrias culturales que participan en la construcción de las identidades sociales tanto como la promoción de un tejido consistente de producción simbólica y apropiación cultural, **(Rey, 2002)**.

En ellas se representan imágenes del propio desarrollo, se escenifican dramaturgias de la modernización, se movilizan aspiraciones y demandas colectivas de amplios sectores de la sociedad. Son textos imprescindibles para los intérpretes y los diseñadores del desarrollo económico y social en nuestros países, **(Rey, 2002)**.

Jesús Martín Barbero en su libro de los medios a las mediaciones manifiesta que las propuestas de desarrollo encuentran múltiples posibilidades de articulación con la cultura. Planteándose de fondo el problema de las identidades culturales, de los movimientos socioculturales –étnicos, raciales, regionales, de género- “que reclaman el derecho a su propia memoria y a la construcción de su propia imagen”, **(Barbero, 1987)**.

La reconfiguración de las culturas tradicionales (campesinas, indígenas, negras) que “hacen de filtro que impide el trasplante puramente mecánico de otras culturas y en el potencial que representa su diversidad no sólo por la alteridad que ellas constituyen sino por su capacidad de aportarnos elementos de distanciamiento y crítica de la pretendida universalidad deshistorizada del progreso y de la homogenización que impone la modernización”, **(Barbero, 1987)**.

Daniela Rodríguez Licenciada en Comunicación Social mención Periodismo manifiesta que la prensa escrita está inmersa con la identidad cultural y es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. Además, tener conocimiento de una identidad cultural les permite a los individuos tener consciencia de la otredad; es decir, mediante el conocimiento de este

concepto los seres humanos desarrollan la habilidad de reconocer al otro, lo que incentiva la curiosidad por otras culturas y tradiciones. Por ejemplo, la identidad cultural fomenta un turismo sano, **(Rodríguez D. , 2016)**.

Así mismo, un ciudadano puede elegir el determinado grupo social al que quiere pertenecer. Esto se debe a que dentro de una comunidad pueden surgir diferentes subculturas con diferentes planteamientos de tradiciones y valores. Por ende, un individuo puede escoger aquella rama de su identidad cultural con la que se sienta más a gusto. Según varios autores, la construcción de una identidad surge gracias a la dialéctica gestada entre individuo y sociedad. Aunque la imagen colectiva es esencial para comprender una cultura, la identidad se construye gracias a un proceso de interiorización e individualidad que debe realizar cada persona para conocer los aspectos con los que se identificará, **(Rodríguez D. , 2016)**.

También se ha establecido que una identidad cultural no solo se puede estudiar como un fenómeno aislado, sino que además puede surgir como una oposición a otras identidades. Por consiguiente, algunas identificaciones culturales se pueden definir mediante la oposición a otras. Esto quiere decir que cierto grupo de una determinada comunidad suele definirse a sí mismo mediante la acentuación de las diferencias que mantiene con otras culturas o con otras sociedades, **(Rodríguez D. , 2016)**.

Si no son controladas a través de la educación y de ciertas instituciones, las identidades culturales pueden ser nocivas, ya que podrían promover xenofobia u otras clases de discriminación; esto afecta el desarrollo de una nación y perjudica a las personas. No obstante, una identidad cultural bien cultivada trae muchos beneficios a una sociedad. La identidad cultural puede subdividirse en otras categorías, entre las que destaca la identidad personal, la colectiva y la de género, entre otras, **(Rodríguez D. , 2016)**.

En otras palabras, la identidad de las culturas se influencia por todas las demás identidades; por esta razón, cuando se habla o se estudia sobre este concepto se le suele relacionar con otras definiciones como pluricultural y multidiversidad. De igual forma, la identidad cultural se caracteriza por construir vínculos sociales a pesar de las diferencias individuales que constituyen a cada persona. La identidad cultural, como su nombre lo sugiere, requiere de dos elementos principales para que su gestación sea posible: la identidad y la cultura, **(Rodríguez D. , 2016)**.

Gracias a estos fenómenos es posible establecer una definición concreta. Para desarrollar estos dos aspectos se requiere de una interacción tanto individual como colectiva. Hay muchas formas de inculcar la formación de la identidad cultural, como por ejemplo a través de las instituciones educativas y del hogar; también puede introducirse mediante la historia y la intrahistoria (la historia no oficial, que es contada por las personas del pueblo llano y se transmite de forma oral), **(Rodríguez D. , 2016)**.

Según algunos autores, el concepto de identidad comienza a gestarse en el individuo en el momento en que este se percata de la existencia de las diferencias entre él y los demás. Otros escritores hacen un enfoque más colectivo, explicando que la identidad tiene una inclinación nacional fomentada por los orígenes, las raíces y las creencias. En otras palabras, este enfoque sugiere que la identidad surge de la mismidad, mientras que el anterior argumenta que nace a través de la oposición o la diferencia, **(Rodríguez D. , 2016)**.

Sin embargo, ambas posturas convergen en la idea de que es necesaria la influencia del entorno para la formación de la identidad cultural, ya sea dentro de una gran ciudad cosmopolita o de un pequeño pueblo conformado por tribus. En nuestros días, muchas culturas y comunidades se enfrentan a la pérdida de sus valores y tradiciones. Esto puede ocurrir debido a una serie de causas que están relacionadas con las nuevas tecnologías y con algunas posturas geopolíticas, **(Rodríguez D. , 2016)**.

La pérdida de la identidad trae consigo una serie de consecuencias que pueden afectar de manera positiva o negativa el desarrollo de las comunidades. Una de las consecuencias de la pérdida de esta identidad consiste en la creación de espacios más homogéneos, lo que genera una desaparición de los rasgos de una determinada cultura, **(Rodríguez D. , 2016)**.

La consecuencia que más interesa a los estudiosos y a los lingüistas es la pérdida de las lenguas ya que, al olvidar la cultura de origen, los individuos también se despojan de su lengua nativa. Esto conlleva a la muerte de muchos idiomas. En la actualidad el inglés, el español y el mandarín son los idiomas más hablados y han ido desplazando paulatinamente a otras lenguas mucho menos frecuentes o utilizadas por pequeñas cantidades de hablantes. Por ejemplo, el grupo de personas que domina el islandés es muy reducido, lo que obliga a

los hablantes a manejar otro idioma, siendo el inglés la opción más viable, **(Rodríguez D. , 2016)**.

### **El sentido de la cultura en el desarrollo de la sociedad**

Ivan Frolov filósofo investigador del Diccionario de Filosofía manifiesta que la Cultura es un conjunto de valores materiales y espirituales creados y que se crean por la humanidad en el proceso de la práctica socio-histórica y caracterizan la etapa históricamente alcanzada en el desarrollo de la sociedad. En el sentido más estrecho se suele hablar de la cultura material (técnica, experiencia de producción, valores materiales) y espiritual (ciencia, arte, filosofía, moral, educación). La cultura es un fenómeno histórico, que se desarrolla en dependencia de la sustitución de las formaciones socioeconómicas, **(Frolov, 1984)**.

En oposición a las teorías idealistas que separan la cultura espiritual de su base material y la interpretan como producto espiritual de la “élite”, enfoca el proceso de producción de bienes materiales como base y fuente del desarrollo de la cultura espiritual; de ahí se desprende que en su forma directa o indirecta la cultura se crea por la actividad de las grandes masas trabajadoras. Dependiendo de las condiciones materiales, la cultura espiritual no se modifica de modo automático en pos de su base material, sino que se caracteriza por una relativa independencia (sucesión en el desarrollo, influencia mutua de las culturas de distintos pueblos), **(Frolov, 1984)**.

En la sociedad dividida en clases, la cultura adquiere un carácter clasista tanto por su contenido ideológico como por su orientación práctica, lo cual se expresa bajo el capitalismo en la existencia de dos culturas en cada cultura nacional: la cultura burguesa dominante, y los elementos más o menos desarrollados de la cultura democrática y socialista de las masas trabajadoras, **(Frolov, 1984)**.

La cultura socialista, heredando todas las realizaciones progresistas del pasado, se diferencia de raíz de la cultura burguesa contemporánea, tanto por su esencia ideológica como por su función social, lo cual demuestra la superioridad del régimen socialista frente al capitalista. La creación y el afianzamiento de la cultura socialista son imposibles sin la revolución socialista, que asegura todas las condiciones necesarias para la revolución cultural, **(Frolov, 1984)**.

Los rasgos distintivos de la cultura socialista son: carácter popular, ideología y partidismos comunistas, concepción científica del mundo, humanismo socialista, colectivismo, patriotismo socialista e internacionalismo. En la creación y desarrollo de la cultura socialista desempeña un papel dirigente el Partido Comunista, bajo cuya influencia transcurre toda la actividad educativo-cultural del Estado socialista. En el contexto del socialismo, la cultura es múltiple por sus formas nacionales, socialista por el contenido e internacionalista por su espíritu y carácter; se intensifica el intercambio de valores materiales y espirituales entre las naciones; el acervo cultural de cada nación se va enriqueciendo cada vez más con obras que adquieren carácter internacional, lo que contribuye a la formación de la futura cultura única, de toda la humanidad, en la sociedad comunista, (Frolov, 1984).

### **2.1.2.2. Categoría de Análisis**

#### **Categoría de Análisis 1: Prensa Escrita**

**Definición.** – La palabra “prensa” tiene su origen en la palabra latín presa, una máquina que sirve para prensar o comprimir frutos, de las definiciones que nos dan a entender el significado de la palabra “prensa” designa también el conjunto de las publicaciones periódicas especialmente los diarios.

#### **Operacionalización de las variables**

- Comunicación
- Información
- Periódicos

#### **Categoría de Análisis 2: Desarrollo Cultural**

**Definición.** - La categoría desarrollo cultural se puede definir como un proceso a través del cual un estado o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos.

## **Operacionalización de las variables**

- Identidad
- Valores
- Conocimiento

### **2.1.3. POSTURA TEÓRICA**

Para Herber Marshall McLuhan filósofo, científico, erudito y docente revolucionó con sus teorías referente a la prensa escrita y su desarrollo cultural acotó lo que se conocía hasta el momento sobre el potencial de los medios de comunicación en la sociedad es algo muy importante depende del desarrollo que tengan las personas para demostrar su cultura. Sus raíces, buenas costumbres y creatividad. Además, predijo la influencia y los efectos de la televisión nada más nacer, pero lo increíble es que vaticinó el impacto y el alcance de Internet cuando apenas unos ‘locos’ de la tecnología creían en el invento que ha conseguido revolucionar la forma de entender la información y las comunicaciones.

Los estudios de Marshall McLuhan fueron pioneros en el ámbito de la información y de la comunicación y en la influencia de los nuevos medios y la tecnología en la sociedad moderna. La obra del denominado “teórico de los medios”, fue una pasión por la escritura y a la vez por la comunicación, abrió un debate que aún persiste sobre la influencia de los medios de comunicación modernos en el hombre de la sociedad postindustrial y está escrita mayoritariamente en forma de aforismos o fragmentos breves y casi siempre presidida por el humor.

Ahora podemos vivir no solo anfibiamente entre mundos separados y distintos, sino plural, simultáneamente, en muchos mundos y culturas. No estamos ya más sometidos a una cultura a una proporción única de nuestros sentidos, que lo estamos a un solo libro, a un lenguaje, a una tecnología. Culturalmente, nuestra necesidad es la misma que la del científico que trata de conocer el desajuste de sus instrumentos de investigación con objeto de corregirlo. Compartimentar el potencial humano en culturas únicas será pronto tan absurdo como ha llegado a serlo la especialización en temas y disciplina. No es probable

que nuestra era sea más obsesiva que cualquier otra, pero su sensibilidad le ha dado una conciencia, de su condición y de su misma obsesión, mucho más clara que la de otras épocas.

Otra de las aseveraciones de McLuhan que más revolución causó fue que “el medio es el mensaje”. McLuhan cree que, por ejemplo, una persona va a reaccionar igual a un programa de televisión de niños que a un noticiero. Lo que hay que estudiar es cómo un medio en sí cambia a la sociedad, no el contenido. A mi entender, eso se evidencia en la manera en que han cambiado las relaciones sociales con la creación del Internet. Cuando antes se veían familias unidas frente al televisor, ahora cada uno está aparte con su computadora. Como otro ejemplo, vemos cómo las noticias llegan a la audiencia a través de aparatos como el celular, en vez de la audiencia buscar las noticias como se hacía en tiempos de antaño al ir a buscar el periódico.

De igual manera, McLuhan establece que una característica de la creación de un medio es que esa invención contiene en sí otros medios que lo antecedían. Por ejemplo, la televisión contiene en ella prensa escrita y radio. Hoy día, el Internet es una mezcla de radio, televisión y prensa escrita. Por tal razón, como periodistas digitales, es de suma importancia entender cómo funcionan los medios anteriores y los efectos que tienen en la sociedad, pues ese efecto es el verdadero mensaje. Solamente ahí vamos a poder sacarle verdadero provecho al Internet como medio.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis General**

Analizando la influencia de la prensa escrita cambiaría el desarrollo cultural en los habitantes de la parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo año 2019.

### **2.2.2. Sub hipótesis o derivadas**

Los medios de comunicación escritos aportarían al desarrollo cultural en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Los periódicos de información orientarían en el desarrollo cultural de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo

Un programa de educación cultural mejoraría la instrucción y formación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

### **2.2.3. VARIABLES**

#### **2.2.3.1. Variable Dependiente**

Prensa Escrita

#### **2.2.3.2. Variables Independiente**

Desarrollo Cultural

## **CAPITULO III.**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**



### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

El presente proyecto de investigación se aplicó la encuesta a 100 personas de las cuales 45 son mujeres, 45 varones habitantes de la Parroquia San Cristóbal y 10 columnistas de diferentes medios de comunicación.

Para la comprobación de la hipótesis señalada en el presente informe final de investigación se tomó en cuenta las primeras siete preguntas y se aplicó la prueba estadística del cuadro y la campana de Gauss.

Estos caracteres perfilan la comprensión del desarrollo humano: la valoración de la vida, la insistencia en la puesta en marcha de las capacidades humanas, el bienestar. Todo en el contexto de la vivencia de las libertades civiles y además asumiendo a los individuos como sujetos del desarrollo. Sin embargo, la reconsideración de la importancia de la cultura en el desarrollo pasa por otros registros: por su reconocimiento explícito en los planes gubernamentales, pero sobre todo por las dinámicas sociales que mueven organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, partidos políticos.

En los medios de comunicación escrito debe incentivar con programas culturales y educativos, para mejorar la calidad de educación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal, por lo que alcanzarán a desarrollar el proceso cultural y sus conocimientos dentro de la Parroquia, serán más receptivos en sus saberes ancestrales y formativos logrando el crecimiento como ser humano, útil a la sociedad; preparándolos para participar con nuevas estrategias y transformaciones adecuadas a la nueva era.

#### **Tabla – 1: Población y Muestra**

Involucrados	Población	% Muestra
Hombres	150	45
Mujeres	150	45
Columnistas	36	10
Total	336	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**Autora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

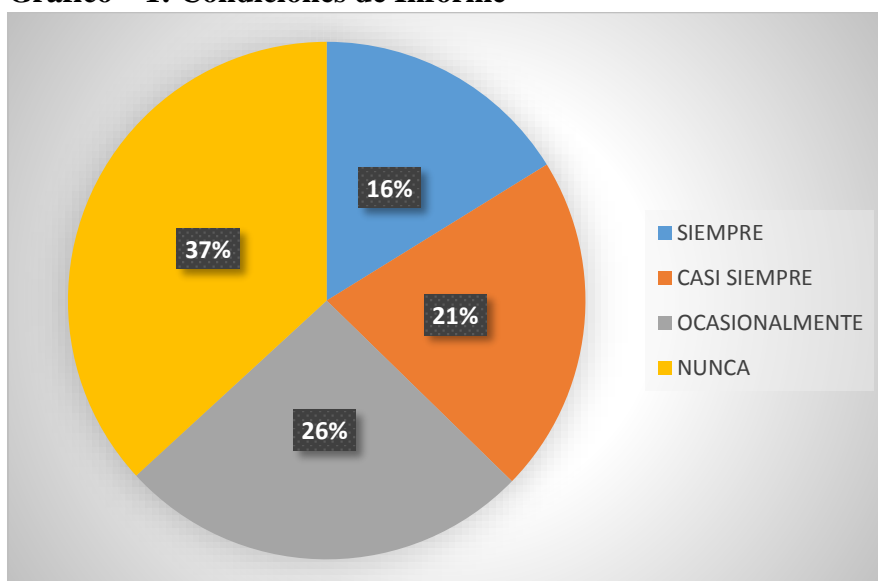
**Tabla – 2: Preguntas para la hipótesis**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>OCASIONALMENTE</b>	<b>NUNCA</b>	<b>TOTAL</b>
¿Se mantiene informado del acontecer diario en su parroquia?	17	19	23	31	90
¿Utiliza la prensa escrita para estar comunicado?	18	25	19	28	90
¿Realizan programas para incentivar la cultura en su parroquia?	9	15	20	46	90
¿Qué medios de Comunicación utiliza para estar informado?	DIARIOS 10	RADIOS 18	TELEVISION 40	INTERNET 22	90
¿Dialoga con los habitantes de la parroquia?	18	28	16	28	90
¿Conoce si hay proyecto para desarrollar la cultura?	9	16	28	37	90
¿Hay programas culturales en la prensa escrita Local?	21	12	17	40	90
<b>TOTAL</b>	102	133	163	232	630
<b>PORCENTAJES</b>	16,19%	21,11%	25,87%	36,83%	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**Autora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 1: Condiciones de Informe**



**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**Autora:** Gonzáles Jiménez Selená Carolina

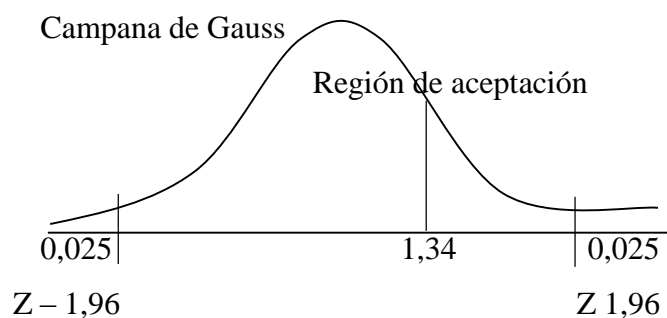
Para la comprobación de la hipótesis los encuestados en un 37% consideran que nunca han influenciado con programas de cultura por parte de los medios impresos, por lo tanto, no se ha podido desarrollar la cultura de los habitantes de la parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo. Entonces es meritorio proponer un programa de educación cultural.

**Muestra: 90 = 100% = 60%**

$H^0 = 80\%$

$$\frac{Z = \bar{X} - u}{O/\sqrt{n}}$$

$$\frac{Z = 80\% - 37\%}{3 / \sqrt{90}} = \frac{Z = 0,80 - 0,37\%}{3 / 9,48} = \frac{0,43}{0,32} = 1,34$$



En los medios de comunicación escrito debe incentivar con programas culturales y educativos, para mejorar la calidad de educación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal, por lo que alcanzarán a desarrollar el proceso cultural y sus conocimientos dentro de la Parroquia, serán más receptivos en sus saberes ancestrales y formativos logrando el crecimiento como ser humano, útil a la sociedad; preparándolos para participar con nuevas estrategias y transformaciones adecuadas a la nueva era.

Además, optimizando en un 80% un programa de educación cultural mejoraría la instrucción y formación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo. Con ideas innovadoras por parte de los comunicadores sociales, los habitantes obtendrán buenos conocimientos y podrán desarrollar una cultura adecuada forjando el buen vivir en toda la comunidad, valor que recae en el lado derecho de la región de aceptación de la Curva de Gauss.

### 3.1.2. Análisis de interpretación de datos

**Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo sobre la prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural**

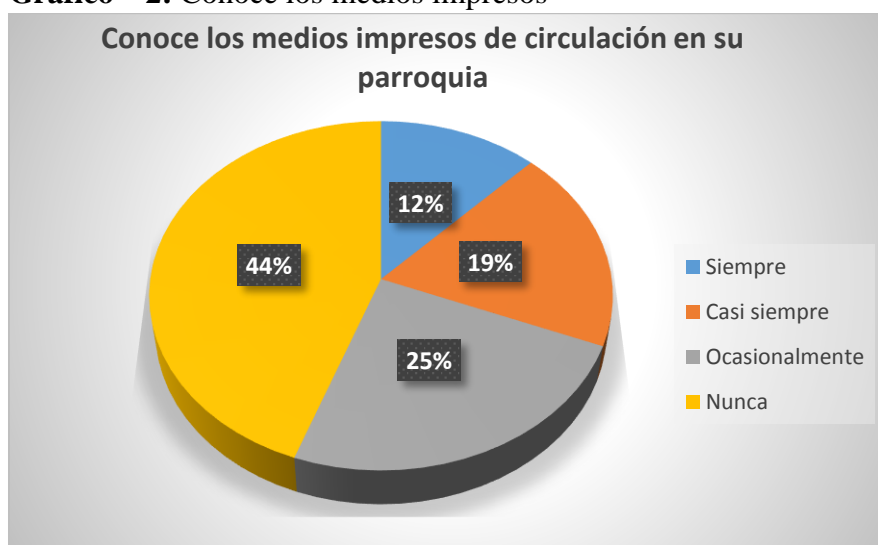
**Pregunta – 1:** ¿Conoce los medios impresos de circulación en su parroquia?

**Tabla – 3:** Conoce los medios impresos

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	11	12,22%
Casi siempre	17	18,89%
Ocasionalmente	22	24,44%
Nunca	40	44,44%
Total	90	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal  
**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 2:** Conoce los medios impresos



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina  
**Encuesta:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Los encuestados respondieron en un 44% nunca, 25% ocasionalmente, 19% casi siempre y 12% siempre correspondiente a si conoce los medios escritos de circulación en la Parroquia San Cristóbal y el Cantón Quevedo, por lo que es muy importante que los medios impresos se den a conocer un poco más, con detallada información para la ciudadanía.

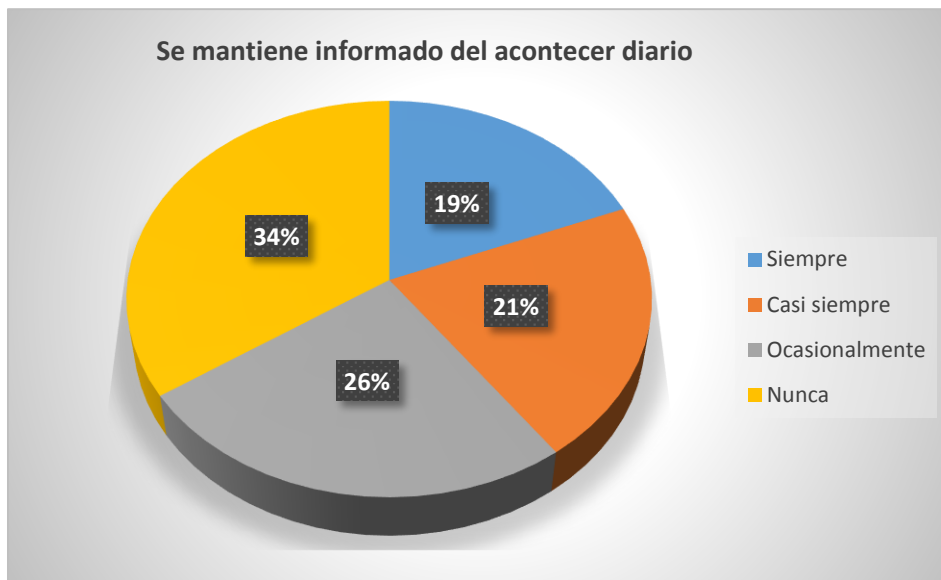
**Pregunta – 2:** ¿Se mantiene informado del acontecer diario en su parroquia?

**Tabla – 4:** Se mantiene informado del acontecer diario

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	17	18,89%
Casi siempre	19	21,11%
Ocasionalmente	23	25,56%
Nunca	31	34,44%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal  
**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 3:** Se mantiene informado del acontecer diario



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina  
**Encuesta:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**ANÁLISIS E INTERPRETACION:** Si se mantiene informado sobre el acontecer diario los encuestados manifestaron en un 34% nunca, 26% ocasionalmente, 21% casi siempre y 19% siempre. Entonces es muy valioso que los medios impresos tengan mayor relevancia con la información para que puedan ingresar con mayor facilidad y puedan ser receptores de los sucesos o acontecer diario en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

**Pregunta – 3:** ¿Utiliza la prensa escrita para estar comunicado?

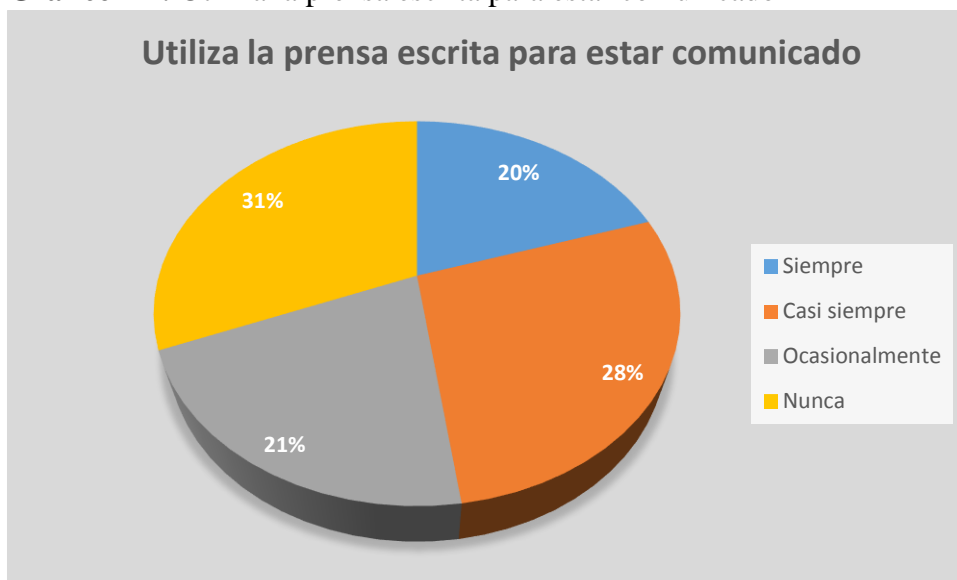
**Tabla – 5:** Utiliza la prensa escrita para estar comunicado

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	18	20,00%
Casi siempre	25	27,78%
Ocasionalmente	19	21,11%
Nunca	28	31,11%
Total	90	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 4:** Utiliza la prensa escrita para estar comunicado



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Los involucrados en la investigación manifestaron en un 31% nunca, 28% casi siempre, 21% ocasionalmente mientras que el 20% siempre en la encuesta si utiliza la prensa escrita para estar comunicado. Entonces la mayoría de habitantes no utilizan los medios impresos para estar comunicado, más bien tienen otros medios de información para su conocimiento. Aquí es muy valioso que la prensa escrita con programas de educación cultural motive a toda la ciudadanía a que construya estrategias de aprendizaje y se desarrolle la cultura.



**Pregunta – 4:** ¿Realizan programas para incentivar la cultura en su Parroquia?

**Tabla – 6:** Programas para incentivar la cultura

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	9	10,00%
Casi siempre	15	16,67%
Ocasionalmente	20	22,22%
Nunca	46	51,11%
Total	90	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 5:** Programas para incentivar la cultura



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** En la presente encuesta sobre si existen programas para incentivar la cultura en la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo los involucrados en la investigación acotaron en un 51% nunca, 22% ocasionalmente, 17% casi siempre, y un 10% siempre. Entonces es valioso que la prensa escrita realice programas culturales a través de sus páginas y motive a todos los habitantes a desarrollarse culturalmente con la enseñanza y aprendizaje de hábitos y costumbres o juegos ancestrales que no se pierdan en toda la ciudadanía.

**Pregunta – 5:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para estar informado?

**Tabla – 7:** Medios de comunicación que utiliza

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Diarios	10	11,11%
Radios	18	20,00%
Televisión	40	44,44%
Internet	22	24,44%
Total	90	100%

**Fuente:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal  
**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 6:** Medios de comunicación que utiliza



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina  
**Encuesta:** Habitantes de la Parroquia San Cristóbal

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Los encuestados respondieron referente a que medios de comunicación utilizan para estar informados en un 45% Televisión, 24% Internet, 20% radios y 11% diarios. Por lo que es evidente que los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo, no leen o se interesan por las noticias a través de los medios impresos entonces es muy meritorio que la prensa escrita tenga una mayor influencia con una adecuada información y estructura relevante para que tenga la aceptación deseada en la colectividad.

**Encuesta realizada a los columnistas de los diferentes medios comunicación escrita del Cantón Quevedo.**

**Pregunta – 1:** ¿La prensa escrita es importante para estar informado?

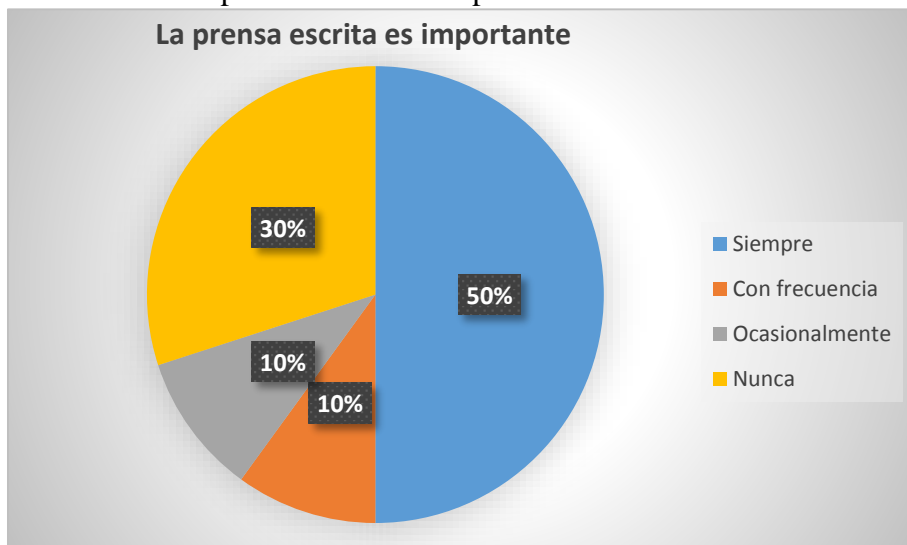
**Tabla – 7:** La prensa escrita es importante

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	5	50,00%
Con frecuencia	1	10,00%
Ocasionalmente	1	10,00%
Nunca	3	30,00%
Total	10	100%

**Fuente:** Columnista de medios de comunicación escritos

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 6:** La prensa escrita es importante



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Columnistas de medios de comunicación escritos

**ANÁLISIS E INTERPRETACION:** Los involucrados en la presente investigación manifestaron en un 50% siempre, 30% nunca, 10% con frecuencia y 10% ocasionalmente referente a si la prensa escrita es importante, lo que en muy poca proporción la prensa escrita es importante ya que en la actualidad el internet o redes sociales la información llega con mayor rapidez de la misma forma a través de la radio. Entonces hay que buscar estrategias o mecanismos para lograr posicionar a la prensa escrita como un medio de información importante en toda la colectividad de la ciudadanía Quevedeña.

**Pregunta – 2:** ¿Existen errores de digitación en los medios de comunicación escrita?

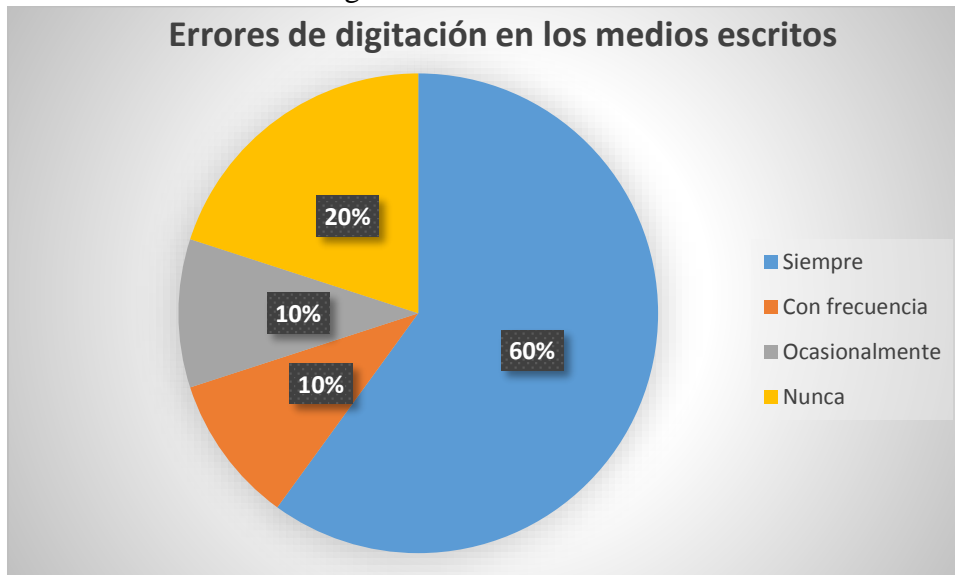
**Tabla – 8:** Errores de digitación en los medios de comunicación escrita

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	6	60,00%
Con frecuencia	1	10,00%
Ocasionalmente	1	10,00%
Nunca	2	20,00%
Total	10	100%

**Fuente:** Columnista de medios de comunicación escritos

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 7:** Errores de digitación en los medios de comunicación escrita



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Columnistas de medios de comunicación escritos

**ANÁLISIS E INTERPRETACION:** Los encuestados manifestaron en un 60% siempre, 20% nunca, 10% con frecuencia, 10% ocasionalmente, referente a si existe errores de digitación en los medios de comunicación escrita. Por lo que como columnista hacen referencia de que si existen errores de digitación y ese es un problema frecuente que muchos lectores no lo acogen de buena manera porque tiene que corregirse en todo momento la información para que sea bien receptada por parte de todos los habitantes.

**Pregunta – 3:** ¿El diario que usted labora cubre programas culturales?

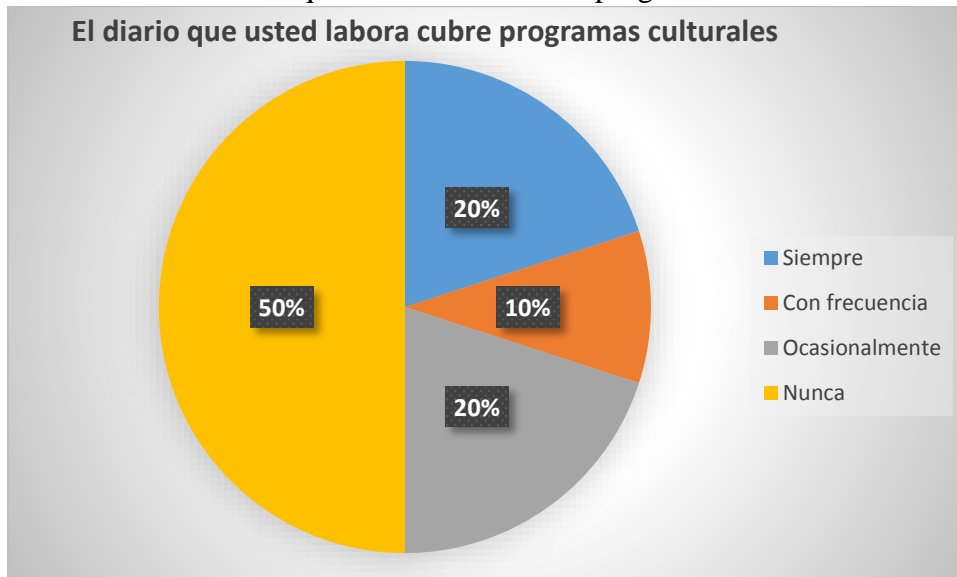
**Tabla – 9:** El diario que usted labora cubre programas culturales

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	20,00%
Con frecuencia	1	10,00%
Ocasionalmente	2	20,00%
Nunca	5	50,00%
Total	10	100%

**Fuente:** Columnista de medios de comunicación escritos

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 8:** El diario que usted labora cubre programas culturales



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Columnistas de medios de comunicación escritos

**ANÁLISIS E INTERPRETACION:** Referente a la encuesta si el diario que labora cubre eventos culturales manifestaron en un 50% nunca, 20% siempre, 20% ocasionalmente y 10% con frecuencia. Por lo que es evidente que los redactores y columnistas de los medios impresos no toman mucha importancia a los eventos culturales que se realizan en la Parroquia San Cristóbal y el Cantón Quevedo, entonces no hay el desarrollo cultural que se requiere con una adecuada enseñanza a toda la ciudadanía.

**Pregunta – 4:** ¿El diario que usted labora tiene credibilidad?

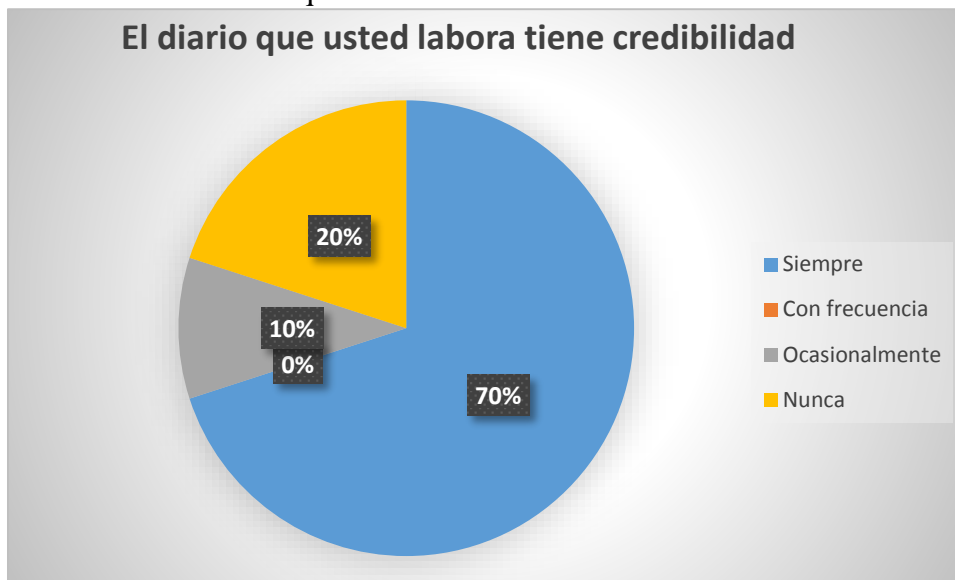
**Tabla – 10:** El diario que usted labora tiene credibilidad

Variable	frecuencia	Porcentaje %
Siempre	7	70,00%
Con frecuencia	0	0,00%
Ocasionalmente	1	10,00%
Nunca	2	20,00%
Total	10	100%

**Fuente:** Columnista de medios de comunicación escritos

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 9:** El diario que usted labora tiene credibilidad



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Columnistas de medios de comunicación escritos

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Referente a la credibilidad del medio de comunicación escrita los encuestados manifestaron en un 70% siempre, un 20% nunca y un 10% ocasionalmente. Lo que es muy claro, que la mayoría de medios de comunicación escrita buscan alternativas para poder llegar de una manera veraz a toda la ciudadanía, informando adecuadamente y llegando a donde acontecen los hechos, porque ese es el mejor referente para obtener la credibilidad de todos los lectores.

**Pregunta – 5:** ¿Con que género periodístico redactan mejor en el diario?

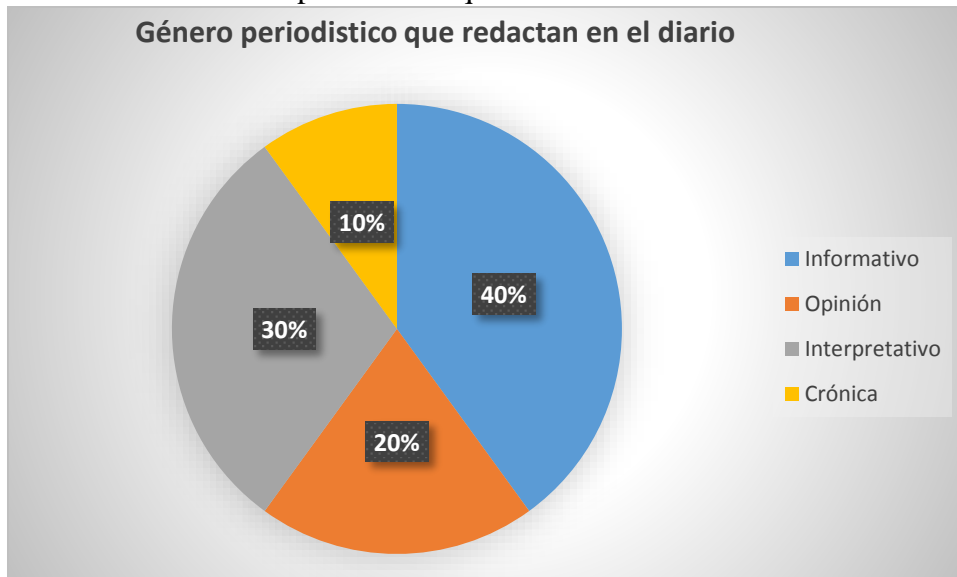
**Tabla – 11:** Género periodístico que redactan en el diario

Variable	frecuencia	Porcentaje %
<b>Informativo</b>	4	40,00%
<b>Opinión</b>	2	20,00%
<b>Interpretativo</b>	3	30,00%
<b>Crónica</b>	1	10,00%
<b>Total</b>	10	100%

**Fuente:** Columnista de medios de comunicación escritos

**Investigadora:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Gráfico – 10:** Género periodístico que redactan en el diario



**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

**Encuesta:** Columnistas de medios de comunicación escritos

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** En la encuesta referente al género periodístico que redactan en el diario en un 40% informativo, 30% interpretativo, 20% opinión y 10% crónica. Lo que es muy evidente que la mayoría de medios de comunicación impresa, trabajan con el género informativo que favorece la mejor interpretación al lector al momento de saber de los sucesos que se dan en el transcurso del día, es fundamental que haya una capacitación constante a los comunicadores sociales para que estén a las exigencias de la nueva era.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERAL**

### **3.2.1. Especificas**

Luego de los datos obtenidos en las encuestas a los habitantes se puede manifestar en un gran porcentaje responden que desconocen totalmente el desarrollo cultural en la Parroquia, porque no hay un incentivo a la cultura con programas culturales o ancestrales, ya que solo para las festividades de parroquialización realizan eventos, pero no precisamente para rescatar los valores culturales sino más bien solo por emancipación política.

La forma que el columnista o periodista debe escribir en un medio de comunicación para motivar a los lectores a estar constantemente suscrito al medio impreso, debe ser concreta y veraz teniendo conocimiento y buen manejo del lenguaje informativo con abordaje de algunos de sus géneros, optimizando el propósito de la difusión de la cultura para su desarrollo desde diferentes enfoques y puntos de vista.

Se puede deducir que la prensa escrita es muy importante para el desarrollo cultural de los habitantes de una ciudad o parroquia y así estos puedan cultivar y culturizar a las futuras generaciones con precedentes importantes, a pesar que muchas personas no utilizan mucho la prensa escrita para estar comunicados, sino otros medios de comunicación como la radio y el internet, pero se debe buscar estrategias innovadoras y programas culturales para incentivar a la lectura de medios impresos.

### **3.2.2. General**

Es muy importante que los habitantes tengan un óptimo conocimiento de sus orígenes a través de la cultura para de esta manera fortalecer el desarrollo cultural por medio de la prensa escrita y puedan demostrarlo dentro y fuera de su ciudad. Además, es importante por parte de los columnistas que fortalezcan su aprendizaje y se pueda cumplir con un excelente reportaje o noticia de los acontecimientos que merecen tener relevancia a través de la cultura.



### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL**

#### **3.3.1. Especifica**

Profundizar con una buena redacción y digitación es aprender a orientar al lector, para que tenga conocimientos claros de la información, ya que tan solo con leer el título se imagine lo importante que es la noticia entonces los errores de digitación se deben ir reemplazando poco a poco con la planificación adecuada de trabajo entre todos los columnistas, redactores y editor del medio de comunicación impreso.

Otorgar herramientas necesarias por parte del medio de comunicación impreso a los columnistas o redactores para que estos tengan la predisposición de buscar la información adecuada en base a la cultura de un sector, parroquia o ciudad, logrando así elevar el nivel cultural de todos sus habitantes, a pesar que en algunos medios son repetitivos en copiar un texto y adaptarlo a otro, cuando se debe crear y buscar opciones de una óptima redacción y tener veracidad manteniendo el interés del lector.

Fomentar el aprendizaje crítico de los habitantes para que estos se empoderen de la cultura de su parroquia, se creen nuevas alternativas de cultura, con juegos ancestrales, música, danza, teatro, pintura y arte contemporánea, fortaleciendo las capacidades y sean emprendedores y forjadores del desarrollo cultural potenciando con capacidades y habilidades sus buenos hábitos tanto grupal como individualmente.

#### **3.3.2. General**

Proponer un programa cultural a través de la prensa escrita para los habitantes de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo para que los medios impresos puedan brindar un contenido óptimo a través de la información donde los acontecimientos no sean abstracciones más bien se proyecten con una adecuada planificación que cautiven al lector o receptor aprender y estar siempre interesado en el medio de comunicación.

## **CAPITULO IV.**

### **PROPUESTA DE APLICACIÓN**

#### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

##### **4.1.1. Alternativa Obtenida**

Diseño de un programa de educación cultural para mejorar la instrucción y formación de los habitantes y que sea muy productivo como apoyo al impartir en las reuniones o momentos importantes donde las familias se reúnen para compartir sus vivencias, por lo tanto, fortalecerá la enseñanza de la cultura y tendrán un mejor desempeño dentro y fuera de su entorno, porque el desarrollo cultural sin lugar a dudas tiene importancia con respecto al crecimiento poblacional de una parroquia o ciudad. Mostrando con el presente programa un estudio de cómo se puede incentivar la cultura dentro de la ciudadanía.

##### **4.1.2. Alcance de la Alternativa**

Es muy meritorio realizar el presente programa de educación cultural para fines prácticos teniendo en cuenta que se pueda aprender a aprender siempre y cuando no existan restricciones como tiempo y costos, es muy satisfactorio que el programa de educación cultural beneficiaria de manera adecuada a los saberes de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal. Con respeto a este alcance es necesario estipular que el trabajo que se propone hace relación con los antepasados porque ellos enseñaron a cultivar los buenos valores morales y espirituales manteniendo una adecuada cultura donde se podrán adaptar rápidamente a ellos.

Para la aplicación del programa de educación cultural se utilizará asesoramiento de comunicadores sociales que tengan una alta profesionalización en libretos educativos de la misma manera comunicación e información adecuada sobre la cultura ecuatoriana. Eso quiere decir que el trabajo será coordinado para un mejor emprendimiento e intercambio cultural donde los mayores beneficiados serán los habitantes de la Parroquia San Cristóbal de la misma manera tendrán la responsabilidad de ser monitoreados por los columnistas de

los medios de comunicación impreso de la ciudad para que así puedan llegar a la ciudadanía con información adecuada.

La cultura o los saberes ancestrales son importantes para utilizarlos más cuando se han aprendido con el transcurso del tiempo y no solo practicarlos cuando se realice un evento político o festividades. Aquí es muy valioso mantener la motivación por parte de los columnistas o redactores hacia los habitantes para que no sean programas habituales o repetitivos más bien tengan la posibilidad de estar en constante aprendizaje para un adecuado desarrollo cultural.

### **4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

El desarrollo cultural de los países latinoamericanos en los últimos años no se refleja en los medios de comunicación. Las limitaciones de espacio para registrar las actividades culturales es el principal problema que tienen los redactores dedicados a esta especialidad. La prensa escrita ha sido más pródiga frente a la radio, la televisión y el cine. A esto se suma la falta de capacitación de los redactores, la poca o ninguna profundización en los temas culturales y el tratamiento que en cada medio se da a esta materia. La pauta publicitaria siempre va en contravía del registro informativo cultural.

En las encuestas que con frecuencia adelantan los medios para auscultar el interés de la opinión pública, los primeros lugares en las respuestas los ocupan las informaciones de carácter científico seguidas de las culturales. Es que el lector, oyente o televidente está saturado de política, sensacionalismo, narcoterrorismo, violencia y sexo. En cambio, le interesa todo lo relacionado con su salud, los inventos científicos, la tecnología y su entorno, hoy las personas buscan precisar su propia identidad.

En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo es muy valioso que la prensa escrita cultural debe ser eso prensa cultural. Como medio que tiene a su favor la comunicación, el color y tantas cosas más importantes debe prevalecer la busca de alternativas de cambio y creatividad es el caso por ejemplo de programas especiales de cultura, danza, música, pintura, juegos ancestrales, teatro, comicidad, titiriteros, zanqueros, que como medio de

comunicación se debe preocupar para que la ciudadanía tenga la oportunidad de educarse culturalmente con programas educativos especializados para toda la comunidad, buscar la cultura en otros lugares, porque caso contrario se seguirá perdiendo la calidad humana y rescate de nuestras raíces. Quizás no se tiene los recursos para realizar eventos culturales de trascendencia, pero si el ingenio y la capacidad para crear cultura y cultivar el arte identificándonos como ecuatorianos llenos de una identidad cultural inminente en cualquier parte del país o del mundo.

#### **4.1.3.2. Justificación**

En el presente programa de educación cultural se propone un abordaje teórico y práctico sobre los temas concernientes a la cultura ecuatoriana a través de la prensa escrita que deben ser receptados por niños en etapa de aprendizaje, con un periodismo cultural que propicie la reflexión sobre sus rasgos y géneros característicos, la vinculación entre el periodismo y la literatura, así como también entre la prensa escrita y la buena redacción permitiendo desenvolverse de una manera adecuada a los redactores o comunicadores sociales. Interesa mucho analizar la situación profesional del redactor o periodista cultural, así como también trazar un panorama de las corrientes culturales y los autores que a nivel local y nacional pueden trabajar de manera adecuada para profundizar la cultura en la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Para el uso del presente programa de educación cultural los habitantes tendrán la predisposición de rescatar la cultura en base a lo que leen a través de los medios impresos de distribución en la ciudad y a nivel nacional. Por lo que en muchos casos la información cultural no es bien receptada y en lugar de empoderarse de ella para rescatar los valores morales e incentivar a la cultura buscan otras alternativas de comunicación como las redes sociales o el internet, actualmente muchos padres de familia dejan que sus hijos o representados hagan lo que quieren sin pensar en las complicaciones que acarrearía el mal comportamiento, aquí quienes serán beneficiados serán todos los habitantes porque tendrán la posibilidad de fomentar el aprendizaje cultural que tanta falta hace en la cotidianidad actual.

Por lo antes mencionado, se entiende que los medios impresos tienen que cumplir una doble función: difundir cultura y crear nuevas formas culturales. Así la investigación responde a las características de proceso de producción cultural de los medios impresos locales y por que no los nacionales, permitiendo también comprender a su vez si estos medios cumplen con la doble función de crear cultura y difundir la misma, porque el proceso de análisis permitió resolver otros cuestionamientos de este tipo con un valor agregado, ya que si no se muestra programas culturales que enriquezcan la calidad de los habitantes no habrá el empoderamiento cultural y moral de la ciudadanía.

## **4.2. Objetivos**

### **4.2.1. Objetivo General**

Realizar un programa de educación cultural para mejorar la instrucción y formación de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

### **4.2.2. Objetivos Específicos**

Desarrollar el programa de educación cultural para optimizar el desarrollo cultural de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal.

Definir estrategias de enseñanza cultural en la prensa escrita local para motivar e incentivar la cultura ecuatoriana en los habitantes de la parroquia.

Socializar a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal el programa de educación cultural y puedan rescatar la cultura ecuatoriana.

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título del programa**

Programa de educación cultural para mejorar la instrucción y formación de los habitantes de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

### **4.3.2. Componentes**

En cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta se realizará de la siguiente manera:

- Definir los contenidos del programa cultural
  
- Establecer la estructura del programa
  
- Socializar el programa de una manera adecuada a toda la comunidad
  
- Aplicar el programa de educación cultural en los habitantes de la Parroquia San Cristóbal.

Figura – 1: Portada de programa de educación cultural



**El documental *Chicha*, "bebida mágica"**

"Chicha: Bebida Mágica", documental del director ecuatoriano Fausto Higuito.

El documental refleja parte de la cosmovisión andina, y nos acerca a través de "la chicha" la bebida sagrada de los dioses, a la magia de los pueblos andinos, a sus fiestas, su religión y sus rituales.

"Chicha: Bebida Mágica" forma parte de "Ecuador Profundo" una serie de documentales que Higuito filmó con la idea de proyectar al mundo aspectos de la realidad ancestral y cotidiana de Ecuador. Pág 2



**JUAN FERNANDO VELASCO  
EL FENOMENO MUSICAL  
ECUATORIANO LLEGA A ESPAÑA**

Pág 19



**Hora**  
NECESITAS SABER 60c

Los Ríos Número total de operaciones: 31.625

## Independencia de la cultura se ve amenazada

El proyecto de Ley de Cultura elimina la matriz de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Desde finales del pasado diciembre, un documento público, fechado el 7 de diciembre de 2015 y titulado "Manifiesto a la Comunidad Cultural", se presenta la "Matriz", manifiesto en su totalidad frente a la articulación del proyecto de Ley de Cultura, así como a las propuestas del ministro de Cultura y Patrimonio, Guillermo Lora.

Y es que dicho manifiesto expresa que se suspenderá la Matriz de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Solo se mantendrá el Núcleo de Pichincha, y de ese espacio se le quitará su carácter nacional. Los demás núcleos mantendrán, pero transfiriendo su gestión al Ministerio de Cultura.

Páginas 82 y 83



Fuente: Diseño elaborado en Windows  
Elaborado por: Gonzáles Jiménez Selena Carolina

## **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

- Introducción
- Programa cultural artístico
- La familia y la enseñanza cultural
- La prensa escrita local en la Cultura
- Programas culturales

### **INTRODUCCIÓN**

El presente programa cultural pretende ser guía planificada que permitirá a los columnista o redactores de los medios de comunicación escritos obtener varias opciones para motivar a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo a elegir los eventos artísticos en lugar de estar en las redes sociales, es fundamental el proceso de enseñanza que se logre porque así se fundamentara e institucionalizara dentro de una comunidad el valorar las raíces y buenas costumbres de la sociedad.


Es evidente que el trabajo de los comunicadores sociales es muy importante para incentivar al proceso cultural de una manera adecuada, pero también entre todos los habitantes de la Parroquia San Cristóbal pueden motivarse y empoderarse de este trabajo planificado, siendo participes de la organización y prestando todas las facilidades para lograr que el presente informe final tenga el éxito deseado.


Los propósitos generales de este programa se dirigen a introducir prácticas culturales para la interculturalidad con un sustento teórico y metodológico. Para aprender a ser ciudadanos de una sociedad abierta a la diferencia es necesario cambiar los métodos para que permitan reconocer las diversas culturas, al tiempo que se relacionan con ellas de una manera más equitativa, más justa y más respetuosa; de esta manera las niñas y niños de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo logran aprendizajes significativos, relevantes y duraderos.



## PROGRAMA CULTURAL ARTISTICO

El programa cultural artístico constituye en ocupar espacios culturales como parques, plazas, sitios importantes para el desarrollo y muestra cultural con el fin de motivar el conocimiento, exaltación y puesta en valor de hechos socioculturales y artísticos que son relevantes para el desarrollo cultural de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Mes	Actividad
Febrero	<p><b>Festival de Rock Juvenil</b></p> <p>Un festival muy importante para la juventud de la Parroquia San Cristóbal que gustan del Rock,</p> <p><b>Figura – 2:</b> Festival de Rock Juvenil</p>  <p><b>Lugar:</b> Parque de la Confraternidad <b>Hora:</b> 17H00 p.m.</p>
Marzo	<p><b>Encuentro local de escritores “Noche Chocolate y poesía”</b></p> <p>La poesía es un género relacionado con el arte, con la belleza y los sentimientos. Se reconocen las dotes y el talento de los escritores de poesía por las sutiles elecciones de palabras, de metáforas, y de rimas que brindan musicalidad a sus</p>

	<p>obras. Las más populares tocan temáticas relacionadas con el amor y el romance, la batalla y el heroísmo, y las tradiciones de un pueblo.</p> <p>La poesía es un género literario, una forma de escritura creativa donde las oraciones son llamadas versos y los grupos de versos son llamados estrofas. Se caracteriza por expresar ideas, sentimientos e historias de un modo estético y bello.</p> <p><b>Figura – 3:</b> Noche de poesía</p>  <p><b>Lugar:</b> Explanada del Parque Central  <b>Hora:</b> 19H00 p.m.</p>
Abril	<p><b>Festival de Arte Plástico</b></p> <p>Las artes plásticas ocupan actualmente uno de los principales rubros artísticos de los museos, y son, junto con las artes escénicas, la literatura, el cine, la música y la fotografía, las máximas expresiones contemporáneas del arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Pintura.</b> La más clásica de todas, junto con la escultura, esta disciplina emplea sustancias cromáticas obtenidas mediante diversos mecanismos para aplicar color sobre una superficie lisa y blanca, conocida como lienzo, para crear con dichos colores una representación realista o abstracta de la realidad.</li> <li>➤ <b>Escultura.</b> Esta disciplina emplea las manos del artista, así como diversas herramientas, para moldear, cortar, pulir y, en fin, dar una forma determinada a elementos duraderos, como las piedras de diversa naturaleza, o a materiales moldeables que luego endurecen, como el yeso.</li> <li>➤ <b>Orfebrería.</b> Se trata de la elaboración de piezas artísticas mediante la manipulación y fundido de los metales, en particular metales preciosos como el oro o la plata.</li> </ul>

- **Dibujo.** La técnica consiste en representar las perspectivas de lo visible a simple vista o de lo imaginario mediante trazos en un papel que se efectúan con lápiz, carboncillo, tinta o algún otro material que deje marcas.
- **Grabado.** De manera semejante al dibujo, el grabado imprime gestos, letras u otros símbolos sobre una superficie, pero en este caso una dura y resistente como metales laminados.
- **Cerámica.** Semejante a la escultura, imprime forma (y eventualmente color) a una masa de un elemento moldeable o maleable, para luego extraerle naturalmente o en un horno el componente de agua y, al secar, endurecerlo y hacerlo rígido y brillante.
- **Artesanía.** Se llama así a la técnica de producción de objetos o envases simples, de uso cotidiano, mediante materiales flexibles y herramientas simples, a menudo la mano del artista.

**Figura – 4:** Artes plásticas



**Lugar:** Ruta del Río

**Hora:** 17H00 p.m.

<p>Junio</p>	<p><b>Festival de Guitarra Joven</b></p> <p><b>Figura – 5:</b> Festival de Guitarra</p> <p>El Festival ofrece dos áreas: Por un lado, el denominado Programa Formativo, con cursos sobre construcción de guitarra, guitarra antigua, guitarra clásica, flamenca, contemporánea, moderna, cursos de composición para guitarra, y cursos de baile y cante flamenco.</p> <p>Por otro lado, el Festival se sustancia en un cuidado Programa de Conciertos y Espectáculos, donde tienen cabida muy distintos estilos musicales con la guitarra como protagonista.</p> <p>La oferta musical y formativa se completa con una serie de Actividades Complementarias, que dan cabida a una variada programación, como las tradicionales Jornadas de Estudio sobre historia de la Guitarra, exposiciones, presentaciones, publicaciones</p> <p><b>Lugar:</b> Coliseo de la Unidad Educativa Nicolás Infantes Díaz</p> <p><b>Hora:</b> 19H00 p.m.</p>
<p>Julio</p>	<p><b>Festival de Danza</b></p> <p>La danza es de las expresiones corporales más ancestrales que caracterizan a la historia del ser humano. Se trata de la expresión principalmente corporal que acompaña un ritmo acústico. De este modo, encontramos que se dice que la danza es “el lenguaje del cuerpo”.</p> <p>Se encontraron registros de este tipo de expresión humana en todas las épocas y en los distintos continentes, si bien a través del curso del tiempo se fue modificando tanto su sentido y significados, como las formas de realización.</p> <p>Las danzas son características de la cultura que la realiza, de este modo encontramos diferencias en los distintos tipos de danzas según la sociedad en la cual se desarrolla.</p>



**Figura – 6:** Danza y expresión



**Lugar:** Parque del 15 de noviembre.

**Hora:** 22H00 p.m.

Agosto

**Festival de Teatro**

El teatro es un arte escénico que tuvo origen en antiguos rituales mágicos, y que fue evolucionando hasta tomar la forma y complejidad que tiene hoy. La palabra teatro encuentra su origen en la palabra griega theatrón que significa “espacio para la contemplación”. Esto nos da una pauta de su naturaleza, pero no es la única acepción.

El teatro es considerado una forma de arte, incluso se lo ha categorizado como arte escénico. En este tipo de representaciones se relatan historias mediante la actuación, discursos, gestos y sonidos. La escenografía también es una parte importante del teatro, ya que le otorga más realismo ante una audiencia.

**Figura – 7:** Festival de teatro



**Lugar:** Explanada del Parque “San Cristóbal”

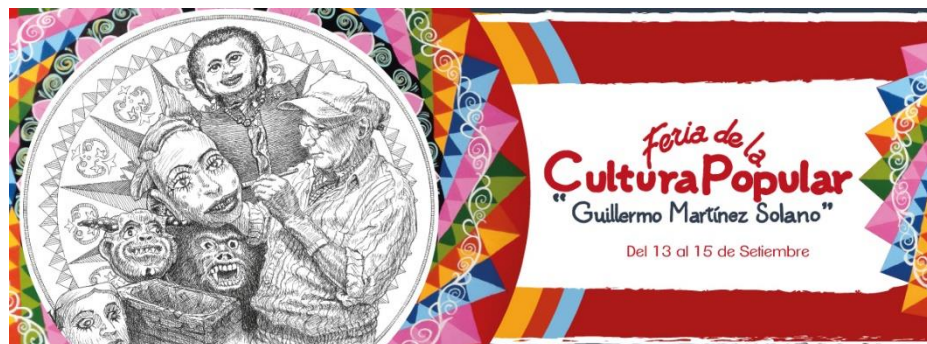
**Hora:** 19H00 p.m.

Septiembre

**Feria de Cultura Popular**

Estas ferias son una muestra de las diversas expresiones de cultura popular de nuestro país, con talleres, artesanos y espectáculos en directo, entre otras actividades. Son un espacio de encuentro, de comunicación y de intercambio de propuestas, conocimiento y experiencias. Constituyen un escaparate de las ofertas y las propuestas festivas y escénicas, un punto de encuentro para profesionales y proveedores del sector, así como una lonja de contratación.

**Figura – 8:** Feria popular de la cultura



**Lugar:** Explanada de los Terrenos del Iess

**Hora:** 10H00 a.m.

<p>Octubre</p>	<p><b>Festival de la música nacional ecuatoriana</b></p> <p>La música nacional está formada por versiones urbanizadas de un conjunto de géneros musicales de origen indígena y mestizo que representan la estética musical de las élites. En el grupo de músicas indígenas se encuentran algunas danzas rituales asociadas con las festividades agrícolas del calendario indígena, como el yaraví, el danzante, el yumbo y el sanjuanito. En el grupo de músicas mestizas se encuentran el pasillo, el pasacalle, el albazo y el aire típico, los cuales combinan melodías y ritmos de origen autóctono y europeo. De todos estos géneros, el pasillo es considerado el símbolo musical del país, al grado de que los términos pasillo y música nacional se usan indistintamente como sinónimos de música ecuatoriana.</p> <p><b>Figura – 9:</b> Festival de la música nacional</p>  <p><b>Lugar:</b> Pista de los Cotopaxenses residentes en Quevedo</p> <p><b>Hora:</b> 19H00 p.m.</p>
<p>Noviembre</p>	<p><b>Festival de música urbana</b></p> <p>La música urbana es hoy un fenómeno musical y cultural. Su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales invade los espacios sociales y determina en gran medida el estilo del entretenimiento en la era de la posmodernidad. Sin embargo, a pesar de su impacto en países como la República Dominicana, es todavía una faceta de la música poco estudiada. Se revisan las relaciones entre la cultura popular y la ciudad, entre el centro y la periferia, el campo y la ciudad, así como la evolución de los géneros musicales y las relaciones con los medios de comunicación.</p> <p>Como en otros géneros, también la ciudad se refleja en esta lírica, siendo sus principales espacios referenciales la calle, los parques y plazas, lo cual se</p>

constata en los videos oficiales de las canciones que circulan en las redes sociales.

**Figura – 10:** Festival de música urbana



**Lugar:** Plazoleta del puente Humberto Alvarado Prado

**Hora:** 16H00 p.m.

Diciembre

**Festival de Coros y Villancico**

El Villancico es una canción religiosa popular que se canta en tiempo de Navidad, y está formada por una cancioncilla inicial o estribillo en el que se anuncia el tema, y se repite después de cada estrofa.

Es por ello que el villancico, tal y como lo entendemos hoy, se canta solo en fechas navideñas. De ahí que las letras estén inspiradas en el relato evangélico de la infancia de Jesús: la anunciación, el nacimiento, la adoración de los pastores, de los reyes magos, de Belén, de las campanas.

Los instrumentos musicales que acompañan estos cantos pueden ser la flauta, el laúd, el tambor, las castañuelas, la guitarra, la gaita, la pandereta, la zambomba, entre otros; sin olvidar, la alegre presencia del palmear las manos.

**Figura – 11:** Festival de villancicos





**Lugar:** Parque de la Confraternidad

**Hora:** 19H00 p.m.

## LA FAMILIA Y LA ENSEÑANZA CULTURAL

Se suele entender por cultura de un grupo humano a su forma habitual y tradicional de pensar, sentir y reaccionar al enfrentarse con los problemas que se le presentan. Es decir, el conjunto de hábitos y conocimientos adquiridos como resultado de la sucesiva aplicación de facultades intelectuales, que conforma los patrones de conducta de los miembros de ese grupo. Así la cultura de la familia se ha definido como “un conjunto de valores, creencias y normas que, a menudo de modo inconsciente, son compartidos e interiorizados como principios-guía de conducta personal por lo miembros de la familia” (Alvarez, 2012).

La cultura familiar y los valores familiares son importantes para entender las dinámicas familiares, ya que van a influenciar el modo en que sus miembros perciben, procesan y elaboran la información de su entorno, y modulan la percepción, la actitud y los comportamientos que tienen frente a los acontecimientos y sus circunstancias.

Entonces al hablar de cultura familiar nos referimos a las características que las personas más allegadas a nosotros nos transmiten a lo largo del tiempo que convivimos e interactuamos con ellos, algunos ejemplos son las creencias religiosas, los patrones, normas, costumbres, mitos entre otros, esta experiencia cultural marca un momento clave en la formación de los significados con los que vamos desarrollando la identidad personal. Dentro de la cultura el niño entra en un proceso de desarrollo de la observación, la experiencia que tenemos a lo largo del camino recorrido, la imitación, y la comunicación.

Para la formación de la identidad personal no resulta suficiente el conocimiento adquirido, las representaciones y percepciones de la realidad que deviene de los vínculos familiares y que le permiten orientarse en la realidad. Además de esta dimensión cognitiva debe existir una dimensión afectiva, y es en esa unidad de lo cognitivo y lo afectivo que la cultura familiar cobra significado a través de las vivencias que provocan las experiencias intrafamiliares reconociéndose como diferente. Aunque aparecen los sentimientos de pertenencia, la identificación con los padres y siente que comparte tradiciones, costumbres y patrones que lo identifican como miembro de esa familia.

La cultura se debe entender como una variación del comportamiento adquirida y mantenida a partir del aprendizaje social, tornándola como algo convencional en la naturaleza, que no depende de determinaciones voluntarias de los individuos, y que muy difícilmente puede llegar a modificarse debido a un consenso social. Este comportamiento se transfiere de una generación a la siguiente a través del marco institucional de la familia, pues los comportamientos del padre son aprendidos por el hijo debido a un natural comportamiento de mimesis característico en la infancia. Es decir, el infante reproduce los comportamientos que observa de sus padres, es así como características del comportamiento trascienden de un modo vertical de una generación a otra creando lo que se podría determinar como una tradición cultural familiar.

Es claro que cada familia en una sociedad determinada tiene unos patrones de conducta específicos e irrepetibles en la misma sociedad, de manera que cada individuo representa una tradición que se ha forjado durante generaciones y que, si bien pueda que cambie, evolucione o se modifique de acuerdo a un contexto determinado, muy difícilmente desaparecerá, pues en muy pocas ocasiones los individuos tratan de cambiar algo de su propia cultura por una razón de conciencia y lo logran (**Alvarez, 2012**).

**Figura – 12:** La familia comparte en el palo encebado



**Fuente:** eluniverso.com

**Elaborado por:** Gonzáles Jiménez Selena Carolina

## LA PRENSA ESCRITA LOCAL EN LA CULTURA

El diario La Hora con su distribución en la Provincia de Los Ríos si bien es cierto es uno de los medios de comunicación impreso con mayor circulación en la Provincia de Los Ríos y sus 13 cantones, pero en la gran parte de sus publicaciones no hay mucha producción de cultura ya que en la ciudad tampoco hay programas artísticos que conlleven a cubrir tales eventos.

**Figura – 13:** festividades culturales diario La Hora



## Diario El Río

Por su parte el diario El Río un medio de comunicación de circulación media que de a poco está ingresando con gran aceptación en la ciudadanía quevedeña también busca posicionarse y lograr atraer a los lectores para que puedan tener una información variada, pero de la misma forma le brindan poco espacio a la cultura local.

Figura – 14: Diario El Río



**Cuando El Río  
suena...  
noticias trae!**

El Río, el diario que trae  
las noticias que te **interesan**,  
las historias que te **afectan**,  
los temas que realmente **necesitas**.

**Periodismo cercano y explicativo..**

Quevedo: Av. Jaime Roldós, calle 22 y 23 Telf. 2 757967  
Babahoyo: Calle 5 de Junio, entre Barreiro y Mejía

**el-  
río**  
CERCA DE TI

Fuente: [elrio.com](http://elrio.com)

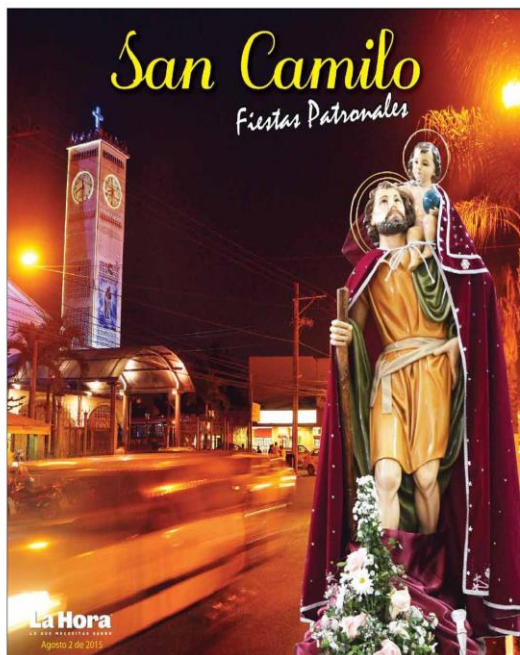
Elaborado por: Gonzáles Jiménez Selena Carolina

Por considerarse a agosto el ‘mes de las artes’, la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) Benjamín Carrión núcleo Quevedo, en conjunto con algunos gestores culturales de la localidad, tiene previsto realizar dos programas culturales. El primer evento será el próximo miércoles 15 de agosto, desde las 16:00, en el parqueadero del Malecón Eloy Alfaro. Habrá la presentación de grupos de danza, payasos, mimos y artistas locales. Mientras que el segundo programa se desarrollará el sábado 18 de agosto en el Salón del Río, ubicado en los altos del almacén Súper Éxito, desde las 16:00. Allí se presentarán las estudiantes de la institución y demás artistas invitados.

## PROGRAMAS CULTURALES

La ciudad de Quevedo al igual que su parroquia celebra sus fiestas patronales y de emancipación política por lo tanto se realizan importantes eventos culturales para la ciudadanía.

Figura – 15: Programas culturales



Fuente: GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO  
Elaborado por: Gonzáles Jiménez Selena Carolina

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

Una vez culminada la investigación se establece que la elaboración de la propuesta es viable por el apoyo de las autoridades y predisposición de los habitantes de la Parroquia San Cristóbal, del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos para aplicar el programa de educación cultural contribuyendo al óptimo aprendizaje de todos quienes hacen la comunidad y sociedad en general.

- Mejora resultados en los programas culturales de los habitantes de la parroquia San Cristóbal debido al conocimiento del programa cultural.
- Aplica el programa de educación cultural en todos los habitantes de la parroquia San Cristóbal y sectores aledaños para obtener resultados beneficiosos.
- Trabaja constantemente con los habitantes de la Parroquia San Cristóbal en todo momento o en grupos, aplicando todos los eventos artísticos del programa.
- Demuestra optimismo en lograr todo lo que se encuentra en él programa, motivando e incentivando a practicar el desarrollo cultural
- Gana experiencia y esmérate por presentar una excelente planificación con el presente programa de educación cultural para lograr el desarrollo cultural en tan importante Parroquia del Cantón Quevedo como lo es San Cristóbal.

## Bibliografía

- Aguiar, V. (2010). *Sociedad de la Informacion* . España: netbiblo.
- Alfaro, T. (21 de junio de 2012). *SlideShare*. Obtenido de Teoria de la Comunicación: <https://es.slideshare.net/AuxiG/prensa-escrita-14707894>
- Alkorta, G. (2015 de Mayo de 29). *La prensa escrita y la Interculturalidad*. Obtenido de [http://www.aristoscampusmundus.net/wp-content/uploads/2018/04/Menci%C3%B3n\\_La-prensa-escrita-y-la-interculturalidad.pdf](http://www.aristoscampusmundus.net/wp-content/uploads/2018/04/Menci%C3%B3n_La-prensa-escrita-y-la-interculturalidad.pdf)
- Asprilla, O. (12 de Mayo de 2012). *La prena escrita*. Obtenido de Digitalización de la prensa escrita: <http://laprensaescritauac.blogspot.com/p/digitalizacion-de-la-prensa-escrita.html>
- Ayala, A. J. (S/D de S/D de 2004). *Universidad de las Americas* . Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4120/1/UDLA-EC-TPU-2004-12%28S%29.pdf>
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: NORMA R.C.
- Bautista, M. (10 de Noviembre de 2011). *Formatos en pensa*. Obtenido de Diagramación en Prensa: <https://diagramacionenprensa.com.wordpress.com/2011/11/10/formatos-en-prensa/>
- Bellido, M. (2008). La importancia de la Prensa. *AGENDA*, 40 - 45.
- Borrueal, I. (27 de junio de 2014). *El documentalista audiovisual*. Obtenido de Evolución de la prensa escrita: <https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2014/06/27/evolucion-de-los-medios-de-comunicacion-prensa-escrita/>
- Caldevilla Domínguez, D. (13 de Febrero de 2013). *El papel de la prensa escrita como agente*. Obtenido de file:///C:/Users/DUAL%20CORE/Downloads/301716-423223-1-PB%20(2).pdf
- Carrion, A. (23 de marzo de 2012). *Acolita Ve!* Obtenido de principales medios impresos del Ecuador: <https://andrestd.wordpress.com/2012/03/23/principales-medios-impresos-del-ecuador/>
- Contreras, M. (18 de Abril de 2013). *Wiki Culturalia*. Obtenido de Edukavital: <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/periodico-definicion-de-periodico.html>
- Córdoba, S. (19 de Septiembre de 2016). *Significados.com*. Obtenido de Significado de Revista: <https://www.significados.com/revista/>
- Coronel Salas, G. (22 de Mayo de 2019). *Pauta Geral*. Obtenido de file:///C:/Users/DUAL%20CORE/Downloads/Dialnet-EstadoDeDiariosRevistasYMediosDigitalesDeEcuador-5257540%20(2).pdf
- Curi, G. A. (12 de Septiembre de 2007). *Ecuared*. Obtenido de Características de la prensa escrita: [http://www.ecured.cu/Prensa\\_escrita#Caracter.C3.ADsticas](http://www.ecured.cu/Prensa_escrita#Caracter.C3.ADsticas)

- Escomez, R. (12 de Diciembre de 2015). *Revista Educativa Tiposde.com*. Obtenido de Tipos de periodico: <https://www.tiposde.com/periodicos.html>
- Fernández, Y. M. (15 de Septiembre de 2013). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo%20Cultural.htm>
- Flores, C. (26 de junio de 2016). *The Economy Journal*. Obtenido de El futuro de la prensa escrita: <https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/591423/futuro-prensa-escrita>
- Franco de Prado, J. (5 de Septiembre de 2016). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL*. Obtenido de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1)
- Frolov, I. (1984). Diccionario de Filosofía. *La Filosofía*, 98-99. Obtenido de El sentido de la Cultura en el desarrollo de la sociedad.
- Gehrke, M. (S/D de S/D de 2016). *Edition DW Akademie*. Obtenido de <https://m.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>
- Godo, J. (18 de Diciembre de 2013). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/comunicacion/20131218/54397317885/la-influencia-de-la-prensa.html>
- Gomez Nieto, B. (8 de Abril de 2014). *Diferenciación de contenidos en la prensa escrita*. Obtenido de [file:///C:/Users/DUAL%20CORE/Downloads/50901-Texto%20del%20art%C3%ADculo-91567-3-10-20160119%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DUAL%20CORE/Downloads/50901-Texto%20del%20art%C3%ADculo-91567-3-10-20160119%20(1).pdf)
- González Alba, J. A. (S/D de Enero de 2015). *Rodin*. Obtenido de <https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/19103/TFM%20Jose%20Antonio%20Gonzalez%20Alba%20%20enero%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzalez, F. (17 de Noviembre de 2008). *Cuadernos de Periodistas*. Obtenido de [http://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos\\_de\\_Periodistas\\_15.pdf](http://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos_de_Periodistas_15.pdf)
- González, F. (2008). *La credibilidad de los medios*. España: CARTA A LOS MEDIOS.
- Grieco, M. (22 de Enero de 2018). *Malala Yousafzai*. Obtenido de El Periodico: <https://sites.google.com/site/malalayusafzai/tecnologia-y-sociedad/la-prensa-escrita>
- Hernandez, J. (2015). *La prensa de los escolares*. España: Salamanca.
- Isabel, I., & Patricia, W. (25 de Abril de 2019). *El documentalista Audiovisual*. Obtenido de <https://eldocumentalistaaudiovisual.com/>
- Jimenez, T. (15 de septiembre de 2016). *Periodicos del Mundo*. Obtenido de Descripción de medios impresos a nivel mundial: <https://sites.google.com/site/comunicacionerejimenez/nombre-y-descripcion-de-los-periodicos-mas-importantes-a-nivel-mundial>
- Lopez Franco, A. (JUNIO de 2019). *Descubrir la Historia DH*. Obtenido de <https://descubriralahistoria.es/2014/09/el-origen-de-la-prensa-amarillista/>



- López, D. (12 de noviembre de 2013). *CICOP*. Obtenido de Estudio sobre la realidad periodística y de los medios informativos del Ecuador: <http://www.comunicacionudlh.edu.ec/media/docs/investigacion/sistemasdeinformacionecuador.pdf>
- Mendoza, S. (8 de Octubre de 2015). *Jujuy el Momento.com*. Obtenido de La importancia de la cultura para la sociedad: <http://www.jujuyelmomento.com/post/40898/la-importancia-de-la-cultura-para-la-sociedad>
- Pascual, N. (27 de junio de 2014). *Mundo Tecnológico*. Obtenido de Ventajas y desventajas de la prensa: <http://mundo11tec.blogspot.com/2014/06/ventajas-y-desventajas-de-la-prensa.html>
- Pellini, C. (4 de Diciembre de 2014). *Gran Atlas*. Obtenido de Historias y Biografías HB: [https://historiaybiografias.com/primeros\\_diarios/](https://historiaybiografias.com/primeros_diarios/)
- Perez, M. (20 de abril de 2016). *Opinion*. Obtenido de El periodismo en la era digital: [https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)
- Pergolis, J. C. (2005). *Ciudad Fragmentada*. Buenos Aires: CESCO.
- Piñero, J. (19 de Febrero de 2017). *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2017/02/19/58a5a91e468aeb9d608b4579.html>
- Rakev, G. (19 de junio de 2012). *Contrainfo*. Obtenido de Comunicación Alternativa: <https://www.contrainfo.com/4454/que-es-la-prensa-amarilla/>
- Rey, G. (2002). Cultura y Desarrollo Humano. *PENSAR IBEROAMERICA*, 22-24.
- Rodríguez Gutiérrez, I. (S/D de Mayo de 2015). *De la imprenta a los medios digitales*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>
- Rodríguez Gutiérrez, I. (S/D de S/D de 2015). *Openaccess*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>
- Rodríguez Gutiérrez, I. (S/D de Mayo de 2015). *Openaccess*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>
- Rodríguez, D. (22 de Febrero de 2016). *Lifeder.com*. Obtenido de Identidad Cultural: <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Rodríguez, J. (31 de Marzo de 2010). *El país*. Obtenido de [https://elpais.com/diario/2010/03/31/opinion/1269986404\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/03/31/opinion/1269986404_850215.html)
- Sacua, J. (2016 de Noviembre de 2016). *Studio Mome*. Obtenido de Comunicadora Social en Proceso: <https://jossysauca.wordpress.com/2016/11/17/opinion-personal-sobre-la-prensa-escrita-en-el-ecuador-tomando-en-cuenta-el-periodo-de-los-ultimos-10-anos/>

Solís Baena, J. (S/D de S/D de 2016). *Eprints*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/38141/1/T37394.pdf>

Terrazas, B. (29 de Septiembre de 2016). *Diversidad Cultural*. Obtenido de Ventajas y Desventajas del desarrollo cultural: <https://bianeytd.wordpress.com/2016/09/29/ventajas-y-desventajas-de-la-diversidad-cultural/>

Yanez, D. (22 de Mayo de 2019). *ifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>

**ANEXOS**

**Foto – 1: Encuesta a los habitantes**



Encuesta a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal por parte de la estudiante de Comunicación Social.

**Foto – 2: Interactuando entre todos**



Los habitantes interactuaban a cada momento en la encuesta porque necesitan proyectos como este en la Parroquia San Cristóbal

**Foto – 3: Entrevista a gerente del diario La Hora**



Realizando la entrevista a la Lcda. Elizabeth Carpio gerente de Diario La Hora de la Provincia de Los Ríos.

**Foto – 4: Encuesta a columnista de Diario La Hora**



Encuesta a columnista y Comunicadora Social Lic. Diana Zamora. Sobre la importancia del desarrollo cultural en la Parroquia San Cristóbal.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

## INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL CANTON QUEVEDO



DOCENTE:		RESPONSABLE DE EVALUACION:
DOCENTE QUE APLICA INSTRUMENTO:		FECHA:
<b>INSTRUMENTO DE ENCUESTA</b>		
	<b>DIMENSION:</b> : PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>
	<b>ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN</b>	SIEMPRE    CASI SIEMPRE    CON FRECUENCIA    NUNCA
1	Se mantiene informado del acontecer diario de su Parroquia	
2	Utiliza la prensa escrita para estar comunicado	
3	Que medios de comunicación utiliza para estar informado	RADIO    DIARIOS    TELEVISION    INTERNET
4	Dialoga con los habitantes de la parroquia San Cristóbal	
5	Qué medio de comunicación tiene credibilidad	RADIO    DIARIOS    TELEVISION    INTERNET
6	Realizan programas para incentivar la cultura en su Parroquia	
7	Ha notado avances en el desarrollo de su Parroquia	
8	Conoce si hay proyectos para desarrollar la cultura	
9	Que diario impreso tiene propuestas culturales	LA HORA    EL RIO    ECOS    ALDIA
10	Un programa de educación cultural incentivaría a los habitantes de la parroquia San Cristóbal	

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

## INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS COLUMNISTA DE LOS DIFERENTES DIARIOS DE LA CIUDAD



DOCENTE:		RESPONSABLE DE EVALUACION:			
DOCENTE QUE APLICA INSTRUMENTO:		FECHA:			
<b>INSTRUMENTO DE ENCUESTA</b>					
	<b>DIMENSION:</b> PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL	<b>CRITERIOS DE EVALUACION</b>			
	<b>ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN</b>	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CON FRECUENCIA	NUNCA
1	La prensa escrita es muy importante para estar informados en la parroquia San Cristóbal				
2	Qué grado de dificultad tiene para redactar una noticia				
3	Cree que existen errores de digitación en los medios de comunicación escrita				
4	El diario que usted labora tiene credibilidad				
5	Los sucesos son muy relevantes en el medio que usted labora				
6	Que género periodístico tiene mayor influencia en el Diario				
7	Con que genero informativo redactan mejor en el medio que usted labora				
8	El diario que usted labora cubre eventos culturales				
9	La cultura es muy importante para los habitantes de la Parroquia San Cristóbal				
10	Un programa de educación cultural incentivaría a los habitantes de la Parroquia San Cristóbal				

GRACIAS POR SU ATENCIÓN