



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

TEMA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LAS REDES
SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESPACIOS DIGITALES EN
LA PARROQUIA SAN CAMILO, CANTÓN QUEVEDO

AUTORA:

JENIFFER MARGARITA VÉLEZ SANTANA

TUTORA

LCDA. SANDRA DAZA SUAREZ MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019

Contenido

TEMA.....	i
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	vi
SUMMARY	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1.Contexto Internacional	3
1.2.2.Contexto Nacional.....	4
1.2.3.Contexto Local	4
1.2.4.Contexto Institucional	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1.Problema general.....	7
1.4.2.Sub problemas o derivados	7
1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.7.1.Objetivo general	9
1.7.2.Objetivo específico.....	9
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
Participación ciudadana.....	10
Importancia de la participación ciudadana.....	10
Fomentación de la participación ciudadana	11
Sistemas de participación ciudadana	11
Mecanismos de participación ciudadana.....	12
Consejo de participación ciudadana	13
Visión de la participación ciudadana en el Ecuador.....	14
Tipos de participación ciudadana	15

La Participación Política	15
La Participación Social.....	16
Democracia	17
Democracia participativa.....	18
Características y competencia de la democracia	19
Seguridad Ciudadana	20
Políticas públicas.....	21
Ciudadanía.....	22
Interculturalidad.	23
Redes sociales	24
Tipos de redes sociales.....	25
Pinterest.....	27
Linkedin	27
Google Plus	28
Youtube	28
Alcance de las redes sociales en la comunicación	28
Beneficios de las Redes sociales	29
Influencia de las redes sociales	30
¿Qué es una noticia?.....	30
Periodismo digital	32
Influencia del periodismo ciudadano y derecho a la comunicación.....	33
Plataformas Web de información.....	34
Los espacios digitales, un fenómeno que se ha tomado el mundo	35
Características del periodismo digital	36
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.1.2. Antecedentes investigativos	37
2.2.2 Categoría de análisis.....	41
2.3 POSTURA TEÓRICA	42
2.4. HIPÓTESIS	43
2.4.1. Hipótesis general básica	43
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	43
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	45
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	46
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	59
3.2.1. Específicas.....	59

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	60
3.3.1 Específicas.....	60
3.2.2 General	60
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	61
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	61
4.1.1 Alternativa obtenida	61
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	62
4.3.1 Antecedentes	62
4.1.3.2 Justificación.....	64
4.2. OBJETIVOS.	64
4.2.1 Objetivos general.....	64
4.2.2. Objetivo específicos	65
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	65
4.3.1. Título	65
4.3.2. Componentes	65
Límites éticos del uso de las redes sociales en el trabajo periodístico	66
Contexto legal	68
Sistema nacional de participación	68
Derechos de participación	69
Competencias y atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana	69
Fortalecimiento de organizaciones sociales	70
Fortalecimiento de la ciudadanía.....	70
Factibilidad de la propuesta.....	71
Importancia de la propuesta	71
Las redes sociales como medios de información	72
Redes sociales con más impacto	72
Confiabilidad y credibilidad en las redes	73
Impacto psicológico de la propuesta	74
Recursos para el desarrollo de la propuesta	74
Recurso humano	74
Descripción del proyecto.....	77
Objetivos del proyecto	77
Metas del proyecto	77
Sector al que va dirigido.....	78
Equipo de trabajo	78
Estrategia.....	78

Plan financiero	78
Público objetivo	80
Herramientas digitales.....	80
Guión del espacio del espacio informativo de Diario Libre.....	89
4.4 Alternativa esperada.....	96
Bibliografía.....	97
ANEXOS.....	99

RESUMEN

La investigación se centra en la influencia que tiene la participación ciudadana a través de las redes sociales en los espacios digitales, al ser estos un medio de comunicación local que cuentan con una aceptable participación dentro del mercado de la comunicación se insta a conocer su contexto institucional justificando porque los espacios digitales tienen una mayor aceptación en la ciudadanía. La influencia que tienen la participación ciudadana a través de las redes sociales exponiendo sus opiniones referentes a diverso temas políticos, sociales, económicos se ha hecho eco y ha dado resultados un claro ejemplo son las denuncias ciudadanas realizadas por la ciudadanía a instituciones públicas y privadas que no cumplen sus funciones de acuerdo a la normativa de ley. Es claro que la participación ciudadana influye de manera sobresaliente en los espacios informativos y un buen vehículo son las redes sociales por lo tanto es necesario que se exista un control adecuado de ambas partes para un mejor funcionamiento. Actualmente los medios de comunicación han enfrentado diferentes críticas al atribuir el poco espacio de participación ciudadana que se le da a que las personas de forma particular o mediante representantes de organizaciones poder formular sus propias opiniones, crítica, solicitar la presencia de las autoridades para alguna obra o ayuda social, estas vicisitudes se hacen más frecuentes en los diferentes medios de comunicación televisiva, radial, en prensa escrita acusándoles de favorecer a cierto grupo de personas que de alguna manera encubren dejando expuesto a los demás .

Palabras claves

- ✓ Participación ciudadana
- ✓ Redes sociales
- ✓ Espacios digitales

SUMMARY

The research focuses on the influence that citizen participation has through social networks in digital spaces, since these are a local means of communication that have an acceptable participation within the communication market, they are urged to know their institutional context justifying because digital spaces have a greater acceptance in citizenship. The influence of citizen participation through social networks exposing their opinions regarding various political, social, economic issues has been echoed and has given results a clear example are citizen complaints made by citizens to public and private institutions that They do not fulfill their functions according to the regulations of law. It is clear that citizen participation has an outstanding influence on informational spaces and a good vehicle is social networks, therefore it is necessary that there is adequate control of both parties for a better functioning. Currently the media have faced different criticisms when attributing the little space of citizen participation that is given to people in a particular way or through representatives of organizations to formulate their own opinions, criticism, request the presence of the authorities for some work or social assistance, these vicissitudes become more frequent in the different media of television, radio, in written press accusing them of favoring a certain group of people who somehow conceal leaving others exposed.

Keywords

- ✓ Citizen participation
- ✓ Social networks
- ✓ Digital spaces

INTRODUCCIÓN

La comunicación aún no se la visualiza como un proceso de democracia, donde la ciudadanía participe activamente en la construcción de una nueva visión de la comunicación participativa, y como una función de generar cultura, garantizando su figura como entes portadores de derechos dentro de una sociedad. Para que la comunicación deje de verse y considerarse como un privilegio y convertirse en un asunto comunitario, es precisamente que las políticas neoliberales concibieron una población que no contemplaba a la comunicación como un poder para establecer una democracia que involucre a la ciudadana y hoy cuando un nuevo marco jurídico y legal rige en Ecuador mucha gente desconoce sus derechos como elementos de participación y su propia figura como una unidad de regulación de la actividad pública.

La pérdida paulatina del sentido de comunicación, ha permitido observarla como una mercancía, estableciendo un proceso de consumo con relación a los productos comunicacionales que se empieza a difundir, se va abandonando la noción de ciudadanía y así se instaura fácilmente una industria mediática tomando a la información y a la producción cultural como un mecanismo que responda a las necesidades económicas de los empresarios que la manejan, **(Hidalgo, 2015)**.

A través de las redes sociales la ciudadanía tiene la oportunidad de poder manifestar sus inquietudes, necesidades denuncias que no son atendidas por las autoridades correspondientes, a su vez los medios de comunicación utilizan las redes sociales como herramientas estratégicas para captar a un mayor publico informándolo del acontecer noticioso que se da diariamente y así se benefician mutuamente dentro de los limites correspondiente y legales que ampara a ambas partes.

Capítulo I: Se encuentra estructurado por la problematización de la investigación, planteamiento, delimitaciones objetivas generales y específicos junto con la justificación de porque se está realizando el presente proyecto.

Capítulo II: Está constituido por el marco teórico, donde se hace una relación más explícita al tema de investigación con autores y su conexión directa al tema de investigación

con fecha y año de publicación, incluye el marco referencial, posturas teóricas junto con las hipótesis del tema es discusión.

Capítulo III: Incluye las técnicas y métodos de investigación que se aplicó en la investigación con el propósito de mostrar resultados reales y concretos se detalla entrevistas y encuestas que se realizaran de forma directa con las personas involucradas.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Participación ciudadana a través de las redes sociales y su influencia en los espacios digitales en la parroquia San Camilo, cantón Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Desde el punto de vista del contexto internacional la participación ciudadana se orientaba a mejorar la eficacia de la democracia, eliminando sus trabas burocráticas (más transparencia y agilidad) y completando las estructuras existentes de sentido general se puede definir la participación como la intervención en procesos de decisión. Es así que con el lapso del tiempo la participación ciudadana juega un papel fundamental en la vida política, social y económica contando con un poder importante de poder influir en la toma de decisiones. La participación ciudadana se ha planteado como objetivo lograr una sociedad más democrática, incluyente y representativa de los ciudadanos.

Una de las claves del éxito que tienen los medios de comunicación internacional en sus diferentes matices se debe a que escuchan al ciudadano común, crean espacios digitales donde el ciudadano puede expresarse de forma normal sin el acoso de lo que tiene que decir y sobre todo sin velar por los intereses de particulares que es lo contrario de lo que sucede a los medios de comunicación hispanos, otro punto a favor de los medios de comunicación internacionales es que contribuyen con una información veraz y eficaz mostrando un interés por la comunidad.

De esta forma los medios de comunicación han convertido las redes sociales como un mecanismo de puente donde se publica una noticia de diversos temas y el espectador puede emitir su opinión y crítica, el propósito es captar mayores seguidores y que mejor que las redes sociales por su alcance y aceptación con la que gozan sobre todo en el público joven que es el más difícil de poder captar su atención.

1.2.2. Contexto Nacional

En el contexto nacional Ecuador ha experimentado una notoria participación ciudadana que se ha mantenido latente en todos sus aspectos haciendo énfasis en defender los derechos de la libre expresión que otros países no gozan, es por ello que se han creado y se mantiene leyes vigentes en la constitución nacional donde amparan la libertad de expresión protegiendo al ciudadano común siempre y cuando respete los términos legales que implica.

En Ecuador los medios de comunicación gozan de plena libertad de opinión aunque existe una batalla competitiva por ganar más seguidores, es así como las redes sociales se convierten en excelentes estrategias encaminadas para captar la atención al transmitir en vivo o publicar una noticia, el ciudadano tienen la oportunidad de poder expresar lo que piensa y siente, y a su vez los medios de comunicación pueden conocer que es lo que más le llama la atención al público conocer cuáles son sus perspectivas que desean que se publique o poder comunicar algún hecho en particular evitando caer en el sensacionalismo un recurso muy común que es utilizado por los medios actuales con el propósito de atraer a más seguidores.

La influencia que tienen la participación ciudadana a través de las redes sociales exponiendo sus opiniones referentes a diverso temas políticos, sociales, económicos se ha hecho eco y ha dado resultados un claro ejemplo son las denuncias ciudadanas realizadas por la ciudadanía a instituciones públicas y privadas que no cumplen sus funciones de acuerdo a la normativa de ley. Es claro que la participación ciudadana influye de manera sobresaliente en los espacios informativos y un buen vehículo son las redes sociales por lo tanto es necesario que se exista un control adecuado de ambas partes para un mejor funcionamiento.

1.2.3. Contexto Local

El presente estudio de investigación se desarrollará en la parroquia San Camilo cantón Quevedo, donde se ha evidenciado denuncias ciudadanas de diferentes índoles que aquejan a la comunidad. Siendo lo espacios digitales que acogen el clamor de la ciudadanía, actualmente los medios de comunicación locales gozan del alcance y aceptación por parte

de los quevedeños, el proyecto busca una oportunidad donde estos medios de comunicación den un mayor espacio ante el clamor del ciudadano común.

Actualmente los medios de comunicación como locales se han sumado a la estrategias de utilizar las redes sociales donde publica noticias al instante o realiza transmisiones en vivo lo que le permite incrementar su número de seguidores sobre todo de la parroquia San Camilo, al ser medios de comunicación que frecuenta las áreas urbanas y rurales se vaticina la necesidad de brindar espacios donde la ciudadanía pueda participar de forma activa y en vivo expresando sus denuncias, opiniones o críticas desde su punto de vista lo que es una táctica adecuada que brinda la oportunidad al ciudadano común de poder opinar y oír sus requerimiento a su vez ayuda al medio comunicativo a obtener un mayor rating en sus publicaciones.

1.2.4. Contexto Institucional

La investigación se centra en la influencia que tiene la participación ciudadana a través de las redes sociales en los espacios digitales, al ser estos un medio de comunicación local que cuentan con una aceptable participación dentro del mercado de la comunicación se insta a conocer su contexto institucional justificando porque los espacios digitales tienen una mayor aceptación en la ciudadanía.

Entre los medios de comunicación que más aceptación tienen en la comunidad quevedeña y en especial de la parroquia San Camilo están Rey tv O, Q TV Canal35, CCTV-Quevedo, Diario La Hora, El Río, Radio Caravana, JC radio con señal abierta, y que algunos son considerados como la imagen de la ciudad de Quevedo, tienen una cobertura de: Quevedo, Buena Fe, Valencia, La Mana, San Carlos, Quinsaloma, Urdaneta, Montalvo, Las Naves, Mocache, El Empalme, Ventanas, Babahoyo, Moraspungo. Como medios de comunicación se han comprometido con la evolución hacia una radio, televisión y web contemporáneas, dinámicas, atractivas y más cercanas a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo cultural y educativo de los habitantes trabajando en conjunto para lograr su misión, visión.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La importancia que hoy en día tiene la comunicación dentro de la vida cotidiana contemporánea de las personas es indispensable que no solo se vea como un tema que solo interese a los profesionales o personas vinculadas con la comunicación; se debe convertir en un desafío social y ciudadano que se vinculen directamente con la construcción de leyes, que recojan el verdadero sentir de la comunidad.

Una de las problemáticas que se evidencia en la parroquia San Camilo, son los problemas que atraviesa la comunicación, la escasa participación y el desconocimiento acerca de su derecho a ejercer como actores sociales dentro de espacios para la construcción de procesos de comunicación, así mismo muchos de nuestros ciudadanos no conocen la supremacía que ellos poseen para ejercer su derecho a exigir una programación que aporte a su conocimiento social y cultural respetando sus antecedentes ancestrales y la vigilancia de los medios dentro del proceso de rendición de cuentas, lo que evita edificar y avizorar una comunicación democrática y participativa donde los ciudadanos sean parte de ella, pues hoy en día este proceso solo se lo puede percibir dentro de nuestra constitución.

No cabe duda que la era tecnológica ocupa un espacio importante en los hogares es así que permite al ciudadano común poder emitir un juicio de valor de diversos temas en discusión. Y no solo a nivel local, sino también a nivel global; San Camilo es considerada una de las arterias principales del cantón en cuanto al comercio afluente que se desarrolla debido a la magnitud y su tasa de crecimiento económico y social, actualmente se presentan diversos inconvenientes que no son conocidas por las autoridades judiciales y municipales haciéndose eco el malestar ciudadano por la escasa ayuda que llega, es aquí donde los espacios digitales a través de las redes sociales juegan un papel importante al permitir que el público participe activamente contribuirá de forma beneficiosa a la sociedad escuchando sus opiniones o las necesidades comunes que se presentan.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

✓ ¿De qué manera la participación ciudadana a través de las redes sociales influye en los espacios informativos digitales en la parroquia San Camilo, cantón Quevedo?

1.4.2. Sub problemas o derivados

✓ ¿Cómo determinar los procesos y estructura de participación ciudadana de la parroquia San Camilo, y su vinculación con los medios de comunicación?

✓ ¿De qué manera comprobar la efectividad de la participación ciudadana en los espacios digitales y como contribuye en la comunidad?

✓ ¿Cómo diseñar una propuesta que permita a la ciudadanía participar y formar parte de la construcción de procesos comunicacionales mediante las redes sociales evidenciando la participación de los actores sociales?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Espacios digitales

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en masas. Comunicación digital

Delimitador temporal: El proyecto investigativo transcurre en el año 2019

Delimitador demográfico: El problema de investigación se centra en la influencia que tienen la participación ciudadana en los espacios digitales a través de las redes sociales.

1.6. JUSTIFICACIÓN

El presente tema de investigación, se justifica plenamente por tener gran relevancia en las actuales condiciones de vida que estamos atravesando en la sociedad globalizada del siglo XXI, las redes de conocimiento constituyen las máximas expresiones del hombre como productor de conocimientos y su necesidad de intercambiar y transferir lo que aprende y lo que crea. El objetivo de esta investigación no es sólo el hecho de informar y difundir, si no de aportar de manera social con la comunidad en general contribuyendo a las necesidades que expresan los moradores de la parroquia San Camilo al poder manifestar sus necesidades y opiniones a través de un espacio digitales de manera que sean escuchados por las autoridades correspondientes y que tengan efectividad sus reclamos que realizan y que mejor herramienta que las redes sociales por su fácil manejo y a las que todos pueden acceder de forma inmediata y segura.

Un espacio digital brinda la oportunidad de que sus seguidores se beneficien de manera que puedan participar activa mediante sus opiniones, denuncias y sugerencias sobres el tipo de programación que desean, o reportajes especiales cubriendo algún acontecer noticioso que ha pasado desapercibido por otros medios de esta manera se favorecen ambas partes el receptor y el medio de comunicación.

Actualmente los medios de comunicación han enfrentado diferentes críticas al atribuir el poco espacio de participación ciudadana que se le da a que las personas de forma particular o mediante representantes de organizaciones poder formular sus propias opiniones, crítica, solicitar la presencia de las autoridades para alguna obra o ayuda social, estas vicisitudes se hacen más frecuentes en los diferentes medios de comunicación

televisiva, radial, en prensa escrita acusándoles de favorecer a cierto grupo de personas que de alguna manera encubren dejando expuesto a los demás .

Es así que los últimos tiempos el surgimiento de los medios digitales informativos han tomado más fuerza y se han posicionando bien en el mercado de la comunicación cubriendo las noticias locales de las zonas rurales, recintos que otros medios no llegan siendo vistos por la comunidad en general como alternativas para manifestar sus inquietudes u opinar del algún tema que compete e involucra los sectores donde viven, los diarios digitales a través de las redes sociales se vuelven cada día más popular consiguiendo la aceptación de más personas que se suscriben para tener lo último en información

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- ✓ Analizar la influencia de la participación ciudadana a través de las redes sociales en los espacios digitales en la parroquia San Camilo, cantón Quevedo.

1.7.2. Objetivo específico

- ✓ Conocer los procesos y estructuras de participación ciudadana de la parroquia San Camilo, y su vinculación con los medios de comunicación.
- ✓ Comprobar la efectividad de la participación ciudadana en los espacios informativos y como contribuye en la comunidad.
- ✓ Diseñar una propuesta que permita a la ciudadanía participar y formar parte de la construcción de procesos comunicacionales mediante las redes sociales evidenciando la participación de los actores sociales.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

Participación ciudadana

La participación ciudadana es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa que ayudará a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política. Esta sociedad, mediante su implicación en los asuntos públicos, enriquece la acción del Gobierno y la dota de eficacia, pero, al mismo tiempo, este derecho ciudadano ayuda a generar un equipo de gobierno más exigente y de más calidad.

El proceso participativo es un diálogo constructivo y argumentado entre la ciudadanía y las instituciones, en qué tenemos la oportunidad de llevar a término un seguimiento del trabajo y la acción de nuestros gobernantes y de los asuntos públicos, y la posibilidad de colaborar en la construcción de una sociedad mejor. Con los procesos participativos las decisiones ganan legitimidad, representan un proyecto público y generan conocimiento y respeto entre la Administración y la ciudadanía.

Los mecanismos de participación y de cultura democrática mediante las nuevas tecnologías, entre otras vías, mediante mecanismos de democracia directa debidamente estructurados u otros procesos o instrumentos participativos, (Galvez, 2016).

Importancia de la participación ciudadana

La participación ciudadana es importante dentro de la construcción de un “Estado de derecho”, es un tema que cada vez se escucha más, algunos de los discursos políticos que se manejan actualmente incluyen el tema de participación ciudadana, y muchos de estos los utilizan como una bandera política que les permita implantar de mejor manera la imagen que quieren proyectar.

Se ha tomado a la participación de la sociedad desde diferentes puntos y para propósitos diferentes, casi siempre con el objetivo de aportar e incluir nuevas opiniones y perspectivas. Existe una coyuntura de la participación de los ciudadanos, colectivos sociales y a la sociedad en su conjunto para resolver problemas específicos o comunes, así mismo hacer que la voluntad se disperse y que converjan en un accionar común. Es así que el término participación va ligado a la democracia que refiere inmediatamente a transparencia dentro de propósitos colectivos favorables para quienes se encuentran en la búsqueda del bienestar común. En ese modo se puede definir como un acto social, es así que no se da cabida a la colaboración, privada individual o para sí mismo. Pero al mismo tiempo, en las sociedades modernas es imposible dejar de participar: la ausencia total de esta, es también, inexorablemente una forma de compartir las decisiones comunes, **(Hidalgo, 2015)**.

Fomentación de la participación ciudadana

La fomentación para la participación ciudadana debe considerarse como una de las finalidades clave en la formación de las personas y un magnífico vehículo para fomentar el pensamiento crítico y la inserción de las personas en los diversos contextos sociales.

Llegar a ser competentes en la convivencia social, con sentido de la responsabilidad y compromiso, requiere conocimientos sobre distintos aspectos del pasado y presente de la sociedad, capacidades para pensar soluciones o alternativas a problemas comunes y aprender a utilizar los distintos recursos colectivos en defensa del bien común con criterios de igualdad y equidad. El fomento de la participación ciudadana debe articularse a través de un aprendizaje que promueva el camino que va desde la reflexión a la acción, lo que significa comenzar valorando las distintas situaciones, para luego poder tomar decisiones y comprender sus consecuencias, **(Valencia, 2016)**.

Sistemas de participación ciudadana

Considerando que, hoy en día la democracia se ha convertido en el único sistema de gobierno que goza de legitimidad en el mundo global del siglo XXI, se podría pensar que la participación ciudadana como elemento vital en su fortalecimiento, ha crecido en aspectos tales como: los derechos de las personas a participar en igualdad de oportunidades, en la cooperación entre el estado y los individuos, en la intervención de una sociedad civil

organizada, activa y responsable en el diseño, elaboración y ejecución de las decisiones públicas, en la preocupación por el interés público, velando por la transparencia y probidad de la gestión pública.

Su concepción social y política se entiende como los derechos de las personas a participar en igualdad de oportunidades, en la cooperación entre el estado y los individuos, en la intervención de una sociedad civil organizada, activa y responsable en el diseño, elaboración y ejecución de las decisiones públicas, en la preocupación por el interés público, velando por la transparencia y probidad de la gestión pública. Y por, sobre todo, en un sentido amplio, se concibe como la fuerza que da vida a las instituciones representativas del país, (Castillo, 2015).

Modalidad de la participación ciudadana

De ahí que sea importante tener presente el hecho de que la participación ciudadana no sólo reside en el voto. Más bien, existen distintas modalidades que le dan vida y energía a una nación y sociedad. La participación diversa, no sólo a través del voto, es uno de los ingredientes más importantes de la democracia. Las formas de participación ciudadana van desde el acto mismo del ciudadano en ejercer sus derechos, hasta la competencia política por el poder de la nación. No todo ciudadano está interesado en ser presidente, pero sabe que, como mínimo, tiene que conocer y ejercer sus derechos y obligaciones. Estas distinciones y jerarquías son muy importantes y hay que tenerlas presentes porque también sirven de indicadores del nivel de participación del ciudadano en sus quehaceres nacionales. (Valle & Orozco, 2017).

Mecanismos de participación ciudadana

Referendo: Es la convocatoria que se hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica o derogue o no una norma ya vigente. El referendo puede ser nacional, regional, departamental, distrital, municipal o local.

Referendo Derogatorio: Un referendo derogatorio es el sometimiento de un acto legislativo de una ley, de una ordenanza, de un acuerdo o de una resolución local en alguna

de sus partes o en su integridad, a consideración del pueblo para que éste decida si lo deroga o no.

Referendo Aprobatorio: Un referendo aprobatorio es el sometimiento de un proyecto de acto legislativo, de una ley, de una ordenanza, de acuerdo o de una resolución local, de iniciativa popular que no haya sido adoptado por la corporación pública correspondiente, a consideración del pueblo para que éste decida si lo aprueba o lo rechaza, total o parcialmente.

Revocatoria del Mandato: La revocatoria del mandato es un derecho político, por medio del cual los ciudadanos dan por terminado el mandato que le han conferido a un gobernador o a un alcalde.

El Plebiscito: El plebiscito es el pronunciamiento del pueblo convocado por el presidente de la República, mediante el cual apoya o rechaza una determinada decisión del Ejecutivo.

Consulta Popular: La consulta popular es la institución mediante la cual, una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local, es sometida por el presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto.

Cabildo Abierto: El cabildo abierto es la reunión pública de los concejos distritales, municipales o de las juntas administradoras locales, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad, (**Uruba, 2016**).

Consejo de participación ciudadana

El Consejo de Participación Ciudadana, es el órgano rector del sistema y canal de interacción entre la sociedad civil y las instituciones de gobierno, el cual se integra por cinco ciudadanos de probidad y prestigio que se hayan destacado por su contribución a la transparencia, la rendición de cuentas o el combate a la corrupción su objetivo es la política

integral de combate a la corrupción, entre las instituciones de gobierno y su relación con los privados, en el marco del sistema, así como ser la instancia de vinculación e interacción con la sociedad en general, a fin de disminuir la incidencia y percepción de los actos de corrupción de manera permanente, (Seacoahuila, 2018).

Visión de la participación ciudadana en el Ecuador

En el Ecuador se han recogido tendencias de participación por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2011) para esta organización en el país existe la participación en el poder político, participación no convencional, participación asociativa, participación en institucionalidad del Estado, participación en los gobiernos locales, participación ciudadana y gobernanza ciudadana en el Ecuador. Tomando en cuenta que esto se desarrolla en el marco de una nueva reforma constitucional, instalada por un gobierno de ochos años de mandato.

En este preámbulo se crea en el Ecuador el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) como lo establece la Constitución de 2008, esta institución se instaure como una entidad autónoma, siendo parte de la Función de Transparencia y Control Social del Estado. Este organismo tiene como finalidad promover el derecho a la participación y al ejercicio del control social, de igual forma emprender una lucha contra la corrupción y promover la transparencia, además de designar u organizar procesos de selección de autoridades según la ley. El Consejo de Participación debe receptor e investigar denuncias que pudiera afectar la participación ciudadana o que vayan en contra de los intereses sociales, además de, tramitar pedidos ciudadanos.

El CPCCS lo conforman siete consejeros y consejeras principales y siete suplentes que son seleccionados a través de un concurso de méritos y oposiciones, incluyendo veeduría e impugnación ciudadana, esta selección se la realiza entre ciudadanos y representantes de organizaciones sociales de manera individual.

En enero del año de 2009 la Constitución instaure un Consejo de Participación transitorio para llevar a cabo dos funciones principales: Preparar el proyecto de Ley Orgánica para disponer su organización y funcionamiento y reglamentar las Comisiones Ciudadanas de Selección de autoridades, así como, establecer las normativas

correspondientes a cada concurso, este consejo finaliza sus funciones en septiembre de 2010.

En 2012 el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social inicia su segundo período de gestión con el objetivo de fortalecer las competencias del CPCCS a nivel nacional, **(Hidalgo, 2015)**.

Tipos de participación ciudadana

El término participación social o ciudadana puede ser conceptualizada desde diferentes perspectivas teóricas, así puede referirse a los modos de fundamentar la legitimidad y el consenso de una determinada población, por ejemplo, participación democrática o también puede referirse a los modos de luchar contra las condiciones de desigualdad social y para cuya superación se necesita impulsar la participación. Desde una perspectiva colectiva, el concepto participación aparece como aquella intervención que requiere de un cierto número de personas cuyos comportamientos se determinan recíprocamente. De acuerdo a esto, participar es sinónimo de intervención colectiva.

Dentro de los tipos o formas de participación se distinguen dos grandes ámbitos:

El público, que obedece a aspectos más globales e incluye dentro de este la participación ciudadana.

El privado, en el que se encuentran la participación social y la comunitaria, que tienen como objetivo atender los intereses comunes de la comunidad o mejorar la calidad de vida de las comunidades **(Galvez, 2016)**.

La Participación Política

La participación política es un elemento esencial de los sistemas democráticos. Se define como toda actividad de los ciudadanos que está dirigida a intervenir en la designación de los gobernantes y/o a influir en los mismos con respecto a una política estatal. Las actividades en que se articula la participación política pueden ser legales o ilegales, de apoyo o de represión. **(Galvez, 2016)**.

La Participación Social

La participación social implica la agrupación de los individuos en organizaciones de la sociedad civil para la defensa y representación de sus respectivos intereses, por ejemplo, grupos de inmigrantes, discapacitados, que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida o defensa de intereses.

El desarrollo de este tipo de participación articula el tejido social organizacional que puede tener presencia importante en el desarrollo de nuevas formas de participación, sobre todo en la esfera de lo público.

La participación social es un derecho humano esencial de toda persona y, una sociedad puede considerarse democrática cuando todos sus ciudadanos y ciudadanas participan. La participación social es uno de los componentes más importantes de la construcción de la democracia y, a través de ella, se contribuye a asegurar el cumplimiento de otros derechos, **(Galvez, 2016)**.

La Participación Comunitaria

La participación comunitaria es el conjunto de acciones desarrolladas por diversos sectores comunitarios, en la búsqueda de soluciones a sus necesidades específicas. Se encuentra unida al desarrollo comunitario de un sector o un grupo comunitario y tiene como eje el mejoramiento de las condiciones de vida en la comunidad.

En la participación comunitaria es el propio grupo quien estipula las relaciones en función del problema, al cual busca solución mediante un proyecto de desarrollo de mejoras o cambio de la situación. Una de las características de la participación comunitaria es que busca mejorar el bienestar de los miembros de la comunidad en función de valores que le son propios, para que la mejora pueda ser sostenible en el tiempo.

De esta manera, los problemas de la comunidad pueden ser resueltos de manera endógena, sin requerir la iniciativa de entes externos y las soluciones se ajustan a su entorno porque surgen del consenso de sus miembros, **(Galvez, 2016)**.

Democracia

La democracia es, en primer lugar, el gobierno del pueblo. Esto requiere que el pueblo -es decir, la ciudadanía- elija de una manera periódica y libre a sus representantes legales para que legislen desde los parlamentos y gobiernen desde los gobiernos bajo el control parlamentario permanente, con una separación clara entre los tres grandes poderes del Estado -el legislativo, el ejecutivo y el judicial-, con la supeditación de todos ellos, y evidentemente también del conjunto de la ciudadanía, al Estado de derecho democrático, que es la base en que se fundamenta y tiene todas sus defensas la propia democracia.

Una democracia puede ser indistintamente republicana o monárquica, y de hecho en todo el mundo hay auténticas democracias tanto republicanas como monárquicas, del mismo modo que en todas partes encontramos también regímenes no democráticos que son republicanos o monárquicos. Nadie cuestiona el carácter esencialmente democrático de estados como Reino Unido, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Noruega, Holanda y tantos otros, como la misma España, todos ellos basados en monarquías parlamentarias, (**Garcia, 2019**).

Enfoques democráticos

✓ La democracia no cree en las personas, sino en el sistema que protege a las personas. La democracia no adora a los políticos, "adora" al sistema que limita el poder de los políticos.

✓ La democracia no garantiza resultados, garantiza reglas que protegen libertades para que cada quien busque los mejores resultados.

✓ La democracia no cree en la bondad del ser humano, por el contrario, reconoce que todo ser humano que tenga poder muy probablemente abusará de él y fija reglas para evitarlo.

✓ La democracia le otorga el mismo poder al voto a todos, y justamente por ello, tiene reglas para evitar el abuso del poder de la mayoría y garantizar la libertad de la minoría, y de ellas, la minoría más pequeña: el individuo.

✓ La democracia no depende de la sabiduría de sus líderes, sino de la sabiduría de sus reglas; por ello, la primera regla es que nadie está por encima de ellas, **(Roel, 2019)**.

✓ La democracia no cree en la sabiduría de un iluminado o de un grupo de iluminados, sino en la sabiduría que el tiempo y la mayoría le han dado al sistema con la prueba, el error y el aprendizaje. Y sí, algunos pueblos tienen más experiencia en ello que otros y han construido mejores sistemas.

✓ En democracia, todo mundo tiene derecho a creer en lo que guste, pero nadie tiene derecho a imponerle esa creencia a los demás.

✓ Algunos podrán creer en un líder carismático que deba estar por encima de la ley, la democracia respeta la creencia como creencia, pero en la práctica, el sistema no tolera a nadie por encima de la ley.

✓ La Teoría de Juegos propone que el sistema más efectivo es aquél en que todos protegen al sistema porque si alguien traiciona al sistema, el perjuicio es para todos. En la práctica, quienes mejor entienden esto son aquellos que pertenecen a la clase media, porque no tienen los privilegios de los muy ricos ni las necesidades de los muy pobres.

✓ La democracia se reconoce imperfecta y por ello, respeta a la crítica y tiene reglas para mejorar al sistema. Es el único sistema político que lo hace.

✓ La democracia siempre ha tenido enemigos, pero a lo largo de la historia ha demostrado ser el sistema menos malo y el que más contribuye al bienestar del ser humano. Se fortalece con los políticos y ciudadanos que la respetan y la promueven, y se pone a prueba con los que intentan boicotearla, **(Roel, 2019)**.

Democracia participativa

Es una estructura de gobierno en la que los ciudadanos no se gobiernan así mismo de forma directa, si no que eligen a sus representantes mediante el voto popular, pero al mismo tiempo tienen la posibilidad de participar en los procesos del poder político por medio de la expresión de su voluntad en la etapa de ejercicio del poder político.

Las cuatro formas de participación ciudadana más conocidas son:

Plebiscito: procedimiento de consulta directa a los ciudadanos sobre asuntos políticos que no sean materiales legislativos; una decisión política gubernamental, alguna propuesta del gobierno o alguna política en general busca legitimar decisiones del gobierno mediante el voto favorable o un acto o decisión de trascendencia para la vida pública.

Referéndum: Procedimiento mediante el cual los ciudadanos aceptan o rechazan la expedición de una norma general, es decir solo aplica para casos de naturaleza legislativa independientemente de que órgano los emita

Iniciativa popular: Instrumento de participación ciudadana donde los ciudadanos tiene la facultad para proponer la aprobación, derogación, o modificación de normas generales (leyes) es decir la posibilidad de que la ciudadanía pueda participar en el proceso legislativo sin la necesidad de la intervención de algún órgano del gobierno partido político para la propuesta de un proyecto legislativo.

Revocatorio de mandato: es la facultad que tienen los ciudadanos de revocar el mandato a sus representantes populares una vez que estos se encuentren en la etapa del ejercicio del poder político en virtud que se quiera o no la continuidad en el cargo para el cual fue elegido. (Cobian & Campos, 2015).

Características y competencia de la democracia

✓ **Asertividad.** Para justificar con datos objetivos, el descarte de algunas de las ideas propuestas por los colaboradores que, si bien pueden ser buenas, haya otras que sean más eficientes.

✓ **Confianza y respeto.** Para tomar en cuenta alguna de las ideas propuestas, aunque éstas no se correspondan con su línea de opinión.

✓ **Coordinación.** Debe de tener capacidad para coordinar y potenciar el trabajo en equipo, ayudando a que los miembros puedan trabajar con autonomía y responsabilidad.

Debe de mantener un correcto flujo de información entre los diferentes integrantes del equipo.

- ✓ **Empatía.** Comprender los diferentes puntos de vista de cada uno de los colaboradores.

- ✓ **Gestión de la frustración.** Debe saber gestionar la frustración que se genera en sus colaboradores cuando sus ideas no son elegidas.

- ✓ **Colaboración.** Debe disponer de una alta capacidad para trabajar eficientemente con equipos multidisciplinarios, promoviendo un clima amigable y fomentando la colaboración interdepartamental, **(Fuentes, 2019).**

Seguridad Ciudadana

Se trata de un derecho que tiene la ciudadanía de vivir en paz, sin temor a ser víctima de ningún tipo de robo, asalto, violencia física, material o psicológica. Las definiciones de seguridad ciudadana han enfatizado distintas dimensiones y niveles del fenómeno, en especial su intangibilidad y su carácter subjetivo. La seguridad ciudadana se define, de una manera amplia, como la preocupación por la calidad de vida y la dignidad humana en términos de libertad, acceso al mercado y oportunidades sociales. La pobreza y la falta de oportunidades, el desempleo, el hambre, el deterioro ambiental, la represión política, la violencia, la criminalidad y la drogadicción pueden constituir amenazas a la seguridad ciudadana.

Un concepto amplio sobre la seguridad ciudadana tenemos el establecido en la Ley de Seguridad Pública y del Estado, en cuyo artículo 23 expone: “La seguridad ciudadana es una política de Estado, destinada a fortalecer y modernizar los mecanismos necesarios para garantizar los derechos humanos, en especial el derecho a una vida libre de violencia y criminalidad, la disminución de los niveles de delincuencia, la protección de víctimas y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes del Ecuador.

En un nivel más limitado, la seguridad pública ha sido definida como el conjunto de políticas y acciones coherentes y articuladas, que tienden a garantizar la paz pública por

medio de la prevención y represión de los delitos y las faltas contra el orden público, mediante el sistema de control penal y el de la policía administrativa

Poner énfasis en la calidad de vida de la población, en los derechos y deberes de las personas (ciudadanía) y en el conjunto de las distintas fases y expresiones de la violencia. La definición de la seguridad ciudadana, como objeto de conocimiento y actuación, implica un avance y un re direccionamiento de la problemática. Primero, porque se refiere a una violencia en particular (social); y, segundo, porque tiene que ver con la totalidad del proceso de la violencia, pero desde una connotación con carga positiva (seguridad) y no negativa (violencia).

El concepto de seguridad ciudadana contiene a la violencia, pero no se agota en ella. Esto plantea diferencias con el concepto de seguridad nacional o pública, que está centrado fundamentalmente en la acción del Estado; mientras que la seguridad ciudadana busca más bien promover el ejercicio de los derechos y responsabilidades de la población, dentro del campo público y privado, lo cual conlleva la necesidad de un Estado Social de Derecho que garantice la efectividad plena de la libertad, **(Maldonado, 2017)**.

Políticas públicas

Las políticas públicas se encuentran diseñadas para que las necesidades sociales, sean atendidas por los administradores del poder, a fin de poder compensar dicha necesidad, mediante la ejecución de normas, procesos o programas.

Las políticas dan respuesta a los conflictos sociales que se generan en el seno de las formaciones sociales. Constituyen los espacios de gestión y de solución de aquellos conflictos sociales que no pueden solventarse, debiendo intervenir el Estado para la regularización de la problemática social.

Es así como las políticas públicas son el resultado de toda una red de decisiones tomadas por numerosos y diversos actores: individuos, instituciones, partidos políticos, grupos comunitarios, conjuntos de asociados, entre otros, todos estos en un intrincado proceso de mediación y construcción social, entre el Estado y los diferentes actores de la sociedad.

Sin embargo, el resultado final (la política pública como tal) es la síntesis de un “acto de poder” de quienes lo detentan, que materializan y concretan sus intereses sobre los del colectivo. Obviamente, la situación ideal (la democráticamente más aceptada) es que esta construcción parta desde la base, que sea la comunidad misma la que priorice sus necesidades, problemas y deseos en forma democrática y que sean los ciudadanos quienes participen en la creación, formulación e implementación de sus propias soluciones.

De ahí que las iniciativas, actividades y conocimiento científico que algunos actores no gubernamentales pueden incidir e influir al dar soporte técnico, científico y social, aunque eso no constituye -en sí mismo- una política pública. Por ejemplo, las soluciones propuestas por el sector Procuraduría – para reducir la incidencia del secuestro – no se pueden llamar política pública, pero sí son la base para que el gobierno ponga en marcha una “política pública de prevención contra el secuestro, (Maldonado, 2017).

Ciudadanía.

La ciudadanía es un status, es decir, un reconocimiento social y jurídico por el cual una persona tiene derechos y deberes por su pertenencia a una comunidad, en general, de base territorial y cultural. Los "ciudadanos" son iguales entre ellos, en la teoría no se puede distinguir entre ciudadanos de primera, de segunda, etc. En el mismo territorio, sometidos a las mismas leyes, todos deben de ser iguales. La ciudadanía acepta la diferencia, no la desigualdad.

La ciudadanía se origina en las ciudades, caracterizadas por la densidad, la diversidad, el autogobierno, las normas no formales de convivencia, la obertura al exterior, Es decir, la ciudad es intercambio, comercio y cultura. No es solamente "urbs", es decir, concentración física de personas y edificios. Es "civitas", lugar del civismo, o participación en los quehaceres públicos. Es "polis", lugar de política, de ejercicio de poder.

Sin instituciones fuertes y representativas no hay ciudadanía. El status, los derechos y deberes reclaman instituciones públicas para garantizar el ejercicio o el cumplimiento de los mismos. La igualdad requiere acción pública permanente, las libertades urbanas soportan mal las exclusiones que generan las desigualdades económicas, sociales o

culturales. La ciudadanía va estrechamente vinculada a la democracia representativa para poder realizar sus promesas.

La democracia local, históricamente, contribuyó al progreso de la democracia política del Estado moderno. En los siglos XVIII y XIX se producen los procesos de unificación de territorios que mantenían formas de gobierno y status de los habitantes diversos. Hay un proceso de universalización de la ciudadanía. Ya no es un status atribuido a los habitantes permanentes y reconocidos de las ciudades, que puede ser diferente en una de la otra, sino el status "normal" de los habitantes "legales" del Estado Nación. La ciudadanía vincula a la nacionalidad. Las revoluciones del siglo XVIII, la americana y la francesa, se hacen en nombre de los "ciudadanos", y la "nación" es la comunidad de ciudadanos, libres e iguales, tanto es así que los partidarios del dominio británico o de la monarquía francesa no son considerados "ciudadanos" sino "extranjeros". Desde entonces hasta ahora corresponde al Estado Nación tanto la determinación del status político-jurídico del ciudadano como el desarrollo de las políticas públicas y de las instituciones para darle contenidos (derechos de asociación y elecciones, sistemas públicos de educación, etc.). **(Borja, 2016).**

Interculturalidad.

Conceptualmente la Interculturalidad se la disminuye a la relación entre Culturas sin embargo se presentando autoras como Moya y Walsh para quienes la interculturalidad es un término especialmente político para el caso de Latinoamérica donde prevalece un legado colonial de discriminación, racismo y exclusión.

“La interculturalidad, debe ir más allá de la constatación de la diversidad como un hecho social, es decir, en el reconocimiento de la multiculturalidad, sino que debe convertirse en una propuesta política, por tanto, con sustento ideológico. Esto como hemos visto va más allá del reconocimiento de las diferencias culturales de los individuos va al reconocimiento de los derechos colectivos de los distintos pueblos que integran la sociedad nacional. La interculturalidad no puede quedarse en el planteamiento idílico de la búsqueda de la unidad de la diversidad.

La interculturalidad puede ser abordada desde tres perspectivas, la relacional, la funcional y la crítica; justamente. En la subsiguiente cita se resumen las tres perspectivas y se hace una comparación entre ellas. Relacional: hace referencia a la forma más básica y general de contacto e intercambio entre culturas, es decir, entre personas, prácticas, saberes, valores y tradiciones culturales distintas, los que podrían darse en condiciones de igualdad o desigualdad. De esta manera, se asume que la interculturalidad es algo que siempre ha existido en América Latina porque siempre ha existido el contacto y la relación entre los pueblos indígenas y afrodescendientes. No obstante, el problema con esta perspectiva es que típicamente oculta o minimiza la conflictividad y los contextos del poder, dominación y la colinealidad continua en que se lleva a cabo la relación, **(Rodríguez, 2017)**.

Redes sociales

Una red social es un grupo de personas o entidades conectadas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes.

Las redes sociales se basan en gran medida en la teoría publicada en 1929 llamada como **seis** grados de separación, que dice que todos los habitantes del mundo están conectados entre ellos con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Esto hace que el número de personas conocidas en la cadena crezca exponencialmente conforme el número de conexiones crece, lo que permite que sólo se necesite un número pequeño de conexiones para formar una red que conecta una persona a cualquier otra del mundo.

Las redes sociales no tienen nada de nuevo debido a que el hombre es un ser social por naturaleza. A lo largo de la historia de la humanidad se identifica como la parte social ha sido fundamental en la vida del hombre. En las culturas antiguas como son la cultura China, la cultura griega, la cultura romana, entre otras se identifica la importancia de las redes sociales para su funcionamiento, **(Mejia, 2018)**.

Tipos de redes sociales

Dentro de la amplia gama de Redes Sociales, las más utilizadas para el emprendimiento son las siguientes:

Facebook

Es la red social que cuenta con mayor número de usuarios activos en todo el mundo y también la más usada a nivel empresarial, siendo ideal para:

- ✓ **Darse a conocer:** Si sólo pudiéramos elegir una red social para nuestro negocio esta debería ser la primera.

- ✓ **Ganar visibilidad:** Al ser la red con más seguidores y la que más empresas usan también. Además, al estar asociada a un perfil personal puedes invitar de inicio a tus contactos.

- ✓ **Comunicación variada:** Puedes publicar contenido variado como fotos, noticias, posts de tu blog, ofertas o promociones...se trata de ofrecer un contenido variado, interesante y atractivo para tus seguidores.

- ✓ **Captar potenciales clientes:** A través de Facebook Ads, la publicidad de Facebook podrás hacer promociones y ofertas con el presupuesto que se ajuste a tus posibilidades y segmentadas en función de tus necesidades. También podrás conseguir más “likes” para tu página y a más seguidores, más potenciales clientes, (**González, 2018**).



Twitter

Otra de las redes sociales favoritas y que más engancha a los usuarios, por su inmediatez y sencillez. Deberías utilizarla para:

- ✓ Comunicarte de forma rápida y sencilla con todos tus seguidores: Eso sí, redacta bien tu mensaje ya que tienes caracteres de límite.

- ✓ Atender a tus seguidores: Cualquier seguidor a través de un “tuit” o de un mensaje privado puede plantearte dudas o hacerte algún comentario.



Instagram

Si en el mundo de las redes sociales el contenido es el rey, se podría decir por analogía en importancia que la imagen es la reina y en lo que se refiere a imágenes Instagram es la red social que manda.

- ✓ Mostrar los productos o el resultado de la prestación de los servicios en su caso.
- ✓ Mejorar la relación con tus seguidores, ya que es una red social que ofrece un concepto totalmente diferente a otras.
- ✓ Captar nuevos clientes utilizando imágenes de calidad para atraer a más seguidores y dichos seguidores del presente son potenciales clientes del futuro.
- ✓ Transmitir emociones positivas, ya que una imagen puede valer más que mil palabras, (González, 2018).



Pinterest

Por analogía en su funcionamiento estos mismos objetivos se pueden lograr también con la red social Pinterest, aunque esta última tendría incluso un par de ventajas con respecto a Instagram:

- ✓ Instagram está asociada inexorablemente a un Smartphone o tablet, mientras que Pinterest se puede usar desde un ordenador.
- ✓ Pinterest te permite meter vínculos en el texto que acompaña a la imagen, mientras que Instagram aún no, **(González, 2018)**.



LinkedIn

Es la red social por antonomasia de los profesionales o como muchos llaman el “Facebook profesional”, por las similitudes en su funcionamiento. Toda empresa o negocio que se precie debería considerar seriamente contar con su página en LinkedIn por estas razones:

- ✓ Sirve para reclutar personal cualificado y adaptado a tus necesidades en cada momento.
- ✓ Ayuda a consolidar la imagen de marca, **(González, 2018)**.



Google Plus

Google Plus es la red social de Google y aunque hay a mucha gente que no le gusta y ha habido mucha controversia al respecto, lo cierto es que como es de Google, a Google le “gusta” que la uses y lo premia ayudando a posicionar mejor tu página web. Otros objetivos que se pueden buscar usando Google son:

- ✓ Ganar más visibilidad: Cada publicación que haces en Google Plus es como una página web nueva indexada por Google.



Youtube

Esta red social tiene más de mil millones de usuarios en todo el mundo y cada minuto se suben a Youtube más de 100 horas de vídeo, datos que ciertamente asustan. Es evidente que el video es por lo tanto una poderosa herramienta que las empresas pueden usar para:

- ✓ Dar más valor a la marca generando un contenido visual y dinámico.
- ✓ Promocionar productos o servicios.
- ✓ Conseguir la fidelización de los clientes, (González, 2018).



Alcance de las redes sociales en la comunicación

Con la evolución de la tecnología, más canales de comunicación se han creado, transformado e implementado en la gran mayoría de compañías a nivel mundial. Herramientas como las redes sociales internas, se han convertido en una opción bastante utilizada para mejorar la comunicación y sus equipos de trabajo. Sin embargo, se debe

considerar que la metodología de trabajo con estas plataformas no es la misma que le damos a las redes sociales personales.

Beneficios de las Redes sociales

✓ **Creación de comunidad.** Las redes sociales permiten a las empresas crear de manera fácil una comunidad con su público objetivo. Esta comunidad no se forma de un día para otro, pero con trabajo y constancia se lograrán buenos resultados.

✓ **Conocimiento de los clientes.** Las redes sociales permiten conocer mejor los sentimientos respecto a la empresa y las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

✓ **Canal emocional.** Las redes sociales son canales emocionales lo que facilita la labor de pasar de la mente del cliente a su corazón.

✓ **Fidelización de clientes.** Si se utiliza el conocimiento que se adquiere del cliente para ajustar la propuesta de valor de la empresa, se logrará una mayor fidelización.

✓ **Cercanía con el cliente.** Las redes sociales permiten acercarse a los clientes, ya que son canales más emotivos y cercanos que el sitio Web.

✓ **Interacción con los clientes.** Las redes sociales facilitan la interacción con los clientes de la empresa lo que es muy importante ya que las personas esperan tener interacción con este.

✓ **Difusión de la información.** Las redes sociales son una excelente herramienta de propagación de la información de la empresa.

✓ **Gestión de la reputación.** Las redes sociales permiten hacer gestión a la reputación, que incluye actividades como el monitoreo permanente, manejo de clientes inconformes y gestión de ataques a la reputación.

✓ **Seguimiento de la competencia.** Las redes sociales son un excelente canal para monitorear las actividades de la competencia, tanto online como offline. Adicionalmente permite identificar el estado de su reputación online.

✓ **Mayores ventas.** Las redes sociales permiten aumentar las ventas de la empresa, aunque considero que no debe ser el principal objetivo de estas,

✓ **Mejorar el servicio al cliente.** Las redes sociales pueden mejorar el servicio al cliente para lo cual es ideal que haya una integración entre las redes sociales y el sistema de CRM. (Mejia, 2018).

Influencia de las redes sociales

Los beneficios que aportan las redes sociales y la publicidad en el mundo moderno son bastante significativos. Sin embargo, debido a diversos factores en algunos casos los aportes dejan de ser positivos, Las redes sociales son unos espacios destinados a la comunicación mediante el contacto virtual por páginas web. En los inicios de la década del 2000's se diseñaron un conjunto de páginas webs que darían paso a lo que hoy se conoce como "red social".

Las redes sociales han ido evolucionando con el paso del tiempo, hoy en día son ideales para informar y visibilizar diversas situaciones, a manera de protesta. Además, no sólo es posible comunicarse mediante mensajes, sino que se complementaron llamadas de voz y vídeo llamadas.

Las redes sociales tienen como misión ser un espacio en el que los usuarios puedan expresarse mediante textos, vídeos o imágenes. En el caso de las personas tienden a expresar sus emociones y pensamientos a través de las redes, dejando al descubierto todo un torbellino de emociones, (Bello, 2019).

¿Qué es una noticia?

Las noticias son un paquete discursivo emitido por los medios de comunicación que se proponen informar a un público determinado sobre algo que representa una novedad, que

tiene importancia y que es actual. La noticia se diferencia precisamente de lo que no lo es por el grado de afectación que tenga para con la sociedad y con la relación temporal y espacial de la misma.

Las noticias pueden ser textos en los diarios, palabras que pronuncia una persona por radio o videos que se observen en televisión o Internet. Si bien una persona particular puede contarle a otra una novedad y entonces estaría revelando una noticia, se suele considerar como tales a las que son transmitidas por medios de comunicación, masivos o locales.

En el día a día de todos los lugares del mundo diferentes cosas ocurren, y algunas de ellas impactan en la vida de los demás. Cuestiones de índole política, económica, policial o de actividades sobresalientes de grupos de personas como las deportivas, tecnológicas o artísticas. Cada uno de estos acontecimientos son contados por periodistas o personas de la comunicación a través de un medio, no sin antes dotarlo de su propia codificación y lenguaje propio del periodista y del soporte mediático, (Raffino, 2019).

Espacios informativos digitales

Por un lado, la tecnológica: cualquier dispositivo conectado a Internet es una pantalla lista para el entretenimiento y la información. Por otro, la de los creadores: la televisión ya no es un arte menor, sino un medio donde se pueden hacer auténticas virguerías en la narración de eventos deportivos y maravillosas obras de arte –libres y cargadas de riesgo– en el mundo de la ficción. Pero la revolución más importante es la del consumidor: el espectador es un ciudadano informado, exigente e impaciente. Tiene muy claro lo que quiere y sabe cuándo y cómo le apetece consumirlo. Nuestra obligación, como actores de esta industria audiovisual, tecnológica y cultural, es ponérselo fácil”.

Por tanto, los informativos de las cadenas generalistas necesitan reinventarse si no quieren volverse irrelevantes. Como subraya Teherán, a un amplio número de espectadores estos espacios no les aportan nada; se han convertido en un resumen de ruedas de prensa y declaraciones, un recopilatorio de piezas cortadas por idéntico patrón, con contenidos homogéneos, porque las noticias de las distintas cadenas se parecen entre sí cada vez más.

Se trata de una tendencia que fusiona información y entretenimiento a través del drama, la apelación a las emociones y el recurso a piezas de contenido intrascendente. Los informativos se vuelven cada vez más entretenidos, pues buscan mantener enganchado al espectador a toda costa. Los cambios formales y las innovaciones tecnológicas deberían servir para facilitar que los espectadores comprendan mejor lo que pasa en el mundo. Para ello, varias redacciones de informativos están experimentando con el uso de drones, realidad virtual, realidad aumentada, robots e inteligencia artificial. Vean, por ejemplo, esta información emitida en un canal norteamericano en el plató, **(Garcia, Jose, 2016)**

Periodismo digital

Uno de los tantos campos en los que la revolución digital se ha revelado influyente y transformadora es en los medios de comunicación. Prensa, radio y televisión se han transformando y han dado paso para convertirse en medios digitales. A estas alturas ya podemos ver televisión por internet, son muchas las radios que transmiten también su señal por la red. Hay, además, radios exclusivamente digitales; solo podemos escuchar en internet.

Los periódicos, probablemente, se han los que más han sido afectados, para bien o para mal con la innovación tecnológicamente. Toda la información de un periódico en papel la podemos encontrar en una página electrónica con un extra muy positivo: esta enriquecida con otros recursos en informaciones.

Los periódicos digitales han desplazados a los periódicos impresos a tal punto que las ventas de estos últimos han descendido a tal manera que muchos sobreviven de las suscripciones digitales. Los periódicos más prestigiosos del mundo están en formato digital. Por ejemplo, el periódico “el País” de España y que al momento en que redactamos este texto, cuenta versiones para España, América latina, Brasil Y Catalunya. En el hecho de que los periódicos ahora puedan consultarse en formato digital ha provocado algunas transformaciones a nuestra cultura entra las que podemos citar, **(Educacion, 2018)**.

- ✓ Abundancia de información
- ✓ Inmediatez informática
- ✓ Interacción con los lectores

- ✓ Búsqueda de información
- ✓ Información anexas

Influencia del periodismo ciudadano y derecho a la comunicación.

Es un espacio virtual creado por la actividad tecnológica del hombre. Un espacio virtual es un entorno interactivo adaptado para Internet, que representa escenarios reales o inventados que se han modelado utilizando tecnologías de realidad virtual. Al ser el periodismo ciudadano un concepto no tan nuevo, porque se ha venido desarrollando experiencias de la comunicación comunitaria, ha ofrecido espacios para que varios sectores sociales tengan su espacio en los diferentes medios de comunicación.; por lo tanto, ha hecho posible el derecho a la comunicación o expresión; es decir, a la participación ciudadana. Más aún, cuando la tecnología ha permitido mayor apertura para poder decir lo que se piensa.

Los medios clásicos, argumentan que ha sido sutilmente utilizado por el poder, para deslegitimar si se quiere a lo que aparece en internet, sin embargo, se pudo apreciar y esto vale para lo que sucede incluso en la actualidad, que muchos ciudadanos atribuyen la misma credibilidad a todos los soportes mediáticos

Los usuarios de la comunicación permanecen cautivos dentro de un universo comercial prefabricado, y otra, al servicio de un proyecto de apropiación crítica de los medios, basada en la reciprocidad y en altos grados de participación de los usuarios en el proceso de comunicación.

Añade que habría que plantearse la participación de la ciudadanía no sólo en los productos multimedia y en el ciberespacio, sino que, en nuestros días, es fundamental retomar la participación de la población en los asuntos generales de interés público relacionados con la cultura, con la economía y con la política.

Mucho se ha escrito sobre el papel, la importancia y las posibilidades de la tecnología en el ámbito de la información y de la comunicación, el fenómeno de la implicación de Internet y de las redes sociales en la participación social, pero no hay que olvidar también, que la tecnología posibilita el control de las comunicaciones y de la información. Los

mismos elementos que sirven para esquivar las barreras de la censura a la que se ve abocado el periodismo ciudadano, pueden convertirse en aliados de la represión o que haya que enfrentarse con la actividad propagandística en manos de los opresores. **(Arroyo, 2016).**

Plataformas Web de información

La Web 2.0, ha sido una transición entre la Web 1.0, que establecía un sistema unidireccional entre los usuarios, los cuales únicamente ejercían el rol de receptores, y la Web 1.5 que es la utilización de páginas dinámicas para la comunicación.

La Web 2.0 permite que la interacción que se hace con un sistema de retransmisión de ideas o de información que puede ser compartidos bidireccionalmente por los usuarios. La tecnología desarrollada es tan sencilla que hasta los usuarios menos expertos pueden subir la información que deseen, compartirla para que otros la vean o la descarguen.

Esta nueva forma de comunicación que resultaba mucho más efectiva y a la disposición de todo el público, encontró múltiples formas para expresarse, con una amplia gama de herramientas que se adaptaban a las preferencias de los usuarios a una velocidad cada vez mayor La web 2.0 fue utilizada para referirse a los sitios web de nueva generación, la cual se diferenciaba por basarse en la comunicación de los usuarios que fomentaban la colaboración y el intercambio fácil y eficaz de información entre los demás usuarios o entre ellos mismos, como es los blogs, las redes sociales, los wikis, etc.

Con la llegada de la Web 2.0 y el desarrollo de los blogs y de las redes sociales se pasó al estudio de las comunidades virtuales, sus comportamientos, usos y cambios en la producción informativa por los usuarios y las transformaciones que todo esto está produciendo, tanto en los medios tradicionales como en los nativos o creados exclusivamente en Internet. En la actualidad se da el salto a la investigación sobre la telefonía móvil y el desarrollo de las comunicaciones en movilidad.

Sin duda alguna el uso de la Web 2.0, refuerza todas las potencialidades y para la creación de un aprendizaje a través de las comunidades enmarcadas dentro de las redes sociales, lo que se puede denominar la sociabilización de la información. **(Arroyo, 2016).**

Los espacios digitales, un fenómeno que se ha tomado el mundo

Se ha generalizado la expresión “Generación.net”, la primera que está creciendo y educándose con la presencia de Internet en los principales espacios de socialización. La generación que llega a la adolescencia, coincidiendo con la efervescencia social de Internet. La Generación.net implica una adhesión al ciberespacio y a la revolución digital, dos aspectos que han modificado nuestro mundo y que acompañan al nuevo milenio.

Cada invento o creación tiene un aporte tecnológico: la televisión, la radio, la computadora, entre otros, fueron los primeros indicios que mostraban que la evolución no sólo es inminente, sino que continúa. La Internet se asume como el gran paso hacia el futuro, es que además de ser algo novedoso, ni en los más recónditos sueños se podía imaginar que todos los medios de comunicación eran capaces de fusionarse en un solo artefacto.

Las redes sociales en línea, se han convertido en el estandarte de la Web 2.0, entorno que también aglutina a los blogs, wikis y chats. Según este profesor de ciberperiodismo de la Universidad Complutense de Madrid, existe una fina división entre una red social, un blog y un wiki. Hablar de redes sociales es referirnos al siguiente estadio de Internet, como en su momento fueron los blogs. Se han constituido en un fenómeno de masas cada vez más importante tanto así que ya algunas están integrando plataformas de blogs y wikis en una sola interfaz. **(Arroyo, 2016).**

Internet ha sido calificada como la red social por antonomasia. Es el embrión de donde nacen y se asientan todas las redes sociales del mundo virtual a tal punto, que no existirían las redes sociales si no existiese Internet. Las redes sociales entonces, se han convertido en todo un fenómeno de masas, cuyo crecimiento se demuestra en la creación de sus propios blogs. Más aun, la propia terminología usada en los blogs es también aplicada a las redes sociales. Partimos de la base de que la nueva forma de comunicar que emerge en las redes sociales, viene dada por el sitio común de obligado paso para todo miembro de una red social: Internet. De ahí que, una red social virtual es un punto, un lugar de encuentro, de reuniones de amigos o personas que tienen intereses comunes.

Se ve que el fenómeno de las redes sociales sigue multiplicándose. No estar en alguna plataforma de red social, es como si uno no existiese para Internet. Pero la pertenencia a

una red social puede tener sus ventajas y quizás también sus desventajas. Lo que está claro es que, dentro de las plataformas, se mueve gente con necesidades, opiniones, deseos y los medios u otras empresas quieren proporcionárselos.

La interconectividad del mundo, las 24 horas del día y de todo el año, hace que plataformas como Twitter o Facebook, se conviertan en una red de alimentación de información con desconocidos de cualquier parte del planeta, lo que ha generado una red de colaboradores que, transformados en periodistas ciudadanos, colaboran con periodistas profesionales.

Como producto de varias investigaciones, se ha demostrado que el uso del internet y las redes sociales se ha convertido en parte importante de la vida diaria de los jóvenes y adolescentes, constituyéndose en ellos en toda una prioridad, pero las redes sociales no son la panacea, también encierran peligros, sobre todo, para los más jóvenes, (Arroyo, 2016).

Características del periodismo digital

El periodismo digital, llamado también ciberperiodismo o periodismo en línea, es una modalidad del ejercicio periodístico cuyo principal entorno de desarrollo es Internet y cuyos medios auxiliares son de índole digital (multimedial). En otras palabras, es la rama del periodismo que ha evolucionado en la era digital y que emplea el ciberespacio para investigar y producir sus contenidos. Ya en plena efervescencia de la cultura web surgieron nuevas formas de periodismo que aprovechan las plataformas digitales, como el periodismo ciudadano, fruto de la hibridación entre Internet y telefonía celular.

Multimedialidad: Uno de los rasgos distintivos del periodismo digital es su aprovechamiento de los diversos formatos de información disponibles en la red: el texto escrito, el video, el audio, las infografías y gráficas, todo convive en un mismo soporte líquido, adaptado a las necesidades. Así, una noticia puede presentarse como la conjugación de texto, audio, imágenes fijas y segmentos audiovisuales, lo cual forma a la vez una nueva manera de leer.

Hipertextualidad: Otro rasgo típico del periodismo digital y de la Internet en general, es lo conocido como el hipertexto: la posibilidad de saltar de un texto a otro, de un contenido

a otro, armando un tejido de relaciones y de lecturas que se complementa recíprocamente. Por ejemplo, una noticia sobre una región específica puede contener vínculos hacia otras noticias previas, necesarias para entender el contexto, así como a mapas de la región, fotografías pertinentes o explicaciones colaterales, con lo que podrá saltar de un sitio a otro en la medida en que necesite más información.

Interactividad: La interactividad es el tercer rasgo fundamental del periodismo digital y es la más innovadora respecto a los medios anteriores como la televisión y la radio. En estos medios el espectador ocupaba un rol meramente pasivo, mientras que el cibernauta elige qué noticias ver y cuáles no, elige qué videos reproducir y hasta cuándo y administra su tiempo de exposición a la noticia como quiera. Además, en muchos casos es capaz de replicar la noticia o de exponer su opinión en el apartado de comentarios de los lectores.

Impacto: El periodismo digital pone en jaque los medios tradicionales de información a través de nuevos modelos mucho más atractivos de encuentro con su público. Los medios digitales son más económicos, menos perecederos, de mayor alcance y mayor complejidad. Esto no significa, de momento, que suponga su extinción o reemplazo, sino más bien la convivencia entre el modelo tradicional y el novedoso. (Uriarte, 2018).

2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2. Antecedentes investigativos

Estamos una sociedad que se encuentra siempre es un estado de dinamismo y transformación en el cual la tecnología en estos últimos años ha sido la protagonista. Uno de los grandes cambios de nuestra sociedad ha sido el uso masivo de las redes sociales por parte de la población de todas la edades, lo cual ha permitido ser el causante de premisas informativas relevantes difundidas por los usuarios de las redes sociales tales como Facebook o WhatsApp, causando de esta forma que los medios de comunicación hagan de ello un gran aliado informativo haciendo que, los ciudadanos formen parte importante del acontecer noticioso nacional y comunitario del lugar donde viven, permitiéndoles exponer ante la teleaudiencia en tiempo real lo que sucede y que es de interés público.

Esta investigación busca establecer cómo el periodismo recibe influencia de los temas discutidos en los medios sociales, especialmente las redes sociales. Se puede repensar la clásica teoría de la agenda partir de las nuevas posibilidades comunicativas de la actualidad y demostrar cómo los ciudadanos, por intermedio de sus manifestaciones en las redes, también pueden determinar los temas de los medios

Los resultados presentan una visión detallada de las características del uso de los medios sociales como fuentes en la producción periodística: la frecuencia, las particularidades de cada país, las secciones en que son más utilizados, el tipo de usuario que produce el contenido, las diferentes funciones de cada red social y, sobre todo, de qué manera estas informaciones y contenidos son utilizados por los periodistas en sus noticias y reportajes.

Este es un breve ejemplo de cómo los medios sociales social media pueden influir en la pauta periodística. Los asuntos más comentados por usuarios de estos medios funcionan como una medición de lo que interesa a la opinión pública, desde luego, una manera más fácil de conocer la agenda pública. Los ciudadanos sienten que pueden tener sus opiniones escuchadas por los medios de comunicación a partir de las ideas que publican en sus páginas web.

Internet no sólo crea nuevas formas de periodismo, sino también de periodistas. Poco a poco, los medios sociales pasaron a formar parte del día a día de la rutina de los profesionales de redacciones, así como el teléfono y el correo electrónico lo hacían antes. Ciertos medios incluso mantienen correspondientes conectados 24 horas por día buscando tendencias en las redes, **(Galvez, 2016)**.

Maira Hidalgo docente en comunicación en la Universidad de Cataluña España expresa que La comunicación aún no se la visualiza como un proceso de democracia, donde la ciudadanía participe activamente en la construcción de una nueva visión de la comunicación participativa y como una función de generar cultura, garantizando su figura como entes portadores de derechos dentro de una sociedad para que la comunicación deje de verse y considerarse como un privilegio y convertirse en un asunto comunitario, es precisamente que las políticas neoliberales concibieron una población que no contemplaba

a la comunicación como un poder para establecer una democracia que involucre a la ciudadana y hoy cuando un nuevo marco jurídico y legal rige en Ecuador mucha gente desconoce sus derechos como elemento de participación y su propia figura como una unidad de regulación de la actividad pública.

La ciudadanía refleja siempre los intereses de los sectores de la sociedad que se han constituido en actores colectivos y que han logrado imponerse a los demás sectores como participantes legítimos del espacio público con derecho a la palabra en la elaboración de un pacto social. La ciudadanía, así como los derechos humanos o la democracia, no es estática; al contrario, existe un acuerdo en que es el producto de una relación de fuerzas en un momento dado, en una sociedad dada, Se define a medida que nuevos actores colectivos se integran a la sociedad así lo manifiesta **(Hidalgo, 2015)**.

Para Patricio Vaconez en su tesis de maestría sobre autor del libro “Los medios públicos en Ecuador como espacio de participación ciudadana y reapropiación de lo público” manifiesta que la participación ciudadana en los espacios informativos de los medios de comunicación ha ganado desde su apareamiento, un lugar primordial dentro de la sociedad moderna. No sólo son instituciones económicas poderosas, sino que también juegan un papel fundamental dentro del desarrollo de la democracia liberal, así como de la difusión de información en las sociedades.

La construcción de espacios interculturales destinados a visibilizar a aquellos pueblos históricamente olvidados debe recoger, como lo señalan varios de los entrevistados, aquellas luchas que les ha permitido insertarse en la opinión pública; que no todo sea folklore, sino la generación de noticia, que se hable de estos grupos en términos de iguales y que desde luego, su participación constante en los mensajes que traten sobre sus pueblos. “La interculturalidad sólo será posible, por tanto, cuando diferentes culturas se encuentren en equidad de condiciones para el intercambio de recursos materiales y simbólicos de su propia cultura, así lo expresa **(Vaconez, 2016)**.

Alejandro López comunicador social de la radio “Vive Colombia” señala que Las redes sociales son una herramienta vital para los medios de comunicación, más si cabe cuando estos apoyan su día a día en el directo. Es el caso de la televisión que, a través de la frecuencia modulada (y también mediante su página web) hacen llegar a nosotros toda su

programación sin interrupciones. Programas temáticos o tertulias (por poner dos ejemplos), intercalados por la más rigurosa actualidad, en los boletines horarios, componen una parrilla a la que estas plataformas sociales dan voz, casi a cada segundo, entre los millones de perfiles que las componen.

La información que demandan. Desde las noticias más generales hasta nuestro contenido exclusivo que se. Recibe a diario, numerosos comentarios buenos, tanto en Twitter como en Facebook, sobre los contenidos que colgamos o las entrevistas que emiten en directo. De hecho, en este caso el nivel de interacción que poseen es elevadamente alto destacando Un hecho que, de por sí, ha magnificado el valor de las redes sociales hasta el punto de convertirse en un altavoz mayor del que eran inicialmente, **(López, 2016)**.

María Luzuriaga docente catedrática del área de Comunicación Social de la Universidad de Cotopaxi indica que, en Ecuador, los medios en la estructura comunicacional establecida han sido utilizados por los grupos de poder económico y político, no para comunicar sino para controlar, manipular, influir y afectar en las decisiones de los ciudadanos. El comercio en sí ha pauperizado la información puesto que estos grupos deciden lo que se debe decir o callar, y cómo se debe abordar cada acontecimiento.

Sin lugar a dudas, los medios de comunicación han conquistado casi todos los espacios de información y se podría decir que este escenario afecta directamente a las condiciones socioculturales y políticas del país centrando su objetivo en domesticar nuestro pensamiento para satisfacer las necesidades de los grupos de poder quienes velan por sus propios intereses. La poca credibilidad que tienen los medios de comunicación por el uso inadecuado de los mismos, con respecto a la labor de información veraz, oportuna y profesional que deberían emitir acerca de un hecho, devela que a través del tiempo los periodistas y los medios han sido y son expuestos a un gran cuestionamiento por parte del público.

Luzuriaga también señala que; en la actualidad, los individuos estamos siendo cada vez más conscientes y críticos de nuestro entorno social, lo cual nos lleva a creer muy poco en la información que transmiten los medios de comunicación puesto que están a maniatados por ciertos grupos de poder quienes imponen sus reglas sin dar paso a una información efectiva. Los grupos de poder político y económico son la base de críticas y

reflexiones sobre la situación actual de la comunicación, puesto que carecen de responsabilidad social, aspecto fundamental en los comunicadores quienes son los responsables de la información que se transmite a la sociedad.

Incluso los comunicadores sociales de profesión pueden caer en un utilitarismo producto de su propia inconsistencia por falta de ética profesional o porque se ven obligados a actuar según las reglas creadas por los dueños de los medios de comunicación y no hay capacidad de respuesta de esta manera lo expone.

Para finalizar Luzuriaga sostiene que A través del uso de las redes sociales se puede diseñar estrategias de comunicación, donde prime la participación, la equidad y la solidaridad que permita convertir a las tecnologías de la información, las comunicaciones y el conocimiento en instrumentos para todo el público que se interesa por los problemas sociales de su entorno (**Luzuriaga, 2015**).

2.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Participación ciudadana.

Definición. – Procesos social que ejercen los ciudadanos que hace posible el ejercicio de la ciudadanía, la inclusión y el fortalecimiento del sistema democrático basado en los principios de una organización representativa.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Democracia participativa
- ✓ Igualdad de oportunidades
- ✓ Proceso de toma de decisiones

Categoría de análisis 2: Espacios digitales

Definición. – Espacio virtual creado por la actividad tecnológica del hombre, debe tener otras propiedades, regirse por otras leyes o tener otras dimensiones espacio-temporales.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Página digital
- ✓ Periodismo virtual
- ✓ Optimización en la información tiempo – espacio

2.3 POSTURA TEÓRICA

Según Coello Katherine y Cruz Ingrid autores intelectuales de la tesis “Análisis de la participación ciudadana en la consecución del desarrollo Social” manifiestan que:

La participación ciudadana tiene como objetivo principal el desarrollo local se plasma como derecho la participación de los y las ciudadanas haciendo énfasis a la importancia de la misma La participación en zonas rurales aún no se evidencia en gran medida, debido a los altos niveles de pobreza y bajos niveles educativos, que se ven reflejados en el desconocimiento de los medios para ser partícipes de procesos de toma de decisiones sobre necesidades prioritarias y la consiguiente gestión para una mejor calidad de vida a nivel general de la localidad. La participación ciudadana en el Ecuador ha tomado mayor importancia en los últimos años, a partir del establecimiento de la Constitución del 2008, la cual la determina como derecho fundamental, dando oportunidad a todos los ecuatorianos de incidir en la toma de decisiones políticas, permitiendo a los mismos empoderarse de los procesos sociopolíticos que se viven en un contexto determinado. **(Coello & Cruza, 2018).**

Para Ing. Amalín Ladaysé docente de la universidad de Cotopaxi en Educación Continua y a Distancia señala que:

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha provocado un cambio en la forma tradicional de comunicación, entre los individuos de una sociedad y en los canales, para transmitir el conocimiento. Con la aparición de las redes telemáticas, la televisión satelital y el internet, se han modificado los procesos de comunicación y la adquisición de conocimientos, con lo que se crean canales de difusión que brindan otras posibilidades para acceder a la formación y facilitan la generación de un enriquecedor "feedback" (realimentación). Es notorio el paso de la sociedad de la información a la del

conocimiento; esta crea saberes a través de las redes de comunicación en el internet, posibilitando la adquisición de conocimientos y competencias.

Ladaysé también añade que Las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como: amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos Estructuras sociales que se conforman y distribuyen de acuerdo a las necesidades de información de cada usuario, se las denomina “comunidades virtuales”; formadas por grupos de personas que interactúan en el ciberespacio para comunicarse, aprender y compartir información, así se establece redes de profesionales, compañeros y amigos con intereses afines, entre otros aspectos así lo señala, **(Ladaysé, 2018)**.

Mi postura teórica de acuerdo a lo citado y en referencia a las variables del proyecto investigativo es que en los últimos años los gobiernos de turnos han dado un mayor espacio a la participación ciudadana tanto es así que sean creado organismo que defiende los derechos en la constitución, por otro lados las redes sociales son un mecanismo para estar informado de lo que sucede en el mundo entere son un instrumento de comunicación que su buen uso genera resultados positivos y aún mejores si van combinados a la hora de comunicarse o elementos fundamentales para instruirse en el área educativa.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

✓ Analizando la influencia de la participación ciudadana a través de las redes sociales permitiría reflexionar sobre los espacios digitales en la parroquia San Camilo, cantón Quevedo.

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

✓ Conociendo los procesos y estructuras de participación ciudadana de la parroquia San Camilo, influirá en su vinculación con los medios de comunicación.

✓ Comprobando la efectividad de la participación ciudadana en los espacios informativos se determinará como contribuye a la comunidad.

✓ Diseñando una propuesta permitirá a la ciudadanía participar y formar parte de la construcción de procesos comunicacionales mediante las redes sociales evidenciando la participación de los actores sociales.

2.5 Variable

Variable del proyecto de investigación	
Variable independiente	Participación ciudadana
Variable dependiente	Espacios digitales

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

El levantamiento de información se lo realizo en la parroquia San Camilo una vez definido el universo, tomando como muestra las personas, debido a la extensión geográfica del mismo; de esta manera, nuestra muestra representa el 50% del universo para el levantamiento de información con el 95% de confianza y 6% margen de error. Para sacar la muestra se utilizó la población de la parroquia San Camilo la cual es de 10.283, habitantes identificada en mayores de 18 años de edad, datos otorgados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo).

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Habitantes	10.283	100%	10.283.	100%
Periodistas	30	100%	30	100%
Total	10.313	100%	10.313	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo

Elaborado por: Jennifer Vélez

Total, de Encuestas: 385

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{10.283.}{0,05^2(10.283-1)+1} = \frac{10.283}{0,0025(10.282)+1.} = \frac{10.283}{26.70} = 385 \text{ personas a encuestar}$$

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para conocer los resultados se procederá a aplicar el cuestionario que será efectuado en la parroquia San Camilo donde se expondrá la problemática obteniendo respuesta desde los diferentes puntos de vista sobre la participación de la ciudadanía a través de las redes sociales y cómo influyen en los medios digitales.

El cuestionario que utilizará está estructurado con preguntas fáciles y sencillas de contestar y se encuentran enlazado con cada uno de los objetivos que se desea alcanzar, mediante el presente proyecto investigativo se tomará nota de cada una de las preguntas para ser tabulada comparada y proceder a realizar un análisis es interpretación de cada uno de los resultados encontrados.

Tipo de valoración: Es de tipo informativa, participativa, social, comunicativa, didáctica, contribuyendo en el ámbito social donde sea tomada en cuenta la opinión ciudadana por los medios de comunicación en general. El proyecto presenta una propuesta que se ajusta a las necesidades de los habitantes de la parroquia San Camilo se propone en el cuestionario preguntas abiertas y cerradas para un mejor y mayor resultado.

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Tal vez

Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Camilo

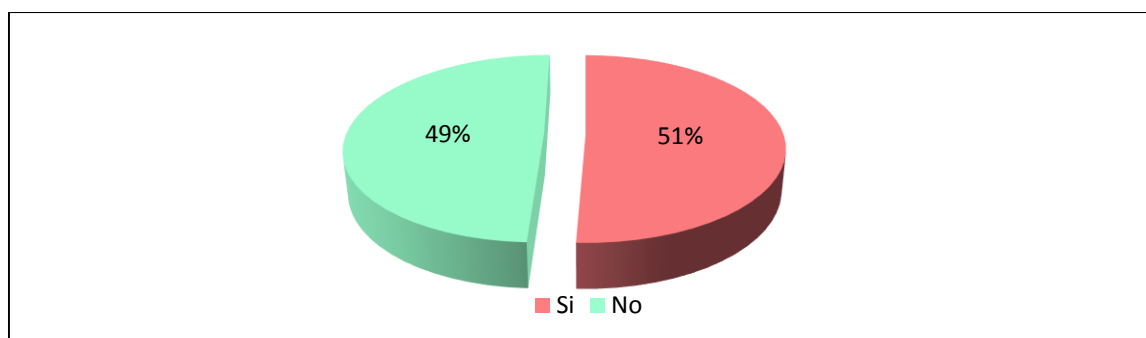
¿Conoce usted lo que es la participación ciudadana?

Tabla 1.-Participación ciudadana

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	195	51%
No	190	49%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 1.- Participación ciudadana



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. –De acuerdo con la encuesta realizada en los habitantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo sobre el conocimiento de la participación ciudadana el 51% dijo que si sabía de qué se trataba, mientras que un 49% indico que no.

Interpretación. – Como se puede observar los conocimientos sobre que es la participación ciudadana están en casi un empate por lo que se necesita de mayor información para que se conozca en que consiste la participación ciudadana.

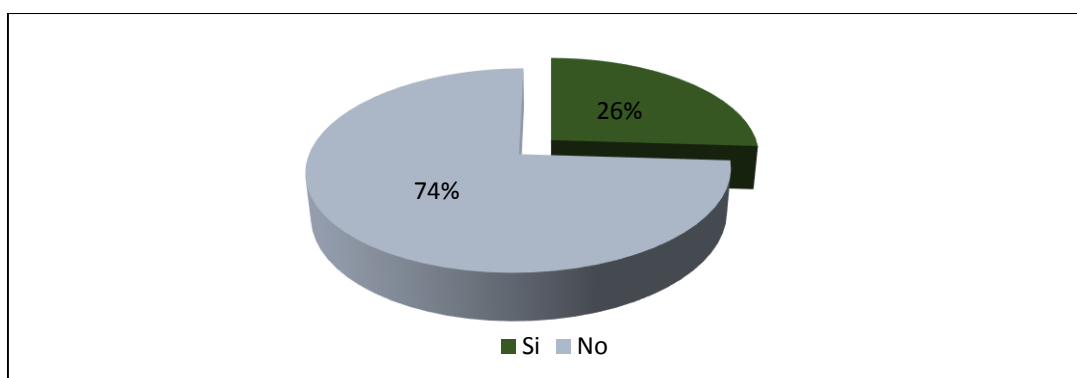
¿Conoce usted sus derechos y obligaciones como miembro activo y participativo ciudadano?

Tabla 2.-. Derechos y obligaciones

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	100	26%
No	285	74%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 2.-. Derechos y obligaciones



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – Los resultados de la encuesta demuestran que el 74% de los habitantes de las parroquias San Camilo no conocen sus derechos y obligaciones y un 26% aduce que si los conoce.

Interpretación. –La mayoría de los ciudadanos desconocen cuáles son sus derechos y obligaciones a cumplir como miembros activos de la sociedad.

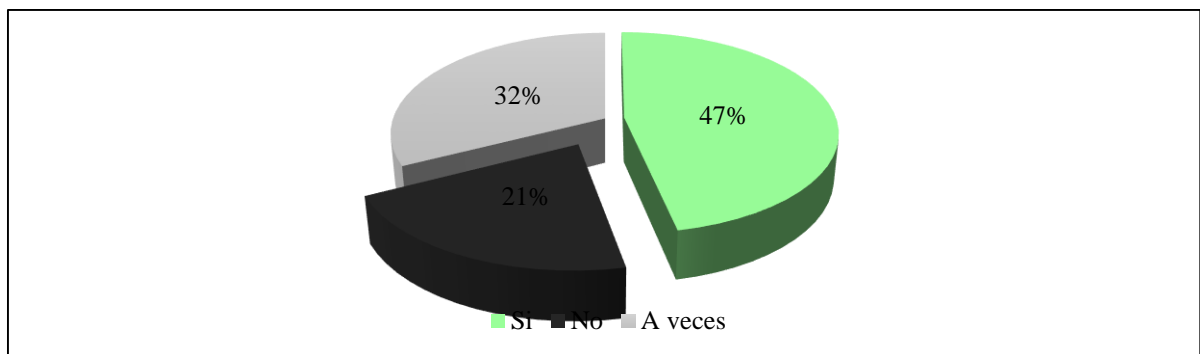
¿Suele usted opinar sobre ciertos temas de información que son tratados a través de las redes sociales por los medios de comunicación digitales?

Tabla 3. - Opinión

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	180	47%
No	80	21%
A veces	125	32%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 3. - Opinión



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – La encuesta efectuada evidencia que el 47% de los encuestados si suelen opinar de ciertos temas de información, mientras que un 21% inicia que no y el 32% manifiestas que en ocasiones lo hace y en otras no.

Interpretación. – Es necesario que los medios de comunicación tengan en cuenta la participación ciudadana porque de ellos depende su funcionabilidad por lo tanto es necesario que se brinde un mayor espacio para la participación activa.

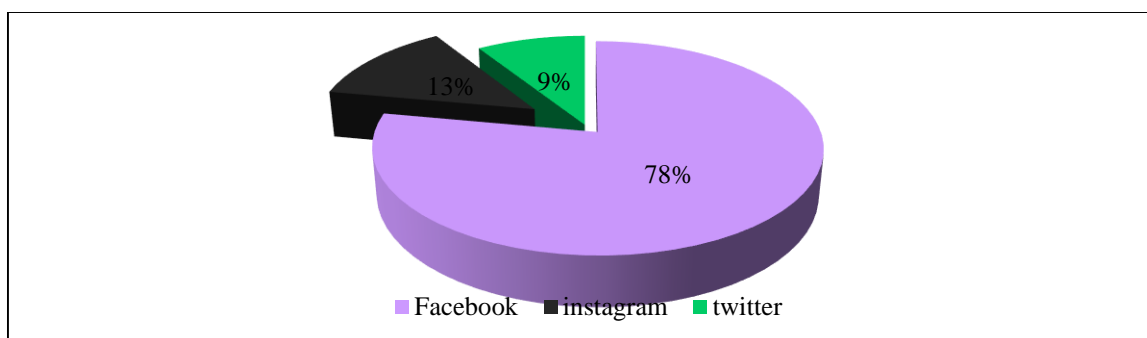
¿Qué tipo de redes sociales usted considera que son las más utilizadas?

Tabla 4.- Redes sociales

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Facebook	300	78%
Instagram	50	13%
twitter	35	9%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 4.-Redes sociales



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – El 78% indica que una de las redes sociales que más utiliza es Facebook, mientras que un 13% indica que también suele comentar mediante Instagram y un 9% que es un porcentaje menor indica que utiliza el twitter.

Interpretación. – EL Facebook en una de las redes sociales líderes en cuanto a más suscritores presenta no solamente a nivel nacional si no internacional su fácil acceso y manejo la convierte en líder única en canto a información es transmitida.

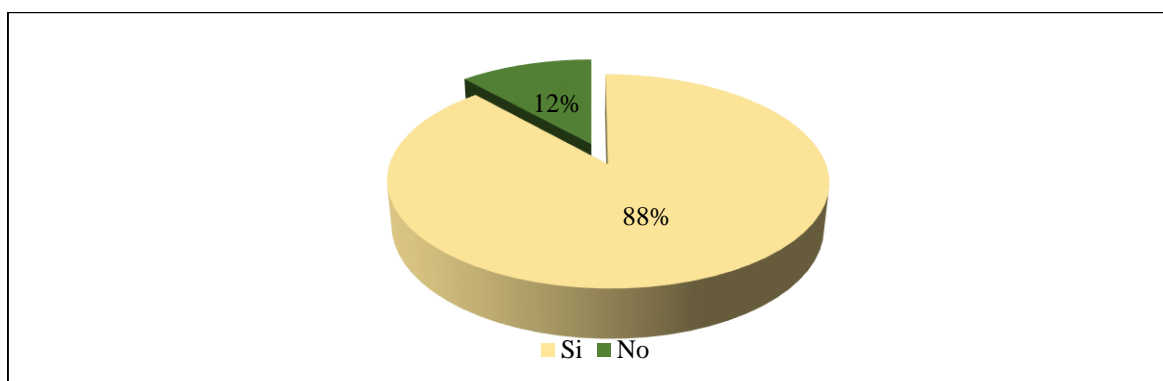
¿Considera usted las denuncias y comentarios a través de a través de las redes sociales tienen efectos?

Tabla 5.-Denuncias y comentarios

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	340	88%
No	45	12%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 5.-Denuncias y comentarios



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. –Que si tienen efectos dijo el 88% de los encuestados mientras que el 12% indica que no surten ningún efecto comentar o denunciar a través de las redes sociales

Interpretación. – Mediante las redes sociales se han realizado denuncias u opiniones que han generado cambios esto se lo ha evidenciado cuando el clamor de la gente se suma en una sola voz para protestar por algo que no está de acuerdo sobre todo en el cambio de leyes o alguna medida económica implantada por los gobiernos seccionales.

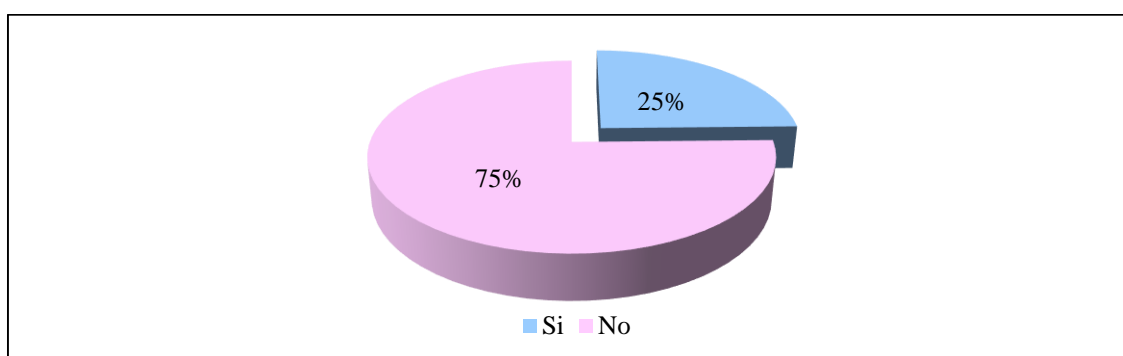
¿Considera que los medios de comunicación dan plena libertad para que las personas puedan opinar de diversos temas locales o nacionales?

Tabla 6.-Medios de comunicación

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	95	25%
No	290	75%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 6.- Medios de comunicación



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. –Los habitantes de la parroquia San Camilo consideran que los medios de comunicación no dan un espacio adecuado para que el público pueda opinar de ciertos temas del acontecer local o nacional así lo señala el 75%, mientras que un 25% expresa que el espacio es el adecuado el que brindan los medios de comunicación.

Interpretación. – La libre expresión está reglamentada en la constitución del Ecuador por lo tanto es menester que los medios de comunicación otorguen un espacio dentro de los parámetros de ley para que el público pueda opinar de ciertos temas que les compete.

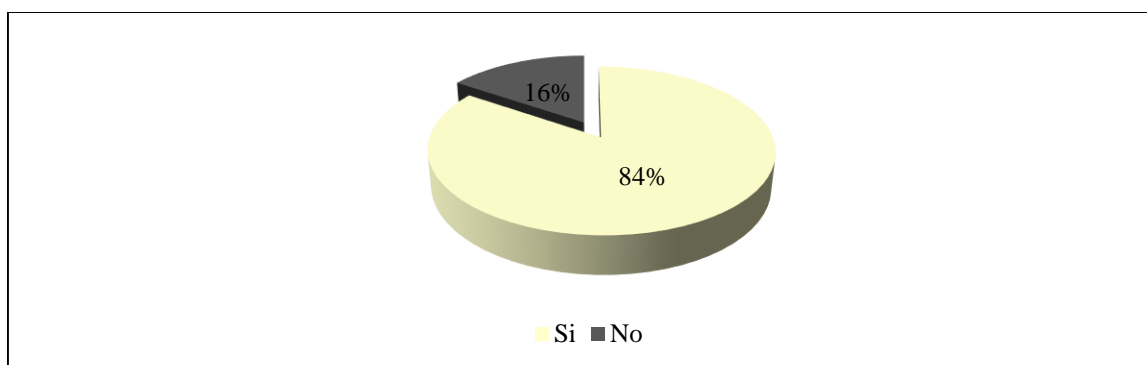
¿Considera usted que los medios de comunicación digitales cumplen una buena labor de informar sobre todos los acontecimientos?

Tabla 7.- Medios de comunicación digitales

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	325	84%
No	60	16%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 7.- Medios de comunicación digitales



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – El 84% de la población encuestada señala que los medios de comunicación digitales cumplen una excelente labor periodística, mientras que el 16% indica que no es así.

Interpretación. – Los medios digitales han surgido como medios de comunicación independiente que informan de todo el acontecer nacional y sobre todo local al cual los otros medios de comunicación no llegan por ello su importancia aceptación y aporte

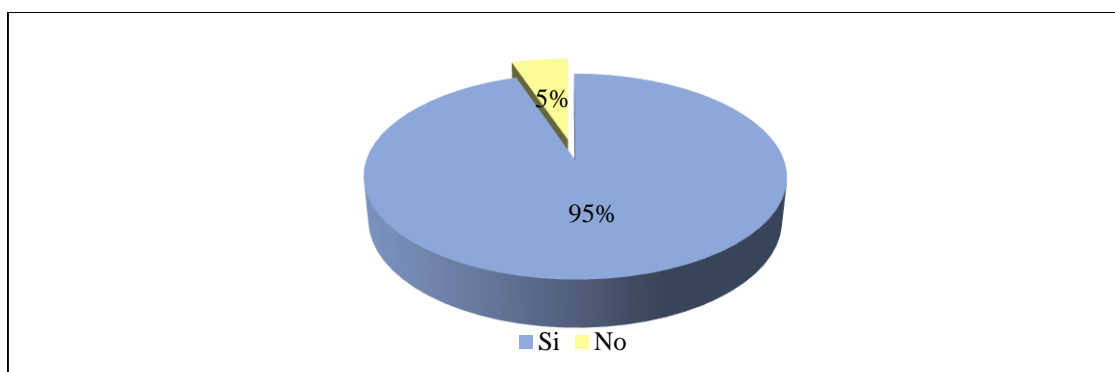
¿Considera que las denuncias que se hacen a través de las redes sociales contribuyen en la comunidad?

Tabla 8.- Comunidad

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	365	95%
No	20	5%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 8.- Comunidad



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – Un 95% de los encuestados manifiestas que las denuncias que son realizadas a través de las redes sociales si son efectividad y que tienen resultados positivos, mientras que el 5% indica que no surte ningún efecto denunciar a través de las redes sociales.

Interpretación. – Las redes sociales cumplen una importante labor al informar los hechos locales llegando a los más apartados sectores rurales donde no llegan otros medios de comunicación.

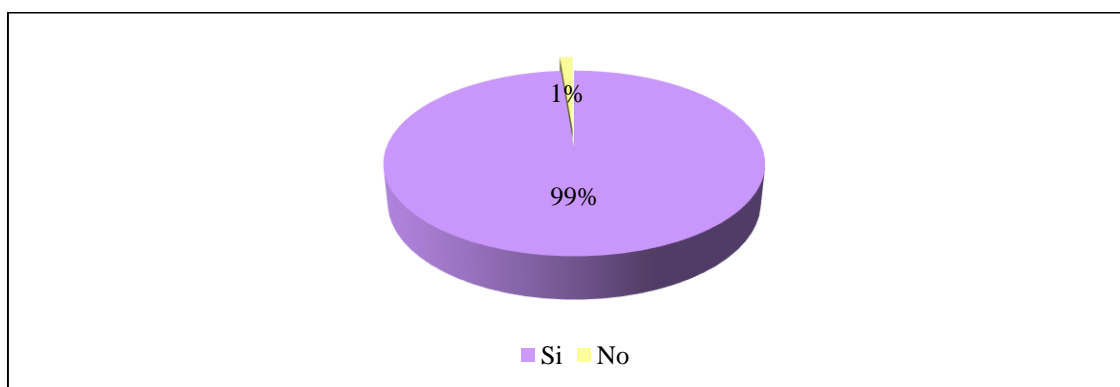
¿Cree usted que si se creara un medio de comunicación digital que brinde un mayor espacio de participación ciudadana obtendría una buena aceptación?

Tabla 9.- Aceptación

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	380	99%
No	5	1%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 9.- Aceptación



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. –El 99% de los encuestados señala que si creara un medio de comunicación digital que brinde un mayor espacio para que la ciudadanía participe activamente tendría una buena aceptación, mientras que el 1% considera que no es necesario.

Interpretación. – Un medio de comunicación digital que permita un espacio dedicado al tema comunitarios donde los ciudadanos puedan opinar denunciar tendría la aprobación de los habitantes de la parroquia san camilo.

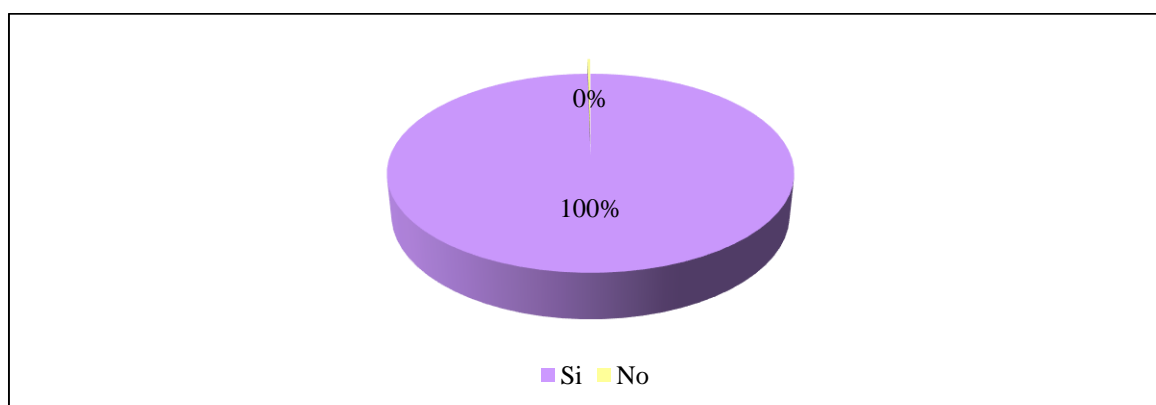
Seguiría usted a través de las redes sociales a un medio de comunicación digital enfocado en la parroquia San Camilo.

Tabla 10.-Parroquia San Camilo

Alternativa	Continuidad	Porcentaje
Si	384	100%
No	1	0%
Total	385	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Figura 10.- Parroquia San Camilo



Fuente: Habitantes de la parroquia San Camilo
Elaborado por: Jennifer Vélez

Análisis. – El 100% de los encuestado señala que si seguirá a un medio de comunicación digital que se enfoque en los temas sociales de la parroquia

Interpretación. – Se vuelve prioridad dada la aceptación de crear un medio de comunicación digital que permita una participación activa y toque temas sociales enfocados en la parroquia.

Entrevista realizada a Jessenia Guano directora y creadora del medio de comunicación noticias digitales Yo soy Plus.

¿Cuánto tiempo tiene este medio digital de información?

Tiene aproximadamente un año y medio que decidimos crearlo para mantener informado de todo lo que sucede en el ámbito local, nacional y porque no el internacional.

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para hacer publica noticias y todo en lo que acontecen en el ámbito informativo?

Actualmente la única red social que estamos utilizando es el Facebook, pero si tenemos pensado utilizar Instagram que es otra red social muy utilizada por los usuarios.

¿Cómo medio digital informativo cuáles son sus principales inconvenientes que ha tenido que enfrentar?

Sin dudarlo diría que la competencia es uno de los más fuerte obstáculos que se ha enfrentado usted sabe que cualquiera ahora puede crear un espacio de información copiar y pegar la información sin dar crédito a la fuente o publican noticias sensacionalistas y que no tienen ninguna fuente fidedigna con el objetivo de hacerse más conocido entonces podría decir que ese ha sido nuestro mayor obstáculo debido a que nuestro medio se caracteriza por informar la verdad no publicamos rumores si no noticias confirmadas por otros medios también.

¿Sabe usted en que consiste la participación ciudadana?

Claro que si como comunicadores tenemos que estar informado de todo lo que involucre estos temas organizaciones de carácter público y privado.

¿Considera usted que los medios de comunicación brindan el suficiente espacio para que el público se manifieste y puedan participar activamente en su comentarios y denuncias?

No los medios de comunicación nacionales que son muy conocidos que ya cuentan con un buen posicionamiento en el mercado no dan un espacio para que la comunidad pueda participar de forma activa en los diversos temas que son de interés nacional y local se limitan a informar mediante resumen para enseguida dar pasos a la publicidad que tiene un espacio considerable y de preferencia.

¿Considera que la participación ciudadana tiene efectos en positivos?

Yo considero que tiene efectos positivos todo mundo reclama por conseguir un objetivo favorable que beneficie de forma personal o colectiva a la comunidad y que mejor que a través de las redes sociales que están muy a la moda y que les pueden ayudar a cumplir el propósito anhelado.

¿Considera usted que se debería brindar un mayor espacio para la participación ciudadana en los medios de información?

Claro que si como medios de comunicación muchos se olvidan que se deben a su público y que es un derecho que tiene la ciudadanía en general a expresarse libremente porque así lo ampara la ley entonces es necesario que se le des estos espacios al público porque muchos acuden por denuncias o necesidades y es nuestra obligación cumplir con la labor social que el pueblo requiera.

Cree usted que los medios digitales de información cumplen una excelente labor comunicativa como cualquier otro medio de comunicación

Claro que, si son los únicos capaces de llegar a sectores rurales, recintos más apartados que otros medios de información no llegan presentan información de primera mano confirmando cada uno de los hechos por ello la responsabilidad que nos caracteriza a nosotros como medios de información.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

La investigación realizada concluye que son varias las redes sociales utilizadas por los habitantes de la parroquia San Camilo, sin embargo, la más utilizada por todos es la red social de Facebook por su fácil acceso, manejo solo se necesita un correo electrónico y contraseña y podrán acceder a la multiplicidad de información que mediante esta red son publicada a cada instante.

La investigación determina que la participación ciudadana en los espacios informativo si ha tenido efectos positivos como son en las organizaciones barriales, acciones comunitarias, organizaciones de campesinos, que han realizados sus respectivas denuncias o protestas de alguna ley que les perjudica como comunidad teniendo una respuesta favorable para el bienestar común.

Actualmente no existe un medio de comunicación en la parroquia San Camilo que brinde un espacio informativo para que la comunidad en general se manifiesta y realizase sus respectivas denuncias y pueda opinar de ciertos temas sociales o solicite a las autoridades alguna ayuda para sus comunidades lo que genera un malestar ya que muchas organizaciones de diferentes gremios cuentan con los medios de comunicación como sus voceros para ser tomados en cuenta sus requerimientos testificando las necesidades que se presentan.

3.2.2 General

Se determinó que la participación ciudadana influye de gran manera a través de las redes sociales debido a su alcance que estas tienen las cuales son muy utilizada por las personas ya que les otorgan plena libertad para expresarse democráticamente en referencia a temas nacionales, locales en el ámbito económico, político o social.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda que mediante la presente propuesta que se plantea sea la red social Facebook la que se utilice debido a que la encuesta realizada determino que el 78% de la población de la parroquia San Camilo utiliza esta red social para estar informado y como un vehículo de entretenimiento.

Se sugiere que los medios de comunicación mediante los espacios digitales deben de dar una mayor cobertura a la información y prestar atención a la opinión ciudadana para que se expresen libremente de los temas locales o nacionales o a su vez solicitando ayuda para sus sectores.

Se sugiere crear un diario digital con información nacional y local enfocado en la parroquia San Camilo en el cual se brinde un espacio considerable receptando las denuncias, sugerencias, solicitud de ayudas social y la opinión general de la ciudadanía a que se manifieste libremente en los diversos temas que serán tratados a través del diario digital.

3.2.2 General

Se propone que mediante la propuesta planteada se tome en consideración siempre la participación ciudadana como un diario de información digital no debemos olvidar que dependemos del público por lo tanto es un deber otorgado por la ley que se le dé el espacio adecuado para que el ciudadano común pueda expresarse.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

La alternativa obtenida del proyecto planteado demuestra que la participación ciudadana a través de las redes sociales un poderoso instrumento a ser tomando encuesta puede influir en la toma de decisiones de leyes a través de las organizaciones barriales, sectoriales, acciones comunitarias, organizaciones campesinas, afiliados, simpatizante de alguna entidad o de forma individual uniendo sus protestas a un llamado de atención a donde es dirigido consiguiendo los objetivos propuestos.

Los medios de comunicación digital cumplen una importante labor en la participación ciudadana debido al espacio y alcance que estos tienen pudiendo llegar a otros sectores rurales y recintos más apartados y tomando nota de la fuente propia donde se produce la noticia, esto ha influido que la colaboración por parte de la ciudadanía se intensifique y que vea a estos medios de información digital como una solución de ayuda haciendo llegar sus protestas a las autoridades seccionales con la finalidad de ser atendidos, la ayuda social de estos diarios informativos también ha influido en la parte social donde cada día más personas se suman en su apoyo.

Uno de los mecanismos que para elevar su opinión y participar activamente de la ciudadanía es a través de las redes sociales donde cada día se suman más personas que dan su punto de vista a favor o en contra de ciertos códigos de organismo de ley o en el requerimiento de ayudas para sus sectores, lo cierto es que la participación ciudadana no necesita trabajar directamente para el gobierno para ser escuchada basta una buena organización planificación los mismos objetivos en conjunto y la colaboración de los medios de comunicación para que les den el suficiente espacio de poder manifestarse libre y democráticamente.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El alcance que se pretende lograr es que se cree un diario digital de información para la parroquia San Camilo donde contenga información local y nacional y se brinde un espacio adecuado para que las personas o representantes de organizaciones sectoriales puedan manifestarse de los temas que serán tratados en el medio de comunicación, la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Camilo demostró que el diario digital tendría una aceptación total del 100% porque ellos conocen que los medios de comunicación actuales no les dan un espacio adecuado donde realicen denuncias, sugerencias o la solicitud de la presencia de autoridades para alguna obra en sus sectores.

Una de las redes sociales que se utilizará para el diario digital informativo es la red social de Facebook la cual es la más utilizada por los habitantes de San Camilo y del cantón en general se espera que la propuesta planteada cumpla los objetivos diseñados que contribuya en la parte social debido a la carencia de un medio de información de esta índole se espera que este medio cumpla las expectativas deseadas, para ello se trabajará en una buena estructura planificación, organización para brindar la información más reciente del acontecer diario confirmando la fuente de la noticia como buen profesional del periodismo.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.3.1 Antecedentes

Hoy en día comunicar no es solamente informar, es necesario conversar y que las personas opinen abiertamente, es por ello que las redes sociales se han convertido en una herramienta importante el intercambio de opinión.

La comunicación efectiva es entendida como el acto de darse a entender correctamente, sea formalmente o combinada con gestos corporales adecuados. El fin es que quien recibe el mensaje comprenda su significado e intención. Es imprescindible reconocer que, en toda forma de comunicación, siempre se pierde algo del significado al transmitir el mensaje de un emisor a un receptor, es por ello que la comunicación efectiva procura eliminar o minimizar esta fuga. Por tanto, al referirse a la comunicación efectiva se

trata de una habilidad que puede ser desarrollada potenciando los aspectos que intervienen en ella

En la era de la tecnología es necesario trazar una estrategia global de comunicación, integrando la comunicación tradicional con el buen uso de las herramientas de comunicación y mediante este sistema conseguir una comunicación efectiva. La comunicación como tal, es un proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes producidos como parte de la actividad humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, por medio de diversos canales y medios para influir en el comportamiento de las demás personas y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales.

La participación ciudadana a través de las redes sociales no es solamente tiene nuevos sistemas y aplicaciones, también resultan ser fuentes de información que permiten identificar las nuevas problemáticas en áreas políticas, económicas, sociales, comerciales, educativas, incluso psicológicas, etc. Es indispensable reconocer que las redes sociales tienen una facilidad impresionante para crear grupos, es decir reunir un conjunto de personas que comparten ciertas características comunes que los asocia o identifica de otros grupos, por ejemplo, en Facebook tenemos grupos que comparten intereses deportivos, otros educativos, gastronómicos, políticos, etc.

Las redes sociales se han transformado en un fenómeno imparable en todos los ámbitos, incluso en la política. Es difícil creer que estas nuevas plataformas virtuales no fueran objeto de prácticas de un sector que trabaja con la misma materia prima; las personas. Los seres humanos como miembros de una sociedad necesitan de la interacción entre sí, muchas veces esa interacción será con un fin común, pero todo este proceso es llevado a cabo por medio de la comunicación

La participación ciudadana no es un tema netamente de los medios ni de los profesionales del área, en el desarrollo social todos estamos inmersos en procesos comunicacionales, es así que todos tenemos un grado de responsabilidad en la emisión, transmisión y retroalimentación que involucra este proceso, educar a la población en comunicación efectiva, honesta y clara es imprescindible para el desarrollo nacional, más

aún cuando se trata de elegir a los futuros mandantes de la patria, (Sarmiento & Cueva, 2015).

4.1.3.2 Justificación

La presente propuesta se justifica debido a la necesidad que existen en la parroquia san Camilo al no existen un diario digital de información local y nacional, actualmente los medios digitales de información son de otros sectores y le dan poca importancia a cubrir los acontecimientos de la parroquia a esto se suma que no permiten un espacio para que la gente pueda presentar denuncias y reclamos o solicitando ayuda para su parroquia y los demás sectores.

La propuesta que se plantea cumple con la aceptación del público así lo evidencio la encuesta realizada que demuestra que tiene una aceptación total mostrando su respaldo a que se cree un medio digital donde puedan presentar sus inquietudes necesidades a las entidades públicas o privadas dependiendo el tema que sea tratado.

El diario digital se lo creara en la red social de Facebook que es una de las redes sociales más utilizado por su facilidad y manejo posteriormente se extenderá a otras redes sociales una vez posicionado en el mercado. El diario digital podrá brinda información completa nacional, local dando un espacio apropiado para la libre opinión de quienes conforman la parroquia San Camilo.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivos general

✓ Diseñar un diario digital que permita a la ciudadanía participar y formar parte de la construcción de procesos comunicacionales mediante las redes sociales evidenciando la participación de los actores sociales.

4.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la fuente de donde se tomará información para ser presentada mediante los diferentes tipos de redes sociales
- ✓ Establecer el tipo de información que se incluirá en el diario digital
- ✓ Determinar y puntualizar la participación social, en la programación informativa mediante la red social en el diario digital

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño de un diario digital que permita a la ciudadanía participar y formar parte de la construcción de procesos comunicacionales mediante las redes sociales.

4.3.2. Componentes

- ✓ Establecer la fuente de donde se tomará información para ser presentada mediante los diferentes tipos de redes sociales la cual será presentada en el diario digital con la finalidad de presentar una información sustentable y verídica.
- ✓ Determinar el género periodístico que se incluirá en el diario digital de la parroquia San Camilo de manera que adapte a las necesidades de sus habitantes donde se focaliza.
- ✓ Convenir y especificar como participa la ciudadanía, en la programación informativa mediante la red social en el diario digital de manera que puedan opinar o realizar pedidos o sugerencias a las diversas entidades públicas o privadas.

Límites éticos del uso de las redes sociales en el trabajo periodístico

Las Redes Sociales online son espacios de comunicación e intercambio de información y documentos entre sus usuarios. Esto ha propiciado que los periodistas encuentren en estas plataformas en red una valiosa herramienta como fuente testimonial y documental. Ahora bien, existe un planteamiento conflictivo sobre cuáles son, o deberían ser, los límites éticos que se han de establecer en estos usos.

A medio camino entre la información y el sensacionalismo, los periodistas acuden a las comunidades virtuales o a las redes sociales con el fin de incluir en sus noticias y reportajes detalles minuciosos y llamativos, que pueden estar mucho, poco o nada relacionados con el hecho noticioso, pero que dotan a la pieza informativa del atractivo necesario para captar la atención privilegiada del lector.

Cuando un periodista recopila material documental de las cuentas y perfiles en Redes Sociales de usuarios para incorporarlo en la publicación de la pieza informativa, entran en juego dos derechos: el de la propiedad y el de la intimidad.

En el caso de los periodistas que trabajan en la sección de noticias internacionales, las redes sociales se destacan por la función de buscar informaciones sobre un evento específico, buscar personas próximas geográficamente del acontecimiento o testigos visuales. La cuestión de la sencillez y rapidez en el contacto con las fuentes es otro aspecto bastante valorado por los periodistas en las redes sociales. La ampliación del uso de las redes ha permitido que los periodistas reciban más rápido de sus fuentes, contacten personas difíciles de encontrar por medios tradicionales y busquen contacto telefónico o electrónico de personas que se desea entrevistar. En otras palabras, las redes han cambiado la relación del periodista con las fuentes de información

La influencia de los medios sociales en la pauta periodística está presente para el uso de Twitter y Facebook. Las evidencias confirman que estos dos medios sociales son actualmente los dos principales caminos para la información, así como admiten los propios periodistas en la encuesta. Aunque la parte de la población mundial que utiliza estos medios aún sea pequeña, su relevancia como fuentes de información está clara en esta investigación, **(Galvez, 2016).**

Ventajas y desventajas de participación ciudadana en las redes sociales como fuente de información.

Existen ventajas y desventajas de este medio que se enumeran a continuación.

Ventajas

- ✓ La comunicación puede ser en tiempo real.
- ✓ información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- ✓ Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis
- ✓ Potencia las relaciones sociales, ya que permite interactuar de forma fluida con personas con las que resultaría difícil coincidir personalmente
- ✓ Eliminación de barreras no sólo físicas y geográficas, sino también socioculturales y de clase o estatus.

Desventajas

- ✓ Información alterada a la realidad
- ✓ Pueden apoderarse de todos los contenidos que se publican
- ✓ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ✓ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada
- ✓ Aísla al usuario de la vida real creando un universo paralelo

✓ La gestión por parte del individuo de sus Redes Sociales online requiere una dedicación de tiempo muy elevada y creciente que en muchos casos puede ser contraproducente, **(Galvez, 2016)**.

Contexto legal

Sistema nacional de participación

Una democracia plena, supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social.

Por tanto, la participación en sentido amplio forma parte de las bases mismas de expresión de la persona y de la concepción de democracia. Por lo que la expresión “no existe democracia sin participación”, significa que, sin una participación activa, racional y responsable de las personas y colectivos como protagonistas de los cambios, estos no son verdaderos y no tienen vida auténtica son una ficción, por el contrario, se producen procesos regresivos cuando el cambio ha sido impuesto y quien lo impuso desaparece

En la actualidad, el Ecuador dispone de una extensa legislación que auspicia y promueve la implementación de la participación ciudadana, el control social y la rendición de cuentas en la esfera pública, la misma que va desde los mandatos constitucionales, pasa por las leyes orgánicas, leyes secundarias, reglamentos operativos y llega hasta las ordenanzas provinciales y cantonales. En conjunto, instauran un orden integrado y concatenado de leyes de participación que facilitan la puesta en práctica del derecho ciudadano a la participación pública, al igual que la garantía constitucional de acceso a los bienes, servicios e inversiones de las políticas públicas, tanto a nivel nacional como subnacional.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social es el organismo encargado de promover la participación, lo cual significa establecer políticas, programas, proyectos y estándares para el cumplimiento de las disposiciones legales que habilitan los espacios de participación. Hasta la fecha su incidencia ha sido flexible, sin marcar una rectoría clara que le permita cumplir ese rol, **(Cpccs, 2015)**.

Derechos de participación

Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria”

En este sentido la participación ciudadana es parte esencial de un sistema democrático, por lo tanto, es de gran importancia generar los espacios que contribuyan a que los derechos y deberes constitucional e institucionalmente establecidos sean efectivamente reconocidos y ejercidos. El desafío en este ámbito requiere de fortalecer y construir herramientas que permitan un verdadero intercambio entre la sociedad civil y el poder establecido, (Cpccs, 2015).

Competencias y atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana

Participación ciudadana

- ✓ Promover iniciativas de participación ciudadana de las ecuatorianas y los ecuatorianos en el país y en el exterior de modo que se garantice el ejercicio de derechos y del buen vivir.
- ✓ Proponer, promover y facilitar procesos de debate y deliberación pública sobre temas de interés ciudadano.
- ✓ Propiciar la formación en ciudadanía, derechos humanos, transparencia, participación social y combate a la corrupción para fortalecer la cultura democrática de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos y montubios.
- ✓ Propiciar la recuperación de la memoria histórica, tradiciones organizativas, culturas y experiencias de participación democrática del Ecuador.

- ✓ Monitorear la gestión participativa de las instituciones que conforman el sector público

Fortalecimiento de organizaciones sociales

Con el fin de fortalecer las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, colectivos, movimientos y demás formas de organización social, con el objeto de la consecución del poder popular; el CPCCS cuenta con la política institucional de fortalecimiento de OSC, que permite proveer una herramienta de autoevaluación que demuestre el diagnóstico de las organizaciones y en función de sus resultados; plantear planes de mejora para dar respuesta a sus necesidades, a través del liderazgo.

Adicionalmente, mediante la política señalada se ha realizado un mapeo nacional de los movimientos sociales en cada uno de los territorios para implementar iniciativas de trabajo, que tengan como objetivo el impulso y fomento de la participación de los mismos en la toma de decisiones del poder público, así como emprender procesos de recuperación de la memoria histórica y de los hitos organizativos, e incentivará su ejercicio en términos de fortalecer una democracia participativa y la formación de nuevos liderazgos.

Fortalecimiento de la ciudadanía

El fortalecimiento se concibe como el proceso por el cual los ciudadanos actores individuales y/u organizados, desde el ejercicio de sus derechos humanos y de participación, el desarrollo de sus capacidades para la acción sociopolítica y la generación de condiciones y espacios para su empoderamiento social, político, económico y cultural, se encontrarían en condiciones para asumir sus deberes y responsabilidades ciudadanas, en procura de su incidencia y contraloría social en el ciclo de la política pública, la generación de nuevas prácticas participativas, una cultura política basadas en el ejercicio de los derechos y a la consecución real del poder ciudadano.

En este sentido la participación ciudadana es parte esencial de un sistema democrático, por lo tanto, es de gran importancia generar los espacios que contribuyan a que los derechos y deberes constitucional e institucionalmente establecidos sean

efectivamente reconocidos y ejercidos. El desafío en este ámbito requiere de fortalecer y construir herramientas que permitan un verdadero intercambio entre la sociedad civil y el poder establecido, (Cpccs, 2015).

Factibilidad de la propuesta

La propuesta de crear un diario informativo digital para la parroquia San Camilo es factible y se adapta a las necesidades que presentan sus habitantes esto se lo pudo comprobar en la encuesta que fue efectuada a los sus moradores. Actualmente San Camilo es una de las parroquias más grandes del cantón Quevedo convirtiéndola en una de sus arterias principales en cuanto a funcionabilidad donde involucra comercio, con instituciones públicas y privadas hacen que San Camilo sea un atractivo para futuros inversionistas.

A pesar de que San Camilo es considera una de las mayores parroquias del cantón sorprende saber que los medios digitales que actualmente existes son de otras parroquias actualmente no existe un medio digital que cubra las noticias locales. La parroquia esta conformados por diversos sectores tales como el Pantano, Baldramina, La Palmira, Promejoras, Los Chapulos, Santa María, Delia Ibarra, Puente Sur entre otras donde se presentan diversas necesidades carencias y muchos de estos son olvidados por las autoridades haciendo oído sordo a sus reclamos por falta de obras.

El diario digital informativo es factible y se ajusta a las necesidades de la parroquia en cuanto a un medio de digital de comunicación que informe de los acontecimientos locales y de las noticias nacionales a su vez brindar un espacio para que el público pueda opinar de forma participativa de los diversos temas que se tratan cuando se genere la noticia, se realizará una cobertura en cada uno de los sectores con un equipo de profesionales de manera que la información que se presenta en el ámbito local sea confirmada, con entrevistas en vivo e invitados especiales a quienes les podrán realizar preguntas en directo utilizando la red social de Facebook.

Importancia de la propuesta

La propuesta tiene importancia ya que al generarse un diario informativo digital las personas podrán estar enterado de todo lo que sucede en su sector y los demás sectores

aledaños, actualmente las redes sociales son los pasatiempos favoritos desde los más pequeños hasta de las personas más mayores que pueden manjar un dispositivo electrónico siendo Facebook líder único indiscutible en entretenimiento y la red social indicada donde se cree el diario digital informativo con temas de interés nacional, local entretenimiento de la farándula noticias al instante tomadas de otras fuentes de periodismo serios para no tergiversar la información y caer en el amarillismo que utilizan ciertos medios digitales que hacen públicas noticias aun sin ser confirmadas.

La responsabilidad que nos caracterizará es llevar información oportuna veraz de todos los acontecimientos más importantes que se den a diario se transmitirá al aire un noticiero permitiendo a la ciudadanía en general poder expresarse realizando denuncias o solicitando ayuda a las autoridades pertinentes.

Las redes sociales como medios de información

Las redes sociales han creado un ambiente más interactivo y participativo el 90% de la comunidad de la parroquia san camilo tiene una cuenta activa en alguna red social lo que hace que las redes sociales creen un importante vínculo entre ellos generando en la comunicación un flujo activo y participativo. En los últimos años las redes sociales se convirtieron en una parte esencial de la rutina diaria de millones de personas y a cada día ganan la adhesión de nuevos usuarios las mismas que ya son considerados en la investigación de mercados como herramienta esencial para la coleta de información sobre público. (Galvez, 2016).

Redes sociales con más impacto

Actualmente el 90% de la población posee una cuenta activa en alguna red social siendo que Facebook lidera esta lista el poder de esta red de mantenerse comunicado desde las diferentes partes del mundo y las facilidades que ahora tiene de mostrar información al instante o transmitir una noticia en vivo lo hace una red importante de comunicación que los medios informativos deben utilizar para su beneficio.

De la misma forma que las redes sociales están cambiando la manera de consumir noticias, también están cambiando la manera de hacer periodismo: el proceso de producción

de la noticia. La construcción de imagen de las organizaciones mediáticas, la diseminación de la noticia y la repercusión pública de los temas han sido influenciadas por la revolución de las redes sociales.

Para el periodista, las redes sociales ofrecen una oportunidad para conectarse con la gente, mostrar sus historias, informarse sobre hechos en tiempo real y complementar la cobertura de un hecho. Para la organización mediática, es esencial crear su propia página en las redes para distribuir noticias, alertar a las personas sobre las noticias de última hora y compartir otros temas de interés para sus seguidores o incluso pueden crear sus propias redes sociales, utilizando plataformas propias).

Además, las redes sociales son un medio fértil para repercutir y generar conversaciones entre la gente acerca de las historias. Muchos medios de comunicación ya han notado que el volumen de comentarios del lector en una historia publicada en Facebook puede exceder de los comentarios publicados en la página web del periódico,

Confiabilidad y credibilidad en las redes

La nueva era digital donde la información y velocidad juega un papel fundamental las redes sociales son los mecanismos que actualmente lideran en entretenimiento dejando atrás a la televisión que por años se mantuvo como líder único en cuanto a diversión. Las empresas han buscado a través de las redes sociales vender sus productos y ofertar sus servicios.

Los medios de comunicación no se han quedado atrás es así que los grandes medios de información conocidos a nivel mundial como la CNN, BBC, RT, The New York Times recurren a las redes sociales para comunicar lo que sucede alrededor del mundo entero. conociendo la efectividad y la influencia que tiene las redes sociales han dado pie a que surjan nuevos espacios de información que pueden llegar a los lugares que ninguno de estos medios de información llegaría jamás.

Muchos de estos medios de información digital han surgido y se les ha cuestionado por la información que presentan ya que mucha de esta información no es confirmada por ninguna fuente creando sensacionalismo y tergiversando el periodismo al reducirlo en simplemente rumores que los exponen como una primicia informativa carente de ética y

profesionalismo lo que genera una desconfianza en la credibilidad de la información que se presenta.

Impacto psicológico de la propuesta

Este trabajo tiene como objetivo establecer de qué manera ocurre la influencia de las redes sociales en la pauta periodística, analizando las situaciones en las cuales los contenidos de estos medios sociales son utilizados como fuente de información.

La participación ciudadana juega un rol fundamental a través de las redes sociales, pero de la misma manera es necesario tener cuidado de la información que se recibe la misma que debe ser evaluada determinando su veracidad, y rigiéndose a ley en cuanto al tipo de videos que son transmitido al no tener un control muchos de estos tienen contenido de violencia o de índole sexual los cuales deben ser analizados por el personal técnico de antes de ser transmitidos cuidando el bienestar ciudadano.

El desarrollo de la investigación por medio de la encuesta ha permitido descubrir que los periodistas utilizan los medios sociales en su trabajo de múltiples maneras y reconocen que hacen un uso intenso de este recurso. El uso exploratorio de las redes, como forma de tener una visión general del estado de ánimo de la opinión pública frente a los eventos actuales, y la búsqueda inspiración para un reportaje, son los usos más frecuentes por periodistas. Este tipo de utilización de las redes casi nunca está visible en las noticias porque se trata de un uso indirecto y normalmente no hay citas referentes a las redes sociales, (Galvez, 2016).

Recursos para el desarrollo de la propuesta

Recurso humano

La creación del diario digital estará conducida por dos conductores un reportero el jefe de producción y asistentes de sonido presentando una propuesta fresca entretenida que no solo informe si no que entretenga de todos los acontecimientos locales brindando información oportuna en tiempo real y oportuna.

Tabla 11.- Recursos humano

Personal
Presentadora
Presentador
Jefe de producción
Asistente de sonido
Reportero

Fuente: Recursos humanos

Elaborado por: Jennifer Vélez

Recursos técnicos

La presentación de la propuesta requiere de equipo técnico que consiste en computadora, micrófonos, sistema de audio de manera que se transmita la información con calidad y sonido excelente en imagen.

Tabla 12.- Recursos técnicos

Producto	cantidad	Valor	Total
Computador	2	300.00	600.00
Televisor	1	300.00	300.00
Sistema de audio	1	200.00	200.00
Micrófonos	3	25.00	75.00
Mesa de escritorio	1	50.00	50.00
Sillas de escritorio	3	30.00	90.00
Impresora	1	150.00	150.00
USB	2	10.00	20.00
Imprevistos	-	100.00	100.00
Total		1.145	1.585.00

Fuente: Recursos humanos

Elaborado por: Jennifer Vélez

**DISEÑO DE UN DIARIO DIGITAL QUE PERMITA A LA
CIUDANÍA PARTICIPAR Y FORMAR PARTE DE LA
CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES
MEDIANTE LAS REDES SOCIALES.**



**AUTORA
JENIFFER MARGARITA VÈLEZ SANTANA**

Contenido de la propuesta

Nombre del proyecto

El nombre del medio digital informativo será “Diario Libre”

Descripción del proyecto

La estructura del medio de información digital “Diario Libre” será una propuesta fresca entretenida que contenga y presente todos los sucesos noticiosos a nivel nacional mediante fuentes confiables de información y a nivel local realizando reportajes de los que se presentan dando un espacio para que el público se manifieste de los temas que se están tratando. Los días viernes de cada semana se presentará un programa en vivo donde se realizarán entrevista repostajes en directo de los hechos más importantes de la semana con llamadas, mensajes.

Objetivos del proyecto

- ✓ Informar sobre el acontecer noticiosos a nivel local como nacional
- ✓ Comunicar los hechos más importantes y que han generado noticias
- ✓ Establecer un espacio adecuado para que la ciudadanía participe activamente mediante denuncias comentarios o sugerencias
- ✓ Presentar videos didácticos y educativos mediante la plataforma del medio informativo “Diario Libre”

Metas del proyecto

Permitir que los habitantes de la parroquia San Camilo se mantengan informado de los hechos noticioso a nivel nacional como local

✓ Notificar toda la información que genere noticia al instante manteniendo informado de todos los hechos que generaron inquietudes

✓ Conceder un espacio adecuado para que la ciudadanía participe activamente con plena libertad de expresar haciendo denuncias, opinando de los diferentes temas o solicitando algún tipo de ayuda social para sus sectores.

Sector al que va dirigido

Diario libre estará enfocado en las necesidades de los habitantes de la parroquia San Camilo permitiendo que a través de este medio informativo se brinde un espacio adecuado para que las personas, representante de organizaciones realicen sus denuncias o soliciten alguna ayuda a ciertas entidades públicas o privadas.

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo estará conformado por dos los conductores del programa semanal el director de producción y un reportero trabajando en conjunto para lograr los mismos objetivos.

Estrategia

Para darse a conocer Diario Libre utilizará una serie de estrategias de marketing y poder ser conocido a través de las redes sociales para ello se tomará en consideración realizar sorteos, si se comparte la paginas entregar combos de alimentos, recarga de celulares por la información que es compartida junto con tres personas más. además de esto cada mes se realizará un sorteo de un celular por cada vez que se suba una información y esta sea compartida.

Plan financiero

El plan de financiamiento será auto gestionado de forma personal ya que su desarrollo no necesita una exuberante inversión, posteriormente se buscará el apoyo de los negociaos y locales que funcionen en la parroquia y del cantón generando ingresos por la publicidad que realice a en cada uno de ellos.

Cronograma

Tabla 13.- Planeación estratégica “Operatividad del proceso”

Operatividad del proceso					
Dimensiones	Áreas de Trabajo	Planes de acción	Responsable	Tiempo	Temática a tratar
Redes sociales	Proceso de estudio bibliográfico	Revisión de trabajos previos	Jeniffer Vélez	Octubre /2019	Identificación de las principales redes sociales utilizadas para publicar información
	Estudio de características	Análisis de funcionamiento	Jeniffer Vélez	Octubre /2019	Ventajas y desventajas de la información circulante en las redes sociales
Fuentes de información	Primarias	Consulta de información directa de los hechos	Jeniffer Vélez	Octubre /2019	Asegurar las principales fuentes de información
	Terceros	Confirmación de los datos obtenidos por terceros con los protagonistas de los hechos	Jeniffer Vélez	Octubre /2019	Planteamiento de la información encontrada para su análisis y tratamiento previo a su publicación

Fuente: (Cassanello, 2018).

Elaborado por: Jennifer Vélez

Público objetivo

Al ser un medio informativo no distingue edades sin sexo uno de los objetivos principales es poder captar la atención de todos y cada uno de los habitantes de la parroquia San Camilo para luego darse a conocer a los demás sectores del cantón y obtener un mayor alcance al cumpliendo con las expectativas deseadas y tener una mayor trascendencia y hacerse conocido a nivel nacional.

Herramientas digitales

Diario libre será creado mediante la plataforma web de Facebook donde se incluirá y un contenido informativo de primera mano de todo lo que sucede a nivel nacional e internacional también se incluirán las noticias más relevantes en el ámbito local con reportajes entrevistas en directo del lugar de los hechos.



Diseño digital de Diario Libre



Contenido informativo internacional

Diario Libre presentará información del acontecer internacional cuando la noticia suceda, la información será tomada de fuentes confiables con una gran credibilidad en el mundo de la comunicación y el periodismo.



Fuente: BBC mundo.

Información internacional



Fuente: CNN ESPAÑOL

Contenido de información nacional

Se presentará todos los hechos noticiosos de los sucesos nacionales con el objetivo de estar bien informados.



Fuente: El Universo

Diario Libre

#ATENCIÓN

La ministra de gobierno Paula Romo, se refirió al futuro del agente de la policía... [Ver mas](#)



Fuente: El Comercio

Crónica roja



Fuente; Diario Extra

Contenido de información política



Fuente; El Universo

Información de entretenimiento

Diario Libre presentara un contenido de entretenimiento para quienes gustan de la farándula nacional como internacional.

Diario Libre

#ATENCIÓN

Juego de tronos es la serie mas vista a nivel mundial ¿Porque su exito?...[Ver mas](#)



Fuente: ABC Español

Información deportiva

Noticias

Messenger

Watch

Marketplace

Accesos directos

MOVIMIENTO CO... 20+

Explorar

Grupos

Recaudaciones de ...

Páginas


Eventos

Listas de amigos

Ver más...

Diario Extra

Hace un momento · 2



Diario Extra

Es

Por

Priv

Op

Fac

Fuente: Diario Extra

Diario Libre

#ATENCIÓN

Accidente entre bus y taxi en calles Guatemala y Chile de la parroquia San Camilo #Quevedo. Pasajeros del taxi resultaron heridos..[Ver mas](#)



Diario Libre

#TREMENDO

Reptil, conocida como "boa" o anaconda asombra a transeúntes en la Ruta del Rio
..[Noticia en desarrollo](#)



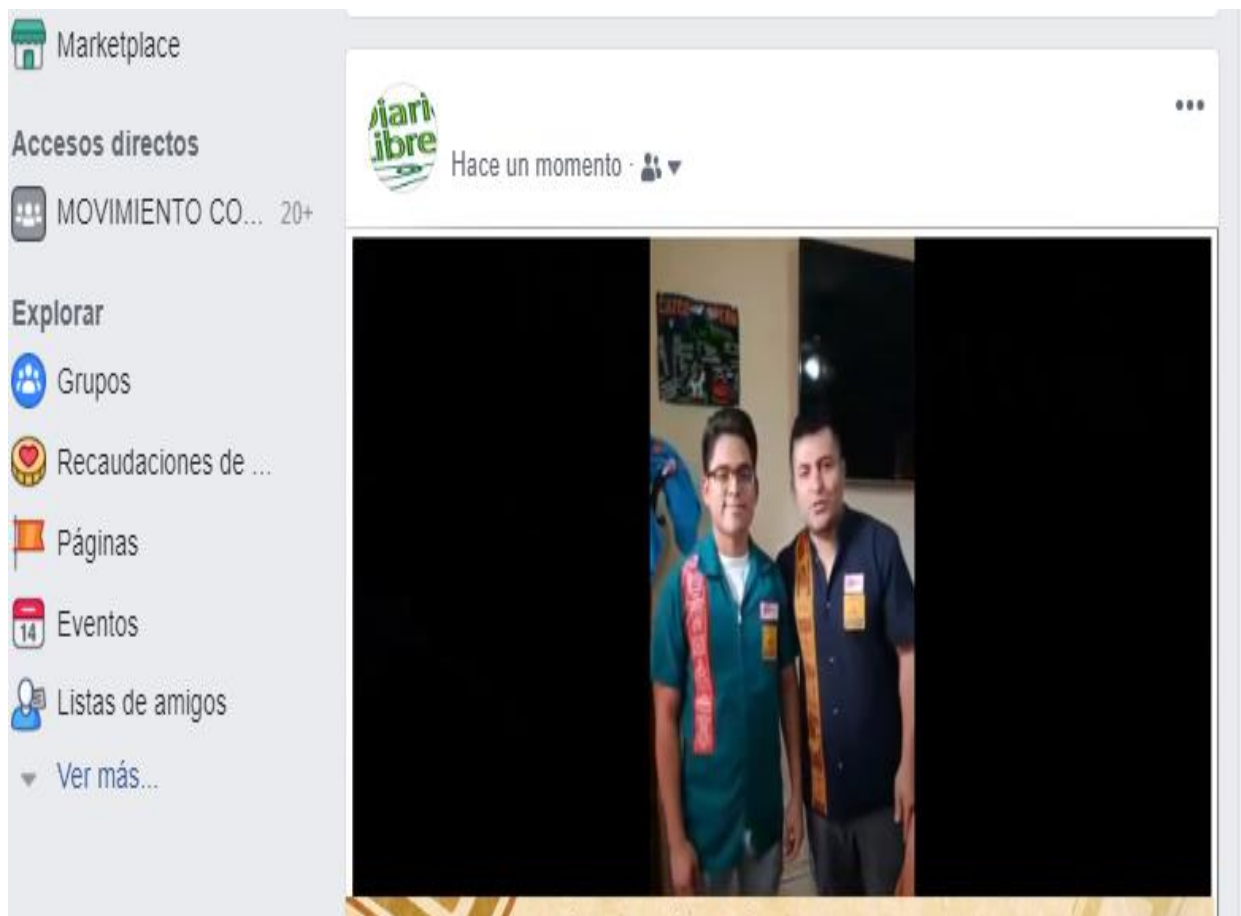
Reportajes y entrevistas en directo



Entrevistas en vivo



Espacio para que la ciudadanía pueda opinar o solicitar algún tipo de ayuda para su sector



Guión del espacio del espacio informativo de Diario Libre

Cada viernes de cada semana se transmitirá un programa en vivo con un tiempo de duración de cuarenta minutos donde se tratarán los temas más importantes que generaron noticia en el ámbito local, nacional, internacional este espacio informativo estará, presentado por dos conductores un director de producción y un reportero que hará las entrevistas del lugar de los hechos se asegurar dar el espacio suficiente para que la ciudadanía pueda participar y ser un miembro más activo denunciando, opinando o solicitando ayuda a alguna entidad pública o privada.

Guion del espacio del espacio informativo de Diario Libre

Elaborado por: Jennifer Vélez

Secuencia	Plano	Imagen	audio	Segmento	Presentador responsable	Narración y descripción
Escena -1	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	Música de fondo que identifica al programa	Intro presentación	Jeniffer Vélez	Muy buenos días amigos que nos sigue a través de esta red social ya estamos aquí presente para tratar todas las noticias que durante la semana generaron mucho de hablar, este espacio es suyo estaremos receptando llamadas y mensajes de las denuncias o con los temas que le gustaría que tratemos infórmenos a nuestro número que aparece en sus pantallas siga usted compañero.
Escena -2	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	-	Intro presentación	Presentador 2	Como están saludos amigos usted que nos ve a través de esta red social así estaremos hablando comentando de las noticias que se han hecho eco durante la semana a nivel internacional, nacional y local le invitamos a usted amigo que nos escriba o llame a nuestros números que participe junto con nosotros y nos brinde su opinión de los temas que serán tratando porque este espacio es suyo continuamos.
			Video de la noticia 5"	Política nacional	Jeniffer Vélez	A continuación, les presentamos las noticas en tema político que más causaron controversia durante la semana

Escena -4	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación		Comentarios y opinión	Jeniffer Vélez	Amigos estamos al aire para recibir sus llamadas y que nos den su opinión acerca de los temas políticos que suceden en Ecuador díganos usted que opina estamos para escucharlo y poder debatir sanamente su punto de vista del plano político ecuatoriano
Escena -5	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	Llamadas y mensajes	Participación social mediante las redes	Jeniffer Vélez	Muy buenas noche amigo cuál es su nombre... ahora díganos su punto de vista de esta nueva ley que quieren implantar el gobierno... Seguimos recibiendo llamas mensajes para que se manifiestes de todo el ámbito político porque este espacio es suyo para que opine libremente... Continuamos con nuestro siguiente segmento
Escena -6	P-1	Plano general del segundo conductor	Video de la noticia 5"	Información económica	Presentador 2	El gobierno esta mañana anuncio nuevas medidas económicas a las que hay que ajustarse entre ellas está el incremento de la gasolina que dijo no perjudicar a nadie esto como medida para suplementar los déficits dejados por el gobierno anterior.
Escena -7	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	Llamadas y mensajes	Participación social mediante las redes	Presentador 2	Estamos en directo esperando sus mensajes tenemos una llamada en vivo adelante... Muy luego de escuchar las llamadas y mensajes damos paso a nuestro siguiente segmento con nuestra compañera.
Escena -8	p-1	Plano general de la primera conductora	Video de la noticia 7"	Noticias internacionales	Jeniffer Vélez	Continuamos en el siguiente video les mostramos las noticias más importantes de la semana que marcaron debates en quienes se vieron involucrados uno de ellos es por

						la agresión comercial que tiene Estados Unidos contra las importaciones de China esta semana el presidente Donald Trump confirmo que se impondrán impuesto los productos provenientes de china lo que ha incrementado la tensión entre estos dos países que de por sí ya había habido impases a continuación presentamos un resumen general de todo lo que pasa en el mundo entero.
Escena -9	P-1	Plano general de la primera conductora	Llamadas y mensajes	Participación ciudadana mediante las redes	Jeniffer Vélez	Estamos de regresos amigos esperamos sus llamadas y mensajes para que nos dé su opinión de que noticia internacional le causo más impacto queremos saber su respuesta y que nos diga por qué, tenemos varios mensajes que nos envían de los diferentes cantones por cuestión de tiempo no los leeremos todos. continuamos
Escena -10	P-1	Plano general del segundo conductor	Video de la noticia 10"	Deportes	Presentador 2	Estamos de regresos ahora veremos todo lo que ha sucedido en el plano deportivo a nivel nacional e internacional mire el video por favor.... Sin duda el futbol nacional genera opinión así que esperamos la suya y que nos comente porque cree que el Barcelona no consigue el éxito del que tanto se espera
Escena -11	P-1	Plano general del segundo conductor	Llamadas y mensajes	Participación ciudadana mediante las redes	Presentador 2	Estamos en la espera de sus llamadas y mensajes que nos comente porque usted considera que el club deportivo Barcelona no alcanza su éxito total a pesar de la inversión que existe. tenemos una llamada

						en vivo ¿Cómo está de donde nos saluda? ... muy amigos hasta aquí este segmento ahora demos pasos a nuestra compañera
Escena - 12	P- 1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	Llamadas y mensajes	Publicidad	Jeniffer Vélez	Amigos les recordamos que comparta esta página con tres amigos denle like y automáticamente usted está participando para un sorteo de un teléfono celular que se realizara a fin de mes con las personas que hayan compartido. Continuamos.
Escena - 12	P-1	Plano general de la primera conductora	Video de la noticia 7"	Entretenimiento	Jeniffer Vélez	Amigos vamos a ver toda la noticia de la farándula nacional e internacional adelante con el video, ya estamos de regreso amigo ahora pasamos con nuestro otro segmento
Escena - 13	P- 1	Plano general del segundo conductor	Video de la noticia 12"	Crónica roja	Presentador 2	Ahora les presentaremos todas las noticias de la crónica roja que durante la semana generaron discusiones en aplicar leyes más fuertes para quienes infringen la Ley, veamos el siguiente video.
Escena - 14	P-1	Plano general del segundo conductor	Llamadas y mensajes	Participación ciudadana mediante las redes	Presentador 2	Estamos esperando amigos sus llamadas y mensajes que nos contesten la siguiente pregunta ¿Considera usted que en el Ecuador las leyes son muy blandas para castigar la delincuencia? Tenemos varias llamadas por cuestión de tiempo solo contestaremos tres. Como esta lo escuchamos...
Escena - 14	P- 1	Plano general de la primera conductora	Video de la noticia 12"	Noticias locales	Jeniffer Vélez	En las noticas locales de nuestra parroquia San Camilo esta semana estuvo en envuelta en bastante polémica porque el alcalde considera que la ronda quevedeña se

						llevara en la ruta del Rio miremos los videos que dieron que hablar. En otras noticias también existe malestar por los altos costos de las planillas quienes acusan de que no les leen bien el medidor y marcan apuradamente.
Escena - 14	p-1	Plano general de la primera conductora	Llamadas y mensajes	Reportaje	Jeniffer Vélez	Vamos con nuestro compañero que nos tiene un reportaje y una entrevista con el presidente del sector Baldramina para que nos comenten las necesidades de este sector, ya estamos de regreso amigo estamos esperando sus llamadas y poder ayudarles porque este espacio es suyo.
Escena - 14	P-1	Plano general de los conductores en el estudio de grabación	-	Despedida	Conductores	Amigos hemos llegado al final de nuestro programa no sin antes enviarles un fraterno saludo que nos sintonicen la próxima semana en este mismo horario que nos hagan conocer sus denuncias llamando a nuestros números que aparecen en sus pantallas y que nos den sus sugerencias que le gustaría que le agreguemos al programa es todo un saludo los esperamos.

4.4 Alternativa esperada

Se espera que el planteamiento de la propuesta el Diario de información digital pueda suplementar las necesidades que tienen los habitantes de la parroquia San Camilo al contar con un medio de información que les dé una mayor participación durante sus espacios de información para realizar denuncias, pedidos o poder opinar de ciertos temas que han generado noticia.

Diario Libre presenta una propuesta amplia fresca para sus seguidores ofreciéndole todas las noticias del acontecer diario y que se generan en el momento tanto a nivel nacional, como internacional o mediante reportajes entrevistas en el ámbito local a organizaciones o personas que consideran este medio como una ayuda para hacer algún tipo de pedido para sus sectores a las autoridades indicadas.

Se insta mediante la propuesta que más medios de información se sumen al poyo de la participación ciudadana dando un espacio adecuado para que el público se exprese con plena libertad amparado como un derecho correspondiente y que la constitución lo demanda no debemos olvidar que como medio de comunicación le debemos nuestro éxito al público por tal se merece el respaldo y agradecimiento adecuando.

Bibliografía

- Bello, Y. (2019). Influencia de la publicidad y las redes sociales en las adolescente. Peru: yasmaribello.com/influencia-de-las-redes-sociales-en-la-autoestima .
- Castillo, E. (2015). Alfabetización en información y participación ciudadana. Mexico: .gestiopolis.com/alfabetizacion-en-informacion-y-participacion-ciudadana/.
- Cerviño, B. (2016). El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas. españa: recercat.cat/.
- Cobian, M., & Campos, O. (2015). el sistema politico mexicano legitimidad electoral y control de poderpolitico mexicocentro de . Mexico.
- Coello, L., & Cruza, I. (2018). Análisis de la participación ciudadana en la consecución del desarrollo local en el recinto san isidro de la parroquia juan gómez rendón – progreso del cantón guayaquil, en el año 2017. guayaquil: universidad de guayaquil.
- Fuentes, E. (2019). Liderazgo democrático: características, ventajas e inconvenientes. Mexico: competenciasdelsiglo21.com.
- Galvez, M. (2016). La participación ciudadana a través de las redes sociales y su influencia en los espacios informativos del canal rey tv del cantón quevedo, año 2017. Guayaquil: universidada de Guayaquil.
- Garcia, J. (2018). Llega la hora de reinventar los informativos televisivos. Colombia: mip.umh.es/blog/2018/.
- Garcia, J. (2019). ¿Saben (sabemos) qué es una democracia? Colombia: .eltriangle.eu/es/opinion/saben-sabemos-que-es-una-democracia.
- González, F. (2018). Qué redes sociales debes elegir al emprender? Argentina : gestiopolis.com/redes-sociales-debes-elegir-al-emprender.
- Idalgo, M. (2015). Análisis de la participación ciudadana y su actuación en . loja. : universidad nacional de lojA. .

- Ladaysé, A. (2018). Redes Sociales en la Educación . Colombia: Revista Ciencia UNEMI .
- López, A. (2016). el papel que juegan las redes sociales en el día a día de las emisoras de radio. Colombia : prnoticias.com/internet-y-redes-sociales/redes-sociales.
- Luzuriaga, M. (2015). El uso de facebook y twitter como nuevo fenómeno comunicacional y tecnológico. ecuador : universidad Central Del Ecuador .
- Mejia, J. (2018). Qué son las redes sociales: beneficios y cuáles son las más usadas. España: juancmejia.com/redes-sociales/que-son-las-redes-sociales-beneficios-y-cuales-son-las-mas-utilizadas.
- Raffino, M. (2019). ¿Qué es una noticia? Mexico: concepto.de/que-es-la-noticia/. Consultado: 26 de junio de 2019.
- Roel, S. (2019). Qué es la Democracia. Chile: semaforo.mx/content/que-es-la-democracia.
- Uriarte, J. (2018). ¿Qué es el periodismo digital? España: caracteristicas.co/periodismo-digital/.
- Uruba, J. (2016). mecanismo de participacion ciudadana. Mexico: sanjuandeuraba-antioquia.gov.co.
- Vaconez, P. (2016). Los medios públicos en Ecuador como espacio de participación ciudadana y reapropiación de lo. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.
- Valencia, U. (2016). Cómo fomentar la participación ciudadana en la educación permanente. españa: universidad internacional de Valencia.
- Valle, & Orozco. (2017). Participación ciudadana: su importancia para una sociedad democrática. Mexico: marthadelvalleblog.wordpress.com.

ANEXOS

