



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

TEMA

CONTENIDOS DE PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y SU
INCIDENCIA EN LOS PROBLEMAS DE CONDUCTA DE LOS
ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA VENUS DEL RIO QUEVEDO

AUTORA:

MACIAS MONTES MERCEDES ISABEL.

TUTOR

LCDO. TORO TOLOSA ELISEO EFRAIN MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
SUMMARY	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1.Contexto Internacional	3
1.2.2.Contexto Nacional.....	4
1.2.3.Contexto Local	5
1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1 Problema general.....	7
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	9
1.7.1 Objetivo general.....	9
1.7.2 Objetivos específicos.....	10
CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	11
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	11
La televisión.....	11
Evolución de la televisión	11
Objetivos de los programas de televisión.....	12
El lenguaje en televisión	12
Pautas textuales televisivas	13

Efectos de los programas violentos de la televisión.....	14
La degradación en la televisión.....	14
La influencia de la televisión	15
Valores que nos vende la publicidad televisiva.....	15
Televisión, familia y estilos de vida.....	16
Calidad televisiva	16
Aspectos que afectan los contenidos televisivos.....	17
Televisión basura	17
Producción Televisiva.....	18
¿Qué es conducta?.....	18
Conducta del adolescente.....	19
Adolescencia y valores.....	19
2.2.2. Categoría de Análisis.	37
Categoría de análisis 1: Contenidos de programación televisiva	37
2.4. HIPÓTESIS.....	41
2.4.1. Hipótesis general básica.....	41
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	41
2.5 Variable.....	41
2.5.2 Variable dependiente.....	41
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	42
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	43
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	56
3.2.1. Específicas.....	56
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	57
3.3.1 Específicas.....	57
3.3.2 General	57
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	58
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	58
4.1.1 Alternativa obtenida	58
Antecedentes	59
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	62
4.3.1. Título.....	62
4.3.2. Componentes.....	62
Aspecto legal.....	63
Factibilidad de la propuesta.....	66
Aspecto Sociológico.....	67

Factibilidad de aplicación.....	68
Descripción de la propuesta	70
Contenido de la Propuesta ´	70
4.4 Alternativa esperada.....	90
Bibliografía	91
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Televisión.....	44
Tabla 2.-Programación televisiva.....	45
Tabla 3.-Horas a ver televisión.....	46
Tabla 4.-Consideración a ver televisión	47
Tabla 5.-Público adolescente.....	48
Tabla 6.-Problemas de conductas	49
Tabla 7.-Problemas psicológicos.....	50
Tabla 8.-Efectos que se generan por ver televisión.....	51
Tabla 9.- Efectos negativos	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.-Televisión	44
Figura 2.-Programación televisiva.....	45
Figura 3.-Horas a ver televisión	46
Figura 4.- Consideración a ver televisión	47
Figura 5.- Público adolescente.....	48
Figura 6.-Problemas de conductas.....	49
Figura 7.-Problemas psicológicos	50
Figura 8.-Efectos que se generan por ver televisión.....	51
Figura 9.-Efectos negativos	52
Figura 10.-Charlas sobre el uso correcto de la televisión.....	53

RESUMEN

Un canal de televisión es una fuente que permite a las personas relacionarse ya que esta se convierte en una materialización física de la necesidad de comunicar e informar distintos acontecimientos entre los miembros de una sociedad. En un medio televisivo se debe realizar acciones como investigar, informar y difundir hechos y problemas sociales día a día. Esto es lo que mantiene a los seres humanos informados y actualizados de todo lo que sucede en su comunidad y en el resto del mundo. La programación nacional en los últimos años ha mostrados cambios trascendentales en sus espacios de entretenimiento sus objetivos están enfocado en vender más tener un mayor rating frente a la competencia sin importar el costo que este tenga, los contenidos de programación nacional. En los canales locales se puede observar en la actualidad una serie de telenovelas presentadas en horarios estelares, fáciles de ser vistas por un público menor de edad, pero sin valorar algunos mensajes que son perjudiciales, la televisión ecuatoriana está innovando sus contenidos y en la actualidad se puede observar una gran cantidad de programas, series, telenovelas con un contenido social entendible para todos los estratos y que presentan realidades con las cuales se puede identificar la audiencia salud mental de dicho grupo humano. Los canales de televisión nacional se han enfocado por apostar por una televisión más sensacionalistas, amarillistas donde la tergiversación de la comunicación sea visto como algo cotidiano, atrás quedo los buenos programas con valores donde resaltaban el amor a la familia, actualmente se apuesta por programas televisivos con formatos de otros realities internacionales donde el sexo, la violencia es lo primero que se visualiza y por lo que se apuesta.

Palabras claves

Programación televisiva

Contenidos audiovisuales

Problemas de conductas

SUMMARY

A television channel is a source that allows people to relate as it becomes a physical materialization of the need to communicate and report different events among the members of a society. In a television medium, actions such as investigating, informing and disseminating social facts and problems must be carried out day by day. This is what keeps human beings informed and updated of everything that happens in their community and in the rest of the world. The national programming in recent years has shown transcendental changes in its entertainment spaces, its objectives are focused on selling more having a higher rating against the competition regardless of the cost that it has, the contents of national programming. In the local channels a series of soap operas presented at prime time can be observed at present, easy to be seen by a minor public, but without assessing some messages that are harmful, Ecuadorian television is innovating its contents and currently You can observe a large number of programs, series, soap operas with an understandable social content for all strata and that present realities with which the mental health audience of this human group can be identified. The national television channels have focused on betting on a more sensationalist, yellowish television where the misrepresentation of communication is seen as something everyday, behind are the good programs with values that highlighted the love of the family, currently betting on television programs with formats of other international realities where sex, violence is the first thing that is visualized and what is bet.

Keywords

Television programming

Audiovisual contents

Behavior problems

INTRODUCCIÓN

Un medio de comunicación consiste en informar, educar, entretener, transmitir, formar opinión, enseñar y controlar a la población. Por lo cual se observa que pueden servir como refuerzo para el desarrollo social del ser humano y fomentar los vínculos de relaciones con la sociedad. Se observa que a través de signos, mensajes y sonidos el individuo que lo recibe puede captar, visualizar y percibir información y también transmitir su mensaje; con el propósito de socializar y aportar conocimientos.

El medio de comunicación nace con la necesidad de un propósito de ayuda a problemas que se da en la vida cotidiana, para estar informado de todo acontecimiento y desarrollo que se da en la sociedad. La comunicación es la esencia del razonamiento y conocimiento de los seres humanos, y tiene la necesidad de transmitir información y ser transmitida sin ningún lucro y perjuicio.

Un canal de televisión es una fuente que permite a las personas relacionarse ya que esta se convierte en una materialización física de la necesidad de comunicar e informar distintos acontecimientos entre los miembros de una sociedad. En un medio televisivo se debe realizar acciones como investigar, informar y difundir hechos y problemas sociales día a día. Esto es lo que mantiene a los seres humanos informados y actualizados de todo lo que sucede en su comunidad y en el resto del mundo.

La función de un medio de televisión no sólo debe ser brindar entretenimiento a su espectador, también debe intervenir en la sociedad como medio de soluciones a problemas que se viene dando o que se desconoce en la actualidad, pero por lo general el hombre a través de estos canales, suele tener ciertos contenidos que pueden llegar a inducir o generar algún efecto positivo o negativo en el mensaje que trasmite a las personas.

Se observa que los medios de comunicación no aportan de manera total a la sociedad; sino que se basan en el interés comercial, para así incrementar su rentabilidad, sobreponiendo el valor del conocimiento que se pueda facilitar a sus televidentes. Muchos canales televisivos dan a conocer el lado negativo de la información lo que podría generar

antivalores para los televidentes que esperan informarse y conocer los acontecimientos que se dan diariamente en el país y el mundo.

Los estigmas que despiertan los medios de comunicación por los contenidos censurables, conllevan a la pérdida de valores en los niños y jóvenes, ya que ellos están en una etapa de conocer y aprender todo lo que el mundo le expone. Por lo tanto; los medios de comunicación deben presentar contenidos censurables para que la audiencia reciba un benevolente mensaje

Sin lugar a dudas, la desinformación que transmiten varios medios televisivos, contrarresta el comportamiento de la juventud, por los distintos contenidos que transmiten en su programación, y que muchas veces son de censura, por lo cual; hace que el adolescente muestre otra conducta en la sociedad, (Ponce, 2015).

Capítulo I: Se encuentra estructurado por el tema, contexto de la investigación, problematización, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos y la justificación del desarrollo del tema.

Capítulo II: Está constituido por los diferentes conceptos que son parte de las variables desde un estudio más a fondo seguido por el marco referencial, antecedentes posturas teóricas y su respectiva hipótesis.

Capítulo III: Muestras que a través de la investigación se utilizó una serie de métodos y técnicas que permitieron obtener información confiable y presentar resultados basados en hechos reales.

Capítulo VI: Presenta la propuesta de aplicación de resultados junto con los objetivos justificación y su estructura general.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Contenidos de programación televisiva y su incidencia en los problemas de conducta de los adolescentes de la parroquia Venus del rio Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En nuestro continente americano, desde la década de los sesenta hasta nuestros días, el desarrollo de los medios de comunicación en especial la televisión ha marcado una época de constantes cambios. Nacemos, crecemos y vivimos rodeados de un universo audiovisual que varía nuestro entorno cultural.

La programación televisiva se ha considerado, como un recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través de los sentidos de la vista y oído por tanto las imágenes junto al audio forman un conjunto que logra mantener cautiva la audiencia.

Otra de las ventajas que producen los audiovisuales son los niveles de criterio que se pueden emitir al receptor, los mensajes televisivos, que han motivado a los productores a crear programas de diferente índole y contenidos, para evitar el llamado " zapping" (cambio de canal).

Numerosos estudios promedian que los adolescentes observan alrededor de 4 horas diarias como mínimo de televisión y que puede variar según el contexto socioeconómico, el tiempo escolar, etc.

La televisión ocupa el lugar central de la casa, ofrece su compañía durante todas las horas del día tarde y noche y sustituye de alguna manera, la función materna o paterna,

convirtiéndose en un refugio para los adolescentes, quienes en momentos de aburrimiento, ociosidad, frustración, descanso, alegría, debates y angustia brinda un servicio de confort, que además nunca exige nada a cambio.

Entonces la televisión es un medio de información, educación, comunicación y orientación, pero para los adolescentes es un medio de sólo entretenimiento de donde ellos adoptan actitudes, que son influenciadas por los protagonistas de los programas de televisión de producción internacional, repitiendo sus frases, haciendo sus ademanes es decir señas, gestos, muecas, pantomima o mímica, tanto de lo que ven, y escuchan es por esto que es preciso analizar la actitud negativa que ciertos programas de televisión, de producción internacional están afectando a los adolescentes quienes son objetos de este estudio, ya que de la programación diaria, la información recibida no es absorbida con el criterio apropiado, imponiendo en los adolescentes actitudes y bajo desarrollo de iniciativa mental, (Sani, 2018).

1.2.2. Contexto Nacional

La programación nacional en los últimos años ha mostrados cambios trascendentales en sus espacios de entretenimiento sus objetivos están enfocado en vender más tener un mayor rating frente a la competencia sin importar el costo que este tenga, los contenidos de programación nacional.

En los canales locales se puede observar en la actualidad una serie de telenovelas presentadas en horarios estelares, fáciles de ser vistas por un público menor de edad, pero sin valorar algunos mensajes que son perjudiciales, la televisión ecuatoriana está innovando sus contenidos y en la actualidad se puede observar una gran cantidad de programas, series, telenovelas con un contenido social entendible para todos los estratos y que presentan realidades con las cuales se puede identificar la audiencia salud mental de dicho grupo humano.

Esta verdad no significa que los programas que ofertan los canales de televisión son saludables para el público que los consume, debido a que la sociedad ecuatoriana requiere mejorar su capacidad analítica respecto a los contenidos que se presentan y así mismo debe

aprender a discriminar los programas que son beneficiosos como los que pueden afectar el comportamiento de las personas.

A nivel mundial han aumentado las series televisivas que muestran realidades sociales en los diferentes ámbitos: hogar, educativo, deportivo, religioso y social. Estos describen la manera de responder los personajes ante distintas situaciones, algunos programas aportan a la sociedad enseñando comportamientos correctos de proceder en los problemas cotidianos.

También, se observan programas que solamente procuran causar risa; sin caer en cuenta que bajo sus escenas y léxicos comediantes van fomentando comportamientos inapropiados en el público televidente, situación que se observa en la programación de los canales de Ecuador (Cercado & Navarrete, 2016).

1.2.3. Contexto Local

Actualmente Quevedo es considerado uno de los cantones más prósperos a nivel provincial con una población de 173.575 habitantes y un índice de crecimiento poblacional que se posiciona en el 5% anuales datos entregados por el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sus parroquias de mayor importancia figuran San Camilo, Quevedo, La Esperanza, San Carlos y La Venus.

Al ser La Venus una de las parroquias que se ubica casi en el centro de la ciudad tiene gran importancia debido al desarrollo que se percibe son cientos de jóvenes que a diario se preparan en los diferentes institutos académicos, o realizan alguna actividad económica - productiva generando un mayor realce a la parroquia y por ende al cantón.

Si hoy en día se realizaría una encuesta para conocer que hogar tienen un televisor en casa un 100% tuviera un resultado afirmativo, se puede decir que la televisión forma parte de la familia los horarios de mayor demanda en cuanto a la sintonía de programación son a partir de las 6 de la tarde, lamentablemente no todo lo que se produce en la televisión nacional o internacional son propuesta que contienen un aporte positivo y significativo a la juventud en general.

Varias instituciones han indicado que muchos adolescentes como niños sienten gran admiración por personajes ficticios que salen en la televisión siguiendo sus patrones de conductas en ocasiones violentos o utilizando un vocabulario con palabras soez impropios de su edad.

1.2.4. Contexto Institucional

Actualmente en el Ecuador se ha dado la apertura que más frecuencias televisivas estén al aire de manera que cada cantón por decirlo así conduce de dos o tres canales locales lo que hace que la competencia por tener un mayor rating sea feroz y a su vez compiten con los demás canales nacionales que tienen un mayor posicionamiento en el mercado de la comunicación.

Los canales de televisión nacional se han enfocado por apostar por una televisión más sensacionalistas, amarillistas donde la tergiversación de la comunicación sea visto como algo cotidiano, atrás quedo los buenos programas con valores donde resaltaban el amor a la familia, actualmente se apuesta por programas televisivos con formatos de otros realities internacionales donde el sexo, la violencia es lo primero que se visualiza y por lo que se apuesta.

Claros ejemplos que podemos resaltar en la programación nacional que es transmitida a señal abierta y en horarios familiares son los distintos programas de farándulas donde el chisme son su mejor carta de presentación, los realities donde se muestra decenas de jóvenes en concursos absurdos exhibiendo sus cuerpos y llevando una vida agitada y bohemia los mismos que son mostrados como ejemplos de perseverancia, los noticieros que deberían de cumplir la labor de comunicar el acontecer diarios no cumplen esta expectativa pues el 60% de su contenido es crónica roja generando morbo más que información.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Una de las razones que nos motivó a escoger el presente tema de investigación es poder aportar de una manera positiva con la sociedad en general y sobre todo ayudar a la juventud como una guía de orientación que analicen los que observan en los medios de

comunicación la programación que consumen seleccionando información útil que entretenga y divierta.

Se ha observado que cierto grupo de adolescentes de la parroquia Venus del cantón Quevedo muestran problemas de conducta y adaptabilidad a las buenas normas sociales este tipo de conducta incluye la falta de respeto a sus padres, maestros se ha podido observar que imitan a personajes de series animadas tales como los animes japoneses, lucha libre, son fans de jóvenes que son miembros de algún reality los cuales por lo general llevan una vida desordenada, autodestructiva están constantemente involucrados en escándalos causando una mala influencia a los jóvenes que siguen sus pasos.

Los expertos en psicología y en psiquiatría sustentan que el exceso de pasar horas frente a la televisión consumiendo cualquier tipo de programación afectan la conducta de los jóvenes que va más allá de cualquier límite afectando su salud emocional conduciéndolos al aislamiento, agresión a demás, distracción, se muestran desafiantes, en constante depresión, culpan a la gente a menudo por sus propios errores de su comportamiento y no asumen responsabilidad alguna ni en sus casas ni en centros de estudio la justificación de ciertos padres es que tienen responsabilidades como el trabajo que no tienen tiempo incidiendo que estos jóvenes sean una bomba de tiempo con consecuencias desastrosas para el entorno social.

El presente proyecto busca socializar el tema con la realidad actual de los jóvenes que presentan problemas de conductas las cuales se relacionan con el tipo de programación que diariamente observan en la televisión nacional como en canales de medios internacionales, es por ello que el proyecto busca ser una guía orientadora proponer objetivos claros y concisos sustentados en bases reales planteando una propuesta alternativa de solución donde los principales beneficiados sean los adolescentes de la parroquia la venus.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿De qué manera los contenidos de programación televisiva inciden en los problemas de conducta de los adolescentes de la Parroquia Venus Del Rio Quevedo?

1.4.2 Sub problemas o derivados

✓ ¿Cómo demostrar si los contenidos de la programación televisiva son apropiados para un público adolescente?

✓ ¿Cuáles son los principales problemas de conductas de los jóvenes que demuestran la influencia de la programación televisiva?

✓ ¿Cómo realizar un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorando la actitud y la comunicación de los adolescentes que oriente a los padres de familia?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Programación televisiva

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en masas. Comunicación digital.

Delimitador temporal: La presente investigación fue efectuada en el periodo 2019

Delimitador demográfico: La presente investigación busca determinar cómo influye el contenido televisivo en la conducta de los adolescentes de la parroquia La Venus evaluando los efectos negativos y consecuencia de los mismos.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente realización del proyecto de investigación se justifica por el aporte social que se efectúa a través de él, los adolescentes necesitan de guías que les permitan conocer ciertos límites que deben poner en lo que consumen de forma visual específicamente en la programación televisiva, si bien es cierto los medios de comunicación audiovisuales son un aporte al mundo del entretenimiento familiar no debemos olvidar que también representan un peligro para los más jóvenes pues suelen ser víctimas fáciles de quedar enganchados en cierto tipo de programación que no es muy saludable para su intelecto y que les puede ocasionar diversos patrones de confusión afectando su salud emocional, social y su conducta hacia los demás.

La investigación presentada plantea una serie de técnicas y métodos específicos que permitirán conocer más a fondo la problemática de la conducta que tienen los jóvenes de la parroquia la venus, indagando en sus necesidades patrones de conductas para ello se aplicara entrevistas y encuestas a los principales involucrados determinando como afecta y planificando una solución a través de una propuesta que se ajuste a la problemática actual.

Los principales beneficiados del proyecto son los adolescentes de la parroquia La Venus quien tienen la oportunidad a través de este proyecto observar su comportamiento actual y analizar cuáles son las consecuencias que pueden tener si no se limitan a observar cierto tipo de programación que sea saludable para su vida persona, social, educativa y laboral el estar consiente los daños que causan ciertos tipo de programación sin duda alguna será un aporte loable para el bienestar común.

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

✓ Analizar los contenidos de programación televisiva y su incidencia en los problemas de conducta de los adolescentes de la Parroquia Venus Del Rio Quevedo.

1.7.2 Objetivos específicos

✓ Demostrar si los contenidos de la programación televisiva son inapropiados para un público adolescente.

✓ Identificar los principales problemas de conductas de los jóvenes que demuestran la influencia de la programación televisiva.

✓ Realizar un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorando la actitud y la comunicación de los adolescentes que oriente a los padres de familia

CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

La televisión

La televisión es un aparato eléctrico que transmite una señal a distancia con imagen y sonido, es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares de las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños, su finalidad es de entretener al público y entre ellas se encuentran los programas sobre celebridades, moda, las telenovelas y las series. Desde el tradicional aparato electrónico, la televisión ha sufrido variaciones tecnológicas importantes como lo son la televisión plasma que ha mejorado la calidad de la imagen, tiene como fin informar sobre acontecimientos como son los noticiarios y todo lo que sucede en el mundo entero, (Oqueda, 2016).

La televisión es uno de los medios de comunicación con más aceptación en los hogares del mundo entero no existe un hogar donde no tengan un dispositivo electrónico su importancia para estar informado la inmediatez de la información la secuencia de imágenes en vivo lo ha catalogado como el favorito de todos en los últimos tiempos.

Evolución de la televisión

La televisión se convirtió en un medio viable durante la década la evolución misma del ser humano ha sido apoyada por medio de herramientas y desde tiempos inmemorables ha sido su fiel compañía, el desarrollo humano, y el cerebro mismo fue creado para subsistir. La tecnología ha existido desde siempre, por ejemplo, en los tiempos del hombre primitivo ésta se veía reflejada en las herramientas de trabajo que ellos fabricaban, o bien en los primeros inventos que los primeros hombres descubrieron como por ejemplo el fuego, el vestido, la pintura, la imprenta entre otros grandes inventos que han sido de vital importancia para los seres humanos, (Tenecota, 2017).

La televisión por años se ha constituido como líder único y preferido por los hogares del mundo entero para estar informados se inició con una televisión en blanco y negro con perillas y las cuales solo era utilizada por los extractos más altos en la sociedad con el paso el tiempo la televisión ha evolucionan año cada año ahora se puede disfrutar de una variedad de contenidos audiovisuales con sistema satelital a preferencia del público.

Objetivos de los programas de televisión

Hoy en día al momento de requerir algún producto en específico; las fuentes de información existentes aportan los datos necesarios para que se proceda a la compra o fabricación del mismo dependiendo su uso e importancia. Es así, que la televisión se ha convertido en uno de los medios de comunicación que nos ofrece accesibilidad total en distintos puntos a nivel mundial; donde la publicidad que hay en ella nos permite conocer la existencia de las diferentes opciones que el mercado nos ofrece para el consumo. Los encargados de formular el programa, los productores, los técnicos, los telemaestros, los guionistas y los presentadores desempeñan todos ellos un papel importante en el producto final. (Tenecota, 2017).

El objetivo de las cadenas televisivas es ofrecer un contenido audiovisual diferente variado dirigido a un público específico con el objetivo tener un mayor rating y ganarle a la competencia, este tipo de competencia ha sido muy criticada debido a que por su competencia ofrecen programación no apta para el público infantil.

El lenguaje en televisión

El profesional de la información tiene una responsabilidad social con y ante el telespectador que va más allá de las máximas de la objetividad y de la imparcialidad de la noticia. Si hay algo que más caracteriza y sustenta el trabajo periodístico en los medios de comunicación es el uso que hace del lenguaje, sin duda la herramienta fundamental del periodista, su tarjeta de visita, de presentación. La lengua y su materialización son la base de ese sistema de signos que oferta contenidos de una extraordinaria variedad e incidencia. Son el fundamento, y a partir de ahí se construye todo lo demás, (Frutos, 2017).

Los medios de comunicación televisiva tienen la responsabilidad de brindar un contenido audiovisual de calidad apegándose a las normas establecidas, dirigido a un público específico y en horarios adecuados.

Pautas textuales televisivas

Siempre hemos de tener en cuenta unas normas a la hora de escribir. El nivel textual que nos interesa analizar, esto es, el que detectamos en las noticias, en los reportajes y en las informaciones en general, tiene la obligación de cumplir las siguientes pautas: ordenar las frases con el clásico Sujeto Verbo Predicado facilita la locución del texto. Esto que parece obvio no siempre se advierte. La práctica nos puede conducir a los resultados apetecidos. El texto forma parte de la estructura de la información, y tiene 3 vertientes dignas de atención, que vamos a explicitar, siguiendo a Marín, de este modo: (Frutos, 2017).

Un contenido audiovisual debe ser desarrollado bajo parámetros de organización, planificación y revisión de lo que se va a exponer de esta manera evitar errores que pueden ser criticados por la audiencia y conducirse al fracaso.

Pronunciación televisiva:

El tono, la intensidad o el timbre determinan la intención del mensaje. Si nos fijamos un poco en un relato televisivo veremos que así es. Es lo que llamamos nivel fónico, que corresponde a la importancia de la locución. Aspectos fonológicos como el sonido y la voz caracterizan la forma de expresar una noticia. De su caracterización nacen los niveles del habla, que contribuyen a la expresividad de la palabra. Por ejemplo, no requerirá un tono serio la peculiar manera de competir de un ciudadano norteamericano en la maratón de Nueva York si lo hace a gatas; muy al contrario que el fallecimiento de dos niños palestinos ante los disparos de un tanque del ejército israelí, (Frutos, 2017).

La pronunciación televisiva debe tener claridad, brevedad sin utilizar lenguajes con el que el público no se vaya a sentir ofendido y los productores, directores y editores deben estar de acuerdo y revisarla constantemente lo que se va a exponer en la audiencia.

Semántica televisiva:

Es la ciencia del significado, que, mediante el uso y la combinación del lenguaje, proporciona distinta interpretación. La creación de nuevas palabras -neologismos-, el uso del coloquialismo frente a un lenguaje más experto, los estereotipos o el rumor son algunos de los recursos dentro de la semántica que son dignos de atención porque, después de todo, el uso y el valor de significado que dan los medios a las palabras posteriormente se convierten en uso habitual, independientemente de si es correcto o no. (Frutos, 2017).

Se entiende que es la combinación de un lenguaje de palabras distintas que son unidas para crear un nuevo lenguaje convirtiendo este lenguaje nuevo como algo normal imponiendo nuevas culturas sobre todo en los jóvenes.

Efectos de los programas violentos de la televisión

En una sociedad de signo permisivo se abre una tolerancia indiscriminada en el acceso a todo tipo de programas independientemente de las consecuencias en los públicos adultos o infantiles, normales o psicopáticos. Además, la publicitación de todo tipo de lacras morales, particularmente de las más anómalas por su rareza informativa, va creando una situación de oscurecimiento de los valores éticos, en la que se induce una con naturalidad con relación a la violencia regresiva y se hace descender el nivel de reacción moral., (Aguirre, 2016).

Los efectos negativos de la televisión se pueden observar en la actitud de las personas sobre todo de aquellos que pasan muchas horas de su tiempo consumiendo diferentes tipos de contenidos audiovisuales admiran y adoptan patrones de conducta variados que pueden ser desde la agresividad a ser personas muy sumisas dependiendo los programas que observen, lamentablemente cada día surgen una programación más agresiva con el objetivo de atraer a un nuevo publico ofreciéndoles programas que no son propios para su edad.

La degradación en la televisión

La relación que se establece entre la calidad y competitividad de la televisión es claramente inversa. Hoy en día, los canales de más audiencia son aquellos que ofrecen una

programación de menor calidad, ya que es simplemente de entretenimiento, no incluyen contenidos didácticos ni interesantes. la mayoría de la programación es de corazón: Sálvame, Gran Hermano, Supervivientes. En los que no se mira por la divulgación de conceptos educativos, sino simplemente pretenden entretener para así conseguir el máximo beneficio sin interesarse por la difusión de ideas útiles. Además, no tiene ningún tipo de beneficio para las nuevas generaciones. (Kaloyan, 2015).

La degradación televisiva ha sido objeto de crítica por parte de organizaciones que indican que por el objetivo de tener un mayor rating los medios de comunicación televisiva no tienen reparo en mostrar contenido, imágenes que degradan al ser humano sobre todo a las mujeres con una programación con temas de violencia sexo como única alternativa televisiva

La influencia de la televisión

La influencia de la televisión en la vida económica, social y cultural es innegable en nuestro mundo globalizado. También es cierto que la televisión puede llegar a producir “soledad electrónica”, porque podría dificultar que la gente estreche relaciones sociales y aislar a las personas cuando de manera compulsiva consumen programas televisivos. Sin embargo, somos de la opinión que sostiene que el medio televisivo constituye una fuente de vinculación a la vida social a través de lo que se comenta con los miembros de la familia o los amigos acerca de lo que ven en la televisión. (Basoco, 2017).

La influencia de la televisión es muy clara y se puede observar en los jóvenes que imitan o admiran personajes que observan a través de las pantallas televisivas muchas veces este tipo de influencia es negativa auto destructiva y son estas sus guías de orientación para los jóvenes produciendo efectos negativos en su entorno.

Valores que nos vende la publicidad televisiva

Un análisis detallado de los valores implícitos en la publicidad televisiva sobre una muestra de quinientos anuncios seleccionados a lo largo de todo un año. Categorizó los valores desde una óptica más psicológica que sociológica, buscando las tendencias humanas

según el sentido que tienen para la totalidad de la persona: tendencias del yo individual, tendencias vitalistas y tendencias transitivas. (Basoco, 2017).

Los falsos valores que nos venden a través de la publicidad televisiva ponen en el ojo crítico lo que nos brinda la televisión cuestionando hasta qué punto nos quiere manipular un ejemplo de falsos valores es de robar y justificar argumentando que se puede hacer algo malo siempre y cuando exista una razón del porque se hace.

Televisión, familia y estilos de vida

La televisión no transmite únicamente contenidos, sino también estilos de vida, costumbres, espectáculo, cultura. La televisión no es sólo un medio para exponer unos programas determinados; es por encima de todo, una forma de cultura social y, por ello, este medio establece con los espectadores una relación de comunicación cómplice, no necesariamente una dualidad de dominante-dominado. El medio televisivo es un medio eficaz en la construcción de la percepción de una realidad cotidiana y en ciertos ambientes sociales, también puede determinar las actitudes hacia la violencia, el sexo o la discriminación, (Basoco, 2017).

La televisión forma parte de la familia no existe un hogar que no tenga un televisor en sus hogares y que no sea sintonizado en horario nocturno, es así que la televisión se ha vuelto parte de la tradición familiar adoptándolo como un miembro más de la familia.

Calidad televisiva

Es cierto que la discusión sobre la calidad en televisión está lejos de ser materia de consenso. De un modo general, los intelectuales de formación más tradicional se resisten a la tentación de vislumbrar un alcance estético en productos masivos, fabricados a escala industrial, (Earth, 2016).

La calidad de la programación que brindan las cadenas televisivas se ha cuestionado debido a un contenido subido de tono tratando temas absurdos o imponiendo gustos y preferencias sobre todo en la nueva juventud milenial que son los que más consumen este tipo de programación.

Aspectos que afectan los contenidos televisivos

✓ **Conducta:** la exhibición regular de eventos de acción y drama con tintes violentos pueden influir en el comportamiento debido al estado hipnótico que el infante presenta en la observación televisiva provocando actitudes de sumisión o agresividad, u otras actitudes referentes a la formación académica como el déficit de atención.

✓ **Habilidades:** en cuanto mayor sea la exposición a la televisión menor será el nivel de activación psicológica y fisiológica y con ello dificultades para la lectura, la cual es importante ya que permite al cerebro construir conexiones neuronales más eficientes, lo que permite a su vez operar a un grado más alto, mientras que ver televisión impulsa al cerebro a bajar su nivel de funcionamiento.

✓ **Sedentarismo:** el tiempo en que se dedica ver televisión acorta el de hacer actividades al aire libre, y no permite que el niño libere energía. El cuerpo a su vez se acostumbra a esto haciendo que los tejidos musculares y articulaciones no se desarrollen, agregando que se suelen comer snacks no saludables mientras se observa la televisión un índice a padecer obesidad infantil es más probable, (Flores, 2017).

Son varios aspectos que pueden afectar el pasar horas frente a un dispositivo electrónico consumiendo televisión entre las principales son las conductas de cómo se relacionan con la demás persona, sus habilidades psicomotrices y el sedentarismo son las más frecuente provocándole no solo problemas psicológicos si no en su estado de salud.

Televisión basura

La telebasura como el conjunto de programas en los que confluyen “la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos, como, por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o

ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico, (Flores, 2017).

En los últimos tiempos este término de televisión basura es más frecuente haciendo un crítica a la programación que es ofrecida por las grandes cadenas televisivas las mismas que son criticada por una programación simple carente de valores donde nos imponen a personajes como estrellas y ejemplos para la juventud con una vida auto destructible.

Producción Televisiva

La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizado. La dirección de la organización y la distribución del programa lo realiza el productor, se encarga supervisar y escoger las ideas, comprobar que el presupuesto se ajusta a lo planteado, así como organizar al departamento de realización. Bajo su mano trabaja con personas que se ocupan del control de grabación, la gestión de contratación de diversos servicios, (Vargas, 2015).

La producción televisiva es la encargada de estudiar el mercado analizar y evaluar las necesidades de los consumidores referente a qué tipo de programación desearía observar siempre están analizando el mercado para ganar a la competencia.

¿Qué es conducta?

Conjunto de acciones que lleva a cabo un sujeto, que puede ser humano o animal, y que es la expresión de su comportamiento en un entorno, situación o contexto determinado. Técnicamente, todo lo que hacemos es conducta. Esto puede ser fácil de ver cuando realizamos una acción a nivel físico: levantamos un objeto, nos sentamos, corremos. Pero sin embargo para estar haciendo alguna conducta no es necesario que esta sea directamente visible en el medio físico; incluso cuando estamos completamente quietos hacemos algo: pensar, imaginar, soñar, dudar o sentir no dejan de ser acciones que llevamos a cabo, aún si son mentales, (Castillero, 2019).

El ser humano es regido por códigos y conductas a las cuales se tiene que adaptar si quiere vivir en la sociedad con plena libertad estas pueden variar dependiendo de su entorno en el que se relaciona.

Conducta del adolescente

La adolescencia es una etapa difícil del ser humano ya que se mezclan diferentes sentimientos. Está marcada por el fuerte deseo de experimentar situaciones, pero, en muchos casos, sin querer, conocer, aceptar o asumir los riesgos que pueden conllevar. En esta etapa del desarrollo del ser humano surgen los primeros conflictos cuando el adolescente debe tomar decisiones por sí mismo., (Villa, 2018).

La conducta de los adolescentes es una de las más difícil de sobrellevar y entender por los cambios hormonales que estos manifiestan y tratar de adaptarse a un sistema social controlado por procesos obligatorios que debe cumplir como es trabajo, estudio y responsabilidades.

Adolescencia y valores

No es fácil encontrar una reflexión sobre la adolescencia actual como una transición evolutiva no necesariamente una crisis de desarrollo que posee características propias de cambio evolutivo debido a la edad y que se ve asimismo implicada en unos cambios generacionales o históricos que es imprescindible tomar en consideración, (Serra & Rabino, 2018).

Es necesario que los valores sean inculcados en el ser humano desde edades tempranas de esta manera enseñar el sentido de responsabilidad, respeto hacia los demás no se vuelvan temas nuevos en la etapa de la adolescencia.

Conducta adquirida o aprendida

Otro de los principales tipos de conducta es la conducta adquirida o aprendida, la cual se define como todo aquel tipo de acción que no surge de manera natural en la persona o animal si no que es aprendida a lo largo de la vida. Este aprendizaje puede ser inculcado

por la propia experiencia o bien transmitido o modelado a partir de la observación del comportamiento de otros.

Conductas desadaptativas

Existen también conductas que dificultan que el sujeto se adapte al medio y que le pueden generar malestar o dificultar su funcionamiento en el entorno en el que se encuentra. Estas serían las denominadas conductas desadaptativas, las cuales tienden a causar sufrimiento y que por lo general resulta deseable modificar (aunque a veces es difícil o el propio sujeto no quiere hacerlo).

Conductas agresivas

Se entiende como conducta agresiva a aquella en la que la obtención del propio beneficio o la gratificación de las propias necesidades se pone por delante del bienestar de los demás, con indiferencia a que ello suponga un perjuicio para el resto. Se trata de una conducta de tipo dominante y que puede llegar a expresarse por medio de la violencia. Si bien evolutivamente tuvieron un propósito, (Castillero, 2019).

Existen diferentes tipos de conductas que se pueden originar dependiendo del entorno del ser humano estas se van formando desde edades tempranas por lo tanto es necesario cuidar en el entorno afectivo familiar.

Relaciones interpersonales

Indica que: la vida de los individuos está basada en las relaciones con los demás; por esa razón es tan importante manejarlas acertadamente, pues, en la medida que se logra una adecuada interacción con las otras personas, se facilita la posibilidad de alcanzar el máximo potencial en cada uno. Por otro lado, la capacidad para relacionarse ayuda a aumentar el dominio de la comunicación, para interactuar de manera apropiada y, de esta forma, influir en los otros. Tanto desde el punto de vista familiar como en el plano laboral, establecer vínculos con las personas permite un mejor entendimiento, una mayor

implicación, lograr acuerdos y la posibilidad de alcanzar propósitos comunes, (Chacon, 2019).

Las relaciones interpersonales se forman entre dos o más personas estas pueden basarse en mociones sentimientos que pueden compartirse mutuamente, es la habilidad de interés que se demuestra por el bienestar común.

Entorno afectivo

El desarrollo afectivo y emocional es un elemento clave de su desarrollo y de su aprendizaje, pues las emociones y los sentimientos de una persona se encuentran presentes a lo largo de toda su vida. Una persona con un desarrollo afectivo y emocional adecuado será una persona segura de sí misma, con una capacidad de autocontrol y autoestima que harán que pueda llegar a potenciar el resto de sus capacidades. Es educar desde la individualización y la atención hacia las personas. (Chacon, 2019).

La conducta del ser humano depende del entorno afectivo donde se desarrolle, un entorno afectivo le bridará la seguridad que se requiere para enfrentar situaciones que se salgan de sus límites ya sean en sus estudios o en su vida laboral.

Orientación familiar

La orientación familiar es una forma de psicoterapia dirigida a fortalecer las capacidades y los vínculos que unen a los miembros de un mismo sistema familiar, con la finalidad de que éstos resulten sanos, eficaces y capaces de promover el crecimiento personal de cada uno de los miembros de la familia y de sus lazos afectivos y emocionales con la finalidad de evitar posibles conflictos intrafamiliares mediante la promoción del desarrollo de una adecuada interacción entre los miembros de la familia, (Chacon, 2019).

La orientación familiar ayuda al ser humano a obtener una guía de formación a la toma de decisiones en todos los ámbitos de su vida permite al ser humano auto dominar sus emociones crenado un ambiente pacifico para él y su familia.

2.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Antecedentes investigativos

Alberto Sani Holguín en su tesis doctoral año 2015 titulada Influencia de los programas de televisión de producción nacional en las actitudes de los adolescentes indica que:

Los medios audiovisuales se han considerado, como un recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través de los sentidos de la vista y oído por tanto las imágenes junto al audio forman un conjunto que logra mantener cautiva la audiencia. Otra de las ventajas que producen los audiovisuales son los niveles de criterio que se pueden emitir al receptor, los mensajes televisivos, que han motivado a los productores a crear programas de diferente índole y contenidos, para evitar el llamado, (Sani, 2018).

Coincido que los contenidos audiovisuales de cierto tipo de programación son excelentes herramientas cuando son utilizadas de forma adecuada pueden alimentar nuestro intelecto a su vez son de ayuda como herramientas estratégicas para la enseñanza.

La televisión ocupa el lugar central de la casa, ofrece su compañía durante todas las horas del día tarde y noche y sustituye de alguna manera, la función materna o paterna, convirtiéndose en un refugio para los adolescentes, quienes en momentos de aburrimiento, ociosidad, frustración, descanso, alegría, debates y angustia brinda un servicio de confort, que además nunca exige nada a cambio.

Es así que para muchas familias es el centro de atención, al punto de condicionar la organización del tiempo y espacio, por ejemplo, al despertar, desayunar, al almorzar, cenar y hasta para descansar se ve televisión. Otros medios requieren mayor capacidad de concentración, ya que se enfrenta a un mundo abstracto de conceptos e ideas, que requiere al oyente en el caso de la radio y lector en el caso de prensa, una dosis de concentración

diferente a la utilizada en televisión, en vista de que esta nos proporciona una información, nos enriquece con imágenes, se potencia el pensamiento visual, y nos ofrece imágenes y audio con situaciones fáciles de comprender.

Entonces la televisión es un medio de información, educación, comunicación y orientación, pero para los adolescentes es un medio de sólo entretenimiento de donde ellos adoptan actitudes, que son influenciadas por los protagonistas de los programas de televisión de producción nacional, repitiendo sus frases, haciendo sus ademanes es decir señas, gestos, muecas, pantomima o mímica, tanto de lo que ven, y escuchan es por esto que es preciso analizar la actitud negativa que ciertos programas de televisión, de producción nacional están afectando a los adolescentes quienes son objetos de este estudio, ya que de la programación diaria, la información recibida no es absorbida con el criterio apropiado, imponiendo en los adolescentes actitudes y bajo desarrollo de iniciativa mental, (Sani, 2018).

La televisión bien el poder de manipular y de influir en nuestras emociones sobre todo en los adolescentes causando euforia y adaptar conductas que pueden ser autodestructivas para los jóvenes quienes en su inmadurez tienden a captar todo de forma muy rápida sin un análisis previo

El análisis y criterio de estos programas siempre se lo ha realizado superficialmente, a partir del debate que surge en las audiencias, o en aquellos críticos de televisión quienes tienen cierto espacio en los medios y de manera breve expresan sus opiniones acerca de su contenido y manejo de información. Pero, este tipo de análisis en muchas ocasiones no ha sido sustentado de manera estadística y sólo se lo ha hecho a partir de mediciones de rating, en los cuales únicamente se muestra una parte de la realidad, específicamente la sintonía, mas no se ha estudiado el comportamiento de su audiencia (Sani, 2018).

Muchas de las empresas de los medios masivos de comunicación su único objetivo en vender más tener más seguidores un mayor rating por este motivo ofrecen cierto tipo de contenido que va en contra de las leyes de la sociedad y los valores éticos morales que caracterizan a la familia.

María Cristina Basoco en su tesis doctoral año 2017 titulada Televisión y familia la influencia de la publicidad en la transmisión de valores y en la creación de estereotipos familiares indica que:

La influencia de la televisión en la vida económica, social y cultural es innegable en nuestro mundo globalizado. También es cierto que la televisión puede llegar a producir “soledad electrónica”, porque podría dificultar que la gente estreche relaciones sociales y aislar a las personas cuando de manera compulsiva consumen programas televisivos. Sin embargo, somos de la opinión que sostiene que el medio televisivo constituye una fuente de vinculación a la vida social a través de lo que se comenta con los miembros de la familia o los amigos acerca de lo que ven en la televisión.

Algunos investigadores hablan de la televisión como una “escuela paralela” o como la “niñera electrónica”, que produce cada día más audiencias con el fin de vender no sólo productos o servicios, sino formas de vida y valores sociales. Lo que sí es innegable es que el impacto de la televisión en la vida cotidiana es grande y aunque la televisión está asociada al consumo, también debemos recordar que es un bien público que tiene que estar al servicio de la sociedad (Basoco, 2017).

Considero que hoy en día dependemos mucho de la tecnología a tal punto de volvernos adictos a todo tipo de contenido audiovisual es así que los jóvenes no pueden dejar ni por un momento los teléfonos celulares afectándoles en su desarrollo emocional y en su estado de salud.

La televisión aporta información, refleja actitudes, normas, pautas de conducta, estereotipos, hábitos, creencias y valores sociales, de tal manera que los sujetos comparan, confrontan, aceptan o rechazan lo visto y oído en ella. Sin embargo, la televisión, por medio del contenido de sus mensajes televisivos, puede contribuir a la conformación del esquema conceptual y de valores de los individuos, esquema a través del cual aprehende su realidad inmediata y social, convirtiéndose así en una de las mediadoras de las relaciones culturales de los sujetos y, por ende, de la construcción e interpretación de la realidad⁴. La televisión es un medio poderoso de socialización y es constructora de valores y, aunque prioriza la espectacularidad de las imágenes con el fin de conseguir audiencias, también es un medio que permite acceder a realidades diferentes y a sitios remotos, (Basoco, 2017)

Quienes producen contenidos audiovisuales conocen el mercado y las necesidades que el público tiene ciertos tipos de programas por ello se encargan de analizar y adoptar formatos internacionales que tienen aceptación considerable a que sigan en marcha.

Los valores y la influencia que ejerce la televisión en los telespectadores están también subordinados a otros elementos como son la familia, la escuela o los grupos de amigos entre otros. Es decir, que establecemos nuestros valores por medio de la interacción social con todos estos elementos que son fundamentales en nuestra formación como personas y, en este contexto, la influencia de la publicidad televisiva es importante porque apela a lo emocional más que a lo racional o argumentativo.

Por su parte, la familia es la base de toda sociedad y el lugar ideal para lograr un modo de vida más humano que, posteriormente, se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, progreso y felicidad de todos los demás. Los valores familiares fortalecen los lazos de unión, respeto y confianza y son el conjunto de creencias, principios, costumbres, relaciones respetuosas y demostraciones de afecto que se transmiten por medio de las generaciones, (Basoco, 2017).

Diana Cercado Y Julissa Navarrete Autoras de la tesis titulada Incidencia de la serie televisiva “tres familias” en el comportamiento de los adolescentes año 2016 de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil indica que:

A nivel mundial han aumentado las series televisivas que muestran realidades sociales en los diferentes ámbitos: hogar, educativo, deportivo, religioso y social. Estos describen la manera de responder los personajes ante distintas situaciones, algunos programas aportan a la sociedad enseñando comportamientos correctos de proceder en los problemas cotidianos. También, se observan programas que solamente procuran causar risa; sin caer en cuenta que bajo sus escenas y léxicos comediantes van fomentando comportamientos inapropiados en el público televidente de la adolescencia, situación que se observa en la programación de los canales de Ecuador.

Coincidió Diana y Julissa Navarrete Cerrado actualmente la competencia ha aumentado entre las empresas de este tipo de medios hoy en día se ofrece una programación variada con temas actuales, pero no con el objetivo de encontrar soluciones viables si no de vender más y si el producto televisivo funciona se le dará alargar claro ejemplo son las series, novelas o los famosos realities.

En Ecuador las series televisivas tienen un auge mayor, debido a que incorporan en su trasfondo las realidades que se viven en los ámbitos cotidianos, pudiendo ser estos en lo educativo como en las actividades de la vida diaria; a su vez tienen una cobertura en las áreas religiosas, deportivas y sociales. De acuerdo el enriquecimiento de la trama en los capítulos donde no solo el idioma juega un papel importante, sino la idiosincrasia de la audiencia; cada capítulo encierra aspectos jocosos de la vida diaria, permitiendo a los telespectadores identificarse con lo que se proyecta.

Además, en la televisión ecuatoriana la disponibilidad de programación con contenidos aptos para todo público escasea, siendo necesario el recurso de las telenovelas para cubrir los horarios disponibles de la programación; con la realización de estas producciones. Donde se toma en consideración a la sociedad en donde se proyectará, lo cual permite el tipo de contenido que será proyectado cumpliendo con ello los requerimientos solicitados en la Ley Orgánica de Comunicación. (Cercado & Navarrete, 2016).

Marjorie Flores autora de la tesis doctoral titulada La Influencia de la televisión en la formación académica en los estudiantes de educación básica elemental año 2017 de la Universidad de Guayaquil manifiesta que:

Desde los primeros años de educación escolar el ser humano adquiere aptitudes que le servirán en su desempeño interpersonal y laboral a futuro; a este conjunto de estudios formales que se realiza durante estas etapas se denomina formación académica, la cual contribuye tanto al desarrollo intelectual del individuo y posteriormente al desarrollo socio-económico de cada nación.

La televisión es uno de los medios de comunicación más utilizados y su prevalencia es evidente tanto por su fácil accesibilidad como por el poder de alcance que tiene sobre la audiencia. Lo que el televidente ve puede crear una atmósfera específica. Esto se debe a la

transmisión constante de los sonidos, imágenes y otros recursos que toma relevancia dependiendo del deseo del televidente quien otorga el valor a lo que se emite, esta situación permite el dialogo e intercambio de ideas entre personas con intereses en común.

La televisión transmite una variada de programas con diferentes contenidos los cuales pueden poseer valores y anti valores que, dependiendo de su temática, más la percepción de cada espectador puede influir en las relaciones interpersonales del individuo. De ahí surge los actos u contacto de rechazo físico o verbal, o buenas actitudes como solidaridad y tranquilidad familiar, mantenimiento de las relaciones,

En el trascurso de los tiempos los medios de comunicación han sufrido múltiples transformaciones ya sea en la manera de transmitir la información o los contenidos que emite, es así como hoy en día se puede ver noticieros online, prensa electrónica e inclusive escuchar radio por la web esto indica la transformación de los medios y su fusión con las nuevas tecnologías.

La televisión por su parte no se queda atrás también ha llegado a fusionarse con las herramientas modernas, sin embargo, mantiene su prevalencia en el medio televisión como tal y ha sufrido sus propias transformaciones no solo en la fisionomía del aparato sino como en la programación que se transmite a través de él. (Flores, 2017).

La televisión con el paso de tiempo ha evolucionado hoy en día ofrecen una televisión a la carta con programas diferentes los canales nacionales también han optado de transmitir programas internacionales muchos de ellos cuestionado por la rudeza de mostrar cierto tipo de material que no es el indicado en un horario no establecido.

Erróneamente empresas televisivas con el fin de atraer más televidentes recurren a la emisión de programas que solo despiertan el morbo de la audiencia con situaciones y temas que no tienen ningún aporte al conocimiento del ser humano.

Ninguna nacionalidad o estatus social se salva de la televisión basura, pues al ser un medio de masas muy accesible cualquier persona se puede topar con este tipo de programación, a pesar que para algunos televidentes ciertos programas son inofensivos y meramente para entretenimiento con el tiempo estos influyen en sus precesiones de la vida

e inconscientemente se puede adquirir hábitos no correctos que van en contra de la moral; siendo la audiencia más joven propensa a esta situación

La observación de programas televisivos por parte de sus hijos puede influenciar de manera directa o indirecta a su formación, sin embargo, se pudo evidenciar que la mayoría no están pendiente de la programación televisiva que los pequeños observan con frecuencia; ya sea por los tiempos limitados que se comparten en casa, horarios de trabajo, personales, etc. Debido a los resultados del diagnóstico se planteó la propuesta de diseñar un código ético para el uso adecuado de la televisión dirigido a los representantes legales, para que con ello tengan una guía que los oriente de forma adecuada de aportar en la elección idónea de programas televisivos, que contribuyan al fortalecimiento de sus conocimientos adquiridos en la escuela, (Flores, 2017).

Xavier Bringué y Alejandro Navas autores de la tesis titulada La imagen de la juventud en la publicidad televisiva año 2015 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra indica que:

En la sociedad industrial moderna las circunstancias cambian de modo radical. La familia tiende a dejar de ser la unidad de producción económica en todo caso, lo seguirá siendo de consumo. El varón sale del hogar para trabajar en las fábricas o en las grandes instituciones burocráticas. Los niños y adolescentes ya no se prepararán para el desempeño de su trabajo y de sus funciones como cabezas de familia en contacto con sus mayores, aprendiendo el oficio a su lado.

El padre ya no está habitualmente en casa y, además, no tiene la capacidad para transmitir los conocimientos o técnicas complejas que exigen los nuevos trabajos. Surge el sistema educativo, que se encargará de preparar adecuadamente a los niños y jóvenes para que puedan trabajar en la industria o en la creciente administración pública. Esa educación formal tenderá a extenderse en el tiempo y a ocupar cada vez más años de la vida de los niños y jóvenes: hace su aparición la juventud como nueva categoría social.

Cada día la sociedad cambia actualmente la tecnología en vez de ser un facilitador del ser humano en sus tareas y permitirle pasar masa tiempo con su familia es todo lo contrario la responsabilidad familiar la delegamos a terceros y la carencia afectiva es

remplazada por la tecnología siendo los principales afectados los hijos que carentes de afecto buscan un remplazo.

La juventud surge y se consolida como grupo social específico en la medida en que las pautas que rigen la vida familiar y la vida profesional se van separando. De modo consiguiente, la inserción en el mundo laboral exigirá a gran parte de los jóvenes un prolongado aprendizaje. Cubrir el desfase entre esos dos ámbitos es la tarea encomendada al sistema educativo, que experimenta un crecimiento impresionante en los países desarrollados, pues los gobiernos entienden que el bienestar y el mismo protagonismo de las naciones en el concierto internacional, en el contexto de un mundo cada vez más globalizado, depende estrechamente de la calidad del sistema educativo.

Y como ningún agente social, ya sea un individuo o una nación entera, puede confiarse ni dormirse en los laureles, pues los competidores no descansan, en nuestros países occidentales coinciden el mayor gasto en educación que se ha dado en la historia con la correspondiente conciencia de que el sistema educativo se encuentra en crisis, pues no prepara adecuadamente a nuestros niños y jóvenes para los retos que depara la coyuntura presente, por lo que resulta necesario reformarlo, incluso en profundidad.

Bringué y Navas también indican que la dificultad para socializar a los jóvenes no sería más que una parte del problema más amplio que afecta hoy en día a la propia tarea educativa en general. Se trata de una de las ambivalencias tan características de nuestra sociedad contemporánea y, en última instancia, de la condición humana. En las sociedades tradicionales educar a las nuevas generaciones no plantea especiales dificultades: está claro lo que hay que transmitir y a quién corresponde hacerlo. Todos los implicados saben a qué atenerse, y el proceso se repite de modo mecánico con cada nueva generación. (Bringué & Navas, 2016).

Los adolescentes tienden a cambiar sus actitudes y estados de ánimo, algunos de ellos son influenciado por lo que consumen a través de los dispositivos electrónicos estos cambios son cada vez más difícil algunos no permiten que les ayuden afectando su entorno familia amigos y educación

Wilson Miguel Ponce e sus tesis de grado titulada Análisis de la información que transmite la televisión y su influencia en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de edad del cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2015 de la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” indica que:

Un medio de comunicación consiste en informar, educar, entretener, transmitir, formar opinión, enseñar y controlar a la población. Por lo cual se observa que pueden servir como refuerzo para el desarrollo social del ser humano y fomentar los vínculos de relaciones con la sociedad. Se observa que a través de signos, mensajes y sonidos el individuo que lo recibe puede captar, visualizar y percibir información y también transmitir su mensaje; con el propósito de socializar y aportar conocimientos.

El medio de comunicación nace con la necesidad de un propósito de ayuda a problemas que se da en la vida cotidiana, para estar informado de todo acontecimiento y desarrollo que se da en la sociedad. La comunicación es la esencia del razonamiento y conocimiento de los seres humanos, y tiene la necesidad de transmitir información y ser transmitida sin ningún lucro y perjuicio. (Ponce, 2015).

Considero que Ponce tiene razón cuando dice que la programación que se trasmite debe ser con el objetivo de informar, educar entretener y divertir de forma adecuada al público en general.

Un canal de televisión es una fuente que permite a las personas relacionarse ya que esta se convierte en una materialización física de la necesidad de comunicar e informar distintos acontecimientos entre los miembros de una sociedad. En un medio televisivo se debe realizar acciones como investigar, informar y difundir hechos y problemas sociales día a día. Esto es lo que mantiene a los seres humanos informados y actualizados de todo lo que sucede en su comunidad y en el resto del mundo.

La función de un medio de televisión no sólo debe ser brindar entretenimiento a su espectador, también debe intervenir en la sociedad como medio de soluciones a problemas que se viene dando o que se desconoce en la actualidad, pero por lo general el hombre a través de estos canales, suele tener ciertos contenidos que pueden llegar a inducir o generar algún efecto positivo o negativo en el mensaje que trasmite a las personas. (Ponce, 2015).

Se observa que los medios de comunicación no aportan de manera total a la sociedad; sino que se basan en el interés comercial, para así incrementar su rentabilidad, sobreponiendo el valor del conocimiento que se pueda facilitar a sus televidentes. Muchos canales televisivos dan a conocer el lado negativo de la información lo que podría generar antivalores para los televidentes que esperan informarse y conocer los acontecimientos que se dan diariamente en el país y el mundo.

Palma Roberto en sus tesis de grado titulada La conducta y su incidencia en el uso de la tecnología año 2018 indica que:

La educación proporciona conocimiento del mundo, de acuerdo a las leyes es un derecho de los seres humanos, afrontando una de las responsabilidades más importantes que tiene la humanidad, direccionados por el Ministerio de Educación del Ecuador y del proceso educativo vigente en nuestro país, debido a las exigencias del actual gobierno, dirigidos por los docentes y del cumplimiento del rol de los padres con los niños y niñas que desde pequeños se moldean a la imagen de sus progenitores de forma integral para que en un futuro se desenvuelvan en diversos entornos y se desarrollen profesionalmente, ya sea en ámbito laboral, social, familiar etc. Por ello es de gran importancia fomentar los valores en los educandos para que cumpla con responsabilidad sus deberes como estudiante, con el anhelo de cumplir con la calidad de educación requerida, (Palma, 2018)

Las educaciones de nuestros hijos se originan en casa es responsabilidad nuestra cuidar del bienestar de cada uno de ellos brindándoles protección un hogar seguro fomentando lo buenos valores que les influya a conseguir sus objetivos anhelados.

La falta de disciplina es uno de los principales factores que están ligados al descontrol juvenil que existe actualmente en las escuelas, colegios el hogar es necesario hacer un alto y analizar la raíz del problema. La familia como núcleo y eje principal de la sociedad se debe cuidar y dar prioridad ante cualquier circunstancia, los padres de familia tienen la responsabilidad, de asumir el compromiso y brindar cuidado de sus hijos en todos los hábitos que la sociedad exige.

Es lamentable que la sociedad actual haya llegado a un punto de dejarse influenciar por el consumismo llegando al materialismo y no tener el tiempo necesario para la

educación y cuidado de los menores quienes asumen roles y responsabilidades que a su edad no les corresponden. Lo que los convierte en blancos fáciles de caer en cualquier tipo de vivió como el consumo de sustancias psicoactivas que les causa daños terribles en su vida social familiar y su salud. (Palma, 2018).

La falta de disciplina es los hogares es uno de las fuentes para que la conducta del adolescente se torne agresiva reaccionado a la defensiva, cada día son más los profesionales en el área psicológica que atienden más jóvenes con la conclusión que es en el seno del hogar que da origen a varios tipos de conductas que se suelen salir de control.

Los valores se están perdiendo y la sociedad lo ha aceptado de tal manera que juventud confundido la palabra libertad con libertinaje el consumo de sustancias psicoactivas como alcohol, marihuana, cocaína, heroína H, son una bomba de tiempo a estallar en manos de personas que no concientizan el peligro que esta tiene en su vida. Tristemente las leyes actuales favorecen a los menores, lo cual lo ven como una oportunidad para ejercer delitos causando daños colaterales a los demás. La falta de disciplina en los hogares es una amenaza al bienestar social y el buen vivir, no se sugiere el castigo físico si no mayor atención por parte de la cada uno de los miembros que conforman la familia. (Palma, 2018).

Ríos Andrea en su tesis doctoral titulada La conducta familiar y su incidencia en el rendimiento académico de la Universidad de Santa Elena año 2017 argumenta que:

La comunicación dentro la familia es indispensable para fortalecer los lazos afectivos entre los miembros del núcleo familiar, compuestas por personas adultas independientemente de las características culturales que ésta posea y de acuerdo a los medios disponibles, cubrir las necesidades de sus miembros. En la actualidad, el hablar sobre la unión y la desintegración familiar, cómo influye en el estado de ánimo de los adolescentes, tema importante, conociendo que para mantener una buena relación en el hogar debe existir armonía y sobre todo permanecer dentro de una familia estable. (Rios, 2017).

La desintegración familiar es uno de los factores principales que afecta la conducta del ser humano luego empiezan factores que inciden más en el problema y que obligan a

los adolescentes y niños que siempre son los más afectados a refugiarse en distintos tipos de distracción incluido los contenidos que se ofrecen en la televisión que no siempre cumple con una programación de calidad que fomente el buen vivir escapando de los problemas de casa.

La conducta influye en todo el entorno del adolescente sobre todo en su rendimiento académico los menores son el reflejo de lo que ven y de observan a través de los medios audiovisuales ellos son más vulnerables ante situaciones que les es difícil entender, al desintegrarse su núcleo familia quedan expuestas sus emociones y sentimientos forjando su concentración dando como resultados niños con deficiente desempeño escolar, aislados, poco sociable y que responden con agresiones en respuesta a su defensiva.

Las instituciones educativas requieren incorporar políticas que cumplan con la expectativa en el área académica, donde el docente no solo se lo mire como un ente mecanizado que provee una clase y sitúe una nota, si no como alguien en quien confiar donde al joven exprese sus emociones exprese sus emociones sintiéndose apoyado motivándolo en mejorar sus habilidades sociales y aptitudes didácticas, (Rios, 2017).

Leticia Sesento en su tesis doctoral del año 2016 Titulada La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de la Universidad de Piura indica que:

En la actualidad, no podemos negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes.

La influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad se evidencia en los patrones de conducta que los adolescentes acogen siguiendo cánones excéntricos de personajes que salen en los diferentes contenidos audiovisuales los mismo que son expuestos como ejemplos para la juventud actual

Los medios de comunicación masiva, contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales, económicos que se discuten. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden fijar la conducta de otros, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Los medios de comunicación incurren más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, modelan gustos y tendencias en públicos de todas las edades. Hoy para la gran mayoría de la población y especialmente nuestros adolescentes resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de ellos. (Sesento, 2015).

Andrea Seoane en su trabajo final de grado titulada *Adolescencia y Conductas de Riesgo* año 2015 de la Universidad de la República de Uruguay indica que:

Las conductas de riesgo en adolescentes, como se ha expuesto anteriormente, responden al sufrimiento que sienten los jóvenes, además se van a ver presentes o no de acuerdo a los factores de riesgo y de protección. Por tal motivo, si se piensa en prevención se tendría que favorecer la aparición de factores de protección, abordar los factores de riesgo para así disminuirlos.

Como se acaba de plantear, las conductas de riesgo en adolescentes deben ser abordadas por equipos interdisciplinarios especializados en la problemática, así como en la adolescencia. Desde un punto de vista psicológico, el rol del psicólogo en la atención primaria debe atender a la escucha del adolescente, a desarrollar al máximo sus capacidades, debe realizar psico-educación, así como detectar cualquier posible síntoma, trastorno, como enfermedad oculta (Seoane, 2015).

Considero que las conductas de riesgo en la adolescencia constituyen un problema muy serio en el que se debe trabajar para que su incidencia sea menor, o en el mejor de los casos para que no sucedan. Estas están directamente relacionadas con todos los conflictos que atraviesan a la adolescencia.

A este respecto la adolescencia es considerada como una etapa de cambios y transformaciones, en donde el joven adquiere diversos aprendizajes y pasa por diferentes experiencias que permitirán la construcción de su personalidad, preparándolo para los desafíos que le depara la vida. Como hemos visto la adolescencia es un período de fractura en la vida de un individuo, se pasa de la infancia a la adolescencia, lo que supone un cambio muy abrupto para los adolescentes. ¿Por qué se postula a la adolescencia como un período de fractura? Porque el adolescente tiene que atravesar muchos cambios, inaugurados por la pubertad, estos cambios son a nivel físico, a nivel psíquico y podrán desencadenar conflictos psíquicos, angustia, crisis (Seoane, 2015).

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que, desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información

Serafín Aldea en su tesis de grado año 2015 titulada como La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños señala que:

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se le impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que, durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño, (Aldea, 2015).

La televisión no solo afecta la conducta como lo indica la autora si no que afecta la salud sobre todo en los niños y adolescentes al volverse dependiente del contenido que

generan estos dispositivos puede afectar la salud humana y dejar secuelas que son difíciles de ser tratadas.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo accidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género (Aldea, 2015).

Nuestro medio social en la actualidad se presenta violento, si tenemos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él lo devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores. Podríamos decir que en parte la responsabilidad es el ambiente en donde se desenvuelve ese medio.

Lura Zarate columnista de la revista “Entérate” de la ciudad de Colombia en uno de sus artículos publicados titulado como Uso de la televisión y su relación con los problemas de conductas expresa que:

La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar.

En muchos hogares la exposición a la televisión es casi constante, ya sea que todos los miembros la atiendan directamente o como segunda actividad; es decir, como fondo de las conversaciones, de las lecturas probablemente cada vez más escasas, de los quehaceres del hogar, y de los juegos y tareas del niño. La televisión es el telón de fondo o parte de la escenografía sonora y visual que sirve de marco a la vida familiar cotidiana, (Zarate, 2016).

2.2.2. Categoría de Análisis.

Categoría de análisis 1: Contenidos de programación televisiva

Definición. – Entretenimiento audiovisual creado y producido para un público específico el mismo puede tener diversas categorías infantiles, comedias, noticias, deportes generando entretenimiento.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Agente socializador
- ✓ Trastornos de atención
- ✓ Calidad de programación
- ✓ Espacios de información
- ✓ Entretenimiento
- ✓ Tendencias y formatos diferentes y únicos
- ✓ Comunicación eficaz
- ✓ Contenidos de entretenimiento

Categoría de análisis 1: Conducta de los adolescentes

Definición. –Conjunto de acciones que lleva a cabo un sujeto, que puede ser humano o animal, y que es la expresión de su comportamiento en un entorno, situación o contexto determinado

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Formación en Valores
- ✓ Comportamiento humano
- ✓ Confrontación de emociones
- ✓ Problemas emocionales
- ✓ Desórdenes de la conducta
- ✓ Carencia afectiva en su hogar
- ✓ Inestabilidad en las relaciones sociales
- ✓ Irresponsabilidad

2.3. Postura teórica

Mi postura teórica de acuerdo a la investigación que pretendemos hacer sobre la televisión en un medio de comunicación y entretenimiento formidable tiene varias ventajas como el poder visualizar de forma directa lo que pasa en vivo en todo el mundo, ofrece una gana de entretenimiento y diversión los mismos que son expuesto para un público objetivo lamentablemente en el pasar del tiempo los productores se han enfocado en vender más dejando a un lado los valores que deberían de ser fundamentales en programas de entretenimiento de cientos de niños adolescentes siguen a personajes carentes de valores y con dado un ejemplo de una vida auto destructible los mismo que son vendidos al televidente como famosos inalcanzables

Según Javier Fiz autor de la tesis “La televisión y su influencia en los niños” de la Universidad de Guayaquil india que la televisión es un medio de comunicación de masas es

un arma de doble filo a la hora de educar en valores a la sociedad, en especial a los niños y jóvenes. Entre los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir la información, como sería por ejemplo la lectura que requieren los libros y los periódicos.

Teniendo en cuenta que los jóvenes constituyen una gran audiencia dispuesta a ser amenizada, distraída y alimentada mentalmente, la ética debería fundamentar la dirección de los medios de comunicación de masas que deberían estar al servicio de la educación sana, de la verdad, de la socialización constructiva y de la armonía recíproca entre los hombres. A pesar de la constante y creciente intrusión en la mayoría de los hogares se observa una despreocupación por la influencia que ejerce la televisión sobre las mentes y sobre la familia. Día a día el hogar es avasallado por el crimen y la banalidad, por el culto a la estupidez y lo superfluo y los valores más nobles y positivos de la vida se dejan de lado, (Fiz, 2018).

Podemos concluir que los contenidos televisivos que se generan a través de la televisión tienen un poder mediático en el mundo del entretenimiento familiar. Los productores conocen que tipo de programa puede generar emociones, reacciones y manipular nuestra manera de pensar, cada programa cumple una función importante dirigida a un público específico siempre dejándolo con deseos de ver más, es ahí donde muchos jóvenes perecen por pasar horas consumiendo cualquier tipo de entretenimiento sin ningún tipo de control, al ser adolescentes les caracteriza su inmadurez y es más fácil de ser manipulados y generar ciertas conductas autodestructivas que no van de acuerdo a su edad esto porque siguen patrones de conductas de sus personajes favoritos que vieron a través de la televisión.

Ulises Tomas estudiante de psicología en la universidad de Chile manifiesta que: Factores que influyen en la conducta de los niños uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva es el factor sociocultural del individuo, ya que es el responsable de los modelos a que haya sido expuesto, así como de los procesos de reforzamiento a que haya sido sometido. Si en él abundan modelos agresivos, la adquisición de estos comportamientos desadaptados será muy fácil. La familia es, durante la infancia, uno de los elementos más importantes del ámbito sociocultural del niño. Las interacciones

entre padres e hijos van moldeando la conducta agresiva mediante las consecuencias reforzantes inherentes a su conducta.

Otro factor familiar influyente en la agresividad es la incongruencia en el comportamiento de los padres. Incongruencia en el comportamiento de los padres se da cuando los padres desapruaban la agresión y, cuando ésta ocurre, la castigan con su propia agresión física o amenazan al niño. Este contraataque por parte de los padres, aunque pueda funcionar momentáneamente, parece generar incluso más hostilidad en el niño y, a la larga, acaba por manifestarse.

Los padres que desapruaban la agresión y que la detienen, pero con medios diferentes del castigo físico, tienen menos probabilidad de fomentar acciones agresivas posteriores. Las relaciones deterioradas entre los propios padres provocan tensiones que pueden inducir al niño a comportarse agresivamente. Otro factor reside en las restricciones inmediatas que los padres imponen a su hijo. Restricciones no razonables y excesivos, (Ulises Tomas, 2016)

Sin duda la conducta de los adolescentes es uno de los temas más difícil de tratar por la complejidad que esto conlleva, al ser adolescentes se sienten que nadie entiende sus emociones patrones de conducta son diferentes y tienden a idealizar a personajes como a artistas, actores, futbolistas, animes, youtubers y sobre todo suelen seguir y ser fan de todo lo que vaya en contra de las normas sociales.

Al pasar por esta edad de vulnerabilidad los adolescentes necesitan comprensión de sus hogares muchos de estos adolescentes se refugian en el mundo de la tecnología sin ningún tipo de orientación influyendo a que el problema se intensifique de manera que pronto no se tendrá un control adecuado sobre ellos. Es por ello que en la calle podemos observar a varios jóvenes completamente aislados o que en ocasiones responden de forma negativa con un mecanismo de autodefensa pues a su edad influye muchos los que ven a través de las redes sociales, la televisión dado que al no existir un control por parte de sus progenitores puede afectarles en todo su entorno sobre todo la parte afectiva de poder desarrollar una relación interpersonal con los demás y en el ámbito académico al no obtener el rendimiento educacional que de él se esperaba. (Basoco, 2017).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

Analizando los contenidos de la programación televisiva mejorarían los problemas de conducta de los adolescentes de la parroquia Venus del Rio Quevedo

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

✓ Demostrando que los contenidos de la programación televisiva son inapropiados se seleccionará una programación adecuada para el público adolescente.

✓ Identificando los principales problemas de conductas de los jóvenes se demostrará la influencia de la programación televisiva.

✓ Realizando un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorará la actitud y la comunicación de los adolescentes y los padres de familia

2.5 Variable

2.5.1 Variable independiente

Contenidos de programación televisiva

2.5.2 Variable dependiente

Conducta de los adolescentes

- ✓ Padres
- ✓ Instituciones
- ✓ MIES
- ✓ MINEDUC

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

El estudio abarca la población de adolescentes entre 12 a 16 años particularmente de la parroquia Venus del rio Quevedo. La población consta de 900 adolescentes de la parroquia la Venus, según el INEC y esta cifra será tomada para el estudio del proyecto.

La muestra constituye el subconjunto de la población de estudio. El tamaño de esta se determinó mediante la siguiente formula.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Adolescentes de 12 a16 años	900	100%	900	100%
comunicadores	3	100%	3	100%
Total	903	100%	903	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Total, de Encuestas: 278

n = Muestra.

o PQ = Varianza de la población = 0.25.

o E = Margen de error = 0.10

o K = Constante de corrección de error = 2.

o N = Población = 903

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{900}{0,05^2(900 - 1) + 1} = \frac{900}{0,0025(899) + 1} = \frac{900}{3.24} + 1 = 278$$

n= 278 Personas a encuestar

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

La modalidad que se utilizó en la presente investigación es cuantitativa, ya que se realizaron cuestionarios, tabulaciones datos estadísticos para el respectivo análisis e interpretación, esta investigación se la realizó a través de la investigación explicativa, métodos analísticos, sintético técnicas e instrumentos de observación manteniendo un acercamiento con los involucrados para obtener información lo más acertada posible.

Se indagará en el comportamiento de conductas de los jóvenes analizando las posibilidades de que cierto tipo de contenido televisivo este causando en efecto negativo para ello se consultará con psicólogos que nos darán una amplitud más del tema en discusión.

El cuestionario que se utilizará esta desarrollado bajo la supervisión del docente tutor que con sus conocimientos nos ha guiado en la elaboración del talonario de preguntas que será aplicado a los adolescentes de la parroquia Venus del rio Quevedo en el cual se incluirán preguntas abiertas y cerradas para que sean contestadas de forma rápida y fácil.

Encuestas realizadas a los adolescentes de la parroquia Venus del Rio Quevedo

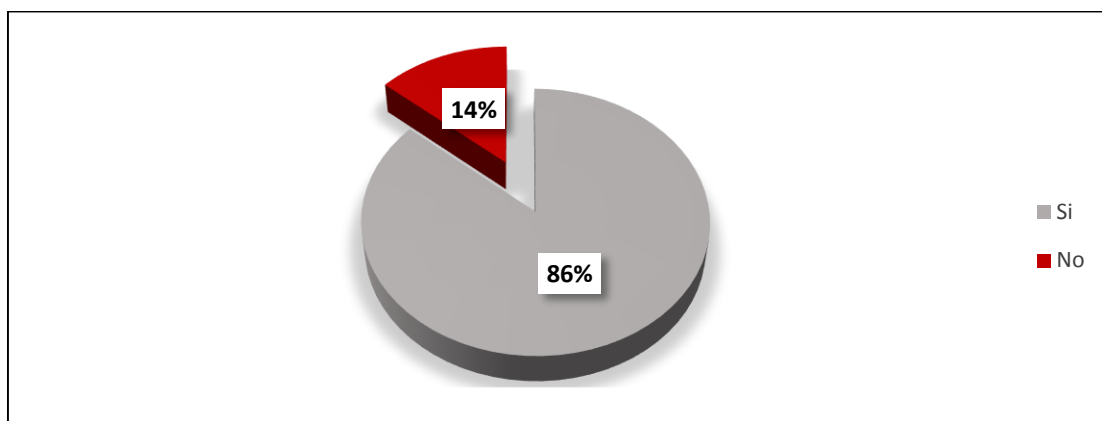
¿Te agrada ver televisión?

Tabla 1.-Televisión

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	240	86%
No	38	14%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 1.--Televisión



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. -86% de los adolescentes encuestados señala que, si les agrada ver televisión, mientras que el 14% manifiesta que no les gusta y que prefiere otras alternativas de entretenimiento.

Interpretación. – La encuesta revela que a la población juvenil le agrada pasar tiempo observando los diferentes programas audiovisuales que les ofrece las cadenas de televisión nacional.

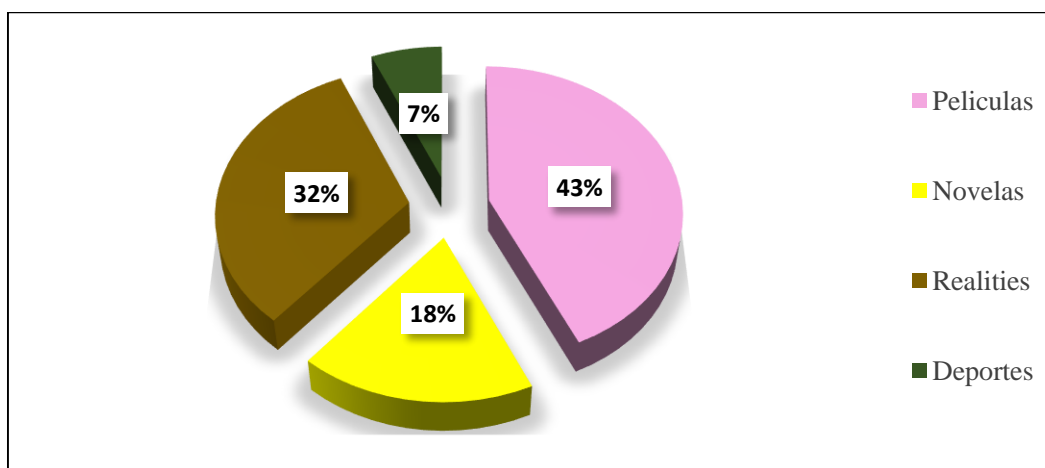
¿Qué tipo de programación televisiva te agrada ver?

Tabla 2.-Programación televisiva

Indicador	Periodicidad	Participación
Películas	120	43%
Novelas	50	18%
Realities	90	32%
Deportes	18	6%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 2.-Programación televisiva



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. -El 32% de los encuestado señalan que prefieren ver películas, mientras que en 18% aducen que ven novelas como una forma de entretenimiento, pero un 32% que es un porcentaje superior indica que le gusta ver lo realities y solo un 7% expresa que prefiere ver los programas deportivos.

Interpretación. – La televisión ofrece diferentes alternativas de entretenimiento de acuerdo al gusto y preferencia de las personas ofreciéndole todo tipo de programas con el objetivo de captar a un nuevo público.

¿Cuántas horas del día le dedicas a ver televisión?

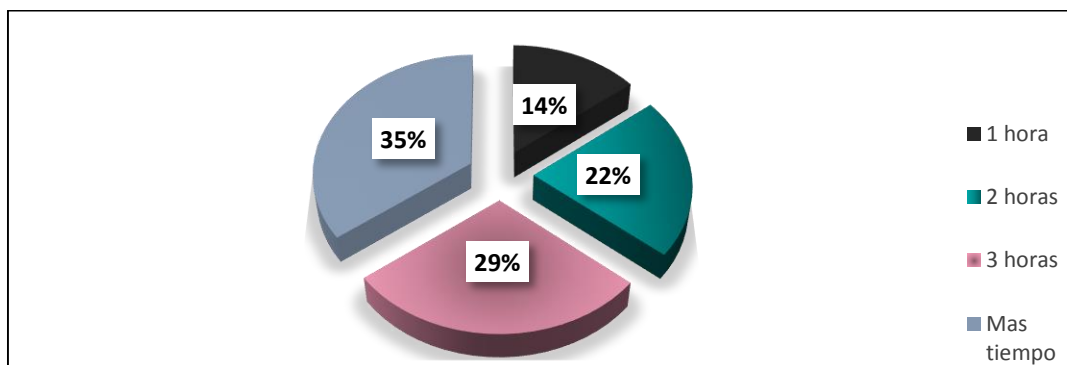
Tabla 3.-Horas a ver televisión

Indicador	Periodicidad	Participación
1 hora	40	14%
2 horas	60	22%
3 horas	80	29%
Mas tiempo	98	35%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus

Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 3.-Horas a ver televisión



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus

Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. -El 14% de los encuestados señalan que le dedican una hora ver entretenimiento televisivo, mientras que el 22% aduce que le dedica dos horas, y un 29% señala que siempre observa alrededor de tres horas seguida la televisión, pero la mayoría de los encuestados indica que diariamente observa televisión más de tres horas en tiempo seguido.

Interpretación. – El que una persona se dedique más tres horas seguido a ver los diferentes tipos de programación televisiva es preocupante porque aparentemente está olvidando sus responsabilidades sociales por pasar demasiado tiempo observando este tipo de contenido algo que puede ser perjudicial para su vida.

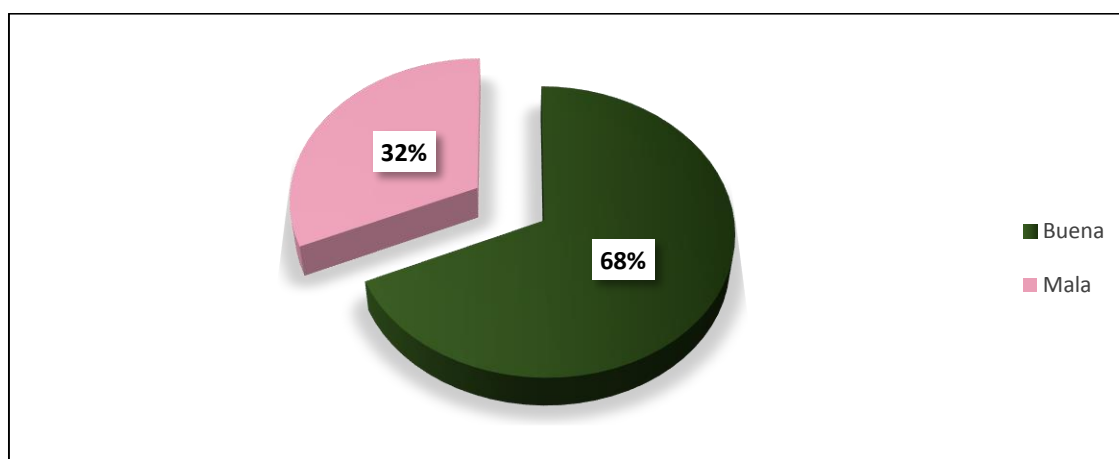
¿Qué tipo de consideración le das parar demasiadas horas viendo televisión?

Tabla 4.-Consideración a ver televisión

Indicador	Periodicidad	Participación
Buena	190	68%
Mala	88	32%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 4.- Consideración a ver televisión



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. – Los adolescentes de la parroquia la Venus del Ríos Quevedo señalan que consideran bueno pasar horas viendo televisión porque no representa ningún peligro así lo expresa el 68%, y un 32% si está consciente de que ver televisión demasiado tiempo puede ser perjudicial para la salud psicológica.

Interpretación. – Muchos jóvenes encuestados consideran que no es malo pasar demasiado tiempo observando televisión ignorando que puede ser perjudicial para su salud física o psicológica.

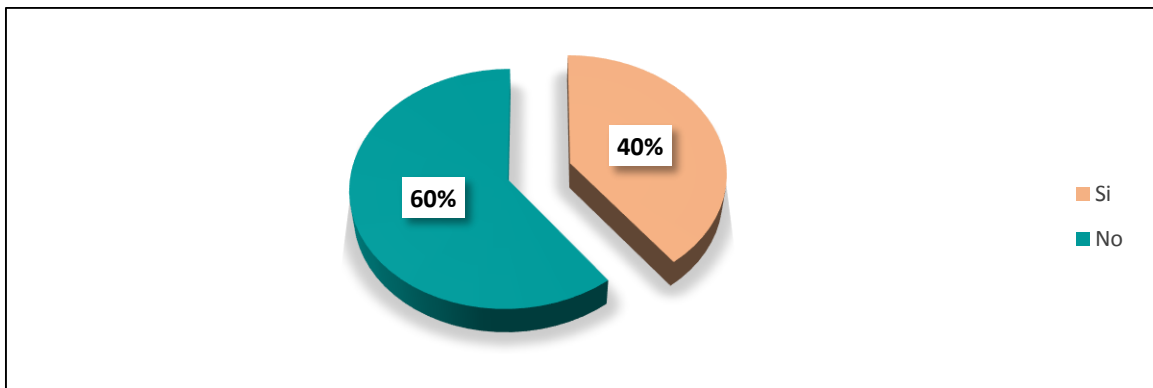
¿Consideras que el tipo de programación que brinda la televisión nacional es inapropiado para ser vista por el público adolescente?

Tabla 5.-Público adolescente

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	110	40%
No	168	60%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 5.- Público adolescente



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. – El sondeo realizado revela que el 60% de los adolescentes encuestado de la parroquia La Venus del Rio Quevedo aducen que la programación brindada es apta para todo público, sin embargo, un 40% que es un porcentaje considerable indica que no lo es, porque tiene contenido violento y que puede causar traumas en ciertos adolescentes.

Interpretación. – Cierta tipo de contenido puede ser perjudicial para la salud mental porque expone un contenido de violencia que los adolescentes asocian como algo normal de practicar y ver.

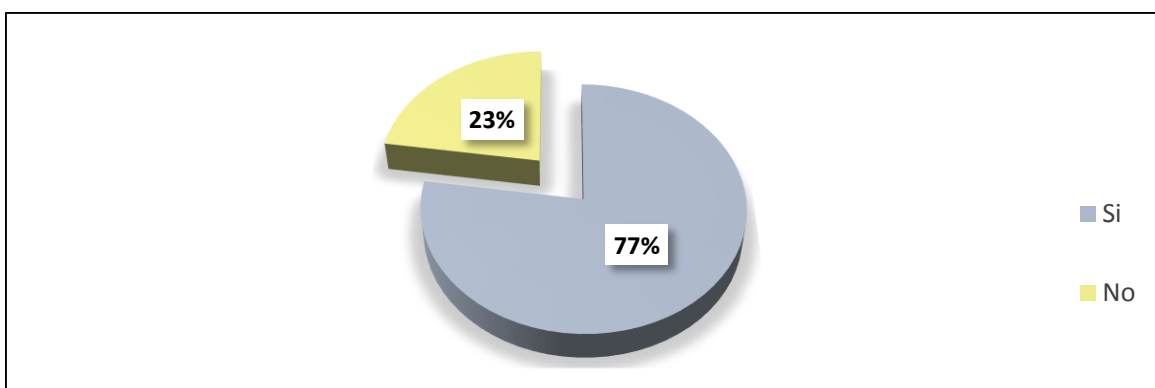
¿Consideras que los programas de televisión que son violentos causan problemas de conductas?

Tabla 6.-Problemas de conductas

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	215	77%
No	63	23%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 6.-Problemas de conductas



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. –77% de los adolescentes encuestados señala que, si existen programas que tienen un gran contenido de violencia y que puede perjudicar a los menores, sin embargo, un 23% manifiesta que no que existen otros factores que perjudican de peor manera.

Interpretación. – Los programas que son presentados por la parrillada televisiva muchos de ellos no son aptos para ser visto por menores por su alto contenido de violencia repercutiendo en su conducta.

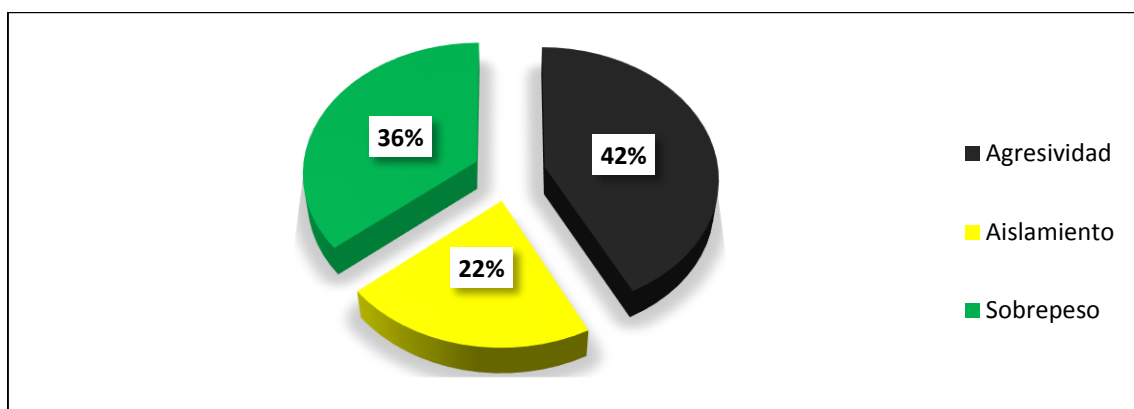
¿Qué tipos de problemas considera que puede causar ver programas de violencia en los adolescentes?

Tabla 7.-Problemas psicológicos

Indicador	Periodicidad	Participación
Agresividad	118	42%
Aislamiento	60	22%
Sobrepeso	100	36%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 7.-Problemas psicológicos



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. –La agresividad es uno de los problemas que afecta quien observa contenidos violentos de la programación televisiva, así lo considera en 42%, mientras que el 22% indica que el aislamiento, y un 36% considera que causa daños a su salud llevar una vida sedentaria.

Interpretación. – El pasar muchas horas observando televisión no solo causa daños en la salud mental si no física al llevar una vida sedentaria ocasionara sobrepeso entre otras enfermedades que se generan por no realizar actividades físicas.

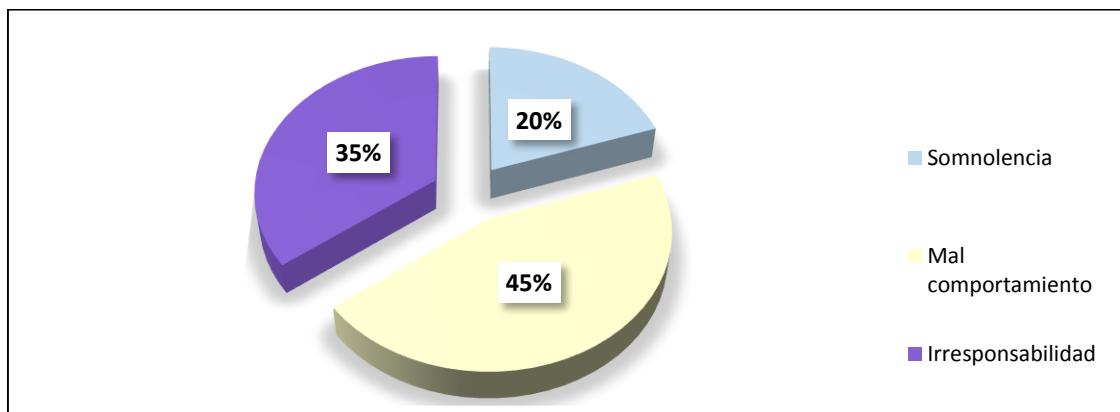
¿Qué efectos has observado en tus amigos que pasan mucho tiempo viendo televisión?

Tabla 8.-Efectos que se generan por ver televisión

Indicador	Periodicidad	Participación
Somnolencia	55	20%
Mal comportamiento	125	45%
Irresponsabilidad	98	35%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 8.-Efectos que se generan por ver televisión



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. –El 20% señala que ha observado que sus compañeros y amigos que pasan demasiado tiempo observando televisión sufren de somnolencia, mientras que el 45% indica que tiene un mal comportamiento, y un 35% aduce que son irresponsables en sus tareas con el hogar y la escuela.

Interpretación. – Pasar mucho tiempo observando televisión tiene efectos y consecuencias negativa para la vida de las personas de manera psicológica y física pro lo que es necesario poner límites al tiempo que se pasa observando televisión.

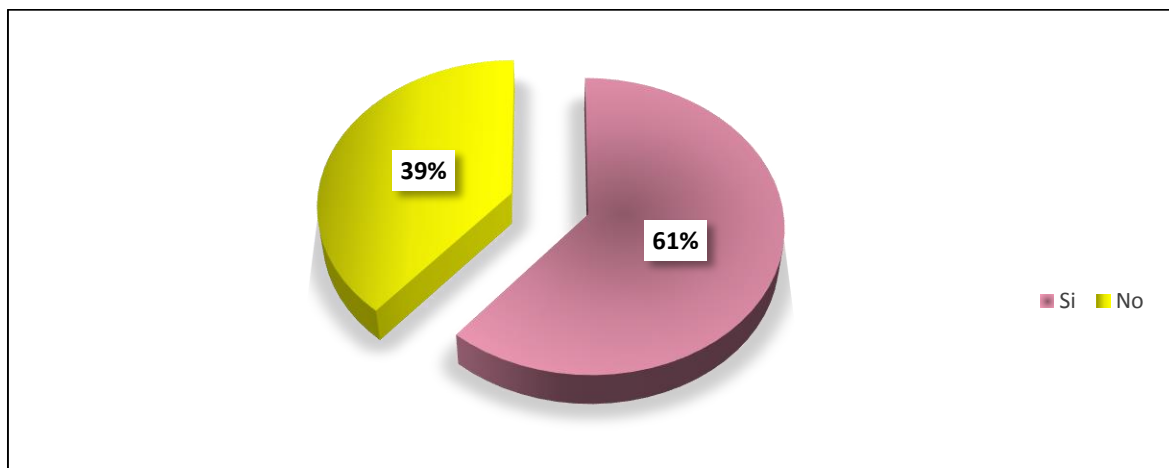
¿Conociendo los efectos negativos que ocasiona ver televisión estarías dispuesto a reducir este tiempo?

Tabla 9.- Efectos negativos

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	170	61%
No	108	39%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 9.-Efectos negativos



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. –61% de los encuestados están dispuestos reducir el tiempo que pasan observando televisión siendo cocientes de los efectos que estos producen en ellos, mientras que el 39% considera que no, que existen otros factores en que deben cuidarse más.

Interpretación. – El reducir pasar demasiadas horas viendo televisión es importante para cuidar la salud física mental y desarrollar habilidades sociales y buen comportamiento con los demás.

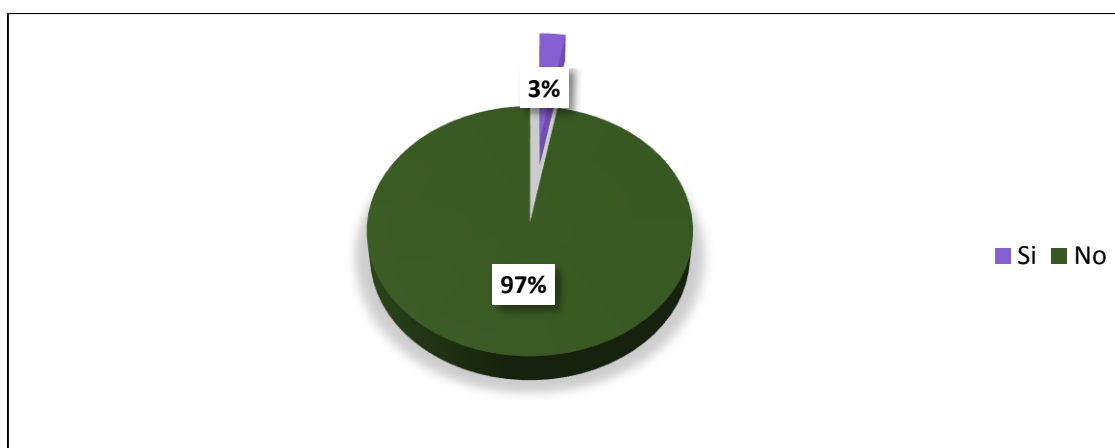
¿Has recibido charlas sobre el uso correcto de la televisión?

Figura 10.-Charlas sobre el uso correcto de la televisión

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	8	3%
No	270	97%
Total	278	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Figura 11.-Charlas sobre el uso correcto de la televisión



Fuente: Habitantes de la parroquia La Venus
Elaborado por: Mercedes Macías

Análisis. – 97% de los encuetados aseguran nunca ver recibidas charlas ni ningún tipo de talleres sobre el uso correcto de la televisión, mientras que el 3% manifiesta que sus docentes si les han hablado sobre que programación es perjudicial para la salud

Interpretación. – Es necesario desarrollar capacitaciones mediante charlas talleres para que los adolescentes y padres de familia tomen conciencia de lo perjudicial que pueden resultar ciertos programas de televisión.

¿Entrevista realizada al licenciado Alfredo Onofre ayudante de producción del canal Televisión Ventanas?

¿Qué opina de la programación televisiva que ofrecen las cadenas nacionales?

Considero que la televisión nacional ha cambiado los últimos años ahora se ofrecen programas para todos los gustos de los televidentes satisfaciendo la necesidad desde los más pequeños a los más adultos, aunque hay que enfatizar que algunas televisoras por ganar más dinero y rating ofrecen cierta programación en horarios no aptos para los menores que considero no es prudente para ser transmitida.

¿Porque los argumentos de la programación actual siempre incluyen programas de violencia?

Porque vende más a muchas empresas de este medio no le interés lo que nosotros como familia pensamos, ellos tienen un objetivo muy bien trazado y definido que es ganarle a la competencia y para ello recurrirán a ciertas campañas, estrategias donde impondrán lo que les parece y si la programación que brindan tiene programas violentos y esto les genera el rating esperado pues lo harán y seguirán exponiendo sin pensar en nadie más que en ello y cumplir con sus objetivos.

¿Qué piensa usted de aquellas personas que pasan más de tres horas observando televisión?

Pues deben tener mucho dinero o no tienen nada que hacer... (risa) considero que todo debe tener un límite no puedes desperdiciar tres o más horas de tu día sentado en un sillón frente a un televisor tienes que estudiar trabajar, enfrentar responsabilidades que todos las tenemos de alguna manera.

¿Usted em acaba decir que no puedes pasar más de tres horas frente a un televisor, pero su trabajo consiste en captar a un público objetivo y brindarles una programación para que se queden como ustedes?

Pero tenemos que diferenciar, la programación que ofrece televisión ventanas es diferente nosotros nos enfocamos en el ámbito familiar estamos conscientes que una programación televisiva con argumentos violentos o sexista puede perjudicar sobre todo a los menores, nosotros brindamos un contenido televisivo sano para la familia y la decisión de que se quede sentado más de tres horas es de usted, yo en lo personal considero que no debe de ser así porque no solo perjudica tu salud mental si no física por la poca actividad que practica.

¿Considera usted que los programas televisivos influyen de manera negativa en el comportamiento de los jóvenes?

Sí existen programas que tienen espacios muy fuertes que no son actos para los menores de edad, y que es aconsejable que lo vean con sus padres para que sean prevenidos les expliquen o simplemente no sean transmitidos en horarios matutinos si no en una hora adecuada para adultos con criterios ya más formado.

¿Qué efectos considera que puede causar en los adolescentes pasar demasiado tiempo observando contenido audiovisual?

Bueno puede tener muchas consecuencias negativas como reflejar un mal comportamiento esto debido a que los menores de edad siempre toman de ejemplo a personajes que ven en los programas televisivos, otro efecto puede ser daños en su estado físico por el sedentarismo de pasar todos los días sentados observando televisión en fin son muchos problemas si no se pone un límite a los que se ve.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

La investigación realizada demuestra que existen ciertos contenidos televisivos que son inapropiados para ser observados por el público televidente sus guiones y argumentos se basan temas de violencia sexistas no aptos para menores de edad debido a que influyen de manera negativa en sus vidas.

Se concluye que pasar demasiado tiempo observando contenidos audiovisuales que ofrece la parrillada televisiva de los diferentes medios afecta la conducta de los adolescentes, ya que su influencia ocasiona que los jóvenes se porten irresponsables, agresivos, imiten conductas de personajes que salen en la televisión incidiendo en su entorno afectando sus relaciones personales y dificultándole su desarrollo en el ámbito educativo.

Se termino mediante la encuesta realizada que nunca se ha llevado a cabo ningún tipo de capacitación, orientación o talleres que guíen al uso correcto de la televisión observando programas que tengan un contexto educativo y que les permita mejorar sus actitud y comunicación con sus padres.

3.2.2 General

Se ha observado que los programas televisivos que contienen material de violencia, influyen en la conducta de los adolescentes ocasionándoles problemas en su comportamiento y relación afectivas con su padres y docentes.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda que los adolescentes evalúen el tipo de programación que observan ya que todos los programas televisivos no son aptos para ser visto por menores de edad ya que contienen argumentos inapropiados donde se exponen material violento y sexista que influye de forma negativa en ellos.

Se sugiere identificar problemas de conducta que tienen los adolescentes y si estos son provocados por pasar demasiadas horas observando televisión para tomar los correctivos necesarios y trabajar con los adolescentes que presentan este tipo de dificultades.

Se recomienda realizar talleres y capacitaciones concientizando el buen uso de los programas televisivos y que estos no solo entretengan si no que a través de ellos se aprenda culturalmente seleccionando una programación sana.

3.2.2 General

Se solicita que los padres de familia cumplan con la responsabilidad de analizar qué tipo de programación televisiva les permiten a sus hijos observar que no influya en su comportamiento ni en su entorno social o académico.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

Concluida parte la investigación aplicando los métodos y técnicas investigativas se determinó que los contenidos de programación televisiva influyen de forma negativa en los adolescentes dependiendo lo que estos observen incluyendo el tiempo pasen observándolos así lo corrobora el cuestionario aplicado en la parroquia La Venus donde se seleccionó a un grupo de adolescentes para que respondan coincidiendo que muchos de ellos pasan más de tres horas seguidas observando televisión y que son conscientes del daño que les provoca pasar este tiempo observando los diferentes tipos de entretenimiento que les ofrece la parrillada televisiva.

El pasar demasiado tiempo observando los diferentes tipos de programación no solo influye en su salud psicológica si no física demuestran cansancio, le causa obesidad por llevar una vida sedentaria, son agresivos, se aíslan no hablan con nadie, no tienen un buen compañerismo con los demás estudiantes no desarrollan sus habilidades sociales y le afecta entablar relaciones afectivas con las demás personas.

La entrevista aplicada solo confirmo que la televisión hoy en día ha cambiado las grandes empresas se enfocan en vender más y se olvidan de que son observados por familias y que el tipo de programación que presentan no es apta para ser vista por menores y en horarios no establecidos coincidiendo que muchos de estos programas afectan a la conducta de los adolescentes, pues estos son más vulnerables y se dejan manipular fácilmente siguiendo los pasos de personajes de la televisión que no son un buen ejemplo para ellos debido a su vida escandalosa, problemas con las adicciones y que son mostrados a los jóvenes como modelos a seguir a través de realities, programas de farándula o las clásicas novelas para que se visto por millones de gente.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Concluido el cuestionario y entrevista se dio paso a las conclusiones y recomendaciones del tema en discusión para proceder a elaborar una propuesta que se ajuste a las necesidades que presenta los adolescentes de la parroquia La Venus del Río Quevedo donde se pretende aplicar talleres didácticos con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión con el propósito poder tener una mejor comunicación entre padres e hijos, y que sean los padres responsables de analizar qué tipo de programación están consumiendo sus hijos visualmente y cuáles son los efectos que estos pueden tener si no existe un control adecuado.

El taller se llevará a cabo en varias instituciones educativas localizadas en el sector posteriormente se realizará la invitación a los padres para que conozcan la propuesta haciéndolos participes y generando conciencia lo dañino que resultan observar ciertos programas de televisión para el público adolescente.

La propuesta será puesta en marcha por la autora del proyecto junto con la guía del docente tutor y el apoyo de las autoridades de las instituciones educativas quienes amablemente nos han cedido salones múltiples donde se desarrollará la propuesta invitando a los padres a formar parte de este proyecto.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes

Siendo la televisión un medio de comunicación masiva que se encuentra en la actualidad al alcance de todos los seres humanos sin distinción de raza, religión o clase social, y debido a la versatilidad de modelos, marcas, tamaños y costos que se dispone actualmente ha hecho posible su fácil adquisición, convirtiéndose en una necesidad y un factor imprescindible que forma parte de nuestro diario vivir.

Gracias a la tecnología moderna y a los satélites se ha logrado disponer de una gama de programas de toda índole que acapara la atracción y gustos de toda la familia, especialmente de los adolescentes a quienes los vemos imitando personajes, formas de

hablar y vestir, que influyen notablemente en sus desenvolvimiento, comportamiento, temperamento y personalidad.

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante. Hay muchos adolescentes que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobre todo dado el alto índice de programas "basura" y "realityshows" al que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita

La televisión como medio de comunicación debe contribuir a solucionar problemas sociales, que enfrenta la juventud de hoy, y las instituciones educativas deben responder, a como rescatar la cultura en nuestro país y los valores, los diferentes canales televisivos deben responder a las demandas educativas actuales y con ello solventar problemas que aquejan a la sociedad, como, por ejemplo: jóvenes adoptaran modelos ajenos a nuestra cultura. El problema con los canales de televisión es que presentan programas para llamar la atención de los adultos, jóvenes o niños representándose algunas veces en diversas índoles que afecta al comportamiento humano, la mayoría de jóvenes y niños su mayor entretenimiento es la televisión, el mismo que por ausencia y supervisión de los padres, no son orientados adecuadamente, para observar programas con contenidos que muestre un aprendizaje.

En Ecuador, los jóvenes tienen cultura, entiéndase por cultura hábitos y costumbre de un pueblo o una generación, pero algunos no tienen una educación fundamentada en valores como debería ser, la falta de una formación en valores es notable en ellos, en los medios de comunicación como la televisión deben implementar más programas educativos que enseñen al joven a tener una cultura sana que se adapte a las necesidades del país

Los padres de familia desde pequeños les enseñen a ver televisión a sus hijos sin considerar los controles. Saber que programas pueden ver; o, hablarles si son buenos o no, esos programas; que mal les hacen a ellos, cuáles son las consecuencias de obsérvalos,

recomendarles que no imiten esos comportamientos erróneos, disipar las dudas de sus hijos que surgen de la observación de diversos programas de televisión.

La televisión siendo un medio de comunicación alrededor de todo el mundo, es la distracción de los seres humanos, siendo este un factor de recepción en los niños como medio de comunicación en el mundo. Cada día se observa que tratan de imitar a dichos personajes siendo este un enfoque de pensamiento negativo.

Es necesario investigar lo que incide y provocan los medios de comunicación en el comportamiento del niño y el adolescente. Por tal razón los valores se los toma considerando la situación económica y cultural en la que está rodeado el adolescente, (Medina & Correa, 2015).

Justificación

Se justifica la propuesta planteada porque permite llevar a cabo la realización de talleres donde puedan participar adolescentes y padres de familia concientizando en la importancia de hacer un buen uso a la televisión, muchos adolescentes tienen la idea errada de que los programas que se emiten a través de la televisión son solo para poder divertirse, entretener o una forma de distracción para pasar momentos agradables, ignorando que a través de la televisión se emiten programas educativos con valores y que son una muy buena fuente de información para aquellas personas que les gusta aprender.

La programación televisiva que hoy en día se ofrece es variada fresca entretenida pero no cumple la expectativa de la mayoría de ellos insta en buscar programas divertidos para discutir en familia sanamente, muchos padres se han quejado que ciertas cadenas televisivas incluso no respetan los horarios y exponen una programación violenta sexista que no aporta en nada al intelecto de los menores, más sin embargo no quiere decir que todos los programas televisivos sean malos por lo contrario existen programas educativos muy buenos y que pasan desapercibidos frente a la multitudinaria programación que es brindada diariamente.

El propósito de la propuesta presentada es ser un aporte educativo en beneficio de los menores que conozcan que se pueden divertir entretener y a la misma vez aprender

seleccionado la programación indicada que ayude en el desarrollo de sus habilidades sociales comunicativas con los miembros de su entorno.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

✓ Realizar un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorando la actitud y la comunicación de los adolescentes que oriente a los padres de familia

4.2.2. Objetivos específicos

✓ Implementar buenas costumbres de observación televisiva, mediante el control de horas de observación.

✓ Incentivar la observación de programas educativos, tanto a padres de familia como estudiantes, mediante la recomendación de programación educativa nacional

✓ Fomentar el aprendizaje familiar, mediante la observación compartida de programas de televisión.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

✓ Desarrollo de talleres didácticos con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorando la actitud y la comunicación de los adolescentes que oriente a los padres de familia.

4.3.2. Componentes

✓ Efectuar buenas costumbres mediante de observación televisiva, limitado el control de horario en que se ve televisión para ello los padres son las personas indicadas que guíen y orientes a sus hijos sobre qué tipo de programas pueden ver y hasta que hora.

✓ Estimular a la observación de programas educativos, tanto a padres de familia como estudiantes, de esta manera no solo se encontrará programas que entretengan si no que eduquen para ser compartidos con toda la familia.

✓ Demostrar que existen contenidos televisivos educativos que pueden ser vistos por la familia fomentando el aprendizaje mediante la observación de programas televisivos educativos.

Aspecto legal

Ley de radiodifusión y televisión

Art. 1.- Los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión constituyen patrimonio nacional.

Para efectos de esta Ley, se entiende como radiodifusión la comunicación sonora unilateral a través de la difusión de ondas electromagnéticas que se destinan a ser escuchadas por el público en general.

Se entiende por televisión la comunicación visual y sonora unilateral a través de la emisión de ondas electromagnéticas para ser visualizadas y escuchadas por el público en general.

Art. 2.- El Estado, a través del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), otorgará frecuencias o canales para radiodifusión y televisión, así como regulará y autorizará estos servicios en todo el territorio nacional, de conformidad con esta Ley, los convenios internacionales sobre la materia ratificados por el Gobierno ecuatoriano, y los reglamentos.

Art. 5-E.- Son atribuciones del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión:

a) Vigilar el cumplimiento del requisito de nacionalidad para las personas naturales o jurídicas concesionarias de canales de radiodifusión y televisión, a cuyo efecto adoptará las medidas que serán pertinentes, de conformidad con la legislación ecuatoriana;

b) Velar por el pleno respeto a las libertades de información, de expresión del pensamiento y de programación; así como al derecho de propiedad en la producción, transmisiones o programas, a que se refiere esta Ley;

c) Regular y controlar, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión.

Art. 8.- Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado.

Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afroecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República. (Ley de radiodifusión y televisión, 2017)..

Las utilidades que se percibieren de la administración de estas emisoras deberán ser reinvertidas en ampliar los servicios, sistemas o equipos de las mismas, o en actividades propias de la comunidad que representan.

La Superintendencia de Telecomunicaciones informará periódicamente, al Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, la disponibilidad de todos los segmentos del espectro radioeléctrico que no se hallen utilizados, correspondientes a radiodifusión y televisión, para que los asigne conforme a esta Ley y, además, le suministrará a este organismo toda la información y colaboración técnica y administrativa que requiera para cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.

Art. 40.- La clase de concesión determina la naturaleza de los programas o actividades que la estación está facultada para llevar a cabo, salvo lo dispuesto en la Ley.

Art. 41.- La responsabilidad por los actos o programas o las expresiones vertidas por o a través de las estaciones de radiodifusión y/o televisión, tipificados como infracciones penales, será juzgada por un juez de lo penal previa acusación particular, con sujeción al Título VI, Sección Segunda, Parágrafo Primero del Código de Procedimiento Penal Común

Art. 43.- Todo programa improvisado, sea que se realice dentro o fuera de los estudios, deberá ser grabado o filmado y conservado hasta por treinta días a partir de la fecha de emisión.

CAPITULO II De la Calidad de los Programas

Art. 44.- El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión regulará y controlará, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión. Las resoluciones que en este sentido adopte serán notificadas al concesionario para la rectificación correspondiente.

Art. 46.- Las estaciones de radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación ecuatoriana y procurarán la formación de una conciencia cívica orientada a la consecución de los objetivos nacionales. Se promoverán de manera especial la música y los valores artísticos nacionales. (Ley de radiodifusión y televisión, 2017).

Factibilidad de la propuesta

La propuesta de crear un taller didáctico con códigos éticos para el correcto uso de la televisión es una propuesta novedosa que busca aportar de una manera factible y beneficiosa a la sociedad en general hoy en día la programación televisiva que es exhibida carece de valores sus argumentos se basan en el doble sentido utilizando un mal vocabulario que rápidamente es adoptado por los menores de edad que son fieles seguidores de los diferentes programas de televisión que son ofrecidos al público diariamente.

Mediante los talleres se propondrá una guía didáctica para que los padres orienten a sus hijos a seleccionar una programación educativa para que a más de divertirse aprendan de manera entretenida y desarrollar sus habilidades sociales y comunicativas con las personas de su entorno.

Los últimos años ha existido mucha polémica por el tipo de programación que es transmitido por los canales de la televisión nacional su contenido televisivo es inapropiado para menores donde incluyen temas con violencia, sexo, racismo en horario matutinos que no deberían de ser transmitidos esta disputa se ha mantenido y ha ido aumentando cada día acusando a los medios de centrarse solo en vender y no en informar mucho menos educar y comunicar.

La propuesta se fundamenta en establecer estrategias adecuadas de cómo llegar y captar la atención de los menores enseñarles que la programación televisiva a más de entretener y divertir educa a su vez, proporcionar a los padres la orientación adecuada a que pongan límites al tiempo que observan contenidos audiovisuales y seleccionar de entre toda la programación un contenido educativo, didáctico y fomentar buenas conductas en los adolescentes que deberían ser innato en ellos, dado su temperamento algo que es muy propio de su edad

Aspecto psicológico

La televisión sin duda ejerce un efecto en los televidentes y es más fuerte en la audiencia más joven, en este caso los adolescentes en edades que comprenden los 12 a 16 años. Se ha demostrado mediante estudios científicos que durante estas etapas el

conocimiento es asimilado más rápido y de mejor manera cuando se utilizan medios que a su edad llamen su atención; la televisión por su parte tiene un efecto en las capacidades intelectuales de los niños impresionantes como en el despliegue óptimo de funciones cerebrales, imaginación, inteligencia, lenguaje, lectura, atención y habilidades motoras; todo esto debido a la vulnerabilidad de los adolescentes.

Desde el punto de vista pedagógico existen tres maneras de utilizar la televisión. La primera forma es la educativa que no está involucrada dentro del currículo escolar pero que contribuye al desarrollo intelectual del estudiante; la segunda es el uso cultural y tal vez la que más evidente en estos tiempos, véase la popularización de jergas o comportamientos entre los adolescentes; por último, está la forma escolar, que es parte de la formación formal del estudiante y por ello el docente la utiliza de manera directa este medio como herramienta en clases.

Para cumplir con el objetivo del código ético es conveniente que los docentes orienten de forma precisa y significativa a los estudiantes en relación a la actitud y aptitud asumida frente a los programas de televisión y de ser necesario guiar a los padres de familia la implementación del código antes mencionado, (Flores, 2017).

Aspecto Sociológico

Varios estudios han demostrado que los programas televisivos influyen en la conducta psicológica de los menores de edad, esto debido a que se tratan muchos temas y no son bien desarrollado con explicaciones claras para que sean entendible a todo el público televidente.

Al presente la sociedad en general se queja de que no existen valores en la nueva generación, que no son respetuosos, los acusan de no ser estudiosos o colaboradores y que pasan demasiado tiempo observando programas televisoras por internet que no fomentan ningún tipo de valor hacia sus semejantes evadiendo en si su responsabilidad de que como padres tienen de controlar los que los hijos observan, pues son ellos los llamados aun mayor control en todos los aspectos sembrando valores que con el tiempo va a ser muy difícil poder inhibir.

Factibilidad de aplicación

La implementación de un taller con un código ético para el buen uso de la televisión en el hogar es factible, desde el instante que padres de familia y representantes legales admitieron el descuido por su parte respecto al contenido con poca o nula calidad educativa de algunos programas observados por los estudiantes, es por esta razón que al rectificarse usando como guía lo expuesto en dicho código sacaran provecho de la televisión, enseñando hábitos adecuados de uso y utilizándola como herramienta extraescolar de refuerzo de saberes y conocimientos escolares convirtiéndola en un medio útil para la sociedad y la comunidad educativa en general. (Flores, 2017).

Recursos Financieros

Gastos de impresión para el material necesario.

Recursos Humanos:

- ✓ Representantes legales
- ✓ Estudiantes.
- ✓ Docentes.
- ✓ Directivo.

Recursos Materiales:

- ✓ Encuestas.
- ✓ Hojas bond
- ✓ Cartulina
- ✓ Marcador

Recursos Técnicos:

- ✓ Pc de escritorio y portátil.
- ✓ Dispositivo de salida/impresión

**DESARROLLO DE TALLERES DIDÁCTICOS CON CÓDIGOS ÉTICOS
SOBRE EL USO CORRECTO DE LA TELEVISIÓN MEJORANDO LA
ACTITUD Y LA COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES QUE
ORIENTE A LOS PADRES DE FAMILIA.**



AUTORA

MACIAS MONTES MERCEDES ISABEL

Descripción de la propuesta

La propuesta será dirigida a las instituciones educativas localizadas en la zona que es donde mayormente se pueden localizar adolescentes entre las edades comprendidas, se realizarán charlas sobre el buen uso de la televisión los efectos negativos que causan observar muchas horas televisión también se demostrara mediante ejemplo los daños psicológicos que produce en el comportamiento cambio de humor de un momento a otro, pues este tipo de programación tiene objetivos bien claro que es captar la atención mediante el desarrollo de las emociones.

En la propuesta de charlas en los talleres del buen uso de la televisión se incluyen a los padres de familia porque consideramos que estos tienen la responsabilidad de conocer que es lo que sus hijos observan por la televisión, los efectos negativos que tienen sobre ellos pasar muchas horas del día observando televisión y poner un límite y escoger programas con calidad educativa para divertirse y aprender al mismo tiempo.

La televisión es considerada para muchos como una excelente herramienta de aprendizaje y es lo que el taller didáctico mediante cogidos éticos pretende dar a conocer que los jóvenes y la población en general tiene en sus manos una herramienta de aprendizaje que puede acceder a ella las veces que quiera con el objetivo de aprender, aplicar lo aprendido contribuyendo con el enriquecimiento cultural y cognitivo de cada una de las personas que hace uso de este recurso para aprender más.

Contenido de la Propuesta

Para la realización de este taller de análisis del contenido de la televisión de producción nacional, se emplearán las siguientes herramientas y técnicas:

Nombre del taller: Diviértete y aprende mirando TV

Logo identificativo: se usará imágenes frescas y juveniles donde evidencie la participación y la equidad en el género, de los adolescentes además de datos de información donde puede comunicarse con los organizadores de este taller didáctico de televisión, (Sani, 2018).

Nombre del taller: Diviértete y aprende mirando TV



Tríptico

Se llevará a cabo la realización de trípticos con el objetivo que los adolescentes conozcan el propósito del taller mediante el cual también se hace la invitación a los padres de familia para un mayor conocimiento y que formen parte activa del desarrollo de esta guía de orientación, los trípticos serán repartido en los adolescentes que comprende las edades de 12 a 16 años.

Trípticos

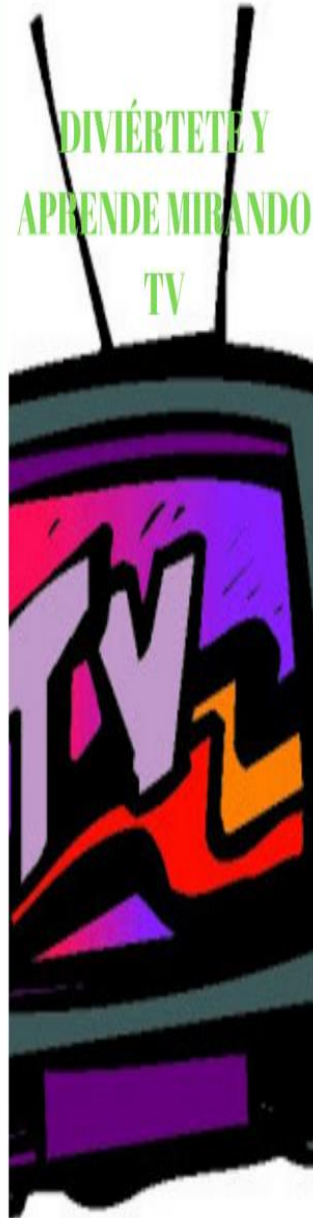
TALLER GUÍA PARA APRENDER

divierte y aprende es un taller didáctico que te ayudara a seleccionar la mejor televisión educativa y te indicara el tiempo que debes observar televisión demostrándote los efectos negativos que tienen un tu vida ven como nosotros a aprender.

DIVIÉRTETE Y
APRENDE MIRANDO
TV



DIVIÉRTETE Y
APRENDE MIRANDO
TV



CONTENIDO

El mundo de la televisión

Aprende observando television

Como enseñar a ver televisión

tipos de programas que debes ver

La selección de programas
educativos

Conoce lo que ves

Objetivo del taller “Diviértete y aprende mirando TV”

✓ Demostrar a los adolescentes que se pueden divertir sanamente y al mismo tiempo aprender mediante el uso correcto de la televisión orientándolos a controlar sus impulso y emociones mediante un buen comportamiento y fortaleciendo el lazo afectivo con sus padres y todo su entorno.

Objetivos específicos del taller “Diviértete y aprende mirando TV”

- ✓ Beneficiar a los jóvenes a observar programas de televisión educativos
- ✓ Capacitar a los adolescentes sobre temas audiovisuales relacionados con la televisión
- ✓ Control de emociones y el desarrollo de una buena conducta de los adolescentes

Metodología

- ✓ El taller será dictado de lunes a viernes tendrá un tiempo de duración de 40 minutos diarios.
- ✓ Se trabajará con videos de los diferentes programas que ofrece la parrillada televisiva indicando los pros y contras de cada uno de ellos.
- ✓ Los mecanismos que se desarrollarán involucran a los adolescentes y padres de familia para una participación activa.

Contenidos:

Taller #1

- ✓ Proceso de Comunicación en la televisión.
- ✓ La tv en el hogar
- ✓ La televisión y su clasificación.

Detallado: El proceso de comunicación está conformado por varias partes como lo es el emisor, el canal o medio, el receptor entre otros. Este proceso de comunicación que analizaremos es la televisión el cual consiste, en el emisor que en este caso sería el programa o personaje que emite el mensaje o información, el canal es la señal por el cual es enviado el mensaje y nosotros seríamos el receptor ya que recibimos la información y en muchas ocasiones nos convertimos en emisor al momento de hacer la retroalimentación esto sucede cuando, nos comunicamos con el medio de comunicación en este caso con la televisión, es decir cuando llamamos vía telefónica, mensaje de texto, a través de las redes sociales, entre otras formas.

Es importante saber esto en vista de que nos convertimos en parte del programa de tv, pero analicemos la influencia del medio ya que es el que te induce a que escribas llames o en otras palabras te comuniques con ellos, hay una interacción donde eres incitado e inducido.

Con esto iniciamos un debate mediante el cual analizamos el sentido del proceso de comunicación y la participación de los televidentes como parte de la misma.

El fin de este módulo es ubicar en tiempo y espacio, la situación es decir el rol de cada adolescente frente al televisor, y su interacción con el mismo medio de comunicación. Obteniendo como resultados los conocimientos de los procesos de comunicacionales, y además la importancia del mismo, (Sani, 2018).

Taller #2

- ✓ Conceptos básicos de lenguaje audiovisual
- ✓ La estructura de los programas de tv.
- ✓ El video educativo

Los videos educativos son materiales audiovisuales que son empleados para instruir de forma didáctica y son útiles para la enseñanza es decir el aprendizaje y se los puedes usar de las siguientes formas: videos documentales, narrativos, tutoriales, programas motivadores, programas culturales, históricos, geográficos, bibliográficos entre otros.

Es importante que los adolescentes sepan cuáles son los programas de calidad en contenido e información que son un aporte a su conducta y conocimiento el cual recepta las imágenes y sonidos emitidos por estos audiovisuales.

Realizar un taller didáctico con códigos éticos sobre el uso correcto de la televisión mejorando la actitud y la comunicación de los adolescentes que oriente a los padres de familia.

No existen muchos de estos programas en nuestra televisión ecuatoriana, pero así podemos aprender más acerca de estos programas de suma importancia. Para esto haremos una dinámica denominada, la mesa redonda, en esta técnica se presentará o serán expuestos los diferentes puntos de vista, ante los demás.

Taller #3

Fortalecimiento disciplinar audiovisual, Influencia de la televisión en los adolescentes.

Día	Campos	Objetivo	Resultados de aprendizaje	Tiempo
1	Fortalecimiento disciplinar audiovisual	Contextualizar los diversos saberes relativos al proceso de la comunicación de la televisión como medio de comunicación. Reflexionar de modo crítico de nuestra participación frente a la televisión.	Concientizar los saberes del proceso de comunicación de modo crítico y reflexivo.	40 minutos

2	Sesión # 2 de apertura. Modelo pedagogos	Debatir temas relacionados a programas nacionales. La televisión y su influencia.	Prueba de diagnóstico discusión sobre sus resultados	40 minutos
3	Sesión # 3 Que vemos en la televisión. Y con quien. Dinámica	Definir los programas que ven los adolescentes. Analizar las respuestas y crear conceptos sobre lo que vemos escuchamos.	Estudiar el contenido de los programas de tv de producción nacional. Participación individual.	40 minutos
4	Sesión # 4 Método inductivo Elaborar Preguntas como; ¿Qué haría Ud. 1 día sin la tv?	Recrear y establecer como es nuestra relación la televisión y los programas de producción nacional. ¿Qué tiempo veo la televisión?	Reconocer y Enfocar su realidad frente a la tv con lluvia de ideas.	40 minutos
5	Sesión # 5 El Lenguaje de la Televisión	Lograr concientizar la importancia de los contenidos televisivos y la clasificación según la franja horaria.	Generar Criterios, establecer conceptos audio visual.	40 minutos

6	Sesión # 6 La influencia de los programas de Tv en el hogar.	Diagnosticar el trabajo realizado en los adolescentes. Diseñar ejemplos evidenciales.	Reflexionar y analizar resultados sobre el problema.	40 minutos
7	Sesión # 7 Trabajo en equipo	Reflexionar y Enfatizar en la responsabilidad momento de encender la televisión. Exponer argumentos.	Diálogo y expresión Cambio de actitud	40 minutos
8	Sesión # 8 La televisión que queremos	Diseñar lo ideal para tu programa de televisión Diagnosticar lo que queremos, como lo vemos y lo que escuchamos.	Explicar o detallar conocería su Programa de televisión favorito.	40 minutos
9	Sesión # 9 La oración del niño.	Concientizar y diagnosticar la actitud de los adolescentes.	Crear conceptos estructurales sobre la televisión y su influencia.	40 minuto
10	Sesión # 10 Llegar a un Compromiso	Socializar lo realizado con los padres o parientes cercanos a los adolescentes.	Darle seguimiento por las redes sociales sobre temas relacionados con la influencia de la televisión.	60 minutos

Fuente: (Sani, 2018).

Elaborado por: Mercedes Macías

Evaluación: la evaluación será oral y se preguntará a las opiniones de los adolescentes sobre los talleres llevados a cabo.



Modelo piloto de las capacitaciones realizadas

La aproximación a los conocimientos del taller se efectuará mediante el dialogo, la dinámica, la lectura, además de usar una serie de materiales que facilitará el proceso de aprendizaje

Se realizará una socialización es una reunión en un lugar abierto donde puedan asistir otras personas como familiares o padres de los adolescentes, donde ellos presentarán mediante un sketch donde representarán la influencia de la tv en la familia y hogares ecuatorianos.

Teniendo como finalidad lograr el compromiso tanto de los adultos como los adolescentes, a tener cuidado con lo que vemos, observamos escuchamos y repetimos de la televisión. Para esto se firmará un acuerdo el cual será subido en las redes sociales y posteriormente enviado a los canales de televisión, donde los adolescentes emitan sus sugerencias, criterios y pensamientos acerca de los programas vistos por ellos.

Este proceso se lo podrá seguir controlando teniendo los contactos como teléfono o redes sociales de los chicos que participaron en el taller de televisión.

Modelo de sílabo

El sílabo es una herramienta, que nos permite planificar y organizar el taller a realizar con los adolescentes y a continuación detallamos y explicamos el mismo,

Facilitador: Mercedes Macias

Participantes: Adolescentes de 12 a 16 años

Espacio a usar: Salón de clases y lugares abiertos como el patio de la institución.

La fundamentación para la realización del taller de televisión, al participar en este proceso se pretende capacitar a los adolescentes en las formas de observar la televisión sus ventajas desventajas, la influencia de la misma concientizar y socializar a este grupo de adolescentes creando criterios de responsabilidad al observar los programas de televisión en especial los de producción nacional.

Taller de televisión: Didáctico y participativo para adolescentes de 12 a 16 años de edad donde se analice la influencia y contenido de los programas de televisión de producción nacional.				
Datos Generales:				
Institución:		Responsable:	Mercedes Macias	
Área:	Educación	Comunicación	Lenguaje expresión	
Periodo:	2019- 2020	Paralelo		
Horas:	4	Días	5	
Campos de formación:	Fortalecimiento en conocimiento y la conducta Mejoramiento en actitud y expresión oral. Investigación televisiva TIC para la comunicación social			
Resultados de aprendizaje				
Contextualizar los saberes o conocimientos televisivos y la problemática de la misma, (la televisión y su influencia), de forma que El guía logre hacer una autorreflexión, autorrealización. (Sani, 2018).				
logrando concluir el grado de influencia de la televisión nacional en sus actitudes. Se debe relacionar al guía con los adolescentes que recepta la información, con el fin de construir ambientes de aprendizaje y participativos que a su vez permiten la recreación de los conocimientos. Construir dinámicas del pensamiento y del tema a tratar como lo es la televisión en el hogar, para hacer efectivo el cambio en el seno o matriz del conocimiento. Desarrollar en el adolescente conocimientos básicos de las clasificaciones, horarios y los contenidos de los programas televisivos, afianzando el modelo de responsabilidad televisiva. Aplicar la investigación en el ámbito comunicacional para la producción de conocimiento a partir de la experiencia del guía en sus contextos comunicacionales, televisivos, educativos, insertándolos a los adolescentes en el mundo de la televisión y fortaleciendo la autonomía en su trabajo y rendimiento.				
Justificación del taller				

	<p>En la actualidad en nuestro país la sociedad no tiene responsabilidad al momento de encender un televisor en sus hogares a pesar que el gobierno actual y las leyes que regulan a los medios de comunicación tratan de aportar y ayudar a tener medios de comunicación de calidad de excelencia tanto en contenido, programación entre otras cosas.</p> <p>La influencia de los medios en especial de la televisión la cual tiene como blanco fácil y atractivo a los adolescentes quienes son los que consumen durante largas horas ciertos programas de producción nacional, así son afectados en su actitud y entorno donde se desarrolla y convive con personas que también son parte de esta problemática, es por esto la realización de un taller de televisión donde ellos puedan adquirir conocimientos y sobre todo mejorar su rendimiento y por ende su actitud</p>	
	<p>Este taller va dirigido a estudiantes adolescentes de 12 a 16 años de edad y tiene como propósito formar criterios televisivos en las actitudes educativas, comunicativas, logrando el mejoramiento en el comportamiento, quien aplicará las recomendaciones de este taller tendrá otro punto de vista o enfoque hacia la televisión y sus programas.</p>	
	<p>Pre requisitos</p>	
	<p>Se requiere que los participantes de este taller asistan de forma voluntaria, tengan entre 12 y 16 años, estén actualmente estudiando y poseer permiso previo de sus padres.</p>	
	<p>Objetivo del Estudio</p>	
	<p>Los conocimientos, metodologías y formas de inclusión y participación en actividades de investigación sobre la televisión.</p>	
	<p>Objetivo del Taller</p>	
	<p>Generar criterios positivos en las actitudes de los adolescentes.</p>	
	<p>Resultados del taller</p>	
	<p>Lograr un cambio en la sociedad, influenciando por una televisión de calidad en contenido.</p>	
	<p>Solución del problema</p>	

	<p>El adolescente aplicará lo aprendido, y no se dejará influenciar de forma fácil por los programas de televisión, es así que generará criterio formado al momento de observar la televisión, de forma responsable será ejemplo en su hogar y en su entorno social.</p>	
	<p>Componente investigativo del taller</p>	
	<p>Este estudio de capacitación coloca adolescentes en condiciones de generar y participar de procesos investigación educativa que podrán ser aplicados en su vida cotidiana beneficiando a su hogar y familia.</p>	
	<p>Los adolescentes estudiantes al término de este estudio:</p> <p>Podrán tener conocimiento sobre los procesos de comunicación en la televisión.</p> <p>Configurar su propio criterio acerca de los contenidos de los programas de televisión.</p> <p>Comprender su actitud frente a la sociedad que consume programas de producción nacional.</p> <p>Mejorar su rendimiento académico.</p> <p>Mejorar su comportamiento.</p> <p>Utilizar las redes sociales correctamente, para referirse a temas relacionados con los programas de televisión.</p> <p>Favorecer en el hogar a la familia que observa los programas de televisión.</p>	

Fuente: (Sani, 2018).

Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades

Tema: Reconocimiento de programas televisivos que se ven en el hogar.



Objetivo: Identificar que programas ve cada miembro de la familia y la razón de su observación.

Destreza con criterio de desempeño	Recursos	Indicador esencial

<p>Conocer y analizar los programas televisivos que cada miembro de la familia gusta ver</p>	<p>Televisión Cuaderno para apuntes Lápiz o bolígrafo</p>	<p>La familia reconoce los programas que gustan ver cada uno, ya sea dibujos animados u otros, con el fin de conocer sus intereses y compartir las enseñanzas d estos programas</p>
--	---	---

Fuente: Talleres

Elaborado por: Mercedes Macías

<p>Taller de Actividades</p>
<p>Actividad Objetivo: Identificar que programas ve cada miembro de la familia y la razón de su observación.</p>
<p>Recursos: Padres de familia e hijos</p>
<p>Desarrollo:</p> <p>Los padres se sentarán a charlas junto a sus hijos sobre los programas que ven a diario.</p> <p>Papá o mamá preguntará a cada miembro que programas les gusta ver más y lo anotará en un cuaderno.</p> <p>El niño o niña contestará y dirá porque le gusta aquel programa.</p> <p>Los padres explicaran si aquel programa es adecuado para su edad, si lo es les explicaran las enseñanzas que de él pueden aprender, caso contrario explicaran porque no es bueno verlo.</p>
<p>Descripción: Esta actividad permitirá a los padres de familia crear lazos más fuertes con sus hijos conociendo sus gustos en la tv, que a su vez les permitirá guiar en la observación de los mismos</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

Fuente: (Flores, 2017).
 Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades

Tema: Observación de documentales o reportajes periodísticos.

Objetivo: Descubrir sobre un tema social y cultural que los miembros de la familia no conozcan a profundidad o en su defecto sean inconscientes de su existencia.

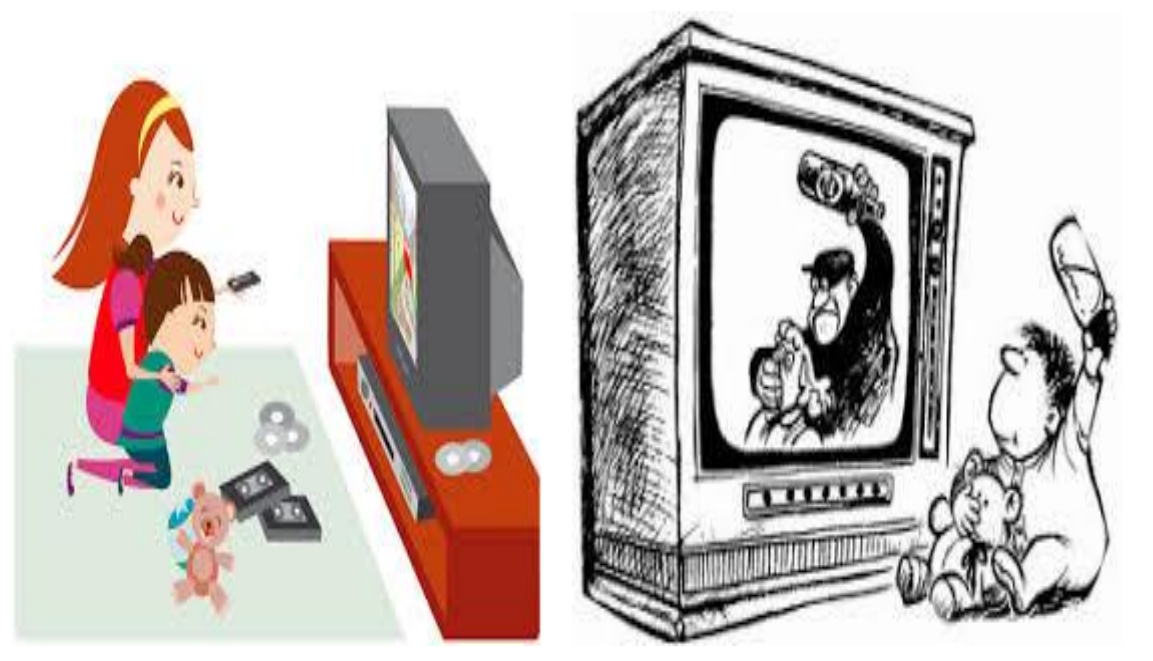
Destreza con criterio de desempeño	Recursos	Indicador esencial
Observación de programa documental de la índole preferid	Televisión (programa documental o reportaje periodístico)	El niño y padre de familia comprende el tema y comentan sus propias apreciaciones de lo que han observado.

Fuente: Talleres
 Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades
Actividad Objetivo: Descubrir sobre un tema social y cultural que los miembros de la familia no conozcan a profundidad o en su defecto sean inconscientes de su existencia
Recursos: Televisión, padres de familia e hijos
<p>Desarrollo:</p> <p>Buscar en la programación de un canal de tv un programa de índole informativo, documental que sea desconocido por la familia. Por ejemplo, un reportaje especial periodístico, o los documentales emitidos en Ecuador TV.</p>

Ver el programa.
Después de observar el programa, dialogar junto a la familia sobre lo que aprendieron de dicho tema

Descripción: La actividad contribuirá con el aprendizaje familiar sobre el tema planteado en el programa; permitiendo a padres e hijos dialogar sobre el mismo, para que así cada uno desarrolle sus habilidades de análisis y comprensión.



Fuente: (Flores, 2017).
Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades

Tema: Preguntas y respuesta sobre un programa en específico

Objetivo: Probar la capacidad de retención de los menores en cuanto lo observado en la TV mediante un juego de cartas con preguntas.

Destreza con criterio de desempeño	Recursos	Indicador esencial

Medir la habilidad de memorización de los adolescentes	Televisión Cartulina Marcador. Lápiz.	Los adolescentes son capaces de recordar lo observado en la televisión, además de poder expresarlo de manera coherente.
--	--	---

Fuente: Talleres

Elaborado por: Mercedes Macias

Taller de Actividades

Actividad Objetivo: Probar la capacidad de retención de los menores en cuanto lo observado en la TV mediante un juego de cartas con preguntas.

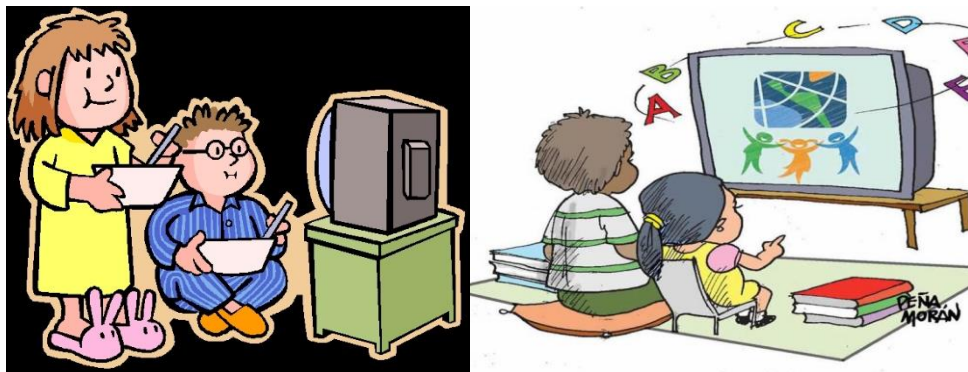
Recursos: Televisión, padres de familia e hijos, cartulina, marcador

Desarrollo:

- ✓ Escoger un programa de interés familiar.
- ✓ Observarlo
- ✓ Posteriormente en cartulina escribir preguntas sobre el tema observado.
- ✓ Decirles a los pequeños que escojan una.
- ✓ Explicar del tema si no entienden o recuerdan

Descripción:

La actividad permitirá medir la habilidad de memorizar en los adolescentes, además probar el nivel de análisis y expresión que poseen.



Fuente: (Flores, 2017).

Elaborado por: Mercedes Macias

Taller de Actividades

Tema: Horario de uso de la televisión

Objetivo: Establecer horas determinadas para ver televisión.

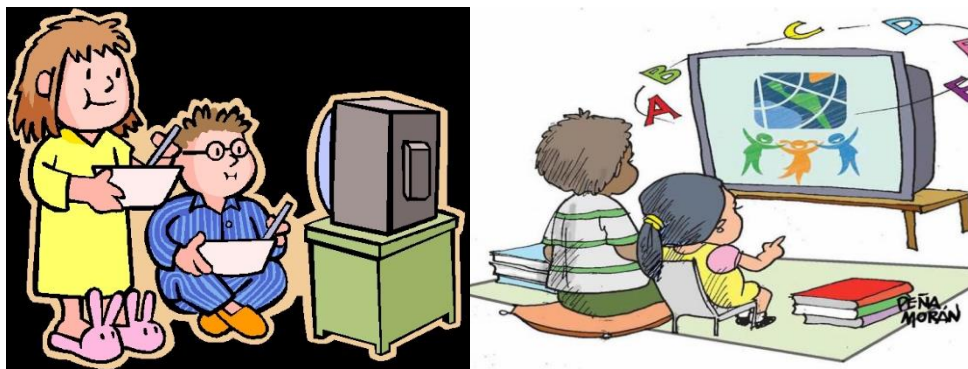
Destreza con criterio de desempeño	Recursos	Indicador esencial
Los padres impondrán reglas de observación mediante el control de un horario	Horario de cartulina de colores (opcional) Marcador Bolígrafo	Los niños acaten las reglas sin ser necesario que sus padres lo estén supervisando todo el tiempo.

Fuente: Talleres

Elaborado por: Mercedes Macias

Taller de Actividades
Actividad Objetivo: Probar la capacidad de retención de los menores en cuanto lo observado en la TV mediante un juego de cartas con preguntas.
Recursos: Televisión, padres de familia e hijos, cartulina, marcador
Desarrollo: <ul style="list-style-type: none">✓ Escoger un programa de interés familiar.✓ Observarlo✓ Posteriormente en cartulina escribir preguntas sobre el tema observado.✓ Decirles a los pequeños que escojan una.✓ Explicar del tema si no entienden o recuerdan
Descripción:

La actividad permitirá medir la habilidad de memorizar en los adolescentes, además probar el nivel de análisis y expresión que poseen.



Fuente: (Flores, 2017).
Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades

Tema: Practica de mini experimentos o manualidades visto en programas educativos

Objetivo: Desarrollar las capacidades plásticas de los adolescentes y su curiosidad científica, tomando como ejemplo un mini experimento o manualidad observado en un programa educativo.

Destreza con criterio de desempeño	Recursos	Indicador esencial
Interés por actividades científicas y plásticas tomando como ejemplo un mini experimento o manualidad observado en un programa educativo	Televisión. Materiales dependiendo la manualidad o mini experimento	El joven es capaz de realizar manualidades y mini experimentos con la ayuda de sus padres.

Fuente: Talleres
Elaborado por: Mercedes Macías

Taller de Actividades

Actividad Objetivo: Desarrollar las capacidades plásticas de los adolescentes y su curiosidad científica, tomando como ejemplo un mini experimento o manualidad observado en un programa educativo.

Recursos: Televisión, padres de familia e hijos.
Materiales dependiendo de la manualidad o experimento

Desarrollo: Observar programa de tv con contenido científico (recomendaciones podría ser: Isaac y Newton).
Practica y ejecución de mini experimento o manualidad en compañía de un adulto.

Descripción:

Gracias a esta actividad los adolescentes conocerán más sobre temas científicos mediante la experimentación, además desarrollará sus capacidades plásticas



Fuente: (Flores, 2017).
Elaborado por: Mercedes Macías

4.4 Alternativa esperada

La propuesta presentada logro el desarrollo de cada uno de los objetivos que fueron establecidos en el taller de orientación para adolescentes y padres de familia en el uso correcto de los programas televisivos, el primer objetivo fue captar la atención de los adolescentes que por su edad son muy activos, uno de los primeros pasos fue de entregar los trípticos para que lean el plan que se dio en marcha demostrando que la televisión es una herramienta didáctica divertida y que no solo sirve para entretener si no para educar a toda la familia.

Los padres de familia también formaron parte de las charlas haciéndolos conocer los efectos que existen si se pasa demasiadas horas observando televisión, y que los menores de edad son muy vulnerables a una programación que rompe las barreras de mostrar un contenido inapropiado para menores de edad.

Las alternativas que ofrece las propuestas son varias fundamentadas en el buen uso de la televisión para que los adolescentes comprendan el tipo de programación que observan y seleccionen programas educativos con valores que les ayuden en su desarrollo intelectual psicológico a controlar sus emociones y tener una buena conducta que deber se característica de todo joven un comportamiento innato y ejemplar para los demás.

Bibliografía

- Aguirre, J. (2016). la violencia en la television en su influencia en los niños. Venezuela: gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/.
- Basoco, M. (2017). Televisión y familia la influencia de la publicidad en la transmisión de valores y en la creación de estereotipos familiares . España: Universidad de Navarra .
- Castillero, O. (2019). Los 15 tipos de conductas, y sus características. España: psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-conductas.
- Cercado, D., & Navarrete, J. (2016). Incidencia de la serie televisiva “tres familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años en la cooperativa lomas de la florida de guayaquil. guayaquil : universidad laica vicente rocafuerte de Guayaquil .
- Chacon, I. (2019). Disfuncionalidad familiar y el desarrollo psicosocial en los adolescentes del de la unidad educativa “san camilo” año 2019. Babahoyo: Universidad de Babahoyo.
- Earth, A. (2016). El Concepto de Calidad en Televisión. Colombia: .comminit.com/la/content/el-concepto-de-calidad-en-televisión.
- Fiz, J. (2018). ¿Cómo influye la televisión en nuestro estilo de vida? Argentina: es.aleteia.org/2018/03/22/como-influye-la-television-en-nuestro-estilo-de-vida/.
- Flores, M. (2017). Influencia de la televisión en la formación académica en los estudiantes de educación básica elemental. . Guayaquil : universidad de Guayaquil .
- Frutos, J. (2017). El lenguaje en televisión, una unión de intereses y de fines. Colombia: um.es/campusdigital/Cultural/lenguaje.
- García, J. (2018). Los efectos negativos de la televisión en los niños, según la ciencia. Peru: [/psicologiaymente.com/desarrollo/efectos-negativos-television-ninos-ciencia](http://psicologiaymente.com/desarrollo/efectos-negativos-television-ninos-ciencia).

- Ponce, W. (2015). Análisis de la información que transmite la televisión y su influencia en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de edad del cantón san lorenzo provincia de esmeraldas. guayaquil : universidad de guayaquil .
- Sani, C. (2018). Influencia de los programas de televisión de producción nacional en las actitudes de los adolescentes de 15 a 18 años del colegio general luis alfredo molina arroyo del bloque 8 de la flor de bastión de guayaquil. . Guayaquil : universidad de guayaquil .
- Ulises Tomas. (2016). Factores influyentes en la conducta agresiva. Guadalajara: elpsicoasesor.com/factores-influyentes-en-la-conducta-agresiva/.
- Vargas, C. (2015). Informe del proyecto de grado presentado como requisito previo a la obtención del título de licenciado en ciencias de la educación y la comunicación, mención periodismo. milagro : universidad estatal de milagro .
- Villa, M. (2018). Los cambios de conducta en el adolescente. colombia: tsalud.com.pe/noticias/los-cambios-de-conducta-en-el-adolescente.