



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**CONTENIDOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN CANALES
DE TELEVISIÓN NACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LOS
TELEVIDENTES DEL SECTOR LA MARIANA DEL CANTÓN
MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTORA:

FRANCO MACÍAS SELENA DAMARIS

TUTORA

LC.DA. PATRICIA YAJAIRA JADAN MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019

Contenido

TEMA	i
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	v
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local	5
1.2.4. Contexto Institucional	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1. Problema general.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.7.1. Objetivo general	9
1.7.2. Objetivo específico.....	9
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
¿Qué son contenidos audiovisuales?.....	10
Evolución de los medios audiovisuales.....	10
Aporte de los contenidos audiovisuales	11
Importancia de los contenidos audiovisuales	12
Tipos de medios audiovisuales.....	12
La comunicación	13
Elementos de comunicación.....	14
Producción de programas televisivos	15
Áreas en que se desarrolla un productor	16
La era más fuerte de los contenidos audiovisuales.....	17
La crisis próxima del sector audiovisual	18
Personal involucrado en la producción de programas informativos para televisión	19
Modelo de producción televisiva	22
Modos de transmisión	23
Tipos de programación televisiva	24
La televisión nacional.....	26
La televisión como contexto de socialización temprana para la infancia	28
Influencia de la televisión en los niños	30
2.2.2 Categoría de análisis.....	34

2.3 POSTURA TEÓRICA	35
2.4. HIPÓTESIS	37
2.4.1. Hipótesis general básica	37
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	37
2.5.2 Variable dependiente.....	38
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.	38
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	38
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	46
3.2.1. Específicas.....	46
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	65
3.3.1 Especificas.....	65
3.2.2 General	65
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	66
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	66
4.1.1 Alternativa obtenida	66
4.1.3.1 Antecedentes	68
Factibilidad de la propuesta.....	72
Impacto psicológico	74
Análisis de la programación televisiva ecuatoriana	74
La identidad cultural y la programación nacional	75
Guía de contenidos audiovisuales	86
4.4 Alternativa esperada.....	92
Bibliografía	95

RESUMEN

La televisión por años ha ocupado el primer lugar en ser el medio de información preferido por el mundo entero en cuanto a entretenimiento y la manera predilecta de estar comunicados sus secuencias de imágenes en vivo videos la diversidad de entretenimiento que ofrece lo ha colocado como el rey único en cuanto a favoritismo. Se puede asegurar que en cada hogar ecuatoriano existe un aparato de transmisión televisiva informándolo de lo que sucede en su entorno son horas las que muchos ecuatorianos están frente a este dispositivo sumergidos en la variedad de entretenimiento que este les da. Su diversidad en cuanto a programación es fluctuante de mañana tarde o noche. La televisión se la ha catalogado como uno de los medios de comunicación que más influyen en el área psíquica de cada individuo puede generar estados de frustración, depresión, ira, o tristeza dependiendo de lo que el televidente consuma así lo aseguran expertos en psicología y psiquiatra determinado que los más afectados son las más pequeños del hogar por su vulnerabilidad de consumir imágenes audiovisuales que no van acorde a la edad que tienen. Actualmente el contenido de la producción nacional se ha visto en la crítica de la palestra pública por producir formatos internacionales que han tenido éxito y fracasado anticipadamente por ser carentes y vacío de valor alguno, es decir no aportan en nada a la sociedad, son este mismo tipo de programación que a diario se ve en la televisión nacional que es desarrollada donde los televidentes pasan largos lapsos de tiempo consumiendo este entretenimiento y lo que es más preocupante son defensores e imitadores de personajes que llevan una vida llena de polémica rompiendo las reglas establecidas por la buena moral de la sociedad actual.

Palabras claves

Producción audiovisual

Contendidos televisivos

Influencia en los televidentes

SUMMARY

The television for years has occupied the first place in being the medium of information preferred by the whole world as far as entertainment and the favorite way to be communicated its sequences of images live videos the diversity of entertainment that offers it has placed him as the king Unique in favoritism. You can ensure that in each Ecuadorian home there is a television broadcasting device informing you of what is happening in your environment are hours that many Ecuadorians are facing this device immersed in the variety of entertainment that it gives them. Its diversity in programming is fluctuating tomorrow afternoon or night. Television has been cataloged as one of the media that most influence the psychic area of each individual can generate states of frustration, depression, anger, or sadness depending on what the viewer consumes this is assured by experts in psychology and psychiatrist determined that the most affected are the smallest in the home because of their vulnerability to consume audiovisual images that are not according to their age. Currently the content of the national production has been seen in the criticism of the public arena for producing international formats that have been successful and failed in advance for being lacking and void of any value, that is, they contribute nothing to society, they are the same type of programming that is seen daily on national television that is developed where viewers spend long periods of time consuming this entertainment and what is more worrying are defenders and imitators of characters who lead a life full of controversy breaking the rules established by The good moral of today's society.

Keywords

Audiovisual production

TV content

Influence on viewers

INTRODUCCIÓN

La producción audiovisual ha tenido un acelerado crecimiento en el campo de la comunicación. Es común observar todo tipo de producción desde las más empíricas y rústicas en calidad visual, hasta las más sofisticadas producciones que conllevan miles de dólares en su costo de realización. Lo cierto es que el público tiene muchas posibilidades de acceder a este tipo de producciones de una u otra manera, lo que ha generado una gran diversidad de formas y maneras de producir, así como la de difundir estos productos. Es la dinámica de la sociedad actualmente la que lleva a los individuos de buscar formas y maneras de alimentarse de estos productos, siendo los distintos espacios de pausa en su vida cotidiana la que debe ser aprovechada para la socialización de estos productos audiovisuales.

Las nuevas tecnologías están generando transformaciones en la información y los medios de comunicación, nos proyecta la incorporación con nuevas formas de expresión narrativa e informativa de la programación en toda área donde esta pueda llegar, a través de medios tecnológicos, los mismos que permiten a los usuarios recibir la información. Este avance logrado por el hombre proyecta indicadores de un amplio grupo de usuarios que necesitan específicamente estar informados. La investigación pone al descubierto las fallas de la programación existente en los canales nacionales en los diferentes horarios. Al igual que se demuestra un déficit de producción nacional de calidad, de una sobrecarga de programas traídos del extranjero, que no son propios de la realidad ecuatoriana que alienan y confunden al televidente creando falsos valores y haciendo que estos conviertan en verdad todo lo que ven caminando a la sociedad por algo que no es nada productivo, (Posligua & Vasquez, 2017).

El presente trabajo estará argumentado en el desarrollo de los siguientes capítulos según información:

El capítulo uno empieza presentando el tema de investigación seguido por el marco contextual el cual nos lleva a conocer como los contenidos de la producción audiovisual influyen en los televidentes cual es el impacto que tienen de forma internacional, nacional, local e institucional obteniendo suficiente información para plantear el problema con ideas

claras de lo que se ha observado para enunciar el planteamiento del problema las delimitaciones que tiene el estudio y justificar la investigación para finalmente presentar objetivos claros y precisos que se ajusten a la realidad de lo que sucede en el Sector La Mariana del canto Mocache.

El capítulo dos presenta de forma detallada el marco conceptual donde se plasman las publicaciones que se obtuvo mediante libros revistas periódicos páginas web de autores que tienen relación con el tema de estudio, la información es seleccionada de forma cuidadosa exponiendo sus años de publicación para proceder a presentar las antecedentes posturas teóricas que permitan formular las hipótesis en base a todo lo encontrado.

El tercer capítulo permite conocer cuáles son los métodos e investigaciones a las que fue necesario acudir para recolectar y seleccionar información en que ayudo la investigación bibliográfica, cual fue el rol del método analítico, estadístico que se obtuvo en la investigación de campo mediante la aplicación de entrevistas y encuestas.

El cuarto capítulo está constituido por la propuesta del proyecto contiene los resultados obtenidos, antecedentes, justificación, objetivos generales y es específicos junto con los componentes y la estructura general de la propuesta.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Contenidos de la producción audiovisual en canales de televisión nacional y su influencia en los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La televisión por años ha ocupado el primer lugar en ser el medio de información preferido por el mundo entero en cuanto a entretenimiento y la manera predilecta de estar comunicados sus secuencias de imágenes en vivo videos la diversidad de entretenimiento que ofrece lo ha colocado como el rey único en cuanto a favoritismo.

La visualización de imágenes dio un giro y abrió nuevas posibilidades de crear algo nuevo cambiando el mundo de las telecomunicaciones que al principio eran imágenes en blanco y negro y el famoso cine mudo llegando después el technicolor que le dio más realce a este medio de comunicación, hasta llegar a nuestros días que la televisión satelital está al alcance de todos con una programación variada para todas las edades y preferencias es así como la industria televisiva se constituye como una de las más fuerte en países como Estados Unidos, México, Brasil, Turquía, Colombia, España entro otros, promoviendo grandes cantidades económicas por la importación y exportación de sus producciones o la adaptación a formatos internacionales que han tenido éxito.

En la actualidad vivimos la época del streaming. Una televisión a la carta que nos permite elegir lo que queremos ver frente a un catálogo en el que abundan casi todos los géneros: drama, documental, comedia, musical, animación que ha revolucionado la industria televisiva donde el televidente tiene el poder de elegir que ver si desea cambiar o grabar es así que las industrias como Netflix, HBO o Amazon apuestan por grandes producciones donde la inversión es contada por millones la misma que con una buena

organización, planificación, dirección y marketing puede tener una jugosa rentabilidad que les dan la oportunidad de seguir activos esta industria.

1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador también se ha podido notar el cambio evolutivo que ha tenido la televisión nacional a través de la producción audiovisual, desde hace años se apuesta en proyectos netamente nacionales unos con éxito y otros que no han funcionado un claro ejemplo que se puede mencionar de programas exitosos que se han quedado en la mente del televidente son “Mis adorables entonado”, “Vivos”, “El combo amarillo” destacando también en el cine con premiaciones internacionales lo que significa que Ecuador tiene un potencial que está en desarrollo y que tiene que ser orientado de manera que garanticen su éxito.

Se puede asegurar que en cada hogar ecuatoriano existe un aparato de transmisión televisiva informándolo de lo que sucede en su entorno son horas las que muchos ecuatorianos están frente a este dispositivo sumergidos en la variedad de entretenimiento que este les da. Su diversidad en cuanto a programación es fluctuante de mañana tarde o noche. La televisión se la ha catalogado como uno de los medios de comunicación que más influyen en el área psíquica de cada individuo puede generar estados de frustración, depresión, ira, o tristeza dependiendo de lo que el televidente consume así lo aseguran expertos en psicología y psiquiatra determinado que los más afectados son las más pequeños del hogar por su vulnerabilidad de consumir imágenes audiovisuales que no van acorde a la edad que tienen.

Recientemente la producción nacional se ha visto inmiscuida en diversas polémicas en cuanto a la información que transmiten los noticieros si está a favor de un gobierno o no, de la misma forma su programación al adoptar formatos de realities internacionales que carecen de algún propósito que generen valores en los ecuatorianos influyendo de forma negativa sobre todo en los jóvenes que imitan a sus personajes ficticios carente de valor alguno.

1.2.3. Contexto Local

El Sector La Mariana del cantón Mocache se caracteriza por ser dinámico incluye Instituciones Educativas las cuales llaman la atención porque muchos niños imitan a personajes que salen en la pantalla televisiva, lamentablemente la televisión nacional ha tomado otro rumbo, atrás quedo una producción que pensaba primeramente en la familia su objetivo es ahora tener un mayor rating sin considerar que cierto tipo de programas no es apropiado para el horario en que es transmitido, por tal motivo la Superintendencia de Comunicación (Supercom) ha tenido que intervenir en varias ocasiones haciendo un llamado de atención a varias empresas de tener cuidado en lo que ofrecen al televidente.

La influencia que causan ciertos tipos de programas afecta a todos sin que se den cuenta el individuo queda inmerso en programas carente de sentido de la responsabilidad, muchos de ellos incurren al doble sentido considerándose graciosos por lo que se hace un llamado a todos los moradores del Sector La Mariana a velar por el bienestar y analizar lo que les ponemos en la pantalla a nuestros hijos.

1.2.4. Contexto Institucional

Rey Tv Canal 39 es un medio televisivo local del cantón Quevedo de señal abierta, la misma que fue aprobadas por el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (Conartel), el 17 de septiembre del año 2008.

A manera de información general, se conoce que el canal televisivo cuenta con otros medios de comunicación como el radial; Centralmente del listado de los principales canales del Ecuador, Rey Tv se encuentran ubicado en la categoría C de canales locales.

Dentro de la categoría de canales televisivos locales sin página web o con página web no operativa Rey Tv Canal 39, puede ser captados en cantones vecinos o zonas aledañas, como Mocache, San Carlos, La Esperanza, Buena Fe su enfoque por lo general es de carácter educativo, cultural o incluso de orientación religioso, sus noticias están centradas en la realidad y circunstancia a nivel local.

Rey tv registra una buena sintonía y aceptación en cuanto a la programación que ofrece en el cantón Quevedo su programación es fresca, variada, entretenida están en constantes cambios ofreciendo un contenido televisivo dinámico, ameno generando el agrado de los quevedeños, su popularidad ha ido en aumento destacando al ser el preferido a la hora de sintonizar la televisión en el Sector La Mariana Cantón Mocache quienes disfrutan la variedad que ofrecen en cuanto a programación donde destaca la información, cultural, deportiva, informativa, farándula local, entretenimiento, contenido infantil dirigido a un público específico y en un horario adecuado para que cada uno de ellos puedan ser sintonizando sin ningún tipo de inconveniente.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El proyecto a desarrollarse será efectuado en del El Sector La Mariana cantón Mocache el mismo que tiene como objetivo conocer cómo influyen los contenidos de la producción audiovisual de los canales de televisión nacional en los televidentes, debido las evidencias presentadas donde se ha observado que pasan muchas horas frente a este dispositivo electrónico.

Actualmente el contenido de la producción nacional se ha visto en la crítica de la palestra pública por producir formatos internacionales que han tenido éxito y fracasado anticipadamente por ser carentes y vacío de valor alguno, es decir no aportan en nada a la sociedad, son este mismo tipo de programación que a diario se ve en la televisión nacional que es desarrollada donde los televidentes pasan largos lapsos de tiempo consumiendo este entretenimiento y lo que es más preocupante son defensores e imitadores de personajes que llevan una vida llena de polémica rompiendo las reglas establecidas por la buena moral de la sociedad actual.

En los centros educativos del Sector La Mariana cantón Mocache no es raro observar a niños imitando personajes ficticios del anime como dragón ball z, a los jóvenes riéndose y defendiendo a personajes de realities, amas de casa comentando los episodios de las novelas o a profesionales en sendas discusiones de carácter político económico, social por un reportaje en la televisión que han visto, lo cierto es que la televisión influye de manera intelectual, cultural en el ser humano estamos manejados por una poderosa

industria que lo único que le preocupa es por que genere rentabilidad el contenido que produce, a tal magnitud que para producir algún tipo de entretenimiento su equipo laboral esta integrados son psicólogos, psiquiatras que tienen un conocimiento más elevado sobre cómo funciona la psiquis y el estado cambiante de las emociones llevándonos desde la tristeza al odio en cuestión de segundo dependiendo la programación que se esté observando.

El estudio investigativo pretende ser neutral y mostrar el lado positivo y negativo en cuanto el conocimiento y percepción que se tiene respecto a los contenidos audiovisuales que son presentados diariamente por los canales nacionales se demostrará cómo influye y las consecuencias que estos tienen en los moradores del Sector La Mariana y que posibles soluciones se puedan dar mediante una propuesta que se ajuste y esté al alcance para ser cumplida por los moradores del sector.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

✓ ¿De qué manera analizar los contenidos de la producción audiovisual de los canales de televisión nacional y su influencia en los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

1.4.2. Sub problemas o derivados

✓ ¿Cómo establecer el porcentaje de espacios televisivos en las producciones locales de televisión, en cuanto a noticia, cultura y educación del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

✓ ¿De qué manera determinar cómo influyen de espacios televisivos en la integración familiar, y relaciones interpersonales de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

✓ ¿Cómo diseñar una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Contenidos de la producción audiovisual

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en masas. Comunicación digital

Delimitador temporal: La investigación tiene lugar en el presente año en curso

Delimitador demográfico: Determinar cómo influye los contenidos de la producción audiovisual de los canales de televisión nacional en el diario vivir de los moradores del Sector La Mariana presentando un informe completo y detallado de la suscitado y encontrado durante el transcurso de la investigación.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La investigación que se presenta se justifica por la importancia que tiene el tema y el aporte en la sociedad, es un secreto a voces la baja calidad que brindan los canales nacionales a través de sus contenidos audiovisuales su afán de captar público y tener un mayor rating los ha llevado a presentar cualquier contenido que genere sensacionalismo y

polémica cayendo en el calificativo que hoy se le conoce como telebasura, donde el conformismo y la mediocridad reina poniendo en tela de duda su capacidad de poder analizar lo que se está brindando al telespectador.

Se espera que en el transcurso de la investigación se encuentran soluciones viables donde sus principales beneficiados sean los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache a fin de que ellos y su familia puedan analizar y concientizar lo que observan y cambiar por alternativas audiovisual que aporten a su intelecto.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

✓ Analizar los contenidos de la producción audiovisual de los canales de televisión nacional y su influencia en los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivo específico

✓ Establecer el porcentaje de espacios televisivos en las producciones locales de televisión, en cuanto a noticia, cultura y educación del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

✓ Determinar cómo influyen los espacios televisivos en la integración familiar, y relaciones interpersonales de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos

✓ Diseñar una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

¿Qué son contenidos audiovisuales?

Mecanismos de comunicación masiva que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no sólo el sentido de la vista, como en los medios impresos tradicionales, sino también el de la audición.

Es decir, los medios audiovisuales emplean tecnología multimedia, que combina las virtudes visuales del modelo impreso con la inmediatez de la radio hablada, logrando así un formato más complejo que imita la presencia real en el orden de los eventos transmitidos. Este es el caso de la televisión, el cine y más recientemente el Internet.

Este tipo de medios comunicativos se basa en la transmisión conjunta de imágenes y sonido de manera articulada, es decir, simultánea y sincronizada, para lograr un potente efecto de realidad nunca antes visto en la historia de la comunicación humana.

A dicha labor de ensamblaje entre los dos registros (el visual y el auditivo), que puede apuntar a la naturalidad realista, como en los noticieros televisivos, o perseguir efectos especiales como en el cine de ficción, se le denomina “montaje”.

Los medios audiovisuales revolucionaron la sociedad humana en su aparición paulatina durante el siglo XX, y actualmente constituyen la principal fuente de información transmitida cotidianamente o contenida en soportes digitales como los DVD o las páginas Web, (Raffino, 2019).

Evolución de los medios audiovisuales

La combinación de audio y voz en un medio de comunicación masiva tuvo lugar por primera vez en el desarrollo del cine sonoro, alrededor de 1920. Este adelanto representó una renovación de las prácticas de filmación y concepción misma del cine y luego de la

televisión, ya que brindaban una experiencia mucho más rica y semejante a la vida real a sus representaciones, que hasta entonces se parecían más a lo teatral.

La llegada, así, de las nuevas tecnologías de la información y en especial de Internet y los distintos formatos de video digital, significó un cambio aún más rotundo, en el que estos elementos tan semejantes a la vida real podían ser manipulados e intervenidos para generar sorprendentes efectos visuales y auditivos, como los que hoy disfrutamos en el cine de ficción.

Además, la popularidad de las redes virtuales permitió la circulación masiva de contenidos audiovisuales, hasta el punto tal que cualquier usuario con un teléfono celular dotado de cámara puede registrar eventos audiovisualmente y compartirlos con el público, o incluso comunicarse con familiares lejanos en tiempo real, pudiendo verlos y escucharlos a través de enormes distancias, (Raffino, 2019).

Aporte de los contenidos audiovisuales

Nadie va a poner en duda que el entretenimiento es bueno y, que hoy en día, es el sector que mayor volumen de negocio genera. Ni qué decir tiene qué lugar ocupan en los contenidos televisivos. Sin embargo, se olvida fácilmente que hay tantos tipos de contenidos audiovisuales, como de contenidos en los libros, por ejemplo.

Todo el mundo asocia el audiovisual con el cine de ficción, lo que equivaldría a asociar al libro con la novela, por ejemplo. Sin embargo, los distintos niveles de lectura de un documental son verdaderamente sorprendentes, y cuando hablamos de documental no hay que pensar directamente en los típicos de naturaleza. ¿Se imaginan, por ejemplo, qué riqueza de información puede dar un documental sobre la ciudad de La Habana de los años 40 a un urbanista que está haciendo una investigación, o a un director de arte de una película o de un anuncio publicitario o de una ambientación cualquiera y que lo pueda visionar desde cualquier lugar del mundo? Internet nos ofrece la posibilidad, solo hay que hacerlo realidad, (Cajal, 2019).

Importancia de los contenidos audiovisuales

Los contenidos audiovisuales sin duda alguna son una de las grandes herramientas con las cuales podemos contar en la actualidad para poder así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza, aprendizaje, claro está que no todo lo vamos a emplear con estos recursos. Los medios audiovisuales en la educación se considera que ha sido tanto un logro como un gran beneficio. Son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico.

Los medios audiovisuales han extendido prácticamente hasta el infinito los sentidos del hombre (oído - vista) permitiéndonos hoy conocer mucho más de lo que conocieron nuestros antepasados: ver lo que es invisible a simple vista, viajar al espacio, acceder a lugares distantes, participar en conferencias, espectáculos y asistir a eventos mundiales en el mismo instante en que están sucediendo, haciéndonos contemporáneos del mundo o convirtiendo nuestro planeta como determinara este fenómeno el teórico canadiense, (Vargas, 2015).

Tipos de medios audiovisuales

Las ayudas audiovisuales son herramientas muy eficaces para utilizar en las presentaciones. Con su uso, el presentador puede hacer partícipe a los sentidos de la audiencia y hacerlos participar más fácilmente en el contenido de una presentación. Los medios audiovisuales ayudan a hacer una presentación más eficaz, más comprensible y más memorable.

Pizarras blancas y rotafolios: Las grandes pizarras y rotafolios permiten al presentador crear imágenes visuales durante la presentación. Las aportaciones de la audiencia también se pueden ser registradas. La ventaja de los rotafolios es cuando una página está llena, se puede utilizar otra para continuar. Con las pizarras blancas, una vez que esté llena, debe borrarse para crear un nuevo espacio.

Transparencias y folletos: Las transparencias se pueden crear de antemano y se utilizan para proyectar formas visuales de información que apoya una presentación. También se pueden escribir durante la presentación. Los folletos de la misma información se pueden dar a los participantes para que los lleven a casa.

Diapositivas: Las diapositivas pueden ser en forma físicas mostradas en la pared o una pantalla con un proyector de diapositivas o, más comúnmente, a través del software Powerpoint. Se pueden crear diapositivas para mostrar gráficos, tablas, figuras, y puntos clave, así como fotografías y otras imágenes.

Grabación de sonido y video: Las cintas de casete, CD, vídeos y DVD son todos los medios tecnológicos que proporcionan tanto el sonido y la visión para mejorar la presentación. La mayoría de las instalaciones tienen acceso a una computadora con portales de CD y DVD, pero las versiones anteriores de la tecnología de sonido tales como cintas de casetes y videos también pueden ser utilizadas.

Objetos físicos, utilería y modelos: Los objetos físicos pueden ser introducidos en la presentación para demostrar un tema. Por ejemplo, si la presentación es sobre la ropa tradicional de Corea, un vestido coreano real puede ser mostrado al público. La utilería se puede utilizar para crear un entorno particular. Si el tema es el reciclaje, por ejemplo, se pueden mostrar diferentes ejemplos de los tipos de plástico que se pueden reciclar. Los modelos también sirven como excelentes ayudas tridimensionales, como en una presentación para un edificio propuesto, (Geniolandia, 2018).

La comunicación

Es el proceso mediante el cual se transmite hechos o fenómenos, los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes. Tradicionalmente la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, que consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

La comunicación, naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría. Es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible, ya que la comunicación es un proceso, quizás el proceso social fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana, (Vargas, 2015).

Elementos de comunicación

Emisor: Es quien transmite un mensaje. Puede ser una persona, un ordenador, un móvil, un animal.

Receptor: es la persona, animal u objeto que recibe el mensaje que el emisor ha enviado.

Mensaje: esta es la información que ha enviado el emisor al receptor. Referente: es una referencia sobre el contenido del mensaje, es decir, de qué trata la información emitida.

Canal: este es el factor que aquí nos importa, que, como hemos comentado, es el medio que se emplea para enviar el mensaje. puede ser el aire si estamos hablando con otra persona o con una mascota, un teléfono móvil si estamos escribiendo un WhatsApp, por ejemplo, un servicio de correo electrónico si escribimos un email, e incluso un ordenador si es un comando o una orden a nuestro animal de compañía, entre otras muchas posibilidades.

Código: estos son los signos o conjunto de símbolos que se usan para emitir el mensaje. Normalmente se refiere al idioma, que puede ser el castellano, pero también a cualquier otro sistema, como código binario con ordenadores, sistemas como el braille, etc.

Contexto: esta es la situación que se produce el acto comunicativo. Hay muchos ejemplos, como un patio de colegio o instituto, una habitación donde se ubica un ordenador, el sofá de casa desde el que se escribe un mensaje de texto, etc.

Ruido: también puede incorporarse este elemento, que es todo aquello que impide que la comunicación sea fluida, como música alta, mala conexión de Internet, etc. (González, 2018).

Producción de programas televisivos

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación. Es un proceso que consta, esencialmente de tres etapas: preproducción, producción y posproducción. La labor del productor empieza cuando el proyecto audiovisual apenas es una idea en la cabeza, o en el papel y se prolonga hasta que el producto está listo. Dentro de las habilidades que un productor audiovisual debe desarrollar se encuentran: la planeación del proyecto, la redacción del guion, el manejo de cámaras y luces, la dirección del equipo de grabación y el manejo de programas de edición digital.

Como complemento a las habilidades técnicas, el productor audiovisual puede desarrollar también habilidades blandas: comunicación efectiva, gestión y organización de tiempo, creatividad para desarrollar ideas, resolución de problemas, paciencia y dominio de trabajo bajo presión.

Esto es importante porque se trata de una labor que siempre necesita apoyo de un equipo, además de distintas personas que van a opinar sobre lo que se espera de cada proyecto y es importante aprender a entregar, recibir información y opiniones de forma efectiva.

Otra práctica es estar siempre abierto a recibir sugerencias y comentarios para mejorar el contenido, revisar qué es lo que están haciendo con proyectos similares y buscando siempre la manera de innovar el contenido ya sea agregando efectos visuales, auditivos, cambiando escenarios, menos o más cortes, etc. (Platzi, 2017).

Preproducción:

En este primer nivel se lleva a cabo toda la planeación del producto a realizar antes del proceso de grabación, esto implica la redacción de un guión y un storyboard, además de la programación y logística necesarias para que un proyecto llegue a feliz término.

En esta etapa se deben definir aspectos esenciales de una producción como el presupuesto, desde el servicio de comidas para el equipo hasta costos de equipo técnico y locación: piensa en esto como el management de un proyecto. Cualquier gasto relacionado debe ser tomado en cuenta.

Producción:

En esta etapa se crea todo el contenido gráfico, imagen, fotografía, iluminación y video. Aquí, además de juntar lo que se ha trabajado hasta ahora, es el momento en el que el proyecto cobra vida y los equipos trabajan en conjunto para llegar a un objetivo común.

Postproducción:

Para finalizar está la etapa de edición del material de video captado durante producción. Hay muchas fuerzas que entran en este punto para que el producto final cuente una historia o comunique un mensaje, (Platzi, 2017).

Áreas en que se desarrolla un productor

Planeación y producción: Buscar un tema para convertirlo en una historia es solo el inicio.

Grabación: Implica el conocimiento técnico de las herramientas tanto físicas como de software.

Montaje, edición y postproducción: Es indispensable que tu escenografía cuente con buena iluminación, el conocimiento de software para edición y correcciones en post producción son necesarias.

Motion Graphics y efectos especiales: Es otra de las áreas importantes que pueden generar un valor agregado a los contenidos generados.

Dirección: Es la manera de transmitir correctamente la historia que se desea contar siempre pendiente a los detalles, (Platzi, 2017).

La era más fuerte de los contenidos audiovisuales

Los medios de comunicación han buscado la forma de generar en la audiencia algún tipo de respuesta; conocer qué opina y cómo actúa ante ciertos contenidos se ha vuelto fundamental; así, hoy en día, no se trata de hablar exclusivamente de lo que se comunica, sino de lo que genera y del poder que se tienen.

La televisión es el medio con mayor audiencia, según lo muestra un estudio realizado por el Centro Nacional de Consultoría. La televisión es el medio más consumido, seguido de internet, la radio, las revistas, los periódicos y el cine que se ubica en el sexto lugar. La pregunta que queda en el aire.

Los medios audiovisuales se han democratizado en el sentido que existen plataformas no solo para ver contenidos sino también para producirlos. En esta medida, es importante conocer cómo el receptor recibe la información y cómo actúa frente a esta.

A pesar de que los contenidos audiovisuales han cambiado, siempre se ha tenido claro que buscan generar una conducta o respuesta en el receptor; el poder audiovisual ha sido tan grande que los medios audiovisuales han servido de escudo para esconder realidades y mantener a la población entretenida.

Ese objetivo se logra cuando el nivel de identidad con el espectador se genera a través de contenidos capaces de contar una historia no solo informativa, sino que a la vez sea entretenida y atrape visualmente a la audiencia con facilidad.

Las productoras pueden producir todo el contenido que exige un cliente, o puede también comprarlo. Laberinto, es una productora de cine y televisión que realiza todos sus contenidos y lo hace a través de mesas creativas donde se reúnen escritores, productores y directores y a partir de una curiosidad o de una necesidad de un cliente se empiezan a elaborar las historias.

Lo más importante para esta productora en un contenido audiovisual es “lograr mezclar la parte artística y la conexión con el de público al 100%. Los contenidos audiovisuales ideales deben mezclar lo que uno quiere contar como autor con lo que el público quiere escuchar y quiere ver, (Canaltrece, 2018).

La crisis próxima del sector audiovisual

En un mercado libre, los agentes tienen muchas más posibilidades de adaptarse a cambios coyunturales o circunstanciales. La ausencia o mínima presencia de barreras permite a todos readaptarse, pero también implica estar muy atentos a las señales de dichos cambios y cierta actitud proactiva, más que reactiva. En un mercado regulado, se puede tener la falsa impresión de estabilidad, sobre todo en aquellos grupos que disfrutaban de las atenciones del régimen a través de ayudas de diferente naturaleza. En este escenario, es habitual que los agentes busquen agruparse para conseguir el favor político del Estado por una cuestión de simple supervivencia, sobre todo en tiempos de vacas flacas y por “avaricia” en tiempo de vacas gordas.

El sector audiovisual, que conforman el cine, la televisión, la radio y, en las últimas dos décadas, Internet, está en uno de esos periodos donde los cambios se precipitan, dificultando a los menos adaptados. A principios de este siglo, el canal por cable y satélite HBO dio un salto cualitativo cuando decidió potenciar su producción propia en forma de series y películas, algo que rápidamente fue copiado e incluso mejorado por otras empresas del sector, como la ahora tan cacareada Netflix. De esa nueva estrategia de HBO salieron series tan icónicas como Los Soprano, The wire o Hermanos de sangre. En ellas, los personajes y las historias que se narraban eran complejos, llenos de matices, de una ética gris, donde la dicotomía del bueno/malo era más matizada o incluso desaparecía. El resultado fue un producto de calidad, que contentaba a muchos tipos de espectadores, a precios cada vez más competitivos y asequibles.

Este modelo de producción audiovisual ha tenido mucho éxito, sobre todo por la rápida expansión de Internet, que se ha unido al cable y al satélite para poder vender el producto en un mercado global. Precisamente, a través de la web ha triunfado Netflix o ahora Amazon, junto a otras productoras menos conocidas, pero no por ello menos creativas

y exitosas. Incluso en España, una empresa tan conservadora como Telefónica se ha lanzado a la producción propia, que muestra en su limitada oferta de series.

Los hábitos cambian cada vez con mayor velocidad y las modas, dado su carácter marcadamente temporal, tienen un impacto cada vez más fuerte. Los jóvenes y no tan jóvenes, así como los niños, ya no se reúnen al pie de la televisión para esperar su programa favorito, sino que se conectan a la red o entre sí y ven youtubers, instagramers o influencers que les cuentan cosas y les orientan. Eligen sus propios programas y series a la hora que les conviene, una especie de televisión a la carta que construye cada uno día a día, en función de sus gustos o de sus influencias. Incluso pueden satisfacer esta necesidad en la calle en torno al móvil. La televisión compite con los videojuegos, ya sean jugados en línea o en solitario, y en general, todas las formas de ocio lo hacen entre sí, hasta el punto de que un partido de fútbol televisado o una serie, incluso una partida del juego de moda, pueden ser los peores enemigos de una película exhibida en el cine. (Illam, 2018).

Personal involucrado en la producción de programas informativos para televisión

A la hora de producir programas informativos se necesita de un gran equipo capaz de sacar y llevar la puesta al aire de esos productos que se transmiten; llámense noticieros, programas de entrevistas, reportajes o magazines.

Es un equipo multidisciplinario que abarca: periodistas, productores, coordinadores, asistentes, directores, técnicos de audio y video, editores, camarógrafos, luminitos, escenógrafos, maquilladores, vestuaristas, secretarías, administradores y choferes. Talento que permite la puesta al aire de un espacio de una hora, media hora o hasta tres.

- ✓ Funciones del personal de producción: gerente de información, productor general

- ✓ Funciones del director de televisión, director técnico y coordinador de estudio

- ✓ Funciones de los reporteros, productor de exteriores y camarógrafos: A la hora de realizar un noticiero para televisión muchos son los factores que están involucrados desde

la cobertura, redacción y puesta al aire de las noticias como el personal que está detrás de esa realización, (Udemy, 2018).

¿Qué es la televisión?

Los medios masivos de comunicación son vehículos a través de los cuales una serie de productos se transforman en procesos sociales. La televisión no es sólo una señal continua de video puesta en pantalla, sino que es el conjunto de fenómenos que se suscitan a partir de la teledifusión de dicha señal. Tradicionalmente ha sido considerado un medio predominantemente unidireccional, es decir, un medio destinado a transmitir un mensaje desde un emisor hasta una serie de receptores, sin retroalimentación directa por parte de dicho receptor.

Tradicionalmente también algunas concepciones sobre lo que es la televisión han estado íntimamente ligadas a las características del equipamiento tecnológico necesario para su existencia. No en vano se habla constantemente de la caja mágica, haciendo una analogía del sentido social de la televisión por medio del aparato tecnológico que le ha permitido hasta ahora acceder a la audiencia, es decir el televisor. Otras perspectivas teóricas han abordado la televisión desde lo semiótico, socio cultural y antropológico.

Lo cierto es que hoy no es posible (y tal vez nunca lo fue) hablar acerca de la televisión desde algunas de las perspectivas tradicionales precisamente porque la naturaleza del medio televisivo es cambiante en la medida misma en la que lo es la sociedad, y en la medida en la que el desarrollo tecnológico de los medios en general genera cambios trascendentales en sus lógicas, (Corredor, 2016).

¿Quiénes construyen la televisión?

La televisión es un fenómeno social que no sólo vincula a sus productores como emisores unidireccionales de contenidos a través de un sistema tecnológico determinado, también tiene que ver con los televidentes mismos, con las dinámicas cotidianas que la televisión desde su 15 existencia ha creado y las lógicas de consumo y de comunicación que suscita. Quienes hacen televisión no son responsables necesariamente por la forma que han adquirido con el tiempo estas dinámicas en la vida de las personas ni del sistema mismo

de producción y teledifusión (en cuanto a lo legal, lo empresarial, lo tecnológico), es probable que cada productor no pueda individualmente generar cambios a ese nivel, dichos cambios requieren intervenciones permanentes desde lo político. Sin embargo, cada productor si puede asumir un rol de responsabilidad sobre su propio trabajo, consciente de que existe una posibilidad real de abrir a través de él ventanas hacia la innovación del medio televisivo.

Debido a que la televisión se define en buena medida por sus cambios constantes y su permanente transformación en función de la realidad social, leer el contexto en el que la televisión se desenvuelve en este momento es clave para que cada cual entienda su papel hacia el futuro, sea cual sea el campo de este medio en el que cada productor se inscriba.

Aunque hacer televisión nunca será tan fácil como verla, por diversas razones que incluyen factores tecnológicos y económicos, más y más gente hoy en día, tanto profesional en medios como no profesional, está dándose a la tarea de producir sus propios contenidos para televisión, a ser al mismo tiempo consumidor y productor.

Sin el ánimo de desconocer la existencia y validez de los grandes consorcios y oligopolios empresariales de la comunicación, es necesario señalar que coexiste con ellos una actividad descentralizada, tanto en Colombia como en otros países, que permite el crecimiento de una serie de formas alternativas de producir televisión a diferentes niveles, desde la producción doméstica de contenidos audiovisuales para la red, pasando por los canales comunitarios, los canales regionales y nacionales hasta los canales internacionales, que tienen una serie de empresas y productores asociados. El trabajo de estos productores ha venido teniendo un proceso continuo de profesionalización dentro de un marco de competencia por el desarrollo de la calidad, incluso cuando los recursos de producción son limitados.

La ruptura de muchas barreras tradicionalmente dadas, por ejemplo, las barreras nacionales para la distribución de contenidos audiovisuales, hace necesario un cambio de modelo de pensamiento por parte de quienes producimos y hacemos uso de los productos de la televisión.

La transnacionalización de los productos audiovisuales (a veces contra la voluntad de sus productores o de los canales emisores), la comunicación de doble vía y en tiempo real con las audiencias, la no dependencia de un canal de emisión legalmente constituido, la masificación de la oferta y la diversificación de la demanda de televisión, la convergencia entre medios de comunicación hasta ahora independientes, las dificultades crecientes para trabajar dentro de Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas 16 regulaciones de derecho de autor basadas en lo privado, y otros muchos factores, nos ponen frente a un panorama sorprendente, que exige de los medios tradicionalmente constituidos un mayor esfuerzo en el permanente ajuste de sus propuestas y que permite a otro tipo de productores de la televisión encontrar espacios propios. En una multiplicidad de casos recientes, estos espacios no convencionales han llegado a ser efecto, (Corredor, 2016).

Modelo de producción televisiva

Este modelo de producción ha hecho énfasis en puntos que tradicionalmente fueron ignorados en la producción de televisión cultural y que consideramos determinante tener en cuenta para un desarrollo exitoso de los proyectos. Desde la experiencia desarrollada con el canal expondremos el mapa de ruta del desarrollo de un proyecto; esto puede resultar muy útil a los canales de televisión que desean actualmente contratar su programación con diversos productores externos sin perder control sobre los contenidos y características distintivas de los productos que esperan recibir de ellos. También puede resultar útil este mapa para aquellos productores que deseen aplicar a convocatorias de programación de diferentes canales internacionales o nacionales, haciendo la salvedad de que en muchas ocasiones los formatos de presentación de los proyectos y los requerimientos específicos pueden variar de un caso a otro, (Corredor, 2016).

¿Cómo nace un programa de televisión?

En el nacimiento de un producto creativo, convergen conocimientos y destrezas diversas. No es esto diferente en televisión cultural, aunque hay una serie de factores específicos que determinan el proceso a seguir en el desarrollo de una idea en este medio.

Un programa de televisión puede nacer de diferentes clases de fuentes. Una de ellas es el realizador o productor mismo, cuando se trata de una idea original; también puede

darse por encargo explícito de una casa productora, mediante la compra de un formato preexistente, o puede ser generado a partir de un término de referencia provisto por la casa productora, canal o institución que convoque la realización de un determinado programa.

Existe también un conjunto de ideas que surge como producto de procesos sociales previamente en desarrollo. Se puede tratar de un programa destinado a fortalecer dichos procesos, integrándose a una estrategia de medios que contribuya al cumplimiento de sus fines, o puede tratarse de programas documentales que busquen construir relatos audiovisuales basados en dichos procesos.

Sea que la idea surja de los mismos realizadores o que surja de unos términos de referencia es en el seno de un equipo creativo donde la idea tiene un proceso de maduración que conduce a fortalecerla o desecharla antes de su realización. Ese trabajo de mesa es esencial para el éxito de un programa de televisión cultural y debe conducir a que desde la idea misma haya ya claridad sobre sus elementos fundamentales. El planteamiento de una idea debe ser supremamente concreto y sintético una vez la idea ha adquirido forma y ha sido discutida a fondo por el equipo creativo, (Corredor, 2016).

Modos de transmisión

En la actualidad conviven cuatro modelos de transmisión televisiva:

Radial. Característico de las televisoras con señal abierta o pública, se transmite a través de las ondas de radio.

Por cable. Típico de las televisoras de pago, que ofrecen al cliente una programación amplia e internacional a cambio de un alquiler mensual. Depende de cables de fibra óptica y conexiones coaxiales al televisor.

Por satélite. La transmisión de las imágenes se da a partir de un satélite repetidor, cuya señal electrónica es recogida por una antena instalada en el edificio o incluso en la ventana del hogar, y luego decodificada por un módulo instalado en el aparato.

Televisión IP. Televisión por Internet, que sustituye al televisor por las computadoras de nueva generación y recibe su información vía la web, a través de WiFi o señales convencionales de cable de red.

Tipos de programación televisiva

Se trata de un objetivo especialmente urgente, pues si bien es cierto que de un modo superficial y ligero, profesores, alumnos, investigadores (tanto de la industria televisiva como del ámbito académico) y profesionales del sector manejan cierta pre comprensión de los conceptos que pretendemos analizar, así como un intuitivo esquema funcional que permite ubicar los diferentes programas de televisión dentro de diferentes categorías más o menos canónicas, una profunda revisión de la bibliografía y de las investigaciones existentes es suficiente para hacernos cargo de forma evidente de la falta de criterios comunes a la hora de manejar una misma terminología, produciéndose una falta de consenso en torno a ciertos mínimos.

Con el fin de analizar una muestra lo suficientemente representativa de los distintos formatos de ficción televisiva, la composición de la muestra de teleseries visionadas consta de un conjunto de ítems heterogéneos procedentes de la industria televisiva estadounidense, británica, latinoamericana y español.

Telefilm: Por «telefilm» haremos referencia a películas confeccionadas específicamente para su programación en televisión (en ese sentido, el telefilm puede ser considerado como un formato de ficción en sí mismo, independientemente de la naturaleza de sus contenidos). Como toda película, propone un relato que, salvo secuelas, se agota en sí mismo.

Miniserie: Las miniseries son relatos fragmentados de ficción para televisión, estructurados en escasos episodios (dos o tres generalmente), con una trama principal que va resolviéndose a lo largo de las sucesivas entregas (por su estructura narrativa, la miniserie resulta similar y cercana al telefilm, sólo que de mayor duración), (Carrasco, 2015).

Teleserie: Subgénero televisivo de ficción de claro propósito comercial destinado al entretenimiento, consistente en relatos inventados y estructurados en un amplio número

(abierto o cerrado) de capítulos, cuya duración viene definida por la propia estructura de la parrilla de la cadena (el horario al que está destinado) y los hábitos de consumo de los espectadores (las audiencias a las que está dirigido).

Teleserie de drama: Considerando la heterogeneidad de los tres formatos que podemos encontrar dentro de la categoría de teleserie de drama (soap opera, telenovela y drama), para su delimitación según contenidos debemos recurrir a una definición negativa, según la cual será de carácter dramático aquella teleserie que no gire en torno al humor o a la comedia como principal recurso discursivo para el entretenimiento (así, las dosis de humor y de comedia que puedan tener cabida en las diferentes teleseries dramáticas existentes representarían un recurso adicional frente a otras técnicas como el suspense, la acción, las relaciones de pareja, las tragedias personales, los relatos fantásticos, etc.)

Soap opera: Formato de teleserie de drama de emisión diaria, en capítulos de 50-60 minutos, destinado a su consumo, principalmente de mujeres, en daytime y sobremesa. Consta de repartos corales y de tramas abiertas, múltiples y enrevesadas que toman como contenidos paradigmáticos las relaciones humanas desde el plano de los sentimientos.

Telenovela: Formato de teleserie de drama de emisión regular en capítulos de 35-50 minutos, destinado a su consumo por audiencias adultas en horarios de sobremesa, tarde e incluso prime time. Consta de repartos fijos y de tramas cerradas en las que se narran complejas historias de amor, aunque con final feliz.

Drama: Formato de teleserie de drama de emisión semanal en capítulos de 45-60 minutos, destinado a su consumo por audiencias adultas en horario de prime time. Consta de repartos corales, susceptibles de variación, y de tramas auto conclusivas, aunque con ciertos elementos de continuidad, en las que se relatan situaciones no cómicas (acción, suspense, misterio, conflictos personales, emociones), (Carrasco, 2015).

Telecomedia: Serie de ficción de televisión, de estructura abierta y contenidos realistas, cotidianos y cercanos a las audiencias, orientada hacia la diversión a través del humor y la comedia como forma principal, aunque no exclusiva, de entretenimiento.

Comedia de situación (sitcom): Formato de telecomedia de emisión generalmente diaria en capítulos de 20-30 minutos, destinado a todos los públicos (salvo casos de segmentación de audiencias) para su consumo en horarios de sobremesa, tarde y access prime time. Consta de repartos corales, aunque generalmente de escasos personajes y cerrados. Sus tramas suelen componerse de una narración principal y una o dos secundarias, siendo generalmente todas auto conclusivas, empleando situaciones de enredo y malentendido tomadas de lo cotidiano

Dramedia (dramedy): Formato de telecomedia de emisión semanal en capítulos de 50-75 minutos, destinado a todos los públicos (salvo casos de segmentación de audiencias) para su consumo en horario de sobremesa y, sobre todo, prime time. Consta de repartos corales, susceptibles de variación. Sus tramas se caracterizan por la combinación de narraciones abiertas y de larga duración, que ofrecen elementos de continuidad, y cerradas, que concluyen en cada capítulo, representando en este sentido una revisión en clave de humor de las formas, (Carrasco, 2015).

La televisión nacional

Revistas familiares, prensa rosa, series y reality. En los principales canales de televisión, la producción nacional, sin contar noticieros y programas deportivos, se han dedicado –en su mayoría– a este tipo de contenido para su audiencia.

Esta programación de consumo nacional, para quienes no disponen de señal de cable o plataformas digitales con contenido independiente, tiene como finalidad entretener al televidente, que, de acuerdo con varios representantes de canales ecuatorianos entrevistados, son quienes eligen qué tipo de espacio prefieren sintonizar.

Gamavisión, por ejemplo, dedica su producción para las amas de casa. Así lo asegura Mercy Reyes, jefa de Producción del canal del Estado. De ahí que programas como Cocinando con Campana, que se emite desde el 2017; Hablemos de mujeres, en el que se abordan diversas temáticas para este grupo o Verdades o mentiras, programa de investigación sobre personajes mediáticos nacionales, sean parte de su oferta.

Parte de la programación de este medio también incluye las telenovelas, que, según Reyes, es parte de su sello. “Nosotros tenemos un ADN que nos ha identificado por años en el mercado, éramos la filial de Televisa en Ecuador”. Para retomar este tipo de producciones, el canal renovó esta semana su alianza de colaboración con TV Azteca (México), cadena que prevé estrenar en señal nacional su serie Nada personal, dramatizada cuyo eje se desarrolla en una investigación narco-política.

Nosotros programamos de acuerdo a las necesidades del mercado, nuestra programación está encaminada a lo que necesita el televidente, lo que más ve y lo que los anunciantes más necesitan para mostrar sus productos”, señala Rojas, quien agrega que la telenovela es el género que más consume la audiencia en Ecuador, (El Universo, 2018).

Influencia de la televisión

Hoy la televisión es acusada de fomentar la alienación colectiva, de inspirar irracionales actos de violencia, de romper la comunicación familiar, de manipular la realidad, de corromper a la infancia, de embrutecer al pueblo. Con menos cargos, Platón pidió en su República la expulsión de los poetas

El lenguaje visual no solo fabrica en la mente del espectador una imagen virtual y sesgada de la realidad, sino que esa imagen actúa por debajo de la conciencia, aferrándose a la parte subconsciente de la mente y neutralizando en gran parte las respuestas racionales.

El poder de la televisión reside en la simultaneidad e infiltración de un determinado mensaje en infinidad de cerebros. Eso se llama nivel de audiencia. Miles de millones de personas podemos ser “activadas” en un momento.

Implacablemente, la televisión tiene un hábil efecto demoledor. Día a día modela creencias y actitudes, y constituye la principal fuente de socialización. Paralelamente, va ganando terreno un empobrecimiento de la capacidad de entender.

Las imágenes televisadas se saltan todos los filtros intelectuales que puedan matizarlas, meditarlas o criticarlas. El individuo percibe pasivamente lo que se le ofrece, pero con un alto grado de adhesión porque se sitúa en el nivel de la inconsciencia.

Las estrategias de seducción utilizadas en la televisión orientan a la masa televidente hacia un estilo de vida consumista, materialista e insustancial. Primero, crean una desilusión porque se carece de algo y, luego, lo resuelven vendiendo un producto, que puede ser un objeto o una idea.

El medio televisivo privilegia el impacto visual en detrimento del hecho en sí. La información que vale es la que se puede filmar mejor; y si no hay filmación, no hay ni siquiera noticia, por muy importante que sea. Se puede mentir de muchas maneras, pero la fuerza de la imagen hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa.

La autoridad de la imagen convierte lo excepcional en normal; lo monstruoso, en cotidiano; el sentido de la realidad es, verdaderamente, puesto a prueba. El número de mensajes es tan elevado y el modo de recibirlos tan intenso que la información, en lugar de despertar interés activo, provoca pasividad e indiferencia. El exceso de información produce una insensibilización general.

Esta actividad de tele-ver está acompañada por algo que resulta increíble en un niño: pasividad, silencio e inmovilidad durante horas. Y, lo más importante: mientras un niño mira la televisión no hace otra cosa. La televisión se ha “entrometido” en el juego infantil. Su aprendizaje natural, que es el *conocer haciendo*, se ve mermado en gran proporción, a la vez que se fortalece el fantasear en los mundos virtuales que se le ofrecen. Al contrario de lo que ocurriría con cualquier otra ocupación, la prolongada exposición ante el televisor no produce fatiga, sino hábito y dependencia. Tiene un “efecto narcótico”, y su acción embotadora, además, inhibe la respuesta positiva de apagar el televisor, (Sartori, 2017).

La televisión como contexto de socialización temprana para la infancia

Sin duda, la elección de la infancia como población a estudiar en relación a la influencia televisiva, podría venir justificada desde diferentes ámbitos y por distintos motivos. Sin embargo, haciendo referencia al aspecto educativo y a la evolución psicológica de los sujetos, nos parece interesante destacar las aportaciones que al respecto hacen Vasta, Haith y Miller. Así, estos autores plantean la importancia de estudiar la infancia fundamentalmente por cinco razones: es un período de desarrollo rápido; las influencias que

se producen en este período son a largo plazo; permite realizar intuiciones sobre los procesos adultos complejos; por las aplicaciones de las políticas sociales; porque resulta un tema interesante.

Sobre todo, nuestro interés se centra en las tres primeras razones que proporcionan estos autores, ya que consideramos necesario atender a la infancia por ser el futuro de nuestra sociedad, por ser un período que indiscutiblemente repercutirá en el futuro de los propios sujetos que ahora son objeto de estudio, y, sobre todo, por ser una población que necesita de nuestra intervención educativa para su pleno desarrollo.

Paralelamente, la infancia es un periodo especialmente susceptible a la influencia de la televisión en los términos que aquí planteamos, pues pese a considerar a los niños seres activos, no podemos olvidar que, desde su todavía poco desarrollada capacidad crítica y ausencia de juicio propio, van “absorbiendo” lo que van viendo, sin poder discriminar de entre toda esa gran cantidad de información que reciben. En este sentido, estamos de acuerdo con Sander cuando afirma que “niños y jóvenes saben mucho más del mundo de los adultos, los conocen gracias a la televisión y a los medios de comunicación, incluso antes de ser capaces de experimentarlos por sí mismos”.

Los niños se encuentran expuestos constantemente a diferentes modelos que resultan ser para ellos significativos, con los que parcial o totalmente tienden a identificarse. Sin embargo, estos modelos, habitualmente, no han sido creados pensando en formar, a veces ni siquiera en informar, sino buscando divertir. Así, tanto a través de los padres, como de la escuela, como del grupo de iguales, como ahora de los medios de comunicación van recibiendo de su entorno valores, actitudes, modos de conducta, etc., que irán contribuyendo a su proceso de construcción y consolidación de su propia identidad personal dentro de un contexto social concreto.

Más allá de su valor de diversión o evasión, los medios de comunicación (y concretamente la televisión), cumplen una función socializadora de la que el espectador no suele ser consciente. Es por ello que suelen ser más eficaces desde el punto de vista socializador por cuanto actúan de manera inadvertida. Sin duda, la televisión transmite contenidos que pueden ser “peligrosos” desde el punto de vista educativo, pero al mismo tiempo también proporciona a los niños la posibilidad de conocer desde bien temprano

aspectos que de otro modo no conocerían, pues proporciona “conocimiento acerca de diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo

De hecho, a partir de la realidad televisiva, se han ido desarrollando distintas aportaciones que vienen a corroborar la influencia de este medio en el proceso de socialización. Ciertamente, estas aportaciones han cobrado diferentes tintes, ya sea en sentido positivo o negativo. Incluso, ha habido autores que han planteado la exposición a la televisión como algo totalmente negativo, “como una pérdida de tiempo”.

Si bien, a priori, este planteamiento puede resultar demasiado extremista, hemos considerado necesario tomar esta aportación pues en numerosas ocasiones se olvida la necesidad de profundizar más en el papel que desempeñan los propios sujetos en la producción, adquisición, procesamiento y utilización de la información que les llega desde los medios de comunicación planteando de manera indiscriminada la programación en función más de los intereses de los medios que de los telespectadores. Mientras, otros autores afirman que la televisión presenta una visión fragmentada de la realidad, proporcionando experiencias correspondientes al plano simbólico, pero no efectivas para la vida real, (Alberto, 2016).

Influencia de la televisión en los niños

El papel de los padres es fundamental en niños de los 4 a los 5 años, pues en este rango de edades establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. La imitación es consciente, pero la identificación es inconsciente y ocurre por la adopción de pautas de conducta y actitudes de personas significativas para el niño. Por esa razón, es necesario estar vigilantes respecto a los efectos de la televisión en el niño y específicamente en cuanto a la violencia televisiva.

En la actualidad ver la televisión es de las actividades preferidas de los niños. El tiempo que ellos dedican a la televisión varía en función de la edad, el sexo, la clase social y está directamente relacionada con el tiempo que dedican sus padres a ver la televisión. Además, puede mostrar ideas erróneas de la realidad, pues enseña al niño un mundo

inalcanzable y la hace más apetecible y entretenida contagiando rápidamente al menor. Es necesario conocer más su terreno, para evitar que los pequeños adquieran conductas agresivas, erróneas, aprendidas por imitación. No se puede olvidar que ellos están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen y vivan, influirá en su desarrollo.

La televisión, aunque tiene programada educativos nunca podrá remplazar relaciones de afecto y las actividades familiares, por lo tanto, los padres deben apagar el televisor durante las horas de comidas y en aquellos espacios dedicados para compartir y unir lazos entre padres e hijos. Ver televisión en exceso tiene más desventajas de las imaginadas, la televisión propicia la obesidad temprana, pues muchos remplazan hábitos saludables como hacer ejercicio o actividades al aire libre por quedarse en casa viendo sus series favoritas y consumir alimentos no saludables como palomitas, helados, papas fritas. Varios estudios han demostrado que los niños que ven más horas televisión, tienen más riesgo de ser obesos, juegan menos y hacen menos deporte.

Ver televisión en exceso limita las oportunidades de interactuar con pares asimétricos, lo cual propicia que los niños presenten retraso en el desarrollo del lenguaje, ya que la televisión no permite tener retroalimentación, ni aclarar dudas, el lenguaje con frecuencia es más complejo y la pronunciación más rápida, (Duarte, 2016).

2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2. Antecedentes investigativos

Los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia.

El medio televisivo es actualmente un factor de gran valor dentro de la sociedad, es un agente socializador, e influyente en el comportamiento, el pensamiento, la cultura; los valores y la formación personal de cada individuo, tiene diversas funciones como el entretenimiento, el aprendizaje, y la formación.

La televisión tiene una serie de características que le otorgan un importante grado de influencia. Pues la televisión en sí misma como diría Marshall McLuhan es más que medio mensaje. Por su expresividad, por la conjunción de imágenes y sonidos. Que acercan la realidad como no lo hace ningún otro medio, (Vargas, 2015).

Celia Vargas autora del proyecto “Producción de un Programa Televisivo Cultural” indica que: Los medios audiovisuales sin duda alguna son una de las grandes herramientas con las cuales podemos contar en la actualidad para poder así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza, aprendizaje, claro está que no todo lo vamos a emplear con estos recursos. Los medios audiovisuales en la educación se considera que ha sido tanto un logro como un gran beneficio. Son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico, (Vargas, 2015).

De acuerdo Hurí Leo jefe de Producción y Servicios Broadcast Internacional dice que las producciones audiovisuales son una planificación estratégica con un objetivo en común captar la atención del telespectador es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso relativamente diferente de producción.

La producción para series de televisión es diferente de la producción para retransmisiones en vivo de eventos deportivos, realización de spots publicitarios o para programas que se transmiten en directo tales como los de noticias.

El hilo común en cada caso es que la producción audiovisual es indispensable, pues garantiza la realización sin contratiempos del programa o producto. Y que además su implementación es dinámica, seriada y progresiva, de manera que incremente el valor del trabajo de todo el equipo de realización.

La producción audiovisual es planeación estratégica, es control de recursos, es negociación de tareas y dinamización del equipo de trabajo en sus esfuerzos.

En el plan de trabajo se define qué se grabará, quiénes estarán presentes en la grabación, dónde se hará la grabación, cuándo y cómo se realizará.

La producción audiovisual implica también creatividad en la búsqueda de soluciones a las incidencias que ocurren con frecuencia.

Lo más apasionante de la producción audiovisual es que nunca es igual. Cada proyecto es un reto que te estimula a innovar y encontrar soluciones. (Huri, 2016).

Wilmer Heredia señala que la televisión al igual que los medios de comunicación en general, aparte de ser un medio de producción que garantiza la obtención de réditos económicos para su propietario o propietarios, se ha convertido también en una herramienta para incidir en la conducta de las personas.

En tal virtud, por su propia naturaleza, la televisión se constituye en un medio que incide directamente en la transformación socio-cultural. Si adaptamos esta afirmación a la forma en que se presenta el capitalismo en la actualidad, la globalización determina el carácter del medio y por ende del contenido implícito o explícito en determinados mensajes que inciten a una cultura global o mundialización cultural.

La forma en que el televidente, asume como propia la ideología dominante que le llega a través del discurso televisivo, se da debido a que inconscientemente admite y justifica la relación de desigualdad que existe entre una clase y otra, en la que este es el explotado, y, además ve como natural y justa dicha desigualdad, es el resultado de la alienación o enajenación de la que es objeto.

El individuo alienado a través de los medios de comunicación, se convierte en receptor y endosante de la cultura del capital, de la codicia, del arribismo, del consumismo, y de todo aquello que permita deslegitimar a lo opuesto al sistema predominante. (Heredia, 2016).

Giovanni Sartori docente catedrático de la Universidad de España señala que La televisión se ha convertido en la tutora de muchos menores, la que marca las pautas y los hábitos de conducta. Los valores que se intentan inculcar desde la familia o la escuela son inmediatamente pulverizados por el efecto apisonadora de los mensajes televisivos.

Lo que ocurre es que el niño, para los programadores, es un factor decisivo de audiencia. Cuantos más niños haya delante del televisor, más ingresará una cadena en publicidad de juguetes, ropa, discos o refrescos. La televisión se ha convertido en un negocio gigantesco. Las cadenas de televisión mueven más dinero que numerosos departamentos de la Administración. Esto quiere decir que lo que estas cadenas buscan no es promover proyectos con fines sociales, sino mercantiles. Por ello, no ofrecen al espectador algo que le pueda resultar útil, bello o bueno, sino algo que pueda consumir el mayor número posible de espectadores, aunque sea inútil, feo y malo.

La televisión no es una herramienta neutra, sino que impone una forma de ver la realidad y de alterarla a su manera. Con un efecto arrasador, implanta formas homogéneas de vestir, de pensar, de vivir y de sentir. No hay peor tirano que el que consigue que la esclavitud sea confundida con la libertad, (Sartori, 2017).

2.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Contenidos de la producción audiovisual

Definición. – El proceso completo de creación de un contenido audiovisual, dependiendo de la complejidad del producto audiovisual, la duración y la preparación del mismo será diferente. Tanto si hablamos de cine como si hablamos de vídeo, el proceso de producción contiene las mismas etapas: pre-producción, producción y postproducción.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Diseño Preproducción
- ✓ Programas de edición de vídeo
- ✓ Documentación audiovisual

Categoría de análisis 2: Influencia en los televidentes

Definición. – Puede cambiar o afectar su estrés, su rapidez, coordinación, lenguaje y primordialmente su modo de concentración.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Medio de comunicación
- ✓ Elemento de información
- ✓ Influencia en su conducta

2.3 POSTURA TEÓRICA

Según David Plaza señala que:

Una forma sencilla de definir qué es una productora audiovisual es: “una empresa especializada en la creación de contenidos de vídeo mediante la captura de imágenes en movimiento o sucesión de fijas con diversos efectos que generen la animación.

El formato vídeo es muy utilizado en una amplia variedad de aplicaciones. Alguno de los más destacados son la producción de programas de televisión, spot publicitario, grabaciones en bodas, comuniones y bautizos, etc. Pero centrado en el ámbito empresarial, son ideales para usar de manera corporativa, en eventos, para la presentación de productos, en conferencias, para dotar de contenidos los nuevos canales digitales y las redes sociales, etc.

Plaza también señala que todas las imágenes grabadas, llega el momento de producir el vídeo. Ya hay una historia, pero esta se puede contar de muchas maneras y es en esta fase cuando se decide cuál. Como es lógico, este trabajo también debe adaptarse a lo previsto en la preproducción. Así, se siguen todas las pautas sobre qué es una productora audiovisual. Aunque no es descabellado que durante el montaje se produzcan giros imprevistos el plan inicial.

La fase de postproducción es la última, en la que se lleva a cabo el montaje y la edición. Para ello, el realizador y los directores hacen la selección de los mejores materiales

grabados. Es habitual que a estas acciones le sigan la introducción de efectos especiales y musicales, si así se ha acordado, (Plaza, 2017).

Para Jonathan Dreifus indica que:

Muchos son los públicos involucrados ya que la televisión se ha convertido en la niñera de la actualidad, es importante que los medios masivos de comunicación y en especial la televisión estén al tanto de todo lo que pueda suceder con sus públicos y de lo que pueden impactar sus contenidos en estos. Los niños en muchas ocasiones se encuentran expuestos a los contenidos de la televisión, son individuos que no han alcanzado un suficiente nivel de maduración y por lo tanto no saben discernir sobre los diferentes mensajes que arrojan los contenidos televisivos, en este sentido, estos serían para la televisión una multitud y no un público, sus reflexiones relacionadas con los programas de la televisión estarán regidas por la emoción y sus capacidades de racionalización no alcanzarían a entender y a diferenciar los significados y las intenciones de los diferentes programas.

La multitud está marcada por la unidad de experiencia emocional, mientras que el público está marcado por la oposición y el discurso racional”. De esta forma, los niños se exponen a que la televisión les establezca patrones conductuales de manera emocional, patrones que ellos no podrán evitar por su incapacidad de comprensión. Los niños en relación con la televisión se concluirían entonces como una multitud y para “ingresar a la multitud se requiere únicamente de la capacidad de sentir y tener empatía, mientras que unirse al público requiere también de la capacidad de pensar y razonar con otros.

El rating es la motivación principal de los canales privados, estos están lejos de promover valores y formación personal, por lo contrario fomentan la autodestrucción los realities y magazines mediocres llenan la franja horaria de estos canales y los altos presupuestos son reservados para series insulsas donde la premisa se fundamenta en apariencias, el poder, y la consecución de los propósitos sin importar el cómo, sin embargo debemos rescatar algunas actitudes positivas por parte de los niños entrevistados ya que estos exponen ideas firmes respecto al programa, algunos de ellos argumentan que es importante verlo para ser conscientes.

El impacto negativo que en cierto momento de la historia, se fundamentan en la violencia y solo uno de ellos encontró pero ninguno muestra deseos de ser como el, en cambio piensan en la educación y la formación como pilar fundamental de la sociedad, los padres son igualmente firmes respecto al programa, si bien reconocen su calidad técnica y algún valor narrativo, saben que podrían dejar de una vez la temática del narcotráfico y explorar nuevas historias que sean constructivas y atractivas tanto para niños como adultos, ya que la televisión es sin duda el medio de comunicación por excelencia, y su presencia en la vida de todas las sociedades es indiscutible, (Dreifus, 2016).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

✓ Analizando los contenidos de la producción audiovisual de los canales de televisión nacional mejorará la influencia en los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

✓ Estableciendo el porcentaje de espacios televisivos considerará la producción local de la televisión, en cuanto a noticia, cultura y educación del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

✓ Determinando la influencia de espacios televisivos contribuirá a mejorar la integración familiar, y las relaciones interpersonales de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos

✓ Diseñando una guía de contenidos audiovisuales influirá en la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

2.5 Variable

2.5.1 Variable independiente

Contenidos de la producción audiovisual

2.5.2 Variable dependiente

Influencia en los televidentes

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

Para obtener los resultados de la investigación se procedió a tomar en consideración la opinión de los habitantes del Sector La Mariana del cantón Mocache, en quienes se realiza el proceso de investigación determinando cómo influyen los espacios televisivos en su entorno. El número de personas de este sector corresponde a 2000 habitantes y su Población Económicamente Activa corresponde a 1420 personas datos formulados por el (INEC) y la (PEA). Tomando como referencia esta última cifra en quienes se inducirá el sondeo de encuestas.

Para determinar el número de muestro estadístico se aplicará la siguiente formula que se detalla a continuación.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para la realización de análisis e interpretación de datos se procederá a realizar un cuestionario que será detallado de acuerdo a los métodos y técnicas aplicado en el proceso investigativo donde se logró determinar la influencia que tiene los contenidos de la producción audiovisual de los canales de la televisión nacional en las personas.

Cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario tendrán la aprobación de la docente tutora quien mediante sus certeros conocimientos nos ha guiado a su desarrollo para que los habitantes del Sector La Mariana localizado en el cantón Mocache puedan responder de forma fácil y que no exista ningún tipo de confusión, el sondeo cuenta con preguntas abiertas y cerradas para una mejor comprensión precisados a continuación.

Valoración: Informativa, educativa, expresiva, precisa y formal dando el valor que corresponde al proyecto objetivos planteados, para obtener información real sustentable exponer conclusiones recomendación y aplicar la propuesta que se ajusta a las necesidades de sus habitantes como un aporte social de los estudiantes de comunicación con la sociedad en general.

Encuesta realizada a los habitantes Del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de los Ríos.

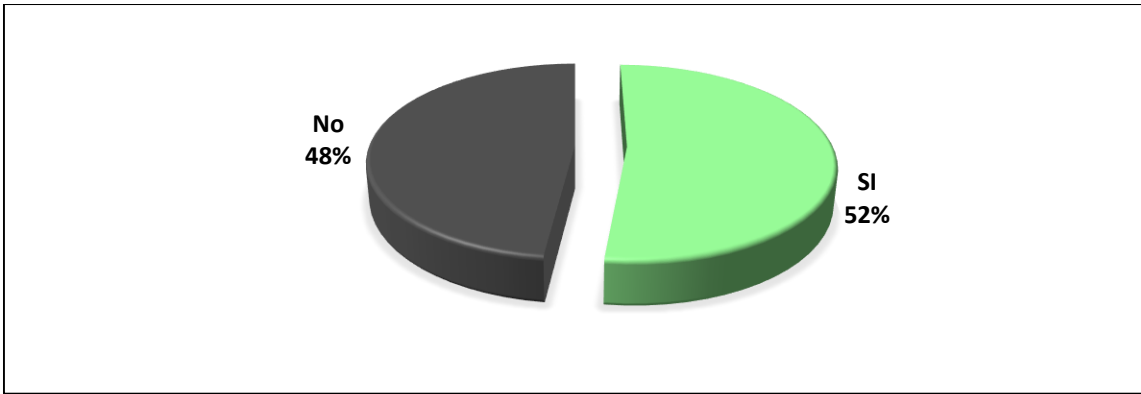
¿Le agrada observar los contenidos audiovisuales que produce la televisión nacional?

Tabla 1.- Contenidos audiovisuales

Representación	Asiduidad	Participación
Si	163	52%
No	150	48%
Total	313	100%

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Figura 1.- Contenidos audiovisuales



Fuente: Habitantes del Sector la Mariana

Elaborado por: Franco Selena

Análisis. – La encuesta realizada determina que al 52% de la población le agrada los contenidos que produce la televisión nacional y un 48% indica que no porque no tienen nada de educativos ni aporta en nada a la sociedad.

Interpretación. - Los contenidos que produce la televisión nacional están en constante crítica por no tener un contenido audiovisual dinámico donde incluyan valores con buenos segmentos de información.

¿Qué valoración le da a la producción de contenido audiovisual nacional?

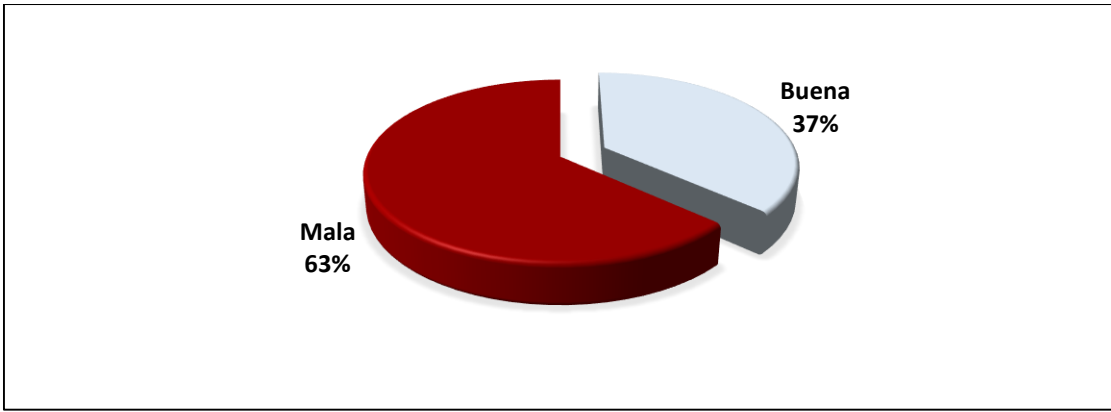
Tabla 2.-Valoración al contenido audiovisual

Representación	Asiduidad	Participación
Buena	115	37%
Mala	198	63%
Total	313	100%

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana

Elaborado por: Franco Selena

Figura 2.-Valoración al contenido audiovisual



Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Análisis. – 63% de las personas encuestadas aducen que le dan una valoración negativa a la producción audiovisual nacional, y un 37% señala que tiene temas positivos que rescatar y que es necesario apoyar para su crecimiento.

Interpretación. – El contenido de la producción nacional ha sido tema de debates donde se le ha tildado de mediocre presentar copias de formatos internacionales dañarlos y tener poca creatividad de ideas de producir un programa netamente ecuatoriano con ideas creativas que resalten.

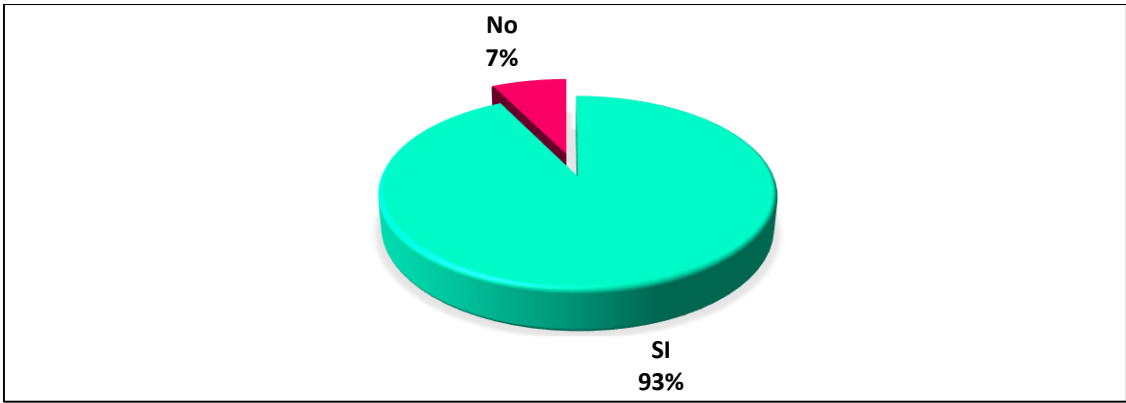
¿Considera que los malos contenidos televisivos influyen de forma negativa a los televidentes?

Tabla 3.- Influencia de forma negativa

Representación	Asiduidad	Participación
Si	290	93%
No	23	7%
Total	313	100%

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Figura 3.-Influencia de forma negativa



Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
 Elaborado por: Franco Selena

Análisis. – La población encuestada señala que los malos contenido donde se pronuncia un vocabulario soez, el doble sentido de humor o la violencia que es presentada influye de forma negativa en la conducta de quienes observan estos programas y un 7% manifiesta que no es así.

Interpretación. – De acuerdo a estudios realizados indican que los contenidos audiovisuales que tienen violencia como protagonista influye en la conducta social de las personas.

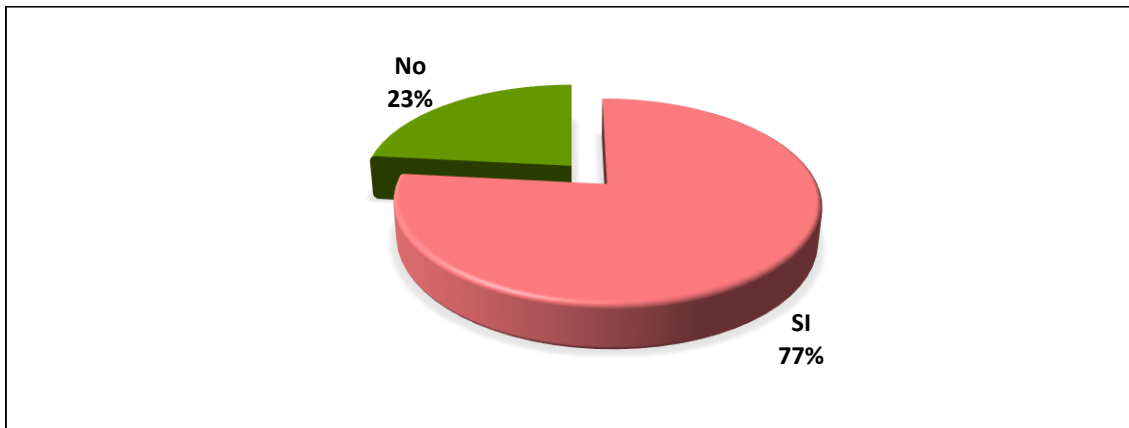
¿Cree uste que se puede producir un contenido audiovisual de calidad netamente nacional?

Tabla 4.- Contenido de calidad

Representación	Asiduidad	Participación
SI	240	77%
No	73	23%
Total	313	100%

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
 Elaborado por: Franco Selena

Figura 4.-Contenido de calidad



Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Análisis. – 77% Indica Que, Si Se Puede Producir Una Televisión De Calidad, Mientras Que El 23% Manifiesta Que No Es Así Porque no tienen ideas creativas

Interpretación. –Una buena planificación, organización de ideas creativas permitirá realizar una excelente producción audiovisual que cumpla las expectativas deseadas por los televidentes.

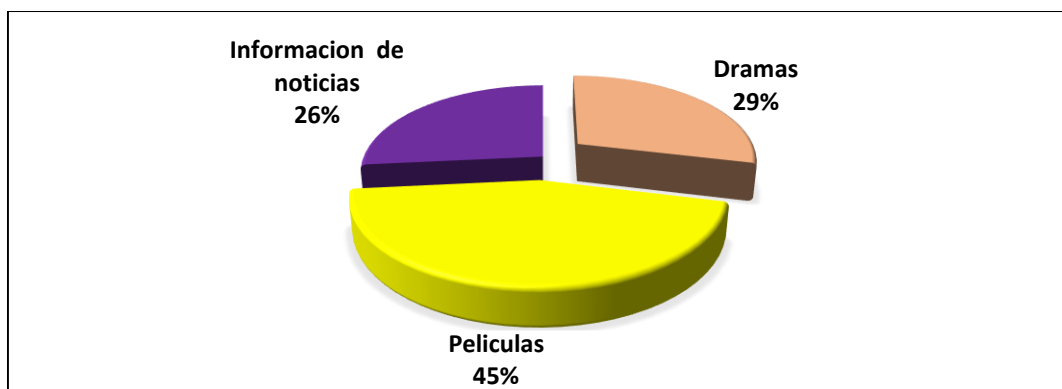
¿Qué tipo de contenido audiovisual le agrada observar?

Tabla 5.- Preferencias

Representación	Asiduidad	Participación
Dramas	90	29%
Películas	140	45%
Información de noticias	83	27%
Total	313	100%

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Figura 5.-Preferencias



Fuente: Habitantes del Sector la Mariana
Elaborado por: Franco Selena

Análisis. – El 29% de los encuestados dicen que les agrada observar contenidos audiovisuales de tipo dramáticos y un 45% prefieren las películas, mientras que el 27% manifiesta que prefiere estar informados.

Interpretación. – Como se observa la mayoría de las personas tienen diferentes preferencias a la hora de observar este tipo de contenidos, pero todos coinciden que les agrada pasar tiempo observando televisión.

Entrevista realizada al Licenciado Jorge Villacis asistente y colaborador del área de producción de Rey Tv Canal 39

¿Qué opina de los contenidos de la producción audiovisual nacional?

Creo que están creciendo actualmente las empresas televisivas como TC Televisión, Ecuavisa muestran en su programación varios programas netamente nacionales tenemos que aprender mucho de países como Colombia que dejó de ser un importador y pasó a ser un exportador de grandes éxitos televisivos y esto se debió en gran parte al apoyo de su gente.

¿Porque usted considera que fracasan continuamente los contenidos de producción nacional y no consiguen en rating esperado?

Bueno se debe a muchas razones creo que antes de lanzar un producto al aire es necesario realizar un estudio de mercado hacer una campaña de marketing para conocer si el proyecto tiene aceptación o no, otro factor que también influye es el horario o el cliché que siempre se deciden por las novelas con formatos de otros países mal elaborados que son promesas de un fracaso anticipado.

¿Porque hoy día la programación televisiva apuesta por un contenido violento en su programación que ofrece público?

Porque es lo que más vende y no solamente la televisión nacional si no internacional optan por este tipo de programación carente de valores.

¿Qué tipo de programación ofrece Rey Tv Canal 39?

Nosotros nos identificamos por ofrecer un tipo de programación diferente pensamos primeramente en la familia respetamos los horarios ofrecemos variedad entretenimiento de dramas, series o películas que no tengan un contenido violento ni sexual dentro de nuestras planificaciones entra esta una guía infantil para mantener estándares de calidad en lo que brindamos.

¿Qué opina de la palabra “telebasura” como es tildada la producción audiovisual nacional”?

Buena esta palabra nació en Perú fue ahí donde recibió este calificativo los realities de combate por la polémica que generaban también los programas de Magaly Medina por el chisme y farándula aquí se siguió con el termino por los mismos programas como combate, calle 7 que no gustaban no aportan en nada, más que ver a unos jóvenes mostrando sus cuerpos o las famosas series de Ecuavisa sobre la vida de una persona fallecida son factores que ya no gustan que en su momento tuvieron éxito y que cometieron el error de extenderlos exprimirlo formatos mal copiado y que muchos si merecen ser llamados así por la falta de creatividad para producir algo bueno .

¿La encuesta realizada indica que las personas prefieren observar contenidos audiovisuales extranjeros a los nacionales que opina de ello?

La televisión nacional el 70% es contenido extranjero existe poco apoyo para realizar una producción nacional los auspiciantes no creen en mucho en los directores esto se debe a que si vamos a producir algo es de un formato internacional no es nuestro en los programas que son realizados incluyen bailarinas, modelos que no transmiten nada y el verdadero talento que ha estudiado para actor se gana la vida de otra manera todo eso ha hecho que la producción nacional no surja y se vaya en declive en comparación con otros países.

¿Considera que los contenidos de la producción audiovisual se pueden mejorar?

Claro que si se puede incluir una programación sana con un buen humor netamente nacional tenemos muy buenos actores solo falta un poco de creatividad.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

La investigación efectuada determina que actualmente existe muy poca programación nacional orientada a la educación a la cultura el 70% de los contenidos que son transmitidos a través de la televisión son contenido de programas extranjeros los pocos programas que hay nacionales no cuentan con el apoyo de auspiciantes y son muy poco conocidos por los televidentes.

Se determinó que los espacios televisivos si influyen en los televidentes en su integración como familia su forma como relacionarse con los demás, su comportamiento antisocial este problema afecta sobre todo a los más jóvenes que por su falta de madurez se

dejan manipular de lo que ven y si estos espacios que son presentados tienen contenidos violentos intensificará el problema desarrollando conductas no propias de su edad.

Se concluyó que los televidentes no cuentan con una guía de contenidos audiovisuales que les informe antes de ver el contenido su descripción, género, calificación y si es apta para todo público y los valores que resalta.

3.2.2 General

El análisis concluyó que los contenidos de la producción audiovisual de los canales de la televisión nacional sí influyen en las personas, en su conducta relaciones interpersonales esto problema se presenta de forma más frecuentes en los niños y jóvenes que les agrada pasar largas horas observando la televisión.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda a los moradores del Sector La Mariana del cantón Mocache optar por ver los programas de televisión nacional donde presentan un contenido cultural con valores éticos y morales tales como Educa, Ecuador multicolor, Ecos, Tevemas que son acto para todo público y evitan la violencia en su programación.

Es sugerible que se evite observar espacios televisivos donde utilizan el doble sentido cuando se trata de una programación de humor, programas con un vocabulario soez, se incluye también los de contenido de violencia para que este tipo de conducta no sean aprendidas sobre todo en los niños y adolescentes del Sector La Mariana del Cantón Mocache.

Se propone del desarrollo de una guía de contenidos audiovisuales para conocer las opciones que se pueden observar en familia orientados a una programación con valores éticos y morales que reflejan nuestra multiculturalidad, felicidad, amabilidad con la demás característica propias que nos identifica donde quiera que vamos.

3.2.2 General

Se sugiere que antes de observar programación televisiva en familia analicen el contenido audiovisual que se les va proyecta a la familia determinando si es propio para la edad de los niños o adolescentes cuáles son sus fundamentos que nos trasmiten con el fin de evitar cualquier tipo de inconveniente en lo que observamos.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

El proceso investigativo mediante las técnicas y métodos aplicados se logró determinar que los contenidos de la producción audiovisual en canales de televisión nacional si influyen en los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache esto se pudo constatar por varias conductas que se identificó en los moradores del Sector que suelen pasar largas horas observando los diferentes tipos de entretenimiento que le brinda la televisión nacional.

La influencia que tienen estos espacios televisivos ha causado malestar en familias del Sector quienes manifiestan que los integrantes de su familia que pasan mucho tiempo observando estos contenidos olvidan sus responsabilidades con la familia, el trabajo o el área escolar causando efectos negativos tales como un mal comportamiento, agresividad, aislamiento, conductas aprendidas afectando de forma directa e indirecta su estado de salud físico y mental de ellos y de las demás personas involucradas en su entorno generando consecuencias nocivas en cualquier edad o género de las personas.

La encuesta realizada abordó el tema de la problemática con las diferentes personas que conviven en el Sector de La Mariana cantón Mocache aplicando un cuestionario que fue supervisado por la docente tutora quien nos guio con sus conocimientos a establecer cada una de las preguntas, y el resultado que se obtuvo del sondeo fue que algunas personas pasan más de tres horas seguidas observando televisión se olvidan de la realidad y se refugian en este tipo de entretenimiento, esto a su vez genera dificultades en la integración familiar su desarrollo de relacionarse con las demás personas también se ha visto afectado su comportamiento adoptando patrones de conductas de personas que miran a través de la televisión lo que hace más caótica la situación y que el problema tome otras rutas en las cuales se deben tomar medidas de prevención psicológica a hacer un alto y evitar ver demasiado tiempo este tipo de programación que por lo general es banal sin ninguna aporte a la sociedad en general.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Aplicando los objetivos durante el proceso de investigación se planteó una alternativa de solución que fue previamente estudiada determinando los pros y contras que tendría la propuesta para finalizar con el diseño de una guía de contenido audiovisual con programación nacional técnicamente planificada para describir la programación nacional que este orientada a temas culturales, familiares donde resalten los valores y el buen vivir ciudadano.

La presente guía hará un recorrido en todos los canales de la televisión nacional para seleccionar los programas actuales que son transmitidos diariamente su horario, género, calificación si es apta para todo público detallando su aporte cultural.

La propuesta presentada tiene la finalidad de contribuir como una medida de prevención a las horas de ver televisión como sabemos hoy en día la programación de la televisión nacional busca mantenerse y competir con otras alternativas televisivas o con su más fuerte competencia que es el internet, por ello los programas televisivos que son expuesto en una pantalla olvidan que la televisión es observada por niños y adolescentes y que un contenido subido de tono puede ser contraproducente para su desarrollo intelectual causando traumas que les será difícil evadir.

Hoy en día la televisión se presenta como una alternativa de entretenimiento sano pero la realidad de sus contenidos es otra algunas empresas televisivas ya han sido multadas y esto se debe por su afán de competir olvidan el horario y presentan programas de una calificación "C" no apta para menores en horarios que no están establecido es por ello la necesidad de que los padres concienticen en la importancia de analizar lo que ven en la televisión junto con sus hijos.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

En el siglo XXI se encuentra un factor denominado globalización, el cual, obliga a todas las personas de diferentes países, creencias y nacionalidades a estar relacionadas entre sí de una u otra forma.

La televisión es un medio de comunicación masivo que ha ayudado en el desarrollo de este factor: globalización, con un alcance de casa a casa, ciudad a ciudad e, incluso, de país a país (televisión por cable o satelital). Esto sería fantástico tan solo si la televisión no estuviera repleta de programas y contenido «basura»¹ por así decirlo. La cantidad de contaminación visual que se encuentra en la televisión es impresionante y decepcionante a la vez, ya que, se desvía de su objetivo de creación; el cual se creía que era informar y entretener a las personas de forma verídica y sana.

Los comerciales, noticieros, programas de farándula, talk shows, telenovelas, realities shows, etc., todos están llenos de contenidos que no enriquecen al televidente, sino que lo satura de información reciclada y contaminada.

No es nada educativo ni entretenido, ver a un cadáver desangrándose o ver como se burlan y juegan con los sueños y sentimientos de las personas; lo más trágico, es que eso llega a ser normal en la cotidianidad de estas personas y manipula totalmente las actitudes y personalidades de las mismas sin importar género o edad; ya que el medio de comunicación que mayor popularidad tiene en el país es la televisión y es por eso que la mayoría de personas en esta sociedad consideran que todo lo que sale en ésta es cierto. Sin embargo, como ya se mencionó, es uno de los medios que más contaminación emana, puesto que dentro de su programación se encuentra un contenido que no informa o enriquece al televidente, sino que llega a estresarlo y afectarlo hasta de una manera psicológica.

Al igual que en el propósito de la creación de la televisión, la llegada de este invento al Ecuador no tuvo entre sus objetivos principales el de usufructuar de él económicamente, sino el de realizar investigaciones científicas.

Claro está que después de las investigaciones y los nuevos conocimientos adquiridos, llegan las ideas de cómo sacarle provecho a tal invento. En el caso del Ecuador, en un principio, tiene un propósito no precisamente religioso, sino de usarlo para el “bien”; es decir, cambiar la idea que en ese tiempo se tenía del cine y el teatro. Sin embargo, al estar la televisión y la transmisión de la señal en manos de una emisora protestante evangélica de Quito, el contenido que este medio ofrecía era, como ya se mencionó, de cantos evangélicos y figuras religiosas.

Pero no pasó mucho tiempo para que la televisión crezca, gane popularidad y más y más personas la vean como un medio para ganar dinero a costa de otras personas que sinceramente querían transmitir mensajes, entretenimiento y consejos para la comunidad; como hacían con los programas para las mujeres amas de casa de ese tiempo, los programas deportivos y programas infantiles.

No se está diciendo que la publicidad sea mala. No. Se está recalcando este hecho porque, en vez de tratar de mejorar los tipos de programas que saldrían en la televisión, se preocuparon básicamente por mejorar las formas de anunciar los productos y la realización de estos comerciales. Una muestra de ello es nuestra televisión actual, en la que siguen existiendo los mismos programas de hogar, deportivos, infantiles; únicamente que con mejores auspiciantes que se pelean por ser anunciados en los horarios de mayor cantidad de televidentes conectados al televisor, (Gallo, 2015).

4.1.3.2 Justificación

Se justifica la propuesta porque se presenta como una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, esta guía está comprometida en dar una descripción detallada de cada uno de los programas que sean incluido abordando sus temáticas y el aporte que realizan creando un grado de confiabilidad en cada una de las personas que se involucren.

La propuesta se socializará con los moradores del Sector La Mariana de quienes se tomará en cuenta sus opiniones con la finalidad de que se sientan cómodos teniendo en cuenta sus gustos y preferencias y combinarlos con una guía de contenidos audiovisual amena entretenida que puedan disfrutar cada uno de los miembros de la familia.

Se espera tener un alcance positivo mediante la propuesta presentada que sea vista como una buena alternativa de solución con información clara concisa de lo que contiene el diseño de la guía de contenidos audiovisuales, la finalidad es que tenga un alcance en todos los moradores del Sector La Mariana y que sea entregada a más personas de otros sectores logrando una mayor trascendencia y desarrollo de como disfrutar de un entretenimiento televisivo sano en familia.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

✓ Diseñar una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

4.2.2. Objetivos específicos

Socializar la guía de contenidos audiovisuales con los moradores de Sector La Mariana del cantón Mocache estableciendo los programas que se incluirían.

Determinar los programas culturales con valores éticos y morales que se incluirían en la guía de contenidos audiovisuales.

Concienciar en los moradores del Sector La Mariana sobre lo positivo o negativo que resultan determinados programas de televisión que observan los menores en sus hogares, sin ninguna supervisión de adultos.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño de una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

4.3.2. Componentes

Desarrollar la guía de contenidos audiovisuales con los moradores de Sector La Mariana del cantón Mocache	Terminar los gustos y preferencias de los habitantes al observar televisión horarios, estableciendo un horario donde se incluya a los más pequeños los programas que desean ver y los que pueden ser observado bajo la supervisión de una persona adulta para ser explicado.
Establecer los programas culturales con valores éticos y morales que se incluirían en la guía de contenidos	Indagar en la programación nacional las programaciones que tiene al aire determinando que tipo de programas está orientado a la educación, cultura con valores éticos y morales los cuales serán seleccionados incluidos en la guía para que sean observados como una alternativa entretenida didáctica y que puede disfrutar toda la familia
Indicar en los moradores del Sector La Mariana sobre lo positivo o negativo que resultan determinados programas de televisión	Brindar información a los moradores del Sector La Mariana sobre los efectos que tiene pasar demasiadas horas frente un televisor con consecuencias para la salud física mental y que este problema les afecta a los más pequeños que pueden aprender algún tipo de conducta o comportamiento no propio de su edad.

Fuente: Habitantes del Sector la Mariana

Elaborado por: Franco Selena

Factibilidad de la propuesta

En un mundo donde la tecnología mueve masas y que se vuelve caótica si se caen ciertas redes sociales como se ha observado en el caso de Facebook, WhatsApp de manera que el ser humano se vuelve dependiente adicto a la tecnología en reunión, en la cena en una conversación, en el trabajo siempre existirán personas que prestan más atención a su teléfono que a su entorno, este tipo de dependencia no solo se lo puede observar en los jóvenes si no en las personas adultas que pueden pasar horas sin moverse de un sitio conectado al mundo de la realidad virtual. Es el internet los múltiples sitios web que ofrecen entretenimiento uno de los principales rivales de la televisión esto no quiere decir que la televisión haya sido olvidada por lo contrario se mantiene en el mercado ha mejorado evolucionado hoy en día existe la televisión satelital, televisión a la carta con información de horario, repetición para el gusto del televidente.

Por su parte la televisión ecuatoriana se ha estancado el tiempo no ha pasado a diario se siguen presentando un contenido televisivo obsoleto que raya en lo ridículo con una programación de doble sentido humor negro barato, no existe creatividad de proponer ideas nuevas innovadoras, los formatos que actualmente se presentan se basan programas de farándulas realities internacionales adaptados a lo criollo donde las bromas, la burla tildan hasta el punto de llegar a lo mediocre, talento existe pero no existen las ganas de invertir trabajar de seleccionar a los verdaderos actores que se han preparado para que protagonicen un largometraje una miniserie, en cambio sí va a producir un drama telenovelesco está protagonizado por modelos, futbolistas que no transmiten nada esta es una de las causas porque la televisión ecuatoriana no ha surgido no tiene ningún programa que haya trascendido no exporta talento el 70% de su contenido audiovisual es formatos internacionales que ni siquiera en sus propios países los ven insultando la inteligencia de los ecuatorianos.

La poca programación que es netamente nacional no cuenta con el apoyo empezando por las propias televisoras no invierten en una campaña de marketing que les de publicidad un mayor espacio al aire el poco producto audiovisual que existe tiene un alto potencial si es orientado de la forma correcta generará éxito, lo frecuente es que los programas de la televisión cultural sus horarios son establecidos donde existe poca audiencia en horas de la mañana y que

sucede con los horarios nocturnos pues son para los programas que consideran les dará más rating donde la violencia es su principal protagonista.

La propuesta que se plantea es el desarrollo de una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura para que el televidente analice y evalúe lo que va a consumir visualmente, la propuesta es factible se adapta a las necesidades de los moradores quienes mediante encuestas indican que se sienten preocupados porque el contenido audiovisuales que es presentado muchos de ellos no cumplen con los estándares de calidad para ser observado por los más pequeños del hogar, conociendo estas necesidades nos hemos propuesto realizar un recorrido por cada uno de los canales de la televisión nacional y seleccionar los programas que aún se pueden rescatar de la parrilla televisiva para que sean observados y puedan entretenerse divertirse y a la misma vez aprender valorando nuestra cultura.

Impacto social

El diseño una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura pretende ser un impacto positivo para las personas que se preocupan por lo que ven sus hijos a través de la televisión nacional, muchos padres están conscientes de que la programación que es expuesta no cumple las reglas de ser una televisión educativa incluso existen manifestaciones de otros sectores o países que señalan que ciertos programas infantiles como Peppa pig tiene mensajes subliminales y que pueden causar trastorno en la conducta de los niños que ven este tipo de contenidos.

La planificación de la guía incluirá programas nacionales que muestran la belleza cultural que poseemos, los horarios que son transmitidos, el valor que aportan, su calificación si es apta para todo público de manera que cumpla a satisfacción y que pueda ser compartida con quienes se preocupan del material audiovisual que es presentado en las pantallas de manera libre e irresponsable haciendo conciencia también en el tiempo que pasan las personas frente a este dispositivo y reducirlo para ser remplazado por una comunicación afectiva donde los miembros del hogar sean sus principales protagonistas.

Impacto psicológico

Varios estudios han determinado que el pasar mucho tiempo observando diversos contenidos audiovisuales es contraproducente para la salud psicológica aún más cuando este tipo de contenido tiene temas violentos o con un contenido sexual, la responsabilidad de las televisoras no existe en brindar programación sana para las familias, estas empresas están más preocupadas en que genere rentabilidad la producción que presentan sin impórtales que tipo de contenidos sean.

La programación televisiva influye en varios aspectos del ser humano su conducta comportamiento su desarrollo psicológico ya que hay muchos niños imitan y se vuelven admiradores de estas celebridades que salen en sus espacios favoritos de entretenimiento aplauden sus actos algunos de esto se encuentran como infringir la ley llegando hasta el punto del fanatismo que quieren vestirse comportarse actuar como estas personas totalmente alejadas de la realidad, entonces empiezan sus problemas su falta de personalidad incide en desarrollar una conducta antisocial con dificultades en el su desarrollo académico afectando su vida laboral y familiar si no existe un control adecuado de lo que ven y cómo actúan todo esto como consecuencias de no aprenden a discernir un contenido audiovisual sano.

Análisis de la programación televisiva ecuatoriana

La tecnología actual ha permitido que la televisión llegue a tener una calidad impresionante en la definición de la imagen al momento de transmitirla. ¿De qué sirve el realismo de estas imágenes que ya vienen en tres dimensiones y con millón de colores, si el contenido de los programas que estas imágenes transmiten son las mismas de hace 50 años? El televisor llegó a este nivel de casi perfección queriendo simular la realidad. Con este nivel de popularidad inimaginable, por qué no se lo aprovecha para mejorar el contenido y educar de manera divertida; entretener de manera sana no vulgar; informar de manera seria y confiable; brindar su programación con conceptos de arte y armonía visual que la mayoría de programas ecuatorianos no tiene.

Y no solo mejorar los que ya existen sino crear más programas: no copiar los mismos de siempre y no reciclar los que hay en otros países. Puesto que muchas veces, es muy fácil para los dueños de las televisoras actuales comprar producciones de otros países y ahorrarse dinero, para no invertir en un producto que de seguro sería mejor logrado y con un contenido mucho más valioso del que se está obteniendo.

El Ecuador ha vivido acostumbrado a tener, en sus televisiones, series, telenovelas, películas de diferentes partes del mundo, que son enlatadas; es decir, que se hicieron y transmitieron hace 20 años y que, por la evolución y globalización del mundo, ahora son obsoletas y las siguen pasando en los canales nacionales, insultando a la inteligencia del televidente, ya que le están llenando de cosas que no son válidas ni en estos tiempos ni en la realidad de la sociedad ecuatoriana. Si bien es cierto que ahora existe una mayor cantidad de producción nacional, la calidad del contenido es lo que deja mucho que desear (Gallo, 2015).

La identidad cultural y la programación nacional

Las sociedades de hoy están interconectadas por los medios de comunicación, y se comparte información en niveles impresionantes: desde la imprenta hasta el Internet, hay una convergencia de medios masivos, que intervienen en el proceso de cambios de nuestras comunidades y de la propia comunicación.

La sociedad moderna, tiene en los medios de comunicación un símbolo, sobre todo en la televisión, que “invadió” la institución familiar generando todo un estilo de vida. Los mensajes televisivos pueden afectar las estructuras culturales de los individuos y los grupos, expuestos a la unidireccionalidad de contenidos estereotipados y estándares, que ofrecen en sus programas, especialmente en la señal abierta de cobertura nacional.

Por tanto, creemos que, debido a la influencia de la televisión, sobre todo la de señal abierta, la identidad cultural ha sufrido cambios; especialmente en países subdesarrollados como el nuestro, donde es imperioso vigilar dicha programación televisiva. De otra parte, la sociedad civil no está organizada para participar y, de ser posible supervisar y reclamar por los contenidos que distorsionan los valores sociales y culturales, que se propalan por los medios de comunicación masiva.





Más aún cuando la mayoría de la población de escasos recursos accede a ella, y no puede utilizar el servicio de televisión por cable o participar en el Internet, donde el diálogo está presente y el receptor es un destinatario interactivo. La sociedad civil debe participar mediante organizaciones de control de contenidos. Más aún cuando la televisión ya es un instrumento ubicado en las preferencias consumidoras de la población y, cuya tecnología le permite una cobertura nacional. (Berrospi, 2015).

Cuadro de análisis de los programas de la televisión ecuatoriana

A continuación, se presenta un análisis a la programación televisiva que es transmitida diariamente en los diferentes canales nacionales.

GAMA TV

Programación horario mañana, tarde y noche GAMATV

Programa	Horario	Idea	Censura	País
	05:30	Representa a una amplia gama de productos para el hogar, cocina, belleza, salud y bienestar	A apto para todo publico	Colombia-Ecuador
	09:30	Venta de productos del hogar que serán ofertados	A apto para todo publico	Ecuador
 Cosa seria	10:00	Miniserie familiar que trata temas concernientes a la realidad	B No apta para niños	Ecuador
 Cocinando con campana	11:00	Programa de cocina donde se detalla el procedimiento de cada platillo	A Apto para todo publico	México

	11:30	Programa con contenido cultural espacio para aprender	A Apto para todo publico	Ecuador
 Los protagonistas	12:00	Programa con contenido deportivo nacional e internacional dando su opinión de lo que sucede en el mundo del deporte	A Apto para todo publico	Ecuador
	14:30	Telenovela colombiana de carácter comedia que se asemeja a la realidad	B No apta para niños	Colombia
	16:00	Telenovela colombiana dram-comedia trata tema como la traición la amistad.	B No apta para niños	Colombia
 Puro teatro	18:00	Programa de humor donde participan talentos de la televisión nacional	B No apta para niños	Ecuador
	20:00	mujeres rompiendo el silencio, programa de TV Azteca que presenta las historias más impactantes de mujeres que se atrevieron a romper el silencio.	B No apta para niños	México

Fuente: Programación televisiva
Elaborado por: Franco Selena


Análisis de la programación


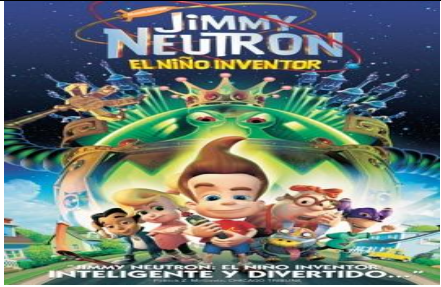


Gama TV ha venido sufriendo cambios en su imagen, en su administración y últimamente en su programación, que es lo que interesa para esta investigación. Sin embargo, estos cambios de programación han sido en diferentes horarios menos en el que necesita más atención, el horario de la tarde dirigido hacia los niños. Se tienen claro que la programación

dentro de la franja horaria de 14 horas a 18 horas es para niños y que debería tener contenidos aptos para ellos, entre dibujos animados, concursos, mini- documentales educativos, divertidos, etc. Desgraciadamente esa no es la realidad, la programación de las tardes en este canal se trata puramente de telenovelas.

TELEAMAZONAS

Programación horario mañana, tarde y noche

Programa	Horario	Idea	Censura	País
	06:30	Entrevistas, opinión, reportajes, debates sobre los acontecimientos más importantes del Ecuador. Actualidad política ecuatoriana.	A apto para todo publico	Ecuador
	09:30	Soy Yo' el programa creado para demostrar que el cambio extremo es simplemente la aceptación real de uno mismo	B No apto para todo publico	Estados Unidos
	10:00	es una serie antológica de televisión colombiana creada y presentada por Caracol Televisión y producida por Daniel Bautista;	B No apta para niños	Colombia
	11:00	Luchando por mi vida también conocido es un drama surcoreano de 16 Capítulos	B No Apto para todo publico	Corea del Sur
	13:00	es una serie estadounidense de comedia, en formato de animación, creada por Matt Groening	B No apto para todo publico	Estados Unidos

	13:55	apropiarse del espacio público, Comunidad, del programa «Retorno a la Patria», mostrando las necesidades y denuncias que realizan los ciudadanos comunes	A Apto para todo publico	Ecuador
	14:30	es un personaje ficticio protagonista de la popular serie de la década del 2000 Las Aventuras de Jimmy Neutrón: El Niño Genio, que también protagonizó una película	A No apta para niños	Estados Unidos
	16:00	fue una serie de animación CGI estadounidense transmitida por Nickelodeon, protagonizada por los pingüinos de la película	A No apta para niños	Colombia
	17:30	Futurama es una serie animada creada por Matt Creador de la popular serie humorística Los Simpson. F	B No apta para niños	Estados Unidos
	20:00	es una telenovela colombiana, creada por RCN Televisión y escrita por Fernando Gaitán, ganadora del Guinness Records 2010.	B No apta para niños	Colombia

Fuente: Programación televisiva
Elaborado por: Franco Selena




Análisis de la programación

Teleamazonas cuenta con una programación mucho más variada en comparación con los demás canales, aunque los programas de contenido nacional sean muy pocos tienen un alto rating en sintonía de cada uno de los programas que presentan. el 70% de su programación no

contienen valore educativos no fomentan la cultura, aunque presentan programas de caricaturas no todas están aptas para ser observadas por el público televidente.

RTS

Programación horario mañana, tarde y noche

Programa	Horario	Idea	Censura	País
	07:00	<p>Es un programa de entrevistas y reportajes que trata sobre los temas interculturales: Ubicación geográfica, vestimenta, gastronomía y manifestaciones culturales.</p> <p>Ecuador Multicolor enseña a entender y valorar nuestra interculturalidad, mostrándonos como un país étnico, diverso y pluricultural.</p>	A apto para todo	Ecuador
	08:00	Es el primer programa de educación a distancia, por televisión, del Ecuador. Un esfuerzo del Municipio de Guayaquil, ejecutado por Fundación Ecuador.	A apto para todo	Ecuador
	09:00	Programa de noticias informando el acontecer diario el acontecer diario	A apto para todo publico	Ecuador

	09:30	El Club de la Mañana es un programa de televisión de espectáculos, conducido por Nacho Goano emitido por Ciudad Magazine.	A apto para todo publico	Ecuador
	11:00	Esta serie conmovedora, que en el comienzo fue titulada solamente Casos de la Vida Real, ahora tiene añadido el sustantivo Mujer y como su título lo indica	B No apta para niños	Mexico
	13:00	Lo que la vida me robó es una telenovela mexicana producida por Angelli Nesma para Televisa. Es una adaptación de la telenovela Bodas de odio	B No Apto para todo publico	Mexicor
	13:00	programas en producción y otros nueve listos para salir al aire, la franja televisiva Educa se ha consolidado como un espacio educativo y de prescribían la 'hora educativa' e	A apto para todo publico	Ecuador
	143:30	un programa de televisión del género talk show, animado por la abogada Laura Bozzo, transmitido y producido por América Televisión	B No Apto para todo publico	Peri
	14:30	Cada episodio de sesenta minutos en la serie "La Rosa de Guadalupe", incluye la dramatización de un caso de personas comunes que experimentan un milagro verdadero	B No apta para niños	México


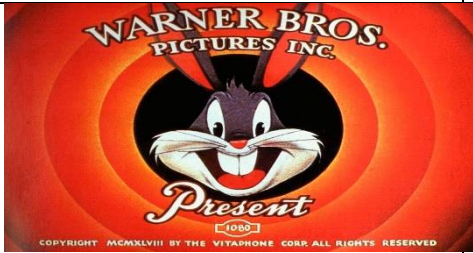

Fuente: Programación televisiva
Elaborado por: Franco Selena






Análisis de la programación

La programación que presenta RTS presenta lo que ya hemos mencionado que los programas culturales son transmitidos en horario de la mañana donde es muy poca la audiencia dejando y los horarios más importantes que es en la noche es para otro tipo de programación que no tiene nada temas educativos

ECUADOR TV

Programación horario mañana, tarde y noche

Programa	Horario	Idea	Censura	País
	08:00	las personas emprendedoras tienen su espacio en las mañanas de Ecuador TV. Los protagonistas son ciudadanos comunes, pero que han destacado por promover ideas innovadoras y crear sus propios emprendimientos.	A apto para todo	Ecuador
	09:00	es un personaje de dibujos animados que aparece en las series de los Looney Tunes y Merrie Melodies producidas por Leon Schlesinger para la Warner Bros.	A apto para todo	Ecuador
	10:30	Noticias de Ecuador y del mundo en vivo, política, economía, deportes, cultura, sociedad, tecnología, gente, opinión y entrevistas.	A apto para todo público	Ecuador

	14:30	canal de Televisión Pública. Noticias, Política, Actualidad, Deportes, Fútbol, Entretenimiento, Tecnología, Salud, Innovación. Videos, fotos, galería	A apto para todo publico	Ecuador
	15:00	Heidi, bienvenida a casa es una telenovela infantil argentina creada por la autora argentina Marcela Citterio, escritora de Patito Feo,	A apto para niños	Argentina
	16:30	Un pequeño pingüino, vive en una isla muy lejana cubierta de nieve. Junto a sus amigos Crong, un dinosaurio bebé, Poby, un osito polar, Eddy, un zorro, Loopy, un castor, Patty, una alegre pingüina,	A Apto para todo publico	México
	17:30	es una serie de anime de 1978. Se basa en la novela La ... Cadena televisiva, Nippon Television	A apto para todo publico	México
	143:30	El cambio climático afecta nuestras vidas diarias, desde la política y los negocios globales hasta los niveles del mar y el clima.	A Apto para todo publico	Estados Unidos

Fuente: Programación televisiva
Elaborado por: Franco Selena

Análisis de la programación

Ecuador TV es el canal que mejor programación tiene durante la tarde para los niños y niñas. Este canal tiene una variedad de programas de diferentes partes del mundo y también hechas en Ecuador, los cuales se presentan pasando un día, o todos los días dependiendo el programa, donde los protagonistas son los valores positivos, los niños, los jóvenes, los

muñecos, los deportes, la diversión y el aprendizaje. Cada programa tiene una enseñanza un objetivo y un compromiso con el televidente, su programación va en orden de edades, es decir: los programas para niños más pequeños dan más temprano y los que son para más grandes y jóvenes dan más tarde. Tienen una sola novela que es dirigida para los niños y el público en general la cual es basada en un libro para niños, (Gallo, 2015).

**GUÍA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DEDICADA A LA ORIENTACIÓN Y EL
CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LOS
TELEVIDENTES DEL SECTOR LA MARIANA DEL
CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**



AUTORA:



FRANCO MACÍAS SELENA DAMARIS

Guía de contenido

La guía de contenido audiovisual propone una programación educativa fundamentada en valores éticos y morales que a través de la programación presentada se resalte la identidad cultural que muchos jóvenes están perdiendo debido a la influencia que tienen la nueva tecnología en la vida de cada uno de ellos.

Los programas que se incluyen se detallan a continuación con su franja horaria, por el canal que es transmitido resaltando los valores, calificación si es apto para todo público o no, en la guía constan programas nacionales en su mayoría también ese incluirá una pequeña programación de contenidos audiovisuales de formatos internacionales que tiene un mensaje positivo para la sociedad en general.

Guía de contenidos audiovisuales

 	
Lunes a viernes:	11:30
Censura:	A apto para todo publico
Educativo: Espacio destinado al ámbito educativo tiene la misión de contribuir con el aprendizaje significativo.	
Mas información	<p>Programación con un contenido de aprendizaje significativos formativos y culturales ente sus aspectos lúdicos es fortalecer las capacidades esenciales del aprendizaje y formación de valores en los niños y adolescentes se presenta como un escenario comunicativo con el objetico de la construcción de una sociedad dedicada al buen vivir ciudadano.</p>
Valores a transmitir: Educativo aprendizaje de valores, responsabilidad, comunicación	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	

Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena



Lunes a viernes:

06:30

Censura:

A apto para todo publico

Espacio Informativo: Entrevistas, opinión, reportajes, debates sobre los acontecimientos más importantes del Ecuador. Actualidad política ecuatoriana.

Mas información

Producción del Noticiero Local y de los Desayunos de 24 Horas, designación de temas para que los reporteros lo ejecuten, estructuración y diseño de la pauta del noticiero, búsqueda de temas ligados a la comunidad para enlaces en vivo o reportajes periodísticos, revisión de videos

Valores a transmitir: Información, respeto, tolerancia, trabajo en equipo

Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional



Lunes a viernes:

13:55

Censura:

A apto para todo publico

Espacio Informativo: Apropiarse del espacio público, Comunidad, del programa «Retorno a la Patria», mostrando las necesidades y denuncias que realizan los ciudadanos comunes





Mas información

Describe y denuncia los acontecimientos más importantes de la comunidad dando la oportunidad para que el publico se manifieste y realice sus pedidos y sugerencia a las autoridades locales.

Valores a transmitir: Liberta de expresión, información, opinión, comunicación.





Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional

Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena





 	
Lunes a viernes:	7:00
Censura:	A apto para todo publico
Educativo: Es un programa de entrevistas y reportajes que trata sobre los temas interculturales: Ubicación geográfica, vestimenta, gastronomía y manifestaciones culturales.	
Mas información	Ecuador Multicolor enseña a entender y valorar nuestra interculturalidad, mostrándonos como un país étnico, diverso y pluricultural.
Valores a transmitir: importancia de la cultura, amistad, trabajo, respeto.	
Recomendaciones: Es un programa de entrevistas y reportajes que trata sobre los temas interculturales: Ubicación geográfica, vestimenta, gastronomía y manifestaciones culturales.	
 	
Sábados y domingos	08:00
Censura:	A apto para todo publico
Educativo: Es el primer programa de educación a distancia, por televisión, del Ecuador. Un esfuerzo del Municipio de Guayaquil, ejecutado por Fundación Ecuador	
Mas información	Una alianza estratégica interinstitucional, en la que participaron canales de televisión de señal abierta, la Cámara de Industrias de Guayaquil y Fundación Ecuador. Posteriormente, se han ido incorporando otros aliados como Universidad Casa Grande, Diario Súper, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad Tecnológica
Valores a transmitir: Educativo aprendizaje de valores, responsabilidad, comunicación	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	

Fuente: Guía de contenido





Elaborado por: Franco Selena

 	
Lunes a viernes:	09:30
Censura:	A apto para todo publico
Entretimiento: El Club de la Mañana es un programa de televisión de espectáculos, conducido por Nacho Goano emitido por Ciudad Magazine	
Mas información	Programa de entreteniendo información entrevistas reportajes encuestas que son realizadas al público sobre diversos temas de la realidad actual también presenta un segmento de farándula, concursos con los televidentes
Valores a transmitir: Libertad, felicidad, competencia, tolerancia equidad	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	
 	
Lunes a viernes:	11:30
Censura:	A apto para todo publico
Educativo: programas en producción y otros nueve listos para salir al aire, la franja televisiva Educa se ha consolidado como un espacio educativo y de prescribían la 'hora educativa'	
Mas información	Son los nuevos programas que EDUCA pone a disposición de la teleaudiencia ecuatoriana y que se transmitirá, a través de los canales de televisión nacional, de lunes a viernes, La señal de EDUCA, es parte del proyecto de, que se encuentra al aire desde el 1 de octubre de 2012 y transmite su programación en más de cien canales de cobertura nacional y regional. Tal como lo dispone la Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana
Valores a transmitir: Educativo aprendizaje de valores, responsabilidad, comunicación	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	



Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena

 	
Lunes a viernes:	08:00
Censura:	A apto para todo publico
Emprendimiento: Resalta a las personas emprendedoras tienen su espacio en las mañanas de Ecuador TV. Los protagonistas son ciudadanos comunes, pero que han destacado por promover ideas innovadoras y crear sus propios emprendimientos.	
Mas información	<p>Los protagonistas son ciudadanos comunes, pero que han destacado por promover ideas innovadoras y crear sus propios emprendimientos.</p> <p>Son historias que narran las dificultades y adversidades que se presentan al momento de iniciar un negocio propio. Sin embargo, la perseverancia, constancia y dedicación permite superar los problemas.</p>
Valores a transmitir: Trabajo, lealtad, perseverancia, constancia, justicia equidad solidaridad	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	
 	
viernes:	10:30
Censura:	A apto para todo publico
Educativo: Noticias de Ecuador y del mundo en vivo, política, economía, deportes, cultura, sociedad, tecnología, gente, opinión y entrevistas.	
Mas información	Café TV es una propuesta de variedades que abarca temas para toda la ... Los sábados en cambio el programa tiene como eje presentar
Valores a transmitir: información, entretenimiento, concursos, felicidad, amistad	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	

Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena

 	
Lunes a viernes:	14:30
Censura:	A apto para todo publico
Deportivo: Actualidad, Deportes, Fútbol, Entretenimiento, Tecnología, Salud, Innovación. Videos, fotos, galería.	
Mas información	La cobertura detallada y la más completa información sobre el apasionante mundo del deporte en Deportes. Los equipos más destacados del momento, las mejores jugadas del día, los encuentros más esperados por la fanaticada, con los personajes que hicieron y siguen haciendo historia.
Valores a transmitir: Competencia, justicia, honestidad, responsabilidad, respeto	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	
 	
Miércoles:	15:00
Censura:	A apto para todo publico
Entretenimiento:	Un programa donde abordaremos los temas de interés para la familia
Mas información	actualidad, entretenimiento tips, consejos, salud, música en vivo, artistas invitados, desfiles de modas, farándula, decoración y belleza.
Valores a transmitir: Educativo, emprendimiento, responsabilidad, comunicación	
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional	

Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena
Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena

			
Lunes a viernes:		14:30	
Censura:		A apto para todo publico	
Educativo: Programa pluriv y aprende sobre interculturalidad del ecuador			
Mas información		Eso generó un impacto pluricultural, en donde las personas ponen en práctica todo lo que han aprendido a través de los años. Se trata de un programa concurso con 80 preguntas. (Eltelegrafo., 2015).	
Valores a transmitir: Educativo aprendizaje de valores, responsabilidad, comunicación			
Recomendaciones: Se recomienda observar este contenido audiovisual ya que cumple los estándares de la buena programación nacional			

Fuente: Guía de contenido
Elaborado por: Franco Selena

4.4 Alternativa esperada

Se espera que mediante la propuesta planteada sobre la guía de información contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura de los televidentes del Sector La Mariana del cantón Mocache los moradores encuentren una alternativa educativa satisfactoria sobre la programación que es transmitida diariamente en los diferentes canales nacionales.

El objetivo principal de la guía de contenidos audiovisuales es ofrecer toda la información necesaria para que las personas sean orientadas a escoger entre toda la programación que ofrece la parrillada televisiva ir discerniendo que programación es la adecuada para observarla en familia su calidad de contenido, que ofrecen, cuáles son los valores transmitido, la buena utilización del lenguaje de esta manera los menores que son los más propensos en caer en el engaño televisivo tendrán diversión sana y a su vez se nutrirán intelectualmente sobre la cultura valores que tienen cada uno de los programas seleccionados.

En la guía también se incluye noticieros, deporte porque se considera que el ciudadano común debe estar bien informado con el acontecer diario de lo que sucede en el mundo entero, la guía está conformada por una variedad de programas para que el televidente se sienta satisfecho, cuadros de horarios que le permiten seleccionar y escoger el programa que se ajuste más a sus gusto y preferencias para satisfacción del y de su familia.

Bibliografía

- Alberto. (2016). La televisión como contexto de socialización temprana para la infancia. España: television.edusanluis.com.ar/2012/12/la-television-como-contexto-de.html.
- Cajal, N. (2019). Contenidos audiovisuales : definición y objetivos / de . España: Biblioteca Birtual Miguel Cervantes.
- Canaltrece. (2018). ¿La era más fuerte de los contenidos audiovisuales? Colombia: canaltrece.com.co/noticias/mercado-contenidos-audiovisuales-colombia.
- Carrasco, A. (2015). Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. España: mhcommunicationsjournal.wordpress.com/0/Angel_Carrasco/.
- Corredor, M. (2016). Televisión cultural.Manual de conceptos, metodologías y herramientas. Colombia: pmapsena.weebly.com/uploads/manual_de_television_cultural.pdf.
- Dreifus. (2016). Qué tipo de influencia causa la emisión de contenidos televisivos violentos en niños de Medellín. Colombia: <http://televisionviolenta.blogspot.com/2012/11/informe-con-esta-investigacion>.
- Duarte, L. (2016). Influencia de la televisión en los niños, ¿qué sabes del tema? Peru: cepapasesorias.com/influencia-de-la-television-en-los-ninos/.
- Eikonos. (2016). Técnico en producción audiovisual, un profesional todoterreno. Managua: eikonos.com/blog/tecnico-en-produccion-audiovisual-un-profesional-todoterreno.
- El Universo. (2018). Entretener, meta de la producción en la TV ecuatoriana. Ecuador: universo.com/entretenimiento/2018/04/22/nota/6725169/entretener-meta-produccion-tv-nacional.

- Gallo, C. (2015). Análisis del efecto de la contaminación audiovisual televisiva ecuatoriana en niñas y niños de 7 a 12 años de edad en la ciudad de Quito. Ecuador: Universidad de las Americas.
- Geniolandia. (2018). Tipos de medios audiovisuales. Argentina: geniolandia.com/13176184/tipos-de-medios-audiovisuales.
- González, P. (2018). Canal de la comunicación: Colombia: unprofesor.com/lengua-espanola/canal-de-la-comunicacion-definicion-y-ejemplos.
- Heredia, W. (2016). Influencia de la televisión en el proceso de mundialización cultural. Cuenca: universidad de cuenca.
- Huri. (2016). ¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual? Madrid: huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/.
- Illam, A. (2018). La crisis del sector audiovisual. España: juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/la-tesis-del-sector-audiovisual.
- Legarda, A. (2018). Análisis del tratamiento informativo sobre la violencia de género en el diario el comercio durante el último semestre del año 2017. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Platzi. (2017). Producción de Video. Mexico: platzi.com/produccion-video.
- Plaza, D. (2017). ¿Qué es una productora audiovisual? ¿Cómo trabajan? España: evfilms.es/productora_de_video_en_valladolid/que-es-una-productora-audiovisual/.
- Raffino, M. (2019). "Medios Audiovisuales. Mexico: concepto.de/medios-audiovisuales/. Consultado: .
- Sánchez, E. (2018). Los efectos de la televisión sobre nuestro cerebro. España: lamenteesmaravillosa.com/los-efectos-de-la-television-sobre-nuestro-cerebro/.