UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL Y SU RELACIÓN CON LA OPINIÓN PÚBLICA DEL RECINTO EL DESCANSO, CANTÒN BUENA FÈ PROVINCIA DE LOS RIOS.

AUTORA:

CEDEÑO GONZALEZ ANGIE MABEL.

TUTOR

ABG.PONCE ALVARADO RAFAEL MARCOS

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019

Contenido

TEMA i
DEDICATORIA ..... **¡Error! Marcador no definido.**
AGRADECIMIENTO..... **¡Error! Marcador no definido.**
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL..... **¡Error! Marcador no definido.**
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL..... **¡Error! Marcador no definido.**
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.... **¡Error! Marcador no definido.**
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..... **¡Error! Marcador no definido.**
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES ..... **¡Error! Marcador no definido.**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **¡Error! Marcador no definido.**
ÍNDICE DE FIGURAS..... **¡Error! Marcador no definido.**
RESUMEN..... v
SUMMARY vi
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA..... 3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN..... 3
1.2 MARCO CONTEXTUAL 3
1.2.1 Contexto Internacional 3
1.2.3 Contexto Local 5
1.2.4 Contexto Institucional 8
1.6 JUSTIFICACIÓN 10
Medios de comunicación..... 12
¿Qué son los medios de comunicación pública? 14
Influencia de los medios de comunicación..... 15
Papel de los medios de comunicación..... 16
La radio y la comunicación 16
Elementos de la Comunicación radial 18
La radio, un aliado de las TIC 21
La radio y la comunicación 22
La radio y la democracia 22
La radio y la nueva generación 23
El poder de las ondas..... 24
Discurso radiofónico 24
Guion radial..... 25

Impacto de la radio entre la gente 26
La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías 27
Radio en el Siglo XXI 29
La radio como medio educativo 30
La radio como herramienta para el aprendizaje colaborativo 30
Opinión pública 32
Origen de la opinión publica 32
Los medios de comunicación y la opinión pública. 33
Opinión pública y las redes sociales 34
La opinión pública y los medios interactivos 34
Importancia De Los Tipos De Comunicación 36
Los “trolls” y la opinión pública. 38
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 51
3.1. Resultados obtenidos de la investigación. 51
3.1.2 Análisis e interpretación de datos 52
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES 65
3.2.1. Específicas 65
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES 66
3.3.1 Especificas 66
3.2.2 General 66
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN 67
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS 67
4.1.1 Alternativa obtenida 67
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa 68
4.1.3.1Antecedentes 68
4.2.2. Objetivo específicos 70
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA 71
4.3.1. Título 71
4.3.2. Componentes 71
Público Objetivo y Audiencia 71
Contenidos 72
Presentación del tema central e invitado, Entrevista 78
Presentación de temas sociales y de salud 78
Acerca de los Programas y la Emisión 78
Recursos humanos 78
Recursos técnicos 79
Ficha técnica del programa radial La Zona 80

Etapas de la producción radial 82
Impacto social del programa radial La Zona 82
4.4 Alternativa esperada 94
Bibliografía 95
ANEXOS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

RESUMEN

Es interesante evaluar que en pleno siglo xxi con todo el alcance tecnológico y ventajas que existen frente a la radio los ecuatorianos aun conserven aparatos de trasmisión radial y sintonicen las diferentes emisoras que estos tienen, ya se para informarse, escuchar música, deportes, programas de opinión lo cual es irónico porque actualmente existe los medios audiovisuales que ofrecen imágenes en vivo, entretenimiento para todos las edades, esta misma tecnología con todo la sofisticación no ha podido aun desaparecer las ondas de radiación electromagnética que conservan aún una buena aceptación por jóvenes y mayores en los hogares y que está muy lejos que esto termine porque la radio ha podido y ha sabido adaptarse al nuevo siglo y a los retos que estos conllevan. Sin duda que los nuevos avances tecnológicos tienen la capacidad de llegar y captar la atención del consumidor, pero la radio no se queda atrás su capacidad de análisis y dirigirse a todo el público de la nueva generación y la antigua que no se adapta a la tecnología es primordial, las frecuencias internacionales se han funcionado de manera estratégica con la tecnología otras frecuencias radiales y televisivas para brindar información eficaz acorde a las expectativas del radioyente que busca aun en la radio lo que no encuentra en la televisión satelital o en los teléfonos inteligentes como se le suele denominar. En el recinto el descanso sus moradores indican que no hay una cobertura de las noticias locales a pesar que se suscitan diariamente lo comunicados que hacen las autoridades locales sobre arreglos o suspensión de algún servicio básico para estar preparado no tiene como saberlo porque a los medios de comunicación locales lo repiten una o dos veces y continúan con su programación ya establecida generando molestia en los habitantes no solo del recinto El Descanso si no un descontento general de los demás sectores vecinos.

Palabras claves

Medios de comunicación

Radio

Opinión publica

SUMMARY

It is interesting to evaluate that in the middle of the twenty-first century with all the technological reach and advantages that exist in front of the radio, Ecuadorians still retain radio transmission devices and tune in to the different stations that they have, I know how to inform themselves, listen to music, sports, programs of opinion which is ironic because currently there are audiovisual media that offer live images, entertainment for all ages, this same technology with all the sophistication has not yet been able to disappear the electromagnetic radiation waves that still retain a good acceptance by young and old in homes and that it is very far for this to end because radio has been able and able to adapt to the new century and the challenges that these entail. Undoubtedly, the new technological advances have the ability to reach and capture the attention of the consumer, but the radio does not lag behind its ability to analyze and target the entire public of the new and old generation that does not adapt to technology It is essential, international frequencies have worked strategically with technology other radio and television frequencies to provide effective information according to the expectations of the radio listener who searches even on the radio what he does not find on satellite television or smartphones such as It is usually called. In the enclosure the rest its inhabitants indicate that there is no coverage of the local news despite the fact that the communiqués that the local authorities make about arrangements or suspension of some basic service are prepared to be prepared, it does not have to know because the media Local communication is repeated once or twice and they continue with their already established programming generating discomfort in the inhabitants not only of the El Descanso site but also a general discontent of the other neighboring sectors.

Keywords

Media

Radio

Public opinion

INTRODUCCIÓN

Durante décadas la radio fue el único medio de comunicación del cual solo podían disfrutar unas cuantas personas siempre y cuando tuvieran una buena posición económica, o si eran miembro de algún circulo político, un privilegio de la comunicación que mantuvo informado de todos los acontecimientos más importantes de la historia, fue el 12 de diciembre de 1901, que el físico italiano Guillermo Marconi inventa la radio aportando con uno de los medios de la información más grandes de la historia con un alcance formidable abriendo una puerta a la nueva era de la tecnología que hasta el día de hoy tenemos.

Es así como la radio fue por años líder único indiscutible en la era de la comunicación, luego vino la televisión y muchos dispositivos más que ofrecen hoy ventajas superiores al de la radio como imágenes, videos en vivo entre otros. Sin duda la radio marco un antes y un después en cuanto a tecnologías y comunicación, llegando hasta el tiempo presente que contamos con aparatos tecnológicos superiores que nos ofrecen más primacías frente a la radio que aún, permanece firme en los hogares de las personas, esto se debe por su capacidad de poder llegar a todas las áreas urbanas o rurales por lejos que estén, también ha influido que la población denominada los Baby boomer que nacieron entre 1946 y 1980 aún se resiste a adaptarse a la nueva era de digital ya sea por desconocimiento, falta de acceso o por situación económica. La radio continuará siendo por mucho tiempo el medio de comunicación más accesible para cualquier tipo de receptor.

Se debe resaltar que uno de los éxitos de la radio a permanecer frente a las nuevas tecnologías es que la radio ha podido adaptarse y ha evolucionado permitiendo una mayor conexión con el radioescucha, dándole un espacio y derribando barreras que permiten al oyente poder comentar, denunciar y dar su opinión libremente donde pueda interactuar con el locutor estrategias que muy pocos medios utilizan.

Capítulo I: Indica el tema que se va a desarrollar, los diferentes contextos, nacional, internacional, local e institucional también se formula la problematización planteamiento, objetivos generales y específicos.

Capítulo II: Presenta el marco teórico donde incluye autores que hacen referencia al tema de investigación y sus variables seguidos por el marco referencial, categoría de análisis, posturas teóricas y sus respectivas hipótesis.

Capítulo III: Está compuesto por los métodos deductivos, inductivos, investigación bibliográfica, de campo junto con las técnicas de observación entrevista y encuestas que permitieron seleccionar la información para ser sustentada.

Capítulo IV: En este capítulo se formula la propuesta de la investigación dando respuesta a la problemática, junto con los objetivos, justificación y su estructura total.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Medios de comunicación radial y su relación con la opinión pública del recinto el descanso, cantón Buena Fe Provincia de los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Hay que considerar a la radio como un medio de comunicación de bajo costo, especialmente apropiado para llegar a las comunidades alejadas y a las personas vulnerables como las comunidades con una baja tasa de alfabetización, las personas con diversidad funcional, las mujeres, los jóvenes y las personas en situación de pobreza, que además ofrece una plataforma para intervenir en el debate público, independientemente de cuál sea el nivel de educación de los oyentes.

La radio desempeña, así mismo, un papel importante y específico en la comunicación en situaciones de emergencia y en las operaciones de socorro. Por otra parte, los servicios radiofónicos de la radio están experimentando cambios en el contexto actual de convergencia de los medios de comunicación, y adoptan nuevas formas tecnológicas, como la banda ancha, los teléfonos celulares y las tabletas. Sin embargo, hoy en día, cerca de mil millones de personas no tienen todavía acceso a la radio.

La radio tiene una gran importancia y forma parte fundamental de los satélites de comunicaciones a nivel mundial es por ello que la Directora General de la UNESCO propuso la fecha del 13 de febrero, día en que se creó Radio Naciones Unidas en 1946, para conmemorar el Día de la Radio. Los objetivos de la jornada son concienciar al público y a los medios de comunicación acerca de la importancia de la radio; alentar a los encargados de tomar decisiones a crear y ofrecer acceso a la información a través de la radio; así como mejorar las redes y la cooperación internacional entre los organismos de radiodifusión**,** (Unesco, 2015)**.**

La radio, va ligada a brindar información, ayudar a promover la participación, dependiendo de su alcance o cobertura, es decir que el público se sienta identificado con la temática que enfoca. Este medio difunde el conocimiento, debe priorizar la libertad de expresión, siendo este un elemento fundamental en el contenido de la radio.

Otra función de este medio es entretener, recrear, animar y alentar a los oyentes con música y programación variada. Éste medio de comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad, por ello se pueden definir varias funciones como: Informativa, en el marco de la libertad de expresión; Educativa, fundamentalmente porque todo informe educa; Desarrollo, aporta al emprendimiento y uso de la TIC`S, Enlace político y social: constructor de democracia; Esparcimiento, Recreación; Divulgación de publicidad y anuncios, (Loor, 2015).

1.2.2 Marco Nacional

En Ecuador la radio también ha formado parte de la historia y trasformación nacional que ha tenido el país en los diferentes sectores políticos, económicos y sociales informando de los aconteciendo que marcaron historia en la nación. Por años la radio fue uno de los medios favoritos y el único con el que se contaba para mantenerse informado, enviar mensajes o realizar denuncias, su accesibilidad fácil manejo de sintonía, y no tener ningún costo influyeron para que la radio se expandiera más llegado a todos los rincones de la patria por lejos que se encontrara.

Es interesante evaluar que en pleno siglo xxi con todo el alcance tecnológico y ventajas que existen frente a la radio los ecuatorianos aun conserven aparatos de trasmisión radial y sintonicen las diferentes emisoras que estos tienen, ya se para informarse, escuchar música, deportes, programas de opinión lo cual es irónico porque actualmente existe los medios audiovisuales que ofrecen imágenes en vivo, entretenimiento para todos las edades, esta misma tecnología con todo la sofisticación no ha podido aun desaparecer las ondas de radiación electromagnética que conservan aún una buena aceptación por jóvenes y mayores en los hogares y que está muy lejos que esto termine porque la radio ha podido y ha sabido adaptarse al nuevo siglo y a los retos que estos conllevan.

Se debe destacar que la radio es el único medio que brinda un espacio mucho mayor y toma en cuenta la opinión pública del radioyente pues considera que dependen del publico si quieren seguir en el mercado competitivo de las telecomunicaciones y sobrevivir en ellos, actualmente se ha apostado por una radio más versátil que imponga moda con estilos únicos incluso imitando formatos internacionales que han tenido muy buenos resultados y el cual es el objetivo de la radio nacional.

En ecuador la radio ha marcado un hito importante en la telecomunicación y aún conserva un espacio con una muy buena acogida en el segmento comunicativo que busca información a través de su programación.

La cultura ecuatoriana se caracteriza por su espontaneidad, alegría, amabilidad, confiabilidad, apego a las tradiciones y los valores la radio es observada como parte de su cultura con la que han crecido, y que aún conserva fieles seguidores que educan a las nuevas generaciones a su sintonía motivando su uso para los diferentes programas que se mantienen al aire y aún más si tienen que ver con el ámbito informativo, de entretenimiento.

Sin duda que los nuevos avances tecnológicos tienen la capacidad de llegar y captar la atención del consumidor, pero la radio no se queda atrás su capacidad de análisis y dirigirse a todo el público de la nueva generación y la antigua que no se adapta a la tecnología es primordial, las frecuencias internacionales se han funcionado de manera estratégica con la tecnología otras frecuencias radiales y televisivas para brindar información eficaz acorde a las expectativas del radioyente que busca aun en la radio lo que no encuentra en la televisión satelital o en los teléfonos inteligentes como se le suele denominar.

1.2.3 Contexto Local

Mediante el contexto local se explica la situación actual de los medios de comunicación radial y su relación con la opinión publica del Recinto El descanso del cantón Buena Fe, actualmente este tipo de medio goza de una buena aceptación por parte de los lugareños con una demanda considerable ya que al ser un sector rural del cantón no goza de todas las tecnologías como como el área urbana, en la actualidad la programación que ofrece la radio se ha visto sumergida en el sensacionalismo, temas de discusión sobre farándula,

largos cortes publicitarios, haciendo caso omiso a las demandas del público que espera que cierto tipo de programas radiales brinde un mayor espacio para poder opinar sobres ciertos temas políticos económicos y no solo sobre crónica roja que incrementa más el morbo ciudadano.

Las quejas se agudizan por el clamor de los habitantes del Recinto El Descanso que al ser recintos aledaños la radio que por muchos años siempre estuvo presente como un medio de información y comunicador sobre las necesidades y reclamos de estos sectores actualmente se encuentren remplazo su espacio de opinión y hayan concurrido a ser cedidos a sketch humorísticas, farándulas dramas dirigido más para distraer que para informar perdiendo el verdadero objetivo de la radio que es de informar, educar y entretener.

Actualmente Buena Fe cuenta varios medios de comunicación propios del cantón entre ellos podemos mencionar Paraíso Tv, Buena Visión, Radio Latina, Radio Estéreo Buena Fe y el medio impreso que circula Buena Nota todos y cada uno de ellos con abarcan diferentes géneros periodísticos presentado más temas internacionales o la programación se centra en presentar programas de otros países con la finalidad captar a un mayor publico dejando a un lado las necesidades que se pueden dar en el cantón.

En el recinto el descanso sus moradores indican que no hay una cobertura de las noticias locales a pesar que se suscitan diariamente lo comunicados que hacen las autoridades locales sobre arreglos o suspensión de algún servicio básico para estar preparado no tiene como saberlo porque a los medios de comunicación locales lo repiten una o dos veces y continúan con su programación ya establecida generando molestia en los habitantes no solo del recinto El Descanso si no un descontento general de los demás sectores vecinos.

También indican que cuando se cubre una noticia no se da la oportunidad al ciudadano común de expresarse libremente y exponer sus sugerencias, opiniones o denuncias de lo que sucede en el entorno el reportero apenas pregunta unas palabras y brevemente pasa a otro tema sin dar la mínima oportunidad de que se manifiesten sobre el hecho noticioso dejando en duda como han concluido ciertos sucesos de la información.

Cabe destacar que por años la radio se convirtió en líder único a nivel de la comunicación sintonizado por millones de radioyentes sus formatos radiofónicos eran

variados que iban desde novelas, noticias, programas educativos música a pedido del público, deportes, un medio publicitario para las empresas hoy en día a quedado en el olvido la revolución tecnológica se ha convertido en uno de sus jueces más rígidos que lo ha llevado al olvido.

Pero no todo es culpa de la nueva era tecnológica mucho de los formatos de programas que se desarrollaban dentro de la industria radiofónica no se adaptaron a la nueva sistematización tecnológica sus directores y productores se conformaron con cierto segmento de público que aun los sintonizaba y no decidieron avanzar quedando prácticamente en el olvido.

La Radio de hoy se preocupa de lo comercial, olvidándose de que el público necesita de buena información, entretenimiento y educación radial. Los programas que actualmente se emiten son de baja calidad, limitándose a la automatización, el lema es: mientras menos hables mayor audiencia tienes. Los medios de comunicación y el comunicador social no cuentan con guías o manuales radiofónicos específicos que le sirvan como herramienta de trabajo, teórico- práctico, para elaborar y aplicar profesionalmente los formatos radiales.

La Radio cumple un papel fundamental en la sociedad, es el medio inmediato para generar una información y llega a más hogares. Desde su aparición, la Radio fue cumpliendo un papel muy importante, el de entretener, educar e informar, con una línea temática de enlace y mediador entre el conflicto y la solución. Pero el sentido comunicacional ha desparecido con el aparecimiento de otros enemigos estratégicos, (la Televisión), dando lugar al aspecto comercial, y olvidándose del oyente.

Por años la radio se consideró líderes en comunicación con un alcance eficaz hoy en día si bien es cierto la competencia es enorme los directores, administradores profesionales especializados en el aérea de la comunicación deben adaptarse a los estándares que les exige el mundo globalizado, como bien se conoce la información el entretenimiento es seguido por millones de personas que no ve género, raza, ni edad es un buen mercado donde competir presentando formatos de guías o manuales radiofónicos específicos, con un contenido fresco, dinámico interactuando con los oyentes adaptándose las necesidades de quienes gustan de este tipo de entretenimiento y para lograr aquello no es necesario lo último en

tecnología pues requiere de preparación profesional conocer las estrategias adecuadas de mercado oferta y demanda en el área de la comunicación, (Chanatasig, 209).

1.2.4 Contexto Institucional

La radio es un medio de comunicación para transmitir una información de tal manera que puede ser inmediata. En el Recinto El Descanso, cantón Buena Fe es importante saber lo que se escucha a diario y hacer un análisis de cada cosa que se percibe, que conlleva a realizar una investigación cautelosa de lo que trasmiten las radios y que ofrecen a sus oyentes.

Sin lugar a duda la radio es el medio de comunicación más accesible al que se puede llegar, es necesario que los noticieros sean analizados para poder sacar determinadas conclusiones. Los noticieros o programas informativos son de vital importancia para las personas, porque por medio de ellas se conoce lo que pasa en su entorno y poder estar al tanto de situaciones que pueden generar logros o perjuicios en nuestra vida.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A través del presente trabajo se abordará la problemática sobre los medios de comunicación radial y su relación con la opinión publica del Recinto Buena Fe Provincia de los Ríos. Actualmente existe una correlación, de libertad de expresión e información la cual se encuentran estrechamente vinculada, y que actúan de manera continua, compatible y complementaria a través de los medios de comunicación.

Para llevar a cabo esta investigación será necesario observar la opinión que tienen los lugareños del sector El Descanso analizando su percepción que tienen sobre los medios de comunicación actuales y los que tienen un mayor grado de aceptación frente a otros, no hay que olvidar que la comunicación al ser un servicio público, debe estar encaminada a una práctica comunicacional responsable que garantice a los ciudadanos su derecho a recibir información veraz, de interés general, correcta y objetiva, y no manipulada, a fin de aportar adecuadamente a la construcción de una sociedad libre y democrática.

Al conocer opinión pública de los habitantes del recinto El Descanso, permitirá conocer la realidad social que se muestra en el entorno de la comunidad sobre los sucesos que se presentan en la sociedad, evaluando el alcance y la influencia que tienen los medios de comunicación radial.

Otra problemática que se evidencia es que si bien en cierto los mantiene informado, algunos medios de comunicación abusan de su poder defendiendo sus propios intereses por lo cual se ha visto cuestionado su credibilidad a la hora de informar, extralimitando su ejercicio se constituye en arbitrario y abusivo por parte de las personas que participan en el proceso informativo a través de los medios de comunicación, debido al desconocimiento de la normativa aplicable al ámbito de la comunicación radial, generando una violación directa a derechos fundamentales, tales como el honor o reputación, intimidad, igualdad y la discriminación que han tenido que enfrentar muchas personas. (Morales P. , 2017)

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

- ✓ ¿Cómo los medios de comunicación radial influyen en la relación de la opinión pública del recinto El Descanso cantón Buena Fe, Provincia De Los Ríos?

1.4.2 Sub problemas o derivados

- ✓ ¿Cómo diagnosticar el estado actual de la programación radial en base a la opinión pública del Recinto El Descanso?

- ✓ ¿De qué manera determinar cuándo el ejercicio de los derechos a la libertad de expresión e información se constituye como ilegítimo?

- ✓ ¿Cómo diseñar un programa radial con un contenido social permitiendo la participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social "Radio"

Campo: Opinión publica del Recinto El Descanso, Cantón Buena Fe

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en masas. Comunicación digital

Delimitador temporal: La investigación que se presenta será desarrollada en el año en curso.

Delimitador demográfico: Conocer como los medios de comunicación radiales se relacionan con la opinión publica de los lugareños del reciento el descanso cantón Buena Fe.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que tienen los medios de comunicación radiales en la sociedad, su influencia y el poder que ejerce a la hora de informar ha sido temas de debates, la opinión pública es su más claro juez y verdugo al momento de cuestionarlos es así que la investigación está encaminada en los habitantes del recinto El Descanso cantón Buena Fe analizando la opinión que estos tienen sobre los medios comunicativos actuales.

El proyecto se encuentra estructurado con los puntos principales que son los medios de comunicación radiales, la liberta de opinión y expresión que es una garantía del estado para con la ciudanía componentes que se hacen validos a desarrollar en este proceso.

Esta investigación es importante porque permite conocer de forma directa la correlación existente entre los medios de comunicación radiales y el dictamen público, sus principales beneficiados serán los habitantes del recinto El Descanso quienes se podrán expresar libremente sobres las diferentes opiniones que tienen sobre los medios comunicativos y estos a su vez escuchar a la ciudadanía con el propósito de mejorar a través de una crítica constructiva.

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

- ✓ Identificar como los medios de comunicación radial influyen en la relación con la opinión pública del recinto El Descanso cantón Buena Fé, Provincia De Los Ríos.

1.7.2 Objetivo especifico

- ✓ Diagnosticar el estado actual de la programación radial en base a la opinión pública del Recinto El Descanso.

- ✓ Determinar cuándo el ejercicio de los derechos a la libertad de expresión e información se constituye como ilegítimo.

- ✓ Diseñar un programa radial con un contenido social permitiendo la participación ciudadana, donde se abarque temas de interés comunitario.

CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella, (Thompson, 2017).

La palabra comunicación viene de diferentes palabras como intercambiar y compartir, o de su origen en latín communicare, que significa "poner algo en común". Entonces la comunicación la definimos como un proceso donde participando o más individuos que intercambian o ponen en común ideas, pensamientos, opinión.

La comunicación entre los hombres ha sido una necesidad humana desde hace millones de años, esto lo demuestran los dibujos primitivos encontrados en las cuevas, que contaban actividades de caza o la recolección de frutas, etc. A medida que pasaban los años, y fueron conformando grupos viviendo apartados, entonces la comunicación se hizo más necesaria.

La comunicación puede darse de diferentes formas, puede ser verbal y no verbal. Puede ser a través de imágenes, sonidos u otros símbolos. Podemos comunicarnos con nuestras palabras o con nuestros gestos, (Hurtado, 2016).

Tipos de Medios de Comunicación

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- ✓ **Internet:** Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.
- ✓ **Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.
- ✓ **Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.
- ✓ **Periódicos**: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados.
- ✓ **Revistas:** Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados, pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. (Thompson, 2017).
- ✓ **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación:
- ✓ **Medios en Exteriores o Publicidad Exterior:** Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre
- ✓ **Publicidad Interior**: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.
- ✓ **Publicidad Directa o Correo Directo:** Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores.

- ✓ Axes.
- ✓ Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- ✓ Protectores de pantallas de computadoras.
- ✓ Discos compactos.
- ✓ Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- ✓ Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentados, (Thompson, 2017).

¿Qué son los medios de comunicación pública?

La comunicación pública se manifiesta cuando el mensaje se dirige a un número mayor de personas que el de un grupo primario; se le conoce también como comunicación colectiva o masiva la comunicación pública constituyen los dos tipos de comunicación humana existentes que permiten conocer mejor el propósito y características de los mensajes, así como la interacción que se da entre el emisor y el receptor.

A diferencia de la comunicación privada, la comunicación pública se maneja en instituciones organizadas en la que participan personas que producen, distribuyen y utilizan información que se destina al consumo de la sociedad. Es unidireccional.

¿Que son los medios de comunicación privados?

Se hace patente cuando el emisor dirige el mensaje a una persona o a un grupo reducido con el que interactúa. La función de la comunicación privada consiste en la socialización de los modelos, valores, normas y pautas del comportamiento de la actividad social.

La comunicación privada actúa como mediadora en las interacciones que se generan en instituciones como la escuela, la familia, la iglesia, el trabajo Se manifiesta en los diálogos, discusiones, persuasiones. La comunicación privada responde a intereses particulares de quienes participan en un determinado acto comunicativo. Los actores se encuentran frente a frente (Marban, 2018).

Influencia de los medios de comunicación

Muchos culpan a los medios por los grandes problemas de la educación. Y si bien la principal misión de la radio, la prensa y la televisión es difundir y no educar, deben reconocer su influencia en la vida de las personas. No existe una investigación contundente que permita afirmar claramente si los medios y sus contenidos influencian totalmente la toma de decisiones tanto en niños como adultos (para la muestra dos botones: La influencia de los medios en la alimentación saludable y La influencia de la televisión violenta en los niños).

Las variables como la familia, el ingreso económico, el tipo de medio, el carácter del mensaje, la edad e incluso la forma en que se 'consume' el contenido determinan el nivel de influencia. La televisión y el internet han recibido más atención por parte de los académicos y los mismos medios; pero tanto la radio como la prensa hacen parte de esta dinámica de convencedores y convencidos.

El llamado 'efecto CSI', que elevó la expectativa de los jueces y acusados frente a las pruebas forenses; o las consecuencias lamentables por la imitación de escenas por parte de niños, niñas, adolescentes y adultos levantan una y otra vez la pregunta de si los contenidos fueron o no el detonante de tales acciones.

Según datos de la encuesta de Consumo Cultural en 2012 del DANE, El 95,6 % de la población a partir de los 12 años ve televisión, el 67,2 oye radio y el 45,4 oye música grabada. Sobre el Internet, dice la encuesta que la población que más lo usa (80,5 %) tiene entre 12 y 25 años. En la encuesta de Calidad de Vida para el 2013 se estima que el 62,4 % de las personas a partir de los 5 años usan Internet para redes sociales, el 58,5 para correo y mensajería, el 52,9 para obtener información, el 44,1 para educación y aprendizaje y el 17,2 % para consultar medios de comunicación nacionales. Además, el 68,3 % de las personas a partir de los 5 años contaba con teléfono celular cuando se realizó la encuesta. Con estas cifras en mente parece virtualmente imposible salirse de esta gran autopista de información, (Semana, 2017).

Papel de los medios de comunicación

La función de los medios de comunicación masiva puede analizarse con relación al papel que juegan para la sociedad o se puede discutir sobre la influencia que juegan, o deben jugar sobre ella y cuestionar la relevancia de su contenido, sea éste formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento o diversión.

Sin demérito de estos importantes aspectos, ni de otros que también son trascendentes – como por ejemplo la cuestión de la propiedad de los medios y el esquema bajo el cual el gobierno otorga la concesión de su uso – se puede también reflexionar sobre la función de los medios masivos de comunicación desde un punto de vista mucho muy práctico, a partir de un sencillo modelo de comunicación.

Un emisor origina una idea que considera valioso transmitir, por lo que la entrega a personas con talento adecuado para convertirla en un mensaje cuyo contenido, gracias a un productor, adquiere la forma necesaria para que pueda difundirse al ser reproducido por un medio de comunicación que lo hace llegar a una audiencia la cual, atendiendo el mensaje, le asigna un significado. Dentro de este modelo, el papel del medio de comunicación consiste en distribuir, transmitir, hacer llegar el contenido de la comunicación a un público deseado. Para lograrlo, debe ser capaz de generar una audiencia, captar y mantener su atención para que el mensaje efectivamente le llegue.

El valor que el medio de comunicación agrega durante el proceso de comunicación resulta, entonces, de la cantidad y la cualidad de la audiencia que es capaz de alcanzar. La audiencia generada por cada medio es diversa en términos de cantidad y cualidad. La cantidad va de lo masivo a lo selectivo, mientras que la cualidad puede medirse en términos tan específicos como el perfil sociodemográfico del público, o tan subjetivos como su grado de atención, credibilidad que le otorgan al medio, etc. (Domínguez, 2015).

La radio y la comunicación

En un mundo donde la información era el coto vedado de una minoría urbana letrada con acceso a los periódicos y los libros, las primeras emisoras regulares de radio en los años

20 hicieron posible imaginar que el medio pudiera convertirse en el verdadero maravilloso sistema de comunicación pública" concebido por Brecht. De hecho, la radio originó un cambio radical en la naturaleza de la comunicación social. Con frecuencia esa transformación fue democrática, pero tuvo también su lado oscuro. Poco más de una década después que las primeras estaciones de radio empezaran sus emisiones, Adolfo Hitler hizo uso efectivo de la radio para impulsarse hasta el poder.

La radio se desarrolló de maneras muy diversas en diferentes partes del mundo. En Estados Unidos, la competencia y el espíritu de lucro fueron la norma. En Europa y en sus colonias, la radio fue sujeta al control estatal centralizado. En Canadá, ambos factores combinados dieron lugar a un sistema con una fuerte red estatal centralizada a escala nacional y de competencia e interés comercial a escala local. Y América Latina desarrolló una ensalada radiofónica de estaciones estatales privadas, eclesiásticas, universitarias, de intereses especializados y pueblos indígenas.

Con el paso del tiempo, los modelos se entremezclaron y cambiaron. La radio comercial surgió primero en occidente y luego en el este de Europa. La radio pública pasó a formar parte de los medios de comunicación en Estados Unidos. En África, muchas de las redes nacionales están en vías de descentralización, adquiriendo nuevos objetivos como el desarrollo, la educación y la participación comunitaria. De todas maneras, al acercarnos al fin de siglo, la radio parece estar en decadencia.

Eclipsada por otros medios, la radio es descuidada en los debates sobre política social y con frecuencia es tratada con negligencia por los planes y presupuestos de las redes de difusión estatales y las corporaciones propietarias de los medios de comunicación. Y en vez de comprometer su audiencia como esperaba Brecht acabaron obsesionados con ampliar su público. En gran parte del mundo, la mayoría de las estaciones de radio optan por realizar la programación más insípida posible en espera de atraer a los oyentes sin ofender a nadie, o, por el contrario, adoptan un enfoque sensacionalista, con intención seductora, pero provocando a todo el mundo, (Hurtado, 2016)

Las Radios en el Ecuador

Desde la creación de la Radio en nuestro país, éstas fueron los primeros medios comunitarios con el propósito de educar a la población, surgiendo las radios populares en Riobamba, siendo la Iglesia Católica la que desempeñó un papel importante en la aportación de los nuevos modelos de capacitación popular por medio de la radio.

Con el trabajo social y comunitario de Monseñor Leónidas Proaño, y la creación de (ERPE) "Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador", fundada en 1962, estas fueron enfocadas principalmente en los procesos de alfabetización, educación y evangelización de las comunidades indígenas. "Estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE).

Algunos autores expresan que la política es comunicación y es un medio de persuasión hacia la Opinión Pública. Como política estatal en la Actual Constitución de la República se habla del Buen Vivir como referencia social en la lucha contra la pobreza. Siendo esto que la actual Ley Orgánica de Comunicación establece que el 34% de las frecuencias van destinadas a las radios comunitarias, siendo esto un privilegio para los futuros profesionales graduados en Comunicación social, ya que podrán ser actores sociales de la participación ciudadana.

Por tanto, la radio comunitaria sigue siendo vista como aquello que es local, alejado, marginal, periférico, propia de grupos indígenas, campesinos, barrios, comunas, que nada tienen que ver con el centralidad mediática y política. Es decir, radios recluidas y excluidas geográfica, social y técnicamente, por lo tanto, de baja potencia y cobertura limitada, tal y como lo decide el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel)7, (Hurtado, 2016).

Elementos de la Comunicación radial

La comunicación radial es un proceso en el cual participan varios elementos indispensables para que ésta se lleve a cabo con eficiencia. Algunos escritores proponen un modelo de comunicación compuesto de siete elementos básicos: fuente o emisor, en

codificación, mensaje, medio, decodificación, receptor y retroalimentación. Se presenta de manera general lo que significa cada uno de ellos:

- ✓ **Emisor o fuente:** una o varias personas con ideas, información y un propósito para comunicar. Es decir, quien o quienes buscan comunicarse con otro u otros, y desde quienes inicia la transmisión de mensajes.
- ✓ **Encodificación:** traducir la idea a comunicar en un código, ya sean palabras orales o escritas u otros símbolos que tengan un significado común y fácil de comprender para el otro. Es decir, poner la idea en un "lenguaje" adecuado tanto para el que lo envía como para quien lo recibe.
- ✓ **Mensaje:** es la forma que se le da a una idea o pensamiento que el comunicador desea transmitir al receptor. En otras palabras, es la idea estructurada sobre lo que el emisor quiere que el receptor reciba.
- ✓ **Medio o canal:** es el vehículo por el cual viaja el mensaje del emisor al receptor.
- ✓ **Decodificación:** a diferencia de la encodificación, la decodificación es cuando se traduce el código a la idea propia que el emisor quiso transmitir. Es aquí, cuando se observa si el código y el medio fueron los adecuados para que el receptor interpretara el mensaje de la manera en la que el emisor deseaba. Y es en este elemento donde la retroalimentación es eficaz o errónea.
- ✓ **Receptor:** es quien o quienes reciben el mensaje enviado por el emisor. Y quienes responderán a éste de acuerdo a lo adecuado que hayan sido en la codificación, el medio y la decodificación.
- ✓ **Retroalimentación:** es precisamente la respuesta que el receptor dará al emisor acerca de si recibió el mensaje y si lo interpretó de manera adecuada, (Rojas, 2016)

Escenarios de la comunicación organizacional

La comunicación organizacional generalmente se puede presentar en los siguientes tres escenarios.

- ✓ **Escenario físico**. Dentro de este escenario se puede considerar el interno y externo, y se consideran todos los elementos decorativos de la organización y también los llamados informativos, por ejemplo: los símbolos de "no pasar", "sólo personal autorizado", etcétera.

- ✓ **Escenario social.** Este escenario incluye a la totalidad de factores que se relacionan con las personas y además de la interacción existente entre las mismas, como ejemplo de este escenario se puede considerar el empleo de papeles de cada miembro dentro de una reunión laboral**.**
- ✓ **Escenario institucional.** Relaciona los mensajes que la organización emite a sus miembros, proveedores, clientes, y demás personas involucradas; ejemplos de este tipo de comunicación en este escenario son básicamente: memorándums, avisos en pizarra, publicidad, entre muchos más, (Rojas, 2016).

Funciones de los medios de comunicación radial

Investigar, con la finalidad de elaborar una política de escucha del clima social de la empresa que ayude después a la toma de decisiones apropiadas.

2) Orientar, logrando una capacidad de escuchar y sensibilizar sobre los distintos aspectos de la empresa. Aplicándolo en principio a los mandos altos y gerenciales.

3) Informar.

4) Animar y coordinar, es decir, después de conocer lo que sucede en la empresa y con el fin de que la información fluya de mejor manera, debe crearse una red de corresponsales que informen a los empleados. ¿Cómo?, pues tomando los puntos de referencia en la empresa que pueden distribuir y recoger la información de mejor manera que otros. Logrando con todo ello coordinar los flujos de comunicación e integrar a los empleados en esta red que además les brindará sentido de pertenencia a la misma.

5) Organizar campañas, como soluciones de los problemas internos a fin de involucrar a los empleados. Éstas tienen una visión de corto, mediano o largo plazo, dependiendo de las acciones que quieran realizarse dentro de la empresa.

6) Formar: Capacitación determinada de actividades específicas, incluyendo de manera especial la capacitación en comunicación, que busca que los empleados sepan cómo

utilizar las herramientas que mejoren la comunicación dentro de la organización. (Rojas, 2016).

La radio, un aliado de las TIC

Fácil acceso a la información, inmediatez y variedad e interacción son algunas de las características que hoy proporcionan a los seres humanos la revolución digital.

Con la evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC, en un principio se pensó que los medios tradicionales de comunicación se verían afectados. Sin embargo, la mayoría de estos, funcionan hoy a través de la tecnología. Un ejemplo es cómo la radio por medio de las TIC ha logrado convertirse en uno de los medios más usuales en Internet, puesto que ofrece variedad de contenidos en la que los consumidores pueden interactuar y estar conectados en tiempo real.

Para lograr lo anterior, el Ministerio con la plataforma virtual Comunicar en Entornos Digitales de la Red de Periodismo de Hoy y Radial, buscan contribuir al fortalecimiento de las parrillas de programación de las emisoras comunitarias que hoy operan A su vez, con la formación virtual se pretende incentivar la correcta pedagogía que deben seguir las emisoras radiales en su quehacer diario como medio de comunicación.

La creación de productos comunicativos innovadores es lo que ha permito que la Plataforma Virtual Radial sea hoy un espacio para la creación de nuevos productos radiales que contribuyan a la educación y a la pedagogía, (Elmundo, 2016).

La radio como herramienta para el aprendizaje

Cuando se habla del uso de las nuevas tecnologías en el aula de clase, debemos tener en cuenta todo el ecosistema de medios existente en el centro educativo y no solo hacer referencia al uso o no de una computadora, un celular o una tableta. Es importante tomar en consideración todos los medios disponibles en el centro educativo como la radio, la tv, retroproyector, entre otros, y fe y alegría apuesta a este uso integral de medios.

Algunos de los beneficios que se destacan del uso de la radio como un recurso en el aula de clase son: desarrollo de trabajo colaborativo en el que cada uno dispone de un rol y funciones específicas, en el que el estudiante investiga, busca y selecciona información para comunicarlo posteriormente, (Chanatasig, 209).

La radio y la comunicación

La radio es uno de los medios de comunicación más antiguos que existen. Lleva acompañándonos desde la nochebuena de 1906, momento en el que se realizó la primera transmisión de radio en el mundo. Este medio siempre se ha caracterizado por su capacidad de adelantarse al que ha sido históricamente su gran rival, la televisión. A diferencia de ella, la radio ha demostrado una gran capacidad de instantaneidad, ya sea por contar las cosas que ocurren justo en el momento en el que se están produciendo unos hechos y por los pocos elementos necesarios para poder realizar una transmisión, o también por la gran rigurosidad de los periodistas al contar la noticia.

Aun así, en estos últimos 20 años la radio ha ido perdiendo fuerza sobre todo entre los más jóvenes, que han visto cómo el poder de la tele, ya sea por la espectacularidad de las imágenes, la cantidad de diferentes formatos existentes o por no requerir tanta atención como la radio les ha influenciado para olvidarse de ella. Estamos en un momento en el que la radio obviamente se ha modernizado, introduciendo la posibilidad de oír los programas cuando queramos a través del podcast, pero a pesar de ello no ha terminado de convencer a los más jóvenes, que todavía prefieren ver la televisión, (Higuero, 2018).

La radio y la democracia

Uno de los medios de comunicación que nació pensando en ser un instrumento de difusión de las ideas sin límites de espacio ha sido la radio. Las emisiones en onda corta lo prueban antes que de existieran los satélites, la inversión tanto en tecnología como en contenido hicieron de este medio una herramienta que acerca o a veces, divide bajo conceptos ideológicos diferentes la visión del ser humano en torno a si mismo y a sus ideas. La globalización que es básicamente un fenómeno signado y marcado por la comunicación y no por la economía o la visión política de los hechos que son sus consecuencias, ha

despertado sin embargo con razón una crítica en torno a la calidad de los contenidos más que en el soporte técnico donde su evolución ha sido más rápida y elocuente que la otra que ha sido más lenta y compleja que lo esperado.

La digitalización de la amplitud modulada sigue esperando a pesar de los anuncios optimistas en torno a su evolución que nos vienen de Europa, pero lo que vemos entre nosotros de una manera cruel es una creciente desconfianza ciudadana hacia la calidad del contenido que valdría la pena detenernos a pensar de una manera más profunda sin que la fascinación por la tecnología termine acabando el mismo en una nueva forma de fetichismo.

La palabra sufre hoy de una crisis que encuentra en los medios su manifestación más plena. Es cierto que vivimos tiempos de incertidumbre, pero de ahí a que autores como Wuhan concluyan que de tanto recibir noticias y hechos transmitidos por los medios conocemos menos y sabemos aún menos en torno a cómo actuar ante estas situaciones ya es un caso grave, (Benjamín, 2016).

La radio y la nueva generación

La radio se ha convertido para los jóvenes en esta era tecnológica en algo secundario. Mucho ha cambiado este medio en los últimos años para solventar este problema, pero todavía necesita mejorar más para atraer a aquellos que un futuro próximo deberían ser fieles oyentes. De ellos depende, y mucho, su supervivencia, pero ¿en qué está fallando la radio hoy día para que todavía no termine de atraer a los más jóvenes?

En un mundo en el que estamos muy apegados a la tecnología, cuesta creer que aquellos que nacieron a partir del año 2000 enciendan el transistor para escuchar a sus artistas favoritos o para estar al día de lo que ocurre en el mundo. Prefieren trastear con un smartphone. Para Gorka Zumeta, los jóvenes no tienen la culpa, la culpa la tienen las radios al no aportar contenido interesante para esta franja de edad. Si a esto le sumamos que "los temas que aborda la radio generalista les resulta totalmente ajenos, el cóctel explosivo está logrado".

Pero en torno a este estudio surgen algunas dudas de sobre su credibilidad debido al sistema de encuestas utilizado, en el cual se pregunta la radio y el programa que escuchas, sin tener en cuenta el tiempo que estás de oyente. Es en este punto donde surge la duda de si la persona encuestada está contando la verdad y realmente es oyente habitual, o tan solo conoce el programa de oídas y lo sintoniza de vez en cuando, (Higuero, 2018).

El poder de las ondas

Las ondas electromagnéticas en esta parte del espectro se reflejan muy bien en las capas de iones, cargadas eléctricamente, que existen en las capas altas de la atmósfera (ionosfera). Esta reflexión hace que sea posible detectar ondas de radio a grandes distancias de la fuente. Como las señales de radio tienen longitudes de onda desde decenas a miles de metros, pueden difractarse alrededor de pequeños obstáculos, como árboles o edificios, que no impiden su transmisión, pero colinas de cierta consideración y cadenas montañosas generan "zonas de sombra" donde la señal no llega.

Las ondas de radio que pueden viajar largas distancias, bien directamente o usando repetidores, son muy útiles para transportar información. Se emplean no solo para las transmisiones de radio convencional sino también en telefonía móvil mediante "células" geográficas (de aquí, telefonía celular) cuyo núcleo es un solo transmisor de radio (antena de telefonía). Un teléfono móvil no deja de ser un transceptor de radio celular, puesto que recibe y envía señales de radio.

En radiodifusión, la descodificación se realiza en el receptor llevando la señal a un altavoz, que realiza el proceso inverso al micrófono en el emisor, teniendo el mensaje que sale del receptor en forma de sonido la misma forma que tenía en el transmisor. Las emisoras de radio anuncian regularmente su frecuencia de emisión, en megahertz (MHz) las de FM y en kilohertz (kHz) las de AM. (Tomé, 2016).

Discurso radiofónico

En la radio se debe entender que consiste en no leer, no improvisar, hablar coloquialmente, hablar de manera natural como si se estuviera conversando con cualquier

persona, también el lenguaje escrito no funciona para la radio. La función del discurso sirve para educar, informar, entretener, escuchar música y acompañar, vender, formar y enseñar.

La estructura discursiva de la radio está formada por varias parte como lo es el radio sema que es una unidad semiológica del lenguaje radiofónico también esta la palabra y el uso de la palabra en la radio no sólo debe ser sencillo y de rápida comprensión ; además debe elegirse la que mejor describa una situación o un hecho, otro de los elementos de la estructura radiofónica es la música el profesional debe contar con cierta experiencia y conocimiento sobre esta , debe cuidar que la música no sobre pasa la voz humana , también se sugiera no utilizar música muy conocida "quemadas" . También en la radio encontramos lo que son los efectos sonoros y estos son sonidos producidos por el ser humano, los animales y el medio ambiente.

También están los géneros de monólogo y este mismo puede servirnos para realizar diferentes acciones, como tratar de difundir hechos, facilitar hechos y opiniones indistintamente y servir opiniones. También está el género de diálogo que sirve para la mezcla de opinión e información. También puedes utilizar otros géneros como lo son el informe, el reportaje y la entrevista

La Radio es un medio de comunicación masivo que ha tenido un gran impacto en la sociedad, pues a través de este se pueden realizar distintas actividades que mantienen informados a los oyentes, este medio de comunicación a ido evolucionando a través de los años hasta obtener el que conocemos en la actualidad, hoy en día puedes escuchar la radio no solo a través de alguna emisora sino también a través de Internet, (Moraverde, 2016).

Guion radial

El guión literario se refiere al texto, a lo hablado; el guion técnico a las acotaciones sonoras; es decir, a todos los por menores sonoros que intervienen en un programa ". el guion es más un método de programación de un espacio radiofónico que un guion propiamente dicho.

Del discurso radiofónico podemos decir que existe formas de diferenciarlo como podría ser la improvisación o una lectura o interpretación del texto.

¿Pero que es un guión? es una estructura, forma de organizarlo, llevar un orden, donde explicas detalladamente un suceso, entre otras cosas, hay varios factores de los cuales justifican en uso, uno de ellos es que algunos programas de radio están ciertamente cronometrados o tienen cierto tiempo para cada bloque e incluso no tienen que improvisar por que pueden surgir ciertos conflictos debido a que no le dan el mismo sentido a lo que quieren decir. También se tiene que tener en cuenta que la mayoría de los programas de radio mismas que se pude disponer de 15 a 30 minutos normalmente, también sabemos que cada programa debe ser original, interesante y al mismo tiempo espontaneo, natural como si estuviésemos conversando con otra persona, pero siempre con un correcto y lo más claro posible

La radio des de mi punto de vista es una persona o un grupo de personas que hablan de un tema y si a ti te produce algún tipo de interés los escuchas , y es por eso que se dice que la primera palabra debe interesar y la segunda informar , es por eso que no debemos hacer un guion largo y leerlo en la radio porque aburriríamos a los oyentes es mejor hacer un guion simple y tomarlo como referencia , la radio es un medio de comunicación muy importante y a pesar de todos los cambios tecnológicos que hemos pasado sigue ahí , con algunas actualización pero no cambia la esencia de la misma, (Moraverde, 2016).

Impacto de la radio entre la gente

La radio es importante para la sociedad, como lo es, la sociedad para ella, a veces el estar en alguna situación así, o bueno… menos complicada, siendo de otro tipo, nos ayuda a estar escuchando la radio y nos orienta, informa, y hasta puede llegar a ser un tranquilizante, pues sus melodías, frases o comentarios, hacen que no nos hundamos en cualquier situación que se esté viviendo, no necesariamente nos orienta a salir de un cataclismo, sino que también nos puede orientar o desviar nuestros pensamientos como lo son: la economía, la política, entre otras, y esta nos conlleva a tener una vibra positiva durante el día, el vivir sin estrés.

No sé qué vaya a pasar en un futuro, pues la radio por Internet está aumentando, y en pocos años este medio ya no tendría la misma función para la sociedad, como la tuvo para el año de 1985, al tener una situación de este tipo sería difícil de comunicarse, pues el Internet no se tendría a la mano y no todos lo tienen, eso, es un hecho.

Los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera importante en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras. La radio comercial en general, no tiene ninguna intención de enseñar o instruir, simplemente busca distraer al radioescucha y su fin es la ganancia mercantil. Las estaciones de tipo cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo sea el de mayor preponderancia; sin embargo, hay que aclarar que no alcanzan el estatus de radio educativa.

A la par del crecimiento del número de emisoras, se han incorporado nuevos contenidos dentro de la programación: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se ubicó hacia el servicio de los intereses de la sociedad. (Vázquez, 2015).

La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías

La radio es un medio que genera una comunicación particular en la que el receptor escucha al locutor sin ser visto. Algunos la interpretan como un medio que carece de imagen, pero al mismo tiempo genera un mundo de color. Aquel mundo en el que el oyente puede generar constantemente imágenes mentales que otros medios como el cine, televisión y prensa no las crean. A diferencia de ellos la radio tiene algo esencial que representa riqueza expresiva y extraordinarias posibilidades de explotación por medio de sonidos.

Sobre la radio,) investigó la historia, evolución y si cumplió sus funciones como medio de comunicación social al servicio de la población en Guatemala. Con el objetivo de realizar un estudio descriptivo sobre dichas variables y conocer la opinión de personas que se relacionan con el medio, realizó un cuestionario estructurado a locutores con trayectoria en distintas emisoras del país. Sus resultados demostraron que la principal actividad que realiza la radio es informar, no cumple con su función social la radio privada y estatal y el 70% de los sujetos encuestados consideran que la radio debe cumplir también con la función de educar, orientar y entretener. Finalmente, el estudio concluye en cuanto al origen histórico y evolución de la radio que se ha dado más en lo técnico. Sin embargo, se ha estancado en momentos históricos como en lo cultural y social, entonces es cuando deja de cumplir las funciones que debería de realiza

La radio para informar utiliza la contratación de periodistas profesionales para comunicar de mejor forma a la audiencia, dedica diez horas diarias en promedio para informar a su público en franjas informativas extraordinarias y algunas transmisiones son vía satélite para llegar a los oyentes con mayor calidad en sonido y cobertura. Finaliza el estudio y establece que la radio es y continuará siendo un instrumento poderoso para informar, orientar, y educar a los guatemaltecos dada su cobertura y accesibilidad, (Rodriguez, 2016).

Interacción entre locutor y oyente

La comunicación entre locutor y oyente siempre existió en el medio radial pero conforme han aparecido nuevas tecnologías, dicha comunicación ha cambiado.

Cuando inicia el uso del Internet es cuando cambia la interacción entre locutor y oyente porque con la aparición de nuevas tecnologías como el Internet, la computadora y las redes sociales la comunicación se vuelve más inmediata, el 30 emisor puede intercambiar ideas e información con la audiencia y el locutor puede tener más herramientas para informar, educar y entretener.

También comenta que se les dificulta a algunos locutores dichos cambios porque antes tenían que hacer varias tareas a la vez como buscar discos, cartuchos con los cortes comerciales, atender el teléfono, escribir notas y verificar contantemente la señal de radio. Cuando ahora se reducen las tareas en el turno de cabina gracias a las nuevas tecnologías.

Según dichos locutores si mejora la prontitud de la comunicación y la amplitud que esta puede tener, pero empeora cuando el oyente se vuelve más exigente y utiliza las nuevas tecnologías para insultar, perder criterio con comentarios o publicar las famosas imágenes conocidas como memes para denigrar al locutor. A pesar de ello, cada estación tiene un distinto funcionamiento de sus canales de comunicación porque aún existen radios donde los oyentes utilizan más el teléfono y no las redes sociales, ambos o únicamente el sistema de mensajes de texto entre otros dispositivos adicionales para mejorar la comunicación y funcionamiento de sus programas, (Rodriguez, 2016).

Radio en el Siglo XXI

A principio del siglo XXI la radio tuvo un cambio radical en toda su estructura. La llegada de la tecnología computarizada, tuvo un impacto directo en la vida de la sociedad y en varios campos

la radio tradicional que se conoció en años anteriores, fue afectada por la evolución del tiempo y por la creación de nuevas tecnologías que se implementaron para mejorar la comunicación de la sociedad.

Los auriculares fueron suplantados por altavoces, se suprimieron las baterías que utilizaban las pequeñas radios por conexión a la red y los circuitos producían una mejor reproducción. - Los conocidos discos de acetato son desplazados por los discos compactos (CD).

Posteriormente también se comienzan a descubrir programas y formatos como el MP3 que permiten obtener música a un menor costo, con el agregado que se puede buscar la música específica que se quiere por parte de los consumidores. Los reproductores de discos ya no eran necesarios, pero necesitaban comenzar con la fijación de los reproductores digitales y los espacios para las memorias.

Las computadoras substituyen al equipo radial sencillo que se utilizaba en un principio para tener un buen sonido. Las enormes bocinas, por ejemplo, cambian a ser pequeñas bocinas anexadas a una computadora, a pesar que el audio continúo siguió de igual forma potente. - Y el cambio trascendental en este siglo es el aparecimiento de la radio digital que ofrece calidad de sonido al igual que el CD, sin pérdida de señal y la cual se puede sintonizar desde el celular o computadora.

El impacto de todo lo nuevo como los audífonos, teléfonos y reproductores personales, dan asomos de lo que será la radio del futuro. Varios autores creían que seguramente iba ser una radio personalizada donde cada quién grabara, almacenaba y reproducía lo que quería escuchar. Sin embargo, los dispositivos electrónicos únicamente cambian a la música en singular. Mientras, la radio inicia a buscar la fórmula que la mantenga con éxito y que sea atractiva cada vez más para la audiencia que se aleja (Rodriguez, 2016).

La radio como medio educativo

Desde su invención, la radio ha sido considerada como un medio de comunicación importante no solo en cuestión de entretenimiento; los avances tecnológicos han propiciado su uso en diferentes ámbitos y como generador de conocimiento y aprendizaje.

El crecimiento de su amplitud permite explorar la implementación de nuevos mecanismos educativos que generen una mejora social y cultural.

Actualmente las escuelas en línea consideran a la radio, como una herramienta que ayuda a reforzar el aprendizaje, ya que su utilidad, estimula a la reflexión y a la crítica a través de la emisión de comentarios objetivos.

Hace algunas décadas era imposible pensar que la educación llegara a los lugares más remotos del mundo; sin embargo, la radio lo hizo posible a través de la transmisión de programas educativos.

Los primeros programas transmitidos fueron de español y matemáticas; tiempo en el que el profesor era conocido como interlocutor y al final de cada sesión entregaba reportes del aprovechamiento de cada alumno.

El uso de la radio, sin duda favorece el entorno educativo en línea, puesto que es un medio que se aprovecha para reforzar o bien, transmitir el conocimiento a las comunidades virtuales.

Hoy día la radio sigue explorándose como un medio educativo y conserva su objetivo, desarrollar la parte intelectual de sus radioescuchas. (Utel, 2016).

La radio como herramienta para el aprendizaje colaborativo

Cuando se habla del uso de las nuevas tecnologías en el aula de clase, debemos tener en cuenta todo el ecosistema de medios existente en el centro educativo y no solo hacer referencia al uso o no de una computadora, un celular o una tableta. Es importante tomar en consideración todos los medios disponibles en el centro educativo como la radio, la tv, retroproyector, entre otros, y Fe y Alegría apuesta a este uso integral de medios.

La Revista Educación 3.0 publicó el artículo La radio como herramienta para el aprendizaje colaborativo en el que desarrolla la experiencia educativa de Esteban Gabriel Santana Cabrera, asesor del CEP de Telde en Gran Canaria, donde se evidencia la importancia de la radio como un recurso para la enseñanza-aprendizaje.

Algunos de los beneficios que se destacan del uso de la radio como un recurso en el aula de clase son: desarrollo de trabajo colaborativo en el que cada uno dispone de un rol y funciones específicas, en el que el estudiante investiga, busca y selecciona información para comunicarlo posteriormente.

En el artículo se comenta la importancia de tomar en cuenta el currículo, los criterios de evaluación y la realidad del estudiante. Posteriormente es importante organizar a los estudiantes en grupos de trabajo y distribuirles funciones. Por ejemplo, redacción, un vocero, secretario, responsables técnicos y de efectos de sonido o musicalización. De igual manera, estipular en un plan de trabajo las tareas previstas, encargados y tiempos para su ejecución.

La radio como herramienta para el aprendizaje colaborativo, señalan: spot, debate, entrevista, reportaje, guión, entre otros. “Los docentes se convierten entonces en activadores, guías y acompañantes del proceso de investigación. Debemos dejar que sean ellos los que busquen, contrasten y analicen la información que necesitan. Luego, es conveniente que expongan al resto de grupos la información recopilada, compartan sus ideas y con qué formato radiofónico van a realizar su proyecto. Es importante que cuenten con un guion estructurado de la presentación: podremos hacer grabaciones de audio para que vayan perfeccionando la locución”.

Luego de redactado y revisado el guión el siguiente paso es la grabación del programa de radio. En un primer momento, Santana recomienda hacer la grabación en directo y sin cortes. Esto ayuda al estudiante desarrollar su expresión oral y escrita, posturas, organización de los tiempos, entre otras habilidades.

"Los productos finales creados potencian el uso de las TIC y la mejora de la expresión oral y escrita, así como la realización de pequeños retos como montar los equipos técnicos, ver programas informáticos para su tratamiento y comunicación, preparar las grabaciones y

audios, realizar el guion radiofónico y la escaleta…" Todo este trabajo culmina con la publicación o transmisión del programa de radio, (Revista Educacion , 2017).

Opinión pública

La opinión pública es uno de los conceptos sociopolíticos más relevantes de los dos últimos siglos. Su importancia en la teoría política y en las ciencias sociales es tan notable como la disculpad para encontrar sobre él una definición sin controversias. A pesar de sus cambiantes y multidimensionales significados, la noción de opinión pública nace como concepto filosófico que trata de trascender lo particular, con una cierta vocación universal que sin embargo se aleja de lo que finalmente ha sido su discurrir teórico y práctico. Su primera puesta en escena tiene lugar durante la emergencia del liberalismo occidental y en el del Antiguo Régimen, contexto en el que su significado no puede analizarse según los criterios de investigación empírica utilizados en la actualidad

Aunque en un sentido amplio podemos encontrar referencias sobre términos semejantes en otras épocas históricas, parece generalmente aceptado que el concepto moderno de opinión pública nace en el siglo de las luces6. Esta concepción moderna, entendida como crítica permanente hacia el poder político por una burguesía ilustrada a través de la información colectiva, la discusión y el razonamiento, se sitúa originariamente en Francia con el ocaso del Antiguo Régimen, adquiriendo rápida-mente una importancia central en el discurso político durante las décadas prerrevolucionaria, (Mañas, 2019).

Origen de la opinión publica

Hoy en día, las encuestas de opinión del mercado se han convertido en un tema muy importante, y el número de organizaciones que realizan estos estudios está aumentando rápidamente. Del mismo modo, el interés en los resultados de estas investigaciones está creciendo. Porque estos estudios reflejan la opinión del público en el período en que se realizaron. Brevemente, la opinión pública del mercado y las investigaciones sociales sirven como un tipo de herramienta de comunicación al traer nuevamente los problemas y problemas a la agenda, (Turcert, 2018).

Los medios de comunicación y la opinión pública.

La opinión pública influye sobre la actividad gremial, por cuanto los intereses del colectivo, es decir, las demandas sociales que se erigen como reclamos de la ciudadanía, en línea general, ejercen una influencia importante sobre todas las esferas de la sociedad A tales efectos, se puede aseverar que la opinión favorable del público, es un elemento importante para la actividad gremial, por cuanto desaparece la percepción de que los intereses del gremio pudieran llegar a antagonizar con los de la ciudadanía, o con los de la nació.

Dado que la negociación en aras de defender los intereses del sector es una de las principales funciones de los gremios y, habida cuenta de que la opinión pública es un factor importante a la hora de ejercer presión, y de que esta, puede ser influenciada por los medios de comunicación, se tiene que un medio de comunicación eficiente, es, en sí mismo, una de las principales herramientas de negociación con las que puede contar un gremio: es, en resumidas cuentas, su voz y su rostro público.

La aquiescencia del público es tan importante para la negociación, como para el empoderamiento de cualquier sector de la sociedad civil y, en general, para la venta en el campo empresarial. Dicha aceptación, sólo puede alcanzarse a través de un buen manejo comunicacional, generando los mecanismos efectivos para darse a conocer, y dar a conocer a la ciudadanía los beneficios que comporta la acción gremial para la sociedad y, en línea general, para toda la nación.

La identificación y empatía por los gremios por parte de la ciudadanía, es, pues, uno de los beneficios de una buena estrategia comunicacional. Sus beneficios, se relacionan con una mayor capacidad de negociación y de participación en las decisiones que afecten al gremio.

Finalmente, la articulación entre la capacidad de dirimir asuntos públicos de interés gremial, los sectores de la sociedad civil (dentro de los que se encuentran los gremios), y la opinión pública guiada por los medios de comunicación de masas, es una relación indisoluble y constitutiva de la sociedad actual, en la era de la globalización. Así, pues, contar con medios de comunicación estratégicos que puedan generar una opinión pública

favorable y que comporten simpatías y apoyos de los diversos sectores de la sociedad civil, es adquirir voz o, lo que es igual, poder de negociación para velar por los intereses del gremio, (Ebizor, 2016).

Opinión pública y las redes sociales

Definir la opinión pública es referirse a una expresión de los pensamientos de la población en general sobre un tema en particular. Así, en lugar de decir 'la opinión de Juan" o "la opinión de María", decimos "opinión pública" con el fin de representar a una opinión común o popular sobre un tema en particular. La opinión pública se ve reflejada en las encuestas (de opinión). Por ello, la opinión pública es una herramienta útil en la política y se utiliza a menudo para referirse a cuestiones de interés para la sociedad.

Puede ser utilizado para tratar un tema fiscal (como el déficit presupuestario), un problema social (como las prestaciones sociales o la inseguridad ciudadana). En las sociedades democráticas, los políticos prestan especial atención a la opinión pública, dado que el público juega un papel crucial en la toma de decisiones políticas y puede inclinar la balanza de un candidato a favor de otro en época electoral.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han impactado en todo el ecosistema mediático y por consiguiente también en el entorno de la opinión pública que, al mismo tiempo, constituye la audiencia de los medios de comunicación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, abanderas por Internet, representan el paradigma de esa influencia. Las redes telemáticas han encontrado en la opinión publica su elemento más activo, dado que el uso masivo de las TIC genera una masa crítica de interés ciudadano que es explotado por los creadores de los medios tecnológicos, (Flores, 2015).

La opinión pública y los medios interactivos

En los tiempos actuales, la opinión pública a la que llamamos usuarios, se ha modificado considerablemente en distintos aspectos, fagocitada por las tecnologías de la información digital e interactiva. La interactividad, como tecnología disruptiva, ha generado un modus operandi por parte de la opinión pública. Por ejemplo, respecto a los medios y periodistas, el público ya no se conforma con aceptar las noticias que publican los

periódicos. Ahora accede a cualquier tipo de información y además la contrasta. Y cuando encuentra algo que no es verdad, lo dice y su voz es escuchada a través de los medios sociales, que, dependiendo de la magnitud del hecho, se viriliza rápidamente a través de estos mismos medios (Flores, 2015).

Comunicación verbal y no verbal

Existen dos formas con las cuales las personas puede comunicarse: verbal y no verbal. La principal diferencia es que la primera es auditiva: como un idioma debe escucharse para entenderse. En cambio, la segunda depende en mayor medida del sentido de la vista. De hecho, gran parte de la comunicación entre personas es no verbal, incluido el contacto visual, las expresiones faciales y el lenguaje corporal.

Comunicación verbal

Antes de que un niño aprenda a hablar, se comunica verbalmente por medio del llanto, la risa, balbuceos y otros sonidos que los padres reconocen y que tienen diferentes significados. A medida que crecemos, aprendemos a usar el lenguaje, lo que aclara el significado del mensaje que intentamos comunicar. Existen más de 3.000 idiomas y dialectos en todo el mundo, aunque la comunicación verbal está llena de variantes. A la palabra hablada se aumentan factores como la inflexión vocal del hablante y el acento. Estos pueden deducir información como la nacionalidad y nivel social o si intenta comunicarse directamente o es sarcástico.

La palabra escrita

Los arqueólogos creen que los humanos se han comunicado verbalmente desde hace aproximadamente años, pero los ejemplos más antiguos de escritura datan de hace cerca de 6.000 años. Las primeras formas fueron los pictogramas en Egipto y Mesopotamia, que en algún momento evolucionaron en jeroglíficos. Escribir es una forma de comunicación que se utiliza en todo el mundo y en miles de idiomas diferentes. Otra forma no verbal es la escritura braille, que utiliza una serie de puntos realzados como las letras del alfabeto. La gente sin el sentido de la vista puede leer este sistema con las puntas de los dedos. (Brent, 2017).

Gestos

La gente a menudo se comunica con gestos, incluso cuando no son conscientes de ello. Encoger los hombros o mover la cabeza pueden ser respuestas automáticas, pero pueden transmitir un mensaje tan claro como un gesto intencional, como despedirse con la mano. Estos, sin embargo, solamente son efectivos como una forma rudimentaria de comunicación no verbal y no cuentan con el mismo nivel de detalle que el lenguaje verbal o escrito.

Lenguaje corporal

De acuerdo con el sitio web Help Guide, a menudo nos comunicamos mejor con nuestro lenguaje corporal que con palabras. Éste puede contradecir o reforzar lo que se comunica de manera verbal. Por ello, puede ser una reflexión más precisa de la verdadera intención de una persona. Este lenguaje puede jugar cinco papeles principales: repetir el lenguaje verbal del hablante, contradecir el mensaje verbal, sustituir un mensaje diferente del mensaje verbal, complementarlo o acentuarlo.

Lenguaje de señas americano

El lenguaje de señas de Estados Unidos es complejo y combina gestos manuales precisos con movimientos y posturas corporales y expresiones faciales. Normalmente lo utilizan las personas sordas y es el cuarto lenguaje más utilizado en este país. Para indicar que una oración es una pregunta, en la forma verbal se utiliza el tono de voz, en la escrita la puntuación y en el lenguaje de señas americano, el comunicador logra el mismo efecto al levantar las cejas y abrir los ojos, (Brent, 2017).

Importancia De Los Tipos De Comunicación

La comunicación le permite a la gente expresar sus sentimientos, establecer relaciones con los demás y aprender algo nuevo. Hay varios tipos de comunicación que son una parte importante de la vida cotidiana de las personas y cada tipo de comunicación tiene su propia función. Mediante la comprensión de los diferentes tipos de comunicación, y por

qué son importantes, las personas pueden mejorar su forma de relacionarse con los demás, así como la forma en que envían y reciben información.

Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal tiene lugar entre dos o más personas. Este tipo de comunicación se puede producir entre amigos, familiares y compañeros sentimentales. La comunicación interpersonal se puede presentar en forma verbal o escrita. Es importante que la gente entienda la comunicación interpersonal, ya que implica cómo las personas establecen relaciones, las mantienen y las deshacen. El estudio de la comunicación interpersonal puede ayudar a la gente a aprender cómo mostrar empatía hacia los demás, expresar sus sentimientos a los demás de una manera honesta y responder a los demás al compartir información sobre sí mismos.

Comunicación de masas

La comunicación de masas se produce cuando una fuente envía un mensaje a muchos receptores. Este tipo de comunicación incluye los mensajes enviados a través de periódicos, televisión, música, Internet, radio y cine. Este tipo de comunicación es importante para la obtención de información para el público, pero también puede ser un recipiente para el envío de información errónea. Entender cómo funciona la comunicación de masas le permite al público ejercer un control sobre los mensajes que recibe y evaluarlos para determinar si hay prejuicios o errores.

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional es la comunicación que tiene lugar en un lugar de trabajo. Este tipo de comunicación puede incluir la forma en que los empleados se comunican entre sí, y la forma en que las organizaciones se comunican con el público. Mediante la comprensión de este tipo de comunicación, las personas pueden aprender a comunicarse de manera efectiva con su jefe, comunicarse en los equipos de trabajo y comunicarse con los clientes. (Cox, 2017).

Hablar en público

El hablar en público es el proceso del orador en la comunicación con el público. Este tipo de comunicación se puede hacer para informar, entretener o persuadir a la gente. Hablar en público puede tener lugar a través de los medios de comunicación o en persona, como, por ejemplo, durante las conferencias o presentaciones en el lugar de trabajo. Es importante que la gente entienda el hablar en público, ya que muchos lugares de trabajo valoran esta habilidad y requieren que los empleados la realicen frente a sus compañeros durante reuniones. Además, cuando las personas son miembros de una audiencia, si entienden el hablar en público, pueden obtener una idea de lo que un hablante está tratando de lograr y tomar decisiones sobre cómo sopesar la información que el orador ha entregado.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal es la forma en que las personas se comunican sin necesidad de utilizar palabras. Este tipo de comunicación puede ayudar a acentuar las palabras que las personas utilizan y comunican lo que las personas piensan y sienten cuando no están hablando. El tipo de comunicación es importante porque es una manera en que la gente puede mostrar afecto y usar gestos para indicar algo. Además, la comprensión de la comunicación no verbal puede ayudar a las personas a detectar cuando los demás están mintiendo, porque cuando la comunicación no verbal y verbal no son consistentes, eso puede ser un signo de engaño, (Cox, 2017).

Los “trolls” y la opinión pública.

Primero, una aclaración sobre los “trolls”. El término se usa frecuentemente para desacreditar una posición contraria bajo el argumento ad hominem. Los trolls son desestabilizadores. Decir que alguien es un trol significa hacer suposiciones sobre sus motivos que pueden no ser correctas. Los “trolls” difunden mensajes sin contrastar si es verdad o no. Su intención radica en expandir rumores sobre cuestiones, subjetivas, que creen pueden alcanzar cierto grado de importancia en la red. En mi opinión, utilizan una estrategia quijotesca “Los perros ladran Sancho, señal de que avanzamos”. Es decir, no importa que la gente hable bien o mal del mensaje difundido. Lo importante es que hablen.

Con este objetivo, los mensajes (emitidos por “trolls” en su mayoría, anónimamente) controvertidos tienen muchas posibilidades de atraer una respuesta correctiva, protectora o violenta de aquellos que no distinguen entre las comunidades físicas reales.

Los participantes experimentados en foros en línea saben que la forma más efectiva de disuadir a un trol normalmente es ignorarlo, ya que las respuestas animan a los auténticos trolls a continuar escribiendo mensajes disruptivos en dichos foros: de ahí el frecuente aviso de “Prohibido dar de comer al trol”. Muchos de los trolls están presentes en los medios de comunicación, a través de sus foros o participando en los comentarios de una noticia. La actitud debe ser ignorar al trol, pero muchas veces, dada la naturaleza humana de las personas que forman parte de la opinión pública, es difícil no responder o comentar ante un mensaje hostil de un trol, (Flores, 2015).

Redes sociales y medios periodísticos

Rotundamente sí. Existen muchos casos que los medios sociales definen y, en muchos casos, modifican la agenda Sting de los medios. Twitter es el principal exponente, tanto así que ya abundan investigaciones y tesis de maestría y doctoral sobre este fenómeno.

Actualmente, no existe un artículo que no esté enlazado a través de una red social (Facebook, Twitter). Las noticias que emiten los periódicos se virilizan rápidamente a través de los medios sociales y ese es el objetivo que buscan los medios, dado que es la forma que tienen de demostrar que los accesos a sus contenidos de información van en aumento. Hay que tener en cuenta que la característica del periodismo en internet es definida como la gran conversación. El periodismo es una conversación que se da a través de los diferentes dispositivos que tienen los usuarios, a los recursos que proporcionan los medios sociales e internet y a la práctica de la interactividad cada vez más consolidada, (Flores, 2015).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Los medios de comunicación tienen el deber de brindar un espacio en sus programación televisiva o radial para que el público se exprese con total libertad así los dice Duche Johana autora de su tesis doctoral ·La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de Pastaza" año 2018 indica que a participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Pero debe abordarse con mayor detalle este concepto y poderlo diferenciar de otro tipo de participación en donde los mismos individuos intervienen, pero con un sentido diferente.

La participación ciudadana en la administración pública es el proceso de construcción social de las políticas públicas que, conforme al interés general de la sociedad democrática, canaliza, da respuesta o amplía los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles de las personas, y los derechos de las organizaciones o grupos en que se integran, así como los de las comunidades y grupos indígenas.

Entonces, la participación ciudadana permite la construcción de espacio público y permite recuperar lo público del ejercicio ciudadano, mediante el involucramiento de las organizaciones de la sociedad civil en el diseño e implementación de las políticas públicas que les concierne, (Duche, 2018).

Coincidimos con la opinión de Duche la participación es un derecho amparado en la constitución y los medios de comunicación deben respetarlo y permitir un participación libre y democrática de todos los temas que son tratados.

Mayra Tóala en su tesis sobre Análisis de la construcción noticiosa del programa noticiero uno y su incidencia en la opinión pública en las amas de casa del norte de Guayaquil, año 2018 manifiesta que: Los ciudadanos son consumidores de medios de comunicación que se consideran dentro de su agenda noticiosa, es decir, la persona que capta

el mensaje por cualquier tipo de gesto lingüístico que sean expuesta se convierte en una crítica en el entorno que un ciudadano lo interprete, En este apartado se presentan los antecedentes de los medios de comunicación y su relación con la opinión pública que desempeña un rol importante en el medio de comunicación.

En efecto, los medios masivos es un mecanismo de comunicación que expresan en distintos estereotipos, desarrollando un concepto general hacia los receptores incidiendo en la conducta del individuo adquiriendo una identidad como cultura mediante en los procesos de información. Si bien los medios han sido de ayuda como un amparo hacia una comunidad en los procedimientos de acontecimientos noticiosos de interés público, permiten mantenerlos informados a la sociedad (Toala, 2018).

Coincidimos con María Tóala los medios de comunicación actuales se enfocan en ver más que en brindar una noticia de información de lo que sucede en el entorno todo su formato se llena de crónica roja sin ningún aporte positivo a la sociedad.

Morales, Jorge en sus tesis de grados sobre el tema Técnicas de persuasión en los medios de comunicación de la universidad de Cotopaxi indica que: La Importancia de los medios de comunicación radial Son importantes porque permiten un alcance muchos más significativos que otros medios de comunicación además de que la comunicación es la acción o proceso mediante el cual existe un intercambio de información de cualquier tipo entre dos o más individuos. Cabe decir también, que este proceso es dinámico, transaccional, que afecta tanto al emisor del mensaje, como a quien o quienes lo escuchan y reciben. Se puede agregar a esta definición, además, que la comunicación es una clave simbólica de abstracciones personales.

La principal problemática es que la comunicación a través de la radio es una herramienta que puede utilizarse para buenos o malos fines, pero en uno u otro sentido su poder es grande. Por ello, aunque la comunicación cumple otras funciones, se expondrá una revisión más detallada de aquellas técnicas y de los elementos básicos de persuasión, así como su influencia social. Dentro de la comunicación existen dos categorías las cuales sobresalen ampliamente, estas son la que es comunicación por naturaleza, es decir la que tiene un fin únicamente destinado a informar a una tercera persona una determinada

cuestión, asunto u opinión; y la que desarrolla otras funciones, o sea, convencer a alguno de que una cosa es mejor o más conveniente que otra, que trata de convencer o cambiar actitudes o pensamientos de tal o cual persona, (Morales, 2015).

La radio se ha mantenido vigente a pesar de contar con toda la tecnología disponible con todas sus facilidades la radio cuenta con el apoyo de todas las personas sintonizando sus diferentes programaciones a través de los años ha evolucionado para enfrentar la competencia y se ha adaptado a las nuevas exigencias del público.

Fernández, Benjamín autor del libro "Radio y Palabra" dice que vivimos el siglo del conocimiento, el mismo ahora es portátil como la radio cuya virtud de transportación fácil revoluciono el concepto de cercanía y desplazamiento de los medios. Pero sin embargo hoy estamos lejos del oyente, confusos ante su lenguaje y dubitativos para innovar para usar las herramientas nuevas.

La radio tiene que ser la nueva plaza pública que permita desde la palabra acércanos, maravillarnos y por sobre todo re-crearnos la eterna magia y encanto del verbo y no un espacio anárquico e inseguro para todos. Nuestros jóvenes están muy lejos del uso de la palabra como herramienta para vehiculizar sentimientos de alegría y frustración. Los chats y las comunicaciones telefónicas vía celular hoy son de un ahorro de palabras que incluso tienden a establecer una nueva gramática en la verbalización de la relación humana. Debemos pensar en las radios de amplitud modulada cuyo perfil en muchos casos se acerca, así lo indica, (Benjamín, 2016).

La radio es uno de los medios de información y con mayor aceptación que tiene un alcance y aceptación en los sectores rurales muchos de ellos dependen de la información radial es por ello su importancia es que se manejen buenos formatos radiofónicos donde permitan la participación ciudadana de forma activa.

Becerra, Martín autor de la tesis Doctoral "Concentración y libertad de expresión: variaciones sobre la censura sutil" de la universidad de Cuenca año 2015 manifiesta en sus argumentos.

Además de censura previa, persecuciones y otras limitaciones evidentes, América latina suma una nueva capa de restricciones que obstruyen esta libertad, concebida como un derecho efectivo y colectivo, en igualdad de condiciones para todos. El Estado juega un rol fundamental ya sea favoreciendo la concentración de medios o, por el contrario, estimulando políticas públicas en beneficio de la ciudadanía. Ponderar la libertad de expresión es una marca de época. Cuesta hallar, en el espacio público, discursos que se asuman promoviendo la censura. Las diferencias, claro, comienzan cuando se trata de definir este derecho y sus alcances, incluso en un momento histórico de inédita expansión de las posibilidades tecnológicas de la expresión y de la interconexión en red del planeta entero.

Desde la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 en adelante la libertad de expresión se reconoce como condición para la convivencia democrática, para la tramitación y la esperanza de resolución de los conflictos inherentes a toda sociedad y, en el marco de las actuales sociedades llamadas "de la información", como recurso distintivo que condiciona las estrategias personales y colectivas (de individuos y grupos sociales) para mejorar la posición en la estructura social.

Históricamente, el Estado constituyó una amenaza para la libre circulación de ideas y opiniones. La resistencia a la regulación legal sobre medios de comunicación –extendida en el estamento de propietarios de medios y en algunos círculos periodísticos de América latina, no así en Europa o en América del Norte recrea así una posición de honda tradición en las ideas políticas que, con matices, aparece desarrollada en diferentes Constituciones latinoamericanas decimonónicas.

La vigencia de estas violaciones al derecho a la libertad de expresión constituye un punto ineludible de preocupación en los Estados americanos. Volviendo a la imagen de la plaza, es como si se restringiera el acceso de algunos individuos a la misma, o se justificara su maltrato porque deciden reunirse bajo un árbol a cantar una melodía que no es del gusto de algunos, (Becerra, 2019).

Dar un informe de noticias en la radio no es tan fácil como suena. Se necesita habilidad y práctica. Aquí tienes algunos consejos que te ayudarán a hacerlo. Prepararse para un informe de noticias es lo más importante. Leerlo antes es esencial para hacer que los oyentes sigan escuchándote y para hacer que suenes como si supieras de qué estás hablando.

Asegúrate de saber cómo pronunciar todas las palabras y nombres en las nuevas historias. Si no, encuentra a alguien en el departamento de noticias o en otro sitio que sepa cómo pronunciarlas. Pronunciar mal los nombres es la peor cosa que puedes hacer en el aire. Escribir la pronunciación en las historias puede asegurar que las dices bien.

El siguiente paso es ir al aire y sonar profesional. Para hacerlo, la práctica hace al maestro. Leer frente a un espejo puede ayudarte. Leer noticias duras necesita un tono de voz diferente a las historias más suaves. Decidir qué tono usar para cada historia requiere práctica, debes saber es cómo reproducir los extractos que estén dentro de las historias. Cada estación es diferente, así que asegúrate de preguntar cómo se reproducen y quién es el responsable de reproducirlos durante el reporte de noticias.

Cuando el director de noticias piense que estás listo, pasarás al aire. Obtener un par de audífonos para esto es importante. Los audífonos te ayudan a escucharte a ti misma y a cualquier otra persona que esté hablando durante el reporte. También te ayudarán a bloquear el ruido exterior. Cuando estés en el aire dando las noticias, las historias deben ser cada una de no más de 30 segundos. Esto mantendrá la atención de los oyentes; hazlas más largas y te arriesgas a perder un oyente.

La parte importante sobre la radio es entregarlas en un tono que atrae la atención del oyente y leer oraciones que los atraigan. La radio no tiene imágenes ni está frente a una persona, así que ten esto en mente mientras das las noticias y mantén las cosas cortas, dulces y directas. La última cosa es soltarse y divertirse. Todo el mundo comete errores algunas veces durante los reportes de noticias, se traba o pronuncia mal algunas cosas. Simplemente sigue adelante. No insistas en el error ya que muchas personas ni siquiera sabrán que cometiste un error. (Writer, 2017).

La redacción de noticias para radio puede representar todo un desafío para un principiante. La redacción de un guión para este tipo de noticias es muy diferente a la redacción de un artículo para un periódico u otro documento informativo. Cuando escribes noticias para la radio, las noticias deben redactarse de forma tal, que el oyente pueda procesarla fácilmente. Esto implica la utilización de un guión con tono controversial, fácil de entender y breve. Toma en cuenta los siguientes consejos para escribir un guión de noticias de radio.

Este es el formato estándar para los guiones en radiodifusión ya que el presentador lo puede leer más fácil. Las transmisiones de noticias de radio se concentran en lo que está sucediendo, no en lo que sucedió hace 10 minutos. La redacción en tiempo presente es la norma en la radiodifusión. Cuando escribas noticias para la radio, debes hacerlo de la forma como hablas, lo cual es diferente a cualquier otro estilo de escritura. Escribir para el oído es mucho más informal que otros estilos de escritura. Escribe el guión de noticias de radio con la voz que utilizarías si le estuvieses contando a algún amigo.

Utiliza la economía del lenguaje. No utilices palabras si puedes llevar el mismo mensaje con cinco. La clave para escribir noticias de radio es que el mensaje sea corto y agradable; los oyentes tienen mucho menos paciencia que los lectores. Menciona sólo los hechos importantes.

Los guiones de radiodifusión de noticias deberían contener sólo información vital. Muchos de los periodistas de prensa escrita, en particular, últimamente se sienten tentados a incluir nombre, edad, ciudad de residencia y otros aspectos que son normalmente incluidos en noticias impresas. Únicamente utiliza tal información si es primordial y significativa para la historia. La edad de un ladrón de 43 años no es relevante, mientras que la de uno de años si lo es.

Una vez terminado, lee el guión de las noticias en voz alta para identificar los errores, palabras difíciles o partes con poca claridad. Esto es importante, en especial, si el presentador leerá el guión en "frío", sin haberlo leído antes de ir al aire. Un error en el guión sobre una lectura en frío puede resultar en desastre para el presentador. Busca partes con ambigüedad. Cuando leas el guión, revisa si quedaron partes que sean ambiguas o no muy claras. Evita términos que puedan ser ambiguos como "él" si hay referencias de más de una persona en la historia. Recuerda, los radioescuchas no pueden releer un párrafo en caso de no entenderlo. El presentador tiene una sola oportunidad de llevar el mensaje, de forma que el guión debe ser claro y directo, (Carter, 2017).

El poder que ejerce la opinión pública es indiscutible hoy en día esta opinión se ve reforzada a través de las redes sociales donde pueden manifestarse libremente dando sus opiniones o críticas a ciertos temas que pasan a nivel nacional o en sus localidades a través de los medios digitales.

Mañas, Beatriz en su tesis de grado sobre El recorrido conceptual de la opinión pública y los ideales políticos indica que: la importancia de la opinión pública se da porque la noción moderna de opinión pública aparece gracias a la nueva cultura política que emerge de la transformación del sistema de relaciones económicas y de la esfera familiar burguesa, de la constitución de una burguesía ilustrada, y de la creación de lugares e instituciones (prensa, clubs, cafés, sociedades literarias, salones, etc.) donde una élite intelectual se encontraba en condiciones de intercambiar colectivamente información, discutir y debatir asuntos públicos, ejerciendo una constante crítica al poder absoluto representado por el monarca.

Desde su perspectiva, el fenómeno no se inscribe en una simple reproducción pública de ideas filosóficas. Más bien al contrario, es fundamental el papel que ocupa la noción de esfera pública como un espacio –delimitado físicamente por aquellos lugares– donde surge un nuevo tipo de sociabilidad, donde la burguesía ilustrada, como colectivo portador de la razón, el juicio y la cultura necesarios, puede espontáneamente desarrollar su interacción discursiva para intentar limitar y transformar el absolutismo.

La opinión pública aparece explícitamente en los textos filosóficos a partir de 1750, pero su contenido remite más bien a una construcción ideológica o política, a una especie de autoridad abstracta a la que invocan los nuevos actores políticos para dotar de legitimidad a sus reivindicaciones. De hecho, al margen de la crítica que pueda ser ejercida desde la esfera pública, existe una amplia base popular sin relación alguna con los círculos en los que se mueven las élites que, amedrentada por les mouches16, alentada por la prensa clandestina y castigada cada vez más duramente por la justicia real, desarrolla una crítica directa hacia la persona del rey a través de unos canales que desbordan y serán por ello reprimidos– la esfera pública, (Mañas, 2019).

Roció Capero activista del derecho a la plena libertad de expresión indica que La opinión pública genera un interés a quien lo recibe, el medio no solo provoca una mediación a los receptores, son que estimula la libertad de expresar y opinar lo que un medio desea exponer hacia una gran masa de población que determina su costumbre y cambios en una sociedad. En el medio influye la opinión procesos políticos hacen que los televidentes formen sus propios criterios con la necesidad que ellos creen tener a su alrededor, mediante los que transmite una noticia esta se encarga de modificar o infiltrar información que sea útil a una comunidad para su formación de criterio.

El manejo de los medios de comunicación tiene como influencia en la audiencia al receptar la información, por lo cual se forma un criterio y es utilizado con las demás masas. La opinión pública es afectada, ya que, se genera la construcción de un hecho o acontecimiento. Las informaciones que se trasmite en un medio en ocasiones no son verificadas, los emisores se encargan de modificar detalles que llamen la atención a los receptores y se convierta de interés público, (Toala, 2018).

Mandujano Rocío en su tema de tesis Impacto de las radios como medios de comunicación comunitaria en el recinto nueva esperanza de la Universidad De Guayaquil año 2016 indica que la libertad de expresión es un derecho universal que todo el mundo debe gozar, tal como lo establece el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

La libertad de expresión es "un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática", según la Declaración de Principios Sobre Libertad de Expresión. Todos tenemos el derecho a la libertad de opinión y de expresión sin interferencias, por lo que puedes buscar, recibir y difundir información e ideas a través de cualquier medio de difusión sin limitación de fronteras.

En la actualidad, las redes sociales son un medio para emitir opiniones y pensamientos sobre los temas que a diario están en tendencia, o simplemente lo que quieras expresar. Las redes sociales son una buena herramienta para ejercer la libre expresión, siempre y cuando lo hagas con responsabilidad, (Mandujano, 2019).

La radio en un medio de comunicación con una grande demanda en toda la sociedad ofrece información variada tienen un alcance que no tienen los otros medios de comunicación llegando a sectores y recintos más alejados es por ello que por años se caracterizó por ser el preferido de las personas aun así en sus espacios informativos existe cierta critica pro no dar un mayor espacio para que el público se manifieste por lo tanto es algo en lo que se debe de trabajar.

2.1.2. Categoría de análisis

Categoría de análisis: Medios de comunicación radial

Definición. – Medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Trasmisión de mensajes visuales
- ✓ Sistema de emisión
- ✓ viabilidad de la comunicación

Categoría de análisis: Opinión pública

Definición. – Exposición y argumentación que tiene una colectividad respecto a determinado asunto entrega de información pensamiento o ideales.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Función de estímulo y presión social
- ✓ Libertad de expresión
- ✓ Participación democrática

2.1.3 Postura teórica

Ramón Vásquez autor del proyecto "Noticieros radiales matutinos" señala que: las radios se encargan de trasmitir programas que se encargan de endosar información, captando el interés del receptor; dependiendo de estos espacios, también se puede mencionar notas culturales, deportes, clima, política, información de medios artísticos y espacios de opinión, cuidando siempre la susceptibilidad del público.

La radio llega a miles de personas en el mundo, las personas tienen más accesibilidad a sintonizar una emisora ya sea: en su carro, en el bus, mediante un celular o en su propia radio o computadora. Es por ello que se escoge la radio porque es un factor muy importante en la vida cotidiana, con ello se busca profundizar lo positivo y lo negativo de los programas de nuestra ciudad y que necesidades padece en el momento de ser escuchadas por los oyentes, (Vasquez, 2015).

Martín Becerra docente en la universidad de Universidad Nacional de Quilmes manifiesta que: la libertad de expresión ha sido y es percibida por una parte del sistema político y por un sector de la sociedad civil organizada como un juego de suma cero, en el que la conquista del derecho a la palabra por parte de unos actores estrecha automática y proporcionalmente el derecho de otros.

La libertad de expresión, en suma, no se restringe a la libertad de los propietarios de los medios de producción de información y entretenimiento masivos ni al estamento profesional que desarrolla sus oficios en esas industrias de medios. Obviamente que estos están alcanzados por el derecho que, sin embargo, tiene como sujetos a todos los ciudadanos y no solo a los potentados y a los profesionales de la información, (Becerra, 2019).

Mi postura teórica de acuerdo a la investigación sobre el tema de los medios de comunicación radial y la opinión pública es que este tipo de medios deben brindar un espacio mayor a la comunidad para que se manifieste de acuerdo a sus necesidades hoy en día la tecnología ha avanzado, pero está dejando a un lado lo más importante que es la opinión ciudadana sobre sus criterios opiniones en cuanto a la programación radial que es trasmitida diariamente es menester de las instituciones de radiodifusión tomar en cuenta la libre expresión del ciudadano común y escuchar sus peticiones.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general básica

- ✓ Los medios de comunicación Radial influyen en la relación con la opinión pública de los habitantes del recinto el Descanso.

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

- ✓ Diagnosticando el estado actual de la programación radial mejorará la opinión pública del Recinto El Descanso.

- ✓ Determinando cuándo los derechos a la libertad de expresión e información se constituye en ilegítimo.

- ✓ Diseñando un programa radial con un contenido social permitirá la participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario.

2.2.3 Variable

2.2.3.1 Variable independiente

Medios de comunicación radial

2.2.3.2 Variable dependiente

Opinión pública

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

Los resultados de la presente investigación corresponden a las técnicas de entrevista que se aplicó a los periodistas de los medios de comunicación, así como las encuestas a la población, también se selección la información mediante la investigación de campo, bibliografía y descriptiva que permitió analizar para proponer soluciones viables a la problemática. De acuerdo a datos entregados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) el recinto El Descanso posee una población de 1300 familias con el cual se procederá a aplicar la prueba estándar para obtener las encuestas.

La muestra explica de manera pirobalística al número de personas que se aplicará un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas conociendo más la problemática para presentar las conclusiones y recomendaciones.

INVOLUCRADOS	**POBLACIÓN**	**%**	**MUESTRA**	**%**
Habitantes	1300	50%	306	50%
Periodistas de los medios radiales	8	50%	306	50%
Total	1308	100	306	100

Elaborado por: Cedeño González Angie

Fuente: Recinto El Descanso

Total, de Encuestas: 306

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{1300}{0,05^2(1.300-1)+1} = \frac{1300}{0,0025(1.299)+1.} =}$$

$$n = \frac{1300}{4.2475}$$

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para realizar un análisis más extensivo se procederá a aplicar el cuestionario a la población del recinto El Descanso del cantón buena fe donde se indagará en sus necesidades que tienen los habitantes con los medios de presan radial.

Valoración: Es de tipo comunicativa, informativa, analógica correlacional, explicativa y de resolución brindando alternativas estratégicas a través de los objetivos planteados que buscan una propuesta que se ajuste a la problemática de estudio beneficiando a la población del recinto.

El cuestionario que se aplique será de preguntas abierta y cerradas para que el público pueda responder de forma inmediata y segura brindando su opinión acerca de los medios de comunicación radial su aporte a la comunidad el sondeo efectuado se expone a continuación.

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Tal vez

Encuestas realizadas a los moradores del recinto el Descanso cantón Buena Fe

¿Qué tiempo tiene viviendo en este sector?

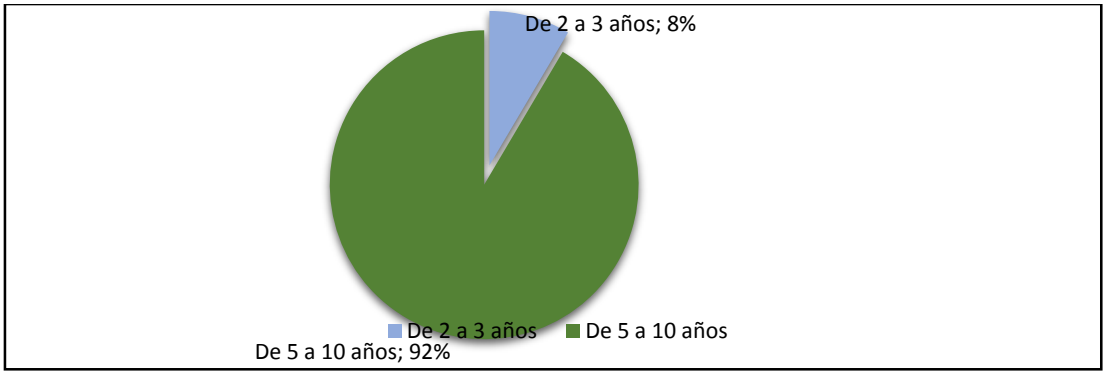
Tabla 1.- Sector

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 2 a 3 años	26	8%
De 5 a 10 años	280	92%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del Recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 1.- Sector



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. - La encuesta realizada demuestra que el 92% de los encuestados de 5 a 10 años viviendo en el recinto, mientras que el 8% lleva de 2 a tres años viviendo en el sector.

Interpretación. – Mediante el sondeo realizado se puede evidenciar que la mayoría de habitantes tiene varios años viviendo en el recinto El Descanso.

¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la opinión de sociedad?

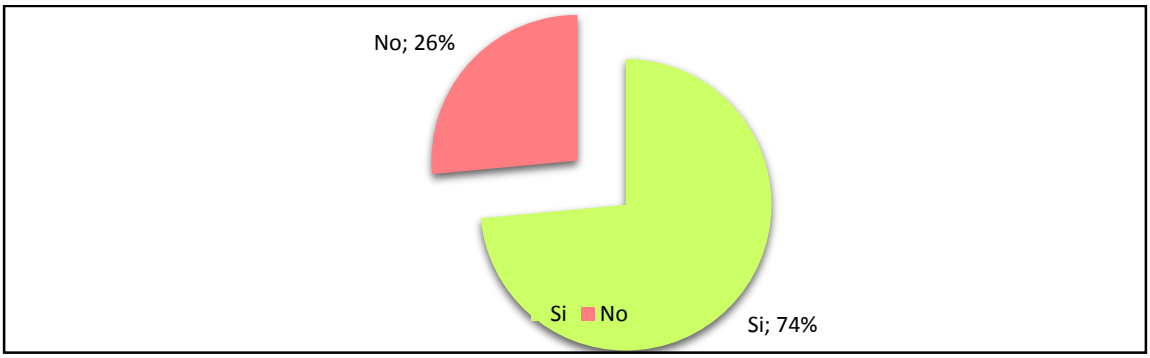
Tabla 2.- Medios de comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	74%
No	81	26%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 2.- Medios de comunicación



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. - Un 74% de los encuestados señala que los medios de comunicación si influyen en la opinión de la ciudadanía, mientras que el 26% señala que no es así y que cada persona piensa de forma independiente.

Interpretación. – Los medios de comunicación tienen el poder de influir en la opinión de la ciudadanía dependiendo de lo que publiquen es por ello que los medios de comunicación tienen la responsabilidad informar de forma independiente cualquiera que sea la verdad.

¿Qué tipos de medios de comunicación usted prefiere para estar informados?

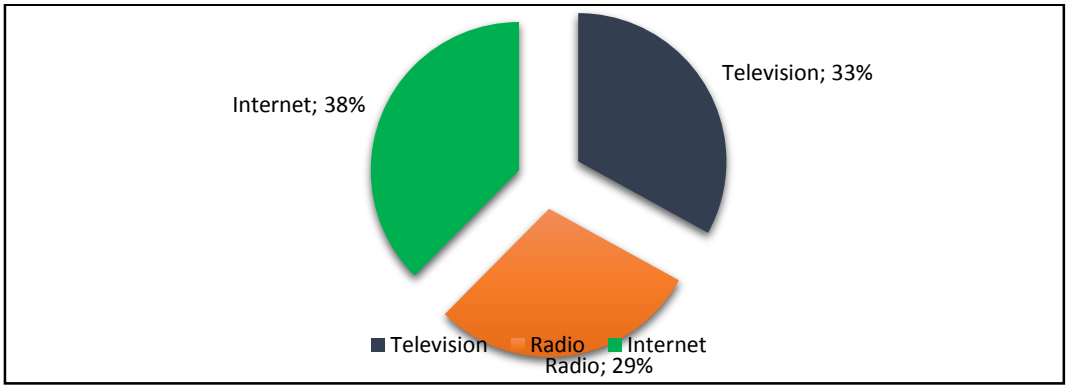
Tabla 3.-Preferencia de los medios de información

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	101	33%
Radio	90	29%
Internet	115	38%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 3.- Preferencia de los medios de información



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. - El 33% de los encuestados aduce que se informa del acontecer noticioso mediante la televisión, y un 29% mediante la radio con el 38% lidera el internet mediante todas las redes sociales.

Interpretación. – La manera de estar mayormente comunicado es mediante el internet y las redes sociales, aunque las radios juegan un papel importante en las personas que aún no se adaptan a la nueva era informática.

¿Considera usted que la radio brinda una ayuda social a la comunidad?

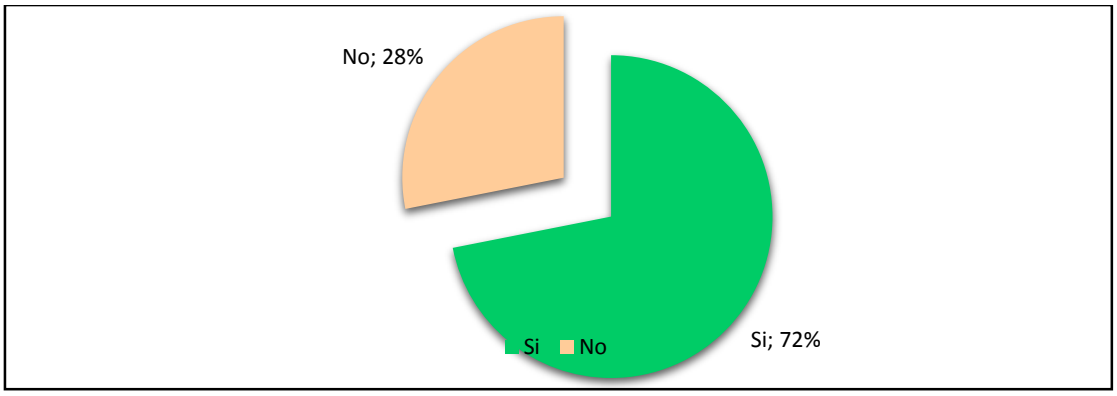
Tabla 4.- Ayuda social

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	72%
No	86	28%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 4.- Ayuda social



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. - El 72% de los encuestados señala que la radio si es un medio de comunicación que brinda ayuda a la comunidad por la información que genera y su alcance en los lugares más apartados del recinto.

Interpretación. – En pleno siglo xxi con todos los avances tecnológicos la radio aun ocupa un lugar importante en los procesos de estar informado aun en los ecuatorianos conservan y escuchan la radio como algo tradicional.

¿Cuáles son sus termas de preferencia al momento de escuchar la radio?

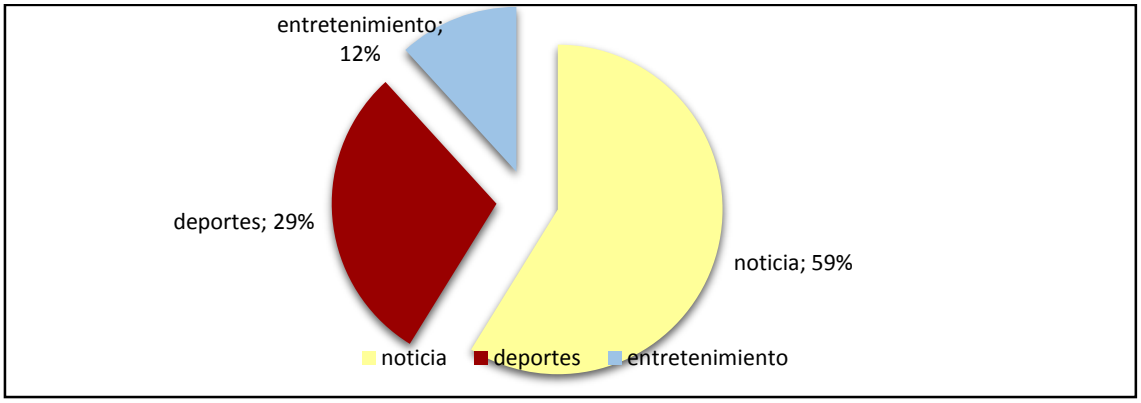
Tabla 5.-Genero radial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
noticia	180	59%
deportes	90	29%
entretenimiento	36	12%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 5.-Genero radial



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. - Las noticias son las preferidas al sintonizar la radio así lo indica el 59% de los encuetados mientras que el 29% indica que los deportes y un 12% señala que prefiere el entreteniendo.

Interpretación. –Las noticias son las preferidas de los habitantes del recinto El Descanso al momento de sintonizar la radio porque informa de todas las noticias locales.

¿Escucha más la radio local o nacional?

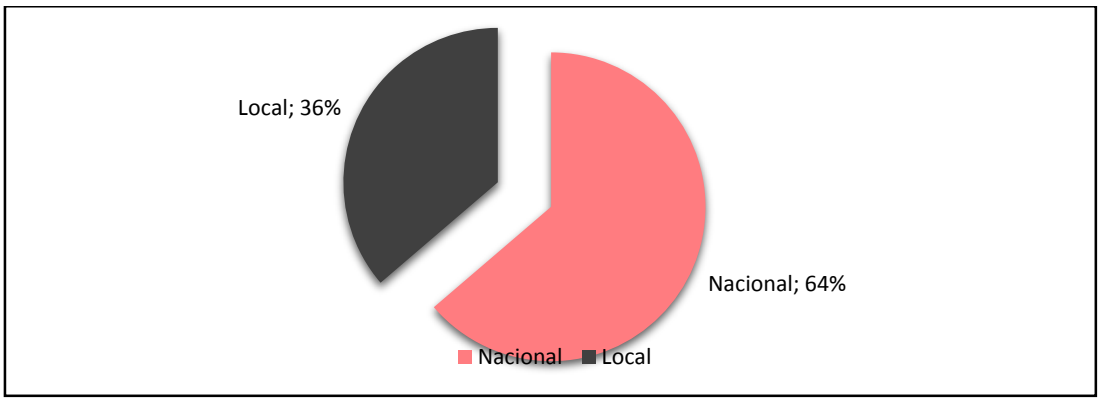
Tabla 6.-Radios locales y nacionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	195	64%
Local	111	36%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 6.-Radios locales y nacionales



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. –El 64% de los encuestado señala que más escucha las emisoras nacionales por la variedad de información, mientras que un 36% prefiere las locales porque informa de lo que sucede en el entorno**.**

Interpretación. –La mayoría de la población encuestada aduce que las emisoras que tienen un mayor alcance a nivel nacional son sus preferidas pues informa de todo lo que sucede en el país y a nivel internacional.

¿Cree usted que la radio permite la libre expresión al ciudadano común?

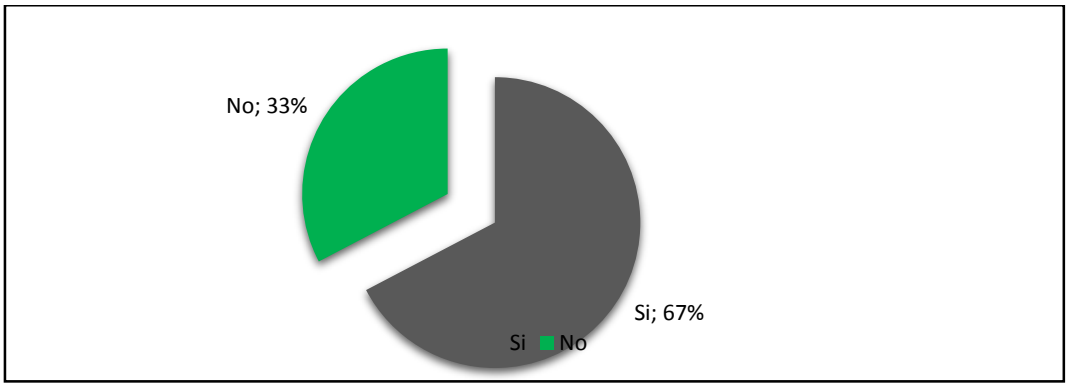
Tabla 7.- Libre expresión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	67%
No	100	33%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 7.- Libre expresión



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. –El 67% de los encuestados señala que si**,** que las radio les permite a los ciudadanos expresarse libremente y el 33% señala que no es así.

Interpretación. –Como medios de comunicación deben permitir al ciudadano común un mayor espacio para que se exprese de forma independiente de todos los temas que son tratados en los espacios informativos o de entretenimiento.

¿Considera usted que los medios de comunicación radial deberían de dar un mayor espacio para que el radioyente se exprese libremente de los temas que competen con el acontecer local?

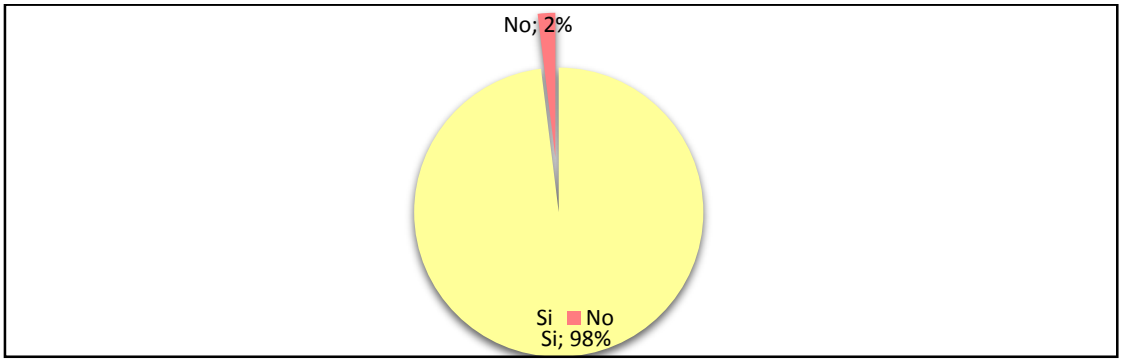
Tabla 8.-Acontecer local

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	98%
No	6	2%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 8.- Acontecer local



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. –Se debe dar un mayor espacio para que el ciudadano común se exprese libremente de los diferentes temas así lo indica que 98% de los encuestados del recinto El Descanso, mientras que el 2%indica que no es necesario porque existes personas que no toman muy enserio el hecho de dar su opinión acerca de ciertos temas.

Interpretación. –Es un derecho de que el ciudadano común se exprese libremente es por ello que los medios de comunicación tienen el deber de dar el espacio que permite la ley para escuchar el sentir del pueblo en los diversos temas que son presentados.

¿Considera usted que los reclamos y opiniones del ciudadano a través de los espacios que brinda la radio influye a ser escuchados por las autoridades competente?

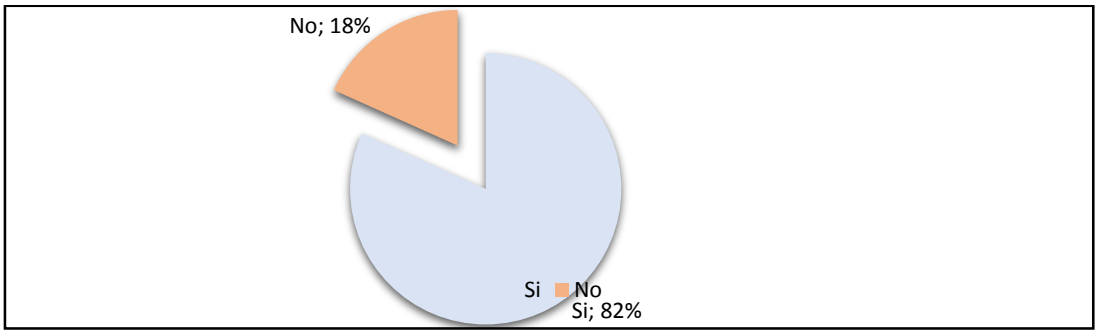
Tabla 9.- Reclamos y opiniones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	82%
No	56	18%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 9.- Reclamos y opiniones



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. – Un 82% de los encuestados aduce que los reclamos y opiniones a través de los medios de comunicación si tienen efectos positivos, mientras que un 18% indica que no es así.

Interpretación. – Se ha podido constatar que la opinión de la ciudadanía tiene un gran poder a través de los medios de comunicación para ser escuchado las necesidades o leyes de las que carecen.

¿Cree usted que la radio permite resolver los conflictos en la comunidad?

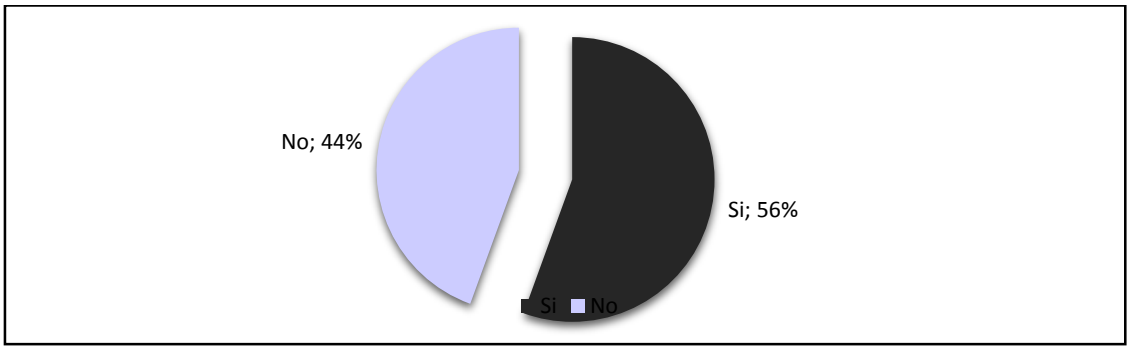
Tabla 10.-Conflictos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	170	56%
No	136	44%
Total	306	100%

Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Figura 10.- Conflictos



Fuente**:** Población del recinto El Descanso

Elaborado por**:** Cedeño Angie

Análisis. –56% considera que los espacios informativos donde se pueden manifestar las necesidades y opiniones de la ciudadanía si puede influir a resolver conflictos que se presentan en el recinto porque son escuchados por las autoridades que prestaran su colaboración, mientras que un 44% indica que no.

Interpretación. – La radio tiene una gran ventaja aun con toda la gama tecnológica que existe actualmente, al ser un medio de comunicación de fácil acceso es aceptado y escuchado por todos los sectores urbanos y rurales aun en los sitios más apartados.

Entrevista realizada al Lcdo. Jacinto Espinoza conductor de Estéreo Buena Fe

¿Qué tiempo tiene laborando en este medio de comunicación radial?

Aproximadamente un año tengo que estoy laborando en Estéreo buena Fe, claro más antes trabajaba en otro medio de otro cantón.

¿Considera usted que la tecnología actual con todas sus facilidades y alcance puede algún día desplazar por completo a los medios de comunicación radial?

No aun con todas las ventajas que hoy nos ofrece la tecnología la radio se mantienen en un buen posicionamiento en el mercado de las telecomunicaciones por su alcance y fácil manejo además que la radio de hoy ha cambiado mucho su estilo, hoy en día la podemos escuchar vía online por la televisión con una programación muy variada y entretenida para todas las edades.

¿Creed usted que los espacio para que la gente pueda manifestar sus inquietudes, necesidades o denuncias han disminuidos a través de la radio?

Si, más antes a través de la radio se brindaba un mayor tiempo a que el ciudadano exprese sus descontentos solicitando ayuda o cualquier denuncia que tenga, pero ahora este espacio es muy limitado dado el tiempo la competencia nos manejamos con formatos muy bien establecidos y tenemos reglas que cumplir.

¿Considera usted que la opinión de la comunidad a través de los medios de comunicación puede influir en las autoridades gubernamentales de acuerdo a las necesidades que sean manifestadas?

Claro que si los medios de comunicación son la oportunidad de que tienen la sociedad en general de poder expresarse libremente y emitir sus opiniones o críticas de acuerdo a lo que he estemos tratando con efectos positivos a ser escuchados ya eso lo hemos podido comprobar en varias ocasiones.

¿Considera usted que los medios de comunicación radial aportan al desarrollo de la comunidad?

Considero que sí, mediante los medios de comunicación la comunidad se mantiene informado del acontecer nacional y de todo lo que sucede lo que les permite evaluar a tomar cualquier tipo de decisión analizando los efectos que esta pueda tener.

¿Qué clases de programación cree que tendrá más acogida?

Toda, siempre y cuando se maneje con responsabilidad y transparencia.

¿Considera usted que se le debe dar un mayor espacio a través de la radio para que el ciudadano común opine?

Si, se tiene que entender que los medios de comunicación dependen del público son ellos los que nos apoyan y creo que justo y necesario se les brinden un mayor espacio para expresar de los diversos temas que se tratan.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

De acuerdo a la investigación realizada en el cantón Buena Fe existen dos emisoras radiales locales que son Radio Latina y Estéreo Buena Fe la cuales mantienen informado del acontecer noticioso, aun así, existe descontento porque no se da una mayor cobertura a las noticias locales y su desenlace dejando al Publico con la expectativa del desenlace y a la conclusión que se llegó al ser noticias locales y de interés para los sectores aledaños.

Se concluye que la ciudadanía en general no conoce cuáles son sus derechos a libertad de expresión ni cuando se constituyen en ilegitimo, y no saben qué hacer cuando han sido perjudicado en cuanto a la honra de su nombre en una divulgación falsa de un rumor que se hace una noticia.

Mediante la presente investigación se evidencio que en la programación radial no se toma en cuenta la opinión ciudadana del acontecer local los reporteros se limitan a informar la noticia en un pequeño resumen y dan paso a otra dejando a un lado la opinión del radioyente que es el más interesado por lo que acontece en su localidad o sectores vecinos.

3.2.2 General

Actualmente no existe una buena relación de opinión publica con los medios de comunicación radial en los últimos tiempos el espacio que se le da al público es muy corto para opinar de lo que sucede en su entorno.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda que los medios de comunicación radial brinden un mayor espacio para que el radioyente pueda dar sus opiniones en base a la noticia que se trasmiten brindándole la oportunidad de expresarse libremente de todo el acontecer nacional y local.

Se sugiere informarse sobre nuestros derechos a la libre expresión de manifestar nuestros pensamientos y críticas en los espacios de información del acontecer noticiosos así mismo a la protección de nuestra honra y establecer demandas dependiendo si el caso lo amerita donde seamos señalados de algún delito que infringe la ley y seamos inocentes del perjurio.

Actualmente los medios de comunicación especialmente las radios locales del cantón Buena Fe se limitan a brindar la información de noticias de manera precipitada del acontecer nacional y con muy poco espacio para el local sin dar un espacio para que el público pueda opinar de ciertos sucesos que ocurren en sus recintos.

3.2.2 General

Se recomienda especialmente a los medios de comunicación radiales que brinden un mayor espacio para que el público se manifieste dando sus opiniones de lo que sucede en su localidad.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

De acuerdo a la investigación realizada aplicando entrevista y encuesta se determinó que los medios de comunicación radial tiene un alcance aceptación por parte de los habitantes del recinto El Descanso del cantón Buen Fe, quienes siempre los han visto como una alternativa de poder manifestar sus denuncias y solicitar algún tipo de ayuda a las autoridades correspondiente muchas de estas personas encuestadas ven los medios de comunicación radial como única ayuda de poder ser escuchado de lo que sucede en el acontecer local y poder estar informado.

Se pudo constatar mediante encuesta que el 98% de los encuestados coinciden que los medios de comunicación radial deberían de dar un espacio de mayor participación a la comunidad sobre todo si son sucesos que transcurren en sus localidades o sectores aledaños para que de esta manera se esté informado y saber que hacer dada las circunstancias del hecho noticioso y si la situación lo amerita.

Actualmente los medios de información dan un espacio limitado para que el público se exprese libremente dando sus opiniones, sugerencias o realizando denuncias de carácter público sobre todo los medios de comunicación radial que son lo que más demanda tienen en los sectores rurales y que son vistos como una alternativa de ayuda para ser escuchado por las autoridades municipales o legales que acojan sus pedidos y reclamos.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Mediante la presente propuesta se espera que los habitantes del recinto El Descanso conozcas sus derechos que tienen de poder expresarse libremente mediante opiniones o reclamos de lo que sucede en su entorno, de la misma manera que tienen plena libertad de poder pronunciarse a través de los medios de comunicación el cual es un derecho amparado en la constitución que los respalda y protege.

Se insta a que los medios de comunicación radial cumplan con los reglamentos de ley y permitan a al ciudadano a que se exprese democráticamente dando el espacio de libertad de expresión como lo determina la ley.

Se espera que mediante la propuesta presentada los medios de comunicación radial concienticen en la importancia que tiene la opinión ciudadana y que ellos dependen del público para seguir en el mercado de la comunicación, por ello es de vital importancia cuidar a la audiencia y atender sus sugerencias y reclamos dando un espacio para ser escuchado, también se sugiere a que los medios de comunicación de esta localidad incluyan una mayor cobertura en las noticias locales dando un tiempo adecuando a que el ciudadano conozca lo que sucede en su sector o sectores vecinos de sus cantón dada que esta pregunta fue realizada en la encuesta y todos coincidieron que no hay una buena cobertura de las noticias locales muchos menos estos medios se interesan por la opinión pública generando descontento con los medios de comunicación radiales de la localidad.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1Antecedentes

Existen programas radiales transmitidos desde la misma estación donde se segmentan diversidad de transmisiones, pero hasta la vez no hay medios de comunicación que lo realicen desde el lugar elegido, como es la propuesta que los medios de comunicación se involucren de forma más directa con el ciudadano común atendiendo sus opiniones y sugerencias.

Hoy la información y la comunicación tienen diversos mecanismos para llegar a la audiencia, es necesario llegar a la comunidad para analizar los avances o problemas que tiene esta, donde el comunicador social se relaciona con la gente del lugar y de esta manera se interrelaciona medio y sociedad.

Cuando un medio transmite su programa desde un lugar determinado, este tendrá la aceptación de las personas involucradas como sujetos o actores sociales, siendo así que es necesario que el periodista deje de ser de escritorio y se dirija a los lugares más necesitados para que los involucrados puedan analizar la importancia que tienen ellos.

Con el único objetivo de llegar a transmitir variedades informativas y segmentaciones cotidianas que interesen a los involucrados

En pocas ocasiones no hemos escuchado que un medio de comunicación radial transmita desde un lugar determinado solo lo hacen cuando el hecho o las noticias es de relevancia siendo esto muy negativo porque de acuerdo a la Constitución y el Plan del Buen Vivir, siempre hay que hacerlo en pro y beneficio de una comunidad.

El enfoque del programa se lo califica como parte de la línea editorial que se aplica en los medios de comunicación social, se busca llegar y entender las necesidades que tiene una comunidad alejada de las grandes urbes, siendo así el principal enfoque social como medio y especialmente como auditores de la comunicación en la elaboración, creación, planificación y producción radial.

Con la evolución del programa, que será transmitido por una entidad sin fines de lucro se contará con pocos auspiciantes, especialmente de los moradores y pequeños micro empresarios que tienen sus negocios en sus alrededores.

Como argumento general podremos establecer que una comunidad se beneficia cuando es tomada en cuenta y se transmite desde el lugar de los hechos todas las característica y necesidades que esta puede tener.

Con el análisis de los resultados de las encuestas, los involucrados no solo buscan la atención constante de los medios de comunicación social, sino de las autoridades y que estos presten o brinden esa prioridad requerida de manera persistente a todo los por menores que buscan una población ya sea de las grandes urbes o pequeñas poblaciones cercanas a una ciudad.

Como propuesta radial y descriptiva buscamos vincularnos constantemente con todos los medios y comunidades sin descripción de credo etnias o afinidad Política.

Como medio justificable es llegar y demostrar que se puede transmitir mediante el traslado de los equipos a comunidades elegidas, estableciendo las conexiones con la comunidad para referirse sobre los problemas o necesidades que tengan un lugar

determinado, siendo que no existen programaciones transmitidas desde un lugar establecido, ya que son pocos los espacios dentro de las transmisiones abiertas que lo desarrollan en exteriores al 100%, con lo que es importante involucrase con todos los estamentos sociales y comunitarios para una mejor comprensión y participación ciudadana, (Hurtado, 2016).

4.1.3.2 Justificación

La presente propuesta se justifica por la importancia que tienen los medios de comunicación radial y la opinión publica de los moradores del recinto El Descanso a través de la presente propuesta se propone una alternativa que se brinden un mayor espacio a través del medio de comunicación radial donde los lugareños puedan manifestar sus opiniones, sugerencias o denuncias del acontecer diario.

A través de la propuesta se busca establecer un canal de comunicación para que los medios radiales permitan la participación ciudadana en un espacio ya establecido dentro de los formatos radiofónico de esta manera informar del acontecer diario que se suscita en su cantones y demás sectores aledaños que es uno de los principales descontentos que tiene la población debido a que estos medios de comunicación su programación se basa simplemente en música y no dan detalles de lo que ocurre en cantón.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

- ✓ Diseñar un guion radial con un contenido social permitiendo la participación ciudadana, donde se abarque temas de interés comunitario.

4.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Desarrollar un programa radial con información variada donde los propios pobladores puedan participar con comentarios, sugerencias y pedidos a todos los estamentos públicos o privados.

- ✓ Generar comentarios sociales de interés general de acuerdo a la temática del diario vivir del país y del recinto.

- ✓ Deliberar dentro del espacio radial asuntos apegados a la Ley y sin dañar la integridad social del poblador.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Desarrollar un guion radial con un contenido social permitiendo la participación ciudadana, donde se abarque temas de interés comunitario.

4.3.2. Componentes

- ✓ Producir un programa radial con información local variada donde los moradores del recinto El Descaso tengan un espacio establecido y puedan participar con comentarios, sugerencias de maneras que sean escuchado por las entidades públicas y privadas y los organismos de ley donde se realizan las denuncias.

- ✓ Generar comentarios sociales de interés general de acuerdo a la temática del diario vivir del país informándose del acontecer diario.

- ✓ Reflexionar dentro del espacio radial asuntos apegados a la Ley y sin dañar la integridad social del poblador confirmando la fuente donde se produce la noticia.

Público Objetivo y Audiencia

El programa radial se enfocará en los moradores del recinto el descanso quienes son los que más han manifestado sus descontentos al no existir un mayor espacio para poder expresarse de los temas que competen en el ámbito local y que las autoridades a quienes

hacen sus pedidos puedan ser atendido de forma inmediata. La propuesta tiene previsto un mayor alcance y poder llegar a otros sectores que tienen el mismo tipo de problemas.

Contenidos

El programa será conducido por dos conductores uno de ellos la señorita Cedeño González Angie junto con el equipo de trabajo que está conformado por reporteros, directores, productores todos como un mismo objetivo informar del acontecer local y brindar un espacio para que el público se pronuncie de manera democrática, el contenido tendrá la siguiente información

- ✓ Noticias nacionales y locales
- ✓ Tema central e invitado
- ✓ Sociedad y Salud

Estructura del programa

Para establecer la estructura del programa radial se realizará una coordinación con cada uno de los miembros del equipo de trabajo indicando a cada uno de ellos su función y la responsabilidad de cumplirla el programa tendrá la duración de una hora dando un determinando tiempo para la participación ciudadana de los temas referentes a ser tratados.

Tabla 11.- Actividades prevista

Tiempo	Actividades previstas

1	Promoción de programa radial
1	Presentación de conductores
2	Emisión de noticias nacionales
3	Emisión de noticias locales
5	Presentación del acontecer deportivo
5	Resumen de farándula nacional
4	Resumen de farándula internacional
6	Invitados especiales
6	Entrevistas desde el lugar de los hechos
5	Llamadas al aire
4	Información de última hora de las autoridades locales
5	Despedida y agradecimiento al equipo de producción, reporteros e invitados

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

La estructura del programa radial se detalla a continuación el cual tendrá un tiempo al aire de una hora en un horario diurno de 08H00 a 09H00 am

Tabla 12.- Programación

Horario y tiempo	**Actividad prevista**	**Responsable**	**Actividad**
5'	Introducción del programa radial y conductores	Director de estante	voz en off

5	Presentación de noticias nacionales con temas políticos, económicos, y temas de salud	Presentadora1	Información detallada de las noticias nacionales
5	Presentación de las noticias locales del cantón y parroquias y recintos	Presentador 2	Información detallada de las noticias locales denuncias, opiniones.
5	Reportaje del lugar de los hechos	Reportaje de noticias	Entrevista a los moradores del sector
5	Entrevistas del tema del día con invitado especial que dará su opinión o denuncia.	Conducción de la entrevista los dos presentadores	Orientación del tema central que se ha hecho notica en la semana
5	Espacio en vivo para llamadas al aire	Participación ciudadana del tema que se está tratando	Llamadas en directo
5	Presentación del ámbito deportivo	Presentador 3	Resumen del acontecer deportivo nacional e internacional

5	Presentación de entretenimiento farandulero	Presentadora 2	Resumen de farándula nacional e internacional
5	Presentación de temas sociales y de salud	Presentador 1 Presentador 2	Capsulas microinformátivas de interés general
5	Despedida y agradecimiento al equipo de técnicos y al público por su sintonía	Director de estante	Voz en off

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

DESARROLLO DE UN GUION RADIAL CON UN CONTENIDO SOCIAL PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DONDE SE ABARQUE TEMAS DE INTERÉS COMUNITARIO.

AUTORA:

CEDEÑO GONZALEZ ANGIE MABEL

Descripción del programa radial la zona

La Zona será el nombre el programa radial donde se compartirá todos los temas de las noticias nacionales y locales correspondientes del lugar de los hechos en cuanto a las noticias complementando la información con entrevistas, reportajes denuncias de nuestros radioescuchas.

Se incluirán invitados para tratar los temas más relevantes del acontecer noticioso con llamadas al aire el programa radial será trasmitido en un espacio de una hora de lunes a viernes en un horario diurno de 08H00 a 09H00 am, se abstendrá de ser trasmitido los sábado y domingo debido a que los fines de semana las estaciones radiales su programación es netamente musical.

El programa radial será conducido por tres conductores dos de ellos trataran toda la información de las noticias locales, nacionales e internacionales y quienes conducirán la entrevista del invitado también recibirán las llamadas e interactuaran con el público, mientras que el tercer conductor tiene la responsabilidad de trasmitir la información deportiva en el ámbito local nacional e internacional, cumpliendo de esta manera cada uno con su responsabilidad el equipo de reporteros y técnicos del estudio serán distribuidos de forma ordenada para el programa sea desarrollado dentro de los límites de tiempo espacio determinado.

El objetivo del programa radial es informa los acontecimientos más relevantes de las noticias dando un espacio para que la ciudadanía el recinto El Descaso y los demás sectores aledaño puedan hacer publica sus denuncias, opiniones o criticas haciendo hincapié en que los medios de comunicación general brinden la oportunidad al público que los ve y los escucha un espacio para que se puedan manifestar democráticamente en temas de interés social.

Géneros radiales

El esquema que se producirá como dinámica programaciones es intercambiar y producir diversos programas que generen el interés de los radioescuchas y especialmente de los beneficiados, aplicando los siguientes géneros radiales.

Presentación de noticias nacionales y locales

Este será el centro del programa, aplicando de manera correcta los hechos y sucesos más relevantes que han hecho impacto en la comunidad y en el país.

Presentación del tema central he invitado, Entrevista

Se elegirá un tema central cada semana con el único fin de que nos conlleve a la entrevista como enfoque social y de diversas temáticas que involucre el interés de los radioescuchas, por medio de datos, testimonios y demás puntos que nos genere una conclusión positiva.

Presentación de temas sociales y de salud

Aquí se enfocará temas de variedad en sus contenidos como salud, educación, Buen vivir y de más secciones que aborden en la participación conjunta con la comunidad.

Acerca de los Programas y la Emisión

Se propone transmitir en tiempo real con la finalidad de obtener la información prioritaria, realizar los contactos en vivo. Siendo así que la emisión se lo hará de lunes a viernes desde las 08h00 hasta las 09h00 de la mañana desde el cantón Buena Fe con un alcance local para las parroquias y recinto estén informados de lo que sucede en su entorno, (Hurtado, 2016).

Recursos humanos

El programa radial La Zona estará conducido por tres presentadores que se encargaran de llevar al aire todos los acontecimientos de la localidad uno de ellos solo tendrá como responsabilidad de comunicar lo que sucede en el plano deportivo, el programa estará constituido por reporteros que trasmitirán en directo con las opiniones de la gente, así como invitados tratando un tema diario que haya generado controversia.

Tabla 13.-Recurso humano

Actividad / Responsabilidad
Presentador 1
Presentador 2
Presentador 3
Reportero 1
Reportero 2
Director de producción
Director de sonido
Asistente

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Recursos técnicos

Los recursos técnicos serán necesarios para llevar a cabo el proyecto radial para ello se presentara al propuesta a las estaciones de radios locales quienes la estudiaran analizando la compatibilidad de la propuesta cuidando sus interés y que les brinde la estabilidad generando un buen nivel de audiencia para seguir al aire de la misma manera se presentará la propuesta a las marcas tratando de conseguir auspiciantes para el programa con espacios publicitarios se espera que los recursos técnicos se avaluando dentro de los parámetros del presupuesto para que de esta manera se lleve a cabo sin ningún contratiempo.

Tabla 14.-Recursos / necesidades técnicas

Equipo	**Responsable**	**Uso**
Carro para movilización de reportajes	Chofer	Traslado de un lugar a otro
Equipo transmisor (High Efficiency Power MOSFET Amplifier)	Controlador de consola	Monitorea los programas de acuerdo al contenido del mismo.
Procesador de audio (MKIII, FM Audio Processor)	Asistente 1	Está pendiente de la segmentación del programa
Antena transmisora y torre para su montaje (Arreglo de dipolos)	Asistente 2	Encargado de que este los equipos funcionando
Reproductor con sintonizador de radio AM-FM (retorno de aire).	Asistente 1	El que está constantemente reproduciendo los espacios publicitarios

Fuente**:** (Hurtado, 2016)**.**
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Ficha técnica del programa radial La Zona

Tabla 15.-Ficha técnica

Nombre del programa: La Zona
Slogan: Cuéntanos lo que pasa desde tu casa

Género: Informativo educativo
Estilo: Noticiario
Concepto: Informativo en vivo que recoge los hechos más importantes a nivel nacional, internacional, local, deportivo y cultural que son analizados, comentados por profesionales de la comunicación.
Medio: **Local**
Frecuencia de trasmisión: De lunes a viernes
Tipo de programa: Informativo, educativo
Horario: 08h00 a 09h00
Calificación: A, apto para todo público
Tipo de Contenido: Informativo
Tiempo de duración: 50 minutos
Locutores: 3 Locutores
Secciones de programa: Programa dividido en 3 secciones.

Fuente**:** (Vasquez, 2015)
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Etapas de la producción radial

Para producir de una manera responsable y con profesionalidad es necesario abordar las siguientes etapas de nuestro producto radiofónico.

1. PRE-PRODUCCIÓN: Es la parte investigativa de mercado, donde se obtuvieron los siguientes resultados, en el proceso general de la investigación.

- ✓ **Carencia o Necesidad.** La falta de un noticiario producido para radio

- ✓ **Satisfacción de la Carencia o Necesidad.** Con un noticiario producido estructuradamente para radio con ética, profesionalismo y responsabilidad social.

- ✓ **Identificación del público:** Jóvenes, personas maduras, adultos mayores

Grupo Objetivo.

- ✓ **Edades**: 15 a 70 años
- ✓ **Sexo:** Masculino y Femenino
- ✓ **Estatus:** Medio baja y baja.
- ✓ **Target:** Trabajadores, amas de casa, estudiantes, oficinistas, taxistas, transportistas y Público en General.

2. PRODUCCIÓN Es la selección, clasificación y ordenamiento de los datos obtenidos en la investigación, para luego reflejar los resultados junto a las ideas creativas en el papel (guion técnico para Radio). Se sugiere poner en el guion, los mínimos detalles para que la producción obtenga la mejor profesionalización posible, (Vasquez, 2015).

Impacto social del programa radial La Zona

Se espera que la propuesta del desarrollo de un programa radial enfocados en temas de la comunidad tenga una aceptación favorable por parte de la audiencia, este programa será emitido de lunes a viernes en un horario matutino con tiempo aproximado de una hora, se informa de las noticas más relevantes y que se han hecho eco a nivel nacional, de la

misma manera se comunicará todo lo que sucede en el cantón y en su entorno brindando un espacio para que la comunidad se manifieste de todo lo que ha presentado.

La propuesta es factible se ajusta a los requerimientos de los moradores del recinto El Descanso esto se lo evidencio en las encuestas realizadas donde manifestaban su descontento que existe con los medios de comunicación sobre todo el radial ya que es un medio al que muchas personas escuchan obtenido respuestas favorables en cuanto a sus quejas que manifiestan.

Los resultados que se esperan es que sean positivo el programa radial La Zona aceptable que se haga eco en los moradores que se sientan seguros y respaldados cuando soliciten ayuda de un medio de comunicación, otro de los propósitos es ser un ejemplo para que otros medios radiales sigan el mismo tipo de orientación debido a que este problema no es solo del cantón si no muchos que se encuentran retirados y marginados por las autoridades seccionales.

Matriz de marco Lógico del programa radial La Zona

Tabla 16.-Matriz marco lógico

Resumen	Indicadores	Supuestos
a) Meta: Se concientizará a los comunicadores de los medios de comunicación en general sobre la gran responsabilidad social que implica comunicar haciendo parte de su vida cotidiana este ejercicio comunicativo	Derecho a la información eficaz verán continua comunicación mediática, partiendo desde notificación y a la participación forman parte de los derechos humanos de niños y adolescentes. Derechos que son, además, puerta de acceso a otros, también indelegables. Es necesario que escuela, familia y medios de comunicación los promuevan y velen por ellos”	Los radioyentes pueden dejarse influir por modelos light planteados por los medios de comunicación en nuestro país, esto puede ocasionar que las personas pretendan realizar productos radiofónicos sin responsabilidad y compromiso social

b) Propósito: Realizar un programa radial de lunes a viernes con un horario de una 1 hora, espacios matutinos permitiendo la participación activa del público que lo escucha y poder emitir sus comentarios y sugerencias de los temas del acontecer local y nacional	**Necesidad:** de un programa radial que emita toda la información del plano local, debido a que los programas radiales existentes no cumplen las expectativas del radioyente.	Hacer un programa radial de 1 hora de lunes a viernes para tratar toda la temática informativa del medio nacional y local y puntos de vista de los radioescuchas. Al tratar esquematizarla, sin variedad en su contenido, se puede hacer monótono y aburrido.
c) Resultados que el programa radial la zona esté en la capacidad de comunicar sus creencias, gustos, saberes, deseos y sentimientos a través de la radio que manifiesta la opinión pública del recinto El Descanso y los demás sectores aledaños	Derecho que tienen la ciudadanía a estar informados y a hacer escuchar su voz a través de los medios de comunicación sin necesidad de estar asociados a grupos de poder mediático. Los seres humanos no pueden mantenerse al margen de la comunicación.	En la actualidad los jóvenes se avergüenzan de sus raíces, principalmente cuando se habla de su procedencia indígena. Prefieren lo extranjero y la moda antes de reconocerse en su medio mediante el programa radial la Zona se enfatizará en alimentar nuestra cultural y la biodiversidad por la que nos caracterizamos.
Comunidad educativa con	Necesidad de conocer y educarse en producción radiofónica. "Se	

habilidad y conocimientos para obtener productos radiofónicos de calidad	necesita escuelas que nutran las mentes ávidas de los jóvenes; guiadas por docentes de con sólida formación, capaces de adaptarse a los cambios y que tengan como prioridad emancipar a infancias y juventudes para vidas dignas y justas; donde la Educomunicación sirva como vías para acceder a conocimientos significativos	Realizar programas radiales sin conocimientos de producción, suponiendo que basta con conocimiento empírico para realizarlo
Una cabina con capacidad y equipos necesarios para producir radio	Necesidad de una cabina de radio con optima capacidad para realizar los productos radiofónicos deseados con calidad	El costo de equipos de producción radial es demasiado costoso por auto gestión personal
Realizar un producto comunicativo semanal el cual sea escuchado todos los días viernes en la hora de recreo del colegio en alto parlante.	Se necesita producir semanalmente el programa radial La zona y demás productos radiofónicos que pueden crearse posteriormente, esto hará que el esfuerzo se vea materializado. "Se producirán programas que de una mayor libertad Para que el público pueda opinar libremente	Los jóvenes pueden dejar de interesarse por el proyecto si no se hace de este parte esencial de su ejercicio comunicativo.

Fuente**:** (Verdugo, 2015)**.**
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Guión del programa radial

Equipo humano	**Desarrollo de información**	**Tiempo**
Control master	Noticias del día	5”

Control master	Cortina identificativa del programa sonido	30”
Voz en off	Presentación mediante resumen de noticias nacionales y locales	25”
Presentadora 1 Cedeño Angie	Muy buenos días amigos que nos escuchan de las diversas partes de nuestro querido cantón Buena Fe, reciban un cordial saludo empezamos esta mañana con mucho frio, pero muy despiertos para informales de todo el acontecer informático de nuestra localidad, así como lo que sucede a nivel nacional e internacional continuamos	3”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2”
Presentador 2	Muy buenos días amigos que nos escucha reciba un afectuoso saludo usted que se traslada a todas partes al trabajo, a estudiar usted que desde su casita ya despidió a los niños a la escuela y a su esposo al trabajo le acompaños en sus tareas empezamos a partir de ahora con las noticias más relevantes que han dado que hablar en las últimas horas.	5”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5”

Presentadora 1 Cedeño Angie	Así es amigos arrancamos con las noticias nacionales El día de ayer el gobierno nacional mantuvo varias reuniones con un represéntate del Fondo monetario internacional para nuevos créditos sean aprobados y fortalecer la economía dijo el primer mandatario. Información política Información económica	10”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5”
Presentador 2	Continuamos amigos oyentes con todo el acontecer noticioso del mundo de la política ecuatoriana ahora vamos con los últimos cambios que han generado noticia	7”
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial La Zona	3”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5”
Presentador uno y dos intercambios	Intercambio de opiniones del acontecer nacional	3”
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial La Zona	2”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2”

Control Máster	Fin de espacio publicitario	20”
Presentadora 1 Cedeño Angie	Espacio para interactuar mediante llamadas al aire y mensajes mediante WhatsApp	6”
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial La Zona	10”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	30”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	5”
Presentador 2	Ya estamos de regreso amigos y amigas que nos escucha ahora vamos al plano local con las noticas más relevantes del acontecer noticioso empezamos	5”
Presentadora 1 Cedeño Angie	Así es ahora trasladémonos hasta el Recinto El Descanso donde nuestro compañero reportero tiene varias denuncias pro que no llega uno de los servicios básico causando malestar a los moradores	7”
Reportero	Reportaje del ámbito local con entrevistas en vivo	2”
Control Máster	De vuelta al estudio	2”

Presentadora 1 Cedeño Angie	Comentarios y opiniones del acontecer local	3”
Presentador 2	Llamadas al aire para que los moradores brinden su opinión y denuncias de lo que acontece en el ámbito local	6”
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	3”
Presentadora 1 Cedeño Angie	Ya estamos de regresos queridos amigos ahora nos trasladamos nuevamente hasta el Sector El descanso donde escucharemos las denuncias que llegan hasta nuestro estudio de los comuneros de la zona que se quejan del alto costo de las planillas eléctricas, que nos indica que ya han hecho un llamado a las autoridades pero que nadie los escucha continúe compañero	5”
Reportero	Entrevista y denuncias de los moradores dónde acontece la noticia	6”
Control Máster	inicio de espacio publicitario	2”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	5”
Presentador 2	Estamos de regresos amigos ahora daremos paso nuestro invitado especial que es de la empresa eléctrica quienes nos ayudará a resolver este	3”

	problema y también podrá contestar las preguntas que tienen todos nuestros oyentes acera de estos reclamos	
Presentadora 1 Cedeño Angie	Así es amigos puede llamar a nuestros números o mensajear para hacer preguntas a nuestro invitado y despejar todas las dudas que usted tenga	5”
Control Máster	inicio de espacio publicitario	23”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	
Presentadora 1 Cedeño Angie	Terminamos es espacio de entrevista ahora daremos paso a los deportes continuemos	3”
Presentador deportivo	Buenos días amigo aquí les traemos todo el acontecer deportivo nacional a internacional de todo lo que sucede en el mundo del deporte iniciamos Información deportiva nacional Información deportiva internacional	4”
Control Máster	inicio de espacio publicitario	2”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	
Presentadora 1 Cedeño Angie	Estamos de regreso amigo ahora les informaremos todo sobre la farándula nacional e internacional y todos los temas sociales	3”
Presentador 2	Daremos un comunicado de última hora se informa que el día de mañana no habrá ser vivió eléctrico en el sector el descanso esto con el fin de	1”

	reparar un poste que está causando malestares en la comunidad	
Control Máster	inicio de espacio publicitario	32”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	1”
Presentadora 1 Cedeño Angie	Amigos nuestro programa informativo ha llegado a su fin no sin antes saludar a cada uno de quienes no han escuchado desearles un feliz día y que los esperamos el día de mañana para seguir informándolos de todo lo que sucede muy buenos días	35”
Presentador 2	Los esperamos amigos el día de mañana en este mismo horario para que usted denuncie o nos manifieste alguna inquietud este programa es suyo los dejamos que tengan un excelente día.	20”
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial La Zona	10”
Control Máster	Fin de espacio publicitario	

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Presupuesto de inversión

Tabla 17.- Recursos Humanos

Personal	**Costos**
Conductora 1	500.00
Conductor 2	500.00
Reporteros	450.00
Chofer	400.00
Sonidista	400.00

Director	600.00
Editor	550.00
Total	3400.00

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Recursos Técnicos

Tabla 18.- Recurso técnicos

Actividad	**Costo Alquiler por mes Subtotal**	**Agencia**	**Total**
Equipo transmisor (High Efficiency Power MOSFET Amplifier).	250.00	HCJB2	250.00
Procesador de audio (MKIII, FM Audio Processor)	150.00	HCJB2	150.00
Antena transmisora y torre para su montaje (Arreglo de dipolos).	120.00	HCJB2	120.00
Reproductor con sintonizador de radio AM-FM (retorno de aire).	80.00	HCJB2	80.00

Computadoras	100.00	HCJB2	100.00
Gastos de combustibles para Vehículos	100.00	HCJB2	100.00
Gasto líneo telefónica	50.00	HCJB2	50.00
		TOTAL	850.00

Fuente**:** (Hurtado, 2016)**.**
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Presupuesto Total de cada mes

Recursos Humanos	**3400.00**
Recursos técnicos	850.00
TOTAL	4.250.

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

Ingreso y egreso

Ingreso por publicidad y varios	**5500.00**
Costos	4.250.00
Utilidad Neta	1.250.000

Fuente**:** Programa radial
Elaborado por**:** Cedeño Angie

4.4 Alternativa esperada

Mediante la presente propuesta se espera una alternativa adecuada de solución para los moradores del Recinto El Descanso donde se enfocó el problema concientizando en los medios radiales locales en que se tome en consideración la opinión de su gente brindando un mayor espacio para que el público participe de forma activa dando sus opiniones, críticas y denuncias de todo lo que tiene que ver en el ámbito informativo.

La encuesta realizada demostró que existe una insatisfacción por parte de los moradores en general por el poco espacio que se da cuando sucede algún acontecimiento que genere noticia el reportero toma nota y es todo, no se hace entrevista y la noticia que es trasmitida se basa en supuesto generando malestar en quienes conoce la realidad de los hechos.

La propuesta que se presenta tienen una aceptación total por parte de los moradores del recinto donde fue socializada y se espera que de esta misma manera más medios de comunicación radiales y otros en general se sumen a que se le dé la debida importancia a la opinión pública porque ellos dependen su funcionabilidad y si quieren evolucionar y tener una mayor audiencia pues este mismo problema no es solo en este recinto si no que es un problema real, latente y que se espera soluciones adecuadas para ser tratados.

Bibliografía

Alainet. (2018). De la libertad de expresión y la actual censura de Internet. Argentina: alainet.org/es/articulo/

Becerra, M. (2019). Concentración y libertad de expresión: variaciones sobre la censura sutil. Colombia:vocesenelfenix.com/content/concentración-y-libertad-de-expresión-variaciones-sobre-la-censura-sutil.

Benjamín, F. (2016). Razón y Palabra. Ecuador: Universidad de los Hemisferios Ecuador.

Domínguez, J. (2015). Papel de los medios de comunicación. Mexico: estiopolis.com/papel-medios-comunicacion/.

Duche, J. (2018). La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la nacionalidad achuar de pastaza. . ambato : universidad técnica .

Higuero, J. (2018). El problema de la radio: pierde progresivamente su influencia entre los jóvenes. España: menzig.es/a/jovenes-radio-influencia/.

Hurtado, T. (2016). Impacto de las radios como medios de comunicación comunitaria en el recinto nueva esperanza .

Loor, M. (2015). Análisis de la programación radial, bajo elmarco normativo de la ley de comunicación, quese transmiten en la franja de 20h00 a 22h00,del dial 101.7 fm de la ciudadde guayaquil, año 2014-2015.

Mañas, B. (2019). El recorrido conceptual de la " opinión pública ": de ideal político a objeto de control institucional. España: politico_a_objeto_de_control_institucional.

Morales, J. (2015). Técnicas de persuasión en los medios de comunicación. . Brasil: .gestiopolis.com/tecnicas-persuasion-medios-comunicacion/.

Radiolibre. (2019). Tendencias en libertad de expresión y desarrollo de los medios en América Latina y el Caribe. Caribe: radioslibres.net/tendencias-en-libertad-de-expresion-y-desarrollo-de-los-medios-en-america-latina-y-el-caribe/.

Rojas, K. (2016). Fundamentos y elementos de la Comunicación . Mexico: gestiopolis.com/fundamentos-elementos-la-comunicacion-organizacional/.

Semana. (2017). semana.com/hablan-las-marcas/articulo/nunca-es-suficiente-cuando-se-habla-de-educacion/. Colombia : ¿Qué nos enseñan los medios de comunicación?

Toala, M. (2018). Análisis de la construcción noticiosa del programa noticiero uno y su incidencia en la opinión pública en las amas de casa del norte de guayaquil, 2018. Guayaqui: universidad de Guayaqui.

Turcert. (2018). Sistema de gestión de la opinión pública e investigación social del mercado ISO 20252.Canada:elgelendirme.com/es/belgelendirme/standart-belgelendirme/iso-pazar-kamuoyu-ve-sosyal-arastirma-yonetim-sistemi.

Vasquez, R. (2015). Análisis comunicacional de los noticieros radiales matutinos de la ciudad de . Guayaquil