



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACION**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: EDUCACION**  
**BASICA**

**PROBLEMA**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL**  
**DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS NIÑOS**  
**DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE**  
**BABAHOYO**

**AUTOR:**

**UBE LÓPEZ VÍCTOR DANIEL**

**TUTOR:**

**MGS. VIVERO QUINTERO CÈSAR EFRÉN**

**BABAHOYO, AGOSTO - 2019**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACION**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## Índice

<b>RESUMEN</b> .....	VI
<b>Palabras clave: Estrategia, Didáctica Desarrollo Pensamiento Creatividad.</b> .....	VI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>OBJETIVOS</b> .....	3
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	3
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b> .....	3
<b>SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	4
<b>Definición de estrategias didácticas</b> .....	5
<b>Técnicas de aprendizajes</b> .....	6
<b>DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD</b> .....	6
<b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	10
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	11
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	12
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	15
<b>Bibliografía</b> .....	19
<b>ANEXOS</b> .....	1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACION**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

La educación creativa responde a los nuevos escenarios que afectan a los procesos formativos en el modelo de enseñanza aprendizaje, centrado en la incidencia del estudiante. La preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de habilidades cognitivas, la adaptación a situaciones emergentes, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa, la diversificación en las formas de aprender y de enseñar, surgen como demandas de una formación innovadora. Las experiencias desarrolladas de implementación de la educación creativa en los estudiantes de básica media, requiere previamente contar con políticas y estrategias que permitan potenciar una cultura orientada hacia el cambio.

Creando o fortaleciendo organismos que movilicen iniciativas internas, que articulen proyectos a mediano y largo plazo, que apoyen la capacitación, las acciones innovadoras vía proyectos e investigación en pedagogía. Las experiencias que surjan de esta investigación, servirán de apoyo para al desarrollo de la creatividad en las relaciones profesor – estudiante y en el rendimiento de las asignaturas. La investigación realizada en la unidad educativa “San José, es emanada de la carrera de educación básica, en la Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la cual la intervención educativa tenía como finalidad enseñar a pensar en forma creativa.

A través de los contenidos disciplinarios, mostraron resultados importantes en el mejoramiento de la creatividad de los estudiantes de básica media, expuestos a las experiencias. Se aplicaron en todas las asignaturas impartidas. La aplicación de inventarios o cuestionarios que diagnostican el talento creativo antes y después del trabajo innovativo, evidencia cambios significativos en el mejoramiento de rasgos como imaginación, confianza, independencia e inventiva, además del mejoramiento en el rendimiento de las asignaturas.

**Palabras clave: Estrategia, Didáctica Desarrollo Pensamiento Creatividad.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACION**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## SUMMARY

Creative education responds to the new scenarios that affect the formative processes in the teaching-learning model, focused on the incidence of the student. The preparation for autonomous work, the learning of cognitive skills, the adaptation to emergent situations, the development of the entrepreneurial spirit and the creative capacity, the diversification in the ways of learning and teaching, arise as demands of an innovative formation. The experiences developed in the implementation of creative education in middle school students, require previously to have policies and strategies that allow to enhance a culture oriented towards change.

Creating or strengthening organizations that mobilize internal initiatives, that articulate projects in the medium and long term, that support training, innovative actions via projects and pedagogy research. The experiences that arise from this research will support the development of creativity in teacher-student relationships and in the performance of subjects. The research carried out in the educational unit “San José, is emanated from the basic education career, in the Faculty of Social and Educational Legal Sciences of the Technical University of Babahoyo, in which the educational intervention was intended to teach thinking creatively

Through disciplinary content, they showed important results in improving the creativity of middle school students, exposed to experiences. They were applied in all the subjects taught. The application of inventories or questionnaires that diagnose creative talent before and after innovative work, evidences significant changes in the improvement of traits such as imagination, confidence, independence and inventiveness, in addition to the improvement in the performance of the subjects.

**Keywords: Strategy, Didactic Development Thought Creativity.**

# **TEMA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo se enmarca en las líneas investigativas de la enseñanza y aprendizaje creativo de los estudiantes de la escuela “San José”. Dicha línea de investigación pretende generar una actitud que posibilite espacios y estrategias educativas en pro de la autonomía, el compromiso social, la participación, la creatividad y el sentido crítico. El punto de partida de la investigación es la comprensión de la educación como la posibilidad de contribuir a la formación integral del ser humano, lo cual lleva implícita la necesidad de cultivar el pensamiento como una de sus facultades esenciales. Extrapolado al ámbito educativo, esto le da al estudiante la posibilidad de reconocerse a sí mismo, saber y pensar en su individualidad y particularidad.

Desarrollar el pensamiento creativo, implica adquirir habilidades para analizar la realidad que se vive, hacerse consciente de ella y ser parte activa en la construcción de la misma. En este trabajo se plantea el aula como un espacio ideal para retomar y analizar las situaciones y los eventos del contexto particular del estudiante que puedan ser objeto de reflexión y trabajo para la formación de un pensamiento más crítico y autónomo. Esta investigación se ubica en la fase de aplicación de propuestas y estrategias encaminadas al desarrollo del pensamiento creativo, entendido como la capacidad que posee el ser humano de analizar y realizar sus actividades desde su realidad, y auto orientarse hacia respuestas que le permitan su desarrollo personal.

Las estrategias que se formulan en este texto están encaminadas a la formación de un pensamiento creativo y crítico que posibilite que el estudiante se torne cada vez más sensible con respecto al contexto particular en el cual vive, comprenda las circunstancias que lo rodean y adquiera la habilidad de leer sus situaciones y problemas para dar respuestas de manera constructiva.

## JUSTIFICACIÓN

En esta investigación se busca demostrar la importancia de los recursos metodológicos en el desarrollo de las habilidades del estudiante, se puede indicar que, al inicio de este siglo, existe una gran preocupación por los organismos de control, en mejorar la calidad de la educación por lo que se ha buscado la inserción de las estrategias como recurso de aprendizaje, que faciliten los procesos de construcción del conocimiento. Situación que se ha podido evidenciar en la importancia de Las estrategias didácticas y su influencia en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la unidad Educativa San José de la ciudad de Babahoyo. Lo que dificulta el desarrollo de estas habilidades.

Con esta investigación se beneficiarán como elemento central los estudiantes, los docentes y los padres de familias, porque a través de la aplicación de estos recursos se logrará fortalecer el pensamiento creativo y elevar el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad Educativa San José de la ciudad de Babahoyo Por lo tanto, nos permite emitir criterios que coadyuven a mejorar la problemática que existe, por lo que se propone elaborar una guía de estrategias didácticas que faciliten el desarrollo de del pensamiento creativo, que permita la formación de los estudiantes. Esta investigación es factible porque existe la predisposición de las autoridades, estudiantes y de los padres de familias de la institución. Es viable porque existe información suficiente en fuentes bibliográficas y expertos que conocen de la problemática.

Por tal motivo, se justifica el presente estudio, ya que permitirá constatar en la realidad si los docentes están cumpliendo con uno de los principales objetivos de la educación, como es, el desarrollo de las potencialidades creativas de los estudiantes. En el mismo orden de ideas, se considera que el determinar la relación que existe entre las estrategias aplicadas por los docentes del área de Educación para el Trabajo y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, permitirá a los docentes la posibilidad real de mejorar, adiestrarse y perfeccionarse en el uso adecuado de las estrategias, que contribuyan con el progreso educativo.

## **OBJETIVOS:**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar las estrategias didácticas y su influencia en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, en el área de educación para el Trabajo cooperativo.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

Diagnosticar la necesidad de estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes, en el área de educación para el Trabajo cooperativo.

Determinar la factibilidad de proponer estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes, en el área de educación para el Trabajo cooperativo.

Diseñar estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes, en el área de educación para el Trabajo cooperativo.

## SUSTENTO TEÓRICO

La autora, (Salvador, 2018) considera que las estrategias didácticas son una herramienta que facilita el aprendizaje. El concepto de estrategias didácticas hace referencia al conjunto de **acciones que el personal docente lleva a cabo, de manera planificada, para lograr la consecución de unos objetivos de aprendizaje** específicos. Más concretamente, las estrategias didácticas implican la elaboración, por parte del docente, de un procedimiento o sistema de aprendizaje cuyas principales características son que constituya un programa organizado y formalizado y que se encuentre orientado a la consecución de unos objetivos específicos y previamente establecidos.

Tal y como se menciona anteriormente, para que estos procedimientos puedan ser aplicados en el día a día dentro del ámbito académico, **es necesario que el educador planifique y programe este procedimiento**. Para ello debe de escoger y perfeccionar las técnicas que considere más oportunas y eficaces a la hora de conseguir un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo. Para ello, además de la planificación de los procedimientos, el docente también deberá realizar un trabajo de reflexión en el que se deberá tener en cuenta todo el abanico de posibilidades que existen dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje para, a continuación, realizar una toma de decisiones en relación a las técnicas y actividades a las que puede recurrir para lograr los objetivos establecidos.

Para el autor, (Flores, 2017) La enseñanza es una actividad que requiere organización y planificación por parte del docente, quien debe dar forma a las actividades, y pensar en las metodologías y recursos más apropiados para que los contenidos se puedan comunicar a los estudiantes de la manera más efectiva posible. Dichos contenidos constituyen los conocimientos, habilidades y actitudes esenciales que un estudiante universitario debe dominar para lograr un desempeño competente. En el proceso de organización de la enseñanza, las estrategias didácticas son herramientas útiles que ayudan al docente a comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante.

Una estrategia didáctica no es valiosa en sí misma; su valor está en facilitar el aprendizaje de los estudiantes y en generar ambientes más gratos y propicios para la formación universitaria. Este texto tiene la ventaja de organizar las estrategias didácticas, según el proceso cognitivo que se desea propiciar en los estudiantes. Algunas de ellas favorecen la elaboración de la información, otras permiten representar la misma de manera distinta. Un tercer grupo de estrategias permite la interacción comunicativa de los estudiantes. Mientras los dos últimos grupos estimulan la comprensión de la información y el desarrollo de la comunicación oral, respectivamente. La idea central de este texto es dejar a disposición del docente universitario un conjunto de estrategias. (Flores, 2017)

### **Definición de estrategias didácticas**

Para los investigadores, (Solano, 2009) que las estrategias Didáctica se define como la técnica que se emplea para manejar, de la manera más eficiente y sistemática, el proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A). (De la Torre, 2005). Los componentes que interactúan en el acto didáctico son:

- El docente o profesor.
- El discente o alumnado.
- El contenido o materia.
- El contexto del aprendizaje.
- Las estrategias metodologías o didácticas.

Las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza. Por esto, es importante definir cada una. Las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información Díaz y Hernández, 1999. Citado por. (Solano, 2009).

## **Técnicas de aprendizajes**

### **Técnicas centradas en el pensamiento crítico:**

Se pueden utilizar actividades para seleccionar y evaluar información o soluciones potenciales, así como la organización de la misma. Pueden ser la creación de gráficos, ensayos sobre pros y contras, aspectos positivos y negativos, síntesis de lluvia de ideas, sumarios, reflexiones, esquemas, entre otros. (Solano, 2009)

### **Técnicas centradas en la creatividad:**

Pretende motivar y potenciar la habilidad creativa de los estudiantes para la solución de un problema o situaciones, incitando la imaginación, la intuición, pensamiento metafórico, la elaboración de ideas, la curiosidad, implicación personal en la tarea, conexión con las experiencias previas, habilidad artística, búsqueda de problemas, entre otras. El docente debe asumir un rol de gestor para la distribución de las actividades, así como apoyar en los ejercicios que se realicen. (Solano, 2009)

## **DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD**

### **La motivación**

Para el investigador. (Estrada, 2012) Consideran que la motivación es una de las técnicas que ayudan en el desarrollo de la creatividad.

La creatividad es un poderoso factor de motivación porque logra que la gente se interese por lo que está haciendo. La creatividad insufla siempre la esperanza de encontrar una idea valiosa. Brinda a toda la posibilidad de alcanzar logros, de hacer la vida más divertida y más interesante. Proporciona un marco para el trabajo en equipo con otras personas. Todos estos aspectos motivadores de la creatividad están separados de los resultados concretos del esfuerzo creador.

Los principales usos del pensamiento creativo. Tal vez habría resultado más simple decir que siempre que es necesario pensar es necesario también tener creatividad. Pero no es totalmente cierto, porque en algunas ocasiones, no se plantea una “necesidad” aparente de pensamiento, a menos que uno se formule esa necesidad. Nadie se siente obligado a buscar una oportunidad hasta que es demasiado tarde. Nadie siente la obligación de introducir mejoras hasta que casi es demasiado tarde.

### **La importancia de la creatividad**

Consideramos que nunca se hablará demasiado de la relevancia de la creatividad durante la formación integral del individuo y más específicamente en su papel de ciudadano libre, responsable y comprometido con la sociedad. ¿Por qué no seguir dejando a los artistas y a los intelectuales la función que siempre ha sido suya y que los lleva a dar impulso a su imaginación para ofrecerle al mundo algo nuevo? ¿Por qué nosotros, alumnos y/o docentes, deberíamos cargar también con el peso de esta encomienda, para la que no hemos sido preparados ni social ni profesionalmente?

Pues sencillamente porque el ser humano nunca está plenamente satisfecho con lo que posee y consecuentemente busca de manera permanente mejorar su entorno o sus condiciones de vida por medio del pensamiento creativo. Desde el origen de todas las cosas y en todas las culturas, la creatividad ha nacido en el ser humano de su “inconformismo que le ha impulsado a trascender de sus necesidades más básicas, para proyectarse hacia la transformación e inventiva como medio de consecución de su autorrealización personal y social. Por tanto, la dimensión creativa se ha constituido en energía dinamizadora de la historia” ([Rodríguez, 2008: 14](#)) citado pro. (Téllez-Méndez, 2016)

### **La resolución de problemas**

La resolución de problemas constituye un área tradicional de utilización del pensamiento creativo. Si los procedimientos estándar no ofrecen una solución, hay que usar el pensamiento creativo. Y aunque el procedimiento corriente pueda brindar esa solución, siempre tiene sentido aplicar el pensamiento creativo con el propósito de encontrar otra mejor. Existen dos enfoques posibles de la resolución de problemas: el enfoque analítico, en el que nos importa “lo que es”; y el diseño, en el que importa “lo que podría ser”. Evidentemente, el enfoque basado en el diseño requiere pensamiento creativo. Pero incluso la orientación analítica puede necesitar del razonamiento creativo para imaginar posibilidades alternativas. (Estrada, 2012)

Por norma general, se concede mucha importancia a la “definición del problema”. Esta definición es sin duda importante y puede encararse formulando primero la siguiente pregunta: ¿Cuál es el verdadero problema? Debemos aclarar, sin embargo, que sólo se puede encontrar la mejor definición del problema cuando ya se le ha resuelto. Este procedimiento resulta poco práctico. No obstante, hay que esforzarse para tener en cuenta definiciones alternativas del problema, algunas más amplias y otras más restringidas. Más importante que conseguir una definición “correcta” es encontrar una “alternativa”. Tarde o temprano se hallará una definición satisfactoria, capaz de producir resultados positivos. (Estrada, 2012).

### **Características cognoscitivas**

- Fineza de percepción. El sujeto es buen observador y sabe captar al mismo tiempo los detalles y las situaciones globales. La percepción provee la materia para el trabajo del pensamiento.
- Capacidad intuitiva. La intuición es una especie de percepción completa, íntima e instantánea de realidades complejas. •Imaginación. Elabora y remodela los materiales que ingresaron a la psique a través de la percepción sensorial, pero no se trata de que la imaginación que vuela loca sino de la imaginación que vuela y aterriza.
- Capacidad crítica. Permite distinguir entre la información y la fuente de ésta. Es el polo opuesto del conformismo intelectual que con fuerza de un hábito inveterado tiende a averiguar cuál es la autoridad social del emisor y por principio se somete a ella. Paradójicamente, esta actitud crítica casa muy bien con la receptividad de nuevas ideas y con la humildad intelectual.
- Curiosidad intelectual. Las personas creativas viven en constante cuestionamiento. Uno de los tantos parecidos entre el genio y el niño es que ambos tienen en alto la capacidad de asombrarse y de preguntar una y mil veces: ¿por qué?

## 2. Características afectivas

- Soltura, libertad. El creador de buena categoría conserva algo de niño: el sentido lúdico de la vida.
- Pasión. Para ser creador hay que ser capaz de entusiasmarse, comprometerse y luchar. Audacia. Es la capacidad de afrontar los riesgos.
- Profundidad. Es la facilidad para ir más allá de la superficie y sumirse en profundas reflexiones.

### **3. Características volitivas**

- Tenacidad. Implica constancia, esfuerzo, disciplina, trabajo y lucha.
- Tolerancia a la frustración. El hombre creativo debe saber resistir la ambigüedad y la indefinición; debe saber vivir en tensión, porque el material que maneja es ambiguo, evasivo e imprevisible.
- Capacidad de decisión. La misma naturaleza de los problemas creativos exige saber moverse y definirse en condiciones de incertidumbre, oscuridad y riesgos.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El proceso de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario como señala Balestrini (2001), “este es un medio de comunicación escrito y básico, entre el

encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos de la investigación a través de una serie de preguntas particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptibles de analizar con relación al problema” (p.172). En el presente estudio, como instrumento de recolección de información se usará la observación, la entrevista y el cuestionario.

**Observación:** porque a través de esta técnica se logró observar los hechos y actitudes que realizan los involucrados, la participación activa del investigador. Las interrelaciones que se dinamizan en el día a día escolar.

**Cuestionario – Entrevista:** esta técnica se lo utilizo, para obtener información de los problemas que tienen los involucrados como objeto de estudio, así como a los expertos en el tema planteado que aportaron para realizar las pruebas estadísticas y resultado de la investigación.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

En esta investigación para poder obtener la información que se requería se realizaron las técnicas de observación, la entrevista y se aplicó un cuestionario de

preguntas. Se realizó la **observación** a los estudiantes involucrados como objeto de análisis en esta investigación, en la cual se logró verificar el problema que se planteó el mismo que una vez aplicada esta técnica, se llega a la conclusión que los niños tienen muchas deficiencias en sus habilidades del pensamiento creativo.

Esta técnica se la aplico el día 7 de agosto a 09: h00 lo que nos permitió observar las deficiencias de los estudiantes, así como el problema que tienen los docentes a la hora de la transmisión del conocimiento. También se aplicó la **entrevista** a los padres de familia para indagar sobre la problemática que presentan los estudiantes, el día 8 de agosto del presente mes y año, además se aplicó la **encuesta cuestionario** a los docentes a través de tres (3) preguntas que permitieron determinar las dificultades que tienen los mismos en aplicar las estrategias didácticas dentro del procesos de enseñanza aprendizaje, la aplicación de esta técnica nos hizo posible extraer la información que se requería para esta investigación.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Hernández y otros (2003) sostienen, “el análisis de los datos se centrará en la interpretación de los métodos de análisis cuantitativo y no en los procedimientos de los cálculos de estos análisis” (p.349). Por tales razones, la investigadora describe los datos

que se recogieron a través del instrumento y la información obtenida, se organizó y tabuló de acuerdo a los objetivos previstos en la investigación, por medio de la estadística descriptiva presentada en gráficos circulares los cuales fueron analizados e interpretados para llegar a las conclusiones de estudio.

**1.- Dimensiones: Estrategias**

**Indicador: Estrategias de inicio**

**ENTREVISTA N° 1: ¿Es necesario utilizar estrategias de inicio al comenzar la jornada de clases?**

**Tabla N° 1 Distribución de la frecuencia.**

ITEM 1					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA	TOTOTAL
3	0	2	0	3	8

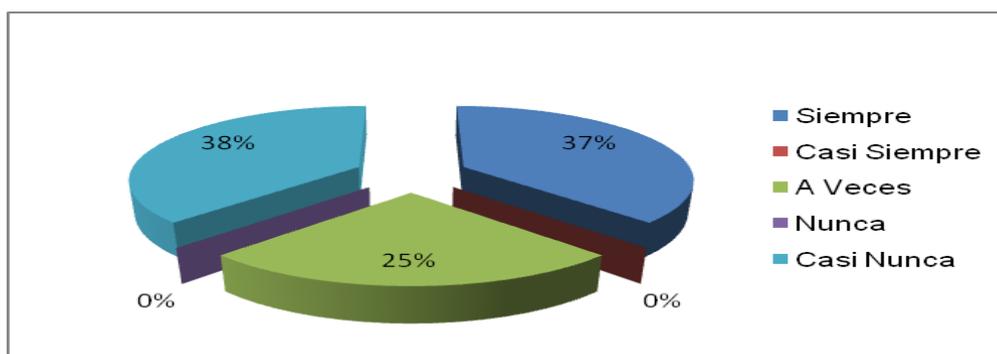


Gráfico N° 1 Estrategias de inicio

**Interpretación:** El ítem N° 1 se refiere al indicador Estrategias de Inicio.

Enmarcado en la dimensión de Estrategias, la información recolectada a través de los docentes refleja que el uso de estrategias de inicio en un 37% siempre es necesaria, 25% a veces, 38% casi nunca, lo que evidencia que un 68%, es un porcentaje muy alto, de los docentes que no utilizan estrategias de inicio al comenzar la jornada de clase.

En cuanto a las estrategias de inicio utilizadas por los docentes, son las actividades que deben usarse al comenzar la jornada de clase las cuales involucran al aprendizaje en el proceso de enseñanza aprendizaje y que tiene por objeto influir en el procesamiento.

**2. Dimensiones: Estrategias.**

**Indicador: Estrategias de desarrollo.**

**Ítem N° 2: ¿La planificación de estrategias de desarrollo es apropiada para que los Estudiantes participen durante la jornada de clases?**

**Tabla N° 2 Distribución de la frecuencia.**

ITEM 2					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA	TOTATAL
4	3	1	0	0	8

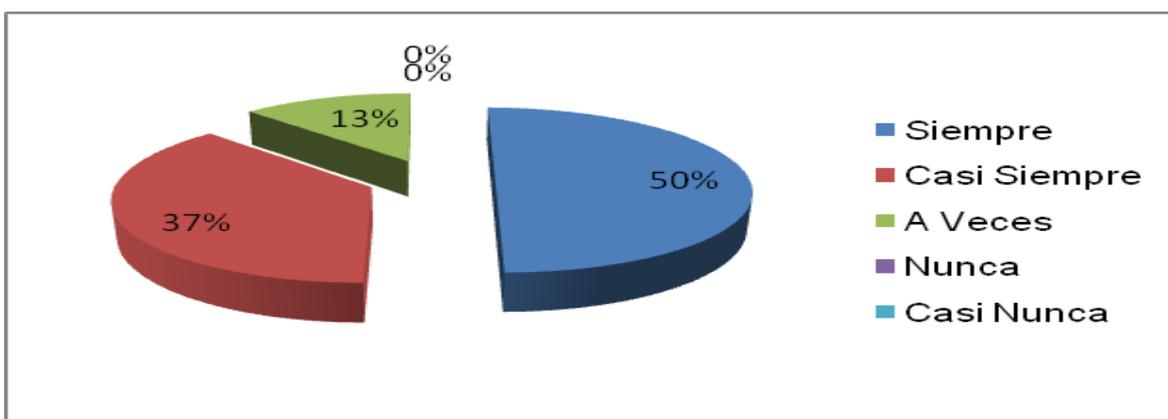


Gráfico N° 2 Estrategias de desarrollo.

**Interpretación:** En cuanto al ítem N° 2 en el que se presenta la planificación de Estrategias de Desarrollo durante la jornada de clase, el 50% de los docentes considera que siempre se deben utilizar Estrategias de Desarrollo, el 37% opina que casi siempre y el 13% a veces; lo que refleja la necesidad del uso de estrategias de desarrollo durante la jornada de clase. Para Díaz y Hernández (1998), el uso de estrategias de desarrollo es necesario para poder organizar, agrupar o clasificar la información a manera de construir significados y encontrar sentido al contenido.

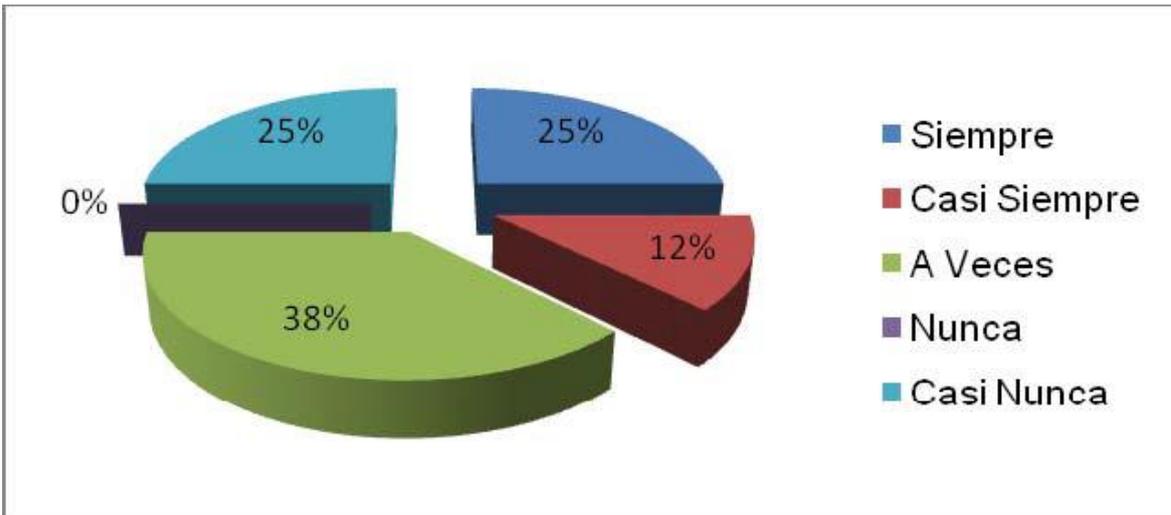
### 3.- Dimensiones: Estrategias.

**Indicador:** Estrategias de cierre.

**N° 3:** ¿La aplicación de estrategias de cierre al finalizar la jornada de trabajo puede reforzar el aprendizaje?

**Tabla N° 3** Distribución de la frecuencia.

ITEM 3					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA	TOTATAL
2	1	3	0	2	8



**Interpretación:** El ítem N° 3 enmarcado en la dimensión Estrategias, presenta la aplicación de estrategias de cierre al finalizar la jornada de clase para reforzar el aprendizaje, se evidencia una igualdad de porcentajes entre los docentes que respondieron siempre y casi nunca en un 25%, a veces 38% y casi siempre 12%. Las estrategias de cierre tienen como finalidad u objetivo el repaso simple a través de la recirculación de la información. Smith y Ragan (citado por Alfonzo 2003), el momento instruccional de cierre tiene el propósito de revisar el aprendizaje logrado para utilizarlo en diferentes contextos y abrir la posibilidad de adquirir o construir nuevos aprendizajes y de establecer enlaces con otros contenidos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se puede indicar, que, se observó, que los estudiantes, tienen un alto índice de deficiencia para el desarrollo creativo, los ejercicios que el docente les aplico, la mayoría de los estudiantes no muestran esas habilidades mentales en el aula, cuando realizan

actividades en el área de cultura estética se puede evidenciar que existe este tipo de dificultad, el docente no tiene esas destrezas para dibujar o cuando realizan lectura tampoco se muestra esas competencias que un estudiante de nivel básico debe tener desarrollada para que le facilite la comprensión de los contenidos de las asignaturas.

También se comprobó en la entrevista que se les aplicó a los padres de familia que sus hijos, tienen muchas dificultades para realizar las tareas que los docentes les envían para el trabajo autónomo diario, lo que consideran que los docentes no están haciendo adecuadamente sus actividades para desarrollar estas competencias en los estudiantes, además los padres sostienen que los maestros, no aplican las técnicas adecuadas para la enseñanza de los estudiantes que los recursos didácticos que utilizan no son los adecuados para las temáticas; que el docente está trabajando en esa clase. Además, considera que en la institución no se cuenta con los recursos necesarios para la enseñanza de los docentes.

En la encuesta aplicada a los docentes se logró verificar que las estrategias didácticas que aplican no son las adecuadas, los recursos didácticos que emplean no les facilita el proceso de interaprendizaje, las aulas no reúnen las condiciones para el número de estudiantes que tienen en los cursos. No existe la suficiente tecnología en la institución. Un considerable número de los docentes carecen de las habilidades para el manejo de las herramientas tecnológicas de enseñanza, los maestros no realizan actividades que contribuyan en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, además los profesores no le dan la libertad de que el estudiante fortalezca estas competencias mentales.

En el análisis realizado de la investigación se puede indicar que los estudiantes tienen dificultades para realizar actividades de creatividad, al realizar las tareas en clase y extra clase. Además, cuando tienen que hacer ejercicio de resultados exactos, así como el razonamiento lógico y para el análisis de los conceptos de las asignaturas teóricas, además se evidencia que los estudiantes se les dificulta hacer los trabajos autónomos que los docentes les envían a sus casas, no pueden realizar las asignaturas como cultura estética en la requieren de las habilidades de creatividad.

Se puede indicar que de los resultados de la investigación se evidencia que los padres de familias no se involucran en un 100% con los procesos y actividades autónomas que los docentes les envían a los estudiantes. También se demuestra que los padres consideran que las actividades complementarias y trabajos autónomas son demasiado para el tiempo que los estudiantes le deben dedicar a la asignatura. Lo que les ocasiona cansancio mental limitando el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, las actividades que se les envían son demasiado extensas que los padres son los que realizan las tareas. Que las estrategias que los docentes aplican no son las adecuadas para la clase.

El padre de familia cumple un rol fundamental en el proceso de formación de los estudiantes por lo que se debe involucrar permanentemente en las actividades autónomas que se les envíe. Estas tienen que ser supervisadas por los padres, que dichas tareas, deben ser consideradas al nivel de conocimiento y el tiempo de los estudiantes. Considerar que la actividad es para el estudiante y no para los padres, que la realice en un tiempo considerable que no lo estrese para que pueda desarrollar habilidades de razonamiento lógico y creativo. Es importante que tenga dominio de las herramientas tecnológicas educativas, que la clase debe ser frecuente a través de estos recursos, que las clases deben ser dinámicas que estimules a los estudiantes, utilizar la tecnología como un recurso para la investigación o los trabajos autónomos.

Los docentes deben seleccionar las estrategias didácticas adecuadas para la clase, así como los recursos que requieran para esa temática o actividad. Las actividades que el docente organice deben involucrar a todos, así como tener el control de los estudiantes o el equipo de estudiantes, es recomendable que el entorno del aula tenga las dimensiones adecuadas para el desarrollo de las actividades, es importante que las técnicas y las actividades que se seleccionan permitan que los estudiantes construyan su conocimiento. Que el docente cumple un rol de facilitador o guía. Que orienta y direcciona. Se debe retroalimentar la clase, hasta el punto de crear una lluvia de ideas de la temática.

Es importante que tenga dominio de las herramientas tecnológicas educativas, que la clase debe ser frecuente a través de estos recursos, que las clases deben ser dinámicas que estimules a los estudiantes, utilizar la tecnología como un recurso para la investigación o los trabajos autónomos. En la dimensión estrategias, correspondiente a los ítem 1, 2, 3 resultados del cuestionario aplicado a los docentes de la U. E “San José”, se pudo evidenciar que el porcentaje de los involucrados en el hecho educativo consideran que, es importante el uso de estrategias como recurso y método para propiciar el aprendizaje, pero que los docentes en realidad no ponen en práctica; el propósito fundamental de las estrategias es organizar secuencialmente el contenido.

Se debe exhortar a todos los involucrados en el evento de educar para que el aprendizaje sea más efectivo, así como también el mejoramiento de áreas y dominios determinados, que le permite al estudiante reflexionar y regular su proceso de aprendizaje. El uso de Estrategias de Aprendizaje es importante pues allí la responsabilidad descansa en el estudiante. Es oportuno dar tiempo suficiente a los estudiantes para que procesen la información y sugerirle aquellas actividades que juzguemos más apropiadas para procesar el contenido que se está ofreciendo.

Se recomienda que los padres de familia deben involucrarse en todos los procesos y actividades que los estudiantes realicen, que las actividades que el docente envíe como trabajo autónomo sea adecuadas para el nivel del estudiante, el docente debe seleccionar las estrategias y recursos que va a utilizar en la clase. Debe de haber un control permanente de las actividades que se hacen en el aula, tanto individuales como en equipo. Se debe planificar la clase con anterioridad, deben dominar el manejo de las herramientas tecnológicas para la enseñanza aprendizaje. Se debe dinamizar la clase durante todo el proceso.

Es necesario el uso de Estrategias de Desarrollo para que el estudiante pueda focalizar su aprendizaje hacia el contenido que se desea impartir, haciendo énfasis en el tema que se está tratando resaltando con indicadores concretos que atraigan la atención de los estudiantes, presentando la información a través de lluvia de ideas, láminas de

rotafolio, demostraciones, preguntas guiadas sobre la temática donde se presenten conocimientos previos específicos.

Es de suma importancia el uso de Estrategias de Cierre, para revisar el aprendizaje logrado y utilizarlo en diferentes contextos abriendo la posibilidad de adquirir o construir nuevos aprendizajes y establecer enlaces con otros contenidos. Esta oportunidad es valiosa para profundizar en la comprensión de lo aprendido, en los que se sugiere aplicar la técnica del repaso, el elogio de logro del aprendizaje, re motivar el cierre que hace explícito que la lección terminó. Por lo tanto, es indispensable el uso de Estrategias de Inicio para motivar a los estudiantes al comenzar la jornada de clase para lo que se sugiere utilizar el humor, cambiar el tono de voz y hacer uso de estímulos sensoriales distintos a los usados cotidianamente.

## Bibliografía

De la Torre, 2. (s.f.).

Estrada, M. R. (2012). La motivacion. *Londres*, 12.

Flores, J. F. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Universidad de concepcion: Libri mundi.

Salvador, I. R. (2018). Estrategias didácticas: definición, características y aplicación. *Psicología y mente*, 2.

Solano, C. p. (2009). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE . *Cosa Rica*, 04.

Téllez-Méndez, B.-A. (2016). La importancia de la creatividad. *cielo*, 14.

Petrovski, A. (1985). *Psicología evolutiva y pedagógica*. La Habana. Ed. Progreso.

Reverdy, C. (2013), "Des projets pour mieux apprendre?", en *Dossiers d'actualité*, núm. 82, pp. 1-24, < 1-24,

Rodríguez Hernández, A.-F. (2008), "La dimensión social de la creatividad", en *La Creatividad. Un bien cultural de la humanidad*, México, Trillas.

Arias Fidiás, G. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica (5ª ed.)* Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). *Cómo se Elabora en Proyecto de Investigación (5ª ed.)*. Caracas: BL Consultores y Asociados.

Betancourt, J y Valadez, M. (2000). *Atmósferas Creativas: Juega, Piensa y Crea*. México: Manual Moderno.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

- De Bono, E. (1991). *El Pensamiento Creativo*. Barcelona. España: Ediciones Paidós.

- De Bono, E. (1991). *El Pensamiento Lateral*. Barcelona. España: Ediciones Paidós.

De La Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación (3ª ed.)*. Distrito Federal. México: Editorial Trillas.

De La Torre, S. (2004). *Creatividad Plural*. España, Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Diccionario Enciclopédico Básico (1980). Valencia, España: Editorial Alfredo Ortellis.

Fromm, E. (1989). *El Proceso Creador*. México: McGraw-Hill.

Gardie, O. y Quintero, T. (1994). *Evaluación y Desarrollo de la Creatividad Verbal*. Maracay: Publicaciones CIEAPRO.

Guilford, J. y otros (1983). *Creatividad y Educación*. Barcelona: Editorial Paidós.

Heller, M. (1995). *El Arte de Enseñar con todo el Cerebro (2ª ed.)*. Caracas: Editorial Biosfera.

Herrman, N. (1990). *The Creative Brain*. United States of America: Ned

Ortiz, R. (2003) <http://orbita.starmedia.com./orogold/piaget.html>.

Ramírez, R. (1999). *Hacia una Nueva Creatividad*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Ramos, M. (1993). *Creatividad y otros conceptos. Definiciones, teorías, ejercicios y orientaciones. Presentación, recopilación y aportes mimeografiados*. Valencia, Venezuela.

Rodríguez, Y. y Pineda, M. (2001). *La Experiencia de Investigar*. Valencia:

Editorial Paidós.

Rogers, C. (1980). *El Proceso de Convertirse en Persona*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

- Sabino, C. (1986). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Venezuela. Editorial Panapo.

Sampieri, R. y otros (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Tamayo y Tamayo (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.

## ANEXOS



Primera revisión del informe sobre el estudio de caso



Segunda revision del informe sobre el estudio de caso



Encuesta realizada a los docentes de la unidad educativa San José



## **LA PROPUESTA**

### **PLAN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE ESTIMULACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN JOSÉ” DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

#### **Presentación**

En la actualidad, el hecho educativo debe caracterizarse por un dinamismo ante aquellos aspectos que tienen relación con la planificación, contenidos, estrategias, prácticas pedagógicas que permitan crear nuevos espacios para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Esto, conduce al docente a mantener y captar la atención de los estudiantes, guiarlos a alcanzar objetivos de aprendizaje concretos, alentarlos durante el proceso y retroalimentarlos. El objetivo propuesto es diseñar un plan de estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes de la unidad educativa “San José” de la ciudad de Babahoyo.

Por lo tanto, las estrategias adoptaron la perspectiva a la estimulación del pensamiento creativo por parte del personal docente como elemento cotidiano en el aula de clases para interactuar con las experiencias de aprendizaje que se presenten en el aula. En este sentido, uno de los factores que ejerce una influencia decisiva en la efectividad y por ende en la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, son las estrategias de inicio, desarrollo y cierre utilizadas por el docente basadas en humor, juegos, analogías, brainstorming, visualización creativa, mapas mentales, mapas conceptuales, donde el estudiante aprende y estimula su creatividad en el área de Educación.

#### **Justificación**



La propuesta del plan de estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes de la unidad educativa “San José” de la ciudad de Babahoyo., constituye un recurso dirigido a superar las limitaciones que presentan los docentes en el desarrollo de las clases, a su vez contribuirá a estimular el pensamiento creativo de los estudiantes.

El diseño de este plan de estrategias se encamina hacia la búsqueda de soluciones esperadas en la investigación, donde se evidenció que los docentes utilizan pocas estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes del área de Educación, aunados a procesos tradicionales.

De tal manera que, los fundamentos teóricos en que se basa el plan de estrategias ha sido producto del análisis e interpretación de teorías relacionadas con la creatividad, definiendo la misma y explicando sus componentes y características, así como las estrategias de estimulación del pensamiento creativo las cuales forman parte fundamental y estructural, ya que, se basan en la innovación de la práctica pedagógica para propiciar la motivación e interés de los estudiantes y lograr así el desarrollo de su creatividad.

## **Objetivos del Plan de Estrategias de Estimulación del Pensamiento Creativo**

### **Objetivo General**

Proponer a través de un plan de estrategias de estimulación el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la unidad educativa “San José” de la ciudad de Babahoyo.

### **5.3.2 Objetivos Específicos**



Sensibilizar al docente hacia la optimización de las estrategias de estimulación del pensamiento creativo.

Proporcionar al docente herramientas para la implementación de estrategias de estimulación basadas en el humor, el juego, las analogías, el brainstorming, (lluvia de ideas) visualización creativa, mapas mentales, mapas conceptuales para el desarrollo del pensamiento creativo.

Lograr que a través de las estrategias de estimulación se generen nuevas experiencias de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del área de Educación Básica en la unidad educativa “San José” de la ciudad de Babahoyo.

A continuación, se presenta la Fase Operativa del Plan la cual se dará en tres Módulos expuesto con estrategias de inicio, desarrollo y cierre cada una con su inserción en la planificación en el área de Educación Básica para el Trabajo cooperativo.

## **MODULO I ESTRATEGIAS DE INICIO**



<b>ESTRATEGIA</b>	<b>FINALIDAD</b>	<b>INSERCIÓN EN LA PLANIFICACION</b>
<b>Humor</b>	Propiciar en el estudiante un ambiente de confianza, fluidez, igualdad al inicio de la actividad escolar.	Esta estrategia será utilizada al inicio de clase motivando al estudiante a la relajación y canalización de la energía.
<b>Juegos</b>	Crear un ambiente placentero para desarrollar el proceso creador en los estudiantes, aflorando el pleno uso de sus facultades y habilidades de su potencial creativo.	Se utilizara para motivar al docente a la inserción de esta estrategia como esencia de la creatividad a través de la estimulación imaginativa y creadora fomentando la actividad lúdica.

**MODULO II  
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO**

<b>Estrategia</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Inserción en la Planificación</b>
<b>Analogías</b>	Permite percibir lo desconocido a través de lo conocido, busca situaciones de semejanzas entre las cosas con el sentido de la observación.	Se usara para el desvelamiento de los valores, creando símiles alegorías y metáforas.
<b>Visualización Creativa</b>	Permite trasladar al individuo hacia la proyección de una meta a lograr ó de un cambio de conducta, trasladándolo hacia lo más íntimo de su ser, se debe destacar la necesidad de un ambiente acorde para tal finalidad.	Se realizará un ejercicio donde se trasladara al estudiante hacia el logro de metas académicas a través de su pensamiento creador como experiencia positiva que guardará en su memoria a largo plazo
<b>Brainstorming (lluvia de ideas)</b>	Esta estrategia permite que los estudiantes expresen el conocimiento previo sobre los temas específicos. Lo que a su vez copiaran en la pizarra para luego ordenar conclusiones que permita explicar el tema y orientar la finalidad del mismo.	El docente generará un brainstorming referente a la importancia de Educación para el Trabajo relacionándolo con la realidad exponiendo situaciones donde los estudiantes generen conclusiones finales.

**MODULO III  
ESTRATEGIAS DE CIERE**

<b>Estrategia</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Inserción en la Planificación</b>
<b>Mapa Mental</b>	Esta estrategia permite a través de la representación gráfica en imágenes y la secuencia lógica la coherencia de las ideas. A su vez, una proyección de lo que se quiere lograr, donde el estudiante tendrá libertad de desarrollar su creatividad.	Se utilizará para representaciones de ideas e imágenes de manera gráfica, para lo que se quiere lograr en el área de Educación para el Trabajo.
<b>Mapa Conceptual</b>	Consiste en jerarquizar y organizar los conceptos e ideas de un determinado tema. Permite crear asociaciones que servirán como punto de partida para desarrollar ideas combinadas y otras relaciones que estimulen el pensamiento creador.	Se usará para la evaluación de una clase dada motivando al estudiante a plasmar sus propias ideas reflejadas en el gráfico.