



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO.

PROBLEMA:

EL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO

AUTOR:

JOMAYRA BEATRIZ RUMBEA RAMOS

TUTOR:

MSC. JAVIER CASTILLO ZUNIGA

BABAHOYO – AGOSTO 2019

RESUMEN

El presente estudio de caso se basa en el patrimonio cultural intangible y el desarrollo turístico de la parroquia rural Pimocha, siendo esta una de las más antiguas del cantón Babahoyo. Esta zona consta con un sin números de cultura relacionada con tradiciones y expresión oral mitos leyendas, actos festivos, actos religiosos, saberes ancestrales actos de espectáculos el rodeo montubio y las regatas.

Se puntualiza que la mejor manera de potencializar el patrimonio cultural intangible es involucrando al GAD parroquial al MINTUR y al MCP en especial a la población para que realicen diferentes actividades y dar a conocer sus costumbres y tradiciones e incrementar el turismo en la parroquia y a su vez se sustentable y sostenible.

Para la realización de esta investigación se utilizó métodos y técnicas, también se llevó a cabo elaborar matrices para que la investigación sea eficaz y eficiente.

Palabras claves: Patrimonio cultural intangible- marketing turístico- oferta turística - desarrollo turístico

ABSTRACT

The present case study is based on the intangible cultural heritage and the tourist development of the rural parish Pimocha, being this one of the most ancient of the canton Babahoyo. This area consists with religious one without numbers of culture related to traditions and oral expression myths legends, festive acts, acts, ancestral knowledges spectacles acts the detour montubio and the ditches.

It is pointed out that the best way to potentiate the intangible cultural heritage is involving the GAD parish setting to MINTUR and the MCP in particular the population to carry out different activities and to publicize their customs and traditions and to increase tourism in the parish and in turn is sustainable and sustainable.

For the realization of this research used methods and techniques, was also carried out to develop matrices for research that is effective and efficient.

Keywords: culture-intangible cultural heritage - tourism marketing - tourist offer
tourismdevelopment

ÍNDICE

Contenido

CARATULA	I
RESUMEN	II
ABSTRACT	III
ÍNDICE.....	IV
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	2
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍAS	19
ANEXOS	21

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural intangible es una fuente para el desarrollo turístico tanto nacional como local. Pimocha es una de las parroquias rurales más poblada del cantón Babahoyo y una de las más antiguas de la provincia de Los Ríos, se manifiesta que en dicha localidad se acentuó la tribu huancavilca en la época pre colonial por eso es considerada una zona que dispone una riqueza cultural e histórica. Esta zona posee un sin número de costumbres y tradiciones que no se ha dado a conocer, en especial a las nuevas generaciones para que no pierdan su valor cultural. Su ubicación geográfica limita con el cantón pueblo viejo, la ciudad de Babahoyo y el cantón Baba.

Este análisis de caso se encuentra enlazado con el desarrollo de productos y servicios turísticos por ellos resulta necesario diagnosticar de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona. La misma que hará énfasis en verificar porque no se da a conocer el patrimonio cultural intangible.

En los siguientes parámetros se conceptualizará la variable dependiente. El patrimonio cultural intangible no solo es rescatar lo material o inmaterial sino a los valiosos elementos heredados de los antepasados como es la música, la danza, los actos festivos y de espectáculos entre otros. Esto a su vez fortalece el desarrollo productivo y competitivo de una localidad, siempre y cuando estén protegidos y no olvidados.

Por otro lado, la variable independiente trata sobre el desarrollo turístico que se refiere al cambio que puede generar cada atractivo y patrimonio natural o cultural. Este a su vez beneficia al área social económico y ambiental. La metodología a utilizar es cuantitativa y cualitativa, seguida las técnicas de investigación será encuestas y entrevistas.

DESARROLLO

Justificación

En la parroquia rural Pimocha perteneciente del cantón Babahoyo se ha determinado el siguiente problema de investigación, que es el desaprovechamiento del patrimonio cultural intangible y el bajo desarrollo turístico que tiene la parroquia. Esto se da por el escaso compromiso por parte de las autoridades municipales y parroquiales en el desarrollo turístico, siendo esta una fuente de cómo generar ingreso económico para dicha localidad.

Como objetivo fundamental de esta investigación es potenciar el patrimonio cultural intangible para que se propicie el desarrollo turístico en la parroquia. De tal manera se requiere la participación del profesional del GAD parroquial y de la comunidad en dar a conocer sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, esto se realizará por medio de entrevistas y encuestas.

Los beneficiarios será la población en general ya que gracias al patrimonio cultural intangible que ellos poseen generarían fuentes de trabajos, y así obtener la atracción de visitantes e incrementar los ingresos económicos para mejorar la calidad de vida. También deben de conservar su cultura para las generaciones futuras.

El impacto positivo que generaría este proyecto es crear conciencia en los habitantes de la parroquia, para aprovechar el uso racional de los recursos culturales y conocimientos ancestrales. Los mismos que deberán ser potenciados por el GAD parroquial para obtener mejores resultados.

Objetivo

Objetivo General:

- ✚ Potenciar el patrimonio cultural intangible para que se propicie el desarrollo turístico de la parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo.

Sustentos Teóricos

Sustento teórico local

Pimocha

“Pimocha era asentamiento indígena, ligado a las rebeldes y altivas tribus huancavilcas, que ya existían cuando los españoles iniciaron la conquista, y desde 1542 pasó a integrar la antigua Tenencia de Baba. Los datos históricos nos enseñan que antes del año 1605, Pimocha fue una de las cinco parcialidades que formaron el Pueblo de Baba, ellos eran: Baba, Peruche, MacuI Guare y Pimocha.” (Pimocha G. A., 2015)

“Su ocupación era la cacería, la pesca y la agricultura, cultivaban maíz, cacao, tabaco, plantas medicinales. Su comercio consistía en el intercambio de productos con los vecinos. Vivían preferente a orillas de los ríos en los que navegaban utilizando balsas y rústicas canoas. Sus viviendas eran construidas con caña guadua y el techo de bijao o cadí.” (Pimocha G. A., 2015)

Localización Geográfica

“La Parroquia Rural Pimocha se encuentra ubicada al occidente del Cantón Babahoyo en la Provincia de Los Ríos, limita al norte con la Parroquia San Juan del Cantón Pueblo viejo; al Sur con la ciudad de Babahoyo y el río Jujan; al este la ciudad de Babahoyo y el río Caracol que la separa de esta población y al oeste el Cantón Baba.” (Pimocha G. A., 2015)

Sustento teórico de la variable dependiente

Cultura

“La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Barrera Luna, 2013, pág. 3)

“Cuando se piensa en cultura, se hacen asociaciones con ciertos aspectos que definen los rasgos característicos de un grupo de personas que habitan un determinado espacio, tales como: la forma de hablar, de vestir, de habitar dicho espacio, establecer relaciones sociales, entre otros”. (Arciniegas Rodriguez & Perez Peña, 2014, pág. 102)

Según (UNESCO, cultura, 2017)“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”.

Considero que la cultura tiene relación con todo arte que crea el ser humano, sus conocimientos teóricos y prácticos que son destacados en la, música, danza, pintura etc. Se manifiesta que cada continente país y región tiene diferentes lenguas, creencias y religiones que forman parte de la cultura.

Clasificación de Patrimonio

El patrimonio se clasifica en: natural y cultural. “El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biósfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. El Patrimonio Cultural es el conjunto de vivencias culturales y su interrelación social. Son bienes que pueden ser tangibles o intangibles que generan identidad en un pueblo y generan sentido de pertenencia”. (Torres, 2014, págs. 4-6)

El patrimonio es toda identidad cultural y natural que ha sido heredada y salvaguardada por el hombre. El patrimonio natural tiene relación con la naturaleza y con todas aquellas reservas megas diversas conformadas por la flora y fauna. Patrimonio cultural son todos aquellos bienes tangible e intangible heredados por los antepasados como historias, monumentos arqueológicos, museos, fotografías, música la danza entre otros.

Patrimonio cultural

“Es decir, el patrimonio cultural es la herencia, tanto material como inmaterial, que en el campo de la cultura recibimos de nuestros ancestros y que nos genera un sentimiento de identidad, esta identidad patrimonial se convierte en un legado que a través de la historia nos deja la cultura”. (Alomoto, 2014, pág. 17)

“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, Patrimonio cultural, 2017)

El patrimonio cultural se divide material e inmaterial. En el patrimonio cultural material tiene relación con todo lo físico y se clasifica en bienes mueble (arqueologías, fotografías, pinturas, documentos etc.) e inmuebles (museos, esculturas, sitios históricos etc.). El patrimonio cultural inmaterial se lo conceptualizara a continuación.

Patrimonio cultural intangible

“El patrimonio inmaterial concluye, que es el conjunto de saberes, conocimientos, expresiones de gran riqueza y valor social, que mediante sus prácticas se mantienen vivas y latentes transmitiéndose de generación en generación”. (Torres, 2014, pág. 7)

“El patrimonio cultural inmaterial es tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo. Sólo en algunas ocasiones carece de un pasado y es resultado de identidades nuevas, hay componentes inmateriales en el espacio que son: reales, pero no visibles más que a través de elementos materiales; irreales, pero que añaden valor y lugares de memoria, donde pueden quedar huellas materiales y elementos recordatorios o no. (Oliviera, 2011, pág. 664)

Según (OLIVIERA, 2011, pág. 665) El patrimonio cultural inmaterial lo conforman actividades y saberes que se manifiestan principalmente en los siguientes ámbitos:

- Fiestas populares
- Rituales y creencias, mitos
- Manifestaciones escénicas y espectáculos tradicionales
- Saberes tradicionales. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (Medicina y farmacopea tradicional. Cosmologías)
- Tradiciones culinarias y fiestas gastronómicas

- Habilidades artesanas. Tesoros humanos vivos
- Formas de expresión musical, canto y danzas populares
- Manifestaciones lúdicas y deportes tradicionales
- Lenguas², tradiciones y expresiones orales. Epopeyas heroicas. Leyendas
- Usos y costumbres sociales
 - Espacios culturales con alta presencia inmaterial

El Patrimonio cultural Inmaterial o intangible son todas aquellas atracciones e identidades que se observan se escuchan y se disfrutan, (música, danza, mitos y leyenda, religiones, artes de espectáculos etc.)

“La parroquia Pimocha dispone de una riqueza cultural e histórica muy peculiar. Sus orígenes se remontan a la época pre colonial como parte de las tribus que formaban el pueblo Huancavilca.” (Pimocha G. A., 2015)

“Se cree que la cabecera parroquial ha sido cementerio indígena, pues en ella se han encontrado una cantidad de montículos artificiales conocidos como “tolas” (bóvedas indígenas). Se ha perdido casi todos los objetos de barro y oro encontrados en los recintos. También encontramos la iglesia con imágenes de la época colonial.” (Pimocha G. A., 2015)

Sustentos teóricos de la variable independiente

Turismo

(OMT, 2006) Piensa que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (Reina & Cabrera Villa, 2011, pág. 35)

El turismo es toda aquella actividad recreativa, deportiva, de aventura que realizan las personas al desplazarse por el agua, tierra y aire en tiempo de ocio. Cuya finalidad es de estar en contacto con la naturaleza, de aprender nuevas culturas, en si el turismo es una actividad multifacética que tiene contacto con lo económico, social, cultural y ambiental.

Marketing turístico

(Rodriguez, 2010) “Manifiesta que el marketing turístico permite conocer y comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener fidelidad al mismo.”. (Chico, 2014, pág. 42)

“Características del producto turístico-Intangible/tangible (overbooking, dureza camas, intoxicación...). Intangible: el producto turístico se experimenta, pero no se posee; queda la experiencia. - provoca inseguridad- es difícil de comparar- no puede ser devuelto.- muchos clientes confeccionan ellos mismos sus vacaciones. El marketing intenta aminorar la intangibilidad e inseguridad por medio de la comunicación: convencional, PLV, folletos, vídeos..., que tratan de enfatizar la necesidad de crear una imagen adecuada.” (Poyatos, 2011, pág. 13)

El marketing turístico es el estudio del mercado en donde se emplea la oferta y demanda de un producto turístico como hospedajes, actividades de aventura, gastronomía, artesanía, servicio de transporte turístico etc. Todo esto engloba a un paquete turístico, esto con ayuda de una publicidad son los más destacados en el mercado.

Oferta turística

“La Oferta Turística es un conjunto de servicios y recursos naturales y culturales, a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viaje satisfactoria para el turista” (Borbor Pozo, 2014, pág. 87)

Es la cantidad de bienes, servicios y recursos naturales y culturales que se ofrece en el mercado en un determinado precio, con el fin de satisfacer las necesidades de un turista.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico como definición la dividimos en dos partes.

“La primera hace referencia a las estructuras socio-productivas que en los centros receptores hacen posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda, hace referencia al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos provenientes de los centros emisores de turismo” (Varisco, 2008, pág. 61).

Defino el desarrollo turístico como incrementar la afluencia de visitantes con el fin de brindar un buen servicio, ya que gracias a los recursos naturales y culturales que forman parte del turismo se obtiene ingresos económicos para una nación.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Tipo de investigación

Investigación exploratoria

Esta investigación permite tener una visión general sobre el tema a tratar y descubrir las causas y posibles soluciones al problema que conlleva el estudio de caso.

Investigación descriptiva

Consiste en describir el problema y verificar cual es el impacto que este genera en la vida de la población que habita en la parroquia rural Pimocha del cantón Babahoyo.

Investigación documental

Esta investigación permite buscar en diferentes archivos información relacionada con el tema, el cual será de ayuda para el estudio de caso.

Métodos de Investigación

Método deductivo

Este método sirvió para deducir que potencializando el patrimonio cultural intangible se desarrolle turismo en la parroquia.

Método inductivo

Este método permitió observar una de los problemas que tiene Pimocha que es el desaprovechamiento del patrimonio cultural intangible y el bajo desarrollo turístico que tiene siendo esta una de las zonas rurales más antigua del cantón Babahoyo.

Método analítico

Mediante este método se analizó cada una de las variables y de esta manera detallar lo importante que es potenciar el turismo cultural para que el sector se desarrolle económicamente.

Técnicas de investigación

Encuestas

Esta técnica de investigación se la realizará a los moradores de la parroquia Pimocha y a las autoridades competentes que laboran en el GAD Parroquial, con el fin de obtener información para determinar la causa que genere el desconocimiento del patrimonio cultural intangible y el bajo desarrollo turístico.

Instrumentos

Ficha de encuesta

Es una herramienta que se utilizó para obtener información, esta fue formulada por un cuestionario de preguntas de investigación cerradas para darle facilidad a la población.

Población y muestra

El número de población de la parroquia Pimocha es de 22966 habitantes, en esta investigación se realizó el cálculo de la muestra mediante una formula en donde obtuvo como muestra 164 teniendo como nivel de confianza el 99% y margen de errores 10%

Margen de error	Nivel de confianza	Tamaño de población	Muestra
10%	99%	22966	164

Tabla#1

Margen: 10%

Nivel de confianza: 99%

Población: 22966

Tamaño de muestra: 164

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Entrevistas

Mediante esta técnica obtendré datos más específicos, ya que se recopilará información valiosa para este estudio de caso e investigar el por qué no se potencializa el PCI para que así se propicie el desarrollo turístico en la parroquia. Se entrevistará a las autoridades del GAD Parroquial.

Instrumento

Guion de entrevista

Es la lista de los puntos a tratar en este caso se realizó un formulario de preguntas abiertas de investigación para obtener mayor información por parte de las autoridades del GAD parroquial.

Resultados obtenidos

En este análisis de caso se realizó una matriz de problematización para detectar cual es la problemática principal que tiene Pimocha en el área turístico, el cual es el desaprovechamiento del patrimonio cultural intangible y el bajo desarrollo turístico. A base de esta matriz se realizó árbol de problemas y de objetivos. También se elaboró la categoría de análisis de variables dependiente e independiente ya que es una estrategia para determinar los subtemas de la fundamentación teórica sobre el tema planteado.

Después se utilizó dos técnicas de investigación. Para poder realizar la técnica de encuesta se elaboró una tabla de Operacionalización de variables dependiente e independiente, conceptualice a cada una de ellas para obtener los indicadores y a su vez obtener las respectivas preguntas para las encuestas. En la técnica de entrevista se utilizó un guion de preguntas empezando por su nombre, cargo, función que desempeña, cuánto tiempo lleva laborando después se entrevistó las preguntas relacionadas al tema de investigación y para culminar se agradeció por su participación y la atención prestada.

Para el presente estudio de caso las encuestas se realizaron a los moradores de la parroquia Pimocha el día 19 de agosto de 2019 a las 8.30 am. La entrevista se realizó a los funcionarios del GAD parroquial en 20 de agosto del presente año a las 9.00am

La primera entrevista fue a la vicepresidenta del GAD Parroquial Victoria Vera.

La segunda entrevista fue a la licenciada Maribel León cuarta vocal del GAD

Situaciones detectadas (hallazgo)

En la presente investigación se detectó una de los problemas que en la actualidad tiene Pimocha y que le dan poca importancia sin saber que es una forma de cómo generar ingresos económico, el desaprovechamiento del patrimonio cultural intangible y el bajo desarrollo turístico de dicha parroquia, y a su vez se determinó cuáles son las causas que genera esta problemática

Mediante las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia se determinó que la población tiene el conocimiento del patrimonio cultural intangible que existe en la zona rural entre ellas detecto que el 96% de la población tiene muy en claro las tradiciones y expresiones orales que posee la zona, el 100% los artes de espectáculos que realiza la zona como el rodeo montubio danza popular y las regatas , el 100% conocen los actos festivos que organiza el GAD parroquial estas se dan por el mes de julio agosto y octubre, el 100% de la población manifestó que tienen conocimiento sobre los saberes ancestrales y actos religioso, en este caso los católicos realizan el 16 de agosto la caminata con san Jacinto, y el 24 de junio realizan fiesta por la fe de Juan Bautista, se diagnosticó que el teatro se perdió definitivamente y que no existe ninguna artesanía que realce su identidad cultural.

Se determinó que el 100% de la población tiene el pleno conocimiento de las leyendas y el 82% de mitos relatados por sus antepasados entre una de ellas está el hombre sin cabeza, la loma encantada, la llorona entre otras. Se ha detectado que el 82 % de los moradores consideran que se están perdiendo los juegos populares y en especial las obras de teatro y que definitivamente es lamentable que no se rescate la cultura.

En las encuestas realizadas se observó que el 95% de la población desean ser capacitados por el profesional especializado en el área turístico, que les brinden el conocimiento necesario

en cómo desarrollar el turismo en la parroquia, y el otro 5% no está de acuerdo con las capacitaciones porque el GAD no consta con el profesional acto para este tipo de capacitaciones.

El 85% de los encuestados están de acuerdo en que se difunda el patrimonio cultural intangible ya que en la actualidad el país ha considera y manifestado que aparte del petróleo y la exportación de productos alimenticios el turismo es la fuente económica que sostiene a cada localidad. El otro 15 % considera que para ellos no es factible ya que la mayoría de los moradores se dedican a la agricultura y que no tienen el conocimiento previo para emprender actividades relacionadas al turismo.

En otras preguntas realizadas de las encuestas se determinó que el 91% de los moradores consideran que incrementando actividades turísticas se logre mejorar la situación económica y no solo estar esperanzados en la agricultura ganadería y pesca ya que se manifiesta que la provincia de Los Ríos la economía que sustenta es gracias a estas fuentes de ingresos.

Por otra parte, el 84% de los encuestados considera que es de mucha ayuda en hacer publicidad ya sea en redes sociales plataformas turísticas y así lograr aprovechar el patrimonio cultural intangible ya que es una manera didáctica para atraer al visitante.

A través de las entrevistas realizada a las autoridades del GAD parroquial y a la población se manifestó que necesitan renovar el cronograma de actividades ya que esta no cuenta con suficientes festividades ni actos culturales, uno de los proyectos que tiene la nueva autoridades del GAD es realizar todo tipo de ferias entre ellas está la gastronómicas ya que ellos tienen la materia prima que es la corvina de agua dulce y con estas realizan variedad de platos de típicos entre ellos tenemos el sancocho, la cazuela, bollos etc.

En las encuestas realizadas la población determino estar de acuerdo con la difusión del patrimonio cultural intangible ya que con esta actividad la parroquia mejoraría en el desarrollo turístico, pero ante todo ellos están de acuerdo en capacitarse por un profesional especializado en el área y que les den a conocer temas relacionados al turismo.

Soluciones planteadas

De acuerdo al estudio de caso que se realizó, se determinan como soluciones para potenciar el patrimonio cultural intangible y se propicie el desarrollo turístico de la parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo las siguientes actividades:

- ✚ Realizar campañas para el rescate del patrimonio cultural intangible.
- ✚ Organizar festivales, ferias culturales para incentivar a la población de una u otra manera para potencializar el patrimonio cultural intangible y a su vez generar el interés de turistas en la zona
- ✚ Motivar la participación de las autoridades Parroquiales para garantizar el desarrollo turístico.
- ✚ Desarrollar capacitaciones sobre la importancia del turismo cultural dirigido a los profesionales.
- ✚ Realizar talleres participativos sobre los beneficios del desarrollo turístico del sector.
- ✚ Elaborar una guía de información turística donde se detalle el patrimonio cultural intangible que posee la parroquia. Y a su compartirlas con los docentes de las unidades educativas para que den a conocer a sus estudiantes lo que posee la zona rural.
- ✚ Generar alianzas estratégicas con las empresas privadas y presentarle proyecto de emprendimientos culturales en este caso intangible que ayuden a incentivar el desarrollo turístico de la parroquia.
- ✚ Incrementar el desarrollo turístico en algo sustentable y a través de esto garantizarle a la población un plan de buen vivir que se puede obtener gracias a lo que se pretende

realizar. Para eso necesitamos de la ayuda del Ministerio de Turismo la Casa de la Cultura, el Ministerio de Patrimonio y Cultura etc.

- ✚ Determinar una solución para rescatar obras de teatros, juegos populares e incrementar un emprendimiento basado en representar su identidad cultural en este taller monturas ya que Pimocha es conocido por el gran Rodeo Montubio y esto es favorable para atracción de turistas.
- ✚ Incentivar a los estudiantes de la UTB en especial los de la carrera de turismo para gestionar proyectos de emprendimiento en la parroquia Pimocha el cual se puedan realizar para ayudar a los moradores de la zona.
- ✚ Se sugiere al departamento de comunicación del GAD municipal en conjunto con el parroquial en crear un canal digital en la plataforma de YouTube, involucrando a la población en dichos videos, el mismo que será utilizado para difundir en redes sociales los actos festivos que posee la parroquia para obtener la atracción de visitantes, de esta manera publicar diferentes temas relacionado a la cultura de dicha comunidad tales como;

- ✚ Rondas de amorfinos
- ✚ Leyendas rurales
- ✚ Actos festivos
- ✚ Actos religiosos
- ✚ Actos de espectáculos “rodeo montubio”
- ✚ Bailes populares.
- ✚ Saberes ancestrales relacionados a la gastronomía típica.

CONCLUSIONES

El desaprovechamiento del patrimonio cultural intangible es una de las problemáticas que tiene la parroquia Pimocha, el cual tiene como objetivo potenciar dicho patrimonio para que así se propicie el desarrollo turístico en la zona rural.

En la investigación planteada se comprobó que los moradores del sector tienen conocimiento de las costumbres y tradiciones que poseen, pero no encuentran la forma de cómo potenciarlos ya que el GAD municipal no brinda la forma económica para realizar festivales. Actualmente las autoridades del GAD están empezando a rescatar la cultura que se está perdiendo en este caso la música nacional “los pasillos”. Ellos manifiestan que existe un sin número de mitos y leyendas que no se han logrado difundir ni acentuar en la web.

En las entrevistas realizadas se manifestó que no existe un lugar apropiado para dar a conocer la gastronomía típica del sector ya que esta también forma parte del patrimonio cultural intangible. También recalcaron que la economía del sector esta baja porque la mayoría de la población se dedica a la agricultura para subsistir, es por eso que los moradores están de acuerdo que la zona rural se desarrolle turísticamente.

Se recomienda a las autoridades del GAD municipal y parroquial en aprovechar el espacio físico del malecón y edifiquen una zona para venta de comidas típicas con sus respectivos servicios básicos, esto propiciara el desarrollo turístico ya que es una fuente para superar la economía local y lograr un turismo sustentable y sostenible. También en Crear un programa de capacitación donde se cuente con la participación de la población, para que tengan conocimientos de temas relacionado al turismo, atención y servicio al cliente y a las relaciones humanas.

BIBLIOGRAFÍAS

- Alomoto, I. C. (2014). *Tesis "Estrategia de gestion de patrimonio cultural de los GAD: CASO DEL CANTÓN URCUQUI. QUITO.*
- Arciniegas Rodriguez, W., & Perez Peña, N. C. (2014). Consideraciones semióticas: un acercamiento a la definición de cultura. *Redalyc.org "Red de Revistas científica de America Latina, El Caribe, España y Potyugal"*, 102.
- Barrera Luna, R. (2013). El concepto de la cultura: Definicion, debate y usos sociales. *revista de clasehistoria*, pag.3.
- Borbor Pozo, P. D. (2014). *Tesis. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA.* Libertad.
- Chico, J. P. (2014). *Trabajo de investigacion "Marketing Turístico para la Captación de Nuevos Clientes"* . Ambato.
- Cuetos, M. P. (2012). *PAtrimonio cultural.* Zaragoza: UNE.
- Oliviera, A. (2011). *Patrimonio Inmateria y Recursos Turisticos.* Madrid.
- OLIVIERA, A. (2011). PATRIMONIO INMATERIA, RECURSOS TURÍSTICOS Y ESPÍRITU DE LOS TERRITORIOS. *UNIVERSIDAD DE MURCIA*, 2.
- OMT. (2006). EL TURISMO.
- Pimocha, G. A. (2015). *actualizacion del plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* Babahoyo.
- Pimocha, G. A. (2015). *ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.* Babahoyo.
- Poyatos, P. F. (2011). *Marketing Turistico.* ALICANTE- ESPAÑA.
- R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *teoria del turismo.* Mexico.
- Rodriguez. (2010).
- Torres, K. A. (2014). *Tesis"ESTUDIO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECUATORIANA SOBRE PATRIMONIO INMATERIAL Y SU APLICACIÓN EN PRODUCTOS.* QUITO.
- UNESCO. (2017). *cultura.* Mexico.
- UNESCO. (2017). *Patrimonio cultural.* Santiago.

Varisco, C. (2008). *tesis de postgrado de la universidad nacional mar de la plata "Desarrollo Turistico y Desarrollo Local"*.

ANEXOS

Categoría De Análisis

Grafico#1



Variable Dependiente



Variable Independiente

Matriz De Problematización

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	RESPONSABLES
DESAPROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE	Escaso compromiso por parte de las Autoridades Parroquiales en el desarrollo turístico del sector.	Motivar la participación de las autoridades Parroquiales para garantizar el desarrollo turístico.	GAD MUNICIPAL
	Limitada inversión en la realización de festivales culturales.	Incentivar la inversión de aliados estratégicos para realizar festivales culturales.	CAPTUR MINTUR MCP
	Profesionales con limitado conocimientos del turismo cultural.	Desarrollar capacitaciones sobre la importancia del turismo cultural dirigido a los profesionales	PROFESIONAL DE TURISMO
	Escaso conocimiento de los beneficios del desarrollo turístico del sector.	Realizar talleres participativos sobre los beneficio del desarrollo turístico del sector.	COMUNIDAD

Tabla #2

Árbol de problema

Grafico #2



Árbol De Objetivos

Grafico #3

Realizar talleres participativos sobre los beneficios del desarrollo turístico del sector.

Incrementar la promoción turística para generar ingresos.

Incrementar la afluencia de turistas para mejorar el desarrollo socioeconómico.

POTENCIAR EL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE PARA QUE SE PROPICIE EL DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PIMOCHA EN EL CANTON BABAHOYO

Motivar la participación de las autoridades parroquiales para garantizar el desarrollo turístico.

Incentivar la inversión de los aliados estratégicos para realizar festivales culturales.

Desarrollar capacitaciones sobre la importancia del turismo cultural dirigido a los profesionales.





Matriz De Interrelación

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
<p style="text-align: center;">DESCONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE, PROVOCA EL BAJO DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PIMOCHA EN EL CANTÓN BABAHOYO</p>	<p>✚ Potenciar el patrimonio cultural intangible para que se propicie el desarrollo turístico de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo.</p>	<p>✚ Potenciando el patrimonio cultural intangible se propiciará el desarrollo turístico en la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo.</p>
	<p>OBJETIVOS / RECOMENDACIONES</p>	<p>SUB HIPÓTESIS</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar la participación de las autoridades parroquiales para garantizar el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivando la participación de las autoridades parroquiales se garantizará el desarrollo turístico.
	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la inversión de los aliados estratégicos para realizar festivales culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivando la inversión de los aliados estratégicos se realizará festivales culturales.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacitaciones sobre la importancia del turismo cultural dirigido a los profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollando capacitaciones sobre la importancia del turismo cultural dirigido a los profesionales. 	

Tabla#3

Operacionalización De Variables

Variable Dependiente	Conceptualización	Indicadores	Ítems
<p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE</p>	<p>El patrimonio cultural inmaterial es tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo. Sólo en algunas ocasiones carece de un pasado y es resultado de identidades nuevas, hay componentes inmateriales en el espacio que son: reales, pero no visibles más que a través de elementos materiales; irreales, pero que añaden valor y lugares de memoria, donde pueden quedar huellas materiales y elementos recordatorios o no. Complementariamente, el patrimonio cultural inmaterial lo conforman actividades y saberes que se manifiestan principalmente mediante fiestas populares, rituales y creencias, mitos, manifestaciones escénicas y espectáculos tradicionales, saberes tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, tradiciones culinarias y fiestas gastronómicas y Habilidades artesanas. Según (OLIVIERA, 2011, pág. 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COSTUMBRES • RELIGIONES • MITOS • LEYENDAS • MUSICA • SABERES Y TECNICAS RELACIONADA A LA ARTESANIA TRADICIONAL • FESTIVIDADES • ARTES ESPECTACULO <p style="text-align: right;">DEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de estos patrimonios culturales intangibles considera usted que existe en esta zona rural? <p>Tradiciones y expresión oral. Artes de espectáculos. Actos festivos Actos religiosos Saberes relacionados con la naturaleza (gastronomía, medicina natural). Técnicas de artesanía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de estas opciones Tiene usted conocimiento de las tradiciones y expresión oral? <li style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Mitos <li style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Leyendas <li style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Amorfinos • ¿Cuál de estos artes de espectáculos considera usted que se están perdiendo en la parroquia?

			<ul style="list-style-type: none">  Muisca  Danza  Teatro  Juegos Populares <ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que con la difusión sobre las fiestas populares se mejoraría el desarrollo turístico? Sí No
Variable Independiente	Conceptualización	Indicadores	Ítems
DESARROLLO TURÍSTICO	Defino el desarrollo turístico como incrementar la afluencia de visitantes con el fin de brindar un buen servicio, ya que gracias a los recursos naturales y culturales que forman parte del turismo se obtiene ingresos económicos para una nación.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar • Publicidad • Atracción de visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que sea factible capacitar a la población en cómo desarrollar el turismo en la parroquia? Sí No • ¿Considera usted que incrementando actividades turística se mejoraría la situación económica de la parroquia? Sí No • ¿Piensa usted que con ayuda de la publicidad se logre la atracción de visitantes? Sí No

Tabla#4

ENCUESTAS

1. ¿Cuál de estos patrimonios culturales intangibles considera usted que existe en esta zona rural?

- Tradiciones y expresión oral.
- Artes de espectáculos.
- Actos festivos
- Actos religiosos
- Saberes relacionados con la naturaleza (gastronomía, medicina natural).
- Técnicas de artesanía.

2. ¿Cuál de estas opciones Tiene usted conocimiento de las tradiciones y expresión oral?

- Mitos
- Leyendas
- Amorfinos

3. ¿Cuál de estos artes de espectáculos considera usted que se están perdiendo en la parroquia?

- Muisca
- Danza
- Teatro
- Juegos Populares

4. ¿Considera usted que con la difusión sobre los patrimonios culturales intangible se mejoraría el desarrollo turístico?

Sí No

5. ¿Cree usted que sea factible capacitar a la población en cómo desarrollar el turismo en la parroquia?

Sí No

6. ¿Considera usted que incrementando actividades turística se mejoraría la situación económica de la parroquia?

Sí No

7. ¿Piensa usted que con ayuda de la publicidad se logre la atracción de visitantes?

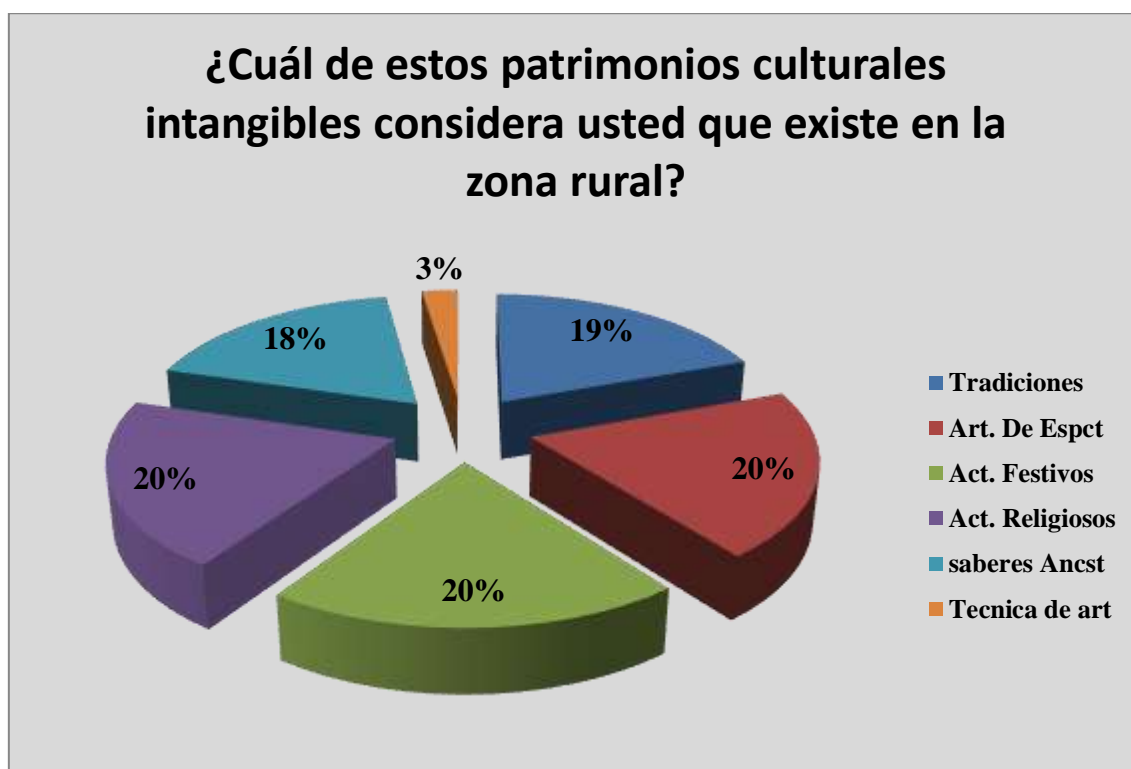
Sí No

Resultados obtenidos de la investigación

Pregunta 1.- ¿Cuál de estos patrimonios culturales intangibles considera usted que existe en la zona rural?

	Tradiciones	Artes De Espectáculos	Actos Festivos	Actos Religiosos	saberes Ancestrales	Técnica de artesanía
FRECUENCIA	159	164	164	164	147	20
PORCENTAJE	96%	100%	100%	100%	77%	13%

Tabla#5



Análisis e interpretación

Análisis:

Mediante esta encuesta se observó que la mayor parte de la población tiene el conocimiento de la existencia de patrimonio culturales intangible,

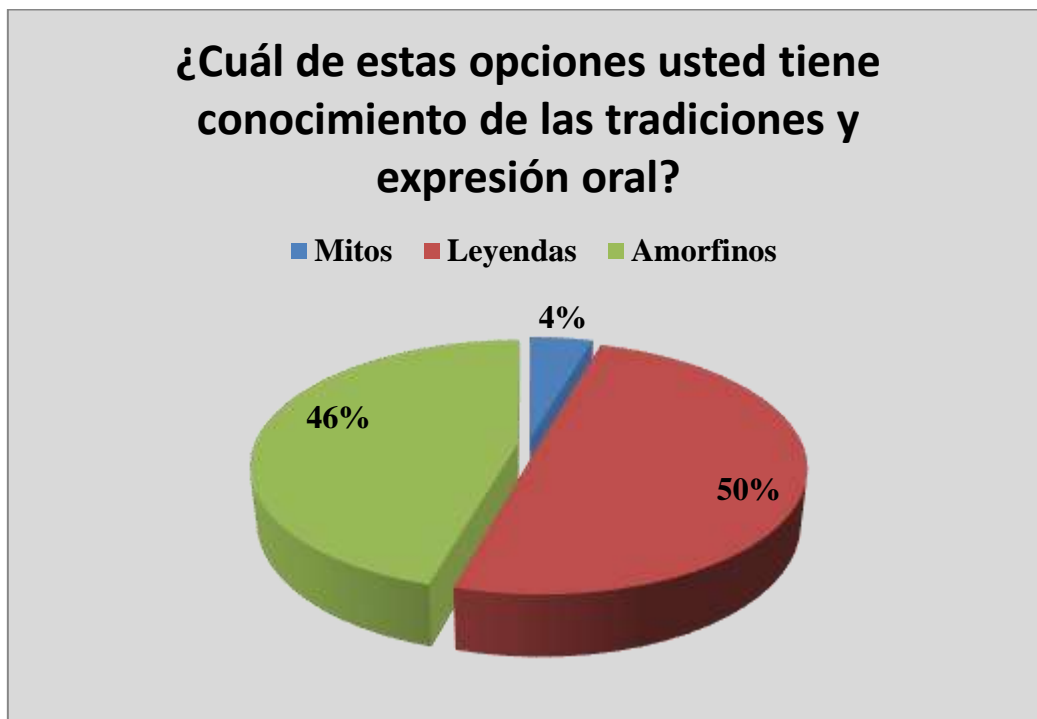
Interpretación:

La presenta encuesta fue realizada 164 personas el cual los 160 saben las tradiciones, arte de espectáculo, actos festivos, actos religioso que tiene la parroquia.

Pregunta 2.- ¿Cuál de estas opciones usted tiene conocimiento de las tradiciones y expresión oral?

	Mitos	Leyendas	Amorfinos
Frecuencias	15	164	150
Porcentajes	13%	100%	82%

Tabla #6



Análisis e Interpretación

Análisis

Esta encuesta dio como resultado que el 100% de la población conocen las leyendas de la parroquia Pimocha y el 82%

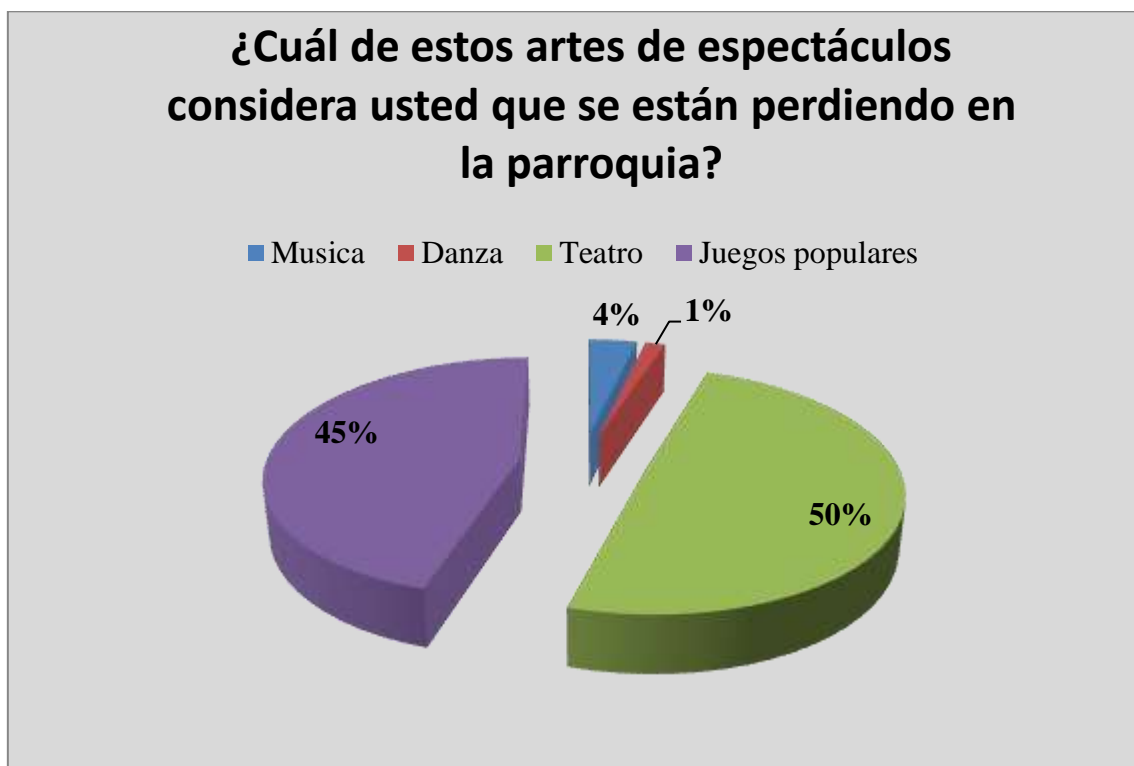
Interpretación

De las 164 encuestados los 164 conocen las leyendas de la parroquia.

Pregunta 3.- ¿Cuál de estos artes de espectáculos considera usted que se están perdiendo en la parroquia?

	Música	Danza	Teatro	Juegos populares
Frecuencias	12	5	164	150
Porcentajes	10%	1%	100%	82%

Tabla#7



Análisis e interpretación

Análisis

Esta encuesta dio como resultado de 82% de la población considera que se están perdiendo los juegos populares y también que definitivamente se ha perdido el teatro.

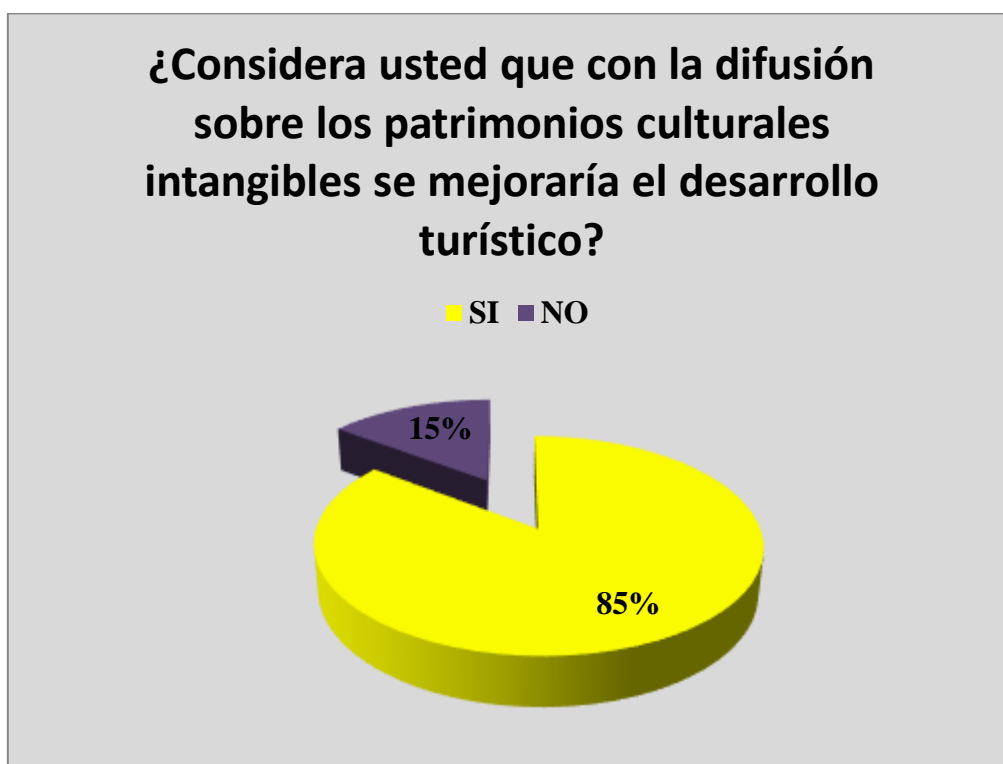
Interpretación

De los 164 encuestado 150 consideraron la perdida de los juegos tradicionales pero sobre todo el teatro siendo estas uno de las culturas más relevante y apreciada por los turistas.

Pregunta 4.- ¿Considera usted que con la difusión sobre los patrimonios culturales intangibles se mejoraría el desarrollo turístico?

Frecuencias		Porcentajes	
SI	NO	SI	NO
140	24	85%	15%

Tabla #8



Análisis e Interpretación

Análisis

En esta encuesta se determinó que 85% de población está de acuerdo en la difusión del patrimonio cultural intangible ya que en la actualidad el país ha considerado que el turismo forma parte de la economía local.

Interpretación

De los 164 encuestados 140 manifestaron que están de acuerdo en la difusión del patrimonio cultural intangible para que la parroquia crezca turísticamente y tener un sustento con la atracción de visitantes.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que sea factible capacitar a la población en cómo desarrollar el turismo en la población?

Frecuencias		Porcentajes	
SI	NO	SI	NO
155	9	95%	5%

Table#9



Análisis e Interpretación

Análisis

Mediante esta encuesta se observó que el 95% de la población desean ser capacitados con temas relacionados al turismo.

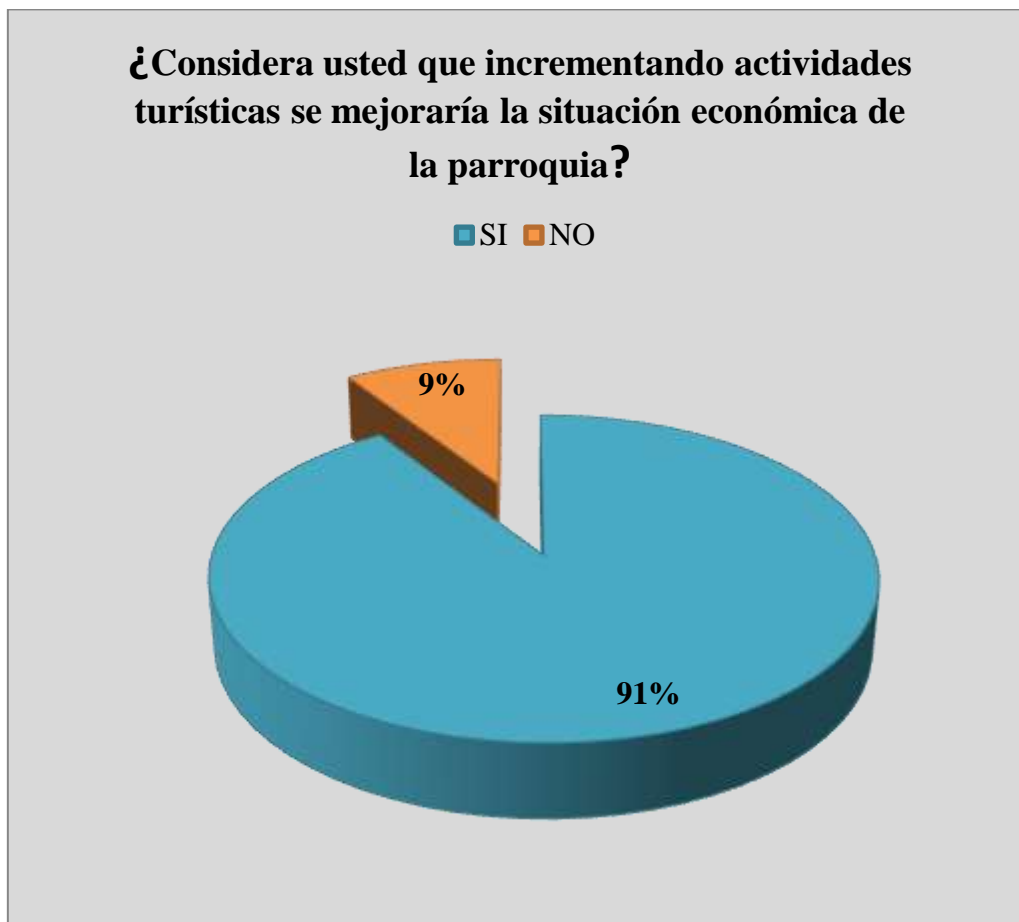
Interpretación

De los 164 encuestados 155 desean ser capacitados por profesionales de turismo para que les brinden el conocimiento necesario en como desarrollar el turismo en la parroquia.

Pregunta 6.- ¿Considera usted que incrementando actividades turísticas se mejoraría la situación económica de la parroquia?

Frecuencia		Porcentaje	
SI	NO	SI	NO
149	15	9%	91%

Tabla #10



Análisis e Interpretación

Análisis

En la presente encuesta se observó que 91% de la población están de acuerdo en incrementar actividades turísticas para mejorar la situación económica de la parroquia.

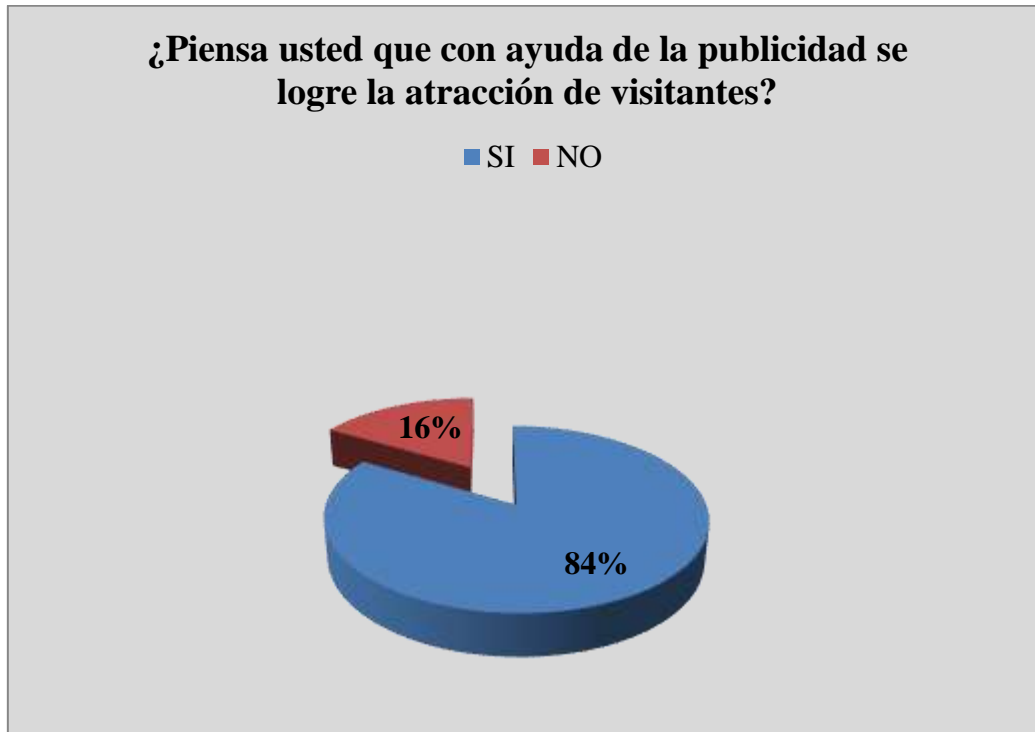
Interpretación

De los 164 encuestados 149 manifestaron está de acuerdo con incrementar actividades turísticas para mejorar la situación económica y no solo estar esperanzado de la agricultura.

Pregunta 7.- ¿Piensa usted que con ayuda de la publicidad se logre la atracción de visitantes?

Frecuencia		Porcentaje	
SI	NO	SI	NO
137	27	84%	16%

Tabla #11



Análisis e interpretación

Análisis

En la presente encuesta se determinó que el 84% de la población está de acuerdo en que con ayuda de la publicidad se logre atraer turistas a la parroquia.

Interpretación

De los 164 encuestados 137 están de acuerdo que con ayuda de la publicidad se logre atraer al visitante mediante la difusión en redes sociales.

Fotografías de las encuestas



Fuente : Jomayra Rumbea

Fotografías de las entrevistas a la Vicepresidenta del GAD Parroquial de Pimocha





Fuente : Jomayra Rumbea