



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y AFLUENCIA DE VISITANTES
EN EL COMPLEJO “LA CHORRERA” EN LA PARROQUIA
BALSAPAMBA

AUTOR:

JHOMAIRA LISBETH GAIBOR OLALLA

TUTORA:

MSC. NELLY CASTRO MOLINA

BABAHOYO/AGOSTO 2019

RESUMEN

El estudio de caso denominado “infraestructura y afluencia de visitantes en el complejo turístico La Chorrera en la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, Provincia Bolívar, permitió evaluar la importancia de la infraestructura turística en el atractivo y la manera en cómo influye en quienes los visitan. El estudio de caso da a notar que la infraestructura permite el desarrollo turístico a nivel mundial.

Para este estudio de caso se recolecto información, se utilizó diversos métodos, técnicas que aportaron y facilitaron la recopilación de datos importantes o de relevancia, junto con encuestas, realizadas al propietario del complejo turístico “La Chorrera” y a la autoridad política principal de la parroquia. Se recomienda mejoras en la infraestructura del Complejo Turístico para incentivar la afluencia de visitantes, y el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Balsapamba.

PALABRAS CLAVES:

Infraestructura, turismo, afluencia de visitantes.

SUMMARY

The case study called “infrastructure and influx of visitors at the La Chorrera tourist complex in Balsapamba parish, San Miguel canton, Bolívar Province, allowed us to assess the importance of tourist infrastructure in the attractiveness and the way in which it influences those who visit The case study shows that infrastructure allows tourism development worldwide.

For this case study, information was collected, various methods were used, techniques that contributed and facilitated the collection of important or relevant data, together with surveys, conducted to the owner of the tourist complex "La Chorrera" and the main political authority of the parish . Improvements in the infrastructure of the Tourist Complex are recommended to encourage the influx of visitors, and the socio-economic development of Balsapamba Parish.

KEYWORDS:

Infrastructure, tourism, influx of visitors.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
Justificación	3
OBJETIVO	4
Objetivo General	4
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	4
Técnicas Aplicadas para la Recolección de Información.....	12
Resultados obtenidos.....	13
Situaciones Detectadas (Hallazgo)	15
Soluciones Planteadas	18
CONCLUSIONES	20
BIBLIOGRAFÍA	24
ANEXO 1	

INTRODUCCIÓN

Balsapamba es una parroquia que pertenece al Cantón San Miguel de la provincia de Bolívar, posee una temperatura que oscila entre 20° a 24° grados centígrados cuenta con una población de 2.839 habitantes. Su ubicación estratégica esta entre las provincias Los Ríos y Bolívar a 32km de Babahoyo y 68km de la ciudad de Guaranda situada sobre la cordillera de Los Andes, cuenta con diversidad de flora y fauna, una exuberante producción agrícola. Sus festividades se realizan el 10 de Agosto en honor a la “Fiesta de la Naranja”.

Se debe recordar la importancia de la infraestructura en el campo turístico ya que esta es la carta de presentación como destino, teniendo en cuenta que mediante esta da una mayor apertura al turismo en la parroquia Balsapamba. Además, que con esto se espera atraer más turistas y lograr así un buen posicionamiento de mercado y obtener rentabilidad del complejo. Generando un impacto beneficioso para el país.

La elaboración y diseño de este proyecto fue con la finalidad de dar a conocer el impacto que provoca el turismo en la parroquia y la manera en cómo se debe aprovechar los recursos que esta ofrece, además busca hacer que trabajen en torno a las necesidades adaptando nuevas y novedosas instalaciones para que así el turista no tenga o busque la necesidad de viajar a otro lugar para poder disfrutar de un buen servicio con alto nivel de calidad.

Según la Organización Mundial del Turismo manifiesta que el turismo hoy en día hace captar, atención e interés de otros sectores productivos porque se puede palpar y notar el crecimiento masivo del turismo en los últimos años.

El actual proyecto investigativo en este caso se combina con los objetivos 9 del “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 toda una vida” de Ecuador y el objetivo 8 del desarrollo sostenible teniendo en cuenta la conexión de las líneas de investigación de productos y servicios turísticos en relación de las sub líneas de investigación que hace referencia sobre la infraestructura turística y hotelera del país.

Al abordar este estudio de caso se presentó un breve resumen, introducción, justificación, luego se planteó el objetivo general, junto con el análisis de las encuestas y entrevistas que se realizaron que fueron de gran aporte en el desarrollo de la investigación.

Al abordar este estudio de caso se presentó un breve resumen, introducción, justificación, luego se planteó el objetivo general, junto con el análisis de las encuestas y entrevistas que se realizaron que fueron de gran aporte en el desarrollo de la investigación.

DESARROLLO

Justificación

Este estudio de caso es importante porque se puede realizar una evaluación en cuanto a la infraestructura turística y la afluencia de visitantes del Complejo Turístico “La Chorrera” en la parroquia Balsapamba Provincia Bolívar, con el fin de generar mejoras que sean de gran aporte socioeconómico para promover el turismo, que es un gran potencial de trabajo e ingresos para todos quienes se encuentran relacionados con el turismo.

Por medio de este estudio de caso se podrán beneficiar, los propietarios del lugar porque tendría mayor ingresos y afluencia de visitantes en el complejo turístico, los moradores porque se incrementa las plazas de trabajo y mediante esta se mejora la actividad económica y el desarrollo de los servicios básicos; y a su vez la Parroquia Balsapamba se desarrolla como un atractivo turístico de mayor demanda.

La dirección de este proyecto es trascendente porque permite el desarrollo del Complejo Turístico” La Chorrera “, al fomentar y gestionar un turismo eficaz por medio de la valoración de los recursos que posee y brinda. Toda la información que ha sido recabada al igual que la propuesta de mejora ayudará que se lleven a cabo nuevos proyectos que generen valor, interés, trabajo en equipo y el fomento turístico.

Esta proposición ayuda a generar opciones de mejora en cuanto a la infraestructura turística para que sea valorada, agregando e innovando ideas, la inclusión de nuevas actividades turísticas y de servicios a brindar

Por ende, este proyecto es factible por cuanto cuenta con el apoyo de autoridades de la Junta Parroquial de Balsapamba, propietarios del Complejo Turístico “La Chorrera” y de

la comunidad además de crear conciencia y valoración socioeconómica del Complejo Turístico “La Chorrera” así como también contar otra perspectiva de trabajo e inclusión en el campo turístico generando una infraestructura de mejor calidad.

OBJETIVO

Objetivo General

Analizar el impacto de la infraestructura turística en la afluencia de visitantes del Complejo Turístico “La Chorrera” en la Parroquia Balsapamba, Provincia Bolívar.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Infraestructura Turística

Infraestructura turística son los recursos que tiene el atractivo para ofrecer las oportunidades, en las que el turista puede llegar a tener acceso, a través del uso de los medios de transporte, puertos aeropuertos y la red de carreteras que facilitan la llegada a un determinado punto; Una infraestructura está compuesta por una serie de elementos o servicios que están considerados como indispensable para que una organización desempeñe y evolucione efectivamente una actividad.

Se dice que, la infraestructura es el principio tangible del mundo ya que dispone de una estructura, desarrollo y cambio social, incorporando en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma.

Establece (Pionce, 2015, pág. 6) con el incremento turístico del país se regeneren las infraestructuras y la prestación de servicios básicos ayudando al fortalecimiento de la labor Turística, para que las entidades turísticas sean de tendencia y declarado como preferente en el plan de ordenamiento.

Sin lugar a duda la infraestructura turística cumple un papel fundamental a la hora de hacer factible que el turismo se desarrolle teniendo en cuenta que son componentes básicos e importantes para que un atractivo proyecte y promueva una imagen en donde fomente una actividad turística de calidad permitiendo que el turista llegue, permanezca y goce del encanto turístico ,además de ser un atractivo de gran impacto es también genere un aporte socioeconómico para los propietarios, comunidad, parroquia, o del mundo.

Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son los factores que crean una diferencia en un determinado sitio, debido a esas particularidades, alcanzando así interés de los turistas. Entre más exclusivo e innovador se generará mayor atracción. Cada espacio turístico tiene sus características que hacen la diferencia en cada atractivo. (Mabel, 2019, pág. 5)

También se pudo ver los significados de recurso y recurso turístico se emplea de forma imperceptible en ciertas ocasiones, al momento de describir la materia prima que aun este organismo no ha sido industrializado para el placer turístico. Sin embargo, toda esta propuesta se encuentra en conflicto con lo planteado por la OMT 1979, ya que esta dice que

si se hace una diferenciación entre estos conceptos: son los recursos turísticos son producto el resultado de modificar el atractivo turístico para adecuarlo a su uso, apartando a recurso en tema de discusión es decir como una indicación que cualquier recurso o componente natural puede complacer las necesidades. (Arnandis-i-Agramunt, 2019, pág. 42)

Cabe destacar que los recursos turísticos son todos los bienes, servicios y elementos naturales, culturales y artificiales que motivan e influyen en el turista y al potencial turístico al momento de dar un servicio de calidad al igual que al cubrir las necesidades del turista haciendo de esta visita o viaje un recuerdo único e inolvidable. Al estudiar los recursos turísticos se puede estimar e impulsar el desarrollo turístico de lugar establecido.

Oferta Turística

Desde el punto de vista conceptual, la oferta turística son los bienes y sus satisfactores que se encuentran en un lugar a donde los consumidores se desplazan, donde se desarrolla la actividad turística y que influye directamente en sus preferencias y selección del destino. Son los bienes y servicios disponibles, capacidad técnica para satisfacer los deseos de los visitantes, precios de mercado e ingresos. El estudio de la oferta es imprescindible sobre todo si se tiene en cuenta que actualmente la oferta turística crece a ritmos más elevados que la demanda. (Serrano, 2017, pág. 60)

La oferta turística se distinguido por un turismo influyente, de sol y playa, a través de las preferencias mundiales con que funciona la actividad. Se dice que en los últimos años se vio la predisposición por variar la rentabilidad turística nacional a otras propuestas que estén en un sitio adecuado al entorno regional, como incide el turismo de naturaleza y salud.

Cabe mencionar que la oferta turística cuenta con los recursos rurales y naturales con dinamismo de la localidad a través de las costumbres y tradiciones: tal como la propuesta

de alojamiento en la que se innovar y proteger el medio rural o natural la que debe asegurar el resguardo de construcción del propio lugar enfocada al ambiente interno y externo con recursos propios del lugar. (Toribio, 2018, págs. 218-223)

La oferta turística cuenta con tres factores imprescindibles tales como: los recursos turísticos, infraestructuras y las empresas turísticas todos estos recursos, bienes y productos son encontrados en un determinado lugar. Estos componentes son parte del desarrollo turístico porque su estructura ayuda a que estén a disposición del mercado al momento de ser usados y consumidos por los turistas. Ya que por medio de esta se generaran innumerable demanda de visitantes al igual que el incremento de otros potenciales turístico a ofertar.

Atractivo Turístico

Las atracciones turísticas son importantes en el incremento de los destinos turísticos. Ya que buscan la atracción de turistas hacia un determinado lugar, también pueden operar en otros departamentos con niveles altos tales agentes de transformación, habilitadores y productores de ganancia. La finalidad de la atracción es un factor primordial para el turismo, para originar una visita y así poder dar inicio a recorridos, ruta, itinerarios turísticos al instaurar una empresa concerniente. (Mondo, 2016, pág. 129)

Los atractivos turísticos no son atributos de un lugar, sino que se construyen en relación con la sociedad de origen de los turistas, a través de su imaginación, percepción y concepción. La condición de interactividad turística de un lugar no resulta de sus propiedades intrínsecas sino de procesos de valoración social que definen cuales de estos rasgos del lugar se transformaran en atractivos turísticos. Está determinada por los procesos sociales, las prácticas y los discursos que constituyen un lugar como turístico, que definen cuales atributos se convertirán y a través de que imágenes y constructos serán puestos en valor. (Cohen, Benseny, & LAN, 2016, pág. 39)

Los atractivos turísticos son lugares de mucho interés y valoración por los turistas ya que cuentan con recursos materiales e inmateriales que tienden a ser transformados en potenciales turísticos de manera que influya positivamente en el visitante haciendo que vuelva por más. Los atractivos turísticos suelen ser variados dependiendo de los gustos y de lo que busca estos pueden combinarse entre sí y hacer que se dé a conocer como un lugar muy visitado y sobre todo preservado y conservados por su potencial a brindar.

Demanda de Visitantes

La demanda turística es un conjunto de visitantes de un lugar establecido por la atracción que brinda este espacio, conforme a las perspectivas y gustos del visitante; es muy apreciado plaza turística, generando importancia en las industrias turísticas que ofertan productos y servicios turísticos. La demanda turística examina y valora el panorama del lugar, y todos los factores que influirán y retorno su hogar y el agrado del turista. (Molina Sarzosa, 2019, pág. 5)

La demanda turística según la OMT (2018) son un grupo de turistas de modo personal o grupal que están animados por experimentar una serie de provechos turísticos, con el propósito de cubrir sus expectativas. por otra parte, la apariencia turística indicada generara una gran demanda turística con características únicas al momento de brindar servicios turísticos que son requeridos por los operadores turísticos, al momento de cubrir las exigencias del turista. (Oscullo, 2019, págs. 29-30)

La demanda de turistas son todos los componentes que están dentro del potencial turístico; tales como los bienes y servicios siendo los turistas los principales consumidores. Además, que estos atractivos deben contar con una excelente infraestructura, que es muy influyente al momento de conocer o hacer uso de este tipo de instalaciones su finalidad es cubrir las necesidades del turista y hacer de esta una experiencia inolvidable generando así una gran oferta y demanda turística.

Servicios y Productos Turísticos

Los servicios y productos turísticos es una actividad complicada a nivel mundial ya que no impide separar transportes y alojamientos, como evidencian varias páginas web. Además, que irrumpe sitios, interrelaciona culturas, incrementa destinos, enriquece personas se amplía proyecta, crea, impulsa y distribuye experiencias y actividades al transformarse en viajes y productos turísticos. Son etapas apreciables, porque bien administradas son componentes de: apoyo y compensación medioambiental, cambio sociocultural, crecimiento económico, redistribución de riqueza, plazas de trabajo, innovación y disposición en la prestación y rentabilidad. (Piñole, 2015, pág. 42)

La OEA explica que los Servicios Turísticos, son producto del desempeño, acciones y el dinamismo efectuadas organizadamente, por la persona beneficiada, posibilita complacer al turista, la utilización insuperable de las viabilidades o la producción turística y darle interés económico a los atractivos turísticos.(OEA 2008).La prestación Turística predomina en la productividad , entrega ,importación ,expende y prestación se exponer los recursos y beneficios ofrecidos por las industrias turísticas, que complacen las exigencias de los turistas en la arreglo de la expedición y de placer a través de operaciones mediadoras de servicios y productos turísticos. (Orozco & Karina, 2019, pág. 20).

Los servicios y productos turísticos son un conjunto de componentes que enriquecen e impulsan el desarrollo de atractivos turísticos, además que estos servicios y productos turísticos tienen dos factores claves que son los recursos tangibles e intangibles que incluyen servicios, actividades recreativas entre otros y tienen como objetivo principal las cubrir las necesidades de los turistas ya sea nacionales e internacionales.

Tipos de Turismo.

Los tipos de turismo que se reconocen con experiencia turísticas distinguidas e incluidas incentivos y componentes de atracción, que componen el elemento de dichos ejercicios. Las peculiaridades de tipo y actividad citadas al turismo tienen igual alcance en el entorno, de ahí el empleo imperceptible de estas definiciones. La tentativa por distinguir e implantar la actividad turística hacer frente al entrante problema en esta circunstancia no eludir. Exponemos un comentario propio y con una aclaración sobre que es el turismo y su distinción de lo que es la recreación. (Palomeque, 2015, pág. 53).

Los tipos de turismo son aquellas actividades que desarrollan los viajeros a través del turismo, cabe mencionar que esta abarca todas las culturas y costumbres que posee cada rincón de cada país. Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales.

Afluencia de Visitantes

La afluencia de turistas es la búsqueda de personas en mayor o menor parte de un determinado sitio, destacado por los turistas con adelanto, en el cual provea prestación turística idónea; igual de la que tienen viabilidades imprescindibles para gozar de los atractivos naturales y culturales sin destituir el entorno y la sustentividad en el cual se desenvuelve la actividad. (Peñañiel Leiton, Peñañiel Leiton, J. G. (2019). Afluencia de visitantes y los atractivos turísticos de la Parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019)., 2019, pág. 8)

Se expone ,en el escrito que turismo y el comercio se dice asimismo al sector de concurrencia turística, y describe a la alcaldía, ciudad o pueblo, que por algunas particularidades se escoge el punto que atrae el interés total de los turistas que incorporan al estado el cual se refiere a municipio, ciudad o pueblo en discusión ,es decir, si posee de una gran prestación ,queriendo así atravesar nuevamente por ahí, ya sea en un día o en el resto del año como se efectúa en las playas que agradan a la aglomeración turística principalmente en el calor ,a su vez en el frío o la duración de estas épocas, estos sectores con gran afluencia turística estará presto a la atención de un gran público. (Peñañiel Leiton, Afluencia de visitantes y los atractivos turísticos de la Parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019)., 2019, pág. 7)

La afluencia de visitantes se refiere a cualquier parroquia, ciudad o país que por varios motivos es concurrido ya que causa un impacto o llama la atención de los turistas. Debemos tomar en cuenta que todos estos lugares turísticos deben ser potencializados y valorados ya que solo así se podrá captar la atención del turista además que debemos tener

en cuenta que estas estén aptas para recibir a un sin números de visitantes. Influye mucho la infraestructura ya que proyecta y promueve el atractivo turístico.

Técnicas Aplicadas para la Recolección de Información

Para el trabajo investigativo de la infraestructura turística y la afluencia de visitantes en la parroquia Balsapamba, se empleó un enfoque cualitativo, se realizaron dos entrevistas a los actores claves, como son el Presidente de la Junta Parroquial y al Propietario del Complejo Turístico.

Otro método aplicado fue el exploratorio en donde se analizó la importancia y el impacto que genera una infraestructura turística adecuada y la manera en cómo se relaciona con la afluencia de visitantes.

Se usó la investigación descriptiva para explicar lo más relevante en cuanto a personas o situaciones, en las que se vio implicado el escenario actual en base a la práctica de actividades turísticas. Y por último se realizó la técnica analítica para evaluar y sugerir nuevas propuestas de mejora de la infraestructura turística, logrando así profundizar el tema e información y con todo este razonamiento lógico se pudo dar una mejor apreciación e interpretación de dicho estudio.

La primera entrevista fue dirigida a la propietaria del Complejo Turístico “La Chorrera” con la finalidad de recabar información sobre la cantidad de visitantes que asisten al Complejo Turístico, la segunda entrevista fue dirigida al a la Junta Parroquial de

Balsapamba para conocer si se considera importante mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos.

Uno de las técnicas que se empleó fue la observación donde se pudo detectar los factores que afectan la infraestructura del Complejo Turístico “La Chorrera” y conocer las condiciones en que se encuentra este establecimiento; tener un mejor visión del factor problema que incide en la infraestructura turística al momento de recibir al cliente. Se usó la investigación cualitativa para establecer una cualidad del establecimiento.

Junto con ayuda de diversas técnicas aplicadas tales como la exploratoria y descriptiva que fueron de gran aporte en la investigación en base a la infraestructura y su afluencia de visitantes.

Resultados obtenidos

Luego de desarrollar la investigación, se logró los resultados, mediante el uso métodos investigativos e instrumentos tales como la entrevista y la encuesta para recabar información sobre la infraestructura turística y la afluencia de visitantes.

Por medio de la encuesta turística se evidenció que el 60% de los turistas menciona que la infraestructura cumple un papel fundamental en las acciones turísticas por cuanto es apreciada como un servicio y producto a ofrecer, la mayor parte de la población manifestó que en el Complejo Turístico “La Chorrera” con una adecuada innovación se

puede realizar actividades turísticas como: Recorrido por senderos, cascadas, ascenso y descenso de montañas, rutas turísticas de ciclismo, pesca deportiva entre otros.

Con respecto a los hallazgos el 60% de los turistas sostienen que todos estos atractivos deben ser promovidos y promocionados por las autoridades Parroquiales de Balsapamba y un 40% opina que la infraestructura turística debe ser conservada y mantenida tanto por los propietarios como por la población. Ya que el abandono de este atractivo no solo generará pérdida para el propietario, así como para la Parroquia en su afluencia de turista.

Mientras que en la primera entrevista fue realizada a los Propietarios del Complejo Turístico “La Chorrera”, el día 17 de Agosto del 2019 a las 13H00, en donde manifestaron que con un financiamiento y mantenimiento adecuado podría nuevamente promocionarse el Complejo y lograr así la recuperación de su afluencia turística.

Finalmente, la segunda entrevista fue realizada al Presidente de la Junta Parroquial, el día 19 Agosto de 9:00am, en donde expresó que se está evaluando a cada potencial de la Parroquia para promover y apoyar con el financiamiento en base a la infraestructura generando así un incremento de turistas en cada atractivo además de concientizar a la comunidad por la valoración y protección de estos recursos turísticos.

Situaciones Detectadas (Hallazgo)

En la entrevista realizada a los propietarios del Complejo Turístico “La Chorrera” se evidenció que el número de visitantes actualmente es bajo por cuanto se manifestó que en época de verano existía alrededor de 100 visitas turísticas por cada fin de semana mientras que en temporadas de invierno los turistas visitaban el atractivo turístico 3 veces por mes. También se mencionó que en temporada de Carnaval el número de visitas al Complejo Turístico es alrededor de unas 250 personas al año. Siendo valorada por su infraestructura y servicios brindados en este potencial que es influyente en el ámbito turístico.

Para poder explicar mejor la información recopilada se lo mostraremos a través de diversas tablas analizando lo evidenciado:

Tabla # 1

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL COMPLEJO “LA CHORRERA”				
PARROQUIA BALSAPAMBA				
Recursos				
Vía de Acceso	Señalización	Prestaciones	Transporte	Instalaciones
Cuenta con una carretera principal de asfalto en buen estado.	Este atractivo tiene su letrero de promoción	Energía Eléctrica	Buses Interprovinciales	Este lugar está abandonado y deteriorado por ende no está apto para visitar
		Agua Potable	rancheras	
		Red telefónica		

Autora: Jhomaira Gaibor

El complejo turístico “La Chorrera” es un recurso natural que posee la parroquia, pero al no ser valorado y potencializado ha quedado en el abandono y sus instalaciones están deterioradas.

Tabla # 2

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL COMPLEJO “LA CHORRERA” PARROQUIA BALSAPAMBA						
Instalaciones						
Bar	Pista de Baile	Piscinas	Juegos infantiles	Baños y Duchas	Canchas Deportivas	Visita al Rio Cristal
Espacio adecuado, pero le hace carece variedad de productos para ofertar	Espacio es amplio, pero no cuenta con un equipo de sonido adecuado	Tiene dos piscinas una para adultos y la otra de niños aparentemente están en buen estado, pero le hace falta renovación e innovación	El área de recreación está en mal estado y por ende esta inaccesible	Aunque cuenta con agua potable carece de una renovación	Cuenta con espacio suficiente pero no equipamiento necesario	Tiene un sendero, pero no cuenta con una señalización

Autora: Jhomaira Gaibor

La Parroquia Balsapamba cuenta con un gran potencial turístico como es el atractivo “La Chorrera” que simplemente por la necesidad de financiamiento para remodelación de infraestructura fue dejada en el olvido tanto por los propietarios como por los turistas.

Tabla # 3

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL COMPLEJO “LA CHORRERA” PARROQUIA BALSAPAMBA		
Afluencia de Turistas		
Pasado	Presente	Futuro
Años atrás este atractivo era muy conocido y visitado por muchos turistas especialmente en feriados o en la temporada de carnaval.	En la actualidad este atractivo está en malas condiciones y en la postergación por ende no existe afluencia de visitantes.	Remodelando e innovando su infraestructura turística se podrá recuperar y potenciar este lugar turístico nuevamente generando así una masiva afluencia de visitantes.

Autora: Jhomaira Gaibor

Tabla # 4

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL COMPLEJO “LA CHORRERA” PARROQUIA BALSAPAMBA	
Valor de Ingreso	
En Temporada Alta	En Temporada Baja
En feriados y época de carnaval su valor de ingreso es: Adultos: \$3 Niños: \$ 2 Tercera Edad: \$1	Normalmente el valor de ingreso es: Adultos: \$2 Niños: \$ 1 Tercera Edad: \$0,50 ctvs.

Autora: Jhomaira Gaibor

El valor de ingreso al complejo turístico “La Chorrera” es bajo, son precios cómodos para el bolsillo del turista. El propietario pensando en el turista oferta precios económicos que sean accesible para el visitante y brinde mayor satisfacción.

Tabla # 5

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL COMPLEJO “LA CHORRERA” PARROQUIA BALSAPAMBA	
Principales Atractivos	
Naturaleza	Rio Cristal
Un gran porcentaje que visitan este atractivo lo hacen en busca de confort, tener contacto con la naturaleza y que mejor que esta parroquia que cuenta con un ambiente natural y con hermosos paisajes.	Se destaca este atractivo ya que tiene a su favor al pie del complejo el rio lo que hace que el turista pueda tener un momento de recreación y apreciación de hermosos paisajes además que en esta los turistas pueden hacer una actividad de pesca o incluso para bañarse.

Autora: Jhomaira Gaibor

El complejo turístico sobresale por tener el Rio Cristal dentro de este atractivo con aguas cristalinas además que en la época de invierno se puede distinguir preciosos panoramas transformándose en un balneario natural.

Soluciones Planteadas

- Incrementar proyectos turísticos por parte de las entidades pertinentes para potenciar y promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia Balsapamba.
- Capacitar a propietarios y comunidades sobre la importancia de los potenciales turísticos con la finalidad de desarrollar y fomentar un turismo mejor.
- Contratar profesionales turísticos para un mejor asesoramiento técnico y administrativo generando, un desarrollo de gran potencialidad.
- Promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia Balsapamba para fomentar y generar mayor afluencia de visitantes.
- Establecer reglamentos que den importancia al área turística en la parroquia para no perder el recurso natural y cultural que nos brinda.
- Crear innovación y tendencia en la infraestructura turística para incrementar los ingresos y demanda de turistas en la parroquia Balsapamba.
- Ofertar y valorar los recursos turísticos que tiene la Parroquia integrando actividades de aventura y adrenalina que fomenten protección y cuidado.

- Implementar nuevas actividades turísticas en los atractivos para que sean potencializados y ofertados generando así un turismo inigualable.
- Promocionar los recursos turísticos a través de redes sociales permitiendo que los visitantes tengan una accesibilidad completa a la información de cada destino.
- Buscar aliados estratégicos para el financiamiento turístico de manera que se pueda mejorar e innovar una infraestructura con mayor apertura.
- Incentivar a la comunidad a brindar servicios de calidad promoviendo las atracciones turísticas de la localidad y generar mayor afluencia de visitantes.

CONCLUSIONES

Esta investigación concluyó a través de un diagnóstico en el que se constata que la infraestructura turística del complejo “La Chorrera” cuenta con escasa infraestructura de calidad debido al limitado presupuesto para restructuración y adecuación, por lo que es considerada poco atractiva para la estancia turística de la Parroquia. Cabe enfatizar que según la encuesta se pudo determinar que la infraestructura depende de la administración e involucramiento de sus propietarios; de tal manera que repercute en la demanda turística, generando el abandono y pérdidas económicas para la Parroquia.

Se evidenció los factores que influyeron en el desarrollo y crecimiento del turismo en el Complejo; dado que dejó de ser un atractivo de valor para la comunidad como para el turista ya que el desinterés de autoridades, propietarios e incluso de la misma comunidad hizo que se desaproveche este gran potencial que brinda el atractivo; causando el deterioro y abandono de este potencial.

Se pudo destacar que el Complejo Turístico “La Chorrera” cuenta con un sin número de recursos naturales que se pueden potencializar, pero debido a la escasa importancia de los propietarios al promover dicho recurso hace que se pierda este atractivo por cuanto no se generan estrategias productivas y que ayuden a la promoción de este lugar para que se dé un desarrollo de gran impacto tanto para la sociedad como a dicho Complejo.

Existen insuficientes capacitaciones necesarias por parte del GAD parroquial hacia los propietarios, empleados administrativos del Complejo Turístico “La Chorrera” en la que se proyecte planes de desarrollo turístico y económico que generen una mejor estabilidad y calidad de vida.

Basado en las conclusiones de este estudio de caso a continuación se realizan las siguientes recomendaciones:

- Implementar otros atractivos que estén cerca del río y su entorno, admitiéndoles ejecutar otro tipo de actividades turísticas destacando su potencial natural del complejo “La Chorrera”.
- Desarrollar estrategias innovadoras entre autoridades y propietarios para que se generen y potencialicen nuevos atractivos dentro del Complejo Turístico.
- Solicitar apoyo por parte del Ministerio de Turismo para promocionar el Complejo “La Chorrera” generando mayor afluencia de visitantes.
- Capacitar a los propietarios acerca de los servicios que conlleva ofertar un Complejo Turístico para poder cumplir con las expectativas de los visitantes.

- Implementar senderos y señaléticas en el atractivo para poder especificar mejor el lugar.
- Desarrollar vías de acceso dentro del Complejo teniendo en cuenta que un turista puede tener alguna discapacidad.
- Generar zonas de evacuación en caso de emergencia al igual que puntos de encuentro.
- Contar con extintores y mangueras señalizados según las disposiciones de las autoridades competentes ubicados en lugares de fácil acceso.
- Contar, aplicar y procesar cuestionarios de evaluación de la satisfacción del cliente en relación a los servicios brindados y a las instalaciones del establecimiento.
- Identificar áreas con facilidades para personas con discapacidad.
- Identificar y señalar los servicios que se ofrecen.
- Equipar en el establecimiento con cámaras de seguridad.

- Definir el área con mayor riesgo en el Complejo Turístico para prevenir caso de accidentes.
- Contar con iluminación natural y/o artificial en todas las áreas del establecimiento.
- Contar con ventilación natural y/o mecánica que permita el flujo de aire y la no acumulación de olores con especial énfasis en cuartos de baños y aseo, bodegas y áreas de preparación de alimentos (siempre que el establecimiento brinde el servicio de alimentación).
- Contar con elementos antideslizantes en pisos de cuartos de baños, aseo, accesos, escaleras, áreas de vapor/agua y áreas de preparación de alimentos.
- Identificar y señalar por género los cuartos de baño y aseo en áreas comunes.

BIBLIOGRAFÍA

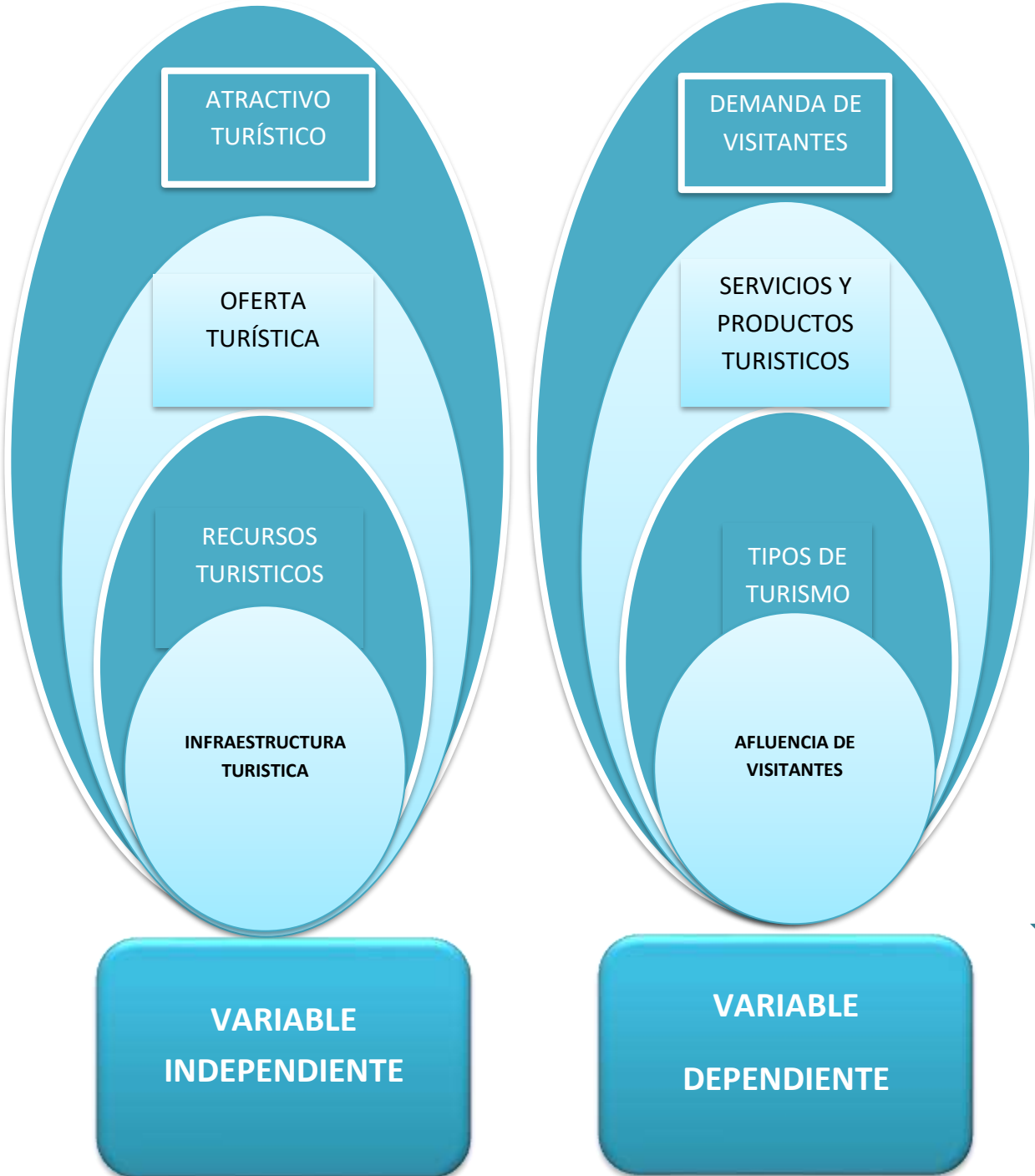
- Arandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. Cuadernos de Turismo. *Cuadernos de Turismo*.
- Cohen, C., Benseny, G., & LAN, D. (2016). Cohen, C., Benseny, G., & Lan, D. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. *Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos*.
- Mabel, M. V. (2019). Recursos turísticos y su influencia en la economía del cantón Buena Fe, año 2019 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019). *Tesis de Licenciatura. BABAHOYO: UTB, 2019.*, 5.
- Molina Sarzosa, J. P. (2019). Molina Sarzosa, J. P. (2019). Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en la provincia de Orellana (Bachelor's thesis, Quito: UCE). *Tesis de Licenciatura. Quito: UCE*.
- Mondo, T. S. (2016). ATRIBUTOS DE LA CALIDAD DE SERVICIOS EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Un estudio netnográfico en el uso del protocolo TOURQUAL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(2), 124-144. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 2016, vol. 25, no 2, p. 124-144.*
- Orozco, L., & Karina, G. (2019). La calidad y servicios turísticos en la Parroquia de Salinas de Guaranda, Provincia de Bolívar (Master's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019). *Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Chimborazo, 2019.*
- Oscullo, C. a. (2019). OSCULLO, C., & ARACELI, M. (2019). Estrategia de promoción y comercialización del producto turístico para el crecimiento de la demanda turística en la comunidad de Yunguilla, 2018-2019 (Doctoral dissertation, UNIBE). *Tesis Doctoral. UNIBE*.
- Palomeque, F. L. (2015). Palomeque, F. L. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, (11), 49-64. *Papers de Turisme*.
- Peñafiel Leiton, J. G. (2019). Afluencia de visitantes y los atractivos turísticos de la Parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019). *Tesis de Licenciatura. BABAHOYO: UTB, 2019.*
- Peñafiel Leiton, J. G. (2019). Peñafiel Leiton, J. G. (2019). Afluencia de visitantes y los atractivos turísticos de la Parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo

(Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019). *esis de Licenciatura. BABAHOYO: UTB, 2019.*

- Piñole, I. A. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA, 2015.
- Pionce, P. (2015). La infraestructura turística y su impacto en la afluencia de turistas en la playa los perales del cantón San Vicente (Bachelor's thesis, JIPIJAPA: UNESUM). *Tesis de Licenciatura. JIPIJAPA: UNESUM.*, 6.
- Serrano, A. L. (2017). Serrano, A. L., & Pucha, E. V. (2017). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 3(1), 58-68. *Revista Latino-Americana de Turismología, 2017, vol. 3, no 1, p. 58-68.*
- Toribio, I. A. (2018). Toribio, I. A. C., & Vilardell, M. C. (2018). Turismo rural+ Turismo social: Potencialidades de su fusión para el desarrollo local cubano. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 2018, vol. 1, no 1.

ANEXO 1

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y AFLUNCIA DE VISITANTES EN EL COMPLEJO "LA CHORRERA" EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA



ANEXO 2

ENTREVISTA AL PROPIETARIO DEL COMPLEJO TURÍSTICO “LA CHORRERA”

TEMA: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y AFLUNCIA DE VISITANTES EN EL COMPLEJO “LA CHORRERA” EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA

OBJETIVO: ANALIZAR EL IMPACTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO “LA CHORRERA” EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, PROVINCIA BOLÍVAR.

1.- ¿Cree usted que al innovar la infraestructura en el complejo se podrá generar mayor afluencia Turística?

2.- ¿Cree usted que el Rio Cristal es un atractivo turístico para el complejo “La Chorrera”?

3.- ¿Cree usted que la infraestructura turística influye en la proyección del complejo turístico “La Chorrera” al momento de ofrecer un servicio?

4. ¿Cree usted que el Complejo Turístico necesita imprimir rampas de accesibilidad para turistas con discapacidad?

5.- ¿Considera usted que la infraestructura turística incide en la afluencia de visitantes para el Complejo?

6.- ¿Considera usted que la infraestructura impulsa al Complejo Turístico “La Chorrera”?

ANEXO 3

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

TEMA: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y AFLUNCIA DE VISITANTES EN EL COMPLEJO “LA CHORRERA” EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA

OBJETIVO: ANALIZAR EL IMPACTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO “LA CHORRERA” EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, PROVINCIA BOLÍVAR.

1.- ¿Cree usted que la afluencia turística del Complejo Turístico “La Chorrera” depende de la infraestructura?

2.- ¿Considera usted que el Complejo Turístico “La Chorrera” está en óptimas condiciones para recibir a los turistas?

3.- ¿Considera usted como autoridad que se debe mejorar la infraestructura Turística del Complejo “La Chorrera”?

4. ¿Considera usted que se debería implementar senderos y señaléticas para tener una mejor apreciación Asia el Complejo Turístico?

5.- ¿Por qué cree usted que el Complejo “La Chorrera” es considerada como atractivo turístico?

6.- ¿Durante su gestión como Presidente de la Junta Parroquial que a generado apoyo económico para la remodelación de la infraestructura turística de este Complejo?

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL BALSAPAMBA



Autora: Jhomaira Gaibor

ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS



Autora: Jhomaira Gaibor

COMPLEJO TURÍSTICO “LA CHORRERA”



Autora: Jhomaira Gaibor