



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**LAS ARTESANÍAS TRADICIONALES Y EL TURISMO CULTURAL EN EL
CANTÓN BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTORA:

KATHERINE LISBETH ESTRADA TORRES

TUTOR:

MSC. VÍCTOR ABEL ROMERO JÁCOME

BABAHOYO –AGOSTO – 2019



RESUMEN

La presente investigación referente a las artesanías tradicionales y el turismo cultural en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, desarrolló como propuesta establecer estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo, para lo cual se encuestó a 87 artesanos. Para la recolección de la información se diseñó y se elaboró un cuestionario que contenía nueve preguntas, cada una de ellas con respuestas múltiples. La selección de los encuestados fue mediante la técnica aleatoria, considerando el número requerido de acuerdo a la fórmula propuesta para la investigación. Se desarrolló la distribución teórica de frecuencias, con el objeto de apreciar visiblemente mediante gráfico circular los valores representativos de la muestra. Por lo expuesto se determinó que las artesanías tradicionales son una fundamental influencia para el turismo cultural y que brinda innumerables beneficios para el mismo, por lo cual se debe revalorizar su importancia como manifestación cultural dentro del turismo cultural e impulsar ambos para su funcionamiento y conocimiento valedero; en el cantón Babahoyo se evidencio que existe escasa difusión o promoción de las artesanías, debido a la insuficiente información existente sobre las mismas, y a la ausencia de aportes de parte de las entidades hacia el desarrollo cultural cantonal y por medio de estrategias para fomentar la difusión de las artesanías dentro del turismo cultural se lograra impulsar el conocimiento de información, procedencia y valoración cultural de las mismas, además de lograr un impulso en el turismo cultural del cantón.

Palabras claves: artesanías - cultura- identidad- tradiciones–turismo

SUMMARY

The present investigation concerning traditional crafts and cultural tourism in the Babahoyo canton, province of Los Ríos, developed as a proposal to establish strategies to promote traditional crafts and cultural tourism of the Babahoyo canton, for which 87 artisans were surveyed. For the collection of information, a questionnaire was designed and developed containing nine questions, each with multiple answers. The selection of respondents was by random technique, considering the number required according to the formula proposed for the investigation. The theoretical distribution of frequencies was developed, in order to visibly appreciate the representative values of the sample using a pie chart. Based on the foregoing, it was determined that traditional handicrafts are a fundamental influence for cultural tourism and that it offers innumerable benefits for it, which is why its importance as a cultural manifestation within cultural tourism must be revalued and both promoted for its functioning and valid knowledge. ; In the Babahoyo canton it was evident that there is little diffusion or promotion of handicrafts, due to insufficient information on them, and the absence of contributions from the entities towards the cantonal cultural development and through strategies to promote dissemination of the handicrafts within the cultural tourism will be able to boost the knowledge of information, origin and cultural valuation of the same, in addition to achieving a boost in the cultural tourism of the canton.

Keywords: crafts - culture- identity- traditions – tourism

INDICÉ DE CONTENIDOS

Caratula.....	i
INDICÉ DE CONTENIDOS.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Idea o tema de investigación.	3
1.2. Marco contextual.	3
Contexto Internacional.	3
Contexto Nacional.	4
Contexto Local.	5
Contexto Institucional.....	6
Situación problemática.	7
Planteamiento del problema.	8
Problema general.	8
Subproblemas o derivados.....	8
Delimitación de la investigación.	9
Justificación.....	10
Objetivos de investigación.....	11
Objetivo general.	11
Objetivos específicos.....	11
2. CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1. Marco teórico.....	12
2.1.1. Marco conceptual.....	12
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	53
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	53
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	58
2.1.3. Postura teórica.....	59

Hipótesis.....	63
Hipótesis general.....	63
2.1.4. Subhipótesis o derivadas.....	63
2.1.5. Variables.....	64
3. CAPÍTULO III.-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	65
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	65
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	66
3.2. Conclusiones Específicas y Generales.....	70
3.2.1. Específicas.....	70
3.2.2. Generales.....	70
3.3. Recomendaciones Específicas y Generales.....	71
3.3.1. Específicas.....	71
3.3.2. Generales.....	71
4. CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	72
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	72
4.1.1. Alternativa obtenida.....	72
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	72
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	72
4.1.3.1. Justificación.....	72
4.2. Objetivos.....	76
4.2.1. General.....	76
4.2.2. Específicos.....	76
4.3. Estructura general de la propuesta.....	77
4.3.1. Título.....	77
4.3.2. Componentes.....	77
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	81

BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	52
Encuestas realizadas a los artesanos	52
Datos de resultados de las encuestas realizadas	54
Matriz de problematización	58
Árbol de problemas	52
Árbol de objetivos	53
Matriz de interrelación.....	54
Operacionalización de las variables	55
Fotografías.....	52

INTRODUCCIÓN

Por medio de este estudio conocemos la temática de las artesanías tradicionales como manifestación cultural dentro del turismo en el cantón Babahoyo, se demostró que estas manifestaciones culturales han perdido representación en el ámbito cultural del cantón, siendo un mecanismo importante en el desarrollo del turismo, porque estas son el prototipo impalpable de la cultura y costumbres de los diferentes pueblos ecuatorianos. Así como es una sustancial expresión artística, la artesanía es fundamental como producto para el turismo, reclamada considerablemente por turistas como recuerdos de sus viajes, así mismo como componente singular en los planes de promoción turística y para el establecimiento de estrategias de marca ya sea de un pueblo, comunidad, ciudad o país.

Cuando hablamos de las artesanías es demostrar el cúmulo cultural de Ecuador, pero el problema que se denota a nivel nacional, al igual que en el cantón Babahoyo es el desconocimiento de las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural por parte de los turistas que visitan la ciudad; se las ha estimado inexactamente como un recuerdo, y no con la importancia cultural que merecen, puesto que las personas que las adquieren no tienen conocimiento del valor cultural que estas poseen al ser objetos que se elaboran desde épocas prehispánicas. Es decir que la artesanía actualmente es cualquier cosa excepto la demostración de la cultura de un pueblo y esto se debe a la limitada importancia y desestimación, su influencia, calidad y fuente de impulso dentro del turismo cultural local, por tal razón a través de este informe final del trabajo de investigación se destaca la importancia de las artesanías tradicionales en el cantón Babahoyo.

Es ahí donde se evidenció la escasa difusión de información de las artesanías como manifestaciones culturales dentro del turismo, lo cual es una dificultad que disminuye su importancia, su escaso conocimiento y su delimitada valoración, a lo largo de la realización de este estudio se logró identificar los beneficios, intereses y el tipo de promoción que existe, del mismo modo se especifica las estrategias para la correcta propagación de información sobre las manifestaciones culturales que son emblemáticas productos realizados por artesanos de la localidad.

El informe final de este trabajo de investigación está conformado por cuatro capítulos estructurados de la siguiente forma:

El capítulo I está constituido por la contextualización a nivel internacional, nacional, regional y local del tema, además de la situación problemática su respectiva delimitación, el problema, los objetivos generales y específicos como corresponde, así como también de su respectiva justificación.

En el capítulo II, se realizará la definición de conceptos relevantes sobre esta problemática lo que permitirán poseer la idea más clara de cada una de las temáticas tratadas dentro del mismo.

El capítulo III, concierne al análisis de los resultados de las técnicas e instrumentos a utilizar en el presente estudio, así como su análisis e interpretación por medios estadísticos logrando tener una relevancia para las hipótesis generadas.

El capítulo IV, corresponde a la propuesta de aplicación que se genera en base a los datos obtenidos y dando cumplimiento a uno de los objetivos del presente estudio.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. Idea o tema de investigación.

Las artesanías tradicionales y el turismo cultural en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

1.2. Marco contextual.

1.2.1 Contexto Internacional.

En el marco del turismo cultural y dentro del patrimonio cultural tangible se encuentran las artesanías, las cuales se desarrollan y se comercializan en varias localidades de Colombia, en algunos de los casos siendo punto de atracción o atractivo para los visitantes y actividad económica para las personas que hacen y comercializan cualquier tipo de artesanía, representando un elemento de vital importancia al momento de promocionar o hablar sobre el turismo cultural a lo largo de Colombia. “Las artesanías de Colombia se han posicionado como mercancías de alta calidad y variedad que constituyen la carta de presentación turística que posee ante el mundo” (Duque Duque Cecilia, 2014, pág.15). Su amplia geografía y cultura, así como la experta utilización de materiales que implementan sus artesanos, son algunas de las características que este país tiene en este sector.

La artesanía y el turismo cultural en ciertos países siempre han sido vistos como un sector sin mayor importancia en la economía. Sin embargo, las artesanías colombianas son una actividad creativa fácil de desarrollarse, que generalmente se hace con las manos y de manera individual, sirviendo de mucha ayuda en el turismo cultural de este país. Tradicionalmente se han hecho desde el campo, en zonas indígenas o en algunos sectores de las grandes ciudades colombianas. Es un sector con alto potencial en términos de generación de ingresos para el campo y aun para sectores desmovilizados y víctimas de la violencia. Y es que la base de los productos artesanales son productos naturales que se encuentran al alcance de la mano, como arcilla, bambú, cuero, fibras, fique, guadua, lana,

madera, tagua, totumo, metales preciosos, etcétera. Pero igualmente son productos del saber popular y tradicional como el bordado y el tejido.

Las artesanías concebidas como productos dentro del turismo cultural en Colombia integran uno de los componentes de la oferta, atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística; la experiencia turística, el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir, lo cuáles deben ser controlados por varios organismos que pueden ser públicos y/o privados. El desarrollo de este tipo de productos turísticos forma parte de la planificación estratégica general del desarrollo del turismo colombiano y no se realiza de manera aislada, se respeta los principios fundamentales del desarrollo del turismo, es decir, debe ser auténtico, autóctono y reflejar los atributos únicos del destino; contar con el apoyo de la comunidad receptora; respetar el entorno natural y sociocultural sin dañarlo de ninguna manera; diferenciarse de los competidores, evitando copiar o imitar sus iniciativas; alcanzar una amplitud suficiente para que su contribución económica sea significativa, pero sin llegar a crear una fuga importante de recursos económicos y culturales (Duque Duque Cecilia, 2014).

1.2.2 Contexto Nacional.

La cultura popular ecuatoriana, que conserva tradiciones como las técnicas artesanales, aparece en sus orígenes con una filosofía andina que comparte con países como Bolivia y Perú y que aún se manifiesta en algunos pueblos indígenas; esta cosmovisión corresponde al Sumak Kawsay, término kichwa que significa Buen Vivir, filosofía del ser humano que busca la armonía con la historia, la comunidad y la naturaleza; principios afines al concepto de sostenibilidad sobre lo que se hablará más adelante. Al referirse en el caso específico de Ecuador las artesanías, en la actualidad no se las aprecia por el valor cultural y simbólico que estas transmiten, más bien son apreciadas en su aspecto estético y por sus coloridos diseños y no por el trasfondo histórico y cultural, en su gran mayoría la elaboración de las artesanías y por lo cual las técnicas artesanales utilizadas son transmitidas de generación en generación, perdurando con el pasar de los años adquiriendo mayor valor cultural, y continúen formando parte importante de la identidad cultural del país (Albán María Elena, 2018).

Las artesanías constituyen la manifestación de nuestros antepasados, nos recuerdan las raíces indígenas del país, reflejando la riqueza y diversidad cultural. Es evidente que la actividad artesanal en Ecuador ha cobrado importancia fundamental no solo para el desarrollo del turismo, sino también para las comunidades locales y sus actividades económicas. Se supone que la artesanía ecuatoriana, se dirige a tres tipos de mercados referentes al consumidor final: mercado local, turístico y de exportación; cada uno tiene diferentes nichos y cubre diferentes necesidades. Pero el uso de la tecnología en ocasiones de mala forma causa efecto que los deteriora o aniquila la cultura logrando la desvalorización de las artesanías y el turismo cultural (Acosta, 2017).

1.2.3 Contexto Local.

En la provincia de Los Ríos por ser tierra netamente agrícola, el turismo y las artesanías son de vital importancia en la economía de los habitantes, haciendo hincapié que ambas están vinculadas y gracias al turismo cultural la línea de artesanía aún desaparece, pero si ha perdido protagonismo en la actualidad, mismas que representan importante representación artística y un impulso para el turismo cultural de la provincia en ámbito general. La tradición artesanal en Los Ríos tiene diferentes hipótesis de origen por la razón que se han encontrado diversas piezas de mucha antigüedad. Esto se debe a que preexistieron algunas culturas muy importantes que nos han influenciado como la cultura Valdivia y Chorrera.

Desde sus inicios, nuestras artesanías han sido producto de la composición de influencias y puede ser esto lo que las concibe tan ricas en formas y técnicas. Lo trascendente es que son piezas que efectúan una función y son hechas en forma manual, esto origina que de ningún modo existan dos piezas iguales aunque sean repetidas. Teniendo en cuenta, que se ha restado importancia a las artesanías, sabiendo que más allá de la valoración del objeto u elemento tangible, lo que se busca es valorar el contenido histórico y cultural que existe detrás de su elaboración, es decir la parte inmaterial que constituyen las técnicas artesanales utilizadas; las mismas que componen muestras de las costumbres y tradiciones de los pueblos y de sus antepasados, lo cual se refleja y es un promotor de referencia hacia el turismo cultural (Nuria Morère Molinero, 2015).

1.2.4 Contexto Institucional.

El cantón Babahoyo está en el centro de la convergencia de la Costa con la Sierra y se encuentra rodeado de extensas zonas de producción agrícola. El turismo cultural y la artesanía ocupan importante sitio en la manufactura pues brinda ocupación a numerosos trabajadores especialmente en la producción de canastas, redes, atarrayas, objetos de madera, de caña guadua, de balsa, zapatos. La ciudad de Babahoyo al ser una ciudad con riqueza cultural, misma que ha sido parte de la historia de nuestro país por ser un punto clave entre regiones, también es el universo artesanal donde los diferentes tipos de artesanías que aquí convergen provenientes de todos los sectores aledaños son parte de esta identidad nacional; las cuales constituyen parte importante para el turismo cultural, porque su valor radica en el trasfondo histórico y cultural que hay detrás de su elaboración.

En la actualidad en la ciudad de Babahoyo como parte de los proyectos destinados y orientados hacia el turismo en el ámbito cultural, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Babahoyo inauguro hace tiempo atrás el primer museo de la ciudad, en el que implementarán espacios como una réplica de la época republicana de la sala de sesiones del Concejo municipal. También habrá una galería de cuadros pintados al óleo de los alcaldes y piezas arqueológicas. Actualmente se refuerzan relaciones con el Instituto de Patrimonio Cultural, haciendo la selección de nuevos proyectos para apoyar este ámbito. Además existirá un área con contenidos audiovisuales y fotografías antiguas de Babahoyo que serán contrastadas con gráficas recientes de los puntos donde fueron tomadas. Esta iniciativa debe ser aprovechada y ampliarla hacia la difusión de información sobre las artesanías del cantón para de esta forma fomentar y avivar el turismo cultural (Ordóñez Rosalía, 2017).

1.3 Situación problemática.

A través del paso del tiempo se ha evidenciado el desinterés que se le brindan a las artesanías como manifestaciones culturales a nivel del cantón Babahoyo, por medio de esta depreciación se logra identificar los factores que causan la pérdida de la cultura; la base de esta escasa importancia hacia las artesanías se debe a la limitada información que se puede obtener, además del irrisorio grado que en ocasiones las entidades gubernamentales le brindan a la difusión de eventos, ferias o muestras culturales desmereciendo el impulso del turismo cultural del cantón. Teniendo en cuenta estos precedentes la investigación se centra fundamentalmente en los artesanos y la insuficiente apreciación que reciben los objetos que ellos elaboran, mismos que son representaciones esenciales y elaborados con técnicas adquiridas de sus antepasados quienes se las enseñaron como medio de transmisión de cultura para mantener viva la identidad y presencia cultural de sus comunidades a través del tiempo.

Ante estas circunstancias los problemas con los que se enfrentan los artesanos son diversos, entre ellos conseguimos distinguir la escasa difusión de su arte, el deficiente apoyo por entidades locales, los bajos niveles de turistas culturales, la insuficiente preparación en el área de atención al cliente y redes de comercio, entre otros que limitan el desarrollo económico y competitivo de este sector, de no existir un estudio que analice el problema que genera pérdidas culturales de gran importancia para nuestra sociedad. El estudio de la problemática será necesario para el progreso de la comunidad brindándole el valor que requiere las artesanías a través de estas fomentar el turismo cultural del cantón, como se expresaba anteriormente, los artesanos forman un importante baluarte cultural.

1.4 Planteamiento del problema.

1.4.1 Problema general.

- ¿Cuál es la importancia de las artesanías como manifestación cultural dentro del turismo en la ciudad de Babahoyo?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

- ¿Cómo las artesanías benefician al turismo cultural?

- ¿Cuál es el tipo de promoción que tienen las artesanías y turismo cultural en el cantón Babahoyo?

- ¿Existen estrategias para fomentar el turismo cultural sustentado en las artesanías tradicionales del cantón Babahoyo?

1.5. Delimitación de la investigación.

La investigación se la realizara acerca de la importancia de las artesanías como manifestación dentro del turismo cultural en la ciudad de Babahoyo, que se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Área:	Hotelería y Turismo
Línea de investigación:	Desarrollo de productos y servicios turísticos
Sublínea de investigación:	Investigación de culturas y su aporte al turismo
Aspecto:	Influencia de las artesanías en el turismo cultural
Unidad de observación:	Junta Nacional de Defensa del Artesano
Delimitación Demográfica:	Vendedores de Artesanías
Delimitación espacial:	Parroquia Clemente Baquerizo, Dr. Camilo Ponce, Barreiro
Delimitación temporal:	Tres meses

1.6. Justificación.

La carencia de importancia existente hacia las artesanías hace propicio el desarrollo de este trabajo investigativo, teniendo como finalidad establecer la importancia de las artesanías como manifestación dentro del marco del turismo cultural en el cantón Babahoyo. Teniendo en cuenta que las artesanías en nuestro cantón no solo son un medio de sustento, sino que también son la representación de nuestra cultura ancestral. Las artesanías tradicionales son un componente significativo en el desarrollo del turismo cultural de una localidad siendo estas las que mantienen la esencia que identifica a una comunidad con su historia.

Teniendo en cuenta que las artesanías son un legado trascendente que nos han dejado nuestros antepasados, esas culturas forjadas desde los pueblos originarios siendo otras formas de conocimientos, las cuales son menospreciadas y desvaloradas por la sociedad siendo un contexto que se demuestra corrientemente debido a la comprensión moderna que tiene la sociedad hacia las artesanías y el turismo cultural, logrando alejar en gran régimen la actividad artesanal como un conocimiento del pasado, sin concernir que las artesanías son parte del patrimonio cultural y la identidad de una sociedad. La importancia de esta investigación se orienta hacia las artesanías como manifestaciones dentro del turismo cultural del cantón Babahoyo, sabiendo que por medio de ellas se lograra preservar raíces, señas de identidad y técnicas artesanales que alimentan y fortalecen el sentido de pertenencia de los ciudadanos con su cultura.

Mediante esta investigación se busca aportar al turismo cultural del cantón Babahoyo por medio de las artesanías como manifestaciones culturales fomentando la comercialización, posicionamiento y conocimiento de información concreta sobre estos objetos culturales representativos de nuestro cantón. Este proyecto se lo ejecuta para beneficiar a los habitantes que se dedican a la elaboración de las artesanías motivados con la acción de fomentar la importancia cultural de las artesanías tradicionales y turismo cultural en el cantón Babahoyo, asimismo indirectamente la ciudad será beneficiada por que al difundir información sobre estos elementos se potencializara el turismo cultural en el cantón.

1.7 Objetivos de investigación.

1.7.1 Objetivo general.

- Establecer la importancia de las artesanías como manifestación cultural dentro del turismo en la ciudad de Babahoyo.

1.7.2 Objetivos específicos.

- Identificar como las artesanías benefician al turismo cultural.
- Determinar el tipo de promoción que tienen las artesanías tradicionales en el cantón Babahoyo.
- Sugerir estrategias para fomentar la promoción de las artesanías tradicionales como referente del turismo cultural del cantón Babahoyo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Marco conceptual

Artesanías

La artesanía es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial de cualquier pueblo, ciudad o país. Las expresiones de la artesanía son muy numerosas: herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria, accesorios para festividades o artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección a la intemperie, artes decorativas, objetos de rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos y juguetes lúdicos o didácticos (Agüero Boza Isabel, 2016).

Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o simplemente artísticos y creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados.

Cómo surge la Artesanía

Esta actividad anticuada nace de la exploración del hombre por forjar su vida más agradable, valiéndose de sus destrezas manuales, de su agudeza e improvisación y la naturaleza que lo rodean, exhibiendo también desde los inicios su vínculo con el arte (Masteud Monica, 2018). El ser humano fue progresando y la artesanía junto con él, alcanzando a ser de gran categoría para el progreso de los poblados, esta jerarquía fue disminuyendo en el espacio de la expansión industrialización de técnicas, y es donde el artesano empezó su etapa de decadencia; favorablemente eso no ocurrió, y en unas zonas quizás se le dé la categoría que merece, pero es quehacer dificultoso de muchos artesanos, llegar a ver reconocido su labor y distinguirlo dentro de las actividades comerciales. Por qué está sucediendo esto:

- El oportunismo complica, (cuando transitamos mercados artesanales en los cuales hallamos de todo salvo artesanía, o muy irrisorio de ella.)

- La ignorancia popular, no ayuda a diversificar.

- El comercio de artesanías de intercambio, entorpece una competitividad justa.

Qué concebir para que esto cambie, fundamentalmente instruir, formar, manipular nuestros recursos para auxiliar a otras personas a tomar cognición de lo significativo que es esta acción y de sus incomparables afanes. La Artesanía, fue y sigue coexistiendo una interacción entre un individuo y una materia prima. El elemento es idóneo al cambio, el artesano la transmuta, sin transformación no hay artesanía, que es la continuación de métodos y la aplicación de procesos manuales para el impulso de talentos, destrezas y creatividad (Gil Tejada J, 2015).

La Historia de las Artesanías

Las artesanías son manifestaciones que el hombre tenía y fueron considerados como estéticas o artesanales y fueron materializados en objetos. La artesanía básicamente son obras y trabajos realizados manualmente y con muy poca intervención de la máquina, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le llama artesano. Las artesanías se podemos tomarlas como producto estético y no solo por las formas los diferenciamos de los productos tecnológicos, y para eso hay que saber el trabajo de cada producto y podremos si son artesanías o no. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

En la actualidad podemos ver la belleza de los productos de tiempos remotos, en los cuales sus creadores no los veían bellos y esto es lo que hace que podamos identificar que sea estético y artesanal. Existen varias categorías además de la belleza, existe la fealdad y el dramatismo, lo cómico y lo sublime, lo trivial y lo típico. Las artesanías son ulteriores a

los objetos tecnológicos lo que significa que son derivaciones sensitivas de tecnologías y de lenguaje existentes. El hombre antes de imaginar tuvo que dominar el figurar, en otras palabras la representación gráfica de la realidad visible, que es una manera plástica de verla. Por esa razón el hombre se diferencia de los animales por razonar su sensibilidad a lo que siente, los animales también sienten pero no lo razonan.

Para estudiar el origen del artesanía y de lo estético es complejo por la falta de documentación pero podemos decir a grandes rasgos que lo estético aparece en el Paleolítico y lo Artesanal nace en el Neolítico, la función mágica precede a la religiosa y la social puede existir una vez formadas las sociedades en el Neolítico. Viéndolo por otro lado lo funcional une lo artesanal con lo estético. El hombre tuvo que aprender a trabajar con sus manos y a figurar para confeccionar objetos artesanales con figuras. La capacidad de sentir del hombre de sentir constituye la única posibilidad de las artes y de los diseños para diferenciarse de las ciencias, las cuales se caracterizan por la razón. Por ejemplo en Grecia apareció la representación de los dioses en sus obras, predominó el pensamiento mítico y el religioso.

Todas las figuras hechas por la mano del hombre cumplen con fines tecnológicos de comunicación ya que plasma y utiliza sus pensamientos o sensaciones. Un ejemplo de este tipo de arte o artesanía es Altamira con obras mágico-comunicativas. Este tipo de obras se concentran más en los textiles y en la cerámica, y en ellas el significado es mágico o mítico de la vida cotidiana. Las artesanías cubrían necesidades religiosas mientras que las tecnológicas satisfacían las populares. Por ejemplo en Grecia apareció la representación de los dioses en sus obras, predominó el pensamiento mítico y el religioso. Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Tipos de artesanías

• **Artesanía indígena:** Elaboración de bienes útiles, rituales y estéticos. Se establece como expresión rústica de la cultura de sociedades con unidad étnica y congruentemente cerradas. Según “Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad” (Muñoz Reyes C, 2015, P.19). Es decir plasma la idea de una comunidad acerca del potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transferido a través de las descendencias.

• **Artesanía tradicional popular:** Fabricación de objetos estéticos, ejecutada en forma incógnita por un fijo pueblo, ostentando una influencia de materiales, habitualmente originarios del hábitat de cada sociedad. Expresa el autor “Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras” (Muñoz Reyes C, 2015,p.20), En otras palabras en estas comunidades las tradiciones están compuestas por la aportación de poblaciones latinoamericanas y africanos, mediadas o diferenciadas en disperejos grados por fisionomías culturales de la visión del mundo de los nativos europeos.

• **Artesanía contemporánea o neo artesanía:** Producción de objetos funcionales y decorativos, desde el marco de las labores, y en cuyo transcurso se sincretizan elementos competentes y consecuentes, originarios de disperejos contextos socioculturales y roles tecno económicos. Describe “Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo” (Muñoz Reyes C, 2015,p. 20). Mencionado en otras palabras este tipo de artesanías son elaboradas en materiales de su entorno y visionados hacia la modernidad de la época con la creatividad o sello individual del artesano que la elabora, pudiendo ser introducida en la modernidad en la que nos desenvolvemos.

• **Artesanía Autóctona Aborígen:** es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos polucionados por su entorno.

• **Artesanía de Proyección Aborigen:** como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.

• **Artesanía Típica Folclórica:** es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

• **Artesanía Urbana:** son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.

• **Artesanía Suntuaria:** como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza

Importancia de las artesanías

Al hablar sobre las Artesanías no referimos tanto a la labor del artesano (habitualmente ejecutado de manera manual por una persona sin la asistencia de maquinarias automatizables), como al producto logrado, en donde cada pieza es diferente a las demás. (Martinez Julio, 2018). La artesanía es un objeto totalmente cultural he aquí donde radica su importancia, teniendo la peculiaridad de modificarse acatando la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar donde es fabricada. Siendo un producto perdurable o temporal, y su ocupación original está explícita en el nivel social y cultural, en este sentido puede consignarse al uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo .En su jerarquía económica y social ha sido presentada como toda habilidad manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios.

Beneficios de las artesanías

“Entre los principales y notables beneficios de las artesanías podemos mencionar los siguientes” (Rodríguez Durán Alejandro, 2015):

- **Productos únicos.**-A diferencia de los objetos producidos en masa con máquinas, las artesanías tienen un aspecto que las hace únicas, al ser trabajadas cada pieza por separado, poniendo la cantidad adecuada de tiempo y esfuerzo, de forma que el resultado no es igual a los demás.

- **Aspecto cultural.**-Las artesanías suelen mostrar parte de las costumbres o las tradiciones de los pobladores que las fabrican, por lo que al elaborar distintos trabajos se agrega también su cultura, ya sea en el estilo, en los colores, en las palabras o hasta el sabor, existen muchas formas de plasmar las características de cada persona o lugar.

- **Amigables con el ambiente.**-Los procesos de fabricación no requieren que se utilice maquinaria pesada o muy compleja que contamine, pudiendo disponer solamente de algunas herramientas, la creatividad y la experiencia, aunque por supuesto, puede haber excepciones.

- **Fortalece la economía local.**-Por estos medios es como algunas personas también encuentran una forma de ingreso constante utilizando su creatividad. En zonas turísticas o simplemente muy concurridas siempre habrá al menos una persona interesada en adquirir uno de estos trabajos, por lo que resulta bastante rentable.

Aporte de la artesanía hacia la identidad cultural

La artesanía, como segmento de la identidad cultural, es un factor importante que se debe discurrir en las sociedades modernas; porque no solo contribuyen con el desarrollo económico de las naciones, concibiendo empleo e ingresos, sino que además ayuda a transferir y conservar las raíces culturales e identidad de los países. (Vasquez Martinez G & Vasquez Solis V, 2017). La artesanía está reapareciendo, paralelamente al desnivel de la artesanía folclórica, el universo del diseño, está redescubriendo, desde desiguales figuras, los valores emocionales, sensoriales y sociales comprendidos en el saber artesanal. Ello está incitando la variación de demanda artesanal en otros mercados, manejando otros canales comerciales y estrategias de información particulares.

La artesanía es una manifestación material de la identidad cultural de un país en el que lo indígena, lo mestizo y lo amazónico, se han combinado y fundido pero habiendo una clara partición de donde principian o acaban. De tal manera que cada producto si bien conserva rasgos específicos de la comunidad fabricante ha sido influenciado bien sea en sus métodos, materia prima, automatismos o significados, por otras expresiones culturales, no son iguales. (Medina Xavier F, 2017). En tal sentido, las artesanías recogen estándares tradicionales en sus usos y diseños, transferidos de una generación a otra, que postran sus raíces en períodos antiguos. Por eso llevan sobrentendida una impresión de enérgico arraigo geológico, que se remonta a las épocas prehistóricas y coloniales, irradiando nuestra combinación racial y cultural, así como la concordancia de nuestros mitos y dogmas religiosas.

De forma que, si bien las artesanías obtienen un papel protagónico en el desarrollo de la vida doméstica y cotidiana, sobre todo en las zonas campestres, asimismo son objetos de decoración que favorecen la divulgación del arte popular y a promover la identidad nacional. De ahí que se solicita la instauración de una verídica cognición de rescate, subsistencia y desarrollo de la producción artesanal. Puesto que al ser las artesanías legítimas expresiones nativas, componen testimonios vivos de los medios de vocablo tradicional, la expresión folclórica y regional de las variedades populares, convirtiéndose en fuentes interminables de identidad cultural como cepa de la nacionalidad.

La artesanía como expresión artística

La artesanía como expresión artística fue el primer fenómeno que imprimió la presencia del hombre. El objeto hecho a mano fue el primer código identificativo de la estampa de vida humana, mucho antes que cualquier otra forma de progreso, de organización o de producción. En estos requisitos, las obras de artesanía favorecen a establecer la identidad de un pueblo, ideada como un acumulado de tradiciones, culturas y marcas específicas que las hacen identificable y notables.

Las creaciones conceptualizadas como artesanía en expresión artística deben ser, por tanto, estimadas como una demostración de la cultura material, incorporadas al entorno en el que el fenómeno artístico y los objetos de arte se muestran o provocan. Por tanto, estas obras tradicionales deben ser respetadas como obras de arte de las poblaciones, transportadores de unos mensajes espirituales y culturales, así como deponentes de las costumbres y la creatividad que debe transferir a las generaciones posteriores. Los trabajos de la expresión artística artesanal incluyen: (Gómez Espinal Isabel, 2014).

- Creaciones, producciones y piezas de gran valor estético, ya sean inspiradas por formas, modelos, decoración, estilos y técnicas tradicionales o históricas, o bien el resultado del desarrollo creativo individual y de una forma de expresión personal y artística.

- Piezas realizadas principalmente mediante técnicas manuales con un nivel técnico muy profesional, pero con exclusión total de la producción masiva de objetos.

La expresión artística artesanal sujeta varios tipos de valores:

- **Valor económico.** Al igual que el patrimonio cultural, la artesanía es un medio económico y lucrativo clave: una ancha red beneficiosa, desarrollada por microempresas, talleres y pequeñas y medianas empresas intensamente afincadas en su zona local.

- **Valor cultural.** La expresión artística artesanal es un patrimonio cultural único, expresión de las colectividades a través de la historia. Las compañías artesanas son el

producto de una práctica artística y productiva de épocas de antigüedad. Son encargadas de un discernimiento material e inmaterial, que postra sus raíces en su área local. También son acarreadoras de valores culturales universales, colocando énfasis en el diseño, el proyecto y en la historia y las contaminaciones con otros sectores culturales muy desiguales son usuales.

• **Valor social.** La expresión artística artesanal asimismo tiene valor social, implantado por medio de la interacción con la economía y la sociedad de su área local. De hecho, siempre tiene recónditas raíces en el espacio local, está completada en su cultura e interviene en la sociedad local. La cuestión de la transferencia de las habilidades artesanales es para atesorar tradiciones y habilidades, esta cesión es fundamental para resguardar la organización social de las áreas locales.

Características de la Producción Artesanal

Se puede precisar como las características que posee la producción artesanal en resumen con los siguientes indicadores: (Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), 2018).

• Fabricación manual, domiciliaria, para utilización de la familia o la comercialización de un bien restringido.

• Zona, en la misma zona se concentran el comprador, el productor, el comerciante y el transporte.

• Fabricación, el artesano fabrica los productos en su generalidad con sus destrezas, eligiendo por sí mismo la materia prima, proporcionándole su propio estilo y su personalidad.

• Fuerza Laboral, demanda de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones artesanales, especialmente para el armado de los detalles.

• Organización, tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.

- El volumen de la elaboración es colectivamente pequeño.

Técnicas de Elaboración de las Artesanías

Las técnicas necesarias para la producción de objetos de artesanía son tan diversas como los propios objetos y pueden ir desde labores finas y minuciosas, como los presentes en papel, hasta trabajos rudos como la manufactura de una cesta sólida o una frazada gruesa (Cuvi Pablo, 2015).

- **Alfarería:** Esta consiste en la elaboración de vasijas de barro cocido. También reciben dicho nombre las tiendas donde se comercializan las vasijas y el obrador en el cual se fabrican.

- **Carpintería:** Es el arte de trabajar la madera y labrarla, la que tiene por objeto la fabricación de muebles, objetos de confort, arte decorativa.

- **Bordado:** Consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible. Los hilos que se emplean en el bordado son principalmente los de seda, lana y lino.

- **Joyerías,** Se refiere a la confección de accesorios como zarcillos, anillos, collares, pulseras, colgantes, gargantillas, dijes, entre otros; todos estos con distintos colores, texturas, semillas, metales, cristal, nácar, conchas marinas, perlas, hilos, fibras, madera y/o cuero. Cada una es fruto de la inspiración del momento en el que fue fabricada.

- **Herrería:** Es oficio del herrero. Elaboración de objetos de hierro o acero, darle forma al metal cuando el mismo se encuentra en estado plástico.

- **Cerámica:** Es la fabricación de objetos de porcelana, loza y barro. Es la utilización de materiales sólidos inorgánicos y no metálicos con una gama de propiedades útiles, incluyendo dureza y resistencia muy altas, puntos de fusión extremadamente altos y un buen aislamiento eléctrico y térmico.

La Artesanía y su Importancia en plano económico

La artesanía es una actividad significativa dentro de la economía debido a que es un medio generador de divisas, riqueza y empleo. Es decir que el total de ingresos captados por las mismas exportaciones directas a terceros países por parte de la industria corresponde a la artesanía con una participación media entre el 4 y 5% de los ingresos, sin embargo, la importancia del sector artesanal bajo este punto de vista, únicamente en función de la demanda que genera al accionar, parte de todo el aparato productivo sino que también por su aporte de la generación de empleo directo o indirecto, sin dejar de considerar que con este tipo de trabajo también indirectamente se contribuye al sostenimiento de familias completas que dependen de estos menesteres, que han logrado mantenerse y posicionarse en el medio que incluso han logrado maquilar los productos para luego colocarlos en el mercado local y en algunos casos hasta en el ámbito internacional, que en algunos casos también ha significado una fuente segura y permanente de ingresos, claro que para ello se exigirían las normas de calidad para una mejor aceptación. Esto nada más es un parámetro y nos muestra que si realmente se le diera la importancia, la publicidad, capital adecuado y su explotación, quizás los resultados serían más prósperos, tanto para el fortalecimiento de la economía familiar como para la economía nacional.

La artesanía como potenciador de la actividad turística local

Las artesanías constituyen, en muchas de sus expansiones, una manera de expresión de su tradición, una demostración de costumbres y tradiciones. La multiplicidad de ambientes con los que cuentan cada ciudad brinda la eventualidad de desplegar un sector lucrativo en el que con materias primas se consigan objetos únicos, que se especifican por su atributo, elaborados con técnicas y oficios diversos, transferidos de generación en generación por nuestros antepasados. (Navarro-Hoyos S, 2014), todo esto se incluye en el patrimonio histórico y cultural, que beneficia al sostenimiento de nuestra identidad como pueblo.

Hay que recalcar la complementariedad de la artesanía con otros sectores. Es un elemento potenciador en la promoción turística y comercial de ciertas zonas como centros

históricos o áreas rurales, lugares donde suelen encontrarse talleres de artesanos, donde al hacerse visible el proceso de fabricación, se genera un atractivo añadido.

El atractivo turístico de la producción artesanal

Dentro del entablado de relaciones que se implanta entre artesanos y compradores, es ineludible tomar en cuenta la sugestión que consiguen incitar explícitos aspectos de la cultura de los primeros; principalmente indiscutibles elementos palpables de las artesanías como color, forma, diseño, material, tipo de producción, que de alguna forma, se enlazan al mundo de la mercantilización (Mendoza Ontiveros M, 2015). Se habla de las señas de identidad de las artesanías, específicas de cada lugar, mismas que pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que diversas veces se manejan como señuelo para motivar una ganancia, en otras palabras la idea de que una artesanía pueda fortalecer la remembranza de un viaje, y también el soporte financiero a una comunidad.

El turista de un lugar no lo visita solo para descansar, una gran parte de ellos participan en acciones culturales. En esta inclinación los museos, monumentos históricos y parques naturales destacan, en los intereses de los turistas, como sitios de interés para cumplir estas necesidades.

Actualmente, no solo la artesanía como producto sino todo su entorno, talleres, artesanos y técnicas se perfilan como requerimiento de los visitantes. El hecho de que un turista se le permita conocer el patrimonio cultural es crecidamente positivo; además el ofrecerles una sucesión de actividades que desarrollen el aprovechamiento de ese patrimonio. No se debe tener una perspectiva al meditar que, solo gracias al turismo, se lograra rescatar la artesanía como patrimonio, pero hay que dogmatizar que el turismo es de gran beneficio para conseguir este fin. (Mendoza Tarabo Efren, 2019). Unas localidades dan a conocer a través de sus elementos patrimoniales dentro de los cuales la artesanía tiene un papel predominante; así, el turista se llevará la imagen que sus anfitriones le entreguen y esto, conjuntamente de suministrar un patrocinio económico, valdrá para fortalecer la estima que sobre sus componentes identitarios tienen los habitantes.

Turismo Cultural

La editorialista lo define como una “actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil” (Liudmila Mendoza Mora, 2017). El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

Distintas disposiciones internacionales han determinado al turismo cultural como el vinculado de traslados de seres humanos hacia un sitio cultural definido fuera de su lugar tradicional de domicilio. Según el investigador (Ges Marcel, 2016), la ambición de cultura es una estimulación que puede instituir la divergencia entre la selección de un destino u otro. En lo que no hay asentimiento claro es con la dilucidación del turista cultural. Es así que se resaltan tres prototipos de turistas culturales:

- Turista Cultural Genuino, (interesado en las movimientos culturales, pero minoritario)
- Turista (le complace realizar una vez en la vida un paseo a un lugar especial)
- El Turista que pretende poseer entre sus paseos una experiencia cultural.

Así, debemos imaginar que, como imperceptible, existen dos aspectos primordiales para poder construir compendios válidos de definición:

- El turismo cultural no se limita a la fortuna histórica-artística, también alcanza las culturas populares, la fabricación artística y el diseño contemporánea.

- En cualquiera de los productos turísticos hay una definitiva utilización de la oferta cultural.

Importancia del turismo cultural

Esta manera de turismo hace ahínco en aquellos semblantes culturales que oferta un concluyente destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha recaudado cierta preeminencia en aquellos sitios que se ven condicionados de otra variedad de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Esta forma de turismo constriñe de elementos histórico-artísticos para su impulso. (Iryna Kravets & Patricia de Camargo, 2014). El turismo cultural se ha transformado en una de las industrias más trascendentes a nivel global, sobre todo en estados en vías de desarrollo donde hay formidables expectativas por lo que este mercado pueda contribuir.

El turismo cultural y la globalización

Para abordar el tema del turismo cultural y la globalización hemos de tener el vocablo globalización muy despejado. La globalización es un asunto que manifiesta la apresurada dependencia de los estados, en un régimen mundial económicamente acoplado por medio de los medios de información de multitudes y los regímenes modernos de transferencia. Es decir que hoy en día todo país no vale por igual. Varios autores como (Monreal González & Tresserras J, 2016), concuerdan en que el movimiento turística se ha solidificado como una de las ascendentes expresiones del asunto de globalización. La cultura emisora de un país, territorio o estado se esfuerza en brindar aquello que le es solicitado, de acuerdo con su coyuntura en un procedimiento intercultural completamente obediente a las leyes y normas de la acogida y la petición.

Frente al fenómeno que es la globalización, las culturas recipientes profesan una parquedad vital de manifestar y fortificar la identidad cultural, como así también, resinificar el patrimonio como elemento de unidad. Esto nos lleva a aseverar que el

turismo cultural puede desempeñar un papel estimulante para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que determinan e identifican a cada generalidad ante un mundo globalizado. (Tirado Castillo María Magdalena, 2015). Esto nos lleva a recapacitar que el turismo cultural puede ser un efectivo elemento de desarrollo local y regional tanto nacional como mercantil y así consentir una mejor contingente de los ayudas ya sean económicos, culturales o sociales, que al fin y al cabo deben esgrimirse para la prosperidad de la educación, la formación y creación de empleo... y en cuestiones de los estados en desarrollo, suprimiendo la pobreza.

Turismo cultural la clave en el desarrollo

Sin la cultura no se explica el turismo. Ésta transitoria pero eficaz afirmación consiente ratifica por qué el Turismo Cultural desde el inicio de la historia de la industria ha sido la subalterna razón de peso para originar y ser la razón primordial de efectuar un viaje, – el comercio fue la principal causa de “trasladarse a otros territorios, incluso conocer nuevas tierras”, es entonces de las simbolizaciones una de la más pretérita y de mayor práctica entre los turistas.

El Doctor en Geografía e Historia (Santana T Agustín, 2015), indica que el Turismo Cultural es una tendencia entre personas fundamentalmente por una incitación cultural, tal como el traslado educativo, presentaciones artísticas, espectáculos demás acontecimientos culturales, visitas a sitios o monumentos, folklore, arte o peregrinajes. La principal ventaja para deleitarse de este tipo de turismo, es la cualidad de su temporalidad. En estos tiempos aún se están demostrando una sucesión de razones que han acentuado la demanda del turismo cultural en el mundo, recalcando que tuvo como punto de partida en Europa. Entre las razones que explican el aumento de la demanda de turismo cultural, podemos destacar algunas:

- Mayores paralelismos de educación a nivel mundial, que incitan una ampliación frecuente del interés por la cultura.
- Envejecimiento de la población, que concibe mayor demanda de bienes y hábitos culturales.

- Diferentes efusiones turísticas de mercados salientes que pretenden ver los principales patrimonios culturales de los sitios que frecuentan.

- Desarrollo de elaboraciones culturales y un desarrollo en la oferta de actividades y recursos culturales.

- Remodelación urbanística convirtiendo inmuebles antiguos en médulas y zonas culturales.

- Empuje del internet facilitando la utilización de turismo cultural.

- Impulso de los establecimientos culturales, que anteriormente comprendían un rol restringido que les permitía dedicarse a la preservación del patrimonio.

El turista que explora elecciones diferentes para optar su destino se basa a la oferta del turismo cultural forma parte de un público curioso por entorno natural, ávidos de conocimiento, indagando para concebir el trasfondo de los objetos expuestos, de asombrarse y sorprenderse con cada pormenor, y es objetivo en este turismo que busca la caracteres de identidad y engrandece lo nativo, sumergido en un efecto nostálgico.

El Licenciado en Economía y Negocios Internacionales (Raul Garcia Lopez, 2016), menciona que la directriz que el turismo cultural está imprimiendo es global, y no se presenta de nada desconocido, estrictamente se están revitalizando lo clásico y tradicional en lugares culturales o bien redimiendo espacios inadvertidos o ensoberbecidos como recursos turísticos, en una y otra situación lo que se apremia es capturar, distraer y encantara través de la vivencia que vinculan al viajero en el espacio de un destino vivencial que dejará en él una experiencia notable, habiendo sido participe de la cultura de ese lugar, lo que admitirá evidenciar que estuvo allí.

Impacto del turismo cultural

Los impactos del turismo en forma universal se logran observar en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental. Estos se pueden representar en el ingreso de monedas, generación de plazas de trabajos, mejoras en instalaciones, incitación al movimiento empresarial, dinámica económica local. (Isidro Alcivar V, 2017), el turismo cultural impacta y favorece el progreso económico de una localidad, pero asimismo a la unificación social y al contacto entre otras poblaciones. Otro impacto que posee el turismo cultural es su falta de estacionalidad desplegándose durante todo el año. Esto promueve que las plazas de empleos asociadas al turismo cultural sean estables que en otros segmentos.

Dada esta variedad de oferta turística, también se han ido definiendo diferentes nichos de mercado, como el turismo patrimonial, el urbano, el rural, el comunitario, el religioso o el etnoturismo. Pero el progreso turístico de estos patrimonios históricos, se tiene que concebir de una manera planeada, comprometida y vigilada, para no situar en zona de peligro los recursos disponibles. Si precedentemente constaba justamente con el patrimonio histórico artístico, hoy la percepción de recurso cultural es considerablemente amplio y comprende tantos elementos materiales, inmateriales, incluyendo por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local o técnicas textiles o agrícolas.

Factores positivos del turismo cultural

El turismo cultural es un movimiento que concibe factores tanto positivos como negativos como cualquier acción, ya de tipos ambientales, socioculturales y económicos. (Gil de Sola Alejandro & Solanas Marina, 2015). Si se entiende el turismo cultural como un dinamismo enmarcado dentro de los compendios de progreso sostenible, hallaremos más impactos positivos que negativos. Pero hay que tener en cuenta que la no obediencia de estos elementos genera derivaciones negativas, como factores favorables del turismo cultural se enuncian los siguientes:

- Revitaliza el interés de las sociedades por su cultura.

- Concede un valor añadido o de diferencia en los destinos turísticos ya opulentos o maduros.

- Favorece a disminuir o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta primordial se basa en servicios de evidente estacionalidad (ej.: destinos de sol y playa).

- Promete eventos para el progreso de pequeñas lugares o asociaciones rurales que, ante el brote de nuevas demandas turísticas, descubren en el turismo cultural una circunstancia de desarrollo y variación de sus economías.

- Defiende el desarrollo de estrategias y esquemas vinculados entre el sector turístico y cultural.

- Forja recursos para el sustento, amparo y mejora de los lugares de patrimonio.

- Suscita la perspicacia y entendimiento entre los pueblos, a partir de un discernimiento más profundo de la comunidad huésped por parte de los visitantes, y viceversa.

- Reconquista “viejos recursos para nuevos turismos”.

Tendencias del turismo cultural

Según la editorialista de la Red de Revistas científicas en América Latina (Liudmila Mendoza M, 2017), el turismo asiste con diferentes tendencias, pero todas ellas de gran impacto y descendencia de magnas innovaciones, en lo económico, social, político, cultural y medioambiental, en cualesquiera ocasiones representa las asimetrías existentes, y a veces las profundiza o las atenúa. Entre las principales tendencias están:

- **Edutainment** – Hoy, para muchas personas, la cultura se concibe como una composición de compendios culturales, educativos y de entretenimiento.

- **Nuevas motivaciones** – Una novedosa estimulación para los viajeros es la concurrencia a programas culturales (exhibiciones, conciertos musicales y otras actividades de carácter cultural).

- **Experiencias** –Numerosos turistas adolescentes (los llamados Millennials) ambicionan que la costumbre cultural sea mucho más participativa, logrando participar de manera activa. No pretenden ser estrictos asistentes pasivos cuando viajan, sino ser actores de su experiencia cultural.

- **Inmersión** – Para ello, sin número de turistas tienen interés en instruir la danza local, gastronomía, artesanía o prácticas autóctonas, que les contribuyan una experiencia vital, concerniente con el sitio que visitan.

- **Interactividad** – Los museos se tornan más de intercambio, disponiendo de acciones y talleres para adultos que les admitan “instruirse” y “apreciar” la cultura, de una manera diversa y lúdica.

- **City Breaks** – En los últimos tiempos se han desarrollado los viajes “city break”, es decir huidaso escapes cortos de 2 – 3 días para pasear y visitar una ciudad donde la principal actividad es mostrar la cultura de la misma.

- **Nuevas temáticas** –La considerable oferta cultural disponible hoy está más

congruente con la cultura contemporánea (diseño, arquitectura, artesanías, gastronomía o diversidad cultural), que con el patrimonio histórico artístico.

• **Tecnología** – La aplicación de nuevas tecnológicas puede dar un giro radical la rutina de los productos culturales. Dispositivos como pantallas táctiles, mensajes de geo posicionamiento (por medio de beacons), la realidad virtual, los hologramas o el uso de robots, pueden transfigurar la manera en que absorbemos cultura.

• **Turismo Creativo** – En los años actuales se expresa mucho de la ampliación del turismo creativo. Por turismo creativo se define a la nueva concepción de turistas que ambicionan desenvolver su potencial creativo cuando viajan. Para ello, persiguen participar en itinerarios o rutinas afines concisamente relacionadas con la cultura y la sociedad del destino.

• **La cultura se integra con el turismo de sol y playa** – La oferta cultural se ha encerrado últimamente entre los dinamismos que los turistas de sol y playa solicitan para sus vacaciones.

Esta vista influye o esparce, diferentes modos, la manufactura artesanal, esta que pretenda realizar objetos decorativos y útiles donde se aglomeran aspectos económicos, sociales y culturales que reflejan la cosmovisión de los pueblos originarios. Autores como (Martínez Peñaloza, 1982) ven a las artesanías como formas con las que una comunidad conserva y transmite su peculiaridad física y espiritual. Constituyen elemento importante en la indumentaria, la utilería doméstica, la simbología ceremonial, se asocian a las festividades comunitarias, representan un universo de formas, colores, texturas y materiales en que se inscribe la vida individual y colectiva de quienes lo realizan. En conjunto, para este autor, es arte popular porque expresa la voluntad de ser, de un modo propio y peculiar del grupo indígena.

Diferentes autoras (Novelo, 1997), (Suárez, 2007), indican que México es un país multicultural en el que cada núcleo étnico produce diferentes formas de expresión. No nacen solamente por “inspiración”, advierten Zapata y Suárez (2007), sino que están profundamente arraigadas al ambiente que rodea a los artesanos para aprovechar los recursos naturales de la zona en la que viven y responden a las necesidades religiosas o culturales de la comunidad de sus hacedores, por ello adquieren su carácter tradicional.

Por esto es importante considerar que en el estudio de la producción de artesanías deben también considerarse las condiciones estructurales en que se inserta y desarrolla la actividad (Valverde, 2007). Hay que partir, entonces, de una caracterización de la actividad artesanal como constitutiva de relaciones sociales (Novelo, 1976), que remite a la economía y la subsistencia, a la vez que a la identidad y al patrimonio cultural de un grupo (Morey, 2007).

En el abordaje de estas elaboraciones debe así considerarse la convergencia de líneas teórico-metodológicas superpuestas donde confluyen, como indica (Cardini,2007): el enfoque cultural y lo económico; los procesos identitarios y de memoria; lo tradicional y patrimonial, y también el ámbito psicosocial donde se gesta y desarrollan estas producciones.

¿Qué son las artesanías? (Angelotti, 2004), nos dice que encontrar una definición al concepto de artesanías no es una tarea sencilla, ya que una breve revisión bibliográfica nos puede advertir sobre las características desiguales, contradictorias o ambiguas de algunas definiciones. Probablemente es, como advierte (Bartra ,1998), al señalar que cuando hablamos de este tipo de creaciones nos enfrentamos a un problema no resuelto: el de los conceptos.

Es esta filósofa quien expresa que el arte que producen los grupos indígenas generalmente no es denominado como arte popular, sino como arte primitivo o arte indígena. Desde sus planteamientos, ninguno de estos conceptos “arte popular”, “arte primitivo”, “artesanía” y “folklore” se usa con rigor y en ningún caso existe un consenso en cuanto su utilización para un mismo tipo de creación. Autoras como (Turok, 1988), bajo una perspectiva antropológica, indican que entrar al mundo de las artesanías es descubrir un fenómeno tan complejo que trasciende, lo que, a primera vista, parecería ser su finalidad: bellos objetos utilitarios producidos por las manos. Indica también esta autora que las diferencias entre los objetos surgen a partir de la función que las ha visto nacer: lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial o lo decorativo.

Para esta antropóloga, las implicaciones que tiene un objeto artesanal son muchas e interactúan entre sí; van desde el diseño hasta la situación (económica, social, tecnológica, etc.) en que se producen. (Pedraza ,2010), por su parte, indica que la proliferación de artesanías en la vida cotidiana pone de manifiesto su función comunicadora, el objeto portador de significación o, mejor dicho, el objeto al que un individuo le asigna un valor constituye un mensaje de la cosmovisión de un grupo cultural o de las riquezas naturales en una región determinada.

Por otra parte, (Fábregas y Santos, 2000) defienden que la elaboración de artesanías no solo responde a una necesidad de identidad, de uso, costumbre o situación geográfica, sino que esta producción expresa también la habilidad creativa de los individuos y los contextos colectivos que conforman las expresiones culturales. Estas no son solo los rituales o las fiestas, sino la cotidianidad misma, las manifestaciones que día a día están presentes en la vida de un pueblo y que, por ello, a veces, suelen pasar inadvertidas.

“se refiere al conjunto de productos u obras de arte, personalizadas, hechas por los artesanos como parte de su actividad ordinaria: obras, por tanto, habitualmente manuales, decorativas, por lo general de uso doméstico, hechas con toque artístico personal” (Pérez, 2015, p. 47).

Ese autor en el sentido de las artesanías en el concierto de la cultura (2015), indica que la artesanía es parte del sistema de comunicación de un pueblo que funciona como signo y es una de las características fundamentales de la cultura. El objeto es ocasión de contacto humano no solamente, sigue indicando este autor, porque los objetos son el centro de la actividad comercial, una actividad comunicativa por excelencia; sino en el sentido de que el objeto artesanal es el centro de la cohesión generacional por la cual la generación mayor hereda a la joven sus secretos y su saber ancestral. Por ello defiende que las artesanías “son parte de procesos intensos de comunicación por los que se transmiten las tradiciones más íntimas de un grupo humano. Este es el sentido más profundo de las artesanías: reafirmar la tradición y asegurar la cohesión generacional” (p.48).

Así entendidas, las artesanías son un lenguaje por el cual los artesanos, al paso que construyen su tradición y educan a las generaciones jóvenes, se comunican entre sí, con la naturaleza y con los que los rodean. Es (Kohler, 2007), quien recordando la génesis del trabajo artesanal nos dice que su producción puede ser definida como la fabricación de una amplia gama de productos de distinta complejidad para un cliente individual, empleando herramientas y máquinas generales y flexibles por parte de una mano de obra cualificada. Para este autor, la principal característica diferencial de la producción artesana es la centralidad del hombre con sus cualidades y aptitudes individuales.

Es un sistema de producción basado en relaciones sociales individualizadas entre cliente y fabricante, entre fabricante y proveedor, entre dueño y empleado. En lo que respecta a las artesanías mexicanas, se puede decir que estas, como indica (Ramos, 2010), han sido ampliamente tratadas desde tres líneas principales de interpretación.

La primera es la artesanía vista como un objeto artístico, parte del patrimonio cultural y tradicional de los pueblos. Sobre esta tradición interpretativa existe una diversidad de estudios descriptivos sobre los objetos artesanales de las diferentes regiones del país y cuya proliferación y difusión se debe en mucho a las políticas estatales orientadas a la consolidación de la unidad nacional y al fomento del empleo rural y generación de divisas.

La segunda línea, indica esta autora, es la que se ubica desde la perspectiva antropológica marxista y que caracteriza a la producción artesanal familiar (la forma más común de producir artesanías en las áreas de escaso desarrollo industrial del país), como una actividad que es funcional para la acumulación privada de capital por la intermediación que ejercen los comerciantes mestizos mientras que los indígenas artesanos simplemente van reproduciendo su pobreza. Han sido recurrentes los enfoques que consideran que los artesanos indígenas no logran mejorar sus condiciones de vida porque la comercialización siempre es realizada por agentes mestizos que son los más beneficiados.

Su enfoque considera no solo las limitaciones socioeconómicas estructurales, sino también las respuestas y formas de adaptación y resistencia de los pueblos mestizos y las comunidades tradicionales ante la dominación. Al tiempo de la reconversión económica macro estructural se produce la reconversión realizada por las propias clases populares que adaptan sus saberes y hábitos tradicionales (García Canclini, 1989).

(Novelo, 1976) expone categorías distintivas de las artesanías, tales como: a) son artesanías aquellos objetos elaborados a mano, realizados por gente del interior, campesinos e indígenas (pero no necesariamente);

b) Siguen una tradición

c) Son representativos de una cultura

d) Son artesanías aquellos objetos realizados por artesanos.

Es por eso que esta antropóloga explica que las artesanías tradicionales son aquellos bienes realizados por artesanos para el consumo doméstico o ritual, siendo objetos portadores de un valor histórico, cultural, utilitario o estético y cumplen una función socialmente reconocida, realizados por el artesano, individual o colectivamente, mediante técnicas simples. Mientras que por artesanos entiende a aquel individuo portador de una cultura, que mediante el dominio de una técnica predominantemente manual y con el apoyo de algunas herramientas primarias, transforma la materia con la finalidad de crear objetos socialmente útiles (Novelo,1976).

¿Cómo podemos mantener y fortalecer nuestro patrimonio artesanal?

Considero que estimulando a las nuevas generaciones para que no olviden su pasado y sus orígenes. Para ellos hay que hacer conciencia sobre la artesanía como patrimonio cultural; además, se debe brindar formación con maestros competentes; se debe proponer una visión moderna de la artesanía gracias a la tecnología; potenciar los intercambios con los artesanos de otros países; y se debe mejorar la capacidad de comercialización de los artesanos en el mercado internacional, proporcionándoles información y conocimientos técnicos.

Desde esta perspectiva, es de suma importancia darle más valor al trabajo que desarrollan en nuestra sociedad salvadoreña. El aporte de ustedes para la cultura y nuestra identidad es grande; y considero que existen artesanías en nuestro país que han ido desapareciendo por el poco apoyo que han tenido por parte de las autoridades locales y nacionales; así como por el poco conocimiento que se tiene sobre su impacto cultural que tiene en la sociedad misma. Ilobasco, es un pueblo importante para El Salvador, no solo por su aporte al desarrollo económico que

brinda por medio de la ganadería, la agricultura del maíz, el comercio y a la alfarería; sino también, por su gran contribución a la cultura salvadoreña. Ilobasco es la cuna artesanal donde se promueven las más viejas tradiciones del barro. Pero es importante recalcar que El Salvador no debe ser conocido solo por las artesanías de Ilobasco y La Palma; también deben destacar las artesanías de Guatajiagua, San Sebastián y otras muchas más.

Conservar nuestra artesanía, es conservar la identidad como pueblo; una identidad tan poderosa que ha conservado y exportado nuestras creencias, nuestras costumbres y nuestras “picardías” envueltas en pequeñas sorpresas, como la hacen los artesanos de Ilobasco. En cuanto a la artesanía como recurso económico, se puede reflexionar y escribir mucho de ello; pero haré énfasis en algunos aspectos de los cuales los antropólogos nos sentimos bastantes preocupados.

Todos sabemos que, en una sociedad de consumo, el uso de prenda elaboradas industrialmente con materiales dañinos al medio ambiente desplaza cada vez más la producción artesanal de nuestros pueblos. Conseguir la materia prima para elaborar artesanía es cada vez más costoso. En los países más pobres y las sociedades fuertemente apegadas a sus tradiciones, la artesanía sigue siendo una producción ligada a funciones utilitarias y a un modo de vida. No obstante, esas poblaciones sienten la tentación de utilizar los nuevos productos de origen industrial a los que tienen acceso. Y es así como el plástico y la hojalata reemplazan, poco a poco, a la paja y la arcilla, y las prendas menos caras de algodón estampado sustituyen a los pesados tejidos y las sedas pintadas a mano. En la fiera competencia que impone el mercado, la artesanía muchas veces

La Artesanía: patrimonio e identidad cultural queda en desventaja ante productos fabricados masivamente. Esto debemos ponerle mucha atención, porque no solo afecta la parte económica de las familias que viven de la artesanía; sino que también. Porque afecta la parte cultural y patrimonial como lo vimos anteriormente. Creo que la artesanía no debe ser elaborada únicamente como producto nostálgico

para los compatriotas que están fuera de nuestras tierras; ya sea en Estados Unidos, Australia o en cualquier otra región del mundo.

Tampoco debe ser vista como simples recuerdos para turistas que llegaron a nuestras tierras y desearon llevarse un accesorio, supuestamente fabricados por manos de artesanos y que nos identifica como pueblo. Nada más falso esa concepción de artesanía como recurso económico. Lo que se debe impulsar, es una política pública en donde el producto artesanal, de mayor calidad que lo industrial, forme parte de nuestra economía, del uso diario de nuestra gente, parte fundamental del mercado local y nacional.

Debe haber incentivos para que la artesanía salvadoreña dignifique a su gente, la haga sentirse identificada y orgullosa de portarla y consumirla. Por ejemplo, adquirir muebles fabricados en Nahuizalco debería ser la primera opción del consumidor que irse a cualquier almacén a adquirir muebles con telas sintéticas y con pocos detalles de las que pueda lucir un mueble elaborado por un ebanista salvadoreño. Pero esto implica también capacitar a los artesanos, ya que deben poner productos de calidad que sobrepasen la durabilidad de los productos fabricados por las fábricas, en donde la cantidad es el fin y no la calidad.

Para ello, nuestros artesanos, deben estar muy bien organizados desde sencillos talleres familiares hasta formales empresas. No se puede competir en un mercado globalizado de forma individual y con productos elaborados sin las técnicas de nuestros ancestros. Se debe crear centros de producción para la economía de nuestros pueblos, elaborando productos que, en opinión de los expertos, constituyen verdaderas obras de arte tradicional y contemporánea, provocando la admiración de propios y extraños.

Considero que las técnicas empleadas por nuestros ancestros en las artesanías que elaboraron deben continuar. No obstante, sabemos que la artesanía moderna se orienta hacia una creatividad innovadora que utiliza técnicas novedosas y nuevas tecnologías. Esto es bueno, pero como antropólogo considero que lo nuevo no debe reemplazar lo antiguo, sobre todo en materia cultural, ya que ello implicaría pérdida de nuestra identidad y nuestro pasado. Estamos claros que el diseño aparece como una prolongación de la artesanía, confirmada además por las creaciones de los artesanos seleccionados para las exposiciones y los concursos.

Pero esto no debe ser excusa para reemplazar técnicas y métodos que indican cultura e identidad. Esa es la tarea. Otro aspecto importante en materia económica lo constituye el reciclaje. El mundo moderno cada vez destruye su hábitat y lo contamina permanentemente. Si el artesano se convierte en parte de la solución para contrarrestar la contaminación, haciendo artesanía de materiales reciclables, creería que sería una buena alternativa emprendedora para aliviar la permanente contaminación que hacemos a nuestro planeta. Ya en 1993, con motivo de una gran exposición sobre las artesanías del mundo titulada “Recuperación, invención, creatividad”, la UNESCO hizo referencia al “arte de utilizar los desechos para convertirlos en objetos ingeniosos, útiles y agradables”.

La pregunta es ahora: ¿Cuánto hemos avanzado en esta propuesta hecha por el organismo internacional? Al menos en El Salvador considero que no conozco iniciativas de impacto que estén enmarcadas en la propuesta de la UNESCO. La recuperación y el reciclaje son medios de lucha contra la contaminación y el despilfarro. Son por tanto factores de desarrollo sostenible.

Y como todos lo sabemos, la finalidad del desarrollo sostenible es favorecer el desarrollo de los pueblos en todas sus actividades; a fin de reducir la pobreza en el mundo. Toca pues a cada uno de ustedes reflexionar un poco más en este tema para encontrar una oportunidad de desarrollo para este importante sector de la sociedad salvadoreña. Diferenciación entre artesanía y manualidades.

Ya en el inicio de este artículo conceptualizamos lo que entendemos como artesanía, el cual es un producto que resulta de la creatividad y la imaginación del artesano; y en donde los procesos y técnicas para la transformación de la materia de origen natural, se hace generalmente manualmente o con instrumentos artesanales propios de la región.

Con esta definición queda claro que una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, sobre todo, porque los procesos manuales continuos y el uso de la materia prima es obtenida de la región donde habita el artesano. En otras palabras, es un proceso que se ha mantenido por generaciones y en donde la materia prima identifica a la región, ya sea por su producción, cultivo y preparación.

La artesanía se llega a crear como un producto efímero o duradero, pero esa creación llega a tener una función social original que está dada por la cultura misma. Por ejemplo, una artesanía puede llegar a tener usos domésticos, ceremonial, ornato, vestuario o como herramienta de trabajo.

Dependerá cómo haya sido concebida por el artesano como se le dará uso socialmente a su creación artesanal. Esto lo podemos observar con más detalles en la artesanía elaborada en Guatajiagua, Morazán, lugar en donde los artesanos que fabrican utensilios de cocina, empleando barro negro, siguen retando a la modernidad con su diversidad de productos, entre ellos ollas, comales, jarras para café, entre otros.

El proceso de elaboración de esta artesanía ha sido mantenido por varias generaciones, utilizando las piedras para lijar el barro, para luego cocinar el barro con los pequeños hornos de leña. Este proceso es muy delicado, requiere de dedicación y productos extraídos de la madre naturaleza.

Teniendo claro lo anterior, debemos preguntarnos: ¿Qué son entonces las manualidades? ¿Es igual la artesanía de la manualidad? Partamos de la siguiente definición de manualidad: Las manualidades son objetos o productos que resultan de la transformación manual o semi industrializado, a partir de materia prima procesada o prefabricada. Tanto la técnica como la misma actividad no tienen una identidad o una tradición cultural comunitaria. Este proceso puede ser elaborado por una familia emprendedora como medio de subsistencia, pero la comunidad no se identifica con los productos que se elaboren, lo cual puede tornarse en una labor temporal marcadas por las modas y practicada a nivel familiar o individual.

La creatividad de las manualidades es muy variable, pueden elaborarse sencillos hasta muy complejos, pero carecen de valor cultural y hasta ideológico. Contrario a la artesanía. Esto resulta fácil identificar, sobre todo cuando se abren mercados improvisados para que los pequeños emprendedores coloquen pequeños basares con excelentes manualidades que atraen a muchos. Esto es bueno, pero debemos entender que no es artesanía que fortalezca nuestra cultura y nuestra identidad local o nacional.

Debo dejar claro que también existe un híbrido entre artesanía y manualidad, donde las personas elaboran sus productos manuales por medio de técnicas artesanales, pero con materiales de la globalización, les asignan un valor ideológico y la comunidad los asume como propios. ¿Artesanía? No ¿Manualidad? Sí, pero con un valor cultural muy pobre y con un alto grado de consumismo. ¿Por qué es importante que tengamos claro estos dos conceptos? La respuesta tiene diversas vías, pero yo me centraré en la importancia de definir nuestro producto como artesanía con todas sus características culturales y sociales.

Esto ayudará al rescate de nuestro patrimonio cultural, dará más énfasis e nuestra identidad como salvadoreños y permitiremos que nuestros pueblos originarios resurjan del abandono en el cual han sido sumergidos por décadas. Los artesanos actuales deben estar muy claros ¿cuáles son sus productos? ¿De dónde

vienen sus orígenes? ¿Cómo se ha heredado la técnica? ¿Qué valor tiene para el salvadoreño? y ¿cuánto valor económico tiene en la economía actual? Estas son preguntas para saber determinar la riqueza patrimonial que hemos heredado y que en muchas ocasiones la hemos olvidado y abandonado. Tenemos riqueza cultural. Tenemos patrimonio que hizo grandes a nuestros antepasados.

Tenemos patrimonio cultural del cual podemos sentirnos orgullosos, pero es necesario que el sector artesanal se reinvente y resurja con fuerza, sobre todo, en momentos muy difíciles en donde la transculturización ya nos borró nuestra identidad; en donde los productos perecederos y desechables inundan nuestro mercado, pero no nos da orgullo, no proporciona valor a nuestra cultura y en donde este tipo de productos nos ha enseñado a desechar, tirar y consumir sin sentido alguno.

Patrimonio, turismo y autenticidad

Hay visitantes que ven en el turismo la forma de apartarse de las preocupaciones diarias, descansar, o divertirse, por lo tanto, no buscan el patrimonio en primera opción. Estos llegan a él simplemente porque está en su camino o, más aún por lo que en prestigio social supone referirse o demostrar que se ha ido a un lugar o participado en un acontecimiento que por su valor patrimonial es reconocido (Santana, 2003).

La autenticidad ha sido un tema central en los estudios de turismo desde la obra precursora de MacCannell. Su tesis resaltaba que los turistas iban en busca de una autenticidad que estaba faltando en la vida cotidiana de sus hogares, saturados por los medios de difusión, en un mundo industrial orientado hacia el consumismo (Graburn, 2005).

Graburn (2005) invoca a los interesados como él y la UNESCO en cuestiones de conservación de la autenticidad, que nunca se debe perder de vista a los turistas, que son públicos y fuente de apoyo potenciales, a los cuales hay que proporcionarles las condiciones para ayudarlos a tener experiencias auténticas de las que también pueden

disfrutar de modo que sigan mostrando interés, sean respetuosos y apoyen con satisfacción los esfuerzos del país de acogida.

Hay otros como (Graburn ,2005) que cuestiona lo que afirma MacCannell que todo lo que se les presenta a los turistas debe ser “autenticidad escenificada” y que, por consiguiente, se debe sospechar de algo con la etiqueta de “genuino”. Para muchos de los autores lo escenificado va en contra de la autenticidad, pero para otros no es completamente negativo, siempre y cuando el turista logre una experiencia auténtica o simplemente esta contenga como base elementos originales de la tradición, o, por otro lado, lo ven como una vía de contribuir a la autenticidad del patrimonio, porque ayuda a la renovación de este, impidiendo que desaparezca.

Al parecer aún queda mucho por decir en cuanto, a qué es o no lo auténtico (Guzmán, 2006). De ahí que sería preciso contar con un instrumento que facilite detectar cuando está latente en el patrimonio especialmente desde la perspectiva del turismo.

No obstante, los recientes estudios demuestran que detrás de la palabra autenticidad se esconde más que algo cierto y positivo, autorizado y legalizado (Guzmán, 2006). Por lo que valorar este término, equivale a un análisis minucioso del fenómeno partiendo del origen y luego centrándose en su inserción en el presente, estudiando a profundidad esta vinculación.

La autenticidad no equivale a antigüedad, equivale a vivir en el presente sin renunciar al pasado o a las raíces. Es de vital importancia, lograr un equilibrio armónico entre lo tradicional con lo moderno, y aquí es donde radica su mayor contradicción. De ahí que los autores coinciden con (Chhabra, Healy y Sills, 2003) cuando fundamentan que esta puede ser manifestada en la evolución cultural y no simplemente en la preservación estricta. Se resume que no se cuenta con una autenticidad del patrimonio especialmente para el turismo. Lo que sucede es que la autenticidad del patrimonio es tan valiosa para el mismo

como característica de los recursos o atractivos turísticos, que es imperioso su utilización y determinación como vía para generar flujos turísticos.

Importancia de la autenticidad del patrimonio para el turismo

Investigadores del tema han demostrado que el término ilustrado es importante e hipervalorado (Martín, 2003) por ser un principio básico (Fischer, 1999) para lograr la calidad en el turismo cultural o turismo de patrimonio (Romero, 2001) tal es así que muchos especialistas lo incluyen en sus estudios por el motivo de ser considerada una herramienta del mercado contemporáneo capaz de impactar en la motivación y la imagen de la atracción del patrimonio (Apostolakis, 2003).

La autenticidad junta los dos componentes (el turista y la atracción) bajo un modelo unificante. Catalogando a esta como el punto de partida teórico de cualquier empeño para poder llevar a cabo el turismo de patrimonio, además de ser un factor arrastrador (Apostolakis, 2003) de flujos turísticos en una localidad.

La autenticidad del patrimonio como parte del recurso o atractivo turístico juega un papel fundamental a la hora de conformar los diversos productos turísticos. A pesar de ser elemental para el turismo cultural o de patrimonio, no se debe olvidar que puede constituir, en sentido general, un elemento generador de flujos turísticos.

El término eje central de esta investigación ha sido protagónico en encuentros teóricos dirigidos por la UNESCO. Se ha afirmado que “el turismo ha generado una imagen que tiende a identificar nuestros pueblos, sus culturas, su patrimonio natural y construido,

resalta la calidad ambiental de la región, su clima tropical, la hospitalidad, la alegría de su gente y lo autóctono de su cultura”.

De ahí que sería conveniente valorar algunos efectos de la autenticidad del patrimonio en función del turismo. La autenticidad está presente en estudios que se han realizado en la rama del turismo, pues este fenómeno ha provocado la búsqueda de un nuevo concepto de autenticidad que nace producto a las nuevas exigencias de la “industria sin humo” en estos tiempos modernos.

Existe una inquietud exagerada en el sentido de que la comercialización o la popularidad de un atractivo pueden provocar la pérdida de la autenticidad (Graburn, 2005). Pero Cohen (1988) aclaró hace mucho tiempo que la mercantilización no necesariamente mata la autenticidad. Incluso con el tiempo pueden surgir como auténticas.

Los atractivos turísticos, los souvenirs y los espectáculos son resultados de la diversidad cultural; son los recursos del turismo cultural, étnico e histórico, tanto para los anfitriones como para los huéspedes. En contextos turísticos, estos objetos, actuaciones e interpretaciones de la historia, se reelaboran constantemente y evolucionan no sólo para atraer y complacer a los turistas, sino también para reforzar el sentido de identidad de las personas y el orgullo por su propio legado histórico.

Según (Romero, 2001) la autenticidad permite lograr la calidad de la experiencia del turista de motivación cultural. Reafirma que este tipo de turista es cada día más experto, y le gusta apreciar que detrás del patrimonio cultural haya una actitud resuelta hacia su conservación y dinamización.

Demanda ciudades actuales y reales, con una vida cultural propia, donde al turista se le pueda ofrecer la autenticidad producto de un desarrollo peculiar y no escenarios “demasiado petrificados” y “limpios”, o “demasiado auténticos”, producto de un atraso

económico secular. Al visitante le gusta sentir que la ciudad es dinámica culturalmente hablando y no un cascarón vacío. Le gusta que los artesanos y artistas recrean nuevas formas a partir de la tradición, que haya equipamientos culturales que funcionen y una vida cultural intensa y diversa. La autenticidad estriba en sentir que la ciudad está viva y vibrante de contemporaneidad.

En contraposición a esto Romero (2001) plantea que una supuesta autenticidad se ofrece habitualmente al turismo, criticable en sus dos principales manifestaciones: basada en la pobreza y la desigualdad o basada en el simulacro.

Caracteriza cada una, especificando que la basada en la pobreza y la desigualdad es propia de los países subdesarrollados con el fin de ofrecerle al turista un lugar supuestamente “detenido en el tiempo” que conserva inalterado sus construcciones y sus costumbres, para ser disfrutado por el visitante. Y que tras esa supuesta autenticidad suele esconderse atraso e injusticia social que condena a vivir a la mayoría de los ciudadanos en condiciones inaceptables para cualquier habitante de un país desarrollado.

Contra esto existe un viajero contemporáneo que es cada vez más sensible a que la autenticidad de la que disfruta, por su condición privilegiada de habitante del mundo desarrollado que paga, sea a costa del atraso y la injusticia social.

Contra eso se argumenta que si no fuera por el turismo la vida en estas ciudades sería mucho peor. Pero ello no quita al turista inteligente cierta sensación de culpabilidad que le impide disfrutar plenamente de su visita, pues cada vez son más los turistas que no disfrutan en ciudades donde la miseria se oculta y se les ofrece un falso espectáculo donde la conservación es producto de la poca capacidad económica de la población para transformar sus condiciones de vida un producto del atraso económico y la injusticia social (Romero, 2001).

En la supuesta autenticidad basada en el simulacro se definen por (Romero, 2001) los principales peligros que amenazan a esta en las ciudades históricas y que por tanto repercuten en la calidad del turismo cultural. Estos peligros son:

1. Degradación: abandono físico de sectores o barrios de la ciudad por envejecimiento de la población, deterioro de la edificación, infravivienda, deficiente infraestructura urbana, ausencia de servicios y marginalidad. Esto puede llegar a desembocar en la destrucción física de los edificios, del espacio urbano y la degradación social.
2. Terciarización: proceso por el cual los centros urbanos que fueron residenciales o multifuncionales en otro tiempo, por su centralidad, acaban destinados para uso exclusivo del sector servicios: comercios, restaurantes, edificios públicos y oficinas. El hábitat pierde importancia y fuera del horario comercial estos lugares céntricos de las ciudades quedan desiertos.
3. Gentrificación (aburguesamiento): la sustitución de la población residente tradicional, de composición social diversa, por otra con un perfil más uniforme y alto poder adquisitivo, pues a partir de la rehabilitación hay un proceso de transformación y sustitución del tejido social dentro del centro histórico.
4. Canalización: resultado del turismo, al concentrar y especializar sectores de la ciudad en esta actividad. Es una forma de terciarización de gran impacto paisajístico, que favorece nuevas arquitecturas historicistas, falsos decorados, tiendas de recuerdos de baja calidad, restaurantes con publicidad agresiva, masificación turística, etc. Pero sobre todo influye en que eleva los precios de la vivienda en el sector y expulsa actividades comerciales normales y equipamientos básicos para los residentes.

Para Romero (2001) lo expuesto anteriormente junto o por separados juegan en contra de la autenticidad. Incluso reafirma que en la última década han primado visiones productivistas o simplemente especulativas que han afectado muy negativamente a la autenticidad de la ciudad, y propone que para prevenir estos sucesos la autenticidad debe sustentarse sobre dos premisas: un modelo social de ciudad y una vida cultural propia, actual, diversa y vibrante.

Cada turista debe descubrir que detrás de los lugares de su interés existe una política local, en la que la cultura y el patrimonio cumplen una misión fundamental como elementos simbólicos, identitarios de la comunidad y no un escenario adaptado al negocio turístico. De ahí que el reto es transformar la calidad de vida de la población local en garantía de autenticidad y que revierta en la calidad de la experiencia del visitante.

Aparte de estos peligros, el grado de autenticidad de una cultura puede conllevar elementos negativos para el nivel socioeconómico de los habitantes e incluso pueden existir conflictos abiertos o latentes entre los conservadores (partidarios de la autenticidad de una cultura), y los de su desembargo para el mercado (partidarios de la comercialización libre de los recursos), estos últimos son permanentes, y consideran la cultura como una mercancía que puede ser explotada (Juárez, 2005).

Para que desaparezcan estos conflictos evidentes en algunos destinos, es cauteloso consultar con los habitantes de la comunidad que son los creadores, los mediadores y los curadores de los recursos culturales específicos, en la cuestión de si se comercializan o no dichos recursos culturales.

De ahí que sea necesario reflexionar sobre el cómo y el cuándo se ofrece, de la mejor manera, los recursos de una región para el turismo internacional. En fin, la autenticidad del patrimonio al orientarla en función del turismo puede ir aparejada de efectos que pueden ser negativos o positivos. Lo ideal es mostrar una imagen

real para que el turista sienta y distinga que el patrimonio que se le muestra es todo auténtico, esto puede ser apoyado a través de la gestión del patrimonio y la gestión turística.

La artesanía tradicional se ha convertido en un elemento consustancial, por su atractivo y su carácter cultural identitario, de la oferta turística de destinos de todo tipo, tanto urbanos como rurales y litorales, emergentes o maduros y de PPVD (Essayad, 2011; Horjan, 2011; Gustami, Kusuma y Heru, 2014; Afra, 2016; Jha y Nath, 2015) e incluso de países desarrollados y de una dilatada trayectoria turística (Kosianski, 2005; Espinosa, 2009; Richards, 2013; Maruya, Yamahita y Uchiyama, 2015; Gazimagomedov, 2017). En coherencia tanto con el reconocimiento del valor patrimonial de la artesanía como de su trascendencia socioeconómica, hay experiencias muy antiguas de protección y fomento de este sector de actividad en países asiáticos como Japón o Corea del Sur (Hirotsugu, 2005). Y particularmente en América Latina, donde la artesanía mantiene una importancia socioeconómica fundamental en las formas de vida y de producción tradicionales de muchas comunidades, esta actividad cuenta en muchos países con un marco institucional de protección y fomento a través de políticas públicas que ven también al turismo como un instrumento clave para su desarrollo y sostenibilidad (Uribe, 2011).

Hay que tener en cuenta que los artesanos en América Latina representan en torno a una cuarta parte de las microempresas existentes y generan un efecto social y multiplicador de primera magnitud, particularmente en países de gran tradición artesanal como Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Bolivia, Méjico, República Dominicana, Brasil o Cuba (Benítez, 2010; Uribe, 2011), que, en general, están cada vez mejor posicionados en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

En este contexto las nuevas dinámicas globales parecen estar identificando en el sector artesanal latinoamericano como también en otros destinos una serie de desafíos y oportunidades comunes que hacen que la artesanía pueda revivir y transformarse cuando encuentra nuevos mercados y es capaz de competir en ellos, como es el caso del turismo (Fernández y Ramos, 2005; Mincomercio, 2006; Hernández-Girón, Yexcas y Domínguez-Hernández, 2007; Rivera et al., 2008; Santana y Ricci, 2009; Oliveira et al., 2013; Rodrigues, Sousa y Vasconcelos, 2014; Fernández de Paz, 2014).

En el caso de países como España, con una dilatada y rica tradición artesanal, esta actividad está experimentando en las últimas décadas un proceso de recuperación y de cambio, derivado del decurso temporal reciente, paralelo a diversas alteraciones de la coyuntura y el sistema socioeconómico general (Freire, 2004) y a través de un proceso plural y complejo en el que están interviniendo numerosos agentes, incluidos los vinculados directa o indirectamente con el sector turístico. Tanto es así que el estudio del patrimonio y de las actividades artesanales está generando una línea de investigación relativamente productiva, aunque reciente, en lo que respecta sobre todo al análisis de la interacción entre la globalidad y las culturas tradicionales y los aspectos patrimoniales, culturales y etnográficos de la artesanía (Rodríguez, 2006), si bien mucho menos abundante en lo que se refiere a las interacciones y sinergias turismo-artesanía-territorio.

De hecho, pese a las numerosas experiencias más o menos exitosas que podemos encontrar a lo largo y ancho de la geografía española, tales como las rutas turístico-artesanales de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de Ubeda y Baeza (Jaén), los centros artesanos especializados de Talavera de la Reina o La Alcarria en Castilla-La Mancha y Valle de Ibai-Eder (País Vasco), o las célebres ferias y mercados artesanales de Olot (Cataluña) y Galicia, es muy escasa la bibliografía existente de estudios de caso con perspectiva pluridisciplinar, económico-artesanal, patrimonial etnográfica y turística, aun cuando podamos encontrar información de los mismos en los medios convencionales de promoción y comercialización turística (Hernández, 2002; González, 2003; Freire, 2004;

Instituto de Turismo de Murcia, 2007; Tresserras, 2008). El término recientemente acuñado de Craftourism en la bibliografía anglosajona (Greg, 2013; Baksi, 2015a) ilustra la creciente integración de la artesanía con la oferta turística y los esfuerzos de no pocas organizaciones de gestión y promoción de destinos turísticos (DMO) para asociar los valores de la artesanía local con el imaginario turístico de los mismos, potenciando la experiencia satisfactoria de los visitantes, la fidelización de estos y el aumento del atractivo de los territorios (Baksi, 2015a y 2015b).

Y aun cuando no podamos hablar con propiedad de una tipología turística o segmento de demanda turística, lo cierto es que la artesanía tradicional se ha convertido en un instrumento muy útil para agregar valor y capacidad competitiva y diferencial a los destinos turísticos, así como para optimizar la práctica de diversas formas de turismo como el cultural, el de compras, el rural, etnográfico e indígena o el industrial, en cuyos contextos se han realizado en los últimos años algunas aproximaciones a la artesanía y su puesta en valor como recurso y producto turístico (Virassamy y Levêque, 2005; Froehlich y Alves, 2007; Perlès, 2007; Tresserras, 2008; Iuva y Ciliane, 2015). Es cierto que la artesanía no constituye la mayoría de las veces la principal motivación de la visita en muchos destinos, pero no cabe duda de que al menos se conforma como un producto complementario bastante atractivo en muchos casos y fuertemente diferenciador y representativo de determinados destinos visitados.

Unas veces se convierte en un objeto apreciado de compras y souvenir indispensable para turistas sensibilizados culturalmente y de cierto poder adquisitivo (Santana y Ricci, 2009; Iuva y Ciliane, 2015); otras veces los productos artesanales son utilizados en la decoración e interiorismo de establecimientos turísticos (hoteles rurales, “hoteles con encanto” u hoteles boutique) con determinadas señas diferenciales (Rodrigues, Sousa y Vasconcelos, 2014), y cómo no, también pueden convertirse en el eje central de algunas rutas turístico-culturales y experienciales (Kosianski, 2005; Gazimagomedov, 2017) y otros productos turísticos como visitas a talleres con demostraciones artesanales en vivo, centros museísticos, zocos, mercadillos y centros artesanales, ferias y exposiciones, kioscos y tiendas en servicios de información turística y recepción de visitantes, etc. (Prost y Givre, 2005; Perlès, 2007).

Si además tenemos en cuenta la evolución reciente del turismo, tan ligado frecuentemente a la búsqueda de motivaciones culturales y vitales, de experiencias diferentes o genuinas, etc., podemos entender fácilmente que la artesanía pueda convertirse en un factor de interés común que conjuga muy bien con dichas motivaciones, todo ello sin perjuicio de que las experiencias ligadas a las demostraciones en vivo de los talleres artesanos y su acervo cultural tradicional, por ejemplo, si se articulan bien con su entorno cultural, paisajístico y geográfico como lugar de producción que es y con el resto de la

oferta turística local o regional, puedan llegar a convertirse en una atracción fundamental con capacidad de generación propia de algunos flujos turísticos nada desdeñables (Nason, 1984; Holder, 1989; Freire, 2004; Rivera et al., 2008; Espinosa, 2009; Oliveira et al., 2013; Richards, 2013; Terziyska, 2013; Rodríguez et al., 2014).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En el trabajo investigativo de Vanessa Carolina Baque Pisco denominado LAS ARTESANÍAS ECUATORIANAS COMO PATRIMONIO CULTURAL; SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE QUITO.- se menciona que parte de la hermosura turística que tiene el país son las artesanías que a nivel nacional forman un componente trascendental en el impulso del turismo, siendo estas el modelo intangible de la cultura y tradiciones de los pueblos ecuatorianos. Al hablar sobre las artesanías es justificar el cúmulo cultural de Ecuador, pero el inconveniente que se expresa a nivel nacional y de igual manera en la ciudad de Quito es el desconocimiento de las artesanías ecuatorianas como Patrimonio Cultural intangible por parte de los viajeros y viajeras que visitan la ciudad de Quito y de los ecuatorianos en general; por la razón que a las artesanías se las ha reverenciado erradamente como un objeto que se vale como memoria de la visita a algún lugar explícito, y no se da la jerarquía cultural que se merece existiendo en las personas que las obtienen falta de comprensión hacia el valor cultural que las artesanías conservan al ser entes que se fabrican desde épocas antiguas.

Es decir que esta autora busca por medio de esta tesis el resaltar el valor histórico y cultural de las artesanías que son expresiones culturales de los pueblos y constituyen parte de la tradición del territorio ecuatoriano, es importante recalcar, porque admite propagar el valor cultural de las poblaciones ancestrales por medio de las artesanías hechas a lo largo del país, mismas que constituyen parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, que actualmente es imprescindible difundir dentro de la ciudadanía y los turistas que visiten la ciudad de Quito. El objetivo de este trabajo es el de ayudar a los turistas nacionales e internacionales y a la comunidad ecuatoriana en general a razonar sobre la importancia de las artesanías, siendo estas parte importante de la identidad cultural del Ecuador.

En el proyecto de investigación de Carolina Alvarado Bastidas y Viviana Soto La Mota llamado EL TURISMO CULTURAL COMO PARTE DEL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL PAÍS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ellas indican que el turismo cultural está generando resultados a nivel mundial evidentemente traen consigo expectativas alentadoras, especialmente porque es considerada como una actividad que estimula el crecimiento económico a través de la creación de fuentes de empleo, pues la industria turística se compone de otros sectores como la hotelería, alimentación comercial, transportación, entretenimiento, ocio. La ciudad de Guayaquil y el desarrollo de su turismo requieren de mayor atención, difusión y normas para la conservación de su riqueza natural y cultural, existiendo la posibilidad de poder desaparecer si no se los maneja sustentablemente. La problemática del sector turístico cultural en la ciudad de Guayaquil se puede manifestar de la siguiente manera:

- La competitividad en el campo turístico es baja en relación a otros países de Latinoamérica.

- Balanza turística negativa en el país

- La infraestructura turística no se aprovecha correctamente

Los problemas antes expuestos se relacionan con otros factores que han hecho que el campo turístico de la ciudad no se explote en la medida que debería ser, y a pesar de que la infraestructura guayaquileña se presta para poner en práctica este tipo de turismo, no están bien definidas sus bases o poco se conoce de programas que integren la cultura y el turismo. Bajo este concepto, queda claro que las actividades turísticas del medio local son pilares en la formación integral de los ciudadanos y visitantes, promoviendo la interacción de éstos con su entorno, despiertan su interés por participar en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo personas capaces de incidir en su sociedad para transformarla. La incorporación de rutas turísticas ofrece la opción de utilizar eventos culturales como un auxiliar didáctico en el desarrollo cultural de los ciudadanos y visitantes, los contenidos y destinos turísticos permiten enfrentar el conocimiento de los visitantes con su utilización en la realidad.

Se concluye que el turismo cultural crea representaciones dinámicas en los diversos procesos de formación y desarrollo, donde los turistas recrean su mente mientras están aprendiendo de la cultura y la tradición local. Este tipo de turismo generalmente aporta en el enriquecimiento cultural de los visitantes, dando a comprender que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, recreativos, históricos y ambientales, se vincula con el conocimiento, la práctica de valores éticos y morales, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y la convivencia creciente con el medio ambiente. Este trabajo brinda un aporte donde deja entrever una nueva alternativa de hacer turismo en la ciudad, donde no sólo se busca promover el turismo de aventura, diversión o entretenimiento, sino que además dichas actividades puedan ser integradas con los aspectos culturales y sociales de esta comunidad, a fin de que se genere un valor agregado para los visitantes y en futuro sea posible desarrollarlo en otras regiones, provincias o ciudades, fortaleciendo el desarrollo turístico del país.

- Aprovechamiento de los recursos culturales del sector
- Difusión de la cultura guayaquileña
- Crecimiento económico.

De acuerdo a estos 3 ejes, el propósito del desarrollo del turismo cultural es velar por el desarrollo de una actividad económica responsable que garantice el cuidado del patrimonio cultural y natural de este sector, teniendo como principios la sostenibilidad, la apropiación social del recurso cultural y la cooperación activa de la comunidad local en la edificación de lineamientos, políticas, planes, programas y proyectos que impulsen este tipo de turismo; además que busque la integración del conocimiento, comprensión y recreación responsable. En conclusión, la idea de promocionar la modalidad de turismo cultural, tiene consigo grandes aportes que además de estimular actividades de recreación, diversión o entretenimiento, espera integrar también aspectos culturales y sociales para otorgar un turismo de mayor valor agregado a los visitantes.

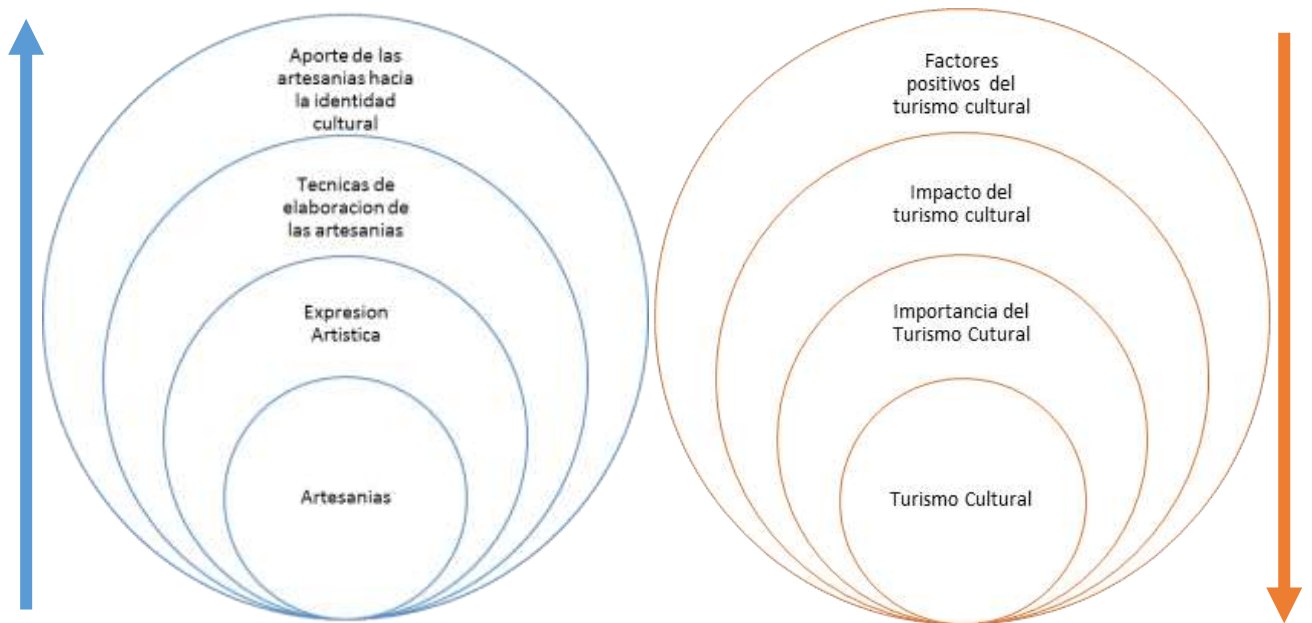
En el Trabajo de Grado titulado “LA FALTA DE MEDIOS DE PROMOCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS ELABORADAS EN EL TALLER CASA DE ARTE DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA PROPUESTA ALTERNATIVA”, cuyos autores son Maldonado Noboa Sixto Alexander y Tontaquimba Maldonado Jhon Claudio.- ellos exponen que las artesanías y la escultura forman parte de la cultura y tradición de San Antonio de Ibarra, esta actividad tiene su origen en el trabajo de hábiles artesanos que plasman grandiosos tallados en madera, es por esta razón que el presente encargo investigativo tiene como finalidad ayudar a la difusión de las diferentes labores realizadas en uno de los talleres importantes de la parroquia.

Para promocionar todo el trabajo elaborado en la “Casa de Arte” de la parroquia de San Antonio de Ibarra, se hace necesario difundir su labor en diferentes lugares del país y del mundo, siendo sus productos son obras de arte muy valiosas, que en la actualidad el turista extranjero valora y gusta de este trabajo, por esta razón nace la idea de buscar una alternativa publicitaria para su promoción y comercialización del producto, incrementando de esta forma los ingresos económicos. La falta de medios de promoción y su incidencia en la producción de artesanías elaboradas en el taller Casa de Arte de San Antonio de Ibarra de la provincia de Imbabura, es un obstáculo para incrementar las ventas de productos; las personas ignoran la variedad de cosas que se trabajan en este taller artesanal, desconocen las bellezas que los artesanos plasman en cada figura, su habilidad es el esfuerzo de muchas horas de trabajo, es un arte valorado, porque el hombre busca inspirarse en el amor al trabajo que realiza, sus obras reflejan ternura, paciencia, perseverancia, estos factores hacen del arte una joya en madera, por esta razón, se realizó un estudio que permite incrementar las ventas de estos productos, hacia ello se buscó los mejores medios de promoción, hace que el producto sea conocido de una manera más fácil para el cliente.

En forma de criterio personal sobre el trabajo arriba indicado se indica que la finalidad es mejorar la comercialización de los productos elaborados en la “Casa de Arte” de la parroquia de San Antonio de Ibarra, a través de diferentes medios publicitarios. Estipulando que los artesanos deben proyectarse a un mercado globalizado competitivo, correspondiendo a tener una participación activa en la promoción de su producto exponiendo su arte peculiar dentro y fuera del país; el artesano es un artista que en su obra crea todo su sentir, y pensar, transmite la vida real de un personaje, su amor al trabajo, inspirado en momentos de entrega total, el artesano, no es un ser estático, él está en constante transformación porque diseña cosas nuevas, extrañas y a la vez significativas con mensajes abstractos que solo es capaz de describirlo. La difusión promocional de un producto es vital para el crecimiento profesional y económico del trabajador, es uno de los medios más importantes para dar a conocer el labor realizado por el artesano, nada más valioso que su propagación, llegando a los muchos lugares.

Uno de los objetivos más importantes para el desarrollo de esta investigación es lograr la competitividad con otras empresas locales y nacionales fabricando gran variedad de productos artesanales, elaboradas con las manos de gente que ama el arte y plasma en su trabajo la cultura de nuestra tierra, manteniendo las tradiciones, costumbres valiosas que han sido transmitidas de generación en generación. Además, este proyecto de investigación presentó la factibilidad necesaria, porque contó con actores directos, e información de primera mano proporcionada por los artesanos que trabajan en la “Casa de Arte “de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

2.1.2.2. Categorías de análisis



2.1.3. Postura teórica.

(Candó Gámez Yumairys, 2015). “Las artesanías, como conjunto de expresiones de la cultura popular, fueron preferidas, relegadas al marco social de los sectores que las creaban para solucionar sus dificultades o para añadir unos centavos a su precaria economía.” (p. 87) Las artesanías se las debemos a los antepasados sea para objetos decorativos o utensilios usados en nuestro diario convivir pero además esto se debe a que las comunidades del campo fueron y son quienes mantuvieron y mantienen aun, primordialmente por conocimientos de índole económica, determinadas mercaderías artesanales como la de los objetos elaborados a mano, entre otras técnicas.

La modernidad ha irrumpido de manera violenta en la costumbre y se fragmentaron los estos límites que hubieran podido garantizar y un auge más común la continuidad en el progreso de hábitos y pautas culturales. Los trabajos domésticos, saturados de valores estéticos, fueron siendo postergados a tal punto que hoy es casi imperceptible la necesidad de manipular objetos tan ineludibles como pencas, abanicos, sombreros, carteras, sandalias, canastas, tapetes para muebles, por solo citar algunos.

Las representaciones de la artesanía en una sociedad, cuyos mercados inundados de mercancías industriales, no está, desde el discernimiento especializado, en pretender transportar la producción industrial del lugar que ella ocupa dentro de las nuevas imposiciones de la sociedad contemporánea, sino en llenar esencialmente aquellas zonas que la elaboración industrial no puede ocupar y que conciernen al mundo de esa producción más humana, íntima y ecologista que mueve lo factual, texturizado, popular, tradicional y simbólico de un fruto que repercute en el marco de su utilidad, para convertirse en expresión de los valores culturales de su pueblo.

La artesanía como expresión genuina de la cultura popular tradicional, ha perdurado en el tiempo y mantuvo su arraigo en las familias portadoras progresando cada día, sus obras fueron socializadas en la población, aumentó el número de aficionados en esta manifestación; llamando la atención la aceptación e interés por las artesanías, sobre todo en mujeres, la presencia de sus obras fue visible en la ornamentación familiar, en los espacios públicos, en la fisonomía del ser humano: atuendos, sombreros, canastas, carteras, entre otros.

Al estudiar la cultura popular y la artesanía como una de sus manifestaciones que representa una de las vías que tienen los diversos grupos humanos y países para promover su cultura, expresar su creatividad y contar su historia. Se percibe que las concepciones sobre esta relación temática han tomado diferentes formas y contenido dependiendo de los contextos históricos, preferencias ideológicas y posiciones desde las ciencias de quienes la han conceptualizado. No puede hablarse entonces de la existencia de un consenso claro sobre cómo entenderla y enfocarla.

En el informe de Trabajo Final de Máster de (Santamaría Jorge, 2014), “El ADN del diseño de la producción artesanal textil de la provincia de Tungurahua – Ecuador, como herramienta de desarrollo y apertura de nuevos mercados”. Índica que historialmente los artesanos ecuatorianos han soportado dificultades como: el restringido acceso a la financiación, insuficiencia de materias primas, restricción en el volumen de elaboración, intereses de los intermediarios, la irreal estructura organizacional de las compañías, además del desorden y poca acción de las colectividades o asociaciones que agrupan a los pequeños artesanos. La provincia de Tungurahua en la región andina del Ecuador es un punto de mayor manufactura artesanal, poseyendo una extensa diversidad de mercancías que ofrecer, pero así mismo, el contexto actual en el que la artesanía ecuatoriana se despliega, carece de todo apoyo, recurso para el impulso de nuevos productos, su propagación, importancia y la mejora los métodos productivos dentro de los términos que precisan a la artesanía.

Como sabemos la artesanía en esta región del Ecuador y como muchas otras formas de expresión de pueblos y culturas, tiene un gran valor en cuanto a historia y formas de elaboración. Esto hace que sea apreciada, no solo porque es elaborado por hábiles manos, sino porque se convierte en un elemento transmisor de costumbres, historia y experiencias

que ubican al usuario en una cosmovisión propia de un país o región. Es ineludible establecer las particularidades bases que se adecúen a la artesanía textil de la Provincia de Tungurahua en Ecuador, con el fin de igualar los elementos que le admitan ser un producto único y además determinar los factores parametrizables transformables para el desarrollo de los mismos. La apuesta exhaustiva del estado ecuatoriano, exige a la toma de una actitud que parta desde el interés local, pero con una extensa orientación global; que se concentre en equilibrar una vía factible a todo nivel dentro del contorno artesanal, y que sea dúctil con los diferentes sectores productivos, generando una mayor valoración de estas como ente cultural.

En el Trabajo Final de Maestría de (Ferro Monroy Diana, 2013), menciona que las artesanías son las expresiones de la cultura, llenas de identidad y valor simbólico, están coherentes al progreso sustentable porque son el vínculo del ser humano con la tierra, la comunidad y el cosmos. Pero las alteraciones culturales, el libertinaje del consumo y el espíritu capitalista han oscurecido su presencia. Esta coacción industrial y el recreo del poder de mercado acechan a nuestros artesanos y ellos ven como sublime escapatoria el abandono de sus oficios. Entre la necesidad de persistir como propiedad y la exigencia forzosa de la innovación se deben buscar nuevas destrezas: resinificarse, renovar para formar valor y fortificar la identidad, y de esta forma no extinguirse.

En este estudio sobre la identidad cultural examina como esta puede cambiar y resinificarse para ser componente de invención y lograr que las artesanías y sus encargados puedan persistir con el considerar del ambicionar hacer y más aún, y promuevan al progreso sustentable frente a las grandes refutaciones desarrollistas de la industrialización y la dilapidación descomunal de la posmodernidad. Sobre las artesanías quiteñas es forzoso insistir que al pensar en reformar la noción de artesanía urbana como una conformidad para salvaguardar a la artesanía y los artesanos, no se procura operar la actitud regionalista, pues ya se ha probado que no le hace ningún bien al progreso del país. Para lograr edificar una identidad local, se emprende por el respeto, la circunspección del otro y además por el amor propio, la autoestima basada en las sapiencias históricas de nuestro país. El menoscabo de identidad es la deserción interna del propio ser, por eso hay que hallarla y este contexto nos lleva a cavilar en regresar al comienzo, a escrutar la célula madre como dicen unos autores. Para retornar atrás convenimos crear un plan contrapuesto y tomar los instrumentos y los recursos especializados que poseemos. Precisamos volverá

conversar con la tierra, y con el cosmos, volver al juicio de respeto a la naturaleza, volver a la colectividad real, al contacto físico con los otros seres y la naturaleza, a través de la creación y la materia para reconectarnos otra vez con el espíritu, nuestra identidad.

En base a las fuentes investigadas y luego de un análisis tomo el discernimiento expresado por (Candó Gámez Yumairys, 2015), por la razón de contener un presunción enfocada hacia Artesanía como una práctica cultural, motivando a quienes sean partícipes de este artículo científico a valorizar y sobre todo a apreciar esta manifestación cultural y lograr expresar la importancia que poseen las artesanías como manifestación cultural dentro del turismo, para de esta manera fortalecer la actividad de producción artesanal y manteniendo y consintiendo que las técnicas de elaboración perduren en el tiempo para que se sigan transmitiendo de generación en generación.

Concuero con esta autora en el ámbito de difundir los beneficios de las artesanías tradicionales dentro del desarrollo de la actividad turística cultural, por el hecho de ser objetos en los cuales la labor manual predomina donde se plásmenla costumbre y tradición integrando segmentos de la riqueza cultural, propiciando que el turista valore que el trasfondo cultural e histórico. En el aspecto turístico representa una fuente de información para los turistas, a la ciudadanía en general y por consiguiente a todas las personas de los lugares aledaños. Por tal razón la postura de esta indagación es establecer que a través de una correcta difusión y valoración de las artesanías tradicionales como manifestación cultural fortaleciendo el conocimiento de su relación con el turismo cultural en la ciudad.

2.2 Hipótesis.

2.2.1 Hipótesis general.

- Estableciendo la importancia de las artesanías como manifestación cultural existirá mayor turismo en la ciudad de Babahoyo.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

- Identificando los beneficios de las artesanías tradicionales se promoverá el turismo cultural.

- Determinando el tipo de promoción que tienen las artesanías tradicionales se ayudará a su difusión en el cantón Babahoyo.

- Sugiriendo estrategias para fomentar la promoción de las artesanías tradicionales como referentes del turismo cultural del cantón Babahoyo.

2.2.3 Variables

Variable dependiente

- Turismo Cultural

Variable independiente

- Artesanías tradicionales

CAPÍTULO III.-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Los procedimientos aplicados para el desarrollo de la presente investigación se detallan a continuación:

Se utilizó toda la población por ser una cantidad finita y se puede trabajar con toda la muestra.

Para la recolección de la información se diseñó y se elaboró una encuesta, utilizando un cuestionario que contenía nueve preguntas, cada una de ellas con respuestas múltiples.

La selección de los encuestados fue mediante la técnica al azar, considerando el número requerido de acuerdo a la fórmula propuesta para la investigación.

Se desarrolló la distribución teórica de frecuencias, con el objeto de apreciar visiblemente mediante gráfico circular los valores representativos de la muestra.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Pregunta # 6: ¿Cree usted que las artesanías y el turismo cultural ayudarían en la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Babahoyo?

Tabla 1: Resultados de la encuesta a los artesanos de la pregunta # 6

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	67 %
No	29	33 %
TOTAL	87	100 %

Fuente: Junta Nacional de Defensa del Artesano

Elaborado por: Katherine Estrada Torres

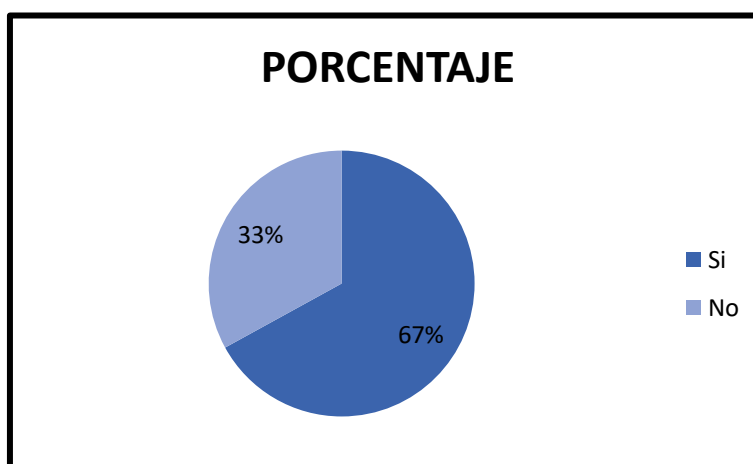


Gráfico 1: Estadística de resultados sobre las artesanías y el turismo cultural ayudarían en la difusión de las manifestaciones culturales.

Análisis

En este cuestionamiento muestra que el 67% de la población encuestada creen que las artesanías y el turismo cultural ayudarían en la difusión de manifestaciones culturales cantonales y el 33% considera las artesanías y el turismo cultural no serían de ayuda para difundir las manifestaciones culturales en Babahoyo.

Interpretación.

Los artesanos están muy conscientes que por medio de las artesanías y el turismo cultural las manifestaciones culturales del cantón Babahoyo tendrán una difusión más efectiva y serán beneficiados ellos, la comunidad y la cultura de nuestro cantón.

Pregunta # 8: ¿Considera que las artesanías son importantes para el turismo cultural del cantón Babahoyo?

Tabla 2: Resultados de la encuesta a los artesanos de la pregunta # 8

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Importante	40	46 %
Importante	34	39 %
Poco Importante	13	15 %
TOTAL	87	100 %

Fuente: Junta Nacional de Defensa del Artesano

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.

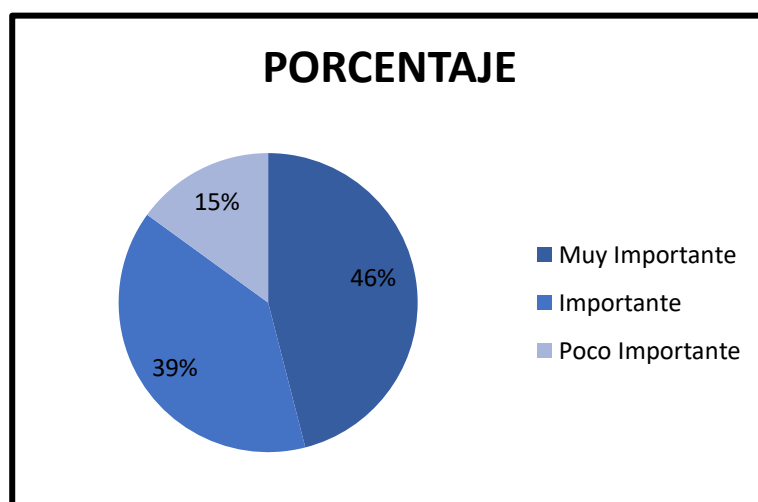


Gráfico 2. Estadística de resultados referente a que las artesanías son importantes para el turismo cultural del cantón Babahoyo.

Análisis

En esta interrogante se refleja que el 46% de los artesanos encuestados consideran que las artesanías son muy importantes para el turismo cultural cantonal, por otro lado el

39% opinan que son importantes las artesanías en tanto que el 15% indica que las artesanías son poco importantes para el turismo cultural del cantón Babahoyo.

Interpretación.

Con base en los resultados obtenidos se evidencia que la mayor parte de los artesanos están conscientes de la importancia que poseen las artesanías dentro del turismo cultural, siendo un punto positivo para fomentar la difusión de las mismas.

Pregunta # 9: ¿Considera usted que existen estrategias para fomentar la artesanía en el cantón Babahoyo?

Tabla 3: Resultados de la encuesta a los artesanos de la pregunta # 9

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	31 %
No	60	69 %
TOTAL	87	100 %

Fuente: Junta Nacional de Defensa del Artesano

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.

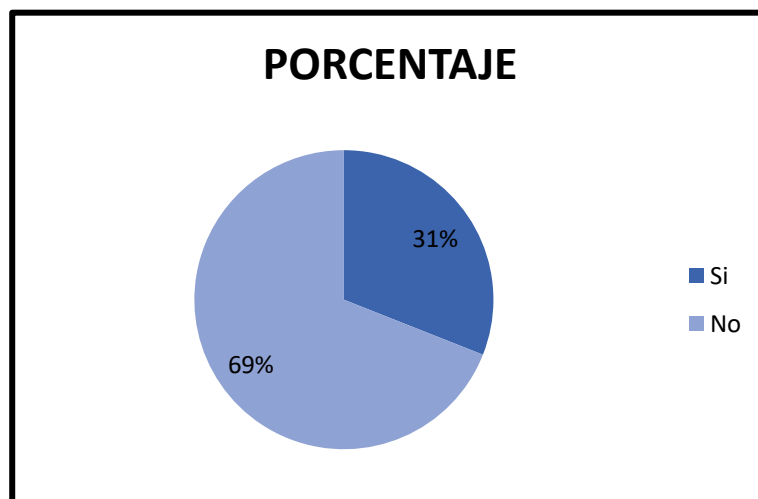


Gráfico 1: Estadística de resultados sobre estrategias para fomentar la artesanía en el cantón Babahoyo.

Análisis

En esta pregunta se indica que el 69% de los encuestados manifiestan que no existen estrategias para fomentar las artesanías en la ciudad, mientras que el 31% contestaron que en el cantón Babahoyo si existen estrategias para fomentar las artesanías de la localidad.

Interpretación.

Como interpretación de los datos obtenidos se puede manifestar que la mayoría de los artesanos encuestados sostienen que en el cantón Babahoyo no existen suficiente estrategias de difusión de las artesanías, lo cual es perjudicial por la razón de que si no se difunde información no se las da a conocer entre los turistas, visitantes o la misma población local del cantón.

3.2 Conclusiones Específicas y Generales

3.2.1 Especificas

- Las artesanías tradicionales promueven el turismo cultural y que brinda innumerables beneficios para el mismo, por lo cual se debe revalorizar su importancia dentro del turismo e impulsar ambos para su funcionamiento y conocimiento valioso.

- En el cantón Babahoyense se evidencio que existe escasa difusión o promoción de las artesanías, debido a que no se realiza publicidad de las mismas, y a la inexactitud de aportes que brindan las entidades hacia el desarrollo cultural cantonal.

- No existe estrategias que ayuden a los artesanos a promover sus productos.

- Los artesanos no explotan sus conocimientos y destrezas para obtener ingresos económicos adicionales que logren mejorar la calidad de vida de él y su familia.

3.2.2 Generales

Por medio de este estudio se logró concluir que en la comunidad Babahoyense se brinda una conceptualización errada a las artesanías y su influencia e importancia dentro del turismo cultural y esto en gran parte se debe a la escasa difusión que estas poseen y a las escasas manifestaciones culturales que se ejecutan en la ciudad, provocando una pérdida de cultura ancestral e identidad cultural a nivel general.

3.3 Recomendaciones Específicas y Generales

3.3.1 Especificas

- Impulsar la importancia y beneficios de las artesanías tradicionales y el turismo cultural con la finalidad de promocionar y revalorizar la cultura ancestral del cantón y proyectarse a nivel provincial, nacional y poder llegar a una internacionalización en un futuro lejano.

- Ejecutar convenios con entidades gubernamentales cantonales, provinciales y nacionales para difundir información relevante, concreta y esencial sobre las artesanías, lo que logrará un cambio en la visión del turismo cultural y de las artesanías en la población del cantón.

- Utilizar estrategias para fomentar la difusión de las artesanías y el turismo cultural, como publicidad en páginas web, redes sociales como Facebook, instagram, twitter, creación de blogs, trípticos y letreros; logrando que la comunidad haga conciencia sobre la importancia, validez y riqueza cultural que poseemos en el cantón, además de dar a conocer nuestra cultura entre los habitantes, turistas locales, nacionales e internacionales.

3.3.2 Generales

Brindar la importancia requerida para las artesanías como manifestaciones culturales dentro del turismo cultural, buscando la difusión de estos objetos que transmiten de forma visible y palpable la cultura tradicional de los antepasados Babahoyense, lo cual será de mucha ayuda para la economía, productividad y culturización de los habitantes, turistas y medio circundante de la ciudad.

4. CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Las artesanías tradicionales que producen los artesanos del cantón Babahoyo, son derivados que se vienen desarrolladas por medio de una cultura de tradición y a nivel de su estructura productiva de características autóctonas. Babahoyo se ha caracterizado siempre por ser el principal centro de producción agrícola y una ciudad con un fuerte contexto cultural en la historia del país.

Desde hace algún tiempo se viene tratando de ejecutar una explotación cultural de Babahoyo y esta se puede realizar por medio de las artesanías tradicionales y el turismo cultural, dándoles la importancia y realce que se debe como característica histórica del cantón; cabe indicar que con el pasar de tiempo ha generado un impacto negativo por la falta de publicidad y promoción efectiva de los productos artesanales que caracterizan al cantón.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

La presente propuesta de estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo tiene aporte de establecer tácticas de acciones de promoción y difusión a nivel nacional e internacional de las artesanías tradicionales del cantón y así como la ruta turística cultural, producto y/o servicios. En el presente cuadro se presenta el modelo de estrategias de promoción de las artesanías tradicionales.

Grupo Meta	Canales de información y difusión	Elementos promocionales
Grupos de Turistas Extranjeros	Promoción Directa y Página Web	Página web. Promoción en redes sociales. Desarrollo de una ruta Artesanal turística.
Turistas local y nacional	Internet y promoción directa	Ruta turística artesanal Postales. Catálogo de artesanías.
Grupos interesados en desarrollo local y comunitario. Personal de empresas privadas	Internet, promoción dirigida a organizaciones interesadas en desarrollo local y comunitario	Página web. Afiches. Trípticos. Postales. Catálogo.

Material Promocional

- **CATÁLOGO DE ARTESANÍAS TRADICIONALES DE BABAHOYO**, el que contendrá información de las artesanías del cantón Babahoyo, oferta de turismo cultural, así como especificación de precio. Éste catálogo se distribuirá preferentemente en ferias de turismo a nivel nacional.
- **AFICHES PROMOCIONAL DE 60 X 45cm DE ARTESANÍAS**, el afiche es para promocionar en forma conjunta las artesanías tradicionales del cantón dirigido especialmente a operadoras de turismo, instituciones académicas, ONG's, Gobiernos Locales.
- **UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES**, las páginas sociales como Facebook, Twitter, Instagram, es necesario para la promoción y difusión de artesanías.

4.1.3.1. Justificación

La propuesta de estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo, constituye para el sector una oportunidad de posicionamiento de la producción en condiciones de equidad que fortalezcan económicamente la posición de los pequeños productores ligados a esta cadena. La visión general está enfocada a la consolidación en el mercado de turismo cultural. Particularmente se proponen las estrategias de difusión de información para brindarle y recuperar la importancia y validez de las artesanías y la promoción del turismo cultural en el cantón.

Para el establecimiento de la propuesta de estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural, es necesario identificar en primer lugar las estrategias de promoción, los distintos actores, y fundamentalmente la demanda. La estrategia promocional es una herramienta clave en toda empresa u organización, tomando en cuenta informar, comunicar y persuadir son actividades primordiales para aumentar la participación en el mercado. Por ello todos los esfuerzos estratégicos promocionales estarán dirigidos a lograr el posicionamiento de las artesanías tradicionales y turismo cultural de Babahoyo.

4.2. Objetivos

4.2.1 General

- Identificar las estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo.

4.2.2. Específicos

- Desarrollar conocimientos y condiciones positivas en la ciudadanía para la revalorización de las artesanías como manifestaciones culturales.
- Promover una cultura de valoración hacia las riquezas culturales del cantón por medio de la difusión de información sobre las mismas
- Impactar efectivamente en los turistas del cantón Babahoyo, haciendo del turismo cultural una nueva fuente de explotación de recurso.

4.3. Estructura general de la propuesta

4.3.1. Título

Estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo.

4.3.2. Componentes

La presente propuesta de estrategias de promoción de las artesanías tradicionales y turismo cultural, está basada en el análisis de varias fuentes de información que permiten definir el potencial turístico cultural del cantón Babahoyo (ubicación geográfica, cultura, historia, naturaleza, tradiciones y artesanías tradicionales). Toda esta información ha sido usada con el objetivo de planificar las diversas estrategias de posicionamiento de las artesanías tradicionales y el turismo cultural. A partir de estas estrategias se han definido, identificado diversas actividades y decisiones que permiten estructurar la propuesta.

Estrategias:

- Generar conocimiento de la existencia de los productos artesanales que ofrece el cantón Babahoyo
- Introducir los productos artesanales en el mercado.
- Promoción inicial de los productos artesanales mediante la ruta turística cultural.

Actividades:

- Establecer contacto con autoridades locales y provinciales para difusión y conocimiento de las artesanías tradicionales.
- Presentación de los productos a proveedores de turismo, con operadores y agencias de viaje.
- Elaboración de catálogos de artesanías
- Diseño y elaboración de la ruta turística cultural

Estrategias:

- Establecer relaciones de colaboración con agencias de turismo y tour operadores.
- Desarrollar una red de comunicación permanente con los posibles colaboradores.
- Crear y mantener comunicación permanente con la Cámara de Turismo de Babahoyo para apoyar la promoción de las artesanías del cantón.

Actividades:

- Incluir a un representante influyente de la Cámara de Turismo Cantonal a las reuniones de artesanos del cantón.
- Desarrollar una red permanente de comunicación con operadores de turismo a través del correo electrónico.
- Mantener contacto con el Ministerio de Turismo a través de la asistencia permanente a los eventos planificados por la misma.
- Desarrollar talleres de entrenamiento para los artesanos en atención al cliente y redes de comercio.

Estrategias:

- Desarrollar iniciativas de promoción relacionadas al posicionamiento del producto.
- Aprovechar todas las oportunidades posibles sobre promoción de las artesanías

Actividades:

- Aprovechar las épocas de feriados para la promoción intensiva del turismo cultural, para lo cual debe contarse con un artículo informativo-promocional.
- Gestionar con el Gobierno Municipal de Babahoyo, la preparación de un reportaje sobre los atractivos turísticos culturales del cantón.
- Abrir una cuenta en el sistema YouTube para la inclusión permanente de videos promocionales.

Estrategias:

- Capitalizar el uso de los recursos únicos de Babahoyo.
- Estimulo de visitas mediante la promoción de productos.
- Estimulo de estadías prolongada mediante la promoción de productos.

Actividades:

- Diseño y elaboración de volantes, afiches, exclusivos de las artesanías tradicionales y turismo cultural del cantón Babahoyo, para su distribución en las oficinas de información turística respectivas.
- Diseño y elaboración de un portal web
- Apertura de una cuenta en Facebook, Twitter e Instagram

Plan de acción

El siguiente plan de acción intenta proveer direccionamiento de las actividades de promoción que permitan el posicionamiento de los productos artesanales y el turismo cultural del cantón Babahoyo en el mercado turístico. Los visitantes requieren conocer las características típicas de la gente, sus formas de vida sus experiencias y sus habilidades en las manualidades que vienen desarrollando de generación por la enseñanza de sus padres, abuelos etc. Para establecer un eficiente mecanismos de difusión de productos artesanales del cantón se procede a identificar mediante objetivos estratégicos promocionales.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	PERIODICIDAD
Apertura de una cuenta en el sistema YouTube para la inclusión permanente de videos promocionales y/o relacionados a las artesanías tradicionales y turismo cultural Babahoyense.	Mensual
Desarrollo de eventos culturales (danza, música, rituales) con mayor frecuencia e invitar a la ciudadanía, tour operadores y medios de comunicación para la observación de las actividades	Semanal
Diseño y elaboración de una página web en español y posicionamiento de la misma en el mercado virtual	Anual

Diseño y elaboración de volantes y afiches, exclusivos para la comunidad de Babahoyo y sus visitantes (en español e inglés) para su distribución en los puntos de ventas y oficinas de información turística del país.	Anual
Diseño y elaboración del merchandising, esto es, la oferta diversificada de productos en los puntos de venta (en ferias de turismo) para promover la venta de artesanías.	Semestral
Diseño y elaboración del roll-ups y un catálogo de artesanías	Anual
Apertura de una cuenta en Facebook, Twitter e Instagram	Anual

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Resultados esperados de la alternativa

- Fortalecer de la producción artesanal y el turismo cultural de las comunidades que se dedican a este trabajo para sustento de la familia.
- Promover la elaboración de las artesanías y el turismo cultural que se realizan en el cantón Babahoyo a nivel Nacional e Internacional.
- Incrementar las ventas y la tasa de visitación de las artesanías y el turismo cultural a corto, mediano y largo plazo desde las principales ciudades emisoras de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2017). *Breve Historia Cultural del Ecuador*. Quito: Corporacion Editora Nacional.

Agüero Boza Isabel. (2016). Artesanías y sus raíces, tipos e importancia. *Artesanías y sus raíces, tipos e importancia* (págs. 5-6). La Habana: Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).

Albán María Elena. (2018). Biografía de la cultura Ecuatoriana. *Revista de historia de las ideas*, 26-27.

Alzamora C Lucía. (2019). *Ecuador, Aspectos Sociales y Culturales*. Quito: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales.

Baque Pisco V. (2015). *Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito*. Quito.

Benavides A Geovanna P. (2014). *El Turismo y el desarrollo microempresarial de las artesanías en San Antonio de Ibarra provincia de imbabura*. Ibarra: Universidad Tecnica del Norte.

Borja, Y., Sierra, I., & Vásquez, F. (2016). Estrategia metodologicas en Investiacion. *Revista Gestion, Competitividad E Innovacion*, 145 - 158.

Candó Gámez Yumairys. (2015). *La Artesania como una practica cultural configuradora de procesos socioculturales*. Tunas - Cuba: Dialnet.

Carolina, B. P. (2015). *Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Cuvi Pablo. (2015). *Artesanias Del Ecuador - Nueva Edicion*. Portland: Powell's Books.

Ferro Diana. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestion Revista Internacional de Administracion*, 103-107.

García, N. P. (2014). *Propuesta de un plan integral para la difusión de las artesanías íconos del ecuador en la planta alta del mercado artesanal Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Gerrish & Lacey. (2015). *Metodologia de la Investigacion*. España: MacGraw-Hill.

Ges Marcel. (2016). Turismo Cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3-4.

Gil de Sola Alejandro & Solanas Marina. (15 de Febrero de 2015). <https://tourbcn.wordpress.com>. Obtenido de <https://tourbcn.wordpress.com>: <https://tourbcn.wordpress.com>

Gil Tejada J. (2015). Artesania y su surgimiento . *EnCueros*, encuerostallerartesanal.blogspot.com.

Gòmez Espinal Isabel. (28 de Agosto de 2014). <http://www.artesanosautenticos.com>. Obtenido de <http://www.artesanosautenticos.com>: <http://www.artesanosautenticos.com/2014/08>

Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA). (2018). Las Artesanias y su contexto. Asuncion, Asuncion, Parauay.

Iryna Kravets & Patricia de Camargo. (2014). La importancia del Turismo Cultural. *CulTur - Revista de Turismo Cultural*, 12-13.

Isidro Alcivar V. (2017). *Entorno Turistico*. Manabi: Ediciones ULEAM.

Liudmila Mendoza M. (2017). Tendencias del Turismo Cultural. *Red de Revistas científicas en América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 2-4.

Liudmila Mendoza Mora. (2017). El Turismo Cultura. *Red de Revistas Socioculturales en América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 2-3.

Maldonado Noboa S & Tontaquimba Maldonado J. (2014). *La falta de medios de promoción y su incidencia en la producción y venta de artesanías elaboradas en el taller Casa de Arte de la parroquia de San Antonio de Ibarra propuesta alternativa*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Martinez Julio. (28 de Abril de 2018). Importancia de las artesanias. *heranesaldia Version OnLine*, pág. <http://henaresaldia.com>.

Masteud Monica. (2018). Surgimiento de la Artesania. *El Mundo Artesano*, <https://elmundoartesano.wordpress.com/2018/05>.

Medina Xavier F. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 106-113.

Mendoza Ontiveros M. (2015). *El atractivo turístico de la producción artesanal*. Mexico D.F.: Convergencia Version OnLine.

Mendoza Tarabo Efren. (07 de Febrero de 2019). El atractivo turístico de las artesanias. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.

Monreal González & Tresserras J. (2016). Reflexiones del turismo cultural y la globalización. *Revista Pasosonline*, Version OnLine. Obtenido de [pasosonline](http://pasosonline.com).

Mota, C. A. (2014). *El Turismo Cultural como parte del desarrollo socio-económico del país, en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Muñoz Reyes C. (2015). *La Artesanía se hizo arte - Nueva Edición*. Madrid: Fundación Central Hispano.

Navarro-Hoyos S. (12 de Diciembre de 2014). <https://www.silvananavarro.com>.
Obtenido de <https://www.silvananavarro.com>: [https://www.silvananavarro.com/single-post/2014/12/12/el-atractivo-tur%
c3%8dstico-de-la-producci%
c3%93n-artesanal](https://www.silvananavarro.com/single-post/2014/12/12/el-atractivo-tur%c3%8dstico-de-la-producci%c3%93n-artesanal)

Nuria Morère Molinero. (2015). *Turismo Cultural*. Barcelona: Fundación EOI.

Raul Garcia Lopez. (2016). Turismo cultural la clave en el desarrollo. *Aprendamos de Turismo*, 3-4.

Rodríguez Durán Alejandro. (2015). Beneficios de las Artesanías. *Revista Industrial Grafica Paredro Version OnLine*, Version OnLine.

Santana T Agustín. (2015). *Turismo cultural, culturas turísticas*. España: Horizontes.

Tirado Castillo María Magdalena. (2015). www.gestiopolis.com. Obtenido de www.gestiopolis.com: www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/

Torre Villar. (2016). *Metodología de la Investigación Bibliográfica, Archivista y Documental*. Mexico: McGraw-Hill.

Vasquez Martínez G & Vasquez Solís V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 91-105.

ANEXOS

Encuestas realizadas a los artesanos

1. Considera usted que las artesanías en el cantón Babahoyo tienen un valor :

- Cultural
- Comercial
- Social

2.Cuál es la característica más importante que usted da a las artesanías al momento de promocionarlas?

- Historia
- Precios
- Colores

3. Considera usted que el turismo cultural es importante dentro del desarrollo del cantón Babahoyo?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante

4. Conoce los beneficios que brindan las artesanías para el turismo cultural del cantón Babahoyo?

- Si
 - No
 - Porque: _____
-
-

5. Estaría de acuerdo que los artesanos sean capacitados en promoción turística?

- Si
- No

• Porque _____

6. Cree usted que las artesanías y el turismo cultural ayudarían en la difusión de las manifestaciones culturales del cantón Babahoyo?

• Si

• No

• Porque: _____

7. Sería participe de una campaña de difusión de información sobre las artesanías propias del cantón Babahoyo?

• Si

• No

• Porque _____

8. Considera que las artesanías son importantes para el turismo cultural del cantón Babahoyo?

• Muy importante

• Importante

• Poco importante

9. Considera usted que existen estrategias para fomentar la artesanía en el cantón Babahoyo?

• Si

• No

• Porque: _____

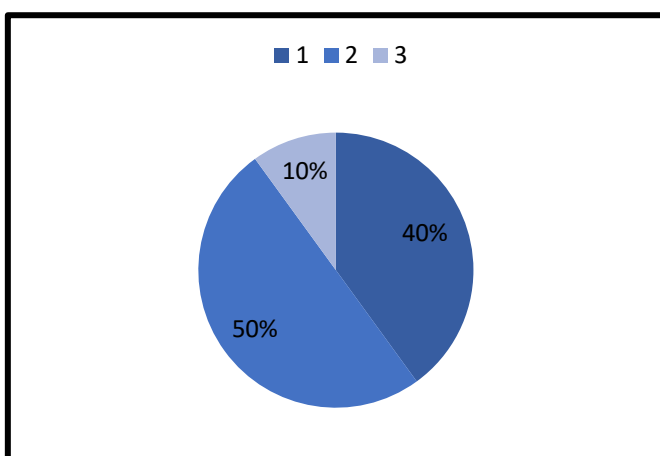
Datos de resultados de las encuestas realizadas

1. Considera usted que las artesanías en el cantón Babahoyo tienen un valor:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	17%	10%
Comercial	30	40%
Social	40	50%
Total	87	100%

Fuente: Vendedores de artesanías

Elaborado por: Katherine Estada Torres.

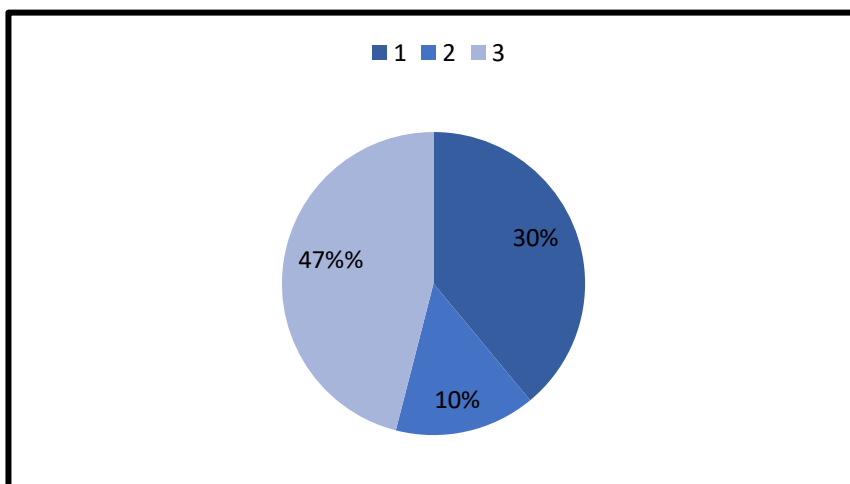


2.Cuál es la característica más importante que usted da a las artesanías al momento de promocionarlas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Historia	10	10%
Precio	57	47%
Color	20	30%
Total	87	100%

Fuente: Vendedores de artesanías

Elaborado por: Katherine Estada Torres.

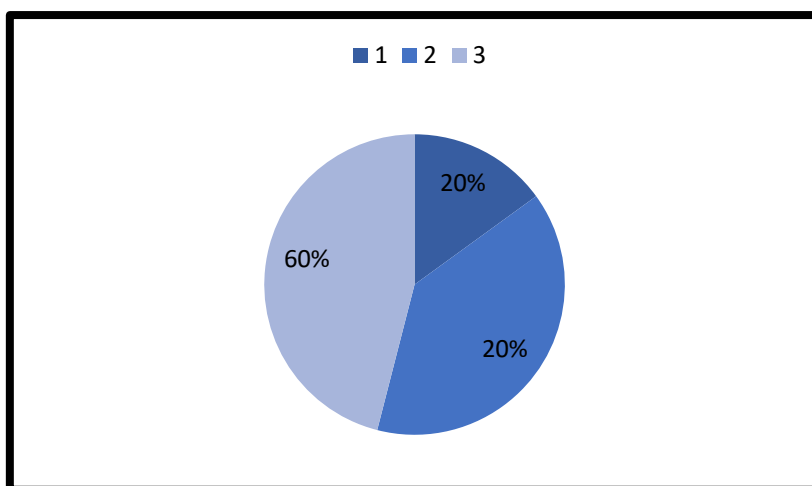


3. Considera usted que el turismo cultural es importante dentro del desarrollo del cantón Babahoyo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	17	20%
Importante	10	20%
Poco importante	60	60%
Total	87	100%

Fuente: Vendedores de artesanías

Elaborado por: Katherine Estada Torres.

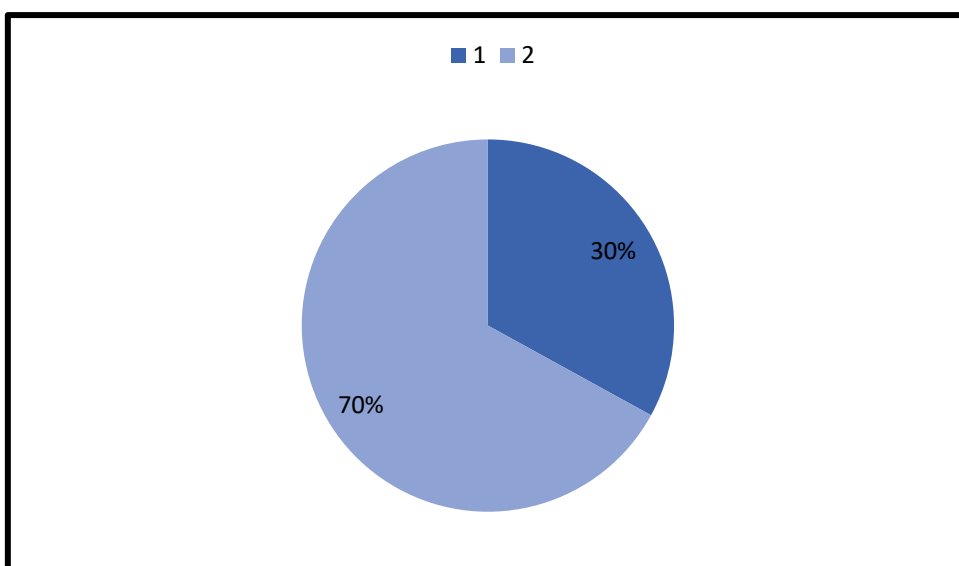


4. Conoce los beneficios que brindan las artesanías para el turismo cultural del cantón Babahoyo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	70%
No	26	30%
TOTAL	87	100%

Fuente: Vendedores de artesanías

Elaborado por: Katherine Estada Torres.



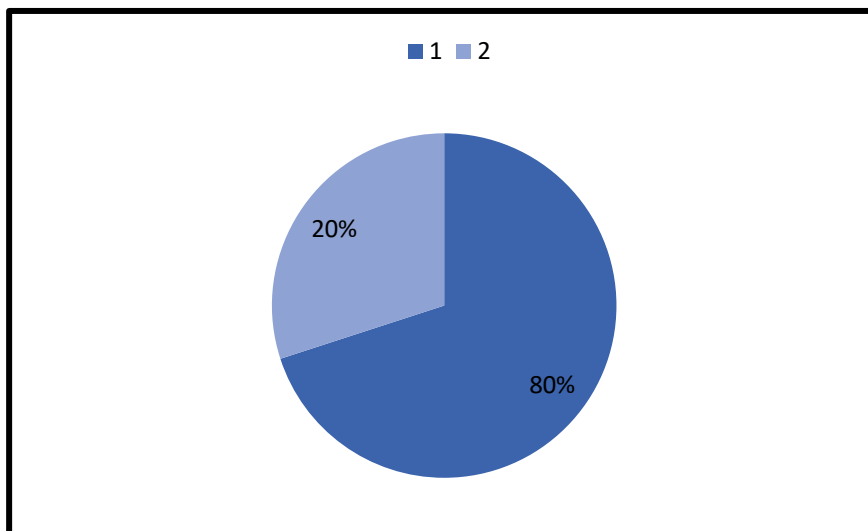
5. Estaría de acuerdo que los artesanos sean capacitados en promoción turística?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	80%
No	17	20%
TOTAL	87	100%

Fuente: Vendedores de artesanías

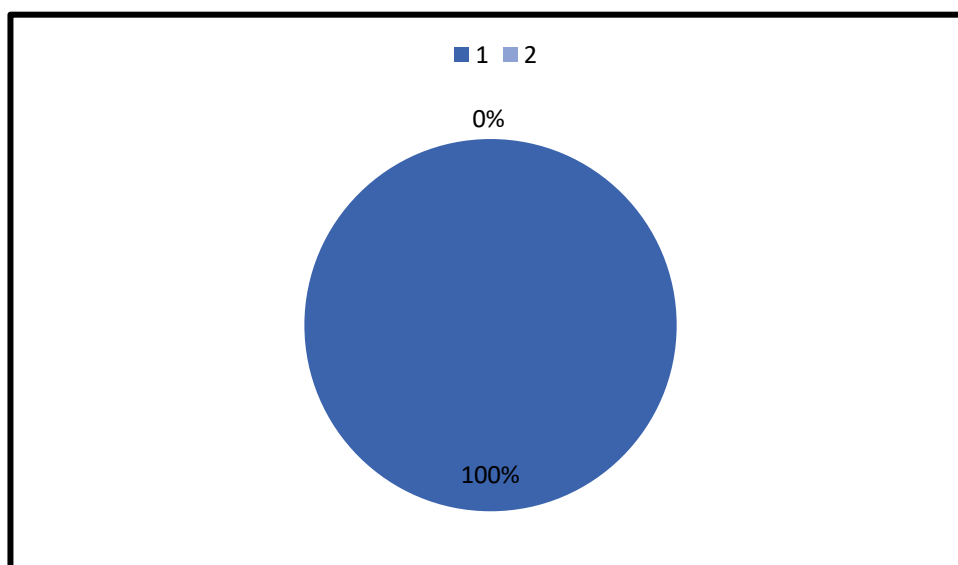
Elaborado por: Katherine Estada Torres

7. Sería participe de una campaña de difusión de información sobre las artesanías propias del cantón Babahoyo?



Fuente: Vendedores de artesanías

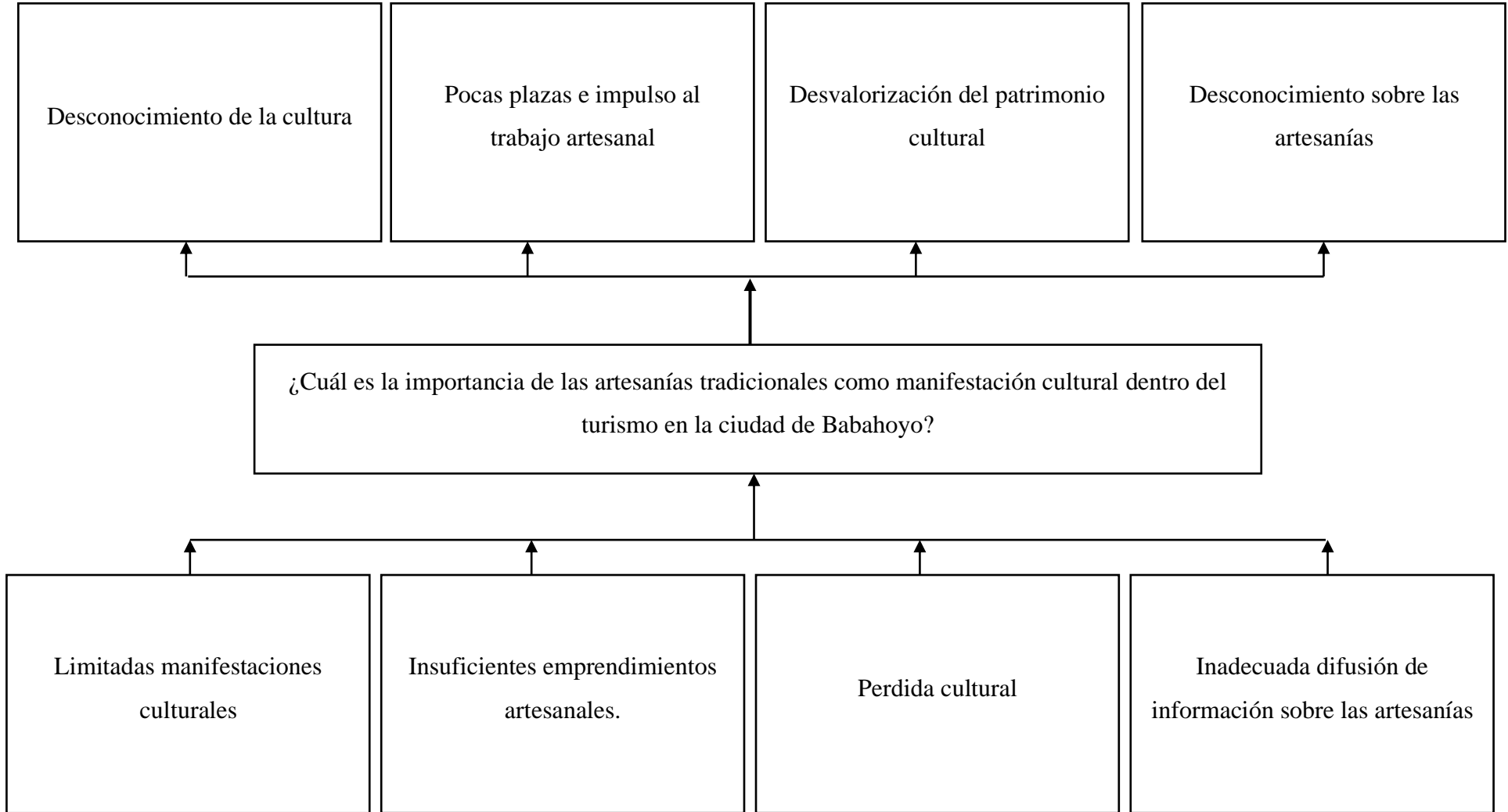
Elaborado por: Katherine Estada Torres.



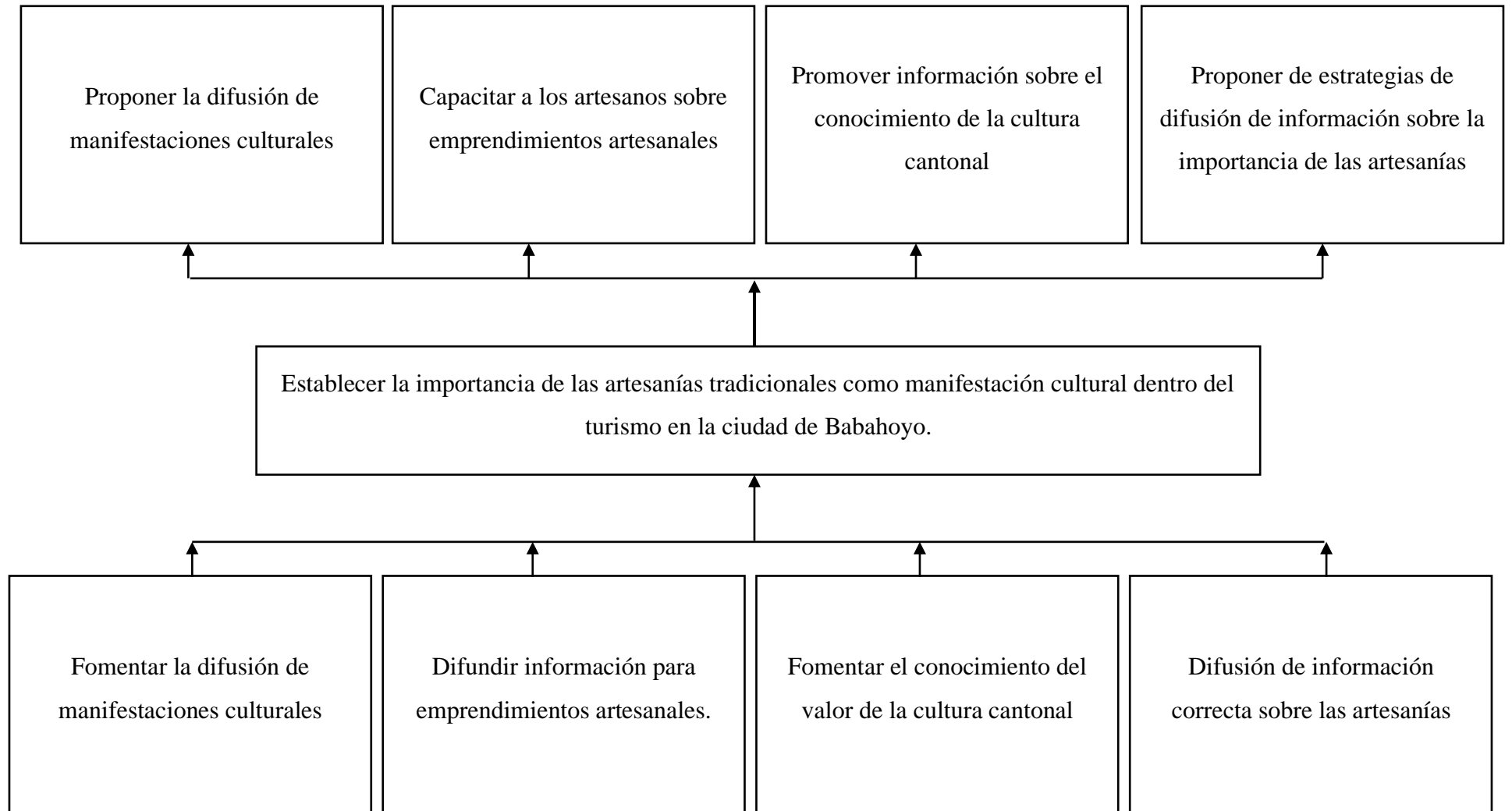
Matriz de problematización

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
<p>¿Cuál es la importancia de las artesanías tradicionales como manifestación cultural dentro del turismo en la ciudad de Babahoyo?</p>	<p>Escasas manifestaciones culturales</p> <p>Escasos emprendimientos artesanales.</p> <p>Perdida cultural</p> <p>Poca información sobre las artesanías</p>	<p>Difusión de manifestaciones culturales</p> <p>Capacitaciones para proyectos de emprendimientos artesanales.</p> <p>Talleres teórico-prácticos para la recuperación cultural.</p> <p>Trasmisión de información sobre las artesanías y turismo cultural</p>	<p>GAD Municipal del cantón Babahoyo.</p> <p>Cámara de turismo</p> <p>Profesionales en turismo.</p> <p>Estudiantes de universidades.</p> <p>Profesionales en turismo.</p> <p>Estudiantes de universidades.</p>

Árbol de problemas



Árbol de objetivos



Matriz de interrelación

<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la importancia de las artesanías tradicionales como manifestación cultural dentro del turismo en la ciudad de Babahoyo?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Establecer la importancia de las artesanías tradicionales como manifestación cultural dentro del turismo en la ciudad de Babahoyo.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Estableciendo la importancia de las artesanías tradicionales como manifestación cultural existirá mayor turismo en la ciudad de Babahoyo</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo las artesanías tradicionales benefician al turismo cultural?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Identificar como las artesanías tradicionales benefician al turismo cultural.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>Identificando los beneficios de las artesanías tradicionales se promoverá el turismo cultural.</p>
<p>¿Cuál es el tipo de promoción que tienen las artesanías tradicionales en el cantón Babahoyo?</p>	<p>Determinar el tipo de promoción que tienen las artesanías tradicionales en el cantón Babahoyo.</p>	<p>Determinando es el tipo de promoción que tienen las artesanías tradicionales se ayudará a su difusión en el cantón Babahoyo.</p>
<p>¿Existen estrategias para fomentar la importancia de las artesanías tradicionales dentro del turismo cultural en el cantón Babahoyo?</p>	<p>Sugerir estrategias para fomentar la importancia de las artesanías tradicionales dentro del turismo cultural en el cantón Babahoyo</p>	<p>Sugiriendo estrategias de difusión de información sobre artesanías tradicionales dentro del turismo cultural se fomentará su importancia en el cantón Babahoyo.</p>

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS/TÉCN ICAS
Artesanías Tradicionales	La artesanía es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo, ciudad o país.	Importancia Beneficios Aporte Atractivo turístico de las artesanías Artesanías como potenciador turístico	Conoce ud las artesanías tradicionales del cantón Conoce acerca de los beneficios de las artesanías	Encuestas y Observación
Turismo Cultural	Forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico	Importancia Impacto Factores positivos Tendencias	Tiene conocimiento de las rutas culturales del cantón Ha asistido a manifestaciones culturales	Encuestas y Observación

Fotografías



Fig. 1. Entrevista al presidente de la Junta Nacional del Artesano

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.



Fig. 2. Entrevistando al señor que hace chocolate artesanal y en sus tabletas utiliza pinturas del pintor Babahoyense Marcos Coronel

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.



Fig. 3. Señora Juanita que hace artesanías con Caña guadua

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.



Fig. 4. Señor Néstor Briones que realiza las casitas q son representaciones de la casa de Olmedo y las balsas entre otras

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.



Fig. 5. Señor De la torre que realiza hamacas

Elaborado por: Katherine Estrada Torres.