



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS Y EL DESENVOLVIMIENTO
PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE HOTELERÍA Y TURISMO DEL
AÑO 2014 AL 2018

AUTOR:

MARUSKA GERALDINE AVILES VARAS

TUTOR:

MSC. ELECTRA MARICELA IZURIETA PUENTE

BABAHOYO -AGOSTO- 2019





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar la importancia del conocimiento del idioma inglés para mejorar el desenvolvimiento profesional en los graduados de Hotelería y Turismo, son diversos los factores que impiden el adecuado aprendizaje del idioma extranjero en los estudiantes del sector turístico, debido a lo fundamental que se convierte el idioma en el área se considera un asunto de importancia para toda la comunidad universitaria. Se elaboraron cuestionarios para encuestar a graduados y estudiantes de la carrera, además se entrevistó a docentes de la asignatura de inglés para identificar posibles soluciones a la problemática planteada. En base a los resultados se obtuvo la propuesta direccionada al proceso de movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés para docentes y estudiantes donde se contemplan los pasos a seguir para acceder a programas que fortalezcan las destrezas en el área de inglés en un país norteamericano para estimular la práctica del idioma anglosajón.

PALABRAS CLAVES: Idioma inglés, desenvolvimiento profesional, movilidad académica, destrezas.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



ABSTRACT

The present research work is focuses analyze the importance to the knowledge of the English language to improve the professional development in the graduates of Hospitality and Tourism Career, there are diverse factors that prevent the adequate learning of the foreign language in the students of the tourist sector, due to the fundamental that becomes the language in the area, it is considered an issue of importance for all the university community. Questions were developed to survey graduates and students of the career, also interviewed teachers of the subject of English to identify possible solutions to the problem posed. Based on the results, a proposal was obtained directed to the process of international academic mobility for the learning of the English language for teachers and students, where the steps to follow to access programs that strengthen the skills in the area of English in an American country are contemplated to stimulate the practice of the Anglo-Saxon language.

KEY WORDS: English language, professional development, academic mobility, skills.



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL	2
1.2.1. Contexto Internacional.....	2
1.2.2. Contexto Nacional.....	9
1.2.3. Contexto Local	11
1.2.4. Contexto Institucional	12
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	12
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.4.1. Problema General.....	13
1.4.2. Sub Problemas O Derivados	13
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1. Delimitación Espacial	14
1.5.2. Delimitación Temporal.....	14
1.5.3. Delimitación Legal	14
1.5.4. Delimitación Demográfica.....	16
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.7. OBJETIVOS	18
1.7.1. Objetivo General.....	18
1.7.2. Objetivo Específico	18
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	19



2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. Marco Conceptual	19
Lenguas comerciales	19
Lenguas extranjeras	20
Lenguas Ancestrales	21
Idioma Inglés	21
Perfil Profesional	22
Capacidades	24
Competencias	25
Desenvolvimiento profesional	27
2.1.2. Marco referencial sobre la temática de investigación	29
2.1.2.1. Antecedentes de investigación	29
2.1.2.2. Categorías de análisis	36
2.1.3. Postura Teórica	37
2.2. HIPÓTESIS	40
2.2.1. Hipótesis General	40
2.2.3. Variables	40
Variable independiente	40
Variable dependiente	40
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas	41
3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos	41
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	50
3.2.1. Específicas	50
3.2.2. General	51
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	51



3.3.1. Específicas	51
3.3.2. General	52
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	53
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE ESULTADOS	53
4.1.1. Alternativa obtenida.....	53
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	53
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	53
4.1.3.1. Antecedentes.....	54
4.1.3.2. Justificación.....	56
4.2.2 Objetivos.....	57
4.2.2.1. General	57
4.2.2.2. Específicos	57
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	58
4.3.3.1. Título.....	58
4.3.3.2. Componentes	59
1.- Plantear metas que se desea obtener antes de acceder a los programas	62
2.- Generar una base de datos que sirva como fuentes de información.	63
3.- Buscar aliados estratégicos para el financiamiento	78
4.- Buscar vuelos y alojamiento acorde a fechas y duración del programa	81
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	85
Bibliografía.....	87
ANEXOS.....	102



ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 PROGRAMAS DE ESTUDIO DE INGLÉS.....	41
TABLA 2 EXPECTATIVAS LABORALES.....	43
TABLA 3 EXPECTATIVAS DE APRENDIZAJE	44
TABLA 4 MOTIVACIÓN DE APRENDIZAJE	45
TABLA 5 NIVEL DE INGLÉS	46
TABLA 6 CÁTEDRAS EN INGLÉS.....	47
TABLA 7 PROGRAMA DE FULBRIGHT.....	66
TABLA 8 PROGRAMA DE ELC UNIVERSIDAD DE DENVER	71
TABLA 9 EXPERIENCIAS DE ELC Y FULBRIGHT.....	75
TABLA 10 BASE DE DATOS DE DOCENTES QUE SOLICITARON PROGRAMA FULBRIGHT	77

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO 1 INGRESO DE TURISTAS NORTEAMERICANOS A REGIÓN ANDINA Y AMAZÓNICA AÑO 2018.....	10
GRÁFICO 2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	36
GRÁFICO 3 PROGRAMAS DE ESTUDIO DE INGLÉS	42
GRÁFICO 4 EXPECTATIVAS LABORALES	43
GRÁFICO 5 EXPECTATIVAS DE APRENDIZAJE	44
GRÁFICO 6 MOTIVACIÓN DE APRENDIZAJE	45
GRÁFICO 7 NIVEL DE INGLÉS	46
GRÁFICO 8 CÁTEDRAS EN INGLÉS.....	47
GRÁFICO 9 ESTRUCTURA GENERAL DE PROPUESTA	58



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 INGRESO DE TURISTAS NORTEAMERICANOS A REGIÓN ANDINA Y AMAZÓNICA AÑO 2018	10
FIGURA 2 INGRESO DE NORTEAMERICANOS A ZONA DE PLANIFICACIÓN 5 DEL ECUADOR EN EL 2018.....	11
FIGURA 3 BÚSQUEDA DE PROGRAMA FULBRIGHT-ECUADOR.....	64
FIGURA 4 BÚSQUEDA DE PROGRAMA ELC (ENGLISH LANGUAGE CENTER).....	65
FIGURA 5 PÁGINA DE PROGRAMA HUBERT HUMPHREY DE FULBRIGHT-ECUADOR	65
FIGURA 6 PÁGINA DE PROGRAMA ENGLISH LANGUAGE CENTER	70
FIGURA 7 BÚSQUEDA DE PÁGINA OFICIAL DE LAS AEROLÍNEAS.....	81
FIGURA 8 CAMPOS A LLENAR PARA BUSCAR LOS VUELOS	82
FIGURA 9 ELEGIR EL VUELO ADECUADO VERIFICANDO LAS OPCIONES.....	82
FIGURA 10 DATOS PERSONALES QUE PIDE LA AEROLÍNEA PARA REALIZAR LA COMPRA.....	83
FIGURA 11 OPCIONES DE ALOJAMIENTO EN LA PÁGINA DEL ELC	84



ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1 ENTREVISTA EN LA UTB A LA MSC. CECILIA DAHIK.....	103
IMAGEN 2 ENTREVISTA EN LA UTB A LA MSC. CECILIA CANEPA	103
IMAGEN 3 ENTREVISTA EN LA UTB A LA MSC. NELLY CASTRO.....	103



INTRODUCCIÓN

El idioma inglés es una de las lenguas con mayor influencia en la actualidad siendo el más importante idioma de comunicación comercial e internacional, es indispensable para el desenvolvimiento laboral de los profesionales particularmente de Hotelería y Turismo, en Ecuador y en el mundo el conocimiento de un idioma extranjero es una ventaja y un requisito fundamental para solicitar un empleo en el área de turismo.

El inglés en la carrera de Hotelería y Turismo es necesario para formar a profesionales de calidad los estudiantes desconocen el beneficio y la ventaja que resulta dominar un idioma distinto al materno, en particular el inglés, los graduados presentan inadecuado desenvolvimiento profesional y las empresas turísticas se niegan a proporcionar el trabajo debido al bajo nivel de conocimiento en el idioma inglés.

El presente trabajo de investigación se basa en lograr que los estudiantes reconozcan importancia del conocimiento en el idioma inglés para mejorar el desenvolvimiento profesional en particular los estudiantes de la carrera de turismo, indagando en las causas que provocan la problemática y encuestando a los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma extranjero, para facilitar una propuesta viable en busca de la mejora en la educación y ampliar las oportunidades laborales de los estudiantes de Turismo.

La posible solución que se presenta es mejorar el desenvolvimiento profesional de los graduados de turismo facilitando, a estudiantes y docentes los pasos a seguir en los procesos de movilidad internacional, que permite postular a experiencias académicas en el extranjero, direccionadas a fortalecer los conocimientos y destrezas en el aprendizaje del idioma inglés, priorizando programas confiables donde se garantiza el óptimo aprendizaje en el proceso académico universitario.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Conocimiento del idioma inglés y el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo desde el año 2014 al 2018.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En España la formación en idiomas se inició durante los siglos XV y XVI mediante la revolución pedagógica, se hizo popular la enseñanza de lenguas clásicas, en el siglo XVII el realismo pedagógico reemplaza al anterior en un sentido activo y práctico. La educación de idiomas en España atravesó muchas transiciones durante los siglos siguientes, el decreto del 4 de agosto de 1836 conocido como “Plan General de Instrucción Pública del Duque de Rivas” separa la educación pública de la privada truncando una enseñanza adecuada para todos, pero cabe recalcar que sirve de precedente a leyes venideras.

A principios del siglo XIX empiezan a aparecer decretos para mejorar la educación, donde se prioriza el estudio de idiomas, además aumentan las relaciones comerciales con EEUU e Inglaterra lo que permite la continua mejora de leyes, en 1845 luego de muchas transformaciones el “Plan Pidal” aprobado en septiembre permite unificar la segunda enseñanza mediante dos partes: con fines de estudio general y con fines de estudio específico o ampliación, siendo la última donde se empieza la formación en idiomas direccionada a una labor profesional.

Las lenguas extranjeras, y en concreto el inglés, una de las competencias más valoradas en los estudios universitarios de Turismo (...) el descriptor fue valorado y sopesado en profundidad, realizándose por parte de los responsables académicos una serie de análisis de necesidades anclados en la realidad laboral de los futuros egresados. Se consideraron los niveles lingüísticos (la precisión léxico-terminológica, la corrección gramatical, etc.), las distintas modalidades, canales comunicativos y registros, la interculturalidad propia de los contextos internacionales de uso, etc. Fue así como el inglés instrumental tradicional de los estudios universitarios en general dejó paso en los grados de Turismo a un inglés más centrado en los múltiples y complejos intereses específicos profesionales de los individuos que habían de conformar a corto plazo la industria del turismo internacional en España. (Bárcena, Martín, & Jordano, 2016, págs. 40, 41)

La Universidad Juan Carlos I, una de las pioneras en estudios turísticos, ofrece un grado bilingüe en esta disciplina, al igual que la Universidad de Oviedo, mediante una modalidad de estudio basada en una estancia Erasmus en una institución extranjera que imparta docencia en inglés (Bárcena, Martín, & Jordano, 2016).

En el contexto político en España durante el siglo XX dominó la dictadura de Francisco Franco basada en la autarquía por tanto limitaba relaciones comerciales con los demás países, por esa razón el estudio de idiomas pasó a un segundo plano en los propósitos de los habitantes del país. Transcurrido el periodo de dictadura en 1959-1973 surge la industria turística que provoca la destrucción total de la autarquía, permitiendo el crecimiento económico del país.

Con la llegada de la industria turística, se produjo la apertura del país al exterior, terminando así con la autarquía. Se aumentan las inversiones en industria y la prosperidad económica da poder a la clase media, que hará que surja posteriormente

lo que conocemos hoy como el Turismo de Masas. (Agüero, 2015, pág. 13) Otorga el acceso de gozar de vacaciones pagadas a toda la población.

“Por consenso mundial, el inglés ha sido elegido como el idioma de la comunicación internacional. Su conocimiento es requisito obligatorio para trabajar en las instituciones internacionales” (Chávez, Saltos, & Saltos, 2017, pág. 762). Es utilizado para los negocios en todo el mundo por acuñar términos que son específicamente para asuntos comerciales, permitiendo el beneficio para ambas partes que participan en la negociación.

En el consenso realizado a los 189 países que pertenecen a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sobre la lengua para la comunicación entre las embajadas, 120 países eligieron al inglés como idioma de comunicación internacional (Ortiz, 2013). El idioma inglés prevalece en el mundo, en internet las fuentes de información en su mayoría están en inglés, es un requisito para todas las personas aprender el idioma con mayor relevancia alrededor del mundo.

“El área donde el inglés como lengua de contacto reviste una importancia fundamental, y es muy común que se incluya en los negocios, sin tener en cuenta cuáles son sus verdaderos propósitos, es el sector de hotelería y el turismo” (Yáñez, Saltos, & Mendoza, 2019, pág. 248).

El turismo es hoy día un fenómeno de extraordinaria relevancia económica pero también cultural y social en todos los ámbitos. Como actividad creciente y masiva genera una dinámica de medios aplicados materiales y humanos amplios y diversos. También en el aspecto inmaterial alcanza un protagonismo moldeador de hábitos sociales y cultura, pasando por la política y las relaciones internacionales, en este

aspecto, opera como una consecuencia y a su vez un estímulo de la globalización. (Yáñez, Saltos, & Mendoza, 2019, pág. 256)

La satisfacción de los visitantes, no depende solo de la calidad de los servicios que proveen los profesionales del área de turismo, sino incluso de la interacción que tienen con los turistas, debido a que el turismo no solo ayuda al crecimiento económico sino también al enriquecimiento cultural, es un negocio que engloba varios contextos como lo son el cultural, social, económico, científico, intelectual entre otros. (Yáñez, Saltos, & Mendoza, 2019)

Para los estudiantes universitarios del grado de turismo en España, el idioma inglés es de vital importancia, por tanto los directivos de las universidades y de las empresas turísticas considerando la problemática identificada en el mundo sobre el escaso conocimiento de inglés que tienen las personas, estiman prudente que los estudiantes en específico del área de turismo hagan consciencia en el nivel inglés en el que se encuentran y las oportunidades laborales que desperdician al no dominar el idioma extranjero.

El idioma inglés tiene gran influencia en la actividad turística, aporta al éxito laboral de los profesionales de España. En cuanto al uso del idioma extranjero en el turismo y cómo influye en la obtención de plazas laborales.

El factor del idioma en España a la hora de alcanzar puestos medios y directivos es total y se puede apreciar en el sector una gran diferencia en el nivel del idioma entre las personas ubicadas en puestos básicos de los organigramas empresariales y los que ocupan puestos más altos. Se puede afirmar, por tanto, que el uso y la especialización en la lengua inglesa es un elemento esencial para el éxito profesional. (Moraza, 2014, pág. 11)

“El idioma inglés se establece como lengua "casi obligatoria en la práctica" debido al fenómeno de comunicación y globalización mundial, aplicado relevantemente al tema turístico, el inglés es un comodín o lenguaje universal de referencia” (Alonso, 2006, pág. 25). A pesar de que muchas personas no desean aprender el idioma extranjero, es indispensable que obtengan el conocimiento adecuado para laborar en empresas con influencia en el mundo turístico.

En Estados Unidos la educación liberal es muy popular, induce a los estudiantes a escoger estudios obligatorios que permiten mejorar sus habilidades de pensamiento analítico, crítico y que amplifica su mente a romper con esquemas establecidos para aportar con conocimiento lógico obtenido en su formación académica. Mediante los programas propuestos en Estados Unidos se garantiza preparar al estudiante para la realidad que le espera después de la graduación. En los programas de Turismo es necesario formar a estudiantes con responsabilidad de desarrollar sus capacidades de comunicación y análisis, permitiendo que elijan clases de inglés avanzadas les despliega oportunidades laborales en el extranjero y surge la necesidad de relacionarse con otras culturas.

Los programas propuestos en Estados Unidos se aplican de modo parcial en América Latina, las universidades no se interesan por las necesidades de los estudiantes, al no utilizar la educación liberal para formar a profesionales con autonomía de pensamiento crítico y desarrollo de capacidades intelectuales.

La globalización es un fenómeno social que ha tenido total injerencia en la evolución de la actividad profesional, por cuanto ha permitido el acercamiento de diferentes esferas culturales por lo que precisa a los actuales y futuros profesionales potenciar sus competencias personales y laborales, lo cual le posibilita adaptarse cada día con mayor flexibilidad al contexto en que viven y en el que desempeñan sus actividades, en un mundo cada vez más dinámico en el auge de disímiles interconexiones. El

desarrollo social trae consigo también a la actividad universitaria nuevas exigencias en las formas de acceso al conocimiento. La comunicación está en el lugar privilegiado de todo intento por realizar el diálogo internacional en las disciplinas del saber en pro de la formación de un profesional integral. (Medina & Valdés, 2019)

En el contexto socioeconómico de Ciudad Juárez- México, ser bilingüe es un gran desafío, pero resulta una necesidad por su cercanía a Estados Unidos, siendo la base de la economía el turismo y la industria maquiladora, los profesionales del área deben aprender a dominar el idioma inglés para proveer un buen servicio a los visitantes provenientes del extranjero.

Los responsables del programa de administración de empresas turísticas, tienen una gran responsabilidad en la formación de los estudiantes, su misión es formar a los futuros profesionales de la industria del turismo de la ciudad, conlleva un gran compromiso de proporcionarles los recursos necesarios para que estos futuros profesionales logren comunicarse de forma eficiente en inglés con sus clientes de orígenes distintos. (Deida Perea, 2014, pág. 158)

En Nicaragua las universidades utilizan sus recursos y esfuerzos mediante plataformas como My English Tablet, para facilitar el aprendizaje del idioma inglés, logrando que los estudiantes alcancen un alto dominio de la lengua extranjera antes de egresar, para acceder a las mejores ofertas laborales (Ortiz, 2013).

Se considerará al concepto de formación, de acuerdo con la interpretación de Ducceshi (1972), como un proceso de perfeccionamiento intelectual por medio de la transmisión de conocimientos que puede convertir el desarrollo de habilidades prácticas – en capacitaciones específicas –, para la obtención de un título profesional. Tratándose del

mercado laboral de turismo, la competitividad es un aspecto fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible de las regiones, en especial de aquellas donde el turismo es uno de los componentes generadores de divisas. La competitividad en esas áreas se analiza a partir de las características de los destinos turísticos, en lo que concierne a sus atractivos visuales y/o históricos, su gestión, organización, información, capital humano y facilidad de acceso. (Fernandes, 2011)

Un informe reciente de Adecco revela que 32.8% de las ofertas de trabajo publicadas requiere conocer al menos un idioma extranjero. Tres motivos profesionales para aprender inglés son:

- **Puestos directivos.** Si un nivel adecuado de inglés, resulta mucho más complicado progresar laboralmente. Y es que cuanta más responsabilidad conlleva un puesto, más probable es que requiera conocimientos de inglés. Según un estudio de Randstad, 75% de las ofertas de puestos para altos directivos tienen el inglés como requisito.
- **Nuevas oportunidades laborales.** Saber inglés abre las puertas a muchas oportunidades laborales apasionantes, desde trabajar una temporada en el extranjero a desempeñar un cargo en una multinacional. En un mercado tan dinámico como el actual, donde la globalización e internet están acabando con las fronteras, poder comunicarse con colegas de todo el mundo es cada vez más imprescindible.
- **Facilitar el día a día laboral.** Tener un buen nivel de inglés hace posible acceder a todo tipo de recursos internacionales: páginas web, aplicaciones, informes siendo una ventaja en la actualidad.

Las oportunidades laborales para los futuros profesionales no solo están determinadas por conocimientos, habilidades, capacidades o competencias que adquieren en su formación académica, sino también por el dominio de una segunda lengua, en específico el idioma inglés (Ortiz, 2013).

La pronunciación a la hora de hablar inglés puede ser un reto debido a que en español hay cerca de 35 sonidos diferentes y 38 maneras de escribirlos, frente a los 44 sonidos y más de 1.100 maneras de escribirlos en la lengua anglosajona (...) **No es lo mismo aprender inglés con un estadounidense que con un británico.** Elegir el acento dependerá de diversas variantes según el objetivo para el cual se aprende el idioma. En cualquier caso hay que apuntar que en EEUU se habla las tres cuartas partes del inglés de todo el mundo y el idioma no tiene tantas variaciones como en el Reino Unido. (Anónimo, 2015)

1.2.2. Contexto Nacional

Según reportes de Education First (EF) English Proficiency Index (informe que explicita la clasificación de los países en cuanto al nivel de conocimiento del idioma inglés), en su versión del 2018, Ecuador se encuentra ubicado en el sexagésimo quinto puesto entre ochenta y ocho países evaluados y en Latinoamérica está en la posición #13/17 un nivel de aptitud bajo de conocimiento del idioma.

En 3 de las regiones del país se identifican el porcentaje de personas que manejan el idioma extranjero: Costa 49.08%, Sierra 48.35%, Oriente 47.95% y Galápagos 87,5 %. Por género el 48.82% de personas que domina el idioma extranjero son mujeres y el 48.04% son hombres. En la mayoría de los contextos, haciendo énfasis en los países con economías globalizadas, el inglés constituye una “habilidad básica” que se debe desarrollar en la formación académica de cada profesional en específico del área de turismo, su valor en el currículum no es simplemente de lengua extranjera, sino un recurso que provoca cambios profundos en quienes aprenden el idioma, fortaleciendo las capacidades y habilidades del profesional. (Education First, 2018)

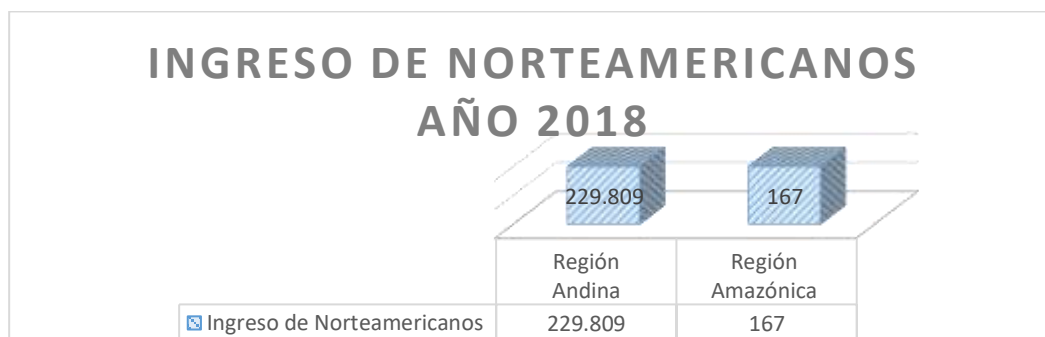
Figura 1 Ingreso de turistas norteamericanos a Región Andina y Amazónica año 2018



Fuente: MINTUR Movimientos internacionales.

El turismo en Ecuador crece de manera considerable en los últimos años, los norteamericanos que visitaron el país en el año 2018 fueron 386,037, de los cuales 167 visitaron la región Amazónica y 229,809 visitaron la Región Andina, atraídos por sus riquezas naturales y culturales que permite la satisfacción de los turistas por los servicios que reciben.

Gráfico 1 Ingreso de turistas norteamericanos a Región Andina y Amazónica año 2018



Fuente: MINTUR Movimientos Internacionales

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Es importante conocer la demanda turística norteamericana en las distintas regiones del país en el año 2018 un total de 229,976 visitantes provenientes de América de Norte ingresaron a las región Andina y Amazónica, debido a la diversidad que existe en Ecuador, resulta un destino atractivo, los profesionales en el área de Turismo deben estar preparados para satisfacer las necesidades de los turistas.

1.2.3. Contexto Local

La Zona 5 está integrada por las provincias: Guayas (excepto Guayaquil, Samborondón y Durán), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos, incluye 48 cantones y 72 parroquias, 51,89% de sus habitantes vive en zona urbana y 48,11% en zona rural (INEC, 2010).

En la provincia de Santa Elena una investigación realizada en el año 2013 en cuanto a las competencias demandadas por las empresas para la inserción laboral de los profesionales de la provincia, demuestra que entre las principales destrezas que los profesionales deben poseer es el conocimiento del idioma inglés, debido a la gran afluencia de turistas que tiene la provincia, a su vez propone que la universidad debe mejorar el desarrollo de destrezas en los estudiantes de turismo.

Figura 2 Ingreso de norteamericanos a Zona de Planificación 5 del Ecuador en el 2018



Fuente: MINTUR Movimientos internacionales.

El ingreso de turistas norteamericanos a las provincias de la zona administrativa 5 es de 319 visitantes, siendo la provincia más frecuentada Galápagos con 288 turistas por su belleza natural reciben turistas de distintos orígenes, precedido de Salinas en las temporadas playeras con 31 visitantes en el año 2018.

1.2.4. Contexto Institucional

En la Universidad Técnica de Babahoyo se está actualizando la base de datos para que se registren los temas de los estudiantes que están cursando el proceso de titulación y de esa manera aportar a futuras investigaciones que resuelvan las problemáticas identificadas en la provincia y en el país.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La Universidad Técnica de Babahoyo es una Institución de Educación Superior ubicada en la Av. Universitaria Km 2 ½, oferta carreras orientadas a formar profesionales para transformar la economía del país, entre ellas Hotelería y Turismo que permite desarrollar las capacidades de los estudiantes en su instrucción universitaria.

Se percibió la dificultad del estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo en su formación académica en el área de inglés, debido al limitado presupuesto para que la comunidad universitaria perfeccionen su conocimiento en el idioma inglés en el extranjero, otro aspecto identificado son los escasos equipos tecnológicos disponibles para la enseñanza del idioma extranjero y el desinterés de los estudiantes en aprender un idioma distinto, lo que provoca un limitado desenvolvimiento profesional.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿Cómo el escaso conocimiento del idioma inglés provoca un limitado desenvolvimiento profesional de los Graduados de Hotelería y Turismo?

1.4.2. Sub Problemas O Derivados

- ¿De qué manera el limitado presupuesto en los viajes al extranjero incide en el limitado conocimiento de la comunidad universitaria en el área de inglés?

- ¿Cómo los escasos equipos tecnológicos provocan desmotivación en los estudiantes?

- ¿Cómo el desinterés de los estudiantes en la práctica del Idioma inglés limita sus habilidades profesionales?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación acerca del conocimiento del idioma inglés y el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo desde el 2014 al 2018 se encuentra delimitado de la siguiente manera.

Área:

Línea de la investigación UTB - Educación y desarrollo social

Línea de la investigación FCJSE - Talento Humano Educación y Docencia

Línea de investigación de la carrera - Desarrollo de productos y servicios turísticos en la sub línea de investigación Nivel de capacidad del Recurso Humano en el Área turística.

1.5.1. Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en la Universidad Técnica de Babahoyo, Carrera de Hotelería y Turismo ubicada en la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo, Parroquia Clemente Baquerizo.

1.5.2. Delimitación Temporal

Desde el 2014 al 2018

1.5.3. Delimitación Legal

El presente trabajo de investigación se encuentra respaldado en el ámbito legal, en el Reglamento de Régimen Académico Consejo de Educación Superior en el Artículo 31 Aprendizaje de una lengua extranjera, nos provee la libertad de la planificación de la malla curricular con la implementación de aprendizaje de un idioma distinto al oficial en el Ecuador.

Art. 31.- Las asignaturas destinadas al aprendizaje de la lengua extranjera podrán o no formar parte de la malla curricular de la carrera, en todo caso las IES deberá planificar este aprendizaje en una formación gradual y progresiva. Sin embargo, las IES garantizarán el nivel de suficiencia del idioma para cumplir con el requisito de graduación de las carreras

de nivel técnico superior, tecnológico superior y sus equivalentes; y, tercer nivel, de grado, deberán organizar u homologar las asignaturas correspondientes desde el inicio de la carrera.

La suficiencia de la lengua extranjera deberá ser evaluada antes de que el estudiante se matricule en el último periodo académico ordinario de la respectiva carrera; tal prueba será habilitante para la continuación de sus estudios, sin perjuicio de que este requisito pueda ser cumplido con anterioridad. En las carreras de nivel técnico superior, tecnológico superior y equivalentes, se entenderá por suficiencia en el manejo de una lengua extranjera el nivel correspondiente a B1.1 y B1.2, respectivamente, del Marco Común Europeo de referencia para las Lenguas. En las carreras de tercer nivel, de grado, se entenderá por suficiencia en el manejo de una lengua extranjera al menos el nivel correspondiente a B2 del Marco Común Europeo de referencia para las Lenguas.

Para que los estudiantes regulares matriculados en una carrera cumplan el requisito de suficiencia de una lengua extranjera, las instituciones de educación superior, en el caso de que así lo requieran, podrán realizar convenios con otras IES o instituciones que, si bien no forman parte del Sistema de Educación Superior, brindan programas o cursos de lenguas, siempre que éstas emitan certificados de suficiencia mediante la rendición de exámenes con reconocimiento internacional. Las instituciones de educación superior, además de sus propios profesores, podrán contar con personal académico no titular ocasional 2 para la realización de cursos de idiomas regulares, que sirvan a los estudiantes en el propósito de aprender una lengua extranjera. Las mismas condiciones se podrán aplicar para el aprendizaje de una segunda lengua. La presente disposición no se aplicará para las carreras de idiomas. En los programas de posgrado, las universidades y escuelas politécnicas definirán, en función del desarrollo del campo del conocimiento, el nivel de dominio de la lengua extranjera requerido como requisito de ingreso a cada programa. (Artículo reformado mediante resoluciones RPC-SO-45-No.535-2014, adoptada por el Pleno del Consejo de Educación Superior en su Cuadragésima Quinta Sesión Ordinaria, desarrollada el 17 de diciembre de 2014 y RPC-SE-03-No.004-2016, adoptada por el Pleno del Consejo de

Educación Superior en su Tercera Sesión Extraordinaria, desarrollada el 22 de marzo de 2016).

Para los profesionales de todas las áreas de formación académica, en esencial de turismo es primordial el aprendizaje del idioma inglés, el mundo globalizado requiere profesionales con dominio del idioma extranjero para el éxito profesional, el Reglamento de Régimen Académico de Educación Superior en su art. 31 busca incentivar a las IES a implementar en sus mallas curriculares el estudio de un segundo idioma, es necesario que los estudiantes alcancen un nivel B1 del Marco Común Europeo y en las áreas con mayor uso del idioma inglés los estudiantes deben alcanzar el nivel B2 o el que estime prudente la Universidad o Escuela Politécnica.

1.5.4. Delimitación Demográfica

Las entidades que participan en la presente investigación serán: Graduados de Hotelería y Turismo, los estudiantes de la Carrera, los docentes y la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En el Litoral se identifica la mayor cantidad de personas que hablan el idioma inglés, seguido de la región Andina con un porcentaje menor y en la Amazonía existen un número inferior de personas que hablan el idioma extranjero, los graduados de la carrera de Hotelería y Turismo no conocen la importancia que tiene el idioma extranjero en la vida del profesional de la área y las oportunidades laborales que desperdician por no dominar una lengua diferente a la materna.

Se percibió que el limitado presupuesto en los viajes al extranjero para que la comunidad universitaria fortalezca sus conocimientos es una de las causas, conjuntamente con los escasos equipos tecnológicos disponibles que provoca desmotivación y el desinterés en la práctica del idioma extranjero por parte de los estudiantes, esto lleva al escaso conocimiento del idioma inglés que provoca un limitado desenvolvimiento profesional en los graduados de Hotelería y Turismo.

Con la presente investigación se pretende identificar la importancia de los viajes al extranjero que se fortalezcan los conocimientos de la comunidad universitaria en el área de inglés, además enlistar los equipos tecnológicos adecuados y fomentar la práctica de los estudiantes del idioma extranjero con el objetivo de mejorar el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los estudiantes de la carrera Hotelería y Turismo que podrán tener el conocimiento de la importancia del idioma inglés en la vida laboral del profesional, además los docentes que perfeccionarán su metodología, la Universidad Técnica de Babahoyo que podrá graduar a profesionales de turismo con un alto dominio en el idioma inglés obteniendo reconocimiento por su ardua labor y la empresa privada como agencias de viaje al ofertar servicios con mayor calidad por medio de profesionales con excelente formación académica.

El impacto directo de la investigación es establecer sistemáticamente en los diferentes niveles profesionales el modo de actuación del futuro egresado de Hotelería y Turismo de manera específica en su formación en el idioma inglés, el impacto indirecto es la amplitud de plazas de trabajo que tendrán los estudiantes de la carrera si una vez culminado sus estudios en la Universidad Técnica de Babahoyo tienen un alto nivel de conocimiento en el idioma inglés.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General

Analizar la importancia del conocimiento del idioma inglés para mejorar el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo.

1.7.2. Objetivo Específico

- Identificar la importancia de los viajes al extranjero para fortalecer los conocimientos de la comunidad universitaria en el área de inglés.

- Enlistar los recursos tecnológicos adecuados para incentivar a los estudiantes.

- Fomentar la práctica del idioma inglés en los estudiantes para desarrollar las habilidades profesionales.

- Identificar una posible solución a la problemática planteada para determinar la propuesta.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

Lenguas comerciales

El carácter oficial de una lengua en el sistema de las Naciones Unidas es un síntoma de su peso diplomático e institucional. Bien cierto es que el análisis podría afinarse más, distinguiendo entre lenguas oficiales y lenguas de trabajo, como es cierto que, a pesar de la oficialidad del español, francés, árabe, ruso y chino mandarín, el inglés es la lengua de la diplomacia por excelencia. (Moreno, 2015, pág. 9)

Las lenguas elegidas por Jaime Otero para el análisis de su importancia fueron las mismas que recibieron la atención del Marqués de Tamarón; en orden alfabético: alemán, chino, español, francés, hindi, inglés, italiano, japonés, ruso y sueco. Hablando de lenguas con «peso», no parece necesario justificar por qué se eligieron estas diez lenguas: todas ellas son idiomas de países importantes, con un bagaje histórico y cultural conocido, con una capacidad económica contrastada y con una comunidad idiomática estable y, en algunos casos, de una amplitud extraordinaria. (Moreno, 2015, pág. 11 y 12)

Son los idiomas que permiten el intercambio comercial entre distintos pueblos o naciones, es adquirido en la etapa de formación académica y tiene cierto grado de dificultad por no utilizarlo como parte de nuestra vida cotidiana, pero permite el desarrollo económico

de un lugar determinado siendo el más importante el inglés, escogido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el idioma de comunicación internacional, desde la segunda guerra mundial Estados Unidos se encargó de los negocios en el mundo, obligando a todos los países a aprender su idioma para no verse desplazados en los negocios.

Lenguas extranjeras

“La enseñanza de las lenguas extranjeras implica un componente formativo importante que va más allá de la adquisición de la competencia comunicativa, teniendo como objetivo el desarrollo de actitudes de tolerancia y respeto hacia la diversidad y la diferencia” (Paricio, 2011, pág. 81).

Las lenguas extranjeras que se enseñan en el sistema educativo de un país en un momento concreto de la historia no son el resultado de un simple capricho o azar, sino que su elección está condicionada por la relación que mantienen los países en la esfera internacional. Este contexto exterior al medio educativo puede condicionar incluso el enfoque teórico y metodológico del diseño de los currículos oficiales. (Paricio, 2011, pág. 81)

Las lenguas extranjeras son un conjunto de signos que permiten una comunicación eficaz entre la población de distintos orígenes, se enseña en un sistema educativo de un país, permite la interacción con otras personas mediante una lengua distinta a la materna se comprende la historia, y relaciones de pueblos, además es importante para el desarrollo turístico de un determinado lugar.

Lenguas Ancestrales

La lengua es indiscutiblemente un elemento de identidad de una etnia, comunidad o región humana, de ahí la importancia de su estudio, influencias y desarrollo. La lengua ha sido objeto de investigación desde la antigüedad, su estudio e interpretación ha permitido la comprensión de textos, las relaciones entre pueblos y culturas, el desarrollo económico y socio-cultural de un país y sus relaciones exteriores con otras naciones. (Guzmán, Manzano, Domínguez, & Aroca, 2017, pág. 145)

“Un sistema de signos por medio de la cual una comunidad decodifica su capacidad para comunicarse. Dentro de la sociolingüística, la lengua es estudiada junto con la cultura y sociedad, debido a ello siempre será la principal constructora de identidad” (Cevallos, 2019, pág. 11).

Las lenguas ancestrales son un conjunto de signos que permiten la comunicación eficaz entre los miembros de una comunidad o grupo humano en específico, descifran y relacionan los sonidos para una interacción con otras personas mediante las lenguas ancestrales se comprende la historia, y relaciones de pueblos, además es importante para el desarrollo turístico de un determinado lugar, permitiendo el intercambio cultural con los visitantes.

Idioma Inglés

El Idioma Inglés se define como una de las lenguas con mayor relevancia en el mundo.

El idioma inglés es una lengua Germánica de la familia Indo-Europea, en la actualidad es el segundo idioma más hablado en el mundo. No obstante, el inglés es la lengua más aprendida a nivel mundial y tiende a convertirse en el idioma universal. (Silva, 2017, pág. 37)

“El idioma inglés tiene amplias implicaciones sociales, es trascendente en muchos sistemas educativos y hegemónicos en la enseñanza de lenguas extranjeras de cualquier nivel, convirtiéndose en insignia de las instituciones de mayor prestigio” (Prebianca, 2017, pág. 1).

El idioma inglés es una de las lenguas con mayor influencia en la actualidad siendo el más importante idioma de comunicación comercial e internacional, particularmente en el área de turismo, que da acceso a una mejor educación superior y permite el adecuado desenvolvimiento de los profesionales específicamente de los que laboran en el área de Turismo, al proveer un servicio de calidad a los visitantes norteamericanos.

Perfil Profesional

Hablar de perfil profesional es dar cuenta de la estructura curricular que contempla tanto contenidos y demandas sociales, como estrategias requeridas para lograr la formación profesional con calidad y pertinencia social, que califican a un profesional para el desempeño laboral en un campo cada vez más cambiante. (Jaramillo, 2015, pág. 113)

El perfil profesional está delimitado por un conjunto de conocimientos y habilidades que determinan el ejercicio profesional y satisfacen las demandas del medio laboral; por lo tanto, su formación debe ser la fusión de un conjunto de conocimientos con el desarrollo de capacidades y habilidades propias del área, de tal manera que proporcionen una base sólida, tanto teórica como práctica, que permitan su aplicación a distintos entornos. (Jaramillo, 2015, pág. 114)

El perfil profesional lo forman las competencias y capacidades con las que cuenta el estudiante que se está formando académicamente en la teoría y práctica de su área de

profesión, permite satisfacer la demanda laboral de la carrera, en el perfil se describen las características esenciales con las que debe contar el futuro profesional y a su vez todo lo que le corresponde realizar con efectividad en la empresa turística que laborará.

Se detalla el perfil profesional de los estudiantes de hotelería y turismo donde en el literal 10 se identifica la importancia del idioma inglés en la carrera para comunicarse con fluidez con turistas y tener un adecuado desenvolvimiento profesional en las empresas turísticas que laborará.

1. Relaciona los conocimientos teóricos concernientes al área turística y afines dentro de la práctica del ejercicio profesional.
2. Asocia los procesos administrativos y operacionales de la actividad turística bajo los principios de la sostenibilidad ambiental.
3. Incentiva la inversión turística a nivel local, regional, nacional e internacional respetando los principios legales ambientales y sociales de su entorno.
4. Evalúa las condiciones del mercado turístico nacional e internacional a fin de elaborar proyectos que permitan su desarrollo sostenible.
5. Aplica procesos de mejoramiento continuo en las diferentes áreas vinculadas al turismo, direccionadas a obtener la calidad tanto en el servicio como en el producto a ofertar.
6. Diseña planes de marketing turístico que permitan el posicionamiento de los diferentes productos y servicios en el mercado nacional e internacional.
7. Maneja las tics como medio de difusión y comercialización de los productos y servicios turísticos del país.
8. Diseña estrategias que permitan empoderar a la comunidad en el proceso de desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.
9. Propone nuevas líneas de investigaciones enfocadas en el fortalecimiento turístico, productivo y sociocultural.
10. Comunica con fluidez sus ideas y pensamientos tanto en el idioma español, inglés y lenguas ancestrales.

11. Resultados relacionados con el saber ser (valores, identidad, actitudes), y saber convivir.
12. Actúa con principios éticos profesional promulgando los valores y normas en la actividad turística.
13. Comprende la legislación y procesos de organización de la Actividad turísticas.
14. Resuelve posibles situaciones conflictivas de la profesión mediante una actitud asertiva y de trabajo interdisciplinario.
15. Respeta las reglas y normas de convivencia, de la Actividad Turística.
16. Demuestra adaptabilidad al cambio, ante situaciones del contexto ambiental y competitivo.
17. Utiliza la comunicación, oral, escrita y digital con efectividad en sus actividades turísticas.
18. Desarrolla una comunicación dialógica, crítica y reflexiva basada en el intercambio de opiniones, el respeto mutuo, con buena expresión oral y escrita y el uso de la terminología técnica.
19. Utiliza el trabajo cooperativo en la solución de problemas profesionales y el cumplimiento de los objetivos organizacionales, asumiendo actitudes y roles con empatía, respeto y promoción de la interculturalidad y la inclusión que demuestre el nivel de compromiso individual en función del colectivo donde se desempeñe.
20. Actúa con responsabilidad, creatividad y compromiso en la toma de decisiones en la búsqueda de solución a problemas profesionales.
21. Desarrolla creatividad en la búsqueda de alternativas para cumplir objetivos propuestos.

Capacidades

“Las capacidades pueden ser definidas como particularidades de la personalidad que resultan indispensables para la realización con éxito de una actividad” (Rivera, 2016).

“Las capacidades humanas son entonces resultado del desarrollo histórico social pues se forman en la actividad que lleva a cabo el hombre en las distintas formaciones económico-sociales por las que ha atravesado la humanidad” (Rivera, 2016).

Las capacidades son un conjunto de habilidades que pueden ser adquiridas en la etapa de formación académica e involucran aspectos cognitivos y actitudinales, permite que una persona se puede destacar en un área en específico, demostrando lo que es capaz de hacer para saber el tipo de efectividad con la que labora en su puesto de trabajo, siendo distinta a las demás personas.

Competencias

“Cualidades que están con el carácter de la persona, atributos que van más allá de las aptitudes, de la formación académica profesional, y se establecen más en las actitudes, los valores, la intuición y la personalidad del ser humano” (La Madriz & Parra, 2016, pág. 72).

Según Calvo (2014) define las competencias como: “Las competencias se pueden definir como características personales que están causalmente relacionadas con los resultados superiores en el entorno de una organización y en un determinado puesto de trabajo” (pág. 171).

Para que una persona muestre los comportamientos que componen las competencias se hace necesaria la unión de cinco elementos fundamentales Calvo (2014) las señalan:

- **Saber:** conjunto de conocimientos relacionados con los comportamientos implicados en la competencia. Pueden ser de carácter técnico (orientados a la

realización de tareas) y de carácter social (orientados a las relaciones interpersonales). La experiencia juega un papel esencial como conocimiento adquirido a partir de percepciones y vivencias propias, generalmente reiteradas.

- **Saber Hacer:** conjunto de habilidades que permiten poner en práctica los conocimientos que se poseen. Se puede hablar de habilidades técnicas, habilidades sociales o habilidades cognitivas (para procesar información). Lo habitual es que estas habilidades interactúen entre sí.
- **Saber Estar:** conjunto de actitudes acorde con las principales características del entorno organizacional y social (cultura, normas, etc.), en un sentido amplio se trata de tener en cuenta nuestros valores, creencias y actitudes.
- **Querer Hacer:** conjunto de aspectos motivacionales responsables de que la persona quiera o no realizar los comportamientos propios de la competencia. Se trata de factores de carácter interno (motivación por ser competente, identificación con las tareas, entre otros).
- **Poder Hacer:** conjunto de factores relacionados con dos cuestiones fundamentales: lo individual y lo situacional.

Las competencias son atributos que un individuo va desarrollando en su etapa de formación académica y son observables en el área laboral que se desenvuelve, está en constante cambio debido a que es dinámica, para lograr esto debe haber una interacción entre sus destrezas, aptitudes, habilidades y aplicación del conocimiento, de esta manera podrá ser capaz de realizar el trabajo por el que se estuvo preparando por un determinado tiempo, es indispensable la unión de 5 aspectos para que las competencias sean visibles mediante los comportamientos del profesional, Saber: es tener una idea clara de la especialidad en la realización de tareas o relaciones interpersonales, Saber hacer: poner en práctica los conocimientos adquiridos en el área profesional, Saber estar: actitudes que presenta el profesional tiene que ver con valores, creencias que deben ir acorde al contexto empresarial, Querer hacer: la motivación personal que tiene el profesional para realizar las tareas acorde a sus competencias laborales, Poder hacer: que los factores internos y externos aporten a la culminación de las tareas encomendadas.

Desenvolvimiento profesional

Rauner (como citó Medina & Valdés, 2019) piensa que cuando se trata de desarrollar competencias profesionales se está pensando en desarrollar un conocimiento teórico, lo que implica saber la teoría y todo ello forma también convicciones, sentimientos y valores, aspectos que están indisolublemente ligados con el contexto, dirigidos hacia la formación del futuro profesional, a lo que deben sumarse otros aspectos como los nexos entre los nuevos contenidos y los que ya poseen los estudiantes. (pág. 240 y 241)

La formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social constituye hoy en día una de las misiones esenciales de las Instituciones de Educación Superior, por cuanto la sociedad demanda de profesionales capaces no solo de desenvolverse eficientemente en la solución de problemas de la práctica profesional, sino también de lograr un desempeño profesional con calidad. (Medina & Valdés, 2019, pág. 239)

El análisis del contexto y del mercado laboral turístico de Ecuador, permiten señalar que hay necesidad de incorporar a los currículos educativos elementos que permitan aportar profesionales capaces de investigar, interpretar y reconstruir los fenómenos turísticos acorde a las necesidades sociales cubriendo expectativas turísticas: de ocio, tiempo libre y recreación y perfilando la generación de un desarrollo sostenible en su entorno local, regional, nacional e internacional propiciando la convivencia humana, la capacitación y utilización de herramientas metodológicas, técnicas de comunicación y la planificación, promoción, distribución y ventas de productos y servicios turísticos, así como la gestión, diseño, ejecución y evaluación de planes y programas turísticos. (Osorio, Solís , & Muñoz, 2017)

Hay unanimidad de criterio en cuanto a que el modo de actuación está asociado a la manera en que el profesional ejerce su acción sobre el objeto de trabajo, expresado en forma de métodos profesionales o funciones. En este caso, se entiende por función la manifestación de las propiedades o características internas de la profesión y de su estructura, reflejada en los modos de actuación. Aunque las funciones profesionales se pueden identificar por separado, actúan de forma holística, lo que significa que cada una depende de las otras y se revelan sus relaciones con el medio en que se ejerce la profesión. (Miranda, 2011, pág. 25)

El Desarrollo profesional es la capacidad de aplicar el conocimiento adquirido toda la etapa de formación académica, adhiriendo los valores, sentimientos y convicciones que también se van a ir desarrollando en la etapa de educación y se ven reflejados en el lugar en el que se labora, para lograr los objetivos propuestos de una empresa turística cumpliendo con las expectativas de la organización, esta enlazado con el modo de actuación profesional que es una forma holística de poner en práctica todo lo aprendido en teoría, va direccionado a las competencias que deben poseer los futuros profesionales de turismo para ejercer su profesión sobre el objeto de su trabajo en este caso para satisfacer las necesidades de los turistas.

“The training of the human talent is theoretical and practical capacities address the transformation of the prime matter” (Rivera, Izurieta, Fultón, & Velasteguí, 2018). El artículo citado engloba investigación con conocimiento de idioma extranjero, los futuros profesionales deben estar dispuestos a aportar a la sociedad con todo lo aprendido en teoría y ponerlo en práctica juntamente con los valores éticos para lograr la transformación del país.

2.1.2. Marco referencial sobre la temática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes de investigación

Universidad de Murcia

Jorge Soto Almela

2014

Los términos culturales en el ámbito turístico español-inglés: traducción, manipulación y recepción real en usuarios anglófonos

La tesis trata sobre la traducción de textos turísticos en inglés, y cómo influye en la percepción de los receptores, la hipótesis general de la investigación es la pertinencia de un grupo de usuarios sean estos visitantes o residentes estará relacionada con la técnica preferida para la traducción, para conocer datos reales se realizó encuestas online a 242 visitantes y 122 residentes de Murcia, para conocer las preferencias de traducciones de la cultura murciana en específico de la gastronomía, patrimonio cultural y medio natural. Mediante las encuestas aplicadas identificaron la técnica de traducción más aceptada por los visitantes y residentes anglófonos, identificaron las tendencias concretas que diferencian a los visitantes de los residentes en sus gustos en las traducciones, lograron conocer que la técnica de traducción que aceptan los dos grupos identificados son la de amplificación de información, debe ser explicada de forma concreta y mientras contenga más detalles será aceptada tanto por los turistas, aunque los extranjeros prefieren el exotismo sin explicación a diferencia de los residentes, se debe otorgar mucho atención a la innovación en las traducciones turísticas para proveer al turista la oportunidad de obtener lo más cercano a sus gustos, no basándose en el proceso sino en el resultado que se obtiene, permitiendo al profesional no basarse en teoría, también proveer a la práctica la atención que merece, trasladando al estudiante de una esfera académica a una profesional para mejorar su desempeño laboral en el sector turístico. Mediante la investigación realizada en la Universidad de Murcia, se obtienen bases sólidas para la formación profesional en el área de turismo, no debe basarse solo en teoría, en la enseñanza académica se debe permitir al estudiante experimentar, para conocer lo que les espera en el mundo laboral, acceder a ese

tipo de educación le brinda la seguridad al futuro profesional de desenvolverse de forma adecuada en el sector turístico.

Universidad de Almería

María del Mar Sánchez Pérez

2016

La producción escrita de estudiantes universitarios en el aula bilingüe de educación superior: estudio multidisciplinar

La tesis se basa en el estudio de la producción escrita en inglés como lengua extranjera en los estudiantes universitarios que participan en asignaturas bilingües de la Universidad de Almería, lo compleja que resulta la situación actual de la Educación Superior, se analiza las producciones escritas por parte de los estudiantes y el éxito que implica dedicar tiempo para la formación de un idioma distinto al hablado en el país, mediante la investigación se analizan 151 textos escritos en lengua extranjera en distintas áreas, entre ellas la de Turismo. Dando como resultado la deficiencia de los estudiantes en su escritura en lengua extranjera, deben mejorar su léxico y gramática para escribir de forma adecuada, se puede lograr mediante estímulos o un mayor esfuerzo por parte de los estudiantes. El aporte de la tesis para el trabajo de investigación es significativo, permite comprender la necesidad que tienen los estudiantes de estímulos para tener un mayor interés en el aprendizaje de un idioma distinto, en el área de turismo es primordial que el alumnado tenga deseo de realizar producciones escritas en inglés, mejorando su desempeño académico.

Universidad de Granada

Angelina Tang Lay

2015

Aproximación a la traducción del humor y su aplicación a la enseñanza de segundas lengua

La educación Superior en México busca la internacionalización de sus estudiantes para transformar de forma significativa los institutos universitarios y entornos laborales, debido al gran fenómeno de globalización que cambia aspectos sociales, políticos, económico del

país. Intentan mejorar la calidad de vida de los habitantes del estado mediante la educación de calidad, transmitir a los estudiantes el conocimiento adecuado para desempeñar sus competencias de forma correcta, no solo en su país, sino en el extranjero, de tal modo buscan formar profesionales bilingües con el conocimiento y dominio de un segundo o tercer idioma. La situación del país muestra la carencia de personal capacitado para la enseñanza de idiomas extranjeros en la educación superior, no permiten innovar en el sistema de educación. Los docentes deben recurrir a su creatividad para garantizar el aprendizaje de sus estudiantes, el problema latente en el país es la limitada práctica del idioma, se basan en la teoría pero no permiten que los alumnos practiquen en el medio que les rodea. El breve tiempo dedicado a las asignaturas por influencia en su vida laboral como el idioma inglés es una causa del problema, los diversos docentes que imparten la asignatura con distintas metodologías y puntos de vistas no permiten el desarrollo de capacidades en el área de inglés. La investigación pretende identificar la influencia del humor en el aprendizaje de un idioma extranjero, y en la comprensión de los distintos contextos, que ayuda a motivar a los estudiantes en el estudio de nuevos idiomas. El aporte que provee a la presente investigación es el conocimiento de la importancia que tienen la cantidad de horas que se dedican al estudio de un idioma distinto, además de la repercusión que tiene que los docentes utilicen metodologías distintas, no permite el desarrollo de capacidades en los estudiantes debido a los distintos puntos de vista, se debe considerar la metodología que utiliza el docente en el aula de clases para garantizar el correcto aprendizaje de los estudiantes.

UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

Lourdes Pomposo Yanes

2015

Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial

La tesis es descriptiva, relata la situación real del idioma inglés alrededor del mundo basándose en España. Busca identificar las causas por las que el inglés empresarial juega un papel fundamental en el mundo de los negocios, realiza una investigación de los instrumentos característicos de las necesidades en segundas lenguas, utilizando tres fases de investigación como las entrevistas abiertas, los cuestionarios y la evaluación directa. Mediante las entrevistas abiertas se pudo conocer la postura de los jefes de recursos humanos en cuanto a la utilización del idioma inglés como principal fuente de comunicación para

realizar los negocios pertinentes en las empresas de España. En la segunda fase se hizo llegar a los trabajadores los cuestionarios realizados para que puedan expresar las necesidades de aprendizaje que cada uno tiene y su conocimiento en el idioma inglés para uso de la empresa. Y en la última fase se observó y evaluó la interacción en inglés que poseían de forma individual a través de simulación de situaciones empresariales reales como reuniones para cerrar negocios, presentaciones, etc. La evaluación se realizó en conjunto a otros profesionales vinculados en el área con un alto nivel de inglés. La presente tesis realizó un aporte significativo para la investigación en curso debido a la propuesta realizada, una evaluación online para valorar el conocimiento en el idioma inglés de los profesionales en su área laboral, ayuda a conocer la importancia del idioma en los distintos sectores que dinamizan la economía de un país.

Universidad de Granada

Armando João

2017

El contexto de los métodos de enseñanza para la adquisición de la competencia comunicativa integral de la lengua inglesa en el grupo 11º de los institutos medios técnico-profesionales de la provincia de Cabinda, Angola

La investigación realizada en la provincia de Cabinda tiene como objetivo general analizar el contexto de los métodos de enseñanza de lengua inglesa como lengua extranjera, además se identifican los métodos de enseñanzas de los docentes en el área de inglés, se verifican los recursos didácticos disponibles en los institutos y también conocer la motivación del alumnado y docentes de los Institutos Medios Técnicos. El problema de investigación identificado son las limitadas nociones básicas y escaso dominio de los estudiantes pertenecientes al grupo 11º de los Institutos de Cabinda, lo que causa inconvenientes para desenvolverse de forma adecuada en contextos donde la lengua inglesa es primordial. El idioma inglés es parte de los planes curriculares de las Escuelas de Enseñanza Superior y necesita esfuerzo para asegurar el correcto aprendizaje de los estudiantes para su éxito profesional. La formación del alumnado en el idioma extranjero se puede lograr mediante la ruptura de barreras lingüísticas que se logra comprender la importancia del idioma en el mundo laboral de los profesionales. El aporte de la tesis a la investigación en curso es el siguiente: permite identificar la importancia de los recursos

didácticos en la enseñanza del idioma inglés y el valor significativo de la metodología que implementan los docentes en el aula de clases, que tendrá una gran influencia en la motivación de los estudiantes.

Universidad Técnica de Machala

Gia Garcés Carolina Elizabeth

2017

El Inglés Como Ventaja Competitiva Para El Guía Turístico

El idioma inglés predomina a nivel mundial, permitiendo un intercambio de culturas, un cambio de visión de la vida, e incrementa las oportunidades de comunicación entre los seres humanos de distintos lugares del planeta. La investigación muestra la gran importancia de tener un completo dominio del idioma inglés para los profesionales del área de turismo a nivel nacional y mundial, además de la influencia y gran aporte al contar con el conocimiento de un segundo idioma al momento de solicitar un empleo en el sector turístico, entre las metodologías utilizadas están la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera Hotelería y Turismo y docentes del idioma inglés, en las que se pudo evidencia la ventaja que tiene un profesional de turismo al dominar un segundo idioma, contando con la posibilidad de obtener un empleo en el sector. El aporte a la investigación es el comprender la ventaja que resulta para un profesional contar con el dominio de un idioma extranjero, de manera específica en turismo al guía, permite mejorar sus posibilidades laborales en el país y en el extranjero.

Universidad De Cuenca

Zamora Galarza, María del Mar

2016

Análisis de la experiencia de los turistas con el uso del idioma inglés por parte de los guías de las agencias de viajes del Pool South Explorer Group

El crecimiento en el sector turístico permite que haya una variada oferta de servicios para los distintos tipos de turistas que ingresan al país. La investigación se basa en conocer la impresión en los turistas extranjeros en cuanto a la calidad de servicios que reciben por

parte de los profesionales del sector, en específico de los guías. En Cuenca se ofertan varios servicios turísticos, en los que encontramos la Guianza en el idioma inglés, en los distintos sitios de interés turístico y es de vital importancia conocer la percepción del turista en cuanto a los servicios recibidos por parte de los guías del lugar. Mediante las encuestas se busca conocer cómo se encuentra la expresión oral, comprensión auditiva y el manejo del idioma de los guías, conocer si están en un buen nivel o a su vez no satisface al turista extranjero. Los capítulos contenidos en esta investigación resultan un gran aporte a la investigación en curso, para identificar el impacto que ocasiona en el turista extranjero el conocimiento del idioma inglés de los profesionales de turismo del Ecuador.

Universidad Técnica de Babahoyo

Ordóñez Pelaéz, Leonardo Esteban

2016

Técnicas metodológicas y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de décimo de básico de la sección matutina de la unidad educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo, provincia de los ríos, en el año lectivo 2015-2016

El idioma inglés es una de las lenguas más utilizadas en todo el mundo, adquirir el conocimiento en el idioma es vital para el éxito profesional que todas las personas buscan en los distintos sectores laborales en los que se desenvuelven, por lo que es relevante aprender y comprender el idioma de forma cabal. La tesis se basa en la búsqueda de la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje en el idioma extranjero en una institución de educación. Como está planteada una de las causas del problema es la inadecuada metodología implementada en las aulas de clases lo que produce en el estudiante una gran desmotivación y desinterés en aprender el idioma, es decir, los estudiantes no desean aprender sino obtener las calificaciones que los habiliten para continuar sus estudios. Es de gran aporte para la investigación el conocer que de manera acertada la metodología tiene una gran influencia en el proceso enseñanza- aprendizaje del idioma inglés, si se tiene metodología innovadora se garantizará un correcto aprendizaje por parte de los estudiantes.

Universidad Católica de Guayaquil

María Fernanda Prado Delgado

2014

Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil, Ecuador

El trabajo de titulación busca conocer las deficiencias en las competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel. Para el desarrollo del trabajo se escogió una muestra representativa de profesionales en el sector para ser entrevistados, evaluando sus habilidades y capacidades en el idioma extranjero. El estudio revela datos impresionantes, la mayoría de los profesionales tiene un nivel básico de inglés, no tienen la capacidad de mantener una conversación fluida con extranjeros o al menos comprender palabras, tienen un nivel muy bajo en lectura y escritura, de forma específica el 3,3% de los entrevistados reconocer que no tiene conocimientos en el idioma.

La empresa sobre la que se realizó la investigación brinda la oportunidad a muchos ecuatorianos de inmigrar a Canadá de manera permanente, pero no pueden continuar con el proceso por tener un nivel bajo de conocimientos en el idioma inglés. Basado en las necesidades del mercado en obtener profesionales con un nivel competente en el idioma extranjero se observa la oportunidad de plantear un nuevo procesos de permiso de estudio temporal para que el aspirante logre aprender el idioma Inglés en otro país y permitir el desarrollo en las habilidades de hablar, escuchar e incluso escribir y leer en inglés en el menor tiempo posible. La investigación aporta para conocer la deficiencia que los profesionales tienen en el idioma extranjero y la necesidad de implementar métodos que permitan que el estudiante desarrolle sus capacidades en un entorno donde se vean obligados a aprender el idioma y lo vean como una motivación para superarse.

Universidad de Cuenca

Mayra Valeria Romero Bravo & Pedro Xavier Cabrera Mogrovejo

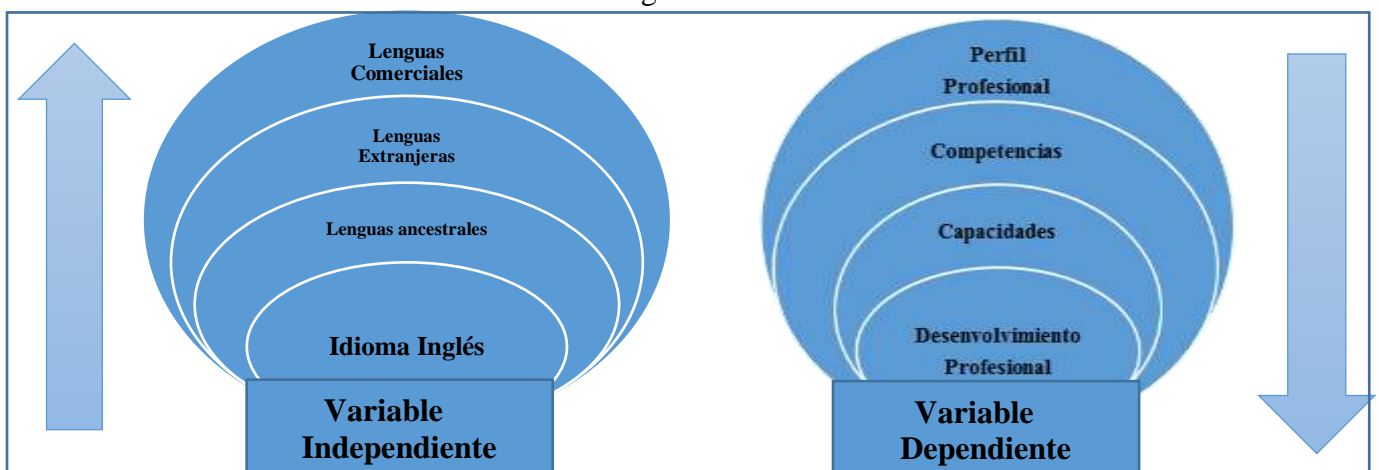
2016

“Design of a didactic guide on the edmodo platform based on online activities for improving the listening and writing skills in the second year of tourism at the sudamericano institute”

En la Educación Superior la tecnología es de gran utilidad para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, mediante la investigación se busca implementar plataformas educativas en el proceso enseñanza aprendizaje, se incorpora Edmodo como plataforma educativa que permite perfeccionar las habilidades auditivas y de escritura de los estudiantes en la asignatura de inglés, a través de los ejercicios propuestos en la guía didáctica para los docentes. Se implementó en el Instituto de Tecnologías Sudamericano en la ciudad de Cuenca y participaron 16 estudiantes de segundo año de turismo. Por medio de cuestionarios se recolectaron los datos, el resultado identificado es significativo el aporte de la plataforma Edmodo en el aprendizaje auditivo y escrito del idioma inglés, permitió la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la cátedra y en desarrollar las actividades propuestas en línea. Los alumnos expresaron percepciones positivas de la plataforma, fue interesante y de fácil manejo al momento de desarrollar las actividades de escritura y auditivas, aunque no tenían experiencia en el manejo de la plataforma fue sencillo aprender. El aporte de la investigación es el conocer la importancia de utilizar los recursos tecnológicos en el proceso enseñanza- aprendizaje del idioma extranjero, permite incentivar a los estudiantes en su formación académica, de esa forma se beneficia el estudiante, docente y la institución de Educación Superior.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Gráfico 2 Categorías de análisis



2.1.3. Postura Teórica

El idioma es una forma trascendental de comprender el mundo, intercambiar culturas y conocer diferentes estilos de vida, en el sector turístico es importante mantener un nivel alto de comprensión en los distintos idiomas que existen de forma primordial el inglés el idioma oficial de comunicación internacional en el mundo. La presente investigación sustenta su postura teórica en los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE el 4, 8 y 17, se busca aportar a la mejora de la Educación Superior, innovando en la metodología utilizada en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la carrera de Hotelería y Turismo, también por medio de la gestión de los equipos tecnológicos adecuados, incentivar a los futuros profesionales de la carrera a prepararse de manera correcta en su etapa de formación académica para garantizar la obtención de trabajo decente con iguales oportunidades que los demás profesionales del área formados en otras universidades, proporcionando una mejor economía para el país y a su vez se perfecciona la comunicación de los graduados en el idioma inglés para que aporten en el crecimiento de las relaciones comerciales con los distintas potencias mundiales.

En el PLAN NACIONAL TODA UNA VIDA los objetivos 1, 2, 4, 5, 7 y 9, el presente trabajo investigativo busca ayudar en el logro de los objetivos mediante la correcta formación del futuro profesional de turismo en todas las áreas de forma específica en el área de inglés, de ese modo se generan capacidades y provee oportunidades laborales para los graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo garantizando el acceso a trabajo digno para permitir un crecimiento económico, promueve la valoración a las identidades del país, pero también impulsa a una educación de calidad perfeccionando la comunicación del profesional con el turista norteamericano. Se busca la calidad de la Educación Superior mediante la mejora del conocimiento de los profesionales en el área de inglés, promoviendo un mayor ingreso de divisas mediante el turismo, los visitantes norteamericanos van a sentir la necesidad de arribar al país por la belleza natural, cultural y por la calidad de profesionales dispuestos a satisfacer sus necesidades de forma inmediata, afianzando la dolarización en el país, generar oportunidades de trabajo a todos los profesionales con una formación académica adecuada, que las empresas turísticas deban escoger entre una gama de profesionales de calidad dispuestos a servir y brindar todos sus conocimientos, que en el futuro proveerá un crecimiento económico al ofertar servicios de calidad incrementando la

eficiencia de los profesionales, se incentiva a los estudiantes a ser expertos en el área dispuestos a participar en la sociedad de forma activa y servir a la comunidad por medio de los conocimientos adquiridos en la formación académica y la experiencia, también se aporta al desarrollo de la oferta turística nacional, el turismo receptivo y comunitario, vinculando los saberes y conocimientos de las comunidades en los procesos turísticos con los saberes académicos de los futuros profesionales de turismo, se puede llevar a cabo con una formación académica de calidad en las distintas áreas que conlleva dando un gran énfasis en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés de la educación Superior en la carrera de Hotelería y Turismo, aportar de forma significativa en el logro de los objetivos en el sector turístico del país, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población en general.

En el PLANDETUR 2020 los 3 objetivos, el proyecto investigativo permite reunir esfuerzos de instituciones públicas, privadas y comunitarias para afianzar la formación académica de los estudiantes de Turismo, además de garantizar la mejora de la competitividad en los futuros profesionales para lograr el desarrollo económico del país, se crean las oportunidades de mejorar la educación del estudiante a fin de convertir al Ecuador en un eje dinamizador de la economía, satisfaciendo las necesidades de los turistas norteamericanos e incentivando a la población en aportar a la mejora de su calidad de vida y asegurar que los profesionales del área están aptos para participar en el desarrollo del país.

Los objetivos mencionados con anterioridad aportan a la postura teórica de pensamiento crítico, en base a la definición de Ennis es necesario que en el aula de clases del área de inglés y las demás asignaturas el docente esté dispuesto a desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes, pensar diferente ser reflexivos con pensamientos racionales, no arbitrarios en busca de la verdad reflexionando sobre argumentación propia y ajena. El pensamiento crítico funciona en base a las acciones, además surge para la resolución de problemas identificados en la sociedad, los estudiantes deben ser actores sociales principales en el desarrollo de sus habilidades, se describe como aprender a aprender.

Se consulta a Jacques Piette que apoya la noción de que se permite el desarrollo del pensamiento crítico por medio del dominio de las habilidades de nivel superior no solamente por tener conocimientos especializados del área de formación académica, mediante ese tipo de pensamiento se busca que el futuro profesional clarifique la información obtenido por el docente o por las fuentes de conocimiento, elabore juicios sobre la credibilidad de la información y evalúe de forma objetiva el tipo de conocimiento que está obteniendo en su educación.

El pensamiento crítico pone en tela de duda la forma de enseñanza tradicional, la educación no debería estar direccionada a mantener al futuro profesional en una burbuja que no le permita salir y experimentar todo lo que concierne a su carrera, en el área del idioma inglés en turismo el docente debe encaminar al estudiante a desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico, porque si no formulan comentarios direccionados a emitir juicio en cuanto a los temas tratados no se está cumpliendo con la educación de calidad porque se estaría formando a un profesional igual al resto que no puede ver más allá de lo que sus docentes dicen y en la vida laboral tendrán temor de expresar su opinión.

El pensamiento crítico busca formar a un profesional con autonomía de pensamiento, va ligado al conocimiento porque si el estudiante no conoce su área de trabajo no puede emitir comentarios coherentes del tema, le provee al estudiante la responsabilidad de mantenerse permanentemente informado, sentir curiosidad por asuntos de interés general, tener mente abierta para aceptar otro tipo de comentarios y flexibilidad para tomar en consideración otras alternativas. Por lo tanto mediante el desarrollo del pensamiento crítico en el aula de clases se garantiza el aprendizaje del estudiante y además el desarrollo de capacidades que le permitirán ser mejor cada día en el área que se desenvuelve.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Analizando la importancia del conocimiento del idioma inglés se mejora el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo.

2.2.2. SubHipótesis o derivados

- Identificando la importancia de los viajes al extranjero se fortalecen los conocimientos de los docentes del área de inglés.

- Enlistando los recursos tecnológicos adecuados se incentiva a los estudiantes.

- Fomentando la práctica del idioma inglés en los estudiantes se desarrollan las habilidades profesionales.

2.2.3. Variables

Variable independiente
Idioma Inglés

Variable dependiente
Desenvolvimiento Profesional

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas

Según los datos obtenidos, de los 100 graduados de la carrera de hotelería y Turismo desde el periodo de 2014-2018, por medio de las encuestas se concluye que existe interés por parte de los estudiantes y docentes de la carrera en mejorar su aprendizaje del idioma inglés, a través de programas en el extranjero direccionados a mejorar el dominio del idioma con docentes nativos.

3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos

PREGUNTA 5

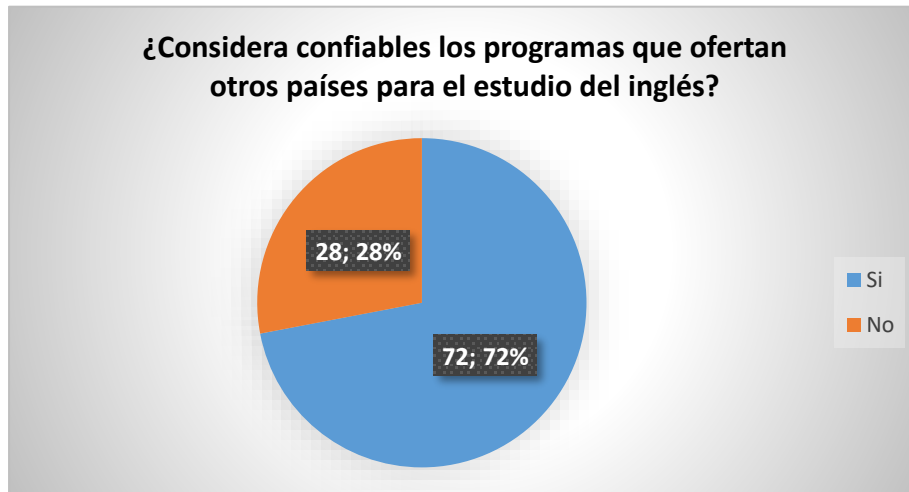
¿Considera confiables los programas que ofertan otros países para el estudio del inglés?

Tabla 1 Programas de estudio de inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	72%
No	28	28%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 3 Programas de estudio de inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 72% respondieron que los programas de estudio del idioma inglés que ofertan otros países si son confiables y el 28% dicen que no consideran confiables ese tipo de programas de estudio.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 72 respondieron que si consideran confiables los programas de estudio del idioma inglés y 28 personas opinan que no son confiables.

PREGUNTA 9

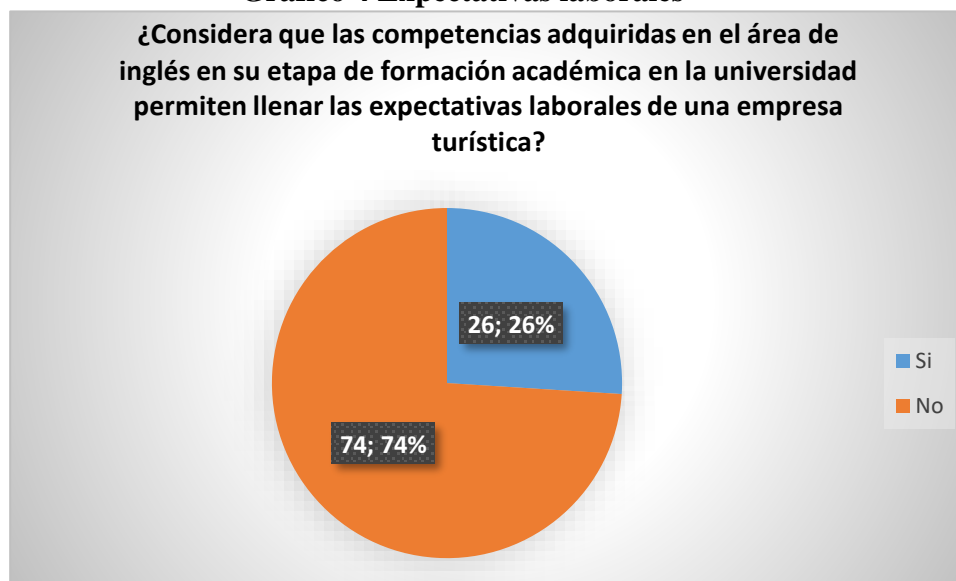
¿Considera que las competencias adquiridas en el área de inglés en su etapa de formación académica en la universidad permiten llenar las expectativas laborales de una empresa turística?

Tabla 2 Expectativas laborales

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	26%
No	74	74%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 4 Expectativas laborales



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 74% respondieron que las competencias adquiridas en la Universidad Técnica de Babahoyo no les permite llenar las expectativas laborales de una empresa turística y solo el 26% dicen que sí.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 74 dicen que las competencias adquiridas no permiten llenar expectativas laborales y 26 personas opinan que sí.

Encuesta para los estudiantes de octavo semestre

PREGUNTA N° 1

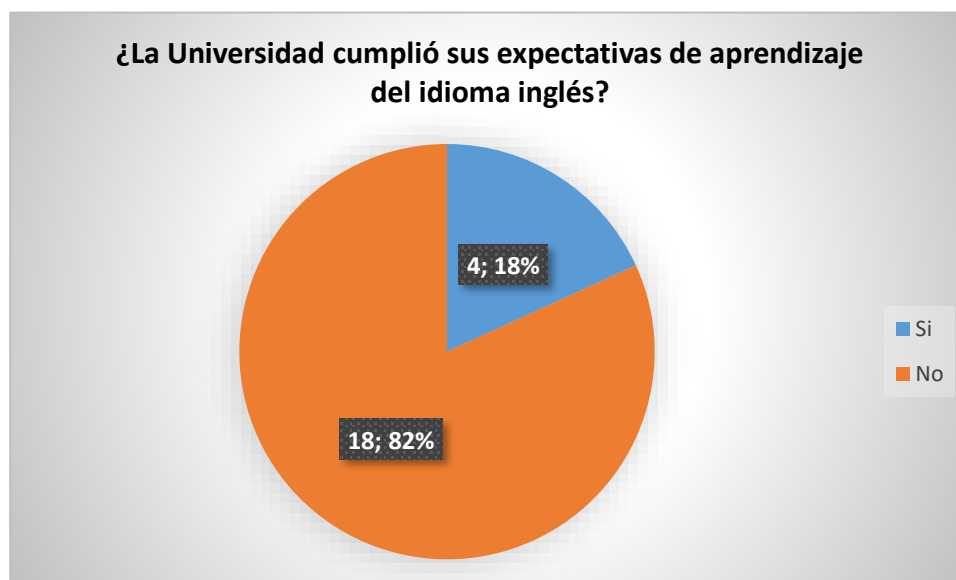
¿La Universidad cumplió sus expectativas de aprendizaje del idioma inglés?

Tabla 3 Expectativas de aprendizaje

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	18%
No	18	82%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 5 Expectativas de aprendizaje



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 82% respondieron que la Universidad no cumplió con sus expectativas de aprendizaje del idioma inglés y 18% respondió que sí.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 18 respondieron que la Universidad no cumplió con sus expectativas de aprendizaje y 4 personas opinaron que si cumplió sus expectativas de aprendizaje.

PREGUNTA N° 4

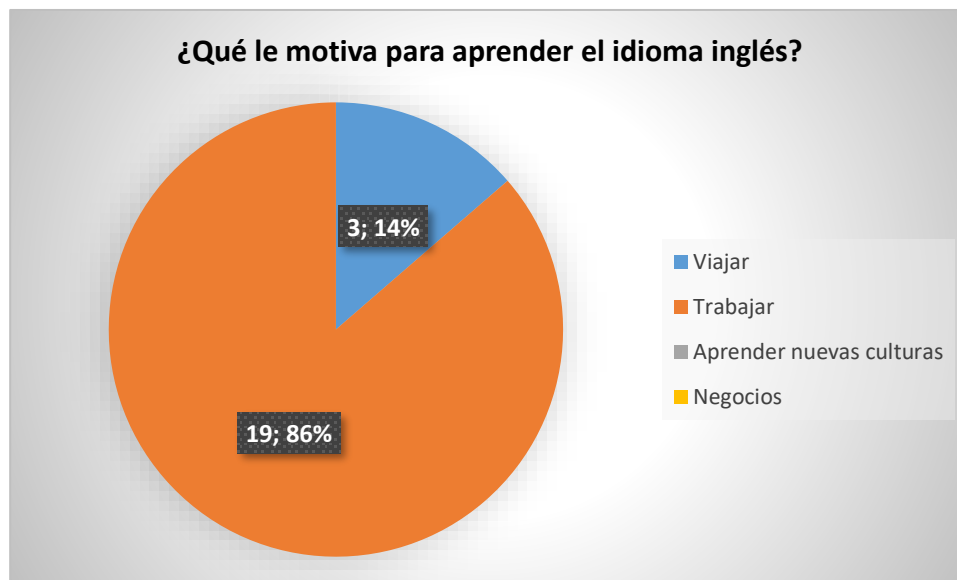
¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés?

Tabla 4 Motivación de aprendizaje

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Viajar	3	14%
Trabajar	19	86%
Aprender nuevas culturas	0	0
Negocios	0	0

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 6 Motivación de aprendizaje



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 86% opinan que la principal motivación para estudiar inglés es trabajar y 14% respondieron que desean aprender para poder viajar.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 19 indican que trabajar es la principal motivación para aprender inglés y 3 respondieron que viajar es su motivación.

Encuesta para los estudiantes de quinto semestre

PREGUNTA N° 3

¿Considera que su nivel de inglés al ingresar a la universidad fue de?

Tabla 5 Nivel de inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
10 Por ciento	18	90%
25 Por ciento	0	0
50 Por ciento	2	10%
75 Por ciento	0	0
100 Por ciento	0	0

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 7 Nivel de inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 82% respondió que su nivel de inglés al ingresar a la universidad fue de 10% y el 18% indican su nivel del idioma inglés fue de 50%.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 18 indican que su nivel al ingresar a la universidad fue de 10% y 4 personas respondieron que su nivel de inglés fue de 50 por ciento.

PREGUNTA N° 5

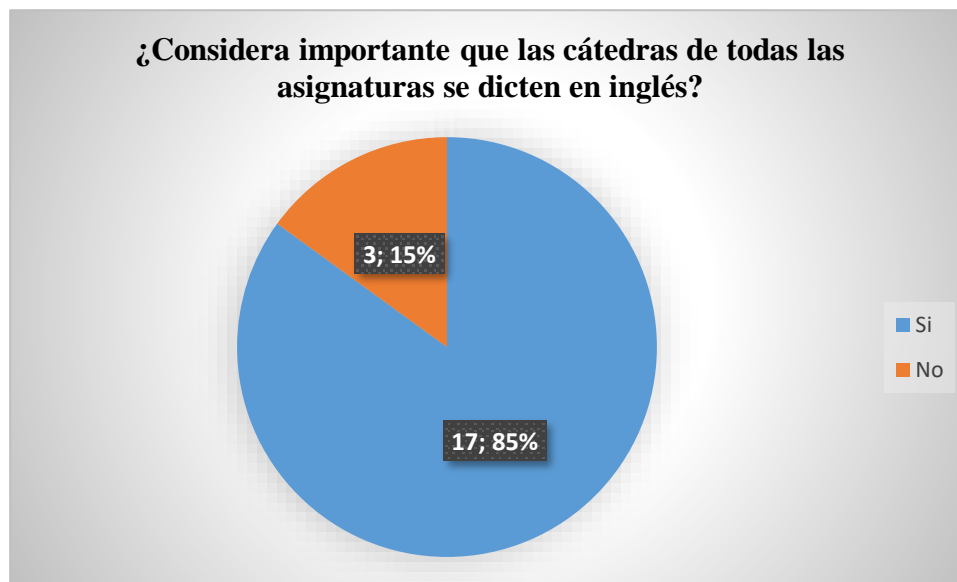
¿Considera importante que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés?

Tabla 6 Cátedras en inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico 8 Cátedras en inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 85% concuerda que si es necesario que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés para mejorar su conocimiento del idioma y 15% respondieron que no es necesario.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 17 respondieron que si consideran importante que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés y 3 indican que no es necesario que se haga aquello en la carrera.

Entrevistas a los docentes

La entrevista fue realizada a los docentes del área de inglés, a la Msc. Cecilia Dahik se realizaron 5 preguntas tomando a consideración 2 preguntas que sustentan de forma directa la investigación. Pregunta N° 3 ¿Le gustaría viajar al extranjero para perfeccionar su conocimiento en el idioma inglés? ¿Por cuánto tiempo? Indica que si ha viajado al extranjero, a Estados Unidos y le ha ayudado a practicar el nivel de inglés para aplicar ciertas estrategias interactuando con personas de habla anglosajona, no ha permanecido estudiando por el alto costo, sin embargo ha estado en contacto con academias que dan oportunidades a Emigrantes para la enseñanza del idioma inglés, le gustaría permanecer por más de 6 meses.

Pregunta N° 5 ¿Conoce programas de movilidad académica internacional para perfeccionar el conocimiento del idioma inglés? Hay muchos, academias proveen la movilidad por medio de convenios el CEN por medio del consulado americano otorga seminarios para aprender de la cultura norteamericana, a estudiantes líderes en su institución, con escasos recursos, también existen agencias que ayudan a obtener la visa a estudiantes que estén estudiando, les permite viajar por un mes con trabajo y para aprender el idioma, se postula en vacaciones en Comunicación Social 2 estudiantes lo han hecho, hay muchos programas que permiten perfeccionar el idioma.

La entrevista fue realizada a los docentes del área de inglés, a la Msc. Cecilia Canepa se realizaron 5 preguntas tomando a consideración 2 preguntas que sustentan de forma directa la investigación. Pregunta N° 3 ¿Le gustaría viajar al extranjero para perfeccionar su conocimiento en el idioma inglés? ¿Por cuánto tiempo? Opina que si le gustaría, además indica que todos los profesionales que se desenvuelven en el área del idioma inglés necesitan tener la oportunidad de estar en contacto directo con las personas que tienen el dominio nativo del idioma, sin embargo representa un gasto económico muy elevado, no descarta la posibilidad de viajar y cumplir con el objetivo.

Pregunta N° 5 ¿Conoce programas de movilidad académica internacional para perfeccionar el conocimiento del idioma inglés? Si hay muchos como el CEN, sin embargo es necesario que las universidades realicen convenios para que los estudiantes tengan la oportunidad realizar intercambios y perfeccionar su dominio del idioma inglés, es importante que se considere ese aspecto.

La entrevista fue realizada a los docentes del área de inglés, a la Msc. Nelly Castro se realizaron 5 preguntas tomando a consideración 2 preguntas que sustentan de forma directa la investigación. Pregunta N° 3 ¿Le gustaría viajar al extranjero para perfeccionar su conocimiento en el idioma inglés? ¿Por cuánto tiempo? Si porque ayuda a mejorar el dominio del idioma, por más de 6 meses le gustaría viajar.

Pregunta N° 5 ¿Conoce programas de movilidad académica internacional para perfeccionar el conocimiento del idioma inglés? Si hay varios centros en los que se realizan intercambios, entre ellos Education First (EF), las universidades también deben de realizar esos intercambios para maximizar las oportunidades de los estudiantes.

La entrevista fue realizada a los docentes del área de inglés, al Msc. Julio Mora se realizaron 5 preguntas tomando a consideración 2 preguntas que sustentan de forma directa la investigación. Pregunta N° 3 ¿Le gustaría viajar al extranjero para perfeccionar su conocimiento en el idioma inglés? ¿Por cuánto tiempo? Si le gustaría viajar a Estados Unidos para mejorar su conocimiento del idioma inglés.

Pregunta N° 5 ¿Conoce programas de movilidad académica internacional para perfeccionar el conocimiento del idioma inglés? No conoce de programas de movilidad académica.

Mediante las entrevistas se puede concluir que los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo apoyan la propuesta de la presente investigación direccionada a la movilidad académica internacional para fortalecer los conocimientos de los estudiantes y docentes en el área de inglés.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Los docentes y estudiantes reconocen la importancia de la movilidad académica internacional porque estar en un país de habla inglesa y relacionarse a diario con personas nativas ayuda a practicar con mayor calidad el idioma extranjero, además permite fortalecer los conocimientos y mejorar las destrezas del aprendizaje del idioma inglés.
- Como resultado de las encuestas se percibe que a través de la tecnología de punta se perfecciona el idioma inglés, la gestión del equipamiento adecuado no se cumplió debido al corto tiempo de duración de la presente investigación, pero se concluye que mediante el software adecuado se motiva al estudiante a mejorar las destrezas de aprendizaje del idioma inglés.
- Los estudiantes consideran que su principal motivación para practicar el idioma inglés en el extranjero es ampliar sus plazas laborales y obtener un trabajo digno, indican que prepararse de forma correcta en su formación académica es fundamental y la movilidad académica internacional permite desarrollar sus habilidades profesionales en el área de inglés, mediante programas especializados.

3.2.2. General

- Alrededor del mundo el idioma inglés se presenta como una ventaja y un requisito fundamental para ampliar las oportunidades laborales en el área turística, es primordial en la carrera de Hotelería y Turismo el aprendizaje del idioma extranjero porque desarrolla el pensamiento crítico y las capacidades del estudiante, logrando que se relacione con turistas de distintos orígenes, además mejora y amplía las posibilidades laborales del futuro profesional en el país y el extranjero permitiendo que tengan un excelente desenvolvimiento, llenando las expectativas de las empresas turísticas y supliendo las necesidades del cliente.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo deben buscar programas que fortalezcan sus destrezas en el aprendizaje del idioma inglés mediante actividades extracurriculares que les permita prepararse en un ambiente que garantice el óptimo aprendizaje del idioma extranjero para lograr el éxito en su vida laboral.
- Las IES deben ampliar y actualizar los laboratorios con tecnología de punta con software direccionados a mejorar las destrezas del aprendizaje del idioma inglés en la carrera de turismo, dictar las cátedras en inglés para acostumbrar al estudiante a pensar en inglés, además deben buscar aliados estratégicos para fortalecer los conocimientos de docentes y estudiantes mediante programas en el extranjero.
- Los docentes de la carrera de Hotelería y Turismo deben buscar los medios necesarios para postular a los programas de movilidad académica en el extranjero

para mejorar y fortalecer sus destrezas y metodologías en el aprendizaje del idioma inglés.

- Las empresas privadas de turismo deben ser más exigentes al elegir al personal adecuado para laborar en los establecimientos porque de esa manera motivan al profesional a tener una mejor formación académica.

3.3.2. General

- Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo se deben coordinar las estrategias adecuadas para uso del idioma inglés en las actividades turísticas.

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Con el presente trabajo investigativo se observó la necesidad de docentes y estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de fortalecer sus destrezas en el aprendizaje del idioma inglés en Estados Unidos, se proporcionan los pasos a seguir para acceder a programas de movilidad académica internacional para fortalecer conocimiento de idioma inglés, tomando en consideración el beneficio de aprender el idioma extranjero relacionándose con las personas nativas de América del Norte.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La alternativa planteada está direccionada para estudiantes y docentes, para que fortalezcan sus conocimientos y destrezas en el área de inglés y mejorar el desenvolvimiento profesional de los graduados de turismo, considerando que las empresas turísticas buscan profesionales preparados en el área de turismo y que tengan un dominio intermedio- alto del idioma inglés.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

La presente alternativa tiene aspectos básicos como la lógica al escoger la posible solución a la problemática planteada, si los estudiantes y docentes tienen la oportunidad de viajar al extranjero para practicar el idioma inglés con personas nativas fortalecen su conocimiento en el idioma extranjero, es de interés para la comunidad universitaria debido a la facilidad que presenta la alternativa para acceder a programas de movilidad académica además es factible porque provee programas con becas.

4.1.3.1. Antecedentes

Debido a la saturación del campo laboral es importante mantenerse activo curricular y extracurricular en el aprendizaje del idioma inglés en el área de turismo, los graduados sugieren que es responsabilidad social brindar el apoyo necesario a los profesionales de turismo para aprender el idioma extranjero en un país de habla anglosajona para una mejor comprensión y desenvolvimiento laboral.

La comunicación es un elemento que ha marcado los estilos de vida de las sociedades en todos sus ámbitos. Hablar de comunicación implica hallazgos que se tienen sobre ella como una ciencia. La comunicación no es solo ese medio para transmitir elementos abstractos de lenguaje sino también para transmitir capacidades que permitan el desenvolvimiento de un profesional de diferentes áreas de conocimiento y es por lo que se aborda como una competencia en la formación universitaria y profesional. (Medina & Valdés, 2019)

Se entiende entonces que el desarrollo de competencias desde la etapa de formación tiene un impacto positivo en los egresados, y en el caso del turismo, el desarrollo de competencias impacta de manera positiva en su desempeño, facilitando el aporte de valor agregado en la organización donde pueda desarrollarse. Este valor agregado puede traducirse en buena atención y servicio al cliente, desarrollo de empatía para entender las necesidades del cliente. (Herrera, 2018, pág. 13)

Por el lado de las agencias de viaje se puede ver que existe la percepción de que los egresados tienen una idea equivocada de los que es el turismo, además que el sueldo no es lo que esperaban. También se observa una falta en el dominio de idiomas que impide la inserción laboral en una agencia de viajes. Se menciona que la falta de relaciones y contactos es importante. (Herrera, 2018, pág. 28)

Los estudiantes del sector turístico necesitan una correcta formación académica en el área de inglés, debido a que su objeto de trabajo son los turistas de distintos orígenes y considerando que el idioma universal es el inglés deben adquirir todo el conocimiento para garantizar un excelente desenvolvimiento profesional, por medio de la movilidad académica internacional fortalecen sus destrezas del idioma extranjero.

La educación es muy importante para el desarrollo de la sociedad en el ámbito cultural y económico a nivel mundial, la representación de la movilidad académica en la educación aporta al desarrollo y a la autorrealización de los estudiantes, profesores e investigadores. (Ledezma, 2016, pág. 1)

La movilidad académica se convierte en ese medio que propicia el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas; para así, formar profesionales integrales dotados de competencias y habilidades que puedan desarrollarse en el mundo global y contribuir para el desarrollo social. (Maza & Rubio, 2018, pág. 9)

Por medio de la movilidad académica internacional se busca que el futuro profesional del área turística tenga una formación adecuada en el idioma inglés, debido a la inseguridad que presentan en el desempeño profesional por la carencia de conocimiento en el idioma extranjero y la limitada adaptación a las actividades encomendada y las condiciones laborales a las que se someten en las empresas turísticas.

América latina todavía sigue siendo excluyente en la superación de la educación en la que todavía prevalecen las oportunidades solo para herederos, futuros políticos. Por consiguiente esto afecta al desarrollo económico, social y político de los países de América Latina ya que no permite tener un avance, pero si se diera oportunidad para que muchos de los estudiantes, profesores e investigadores participen en la movilidad

académica a través de programas de becas, se podrá tener países más desarrollados en lo intelectual y en la capacidad para desenvolverse en un mundo global. (Ledezma, 2016, págs. 3-4)

4.1.3.2. Justificación

La movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés es una alternativa que permite el traslado de estudiantes y docentes para estudiar en un país distinto al de su origen, permite fortalecer los conocimientos, mejorar su confianza particularmente en el área de inglés porque se relaciona con personas nativas y practica a diario para alcanzar un nivel de entendimiento del idioma extranjero que le permita tener un excelente desenvolvimiento laboral.

La problemática identificada es el limitado estímulo que tienen los estudiantes y docentes por parte de la Universidad Técnica de Babahoyo para acceder a los programas de movilidad académica internacional para el fortalecimiento de las destrezas en el idioma inglés, las diferentes actividades que se desarrollan no permiten identificar las verdaderas necesidades de la comunidad universitaria particularmente de la carrera de turismo.

Con la presente propuesta se busca establecer los programas direccionados a mejorar el aprendizaje del idioma inglés, además extraer toda la información de internet que sea necesaria para facilitar el proceso de movilidad de los estudiantes y docentes, también buscar los aliados estratégicos para cubrir los gastos de la comunidad universitaria que se moviliza a otro país, para estimular el acceso a los programas y fortalecer sus conocimientos en el idioma inglés.

Los beneficiarios directos de la propuesta son los estudiantes y docentes de la carrera de Hotelería y Turismo porque mediante la alternativa se proporcionan los pasos para identificar los programas de movilidad académica confiables y acceder en la menor cantidad de tiempo para fortalecer sus conocimientos en un país donde se pueda practicar a diario el idioma con personas nativas, beneficiarios indirectos la Universidad Técnica de Babahoyo al formar profesionales con una excelente formación y aportar en la experiencia de los docentes de la carrera.

El impacto directo que tiene la propuesta en los estudiantes es establecer los valores profesionales que deben poseer los que van a acceder a los programas de movilidad académica además proporcionar los pasos a seguir para fortalecer sus conocimientos del idioma extranjero y el impacto indirecto es que toda la comunidad universitaria reconozca la importancia de la movilidad académica internacional.

4.2.2 Objetivos

4.2.2.1. General

- Estimular la movilidad académica en la comunidad universitaria para fortalecer los conocimientos en el idioma inglés.

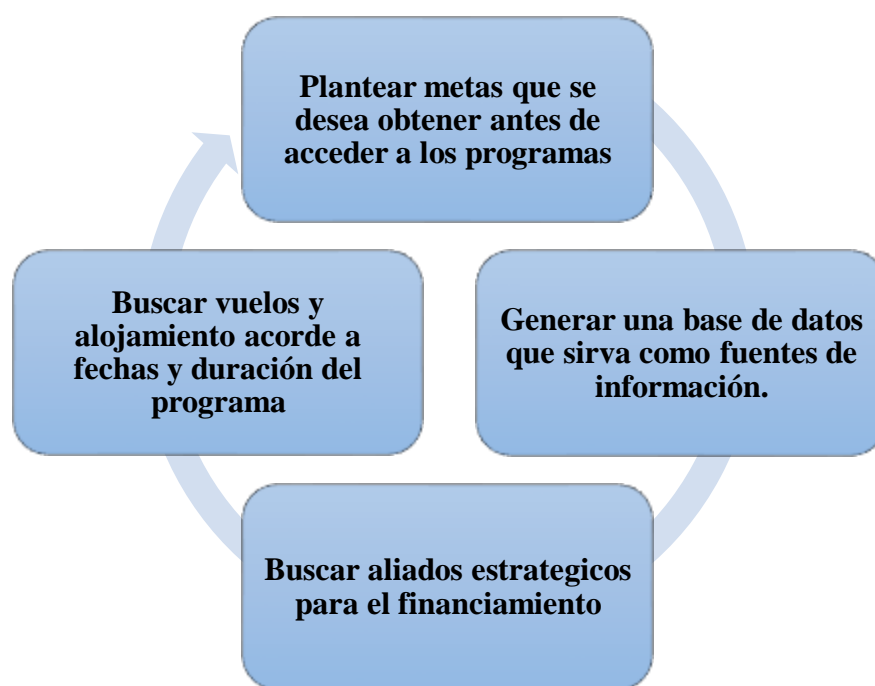
4.2.2.2. Específicos

- Identificar programas confiables para mejorar las destrezas del idioma inglés en el proceso académico universitario.

- Describir la información para facilitar el proceso de movilidad académica de los estudiantes y docentes.
- Buscar aliados estratégicos para ampliar la movilidad a escala internacional.

4.3.3. Estructura general de la propuesta

Gráfico 9 Estructura general de propuesta



Elaborado por: Maruska Aviles Varas

4.3.3.1. Título

Proceso de movilidad académica Internacional para el aprendizaje del idioma inglés.

4.3.3.2. Componentes

Vivir en otra nación es una gran oportunidad para perfeccionar o dominar un segundo idioma y es la principal causa por la que los jóvenes deciden viajar a instruirse en otro lugar, se señala. Asimismo, constituye una alternativa única para hacer nuevas amistades de diversas nacionalidades para intercambiar conocimientos, inquietudes y experimentar un intercambio multicultural. Como visitante, al ir a otro país, podemos conocer una cultura diferente, ajustarnos a un estilo de vida distinto al tuyo y presenciar de cerca otros hábitos, costumbres y tradiciones. Otra ventaja es que tenemos la posibilidad de adquirir nuevos métodos de enseñanza, interactuar con profesionales y especialistas internacionales de instituciones reconocidas y expandir tu pensamiento, mejorando de esta manera tu desarrollo intelectual. (Arazola, García, & Arreola, 2015)

Ha sido dentro del marco de desarrollo de los procesos de globalización que la movilidad estudiantil se intensificó, a pesar de la existencia de programas y proyectos que cuentan con varios años de funcionamiento. La estructuración de acuerdos comerciales específicos, el diseño e implementación de estrategias económicas internacionales, la puesta en marcha de procesos de integración regional y cooperación internacional, así como de nuevas formas de producción y movilización de la información y el conocimiento, son algunos de los factores que propiciaron el surgimiento de las llamadas sociedades de la información y el conocimiento. (García, 2013, pág. 61)

La movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores constituye uno de los componentes de los procesos de internacionalización de las universidades. En la actual sociedad del conocimiento y la innovación tecnológica existen, y se valoran cada vez más, las oportunidades para la realización de estudios y estancias académicas o de investigación en el exterior. Las actividades de movilidad son desarrolladas tanto de forma independiente por los interesados directos, o como parte de estrategias de internacionalización de las propias instituciones, de los sistemas nacionales de

educación superior y de otros actores, como por ejemplo organismos regionales. (Madarro, 2011, pág. 73)

Una definición posible considera la movilidad de estudiantes de grado o posgrado como la posibilidad, para los futuros profesionales e investigadores, de realizar un periodo de estudios en una universidad extranjera, reconocidos estos estudios, por las instituciones de origen involucradas, como parte de su formación académica. Se la considera un elemento favorable para la formación de las personas y también desde la perspectiva de los beneficios derivados para la transformación de las carreras, las prácticas académicas, las instituciones, los sistemas de educación superior y la integración de diferentes territorios. (Madarro, 2011, pág. 75)

“La movilidad académica hace referencia al desplazamiento de investigadores, docentes y alumnos entre instituciones educativas nacionales y extranjeras con el objetivo de participar en programas formativos y proyectos de investigación particulares” (García, 2013, pág. 62).

Un tipo de movilidad académica son los cursos de idioma:

Permite al estudiante estar inmerso en la cultura y el idioma del país de selección. La oferta de cursos de idiomas alrededor del mundo es muy grande y existe la posibilidad de establecer convenios bilaterales directamente con IES o institutos de idiomas. (Valderrama & Herrera , 2015, pág. 29)

Según Sánchez (2018) opina sobre los beneficios del aprendizaje del idioma inglés: el dominio de una o varias lenguas extranjeras, además de la materna, favorece el desarrollo

de acciones que implican beneficios en el ámbito universitario y por consiguiente, en la sociedad; entre ellas, podemos mencionar las siguientes:

- Acceso a fuentes de información: libros, revistas, tesis, entre otros muchos, publicados en papel o en forma digital en decenas de lenguas y disponibles, muchos de ellos gratuitamente, en centros de documentación o en la red;
- Movilidad estudiantil y del profesorado: conocer varias lenguas facilita la posibilidad de realizar pasantías, estudios de corta duración o de postgrado o de trabajar en una institución de enseñanza superior en el extranjero y por consiguiente, se fomenta el intercambio de experiencias y conocimientos;
- Difusión de trabajos de investigación: la publicación de libros o artículos o la presentación de ponencias o conferencias en lenguas extranjeras contribuye a la divulgación de nuevos saberes y hace que éstos lleguen a un público mucho más amplio;
- Realización de proyectos conjuntos: estudiantes, profesores y especialistas de diversas disciplinas pueden llevar a cabo, con pares de otras universidades, acciones para afrontar problemas comunes en sus respectivos contextos sociales gracias, en parte, al dominio de varios idiomas;
- Diálogo de culturas: en tiempos de nacionalismos y relieve en las diferencias étnicas, religiosas y culturales, los puentes de comunicación entre los pueblos son esenciales para la convivencia; el dominio de otros idiomas puede propiciar con mayor facilidad este diálogo;
- Desarrollo social y económico: emplear apropiadamente varias lenguas es fundamental en muchos campos laborales (comercio y turismo, por ejemplo); en muchos casos, es un elemento determinante para obtener un puesto de trabajo, un ascenso o una mejora salarial, los cuales derivan en mejores condiciones de vida;
- Afrontar los riesgos del monolingüismo: desde hace varios decenios existe en diferentes ámbitos una tendencia a favorecer, y en ciertos casos a imponer, el uso de una lengua para la comunicación de diversa índole, en detrimento de las demás, lo que abre camino al predominio de una cultura sobre las otras. La universidad, como centro del saber y de la diversidad de ideas, debe trabajar para impedir que una visión particular del mundo se imponga, incluido lo que concierne a las lenguas;

- Difusión del patrimonio lingüístico: una lengua representa una cultura; por esto, desde el ámbito universitario debe impulsarse el estudio de diferentes lenguas por lo que ellas representan como sistemas de comunicación y por todo el bagaje cultural implícito y explícito del cual son portadoras; al mismo tiempo, su enseñanza constituye un mecanismo de protección para asegurar, en alguna medida, este invaluable patrimonio;
- Crecimiento personal: el estudio de otras lenguas conlleva también el estudio de otras culturas, lo que aporta nuevas perspectivas de mundo y nuevas formas de ver la vida, además del desarrollo de competencias cognitivas. (pág. 96)

Se considera importante mencionar los beneficios que a opinion personal se destaca entre los demás: La movilidad estudiantil y del profesorado, permite que la comunidad universitaria tenga oportunidades para realizar pasantías o estudios de postgrado en países de habla anglosajona con seguridad, también mejora su desenvolvimiento profesional teniendo un nivel alto de conocimiento del idioma extranjero, además permite el relacionamiento con turistas extranjeros para conocer sus culturas y ayuda al crecimiento personal de docentes y estudiantes.

Según lo antes mencionado se contempla el siguiente proceso para la movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés:

1.- Plantear metas que se desea obtener antes de acceder a los programas

Antes de investigar los programas de movilidad académica para el aprendizaje del idioma inglés es preciso que los estudiantes y docentes planteen los objetivos que desean alcanzar en un tiempo establecido, para buscar los programas que les permitirá conseguir la meta propuesta, debido a que existen programas direccionados a fortalecer destrezas específicas en el área de inglés.

“El aprendizaje del inglés debe ir encaminado a generar un nuevo conocimiento, que potencie las posibilidades del futuro profesional; que los prepare para enfrentarse a su realidad educativa, interpretarla y transformarla en función del desarrollo” (Ponce, Pibaque, & Barcia, 2017).

Deben identificar el tipo de programa que desean obtener, para estudiantes de pregrado o en el caso de los docentes de postgrado, además el tipo de beca: profesionales, de investigación de cobertura de estudios, gastos relacionados con la estancia en el extranjero entre otras opciones que deben esclarecer antes de decidir buscar en internet el mejor programa que se asemeje al perfil del estudiante y del docente.

2.- Generar una base de datos que sirva como fuentes de información.

El incremento en los flujos estudiantiles coincide con el advenimiento de una mayor movilidad de información y conocimientos que se apoya, y en muchos casos se sustenta, en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (tic), las cuales han hecho posible la formación de canales de comunicación y contacto con variadas expresiones culturales, formas de vida y de trabajo académico que permitieron la creación de escenarios de trabajo, investigación y desarrollo conjunto alternativos e innovadores. (García, 2013, págs. 61-62)

Primero se debe buscar en internet los sitios direccionados a la movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés, donde se fortalecerán las destrezas en docentes y estudiantes.

Los datos disponibles sobre movilidad académica en la región iberoamericana provienen, en términos generales, de fuentes de información primarias y secundarias

diversas, de las bases de datos e informes de evaluación o seguimiento y memorias de los propios programas, o bien datos estadísticos de instituciones nacionales, regionales o internacionales de educación superior, ciencia y tecnología. (Madarro, 2011, pág. 81)

- ✓ Se debe redactar en un orden lógico identificando las variables a buscar, para evitar la pérdida de tiempo para los estudiantes y docentes, se debe esclarecer la forma correcta de buscar los programas direccionados a la movilidad académica internacional, dando como ejemplo el programas Fulbright y English Language center de la universidad de Denver.

Figura 3 Búsqueda de programa Fulbright-Ecuador

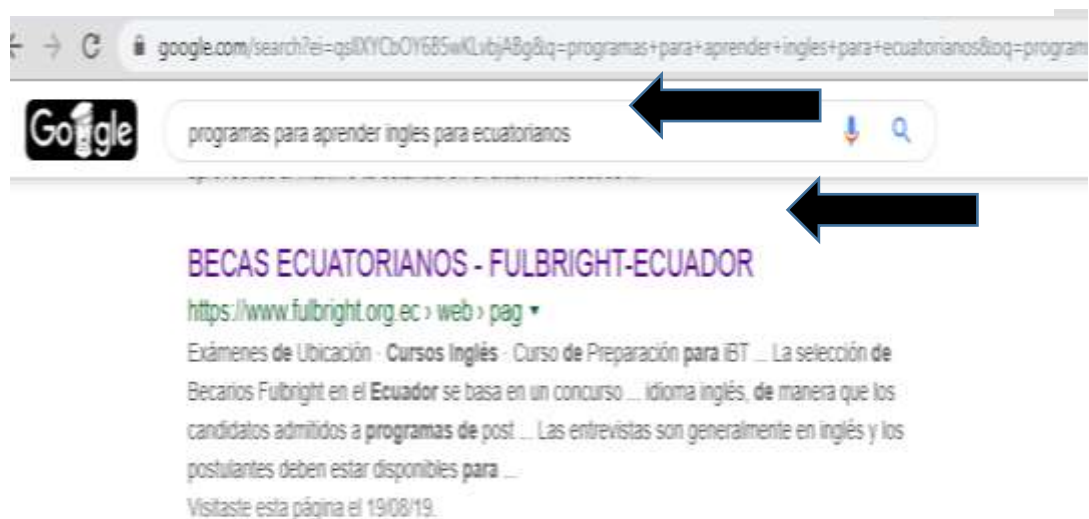
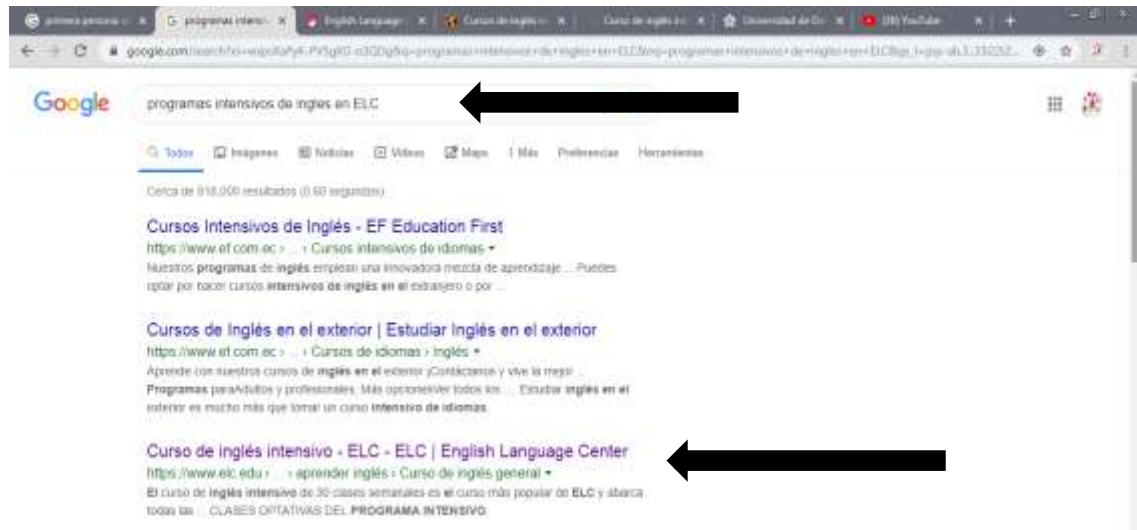


Figura 4 Búsqueda de programa ELC (English Language Center)



✓ Priorizar la información, centrando la atención en programas, costos y requisitos.

Programa para docentes Fulbright

Figura 5 Página de programa Hubert Humphrey de Fulbright-Ecuador

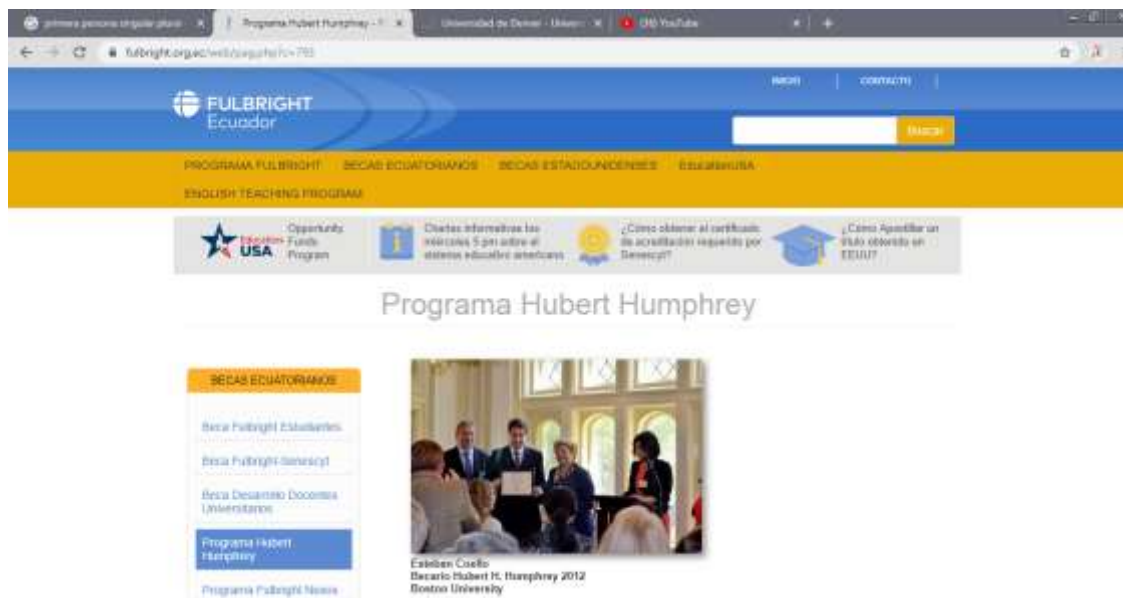


Tabla 7 Programa de Fulbright

Programa	Humbert Humphrey
Descripción del programa	<p>Programa para el desarrollo profesional busca a personas que tengan liderazgo y compromiso para servir a la comunidad, con un mínimo de 5 años de experiencia profesional y que estén interesados en mejorar los conocimientos en su campo, destrezas y habilidades en su área de trabajo.</p> <p>El programa contiene cursos académicos en universidades de Estados Unidos, conferencias, seminarios, talleres, y una pasantía profesional.</p>
Áreas profesionales	<p>Enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera (Desarrollo Curricular, Capacitación de docentes y metodología).</p>
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser ciudadano ecuatoriano. • Título universitario de licenciatura, ingeniería como mínimo • 5 años de experiencia laboral a tiempo completo posteriores a la fecha de obtención del título de licenciatura o ingeniería. • Estar actualmente laborando en una entidad en el Ecuador ya sea pública, privada o sin fines de lucro. • Tener poca o ninguna experiencia previa en Estados Unidos. • Capacidad de liderazgo, los interesados deben presentar una importante hoja de

	<p>vida profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el servicio a la comunidad • Nivel de inglés intermedio. La nota mínima requerida para ser considerado para el programa es de 42 en el TOEFL iBT. • Tener entre 30 a 50 años preferentemente. • Una vez culminado el programa Humphrey, los participantes deberán regresar al Ecuador por un mínimo de 2 años calendario.
<p>No son elegibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanos con doble nacionalidad ecuatoriana – estadounidense, ciudadanos o residentes de los Estados Unidos de América • Profesores universitarios, académicos o investigadores, sin responsabilidades administrativas. Excepto en áreas de prevención y tratamiento de adicciones y de enseñanza de inglés como segunda lengua. • Personas que tienen interés en realizar un postgrado. Les recomendamos revisar las convocatorias anuales de la beca Fulbright Postgrado para Estudiantes • Personas que hayan realizado estudios de post-grado en Estados Unidos por un año académico o más durante los últimos siete años son inelegibles. • También son inelegibles quienes hayan permanecido en Estados Unidos por más de 6 meses durante los últimos 5 años.

<p>Beneficios de la beca</p>	<p>La beca Humphrey proporciona los siguientes beneficios para los becarios seleccionados únicamente:</p> <p>Pasaje internacional de ida y regreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte para asistir a eventos profesionales y reuniones del programa. • Curso pre-académico de inglés intensivo. Después de ser seleccionada/o para el programa Humphrey, dependiendo de la nota que obtenga en el examen TOEFL, el programa podrá asignarle un curso de inglés intensivo en EEUU. • Costos de colegiatura y fees en la universidad que sea asignada al becario. • Fondos para manutención • Cobertura suplementaria de accidentes y enfermedades. • Fondo para libros. • Subsidio para adquirir una computadora. • Fondo para actividades de desarrollo profesional (conferencias, visitas y viajes relacionados con el programa.
<p>Presentación de documentos</p>	<p>Opción A (presentar o enviar documentación en físico):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede completar el formulario Word. Descargando en la página • Adjuntar carta de recomendación de su empleador actual (supervisor/jefe directo). Descargar el formato en la página. El formato está en inglés, pero la carta puede ser escrita en español. • Adjuntar una carta de recomendación académica o profesional. Descargar el formato en la página. El formato está en

	<p>inglés, pero la carta puede ser escrita en español.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjuntar currículum vitae detallado • Adjuntar certificados originales de las calificaciones obtenidas durante los estudios universitarios. • Adjuntar Copia(s) del título o títulos, certificado(s) por la secretaría u oficina de registro de la universidad en la que obtuvo dicho(s) título(s). • Adjuntar copia de cédula de identidad • Adjuntar resultado del examen TOEFL con un puntaje mínimo de 42 en el TOEFL iBT. <p>Si no ha rendido el examen TOEFL iBT durante los últimos dos años, ofrecemos un examen de inglés cuya calificación se utilizará únicamente para el proceso de preselección de candidatos. Para rendir este examen, debe registrarse hasta el 20 de julio de 2019, escribiendo a programs@fulbright.org.ec.</p> <p>Esta documentación debe ser enviada/entregada en físico a:</p> <p>Programa Hubert H. Humphrey Comisión Fulbright del Ecuador Diego de Almagro N25-41 y Colon Quito</p> <p>Opción B (presentar la documentación de forma electrónica):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completar el formulario online haciendo click aquí: https://apply.iie.org/apply/?sr=4b5aa24c-106d-447c-8573-5ae154b7f485 • Subir scan de las notas de la universidad y títulos escaneados a la aplicación en la sección “Academic History”
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Para las cartas de recomendación le solicitará llenar un formulario que incluya email de los recomendadores (recuerde que uno debe ser su supervisor of jefe directo) y el sistema enviará la solicitud a esta persona para que complete la carta de recomendación. La parte de la carta puede ser escrita en español. • Los documentos como currículum detallado, copia de cédula de identidad puede subirlos en la sección denominada “Additional Information” • Debe subir la nota oficial del examen TOEFL iBT en la sección que corresponda. <p>Si no ha rendido el examen TOEFL iBT durante los últimos dos años, ofrecemos un examen de inglés cuya calificación se utilizará únicamente para el proceso de preselección de candidatos. Para rendir este examen, debe registrarse hasta el 20 de julio de 2019, escribiendo a programs@fulbright.org.ec.</p>
--	--

Programa para Estudiantes

Figura 6 Página de programa English Language Center



Tabla 8 Programa de ELC Universidad de Denver

<p>Programa</p>	<p>Curso de Inglés</p> <p>BECA INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES ELC</p> <p>Este Programa de Inglés se ofrece cada trimestre, comenzando a inicios de Enero, fines de Marzo, comienzos de Junio y comienzos de Septiembre."</p>
<p>Descripción</p>	<p>El ELC prepara a los estudiantes para el éxito académico en programas de licenciatura, maestría y doctorado en DU y otras instituciones de educación superior de los Estados Unidos. Durante más de 40 años, el ELC ha ofrecido a los estudiantes internacionales una experiencia educativa única, de apoyo e inmersiva. Duración de 10 semanas, con 20 horas semanales y 5 de instrucción.</p>
<p>Criterios De Elegibilidad Para Becas ELC</p>	<p>Los estudiantes deben cumplir y aceptar todos los siguientes criterios de elegibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 18 años de edad o mayor, ciudadano no estadounidense con pasaporte válido. ✓ Debe ser ciudadano de cualquier país de América del Sur, América Central o México. ✓ Debe presentar un Formulario de beca de estudiante internacional de ELC completo. ✓ Debe ser un estudiante nuevo que nunca haya estudiado en el English Language Center de la Universidad de Denver.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe presentar una <u>solicitud de ELC</u> y pagar la tarifa de solicitud de \$ 75 USD. ✓ Obtenga una visa de estudiante F-1 y pague la tarifa SEVIS de \$ 200 USD. ✓ Debe poder mostrar prueba de fondos para pagar libros / materiales, seguro médico, vivienda y gastos de manutención. Ejemplos de comprobantes de fondos incluyen un extracto bancario o documento financiero. La prueba de fondos debe sumar al menos \$ 7,700 USD por un trimestre / plazo.
<p style="text-align: center;">Documentos requeridos</p>	<p>Todos los estudiantes deben enviar lo siguiente para completar una solicitud:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una copia de la página del nombre del pasaporte. 2. Una carta de garantía financiera que muestre fondos suficientes. 3. Una tarifa de solicitud no reembolsable de \$ 75 pagada con tarjeta de crédito 4. Una solicitud completa con todos los documentos requeridos <p>Los estudiantes transferidos también deben presentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Copia de visa estadounidense 2. Copia de las últimas transcripciones. 3. Copia de I-20 de la escuela actual. <p>Las solicitudes se completan cuando se han presentado todos los documentos requeridos y se paga la tarifa de solicitud.</p>

	<p>Una vez que se completa una solicitud, se procesará dentro de una semana.</p> <p>Después de que un estudiante sea aceptado en el ELC, crearemos un Certificado de elegibilidad I-20. Una vez que el I-20 esté listo, le enviaremos instrucciones por correo electrónico sobre cómo configurar el envío a través de eShipGlobal. Los estudiantes son responsables de los gastos de envío y pueden elegir UPS, FedEx o DHL para enviar sus documentos I-20 y de aceptación.</p>
<p>Alcance de la Beca</p>	<p>BECA CUBRE:</p> <p>Se elegirá un estudiante para recibir la beca por trimestre. La beca pagará la matrícula y las tarifas de una cuarta parte de los estudios en el English Language Centre. La beca pagará lo siguiente:</p> <p>El costo del curso, sin materiales ni seguro de salud.</p> <p>Matrícula = \$ 3,800 Tarifa de servicios de salud de DU = \$ 200 Tarifa de tecnología DU = \$ 48 Tarifa de actividad de ELC (RTD Train / Bus Pass) = \$ 43 Tarifa del programa ELC = \$ 30 PREMIO TOTAL DE BECAS = \$ 4,121</p>
<p>La beca no cubre</p>	<p>La beca solo cubre la matrícula y las tarifas mencionadas anteriormente.</p> <p>La beca solo se puede aplicar a una cuarta parte de los estudios en el ELC.</p> <p>La beca NO cubre los gastos de viaje o de la aerolínea, gastos de alojamiento y manutención, y libros y materiales.</p> <p>La beca no es renovable.</p> <p>Si un estudiante elige continuar estudiando en el ELC, el estudiante debe proporcionar documentación financiera</p>

	<p>que demuestre la capacidad de pagar la matrícula, las tarifas y los gastos de subsistencia.</p> <p>El ELC tomará la determinación final sobre quién recibirá la beca.</p>
--	--

- ✓ Contactar personas que tengan experiencias que sirvan de orientación

La nueva experiencia académica y los significados que los estudiantes tienen al vivir una movilidad estudiantil es muy amplia, pues les permite reconstruir su mundo de imágenes y conceptos adquiridos para modificar o reaprender otros. Migrar a otro escenario académico lo envuelve en otro modelo educativo que le permite mejorar sus conocimientos y ampliar la visión del perfil de egreso y su mundo en general. (Santiago, García, & Santiago, 2018, págs. 45-46)

Las experiencias sirven de motivación, según Valderrama & Herrera (2015) entre los aspectos más llamativos de estas experiencias se hace especial énfasis en los siguientes:

- Mejoramiento de la competencia en una lengua extranjera.
- La experiencia académica y cultural en contextos internacionales.
- Fortalecimiento de la autoconfianza y la autoconciencia.
- Ganar competencias globales e interculturales.
- Y la posibilidad de construir redes y conexiones para su futuro profesional y académico.

Al conocer otro escenario académico, el estudiante que vive una movilidad estudiantil, fortalece sus habilidades y desarrolla una visión más amplia y libre de su mundo, de manera integral se transforma pues seguramente con el aprendizaje que ya tenía

aunado y al aprendizaje que adquirió en la movilidad, le permitirá ver su preparación académica de una forma holística. (Santiago, García, & Santiago, 2018, pág. 46)

Tabla 9 Experiencias de ELC y Fulbright

<p>Maximilian Rzepka, Alemania Experiencia ELC</p>	<p>"El principal motivo por el que elegí ELC fue para mejorar mis habilidades en inglés en una hermosa ciudad de EEUU, como Boston. La mejor experiencia fue conocer a gente de todas partes del mundo. Aprendí un montón de cosas de diferentes culturas, como la japonesa, la británica, la árabe y muchas más. Además, en el curso de conversación hablábamos de diferentes cuestiones, que en realidad son temas de debate en la comunidad de Estados Unidos. Es genial poder escuchar diversas opiniones sobre diferentes temas. Por último, Boston es una ciudad increíble. Hay muchos lugares y sitios interesantes porque hay más de 60 universidades y la mayoría de la población es joven. Así que hay muchos lugares y actividades especialmente para la gente joven."</p> <p>Curso de inglés semintensivo, 4 semanas</p>
<p>Wesam Almatari, Arabia Saudí Experiencia ELC</p>	<p>"La escuela ELC es la mejor para aprender la forma de vida estadounidense. Los profesores, el personal, la ubicación y los</p>

	<p>programas son los mejores. Hice miles de amigos durante mi estadía. Mejoré tanto mi idioma que causé una gran impresión a mis colegas, amigos y familiares. Me alojé con dos extraordinarias familias en Boston. No extrañé para nada durante toda mi estadía. Las actividades estaban buenas. ¡Les recomiendo a todos que vengan a ELC a aprender y disfrutar del inglés!</p> <p>Inglés intensivo particular, 24 semanas</p>
<p>Romina Ávila Experiencia Fulbright Hubert H. Humphrey</p>	<p>En la primera parte del programa, asistió al curso pre-académico de inglés intensivo de 4 meses en el Language & Cultural Institute de Virginia Polytechnic Institute and State University (Virginia Tech) y, actualmente, se encuentra realizando su programa académico sobre administración de educación superior y procesos de evaluación y acreditación universitarios en Pennsylvania State University (Penn State). Además, Romina fue una de las becarias invitadas por el Departamento de Estado para participar en una reunión, a principios de septiembre, con los Directivos de William Fulbright Foreign Scholarship, dónde tuvo la oportunidad de compartir sus experiencias y retroalimentación acerca de este programa.</p> <p>Romina también nos relata un poco sobre su experiencia educativa con el programa Humphrey de Intercambio Profesional:</p>

	<p>“Estoy aprendiendo bastante sobre los procesos de evaluación y acreditación de EE.UU., la estrategia administrativa de Penn State, la historia y cultura estadounidenses y muchas otras cosas...”</p>
--	--

Tabla 10 Base de datos de docentes que solicitaron programa Fulbright

<p>Programa Fulbright Desarrollo de Docentes Ecuatorianos (2015 - 2016)</p>	<p>Marco Antonio Faytong Haro (Universidad de Especialidades Espíritu Santo), candidato M.A. in Applied Quantitative Research, New York University. David Esteban Gutiérrez Luna (Pontificia Universidad Católica del Ecuador) candidato, Ph.D in Economics, University of Kansas. Homero Santiago Valladares Guerra (Escuela Politécnica Nacional), candidato M.S. in Mechanical Engineering, Indiana University-Purdue University Indianapolis.</p>
<p>Programa Fulbright Profesores Visitantes (2015 - 2016)</p>	<p>Victor Luis Homero Castanier Muñoz, M.A. Environmental Sciences, Brandeis University. Profesor adjunto, Instituto de Investigación y Postgrados, Universidad Central del Ecuador. Proyecto: Water Management and Land Use Planning Integration with Multi Criteria Analysis (MCA Modeling). Afiliación: Brandeis University</p>
<p>Programa Hubert H. Humphrey (2015 – 2016)</p>	<p>Tannia Margarita Mayorga Torres (Universidad Central del Ecuador), program in: Natural Resources, Environmental Policy, and Climate Change, University of California Davis. Juan Camilo Molina Bolívar (Universidad Tecnológica Equinoccial), program in: Public Policy Analysis and Public Administration, University of Minnesota.</p>

	Ximena Piedad Mora López (Nilotex Cía Ltda.), program in: Economic Development, Michigan State University.
--	---

La percepción de que los estudiantes de las unidades receptoras pueden ser personas más comprometidas con sus estudios y esto le permite verse a sí mismo con deficiencias formativas y debilidades académicas que tiene que superar para estar al nivel de sus compañeros. Otro elemento importante es que los estudiantes valoran más las estrategias didácticas a través de herramientas tecnológicas como una plataforma de enseñanza aprendizaje. Todas esas vivencias ayudaron a formar en el estudiante un nuevo esquema o paradigma educativo. (Santiago, García, & Santiago, 2018, pág. 46)

3.- Buscar aliados estratégicos para el financiamiento

Es necesario el apoyo de la Universidad Técnica de Babahoyo para obtener ayuda para el financiamiento de la movilidad académica, se considera la Universidad Del Bosque como ejemplo en su labor para proporcionar a los estudiantes seguridad en el acceso de los programas direccionados a la movilidad académica internacional. Plan de acción para la lengua extranjera 2014-2020 (2015).

Las acciones adelantadas por la Universidad con el fin de fortalecer la segunda lengua se consolidan mediante los siguientes acuerdos: El Acuerdo 9731 de 2009, mediante el cual se aprueba una ayuda económica y modalidad de financiación para aquellos académicos, directivos y administrativos que deseen estudiar inglés en el Centro de Lenguas de la Universidad. El Acuerdo 10344 de 2010, en donde se aprueba el desarrollo de habilidades en una segunda lengua de acuerdo con las elecciones personales, proyecto de vida y profesión, enmarcado en la categoría “Aprendiendo cómo Aprender” de los Objetivos Institucionales de Aprendizaje. El Acuerdo 10525 de 2011, en el cual se aprueba la implementación de un programa de fortalecimiento del aprendizaje del inglés con mediación virtual para todos los miembros de la comunidad universitaria. Y el Acuerdo 10700 de 2011, que autoriza la creación de

créditos adicionales para estudiantes que quisieran adicionar actividades académicas institucionales que no afectarán ni el plan de estudios ni el promedio académico, dentro de estas actividades se considera el estudio de idiomas como actividad principal.

“Dentro del proyecto de movilidad estudiantil internacional, se ha avanzado en el desarrollo de una serie de estrategias a nivel institucional, que incentivan la participación de estudiantes de pregrado y de postgrado en programas de movilidad internacional” (Plan de acción para la lengua extranjera , 2015, pág. 30).

En el Plan de acción para la lengua extranjera de la Universidad del Bosque (2015) las siguientes estrategias se han implementado para el desarrollo de este proyecto:

- ✓ Implementación de apoyos económicos para la movilidad estudiantil a nivel de pregrado y postgrado: Otorgar hasta el 50% de descuento sobre las matriculas a los estudiantes que realizan programas académicos de movilidad internacional, bajo el marco de convenios de cooperación suscritos por la Universidad. (Consejo Directivo: Acuerdo 1498 del 2013 y Acuerdo 12761 del 2014).
- ✓ Adhesión a convenios bilaterales para la movilidad estudiantil internacional (MACA: Argentina - Colombia y BRACOL: Brasil – Colombia)
- ✓ Adhesión a programas de movilidad internacional, promovidos por asociaciones académicas internacionales.
- ✓ Establecimiento, asesoría, publicación y difusión de convocatorias internas de movilidad internacional para estudiantes de pregrado y postgrado, con requisitos e información clara y pertinente de acuerdo a los convenios suscritos por la Universidad.
- ✓ Gestión y suscripción de convenios específicos de movilidad estudiantil:
 - » Universidad de Monterrey-México

- » Universidad de Miami-Estados Unidos
 - » Universidad de Alicante
 - » University of Florida College of Dentistry
 - » Universidad Fresno Pacific, entre otras.
- ✓ Promoción de misiones estudiantiles internacionales, en el desarrollo de actividades académicas y culturales en el marco del desarrollo de los currículos.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) del 2 de agosto del 2018 en el artículo 78 literal a, se contempla en el Reglamento Interno de Becas para el perfeccionamiento del profesor e investigador titular de la Universidad Técnica de Babahoyo (2019), la subvención total o parcial otorgada por las instituciones de Educación Superior a personas naturales para que realicen estudios de educación superior, actividades académicas en instituciones de Educación Superior, movilidad académica, capacitación, formación incluida dual y perfeccionamiento. Además también se contempla el artículo 156 de la LOES haciendo referencia a la capacitación y perfeccionamiento permanente de profesores e investigadores, en los presupuestos de las instituciones del sistema de educación superior constarán de manera obligatoria partidas especiales destinadas a financiar becas para capacitación o especialización. En el artículo 157 describe las facilidades que la universidad debe proporcionar al docente que participa de programas para el perfeccionamiento de su perfil profesional una licencia hasta la culminación de sus estudios.

En el Reglamento Interno de Becas para el perfeccionamiento del profesor e investigador titular de la Universidad Técnica de Babahoyo (2019), en el artículo 5 los criterios para acceder a las becas entre ellos se encuentra la pertinencia, los programas deben estar acorde a su perfil profesional, las instituciones que ofertan el programa deben ser de reconocimiento nacional e internacional, el mérito académico deben tener un mínimo en su evaluación docente y el presupuesto debe estar incluido en el POA institucional. Además en el artículo 6 redacta los requisitos para que los docentes accedan a los programas y entre

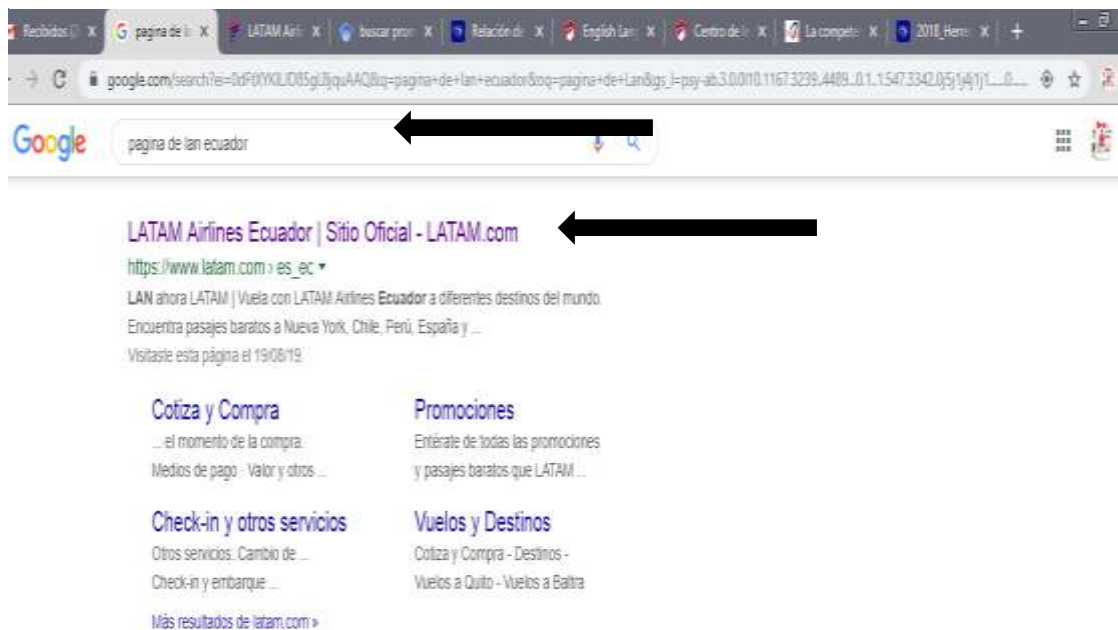
ellos es que deben ser profesores e investigadores titulares, los contratados no pueden acceder a los beneficios de la beca antes mencionada. El artículo 9 contiene los objetivos el que se destaca es el c, realizar estudios específicos de perfeccionamiento acorde a su perfil profesional, permite que los docentes titulares se preparen y capaciten constantemente.

4.- Buscar vuelos y alojamiento acorde a fechas y duración del programa

Para obtener horarios y ofertas de los vuelos en las fechas de duración de los programas se debe:

- ✓ Ingresar a la página de la Aerolínea

Figura 7 Búsqueda de página oficial de las Aerolíneas



- ✓ Ingresar los datos concretos que piden para completar el proceso de compra de pasajes aéreos entre ellos están: Lugar de origen, lugar de destino, fechas de ida y vuelta, número de pasajeros que viajan y consultar los vuelos previstos para esa fecha.
- ✓ Seleccionar la opción de precios que se acerque a la realidad de cada estudiante, verificando horarios de ida y vuelta.

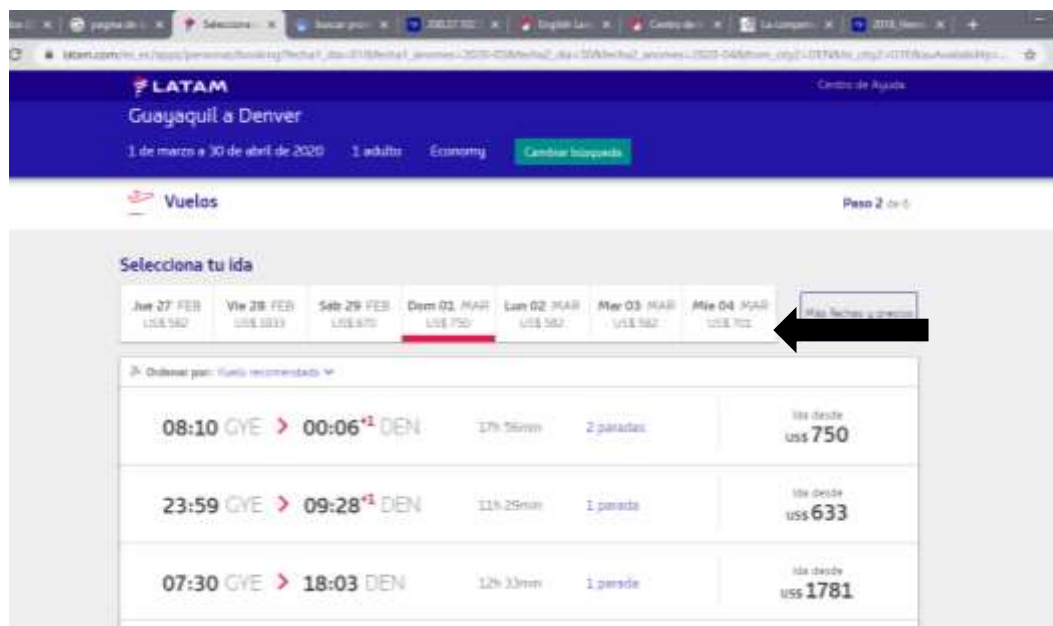
Figura 8 Campos a llenar para buscar los vuelos

The image shows a screenshot of the LATAM website's flight search interface. The browser address bar shows 'latam.com/es_es/'. The website header includes the LATAM logo, navigation links like 'Descubre nuestros destinos', 'Ecuador', 'Corporate', 'Centro de Ayuda', 'Inscríbete', and 'Iniciar sesión'. A video player is visible in the background. The main search form is titled 'Reserva tu vuelo' and includes the following fields and options:

- Usa tus MILES LATAM Pass
- ORIGEN:** Guayaquil (GYE), JJ de Olmedo Intl. (GYE)
- DESTINO:** Denver (DEN), DENVER INTL (DEN), Estac
- Ida y vuelta Sólo ida
- IDA:** 01/03/2020
- VUELTA:** 30/04/2020
- PASAJEROS:** 1 Adulto, 0 Niños, 0 Bebés
- CABINA:** Economy
- CÓDIGO PROMOCIONAL:** (empty field)
- Botón:** Busca tu vuelo

Additional features include a '¿Aún no decides? Explora todos nuestros destinos' button and a '¿Vuelas a más de un destino?' link.

Figura 9 Elegir el vuelo adecuado verificando las opciones



- ✓ Ingresar la información personal del pasajero para confirmar la compra de los boletos

Figura 10 Datos personales que pide la aerolínea para realizar la compra.



- ✓ Terminar el proceso hasta el paso 6 y de esa forma separa los boletos para realizar el viaje en la fecha y el horario que desea.

Para verificar el alojamiento adecuado a sus necesidades en el programa en la Universidad de Denver, se debe ingresar en la página del ELC e identificar la opción de alojamiento que desea para su estadía según la duración del programa.

Figura 11 Opciones de alojamiento en la página del ELC



Hay varias opciones de alojamiento descritas en la página oficial del ELC, son las siguientes:

- ✓ Quedarse en casa de una familia estadounidense para practicar el idioma inglés y aprender de la cultura norteamericana, mediante **American Homestay Network (AHN)** que se especializa en ubicar a los estudiantes con familias seleccionadas con cautela, como único requisito es que el estudiante se mantenga con la familia anfitriona por 4 semanas y el estudiante decide si se queda por más tiempo.

- ✓ Viviendas fuera del campus (Apartamentos) el departamento de vivienda y educación residencial puede ayudar a contactar con viviendas fuera del campus, ingresando al link que se encuentra en la página oficial, puede elegir la vivienda acorde a las necesidades del estudiante y el tiempo de duración del programa elegido.

- ✓ Viviendas del campus (Dormitorios) el estudiante debe solicitar por medio del link que se presenta en la página para que le concedan una vivienda en el campus, la disponibilidad es limitada, se debe presentar la solicitud con anticipación siguiendo las instrucciones detalladas descritas en la página.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- ✓ Mayor amplitud en la calidad de formación académica para los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo.
- ✓ Estimulación a las autoridades en el reaquipamiento en los laboratorios para el aprendizaje del idioma inglés.
- ✓ Reestimulación en la inversión de la movilidad académica para el fortalecimiento de las destrezas del idioma inglés.
- ✓ Mejoramiento del nivel de inglés en la comunidad universitaria.
- ✓ Implementación de nuevos programas lingüísticos con universidades extranjeras.
- ✓ Mejoramiento en la formación de las carreras que utilizan el idioma inglés como asignatura de especialidad.
- ✓ Estimulación a los docentes en la escritura de Artículos científicos en inglés.
- ✓ Realización de convenios con instituciones ubicadas en países de habla inglesa para que los docentes y estudiantes realicen capacitaciones en su especialidad de estudio.
- ✓ Estimulación en la práctica del idioma inglés en la comunidad universitaria.

- ✓ Fortalecimiento de las destrezas en el aprendizaje del idioma inglés en los docentes y estudiantes.
- ✓ Relacionar a los docentes y estudiantes con personas nativas de norteamérica.
- ✓ Mejoramiento del desenvolvimiento profesional de los graduados de la carrera de Hotelería y Turismo.
- ✓ Aumentar las plazas laborales para los profesionales de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Bibliografía

- Abreus, A., & Hernández, P. (2016). La Enseñanza del inglés en la Universidad Ecuatoriana Actual. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 121-130.
- Agüero, A. (2015). *Formación en inglés y otras lenguas extranjeras (establecimientos comerciales de Santander, oficinas de turismo, agencias de viajes) (Trabajo fin de Grado)*. Escuela universitaria de Turismo, Santander.
- Alonso, A. (2006). La competencia intercultural en la enseñanza del inglés. *Encuentro*, 16, 17- 26.
- Anónimo. (04 de Noviembre de 2015). *Bloom Elephant Room Inglés a tu medida*. Obtenido de <https://www.blueelephantroom.com/cuales-son-nuestros-errores-mas-comunes-pronunciando-en-ingles/>
- Arrazola, M., García, M., & Arreola, N. (2015). Las ventajas de la movilidad estudiantil en el nivel medio superior. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(3).
- Bárcena, E., Martín, E., & Jordano, M. (2016). Innovación metodológica y tecnológica en la enseñanza del inglés para turismo a distancia. *Ibérica*(31), 39-61.
- Bautista, A., Etchevers, J., DelCastillo, R., & Gutiérrez, M. (2004). La calidad del suelo y sus indicadores. *Ecosistemas, Revista Científica y Técnica de Ecología y Medio Ambiente*, 13(2), 90-97.
- Calvo, P. (2014). *Gestión por Competencias como factor de mejora de la calidad asistencial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Investigación. Atención Primaria*, 31(8), 527-538.
- Cevallos, J. (2019). *Análisis de contacto entre lenguas: kichwa y español, en la obra Huasipungo*. Quito.
- Chávez, M., Saltos, M., & Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3, 759-771.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus Revista de Educación*, 12, 180-205.
- Deida Perea, S. R. (2014). *Cómo llevar al futuro licenciado en turismo a ser bilingüe, efectivo y exitoso* (Primera ed.). México, DF.: Competitive Press, S.A. de C.V.

- Delgado, O. (2017). *Aporte económico al turismo comunitario procedente del excursionismo en la Isla Santay*.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo - Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Education First. (2018). *EF English Proficiency Index*. Obtenido de <https://www.ef.com.ec/eipi/>
- Escudero, J., Cutanda, M., & Trillo, J. (2017). Aprendizaje Docente y desarrollo profesional del profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de profesorado*, 21(3), 83-102.
- Fernandes, D. (2011). Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. Un estudio de caso del Polo Turístico Salvador/Bahía, Brasil, y su Entorno. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(1), 57-74.
- García, J. P. (2013). Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel Superior de educación. *Revista Ibero- Americana de Educação*(61), 59-76.
- Gia , C. E. (2017). *El inglés como ventaja competitiva para el guía turístico (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Guzmán, B., Manzano, M., Domínguez, C., & Aroca, M. (2017). Al rescate de la identidad sociolingüística de la lengua Kichwa en la provincia de Bolívar. Necesidad y Gestión. *Universidad&Ciencia*, 7(1), 144-155.
- Herrera, E. (2018). *Comparación entre el perfil del profesional de turismo y el perfil laboral que demandan las agencias de viajes de Lima (Tesis Pregrado)*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú.
- INEC. (2010). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Obtenido de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: <https://www.planificacion.gob.ec/5806/>
- Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 111-120.
- João, A. (2017). *El contexto de los métodos de enseñanza para la adquisición de la competencia comunicativa integral de la lengua inglesa en el grupo 11º de los institutos médios técnico-profissionais de la provincia de Cabinda, Angola (Tesis Doctoral)*. Universidad de Granada, España.
- La Madriz, J., & Parra, J. (2016). Competencias personales y profesionales aplicadas por gerentes bajo escenarios de incertidumbre económica. *Negotium*, 11(33), 69-98.

- Ledezma, S. (2016). *Análisis del impacto de la movilidad académica en los procesos de docencia e investigación en las instituciones de educación superior de categoría "A" y "B" del Ecuador (Tesis Pregrado)*. Universidad de las Fuerzas Armadas , Salgonquí.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* |, 25.
- Madarro, A. (2011). Redes de movilidad académica para la cooperación e integración regional en Iberoamérica. *Revista Iberoamericana de Educación*(57), 71-107.
- Maza, J., & Rubio, A. (2018). *La Cooperación Internacional y la Movilidad Académica en el ámbito de la Educación Superior, caso de estudio: Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar*. Universidad de San Buenaventura Cartagena, Cartagena de Indias.
- Medina, J., & Valdés, M. (2019). La competencia comunicativa profesional en el contexto universitario y organizacional. *Conrado*, 15(68), 238-243.
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*, 8(13), 277-299.
- Minayo, M. (2010). Los conceptos estructurantes de la investigación cualitativa. *SciELO-Salud Pública*, 251-261.
- Miranda, T. (2011). El modo de actuación profesional y su formación en las carreras pedagógicas. *Varona*(53), 24-28.
- Moraza, M. (2014). *La Lengua Inglesa en la Industria Turística: Utilidad y Especialización (Trabajo fin de Grado)*. Universidad de Valladolid, Segovia.
- Moreno, F. (2015). *La importancia internacional de las lenguas (Informe del observatorio)*. Cervantes de la FAS - Harvard University, Estados Unidos.
- Ordoñez, L. (2016). *Técnicas metodológicas y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de décimo de básico de la sección matutina de la unidad educativa "Eugenio Espejo" cantón Babahoyo año lectivo 2015-2016 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.
- Ortiz, I. (24 de Diciembre de 2013). *El Nuevo Diario* . Obtenido de El Nuevo Diario: <https://www.elnuevodiario.com.ni/desde-la-u/305910-importancia-idioma-ingles-educacion/>
- Osorio, A. V., Solís , M., & Muñoz, J. (2017). La integración de saberes en la enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22), 4-10.

- Paricio, S. (2011). Contribución de las lenguas extranjeras al desarrollo de actitudes de tolerancia y respeto hacia el “otro”. *L I N G V A R V M A R E N A*, 2, 79 - 89.
- Plan de acción para la lengua extranjera . (2015). *Plan de acción para la lengua extranjera 2014-2020*. Bogotá: Editorial Universidad El Bosque.
- Pomposo, L. (2015). *Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial (tesis doctoral)*. UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia , España.
- Ponce, S., Pibaque, M., & Barcia, M. (2017). Técnicas de estudio para contribuir el aprendizaje desarrollador del idioma inglés en la Educación Superior. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación I*, 1(11).
- Prado, M. (2014). *Análisis de las deficiencias de competencias en el idioma inglés de los profesionales de tercer nivel en Guayaquil, Ecuador (Tesis de Pregrado)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Prebianca, M. (2017). *La educación en línea del idioma inglés en china e india, dos estudios de caso (Tesis doctoral)*. Universidad de Oviedo, España.
- Reglamento Interno de Becas para el perfeccionamiento del profesor e investigador titular de la Universidad Técnica de Babahoyo*. (20 de Junio de 2019). Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1b9Ma7Jqlun4kooNNTmErIpRnOtXlhKIW/view>
- Rivera, C., Izurieta, M., Fultón, O., & Velasteguí, E. (2018). Technical agro-industrial in the planning tourist. *Ciencia Digital*, 2(2), 198-212.
- Rivera, N. (2016). Las capacidades humanas desde la perspectiva personológica del profesional competente. *Educación Médica Superior*, 30(4), 390-398.
- Romero, M. V., & Cabrera, P. X. (2016). *Design of a didactic guide on the edmodo platform based on online activities for improving the listening and writing skills in the second year of tourism at the sudamericano institute (Tesis de Pregrado)*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Romo, J. (2015). La lista de cotejo como herramienta para la lectura crítica de artículos de investigación publicados. *Rev. enferm. Inst. Mex. Seguro Soc*, 23(2), 109-113.
- Sánchez, J. (2018). La enseñanza de lenguas extranjeras en universidades públicas de América. *Letras 63* , 95-130.
- Sánchez, M. (2016). *La producción escrita de estudiantes universitarios en el aula bilingüe de educación superior: estudio multidisciplinar (Tesis doctoral)*. Universidad de Almería, España.

- Santiago, A., García, J., & Santiago, P. (2018). ¡Movilidad Estudiantil...nuevas experiencias académicas, otros significados! *Atenas*, 1(45), 36 - 50.
- Silva, V. (2017). *Los elementos suprasegmentales y la destreza oral del idioma inglés en los estudiantes del Nivel B1 pre-intermedio del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Ambato (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Soto, J. (2014). *Los términos culturales en el ámbito turístico español-inglés: traducción, manipulación y recepción real en usuarios anglófonos: (Tesis doctoral)*. Universidad de Murcia, España.
- Tang, A. (2015). *Aproximación a la traducción del humor y su aplicación a la enseñanza de segundas lenguas: The Annals of Improbable Research y los premios Ig® Nobel (Tesis doctoral)*. Universidad de Granada, España.
- Valderrama, M., & Herrera, D. (2015). *Guía para la internalización de la Educación Superior - Movilidad Académica*. Bogotá - Colombia: Challenge your knowledge.
- Yáñez, B., Saltos, C., & Mendoza, R. (2019). Inglés como lengua de contacto intercultural y su importancia en la formación del profesional de turismo. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 7(1), 245-258.
- Zamora, M. (2016). *Análisis de la experiencia de los turistas con el uso del idioma inglés por parte de los guías de las agencias de viajes del Pool South Explorer Group (Tesis de Pregrado)*. Universidad de Cuenca, Cuenca.

ANEXOS



Imagen 1 Entrevista en la UTB a la Msc. Cecilia Dahik



Imagen 2 Entrevista en la UTB a la Msc. Cecilia Canepa

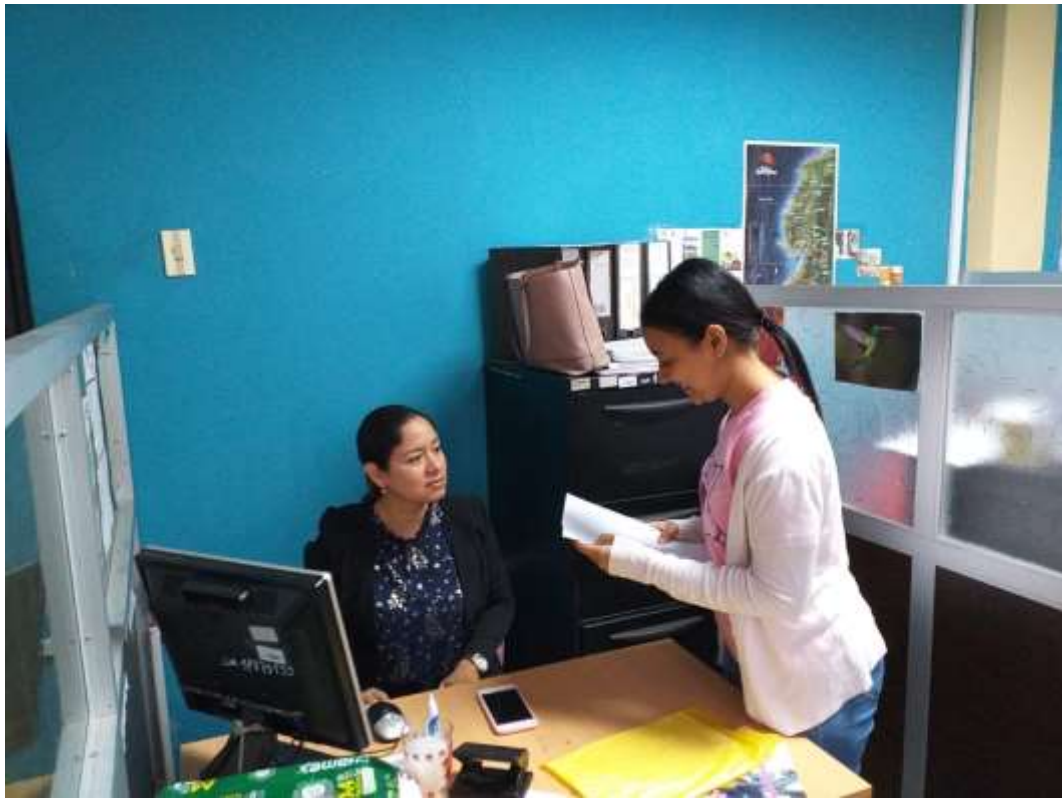


Imagen 3 Entrevista en la UTB a la Msc. Nelly Castro



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA PARA GRADUADOS DE LA CARRERA HOTELERÍA Y
TURISMO

GÉNERO:

EDAD:

1.- ¿Conoce programas direccionados a la movilidad académica para el aprendizaje del idioma inglés?

- Si
- No

2.- Escoja de los siguientes el idioma más hablado

- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Mandarín

3.- De las siguientes destrezas del aprendizaje del idioma inglés ¿Cuál considera la más importante?

- Speaking
- Reading
- Writing
- Listening

4.- ¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés?

- Viajar
- Trabajar
- Nuevas culturas
- Negocios

5.- ¿Considera confiables los programas que ofertan otros países para el estudio del inglés?

- Si

-No

6.- ¿Considera la idea de estudiar en el extranjero?

-Sí

- No

7.- ¿Por cuánto tiempo le gustaría estudiar fuera del país?

-3 meses

- 6 meses

- 12 meses

8.- ¿A qué país le gustaría viajar para perfeccionar su aprendizaje del idioma inglés?

- Canadá

- EEUU

- Australia

- Inglaterra

9.- ¿Considera que las competencias adquiridas en el área de inglés en su etapa de formación académica en la universidad permiten llenar las expectativas laborales de una empresa turística?

- Si

-No

10.- ¿Considera importante que exista un laboratorio con tecnología de punta para fortalecer los conocimientos del idioma inglés?

- Sí

- No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

GÉNERO:

EDAD:

1.- ¿Por qué el idioma inglés en su carrera es importante?

- Viajar
- Trabajar
- Nuevas culturas
- Negocios

2.- ¿Considera que su aprendizaje del idioma inglés en el colegio fue el adecuado?

- Si
- No

3.- Considera que su nivel de inglés al ingresar a la universidad fue de:

- 10%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

4.- ¿Cuál de las destrezas en el idioma inglés tiene desarrollado?

- Speaking
- Reading
- Writing
- Listening

5.- ¿Considera importante que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés?

- Si
- No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE LA
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

GÉNERO:

EDAD:

1.- ¿La Universidad cumplió sus expectativas de aprendizaje del idioma inglés?

- Si
- No

2.- ¿Cree tener la capacidad de desenvolverse profesionalmente de forma adecuada en cualquier área de una empresa turística?

- Si
- No

3.- ¿Cuál de las siguientes destrezas limita su dominio del idioma inglés?

- Speaking
- Reading
- Writing
- Listening

4.- ¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés?

- Viajar
- Trabajar
- Nuevas culturas
- Negocios

5.- ¿Considera que la universidad provee los recursos tecnológicos necesarios para el aprendizaje del idioma inglés?

- Si
- No

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

PREGUNTA 1

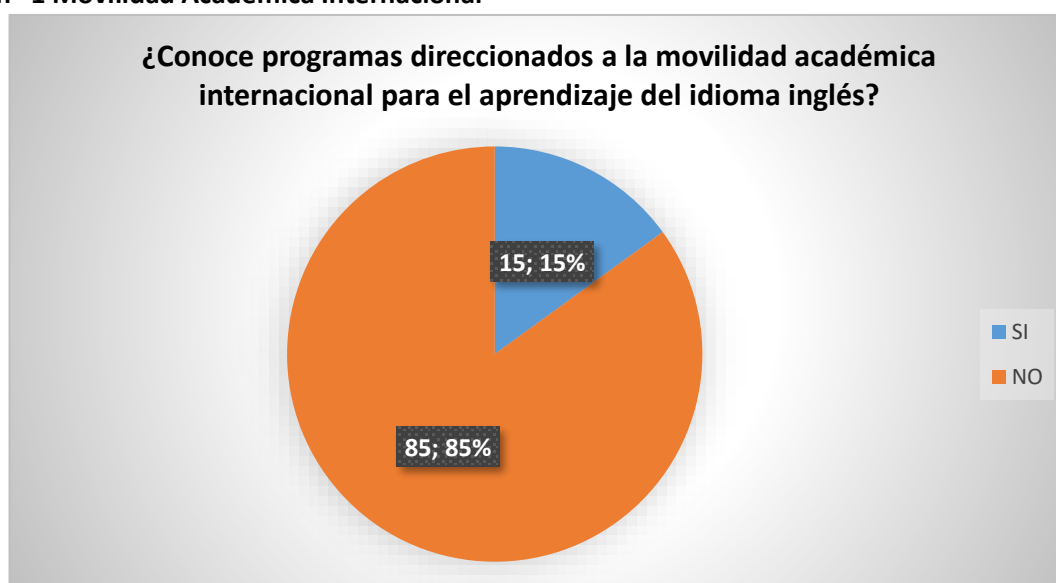
¿Conoce programas direccionados a la movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés?

Tabla nº 1 Movilidad Académica Internacional

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	85%
No	15	15%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico nº 1 Movilidad Académica Internacional



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas entre hombres y mujeres, los graduados de la carrera de Hotelería y Turismo, el 85% respondieron que no conocen programas de movilidad académica internacional y el 15% dijeron que si conocen programas de este tipo.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 85 respondieron que no conocen programas direccionados a la movilidad académica y 15 respondieron que sí.

PREGUNTA 2

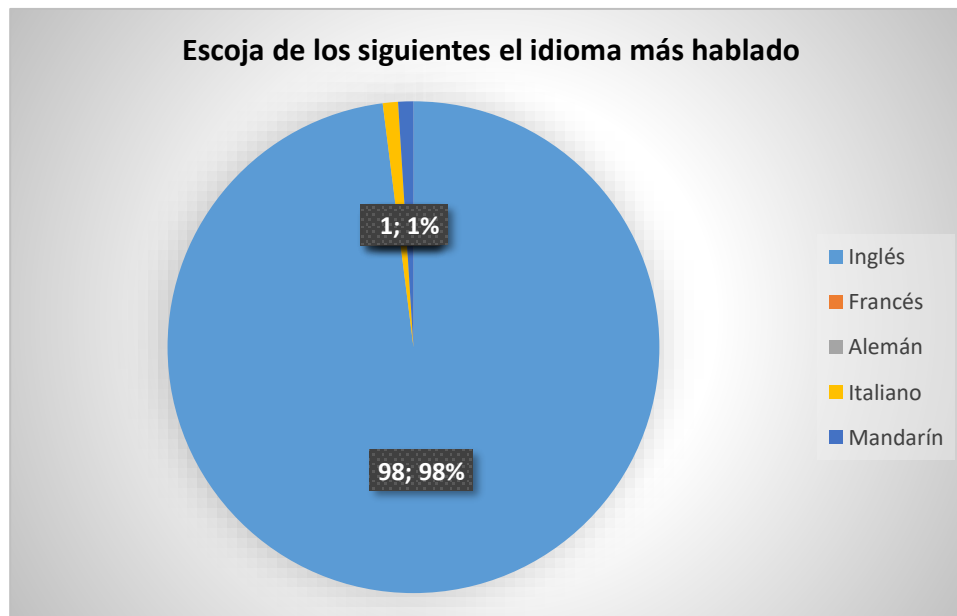
Escoja de los siguientes el idioma más hablado

Tabla nº 2 Idioma más hablado

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	98	98%
Francés	0	0
Alemán	0	0
Italiano	1	1%
Mandarín	1	1%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 2 Idioma más hablado



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas entre hombres y mujeres, el 98% respondieron que el idioma más hablado es el inglés entre 5 opciones, el 1% respondieron italiano y el otro 1% mandarín.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 98 respondieron el idioma más hablado es el inglés, 1 persona respondió italiano y 1 mandarín.

PREGUNTA 3

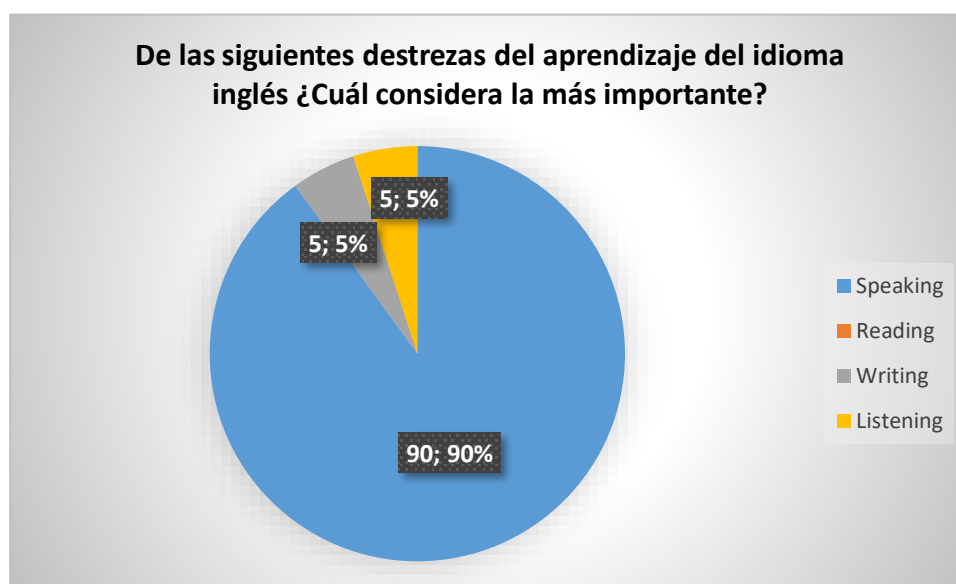
De las siguientes destrezas del aprendizaje del idioma inglés ¿Cuál considera la más importante?

Tabla nº 3 Destrezas de aprendizaje

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Speaking	90	90%
Reading	0	0%
Writing	5	5%
Listening	5	5%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 3 Destrezas de aprendizaje



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas entre hombres y mujeres, el 90% respondieron que la destreza más importante para el aprendizaje del idioma inglés es el Speaking, el 5% opinan que es el listening y el 5% el writing.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 90 personas respondieron que la destreza más importante para el aprendizaje del idioma inglés es el Speaking, 5 opinan que es el listening y 9 opinan que es el writing.

PREGUNTA 4

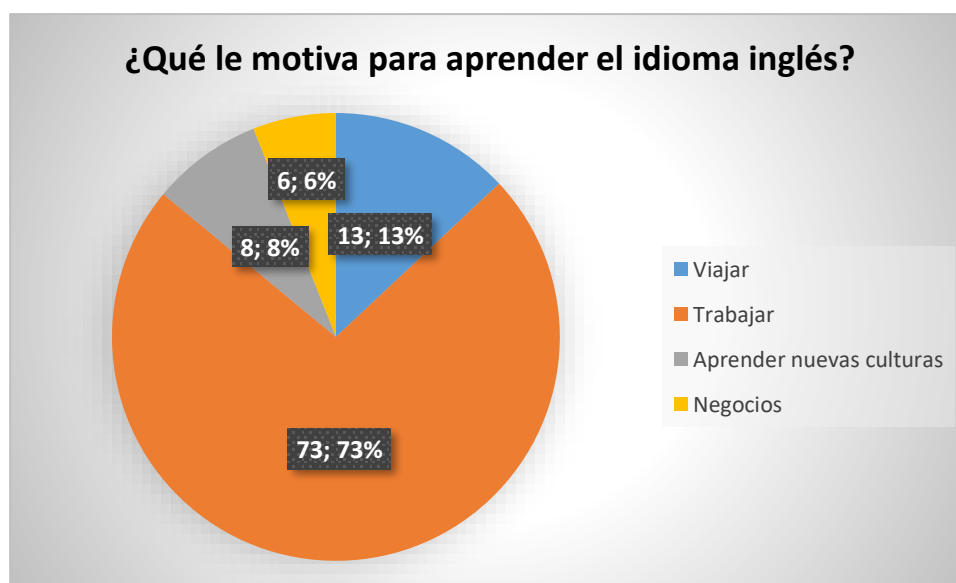
¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés?

Tabla n° 4 Idioma Inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Viajar	13	13%
Trabajar	73	13%
Aprender nuevas culturas	8	8%
Negocios	6	6%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 4 Idioma inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas entre hombres y mujeres, el 73% respondieron que la motivación para aprender el idioma inglés es trabajar, el 13% opinan que es viajar, el 8% dicen que aprender nuevas culturas y por último el 6% responden que les motiva para hacer negocios.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 73 personas respondieron que la les motiva aprender inglés trabajar, 13 personas opinan que es viajar a otros lugares, 8 opinan que es aprender nuevas culturas y por último 6 responden que es hacer negocios.

PREGUNTA 5

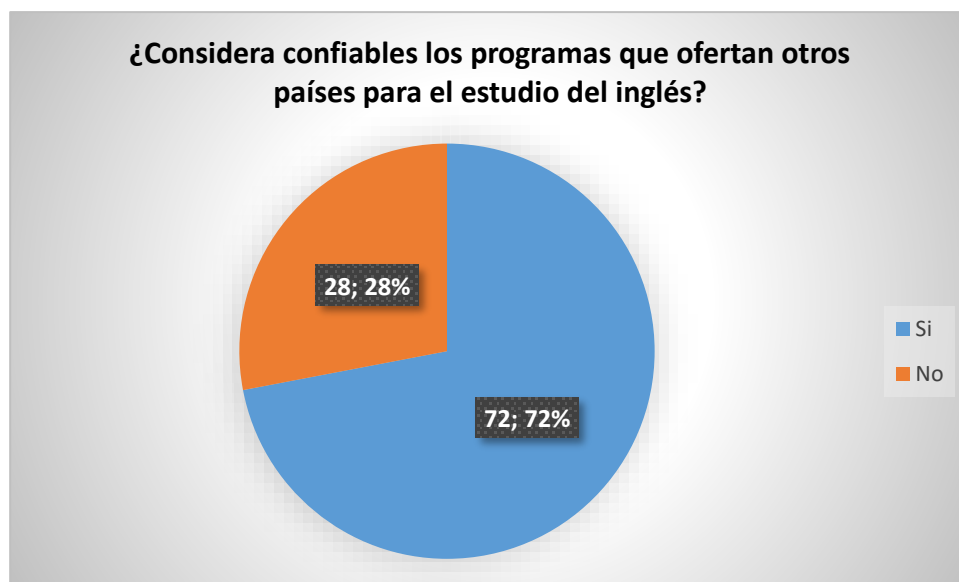
¿Considera confiables los programas que ofertan otros países para el estudio del inglés?

Tabla n° 5 Programas de estudio de inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	72%
No	28	28%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 5 Programas de estudio de inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 72% respondieron que los programas de estudio del idioma inglés que ofertan otros países si son confiables y el 28% dicen que no consideran confiables ese tipo de programas de estudio.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 72 personas respondieron que si consideran confiables los programas de estudio del idioma inglés y 28 opinan no son confiables.

PREGUNTA 6

¿Considera la idea de estudiar en el extranjero?

Tabla nº 6 estudiar en el extranjero

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	91%
No	9	9%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 6 estudiar en el extranjero



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 91% respondieron si les gustaría estudiar en el extranjero y el 9% dicen que no consideran la idea de estudiar en otro país.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 91 personas respondieron que si les gustaría estudiar en el extranjero y 9 personas dicen que no.

PREGUNTA 7

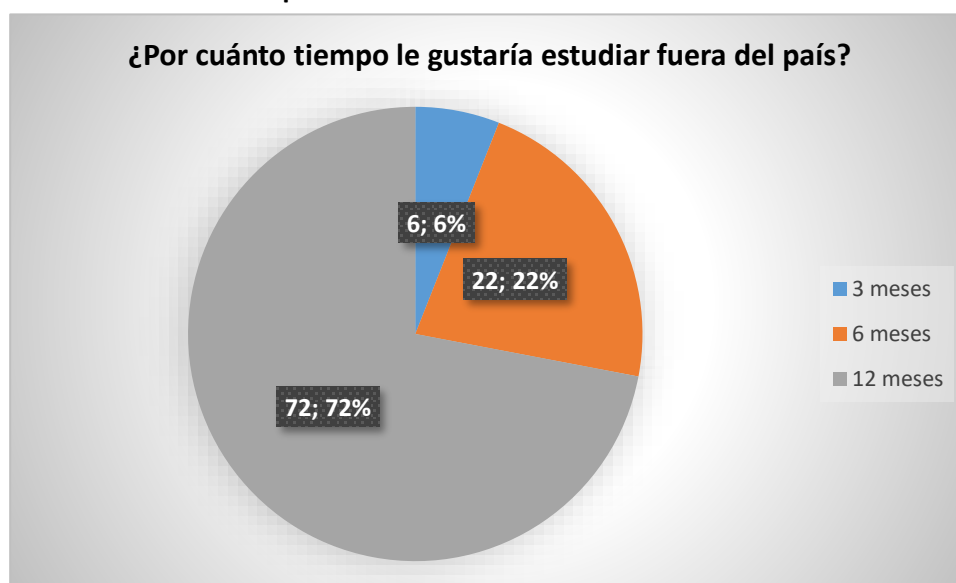
¿Por cuánto tiempo le gustaría estudiar fuera del país?

Tabla nº 7 Estudiar fuera del país

Factores	Frecuencia	Porcentaje
3 meses	6	6%
6 meses	22	22%
12 meses	72	72%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 7 Estudiar fuera del país



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 72% indican que les gustaría estudiar fuera del país por 12 meses, el 22% opinan que por 6 meses y el 6% respondieron que les gustaría por 3 meses.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 72 personas indicaron que les gustaría estudiar en otro país por 12 meses, 22 respondieron que por 6 meses y 6 personas opinan que solo por 3 meses les gustaría estudiar fuera del país.

PREGUNTA 8

¿A qué país le gustaría viajar para perfeccionar su aprendizaje del idioma inglés?

Tabla nº 8 Aprendizaje del idioma inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Canadá	13	13%
EEUU	50	50%
Australia	9	9%
Inglaterra	28	28%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 8 Aprendizaje del idioma inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 50% respondió que le gustaría estudiar inglés en Estados Unidos, 28% dice que les gustaría perfeccionar el idioma en Inglaterra, el 13% en Canadá y el 9% opina que en Australia

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 50 personas indicaron que les gustaría estudiar en Estados Unidos el idioma inglés, 28 respondieron que en Inglaterra, 13 personas opinan que en Canadá y solo 9 personas indicaron que en Australia.

PREGUNTA 9

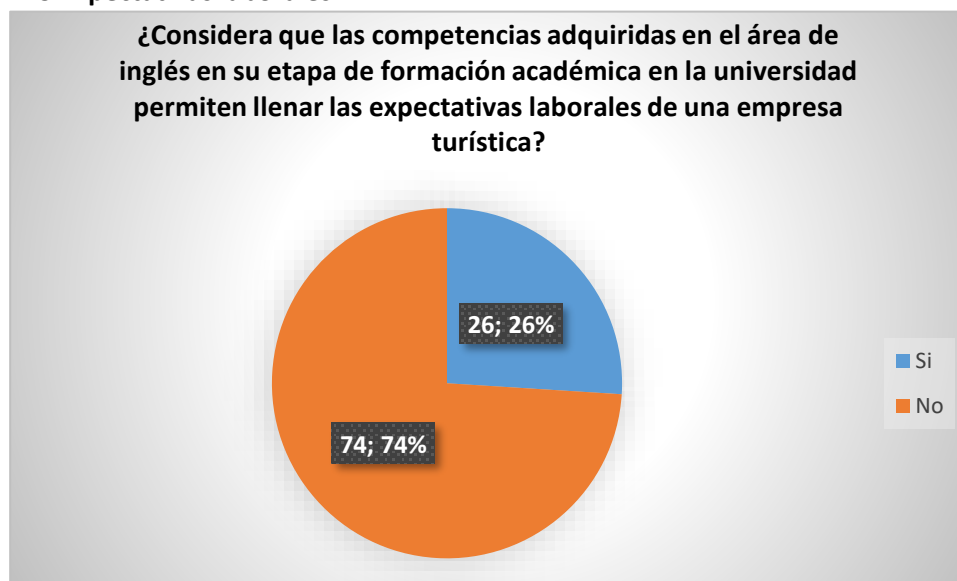
¿Considera que las competencias adquiridas en el área de inglés en su etapa de formación académica en la universidad permiten llenar las expectativas laborales de una empresa turística?

Tabla nº 9 Expectativas laborales

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	26%
No	74	74%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 9 Expectativas laborales



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 74% respondieron que las competencias adquiridas en la Universidad Técnica de Babahoyo no les permite llenar las expectativas laborales de una empresa turística y solo el 26% dicen que sí.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 74 dicen que las competencias adquiridas no permiten llenar expectativas laborales y 26 opinan que si.

PREGUNTA 10

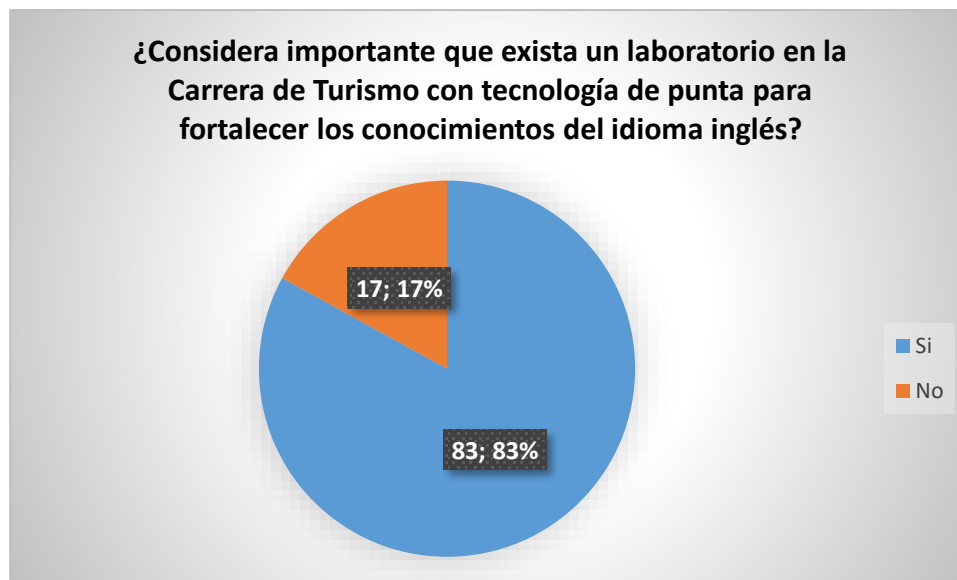
¿Considera importante que exista un laboratorio en la Carrera de Turismo con tecnología de punta para fortalecer los conocimientos del idioma inglés?

Tabla nº 10 Tecnología de punta

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	83%
No	17	17%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico Nº 10 Tecnología de punta



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 100 personas encuestadas el 83% respondieron que si consideran importante que exista un laboratorio en la carrera de Turismo para fortalecer conocimientos del idioma inglés y el 17% opinan que no es importante un laboratorio.

Interpretación: De las 100 personas encuestadas 83 personas dicen que es importante que exista un laboratorio y 17 personas no lo consideran importante.

Encuesta para los estudiantes de octavo semestre

PREGUNTA N° 1

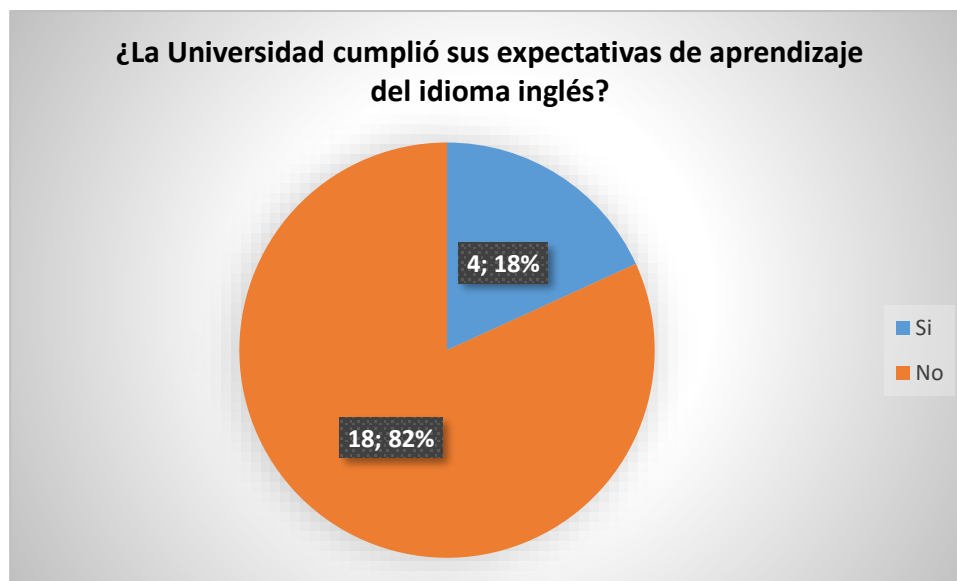
¿La Universidad cumplió sus expectativas de aprendizaje del idioma inglés?

Tabla n° 11 expectativas de aprendizaje

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	18%
No	18	82%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N°11 expectativas de aprendizaje



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 82% respondieron que la Universidad no cumplió con sus expectativas de aprendizaje del idioma inglés y 18% respondió que sí.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 18 respondieron que la Universidad no cumplió con sus expectativas de aprendizaje y 4 personas opinaron que si cumplió sus expectativas de aprendizaje.

PREGUNTA N° 2

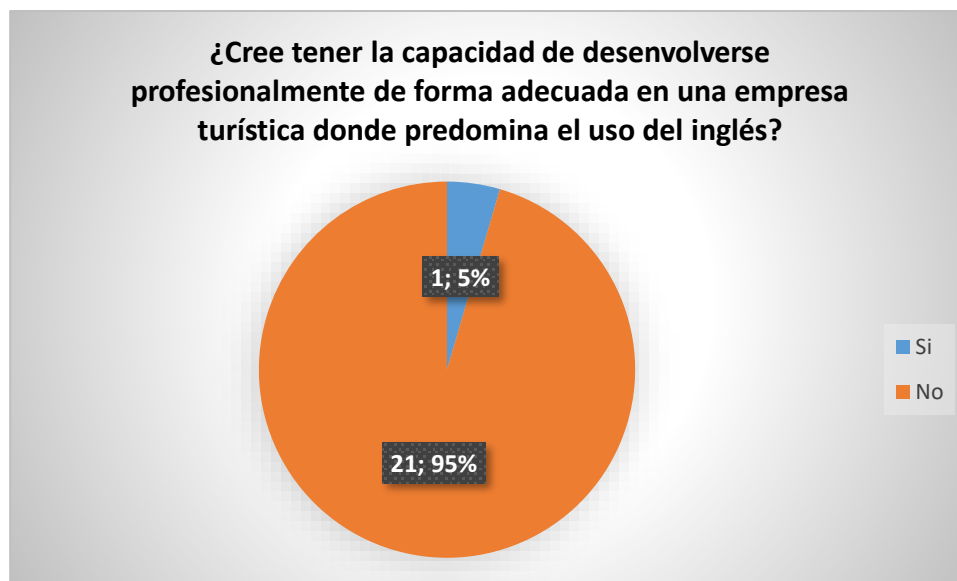
¿Cree tener la capacidad de desenvolverse profesionalmente de forma adecuada en una empresa turística donde predomina el uso del inglés?

Tabla n° 12 Capacidad de desenvolverse

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5%
No	21	95%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 12 Capacidad de desenvolverse



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 95% indican que no creen tener la capacidad de desenvolverse profesionalmente en una empresa turística donde predomine el uso del idioma inglés y el 5% respondió que sí.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 21 opinan que no son capaces de desenvolverse en una empresa turística por su deficiente dominio del idioma inglés y 1 persona dice que si sería capaz.

PREGUNTA N° 3

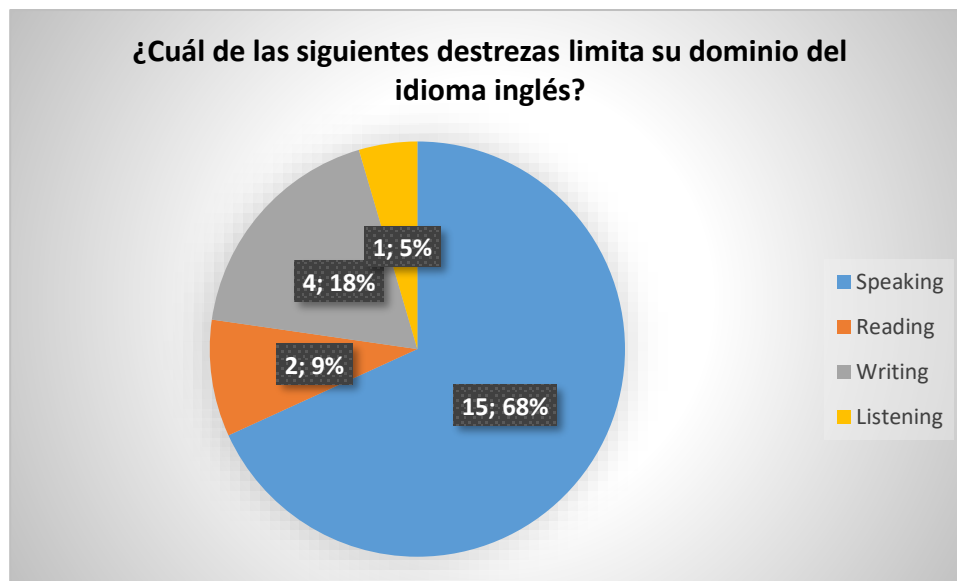
¿Cuál de las siguientes destrezas limita su dominio del idioma inglés?

Tabla n° 13 Destreza que limita

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Speaking	15	68%
Reading	2	9%
Writing	4	18%
Listening	1	5%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 13 Destreza que limita



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas 68% respondió que la destreza que limita su dominio del idioma inglés es el Speaking, el 18% opina que es el writing, el 9% concuerda que es el Reading y finalmente el 5% dice que es el listening.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 15 respondieron que la destreza que limita su dominio del inglés es el Speaking, 4 opinan que es el writing, 2 indican que es el Reading y 1 dice que es el listening.

PREGUNTA N° 4

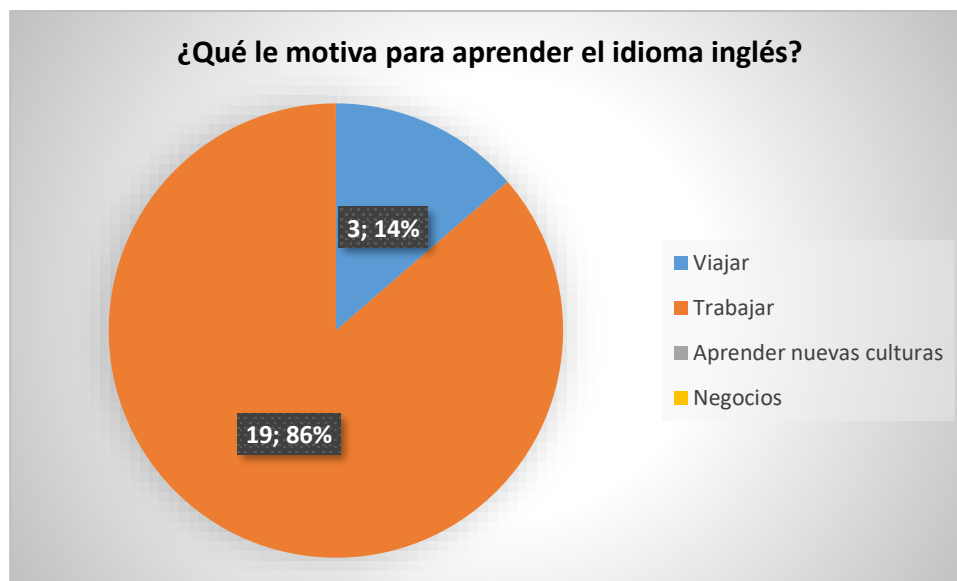
¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés?

Tabla n° 14 Motivación de aprendizaje

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Viajar	3	14%
Trabajar	19	86%
Aprender nuevas culturas	0	0
Negocios	0	0

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 14 Motivación de aprendizaje



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 86% opinan que la principal motivación para estudiar inglés es trabajar y 14% respondieron que desean aprender para poder viajar.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 19 indican que trabajar es la principal motivación para aprender inglés y 3 respondieron que viajar es su motivación.

PREGUNTA N° 5

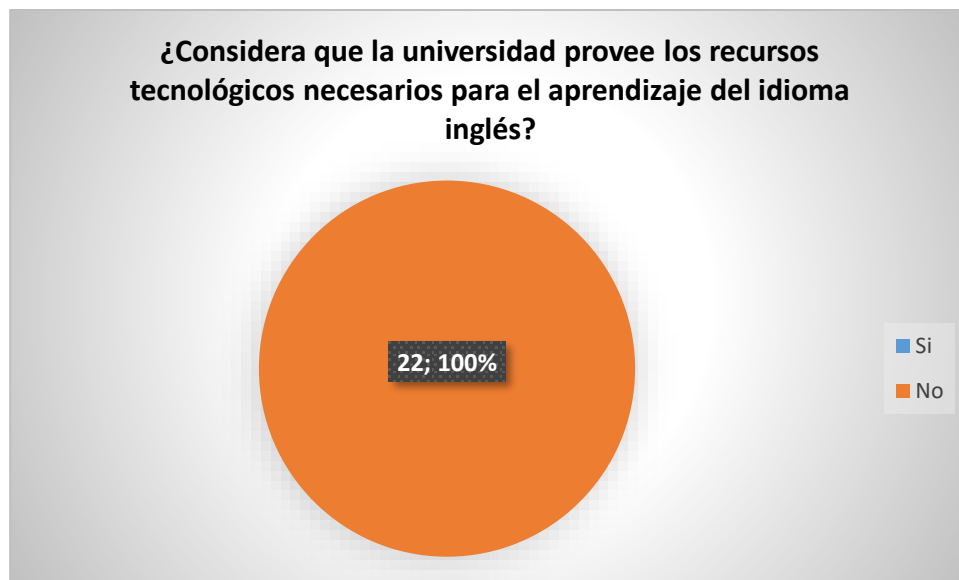
¿Considera que la universidad provee los recursos tecnológicos necesarios para el aprendizaje del idioma inglés?

Tabla n° 15 recursos tecnológicos

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	22	100%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 15 recursos tecnológicos



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 22 personas encuestadas el 100% respondieron que la Universidad no provee los recursos tecnológicos para el aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación: De las 22 personas encuestadas 22 indican que la universidad no provee los recursos tecnológicos adecuados para el aprendizaje del inglés.

Encuesta para los estudiantes de Quinto semestre

PREGUNTA N° 1

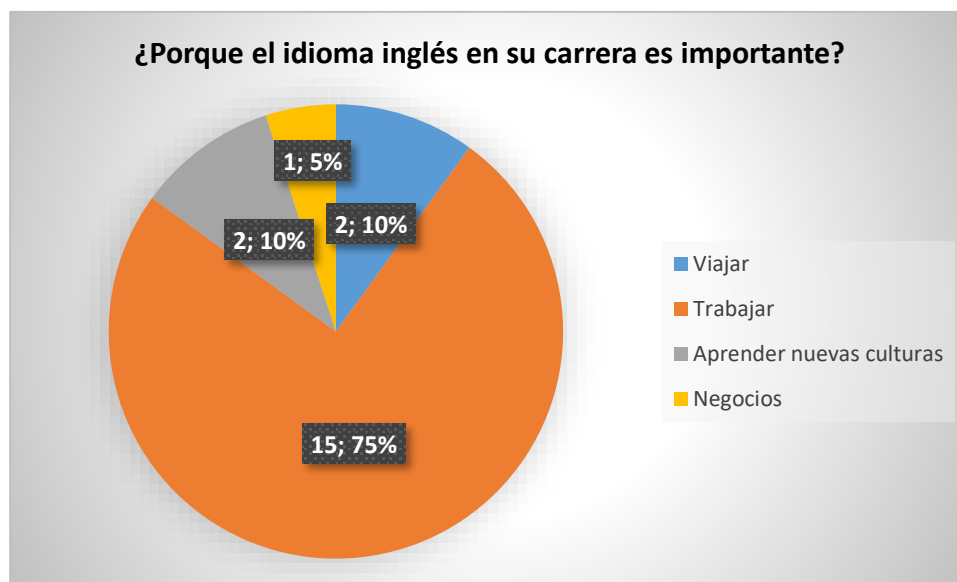
¿Porque el idioma inglés en su carrera es importante?

Tabla n° 16 idioma inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Viajar	2	10%
Trabajar	15	75%
Aprender nuevas culturas	2	10%
Negocios	1	5%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 16 idioma inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 75% respondió que es importante para trabajar, el 10% dice que para viajar, otro 10% indica que para aprender nuevas culturas y 5% dice que para negocios.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 15 dicen que para trabajar es importante el idioma inglés, 2 indican que para viajar, 2 respondieron que para aprender nuevas culturas y 1 dice que para negocios.

PREGUNTA N° 2

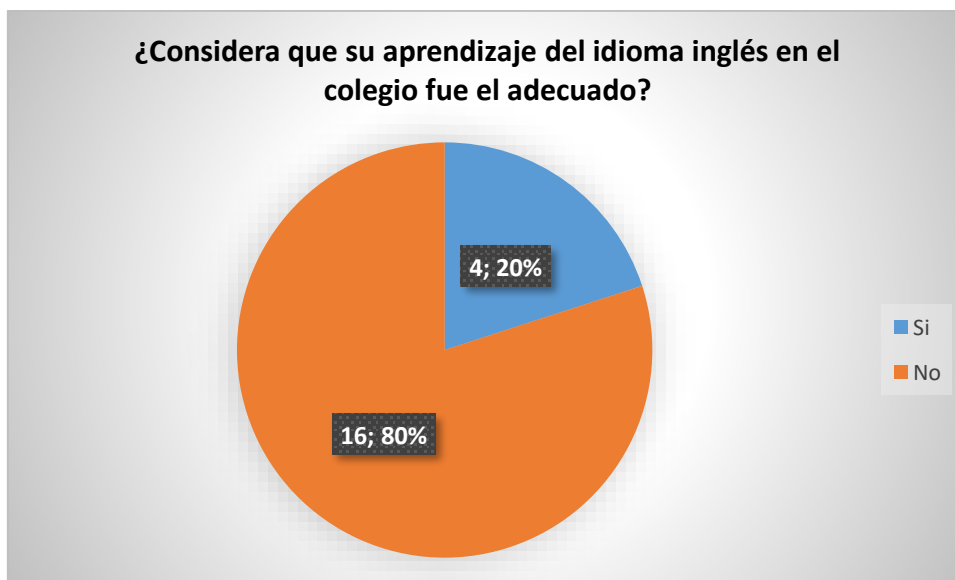
¿Considera que su aprendizaje del idioma inglés en el colegio fue el adecuado?

Tabla n° 17 Aprendizaje de inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	20%
No	16	80%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 17 Aprendizaje de inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 73% respondió su aprendizaje del idioma inglés en el colegio no fue el adecuado y el 27% indican que si fue el adecuado.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 16 personas concuerdan que su aprendizaje del idioma inglés en el colegio no fue el adecuado y 6 personas indican que para ellos si fue el apropiado.

PREGUNTA N° 3

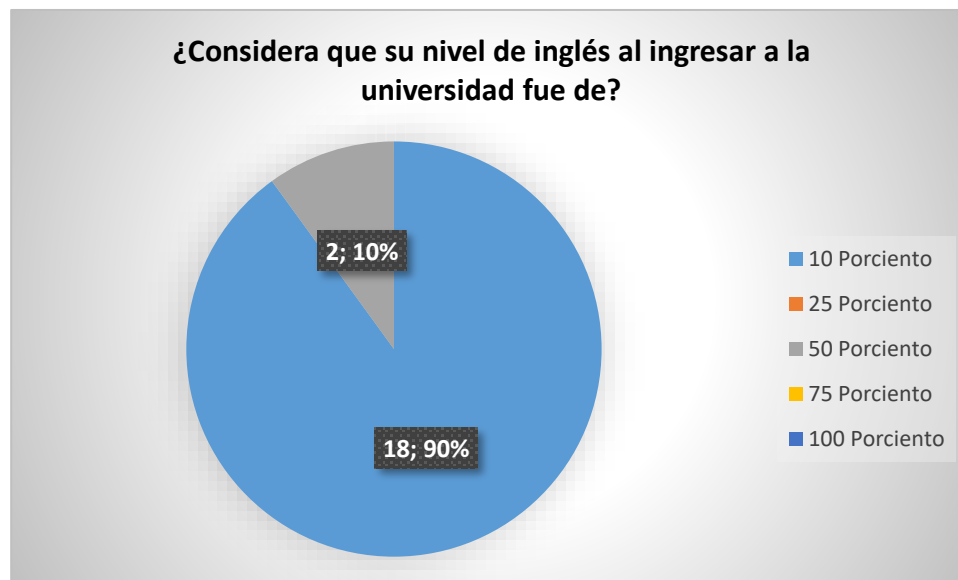
¿Considera que su nivel de inglés al ingresar a la universidad fue de?

Tabla n° 18 Nivel de inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
10 Por ciento	18	90%
25 Por ciento	0	0
50 Por ciento	2	10%
75 Por ciento	0	0
100 Por ciento	0	0

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 18 Nivel de inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 82% respondió que su nivel de inglés al ingresar a la universidad fue de 10% y el 18% indican su nivel del idioma inglés fue de 50%.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 18 indican que su nivel al ingresar a la universidad fue de 10% y 2 personas respondieron que su nivel de inglés fue de 50 por ciento.

PREGUNTA N° 4

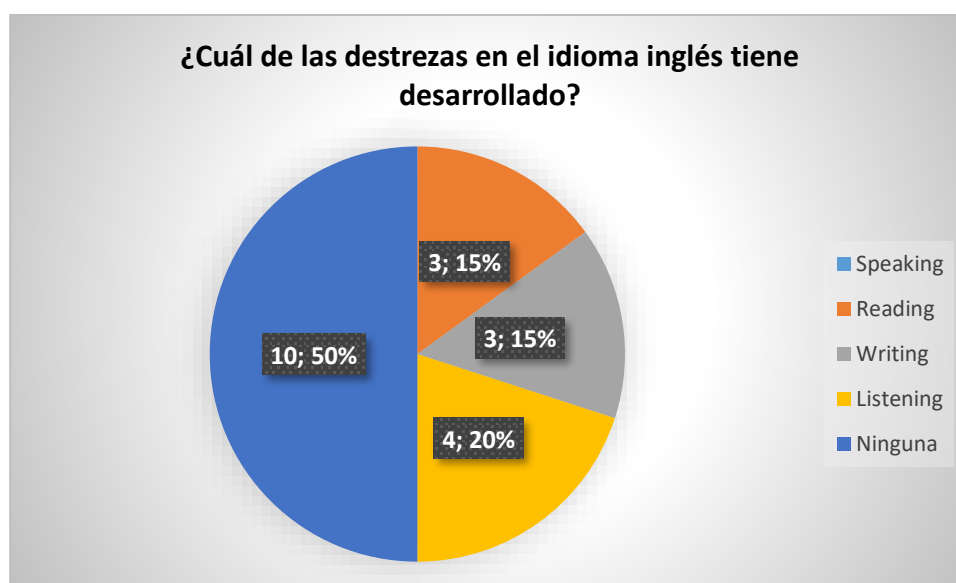
¿Cuál de las destrezas en el idioma inglés tiene desarrollado?

Tabla n° 19 destrezas desarrolladas

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Speaking	0	0
Reading	3	15%
Writing	3	15%
Listening	4	20%
Ninguna	10	50%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 19 destrezas desarrolladas



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 50% respondieron que no tienen desarrolladas ninguna de las destrezas del idioma inglés, 20% indican que la destreza desarrollada es el listening, el 15% opinan que su destreza desarrollada es el writing y el otro 15% responden que el Reading.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 10 indican que no tienen ninguna destreza del idioma inglés desarrollada, 4 concuerdan que tienen desarrollada la destreza del listening, 3 opinan que el writing es su destreza y los últimos 3 respondieron que es el Reading.

PREGUNTA N° 5

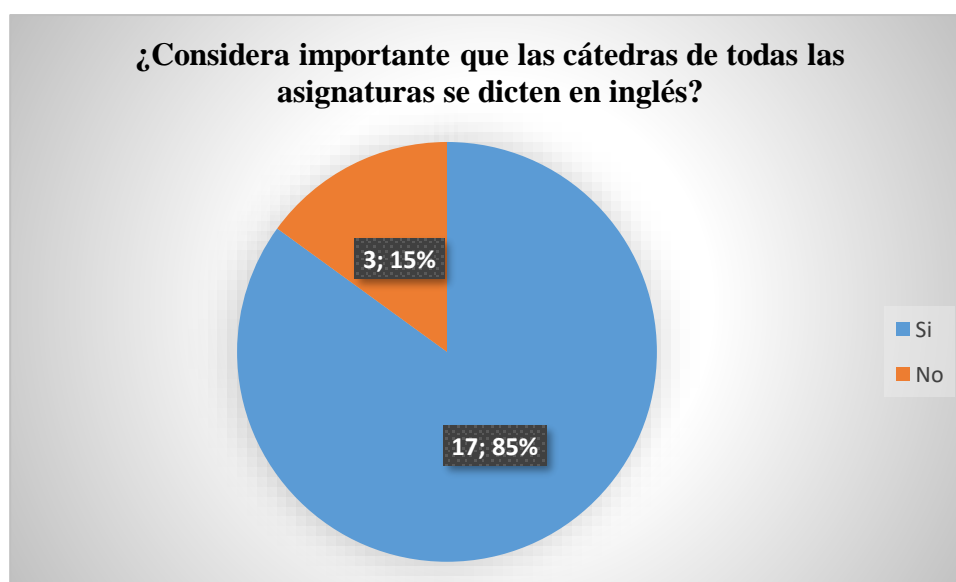
¿Considera importante que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés?

Tabla n° 20 Cátedras en inglés

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%

Elaborado: Maruska Aviles Varas

Gráfico N° 20 Cátedras en inglés



Elaborado: Maruska Aviles Varas

Análisis: De 20 personas encuestadas el 85% concuerda que si es necesario que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés para mejorar su conocimiento del idioma y 15% respondieron que no es necesario.

Interpretación: De las 20 personas encuestadas 17 respondieron que si consideran importante que las cátedras de todas las asignaturas se dicten en inglés y 3 indican que no es necesario que se haga aquello en la carrera.

Matriz de Problematización

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
El escaso conocimiento del idioma inglés y el limitado desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo	<ul style="list-style-type: none">• El desinterés en los viajes al extranjero para los docentes del área de inglés• Escasos equipos tecnológicos• Desinterés en los estudiantes en la práctica del idioma inglés.	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer la importancia de los viajes para los docentes.• Gestionar equipos tecnológicos adecuados para la carrera de Turismo.• Incentivar a los estudiantes a practicar el idioma inglés fuera del contexto educativo.	<ul style="list-style-type: none">• UTB• Graduados de Hotelería y Turismo• Estudiantes de la carrera• Docentes de la carrera

Matriz de Hipótesis

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS
Dando importancia al conocimiento del idioma inglés se mejora el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Idioma Inglés• Desenvolvimiento Profesional	<ul style="list-style-type: none">• Idioma Extranjero• Modo de actuación profesional	<ul style="list-style-type: none">• Análisis• Síntesis• Deductivo• Inductivo• Observación	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista• Encuestas

Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
<p>Conocimiento del idioma inglés y el desenvolvimiento profesional de los graduados en Hotelería y Turismo desde 2014 al 2018.</p>	<p>El escaso conocimiento del idioma inglés y el limitado desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo.</p>	<p>Dar importancia al conocimiento del idioma inglés para mejorar el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo</p>	<p>Dando importancia al conocimiento del idioma inglés se mejora el desenvolvimiento profesional de los graduados de Hotelería y Turismo.</p>	<p>Idioma Inglés</p>	<p>Desenvolvimiento Profesional</p>
	<p align="center">SUB PROBLEMAS O DERIVADOS</p>	<p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p align="center">SUB HIPÓTESIS O DERIVADOS</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • El desinterés en los viajes al extranjero y el escaso conocimiento de los docentes del área de inglés • Escasos equipos tecnológicos y la desmotivación en el aprendizaje del idioma inglés. • El desinterés de los estudiantes en la práctica del idioma inglés y las limitadas habilidades profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de los viajes al extranjero para fortalecer los conocimientos de los docentes del área de inglés. • Gestionar los recursos tecnológicos adecuados para incentivar a los estudiantes. • Incentivar a los estudiantes en la práctica del idioma inglés para desarrollar las habilidades profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconociendo la importancia de los viajes al extranjero se fortalece los conocimientos de los docentes del área de inglés. • Gestionando los recursos tecnológicos adecuados se motiva a los estudiantes. • Incentivando a los estudiantes en la práctica del idioma inglés se desarrolla las habilidades profesionales. 		

Matriz de operacionalización de variables

HIPÓTESIS	CONCEPTUALIZAR	CONCEPTUALIZAR	CATEGORIAS	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS	ESCALA
Dando importancia al conocimiento del idioma inglés se mejora el desenvolvimiento profesional de los graduados de la carrera Hotelería y Turismo	Idioma inglés Es una de las lenguas con mayor influencia en la actualidad siendo el más importante idioma hablado alrededor del mundo, además es crucial en la comunicación comercial particularmente en Turismo, además motiva a obtener una mejor educación, mediante programas que facilitan estudiar en el extranjero el idioma inglés.	Desenvolvimiento profesional Es la capacidad de aplicar de forma correcta las competencias y destrezas adquiridas en la etapa de formación académica en específico en el idioma inglés para lograr los objetivos propuestos de una empresa turística cumpliendo con las expectativas de la organización	Educación	Idioma Inglés	Análisis	Entrevista	Cuestionario	1.- ¿Conoce programas direccionados a la movilidad académica para el aprendizaje del idioma inglés? - Si -No 2.- Escoja de los siguientes el idioma más hablado - Inglés - Francés - Alemán - Italiano - Mandarín 3.- De las siguientes destrezas del aprendizaje del idioma inglés ¿Cuál considera la más importante? - Speaking - Reading - Writing - Listening 4.- ¿Qué le motiva para aprender el idioma inglés? - Viajar - Trabajar - Nuevas culturas - Negocios 5.- ¿Considera efectivos los programas que ofertan otros países para el estudio del inglés? - Si -No 6.- ¿Considera la idea de estudiar en el extranjero?	Licker
			Investigación	Hablado	Síntesis	Encuestas	Indicadores		
				Destrezas	Deductivo				
				Motiva	Inductivo				
				Programas	Observación				
				Estudiar					
				Aprendizaje					
				Competencias					
				Tecnología					

								<p>-Sí - No</p> <p>7.- ¿Por cuánto tiempo le gustaría estudiar fuera del país? -3 meses - 6 meses - 12 meses, o más</p> <p>8.- ¿A qué país le gustaría viajar para perfeccionar su aprendizaje del idioma inglés? - Canadá - EEUU - Australia - Inglaterra</p> <p>9.- ¿Considera que las competencias adquiridas en el área de inglés en su etapa de formación académica en la universidad permiten llenar las expectativas laborales de una empresa turística? - Si -No</p> <p>10.- ¿Considera importante que exista un laboratorio con tecnología de punta para fortalecer los conocimientos del idioma inglés? - Sí - No</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

