



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

Problema:

Desaprovechamiento de los Productos turísticos y escasa afluencia de
visitantes en la Parroquia Pimocha Cantón Babahoyo

AUTORA:

IVONNE CARMEN VERA SALAS

TUTOR:

LIC. NELLY CASTRO MOLINA, MCS.

BABAHOYO – AGOSTO- 2019



RESUMEN

La Parroquia de Pimocha perteneciente al Cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, es reconocida por tradiciones culturales como: El Rodeo Montubio, Regatas, Mitos y Leyendas, Fiestas Patronales, entre otras. Sin embargo, con el paso del tiempo estas tradiciones se han ido perdiendo desarrollándose mayormente la actividad agrícola.

Por esta razón, este proyecto tiene como objetivo principal identificar los principales puntos de interés turístico de la parroquia mediante un análisis que permitirá obtener la definición de estrategias turísticas que mejoren la afluencia de visitantes para un desarrollo turístico sostenible. Este trabajo comprende tres fases: 1ro) Procesamiento y sistematización de información, 2do) Análisis de los sitios de interés mediante la recolección de información brindada por las autoridades y pobladores 3ro) Planteamiento de Estrategias.

En base a los estudios realizados, se establece que a través de una mejor promoción turística se logrará incrementar el número de visitantes, generando nuevas oportunidades y por ende un aporte económico a los pobladores, así mismo los turistas podrán disfrutar de sitios acondicionados y funcionales que les permitan una experiencia agradable.

Palabras Claves: turismo, cultura, productos turísticos, afluencia de visitantes

ABSTRACT

The Pimocha Parish belonging to the Babahoyo Canton of the Province of Los Ríos, it is recognized by cultural traditions as: The Rodeo Montubio, Regattas, Myths and Legends, Patron Saint Festivities, among others. However, with the step of time these traditions have been lost, mostly developing agricultural activity.

For this reason, this project has as main objective to identify the main points of tourist interest of the parish through an analysis that will allow obtaining the definition of tourist strategies that improve the influx of visitors for sustainable tourism development. This work includes three phases 1st) Information processing and systematization, 2nd) Analysis of the sites of interest by collecting information provided by the authorities and residents, 3rd) Strategy Approach.

Based on the studies carried out, it is established that through a better tourism promotion, it will be possible to increase the number of visitors, generating new opportunities and therefore an economic contribution to the residents, tourists can enjoy conditioned and functional sites that allow them a pleasant experience.

Keywords: tourism, culture, tourism products, flow of visitors.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
Justificación	2
Objetivo	3
Sustento Teórico	4
El Turismo	4
Tipos de Turismo	5
Tipos De Turistas	6
PRODUCTOS TURÍSTICOS	7
Características Específicas del Producto Turístico	9
Los Componentes del Producto Turístico	10
AFLUENCIA DE VISITANTES	11
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	13
RESULTADOS OBTENIDOS	14
SITUACIONES DETECTADAS	15
SOLUCIONES PLANTEADAS	17
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES	20
Bibliografía	21

INTRODUCCIÓN

La parroquia Pimocha con mayor extensión de Babahoyo, Cuenta con una población de 21.026 habitantes, parroquia más poblada de Babahoyo. Se encuentra delimitada al Norte por la Parroquia San Juan, al Sur por el Río Caracol que lo divide de la población del mismo nombre y al Oeste por el cantón Baba. La agricultura es la actividad económicamente dominante de la zona (cultivo del arroz) y otra de las actividades propias de la zona la pesca.

La Parroquia Pimocha es un referente de la cultura fluminense posee recursos históricos-artísticos-étnicos-sociales para su desarrollo, entre ellos se destaca; las regatas, rodeo montubio, pelea de gallos, comidas típica y playas de agua dulce los cuales necesitan ser aprovechados de una manera adecuada.

Para este estudio de caso se consideró la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo "Desarrollo de Productos Turísticos y Servicios Turísticos" al analizar los diferentes turísticos que ofrece la parroquia y la sub-línea "Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio"; con la finalidad de ofrecer mejores productos que atraigan visitantes a la Parroquia.

El objetivo principal es analizar la incidencia de los productos turísticos en la afluencia de visitantes a la Parroquia Pimocha, para lo cual se establecerá conclusiones derivadas de la investigación, recomendaciones de mejoras para incentivar la afluencia de los visitantes.

Cabe mencionar que para la realización de este estudio de caso se utilizó la técnica de observación directa, método descriptivo, recursos bibliográficos, investigación de campo (encuestas).

DESARROLLO

Justificación

El desarrollo de este estudio de caso es importante debido a que el Turismo Cultural o Histórico resalta un determinado destino turístico; la Parroquia Pimocha cuenta con atractivos naturales y culturales que requieren ser aprovechados. En el mes de octubre Pimocha se convierte en el centro de atracción turística debido a que se realiza el más grande y famoso rodeo montubio al celebrar el día de la raza, donde participan las haciendas más prestigiosas de la provincia de los Ríos. Posee playas de agua dulce en las cual se destaca la que se encuentra ubicada en la hacienda San Antonio a pocas distancias de la cabecera Parroquial; como parte del pueblo montubio Pimocha tienes sus platos típicos; bollo de pescado, humitas, fritada, ayampaco, seco de gallina criolla, seco de carde, entre otros.

Los principales beneficiarios serán los moradores de la Parroquia Pimocha; través del Turismo, se implementará nuevas plazas de trabajo, concientizando sobre la población la conservación de sus tradiciones para el conocimiento de las generaciones futuras, manteniendo las costumbres que caracterizan al pueblo montubio.

Esta investigación es trascendente porque brinda información necesaria para desarrollar productos turísticos en la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo-Provincia de Los Ríos, la misma que ayudaría en el rescate de la identidad cultural.

Esta investigación es factible porque se cuento con el apoyo de las autoridades Parroquiales y moradores que desean desarrollar sus emprendimientos a través de nuevos productos turísticos, la investigación generará un gran impacto económico, social y cultural,

dentro de la población; así como también impulsar la transformación de la matriz productiva a través de los emprendimientos turísticos y el desarrollo cultural y socioeconómico de las personas que residen en esta Parroquia.

Objetivo

Analizar la incidencia de los productos turístico de la Parroquia Pimocha en la afluencia de visitantes.

Sustento Teórico

El Turismo

En la investigación realizada por (Ramirez, 2016) en la Universidad Central de Colombia plantea que:

El turismo adquiere el perfil de fenómeno social como consecuencia del grado de desarrollo y evolución de la humanidad que redundan en una mejor calidad de vida y, por consiguiente, en una mayor disponibilidad del tiempo libre en beneficio del fenómeno turístico (pág. 22)

Llamamos turismo a la actividad humana, sea en grupo o individual que se realiza con el objetivo fundamental de recreación, descanso, cultura o salud, que se dirigen de su residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Así se también puede citar la definición dada por la Organización Mundial del turismo (OMT, 1994), según la cual el turismo comprende las actividades que realizan las personas

durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Por lo tanto, se puede decir que el turismo es un fenómeno social que esta empleado para el desarrollo de la actividad turística con una gran oportunidad de competitividad y sostenibilidad y así satisfacer las necesidades de los visitantes adquiriendo una gran visión de crecimiento.

Tipos de Turismo

(Ramos, 2017), los tipos de turismo pueden ser:

Turismo de masas: Se define por una gran cantidad de personas que acuden a un mismo sitio y por ende existen grandes concentraciones de visitantes en esos centros receptores.

Turismo social: En general lo realiza el sector de menores ingresos de la población. En ocasiones, es promovido y a veces subsidiado. Se organiza y fomenta a través de las asociaciones y agrupaciones sindicales a beneficio de sus afiliados, se dirige hacia los jubilados, obreros, y estudiantes.

Turismo fronterizo: El estudio parte del reconocimiento de la importancia turística que tiene la frontera al registrar anualmente millones de visitantes fronterizos, que equivalen a una gran captación nacional de visitantes internacionales

Tipos De Turistas

Los tipos de turistas desarrolladas por (V.L.Smith, 2017) se identifican siete tipos, con base en su capacidad para adaptarse a las normas y estilos de vida de la población local.

Gráfico 1: Tipos de Turistas según (V.L.Smith, 2017)

Comentado [81]: Fuente?

Tipología de Smith	Características
Turistas de chárter	Grupo de turistas que llegan en masas, tienen un grado muy bajo de involucramiento con los habitantes del lugar y requieren el mismo ambiente (incluyendo las comidas) que tienen en sus lugares de origen (generalmente occidentales).
Turistas de masas	Constituyen un flujo continuo de visitantes de clase media, cuya expectativa es encontrar personal con fluidez en varios idiomas, para satisfacer sus necesidades.
Turistas no usuales	Se trata de un flujo garantizado de personas que demandan confort y entretenimiento occidentalizados.
Turistas "fuera de circuito"	Poco comunes si bien son vistos tratando de evitar las multitudes de turistas o queriendo aumentar el placer de sus viajes al buscar actividades fuera de los patrones. En general, se adaptan bien.
Turistas de elite	Es un tipo de turistas más raro y que difícilmente es visto, está constituido por individuos que ya han estado prácticamente "en todas partes". Buscan servicios pre contratados y se adaptan total, aunque temporalmente, a las normas locales.
Turistas exploradores	Esta tipología comprende un número muy reducido de viajeros. Los exploradores no se consideran turistas y viven como participantes activos y observadores entre los habitantes del lugar, adaptándose con facilidad al estilo de vida de los autóctonos

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Son los bienes, servicios, infraestructura que en conjunto buscan la satisfacción del turista, esperando cumplir las expectativas de este. Los tipos de productos turísticos se clasifican de la siguiente manera: según la actividad, esta se realiza en función de la actividad principal que desea realizar el turista; según el marco geográfico, es el lugar a la que el turista desea ir; según el desplazamiento, es en la que el turista decide el destino en concreto o si desea ir a varios; según la segmentación del mercado, es en donde se divide el mercado dependiendo del objetivo turístico. “Los productos turísticos no son más que bienes y servicios, tanto tangibles como intangibles, los cuales se relacionan con la infraestructura, los recursos naturales, plantas turísticas que ofrecen al consumidor cumplir con sus expectativas y deseos en función de los servicios que lo componen” (González, 2014)

Se debe priorizar la biodiversidad y el entorno natural como un producto turístico principal. Los turistas en su gran mayoría escogen como principal destino turístico zonas rurales, para aprovechar su tiempo libre o de ocio, las cuales tienen la capacidad de brindarle a estas actividades al aire libre, renovación de energía, comodidad, etc.

Según (Martinez Lopes, 2018, pág. 2) Los productos turísticos son una serie de experiencias que se llevan a cabo, dentro de una zona urbana o rural, en la que se busca satisfacer los deseos y las expectativas del consumidor, a través de un conjunto de componentes tangibles e intangibles, los cuales no se limitan a solo objetos físicos, sino a la experiencia, lugares, personas, etc.

Según (Pavon, 2014) “se denomina productos turísticos al conjunto de recursos, servicios, infraestructura y bienes que brinda un determinado territorio, que de manera ordenada busca satisfacer las necesidades y expectativas que posee el turista” con el objetivo de que se aprovechen los productos y servicios turísticos, tanto públicos como privados.

Los productos turísticos deben cumplir con varias condiciones las cuales se enumerarán a continuación: son tangibles, hace referencia a cuando el turista debe buscar información del lugar al que desea ir de exploración, informándose de forma anticipada; tienen caducidad, se dice que son caducables debido a que deben ser consumidos en el momento que se ha programado; poseen heterogeneidad, no se pueden brindar productos con iguales características. Según (Martínez, 2010) indica que “las características propias de un producto turístico hacen que el consumidor asuma ciertos riesgos en el proceso de compra, por lo cual primero debe obtener gran cantidad de información”

En la actualidad existen cuatro niveles de productos turísticos, los cuales fueron desarrollados de acuerdo a las necesidades y expectativas del cliente:

- Producto común: Es aquel que el turista adquiere para satisfacer sus necesidades básicas.
- Producto esperado: Son los atributos del producto que el turista desea recibir en relación a sus necesidades.

- Producto mejorado: Valor añadido que se le da al producto ofrecido, el cual lo diferencia del resto.
- Producto Potencial: Es el producto que es elaborado en base a los requerimientos del turista.

Haciendo referencia a lo descrito anteriormente se puede conceptuar al producto turístico como al conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que busca satisfacer las necesidades del turista, mismo que busca aprovechar su tiempo libre al máximo realizando actividades en determinados lugares turísticos, que sean atractivos y de fácil acceso.

El producto puede denominarse como el atractivo turístico, razón por la cual el turista desea visitarlo, por su reserva natural o cultural, Según (Quesada, 2010) indica que “los atractivos turísticos son aquellos que incentiva a una persona a desplazarse a un lugar, con el fin de disfrutar su tiempo libre”

Características Específicas del Producto Turístico

Existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. (Middleton y Clarke, 2016) Señalan características propias de los servicios turísticos, que junto a las mencionadas establecerían un carácter diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de actividad. a diferencia de los productos tradicionales de consumo, donde se entrega un artículo material que se puede tocar, degustar o sentir, un producto turístico tiene un contenido físico limitado y muchas veces la única manera de valorar si es bueno o malo se reduce al servicio que se recibe.

Los Componentes del Producto Turístico

Según (Santamaria, 2017) en su trabajo investigativo realizado en la ciudad de México por la Universidad Central plantea que:

Como se ha indicado anteriormente, el producto turístico es un conjunto de elementos materiales e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor. Un aspecto fundamental del producto turístico es su composición, debido a que, como se ha visto anteriormente, existe un grado de heterogeneidad elevado que dificulta la definición y conceptualización del mismo.

Los compuestos turísticos son todas las instalaciones, bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista como: transporte, alojamiento, seguridad, alimentación, servicio de apoyo (hospitales, seguridad policial, subcentro, farmacias, entre otros), siempre y cuando cumplan el correcto funcionamiento.

Según (Murrieta, 2019) nos menciona que los compuestos turísticos son:

Transporte: Contribución a los turistas, para el paseo o traslado a recursos turísticos que goza los destinos.

Alojamiento: Atención al huésped, comodidad en el hospedaje y seguridad, descanso que permita la privacidad, limpieza y atención las 24 horas.

Alimentación: Ofrece servicio de restauración, como restaurante, cafetería, bar, huecas, kioscos, entre otros.

Recreación: Desarrollo de actividades divertidas, deporte, lectura, danza, juegos de mesa, entre otros.

Servicio de apoyo: Son considerado servicios básicos que una sociedad requiere, están son bancos, farmacias, hospitales, gasolineras, servicios de automotriz, y demás.

Compuestos turísticos son aportes para un correcto funcionamiento en el desarrollo de actividades turísticas, es todo un equipo de producción que permite al turista llegar a su destino con seguridad y confianza.

AFLUENCIA DE VISITANTES

Según (González P., 2014) se denomina turista al “visitante temporal el cual permanece en el país alrededor de un día, cuyo propósito sea pasar en cierto país, región, zona, sea este por tiempo libre, negocios, familia, etc.

La Afluencia de visitantes depende de los productos turísticos que ofrece la zona, mismos que influyen para que el consumidor tome la decisión de viajar al lugar. Que la localidad posea recursos naturales es de gran importancia; “un recurso natural y el medio ambiente son aquellos que constituyen primordialmente la medición de recursos naturales que cualquier área tiene disponibles con el fin del uso y disfrute de los visitantes, los elementos

básicos de estos recursos incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares” (Goeldener, 2011)

Para que exista demanda turística es necesario proponer al visitante una serie de actividades propias de la zona turística, en la que aquel pueda definir y escoger la de su interés, con el único fin de que este viva una experiencia agradable y así cumplir con sus expectativas y dicho destino turístico tenga una afluencia de visitantes favorable.

La afluencia de los visitantes en las zonas rurales turísticas juega un papel importante en la economía del lugar; gracias a las personas que concurren a estos lugares se generan fuentes de ingreso económico mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona, a su vez da motivo para que se puedan desarrollar más proyectos turísticos que impulsen al crecimiento turístico de la zona.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se utilizó el método de observación directa la misma que consintió visitar la Parroquia Pimocha, en donde se verificó los productos turísticos que posee la Parroquia, se conoció de cerca la problemática que tiene la Parroquia y el motivo por el cual existe desaprovechamiento de sus productos turísticos.

Se entrevistó a la Señora Victoria Vera Vicepresidenta, la Señora Maribel León Secretaria y al Señor Darwin Palma Vocal del GAD Parroquial de Pimocha para obtener información específica de los productos turísticos que ofrece la Parroquia y la afluencia de visitantes que acuden a sus atractivos turísticos. Se aplicaron encuestas, por medio de un banco de preguntas, para la obtención de información, con la colaboración de habitantes de la Parroquia de Pimocha.

Al mismo tiempo se realizó una investigación bibliográfica, la misma que ayudó a tener claro los términos a investigar para poder obtener los sustentos teóricos.

RESULTADOS OBTENIDOS

La fuente de recolección que se utilizó para la obtención de información de este proyecto fue a través de la observación directa y la entrevista que permitió conocer acerca de los productos y la afluencia de visitantes que posee la Parroquia Pimocha, la cual en este caso es de interés de estudio.

Se entrevistó a la Señora Victoria Vera Vicepresidenta, Señora Maribel León Secretaria y al Señor Darwin Palma Vocal del GAD Parroquial y habitantes de Pimocha, los cuales brindaron información fiable y específica que ayuda a exponer por medio de este documento con los recursos turísticos, actividades a realizarse en la localidad.

A través del análisis y resultados obtenidos mediante la investigación se pudo comprobar que se pueden desarrollar productos turísticos dentro de la parroquia Pimocha, pero para que esto pueda ser posible es necesario que exista la concurrencia de personas que desean visitar el lugar, no solo en fechas festivas propias de la Parroquia, sino a lo largo del año.

Si la Parroquia Pimocha desea convertirse en un lugar turístico se deberían realizar Inversiones con la ayuda del sector público y privado, con el fin de realizar cambios en la infraestructura turística, alojamientos, recursos arquitectónicos y naturales. Para esto deben realizarse proyectos y estrategias que atraigan la atención del inversor.

SITUACIONES DETECTADAS

Mediante las entrevistas realizadas a la Señora Victoria Vera Vicepresidenta, la Señora Maribel León Secretaria y al Señor Darwin Palma Vocal del GAD Parroquial y habitantes de Pimocha manifestaron que en la Parroquia Pimocha se pueden desarrollar productos turísticos, pero existe escasa afluencia de visitas turísticas. Debido a la necesidad de un proyecto turístico que promueva sus productos y permita la sostenibilidad de la concurrencia de personas que deseen visitar el lugar, no solo en fechas festivas propias de la Parroquia, sino a lo largo del año.

La Señora Maribel León Secretaria del GAD Parroquial manifestó que; la Parroquia Pimocha no cuenta con inversiones en el ámbito turístico del sector público y privado, La escasa planificación estratégica por parte del Ministerio de turismo es debido a la ausencia de programas de capacitación, insolvencia de inversión para la creación de turismo, carencias de emprendimientos turísticos y a la debilidad de ofertas turísticas en las zonas rurales, todas estas falencias causan un gran impacto en el sector turístico.

Los flujos de visitantes que presenta la Parroquia Pimocha son pocos favorables para su desarrollo económico y turístico; debido a la falta de apoyo y de liderazgo para poder realizar actividades turísticas en la zona.

En la Parroquia Pimocha existe desaprovechamiento turístico, debido a una carencia de promoción de sus productos y poca información que se distribuya.

La falta de capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo genera el desconocimiento de los beneficios de la actividad turística y el desaprovechamiento de sus productos.

La Señora Victoria Vera Vicepresidenta del GAD Parroquial manifestó que; no realizan actividades durante el año que atraigan a visitantes, debido a privación de inversión en la zona rural y por falta de apoyo tanto del sector público como privado.

El desconocimiento de los beneficios que genera la actividad turística es debido al desinterés por parte de las autoridades encargadas para la realización de ferias o talleres participativos, donde muestren el beneficio que conlleva el aprovechamiento de la actividad turística.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- Aprovechar los recursos naturales, culturales que posee la zona rural, con el propósito de brindar a los visitantes experiencia de calidad.
- Implementar proyectos turísticos para promocionar los atractivos y lograr una mayor afluencia de visitantes.
- Contratar profesionales turísticos para un mejor asesoramiento de como ofertar mejor los productos ofrecidos.
- Buscar aliados estratégicos para el financiamiento turístico para mejorar la infraestructura y promover nuevos productos turísticos.
- Implementar señaléticas y establecer puntos de información para que el visitante pueda llegar sin dificultades.

- Incentivar a la comunidad en la participación de nuevos emprendimientos turísticos.

- Capacitar a la comunidad sobre el manejo adecuado de los productos y atención al cliente.

- Promocionar de una manera adecuada los productos turísticos de la Parroquia para lograr una mayor afluencia de visitantes.

- Implementar nuevos productos turísticos para lograr un mayor incremento de visitas durante todo el año.

CONCLUSIONES

La afluencia de los visitantes en la Parroquia Pimocha juega un papel importante en la economía, gracias a las personas que visitan la Parroquia se generan fuentes de ingreso, mejorando la calidad de vida de las personas y a la vez ayudando a que se puedan desarrollar más proyectos que impulsen al crecimiento turístico del lugar.

Como resultado de esta investigación se pudo constatar que existe desaprovechamiento de los productos turísticos de la Parroquia Pimocha del cantón Babahoyo, debido al desconocimiento que tienen los habitantes de la Parroquia del beneficio que genera la actividad turística.

No cuentan con capacitaciones basadas en el ámbito turístico donde puedan conocer sobre los emprendimiento turísticos, atención al cliente, y el manejo adecuado de los productos que poseen.

La afluencia de personas en la Parroquia Pimocha se da con mayor frecuencia sólo en fechas festivas, las cuales son tradicionales y características de esta Parroquia; así como también reconocidas a nivel nacional por brindarse el famoso “rodeo montubio” celebrado el día de la raza.

RECOMENDACIONES

✓ Implementación de medidas estratégicas, por parte de las autoridades pertinentes en conjunto con los habitantes de la comunidad, las cuales permitan elaborar estrategias como campañas promocionales de destino, materiales con información turística, con el fin de hacer conocer el lugar, lo cual atraería consigo no sólo el desarrollo a nivel de infraestructura, sino también a nivel económico.

✓ Implementación de nuevos productos turísticos atraerían consigo la presencia de personas que deseen visitar el lugar, no solo en fechas festivas sino a lo largo del año.

✓ Realizar ferias en las que el visitante pueda disfrutar de la gastronomía típica en donde sean expuestos los mejores platillos que posee la zona.

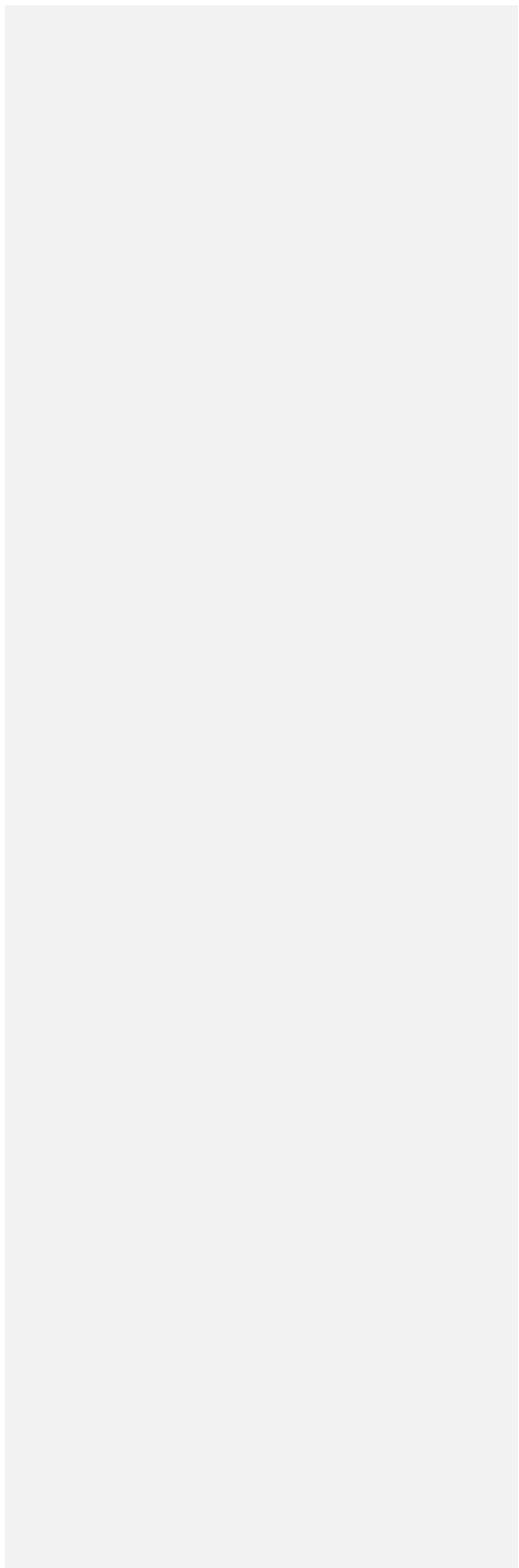
✓ Establecer planes de estrategias promocionales para promover los atractivos turísticos, actividades y servicios que se ofrecen en la Parroquia.

✓ Realizar capacitaciones y talleres participativos a la comunidad sobre el beneficio que genera la actividad turística. Para que los habitantes puedan adquirir conocimientos de cómo poder aprovechar de manera adecuada los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

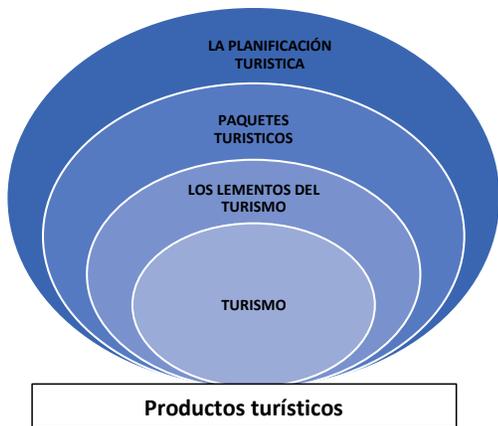
Bibliografía

- Goeldener. (2011). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. México: Eumed Editorial.
- González, E. G. (2014). *Introducción al turismo*. México: Ebook.
- Alvarez, P. G. (2014). desarrollo del turismo. Colombia: Editorial Patria.
- Martinez Lopes, J. (2 de octubre de 2018). *La Educacion a tu alcance*. Recuperado el 2019, de La Educacion a tu alcance: <https://sicyt.jalisco.gob.mx/content/educacion-tu-alcance>
- Martínez, B. d. (2010). *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. México: ESIC Editorial.
- Middleton y Clarke. (23 de Octubre de 2016). *El Gran Turismo*. Obtenido de El Gran Turismo:
http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Murrieta, A. F. (12 de 07 de 2019). *tusimos y la influencia en los gab parroquiales*. Babahoyo: utb.
- OMT. (2016). *TURISMO*. El Salvador: ELTEMA.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED Editorial.
- Ramírez, J. (2016). *El Turismos en el Mundo*. Colombia: Lavoz.
- Ramos, G. y. (2017). *elementos de un desarrollo turistico*. mexico: Lazona.
- Santamaria, P. G. (13 de marzo de 2017). *el saber*. Recuperado el 2019, de el turismo:
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- V.L.Smith. (2017). *EL TURISMO*. mexico: Lapaz.

ANEXOS



CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



**MODELO DE ENCUESTA DEL ESTUDIO DE CASO PREVIO AL
TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA: PRODUCTOS TURÍSTICOS Y AFLUENCIA DE VISITANTES DE
LA PARROQUIA PIMOCHA CANTÓN BABAHOYO**

Objetivo: Analizar los productos turísticos de la Parroquia Pimocha y como
inciden en la afluencia de visitantes.

1. ¿Conoce usted lo que es un producto turístico?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

2. ¿Considera usted que los productos turísticos del cantón son de gran importancia para
mejorar la afluencia de visitantes?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

3. ¿Considera usted que se debería dar charlas integradoras sobre productos turísticos?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

4. ¿Considera usted que el rodeo montubio es uno de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Pimocha?

Si	No

5. ¿Cree usted que se debería de dar capacitaciones sobre identidad turística?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

6. ¿Conoce usted los atractivos que posee la Parroquia?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

7. ¿Cómo considera usted la afluencia de visitantes en la Parroquia?

Alta	Baja	Media

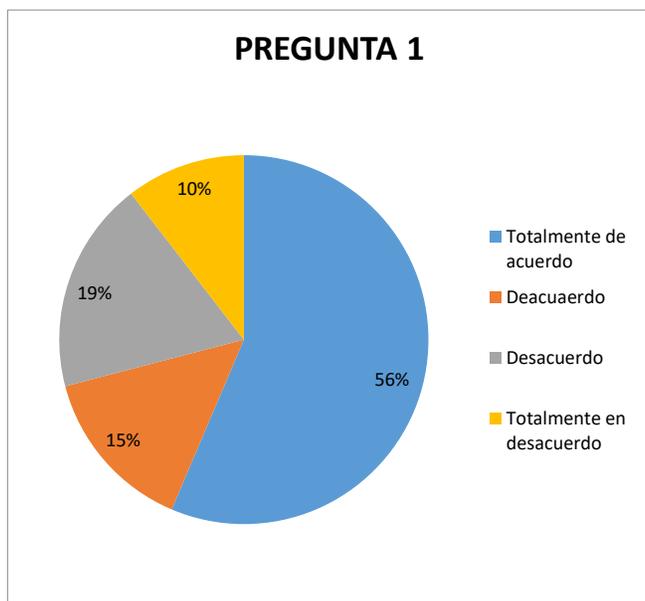
8. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer la afluencia de visitantes?

Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo

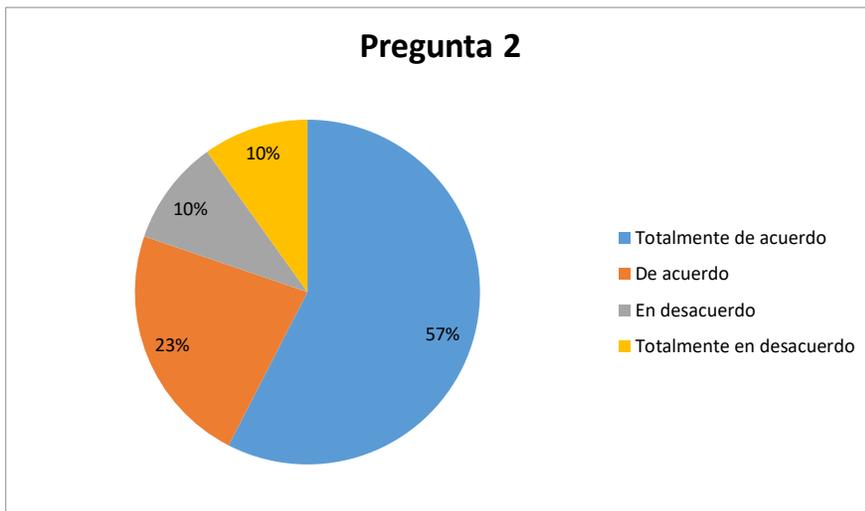
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO

1. ¿Conoce usted lo que es un producto turístico?	
Totalmente de acuerdo	97
De acuerdo	25
Desacuerdo	32
Totalmente desacuerdo	18
Total de población encuestada	172

Comentado [82]: Escribir el nombre de la pregunta

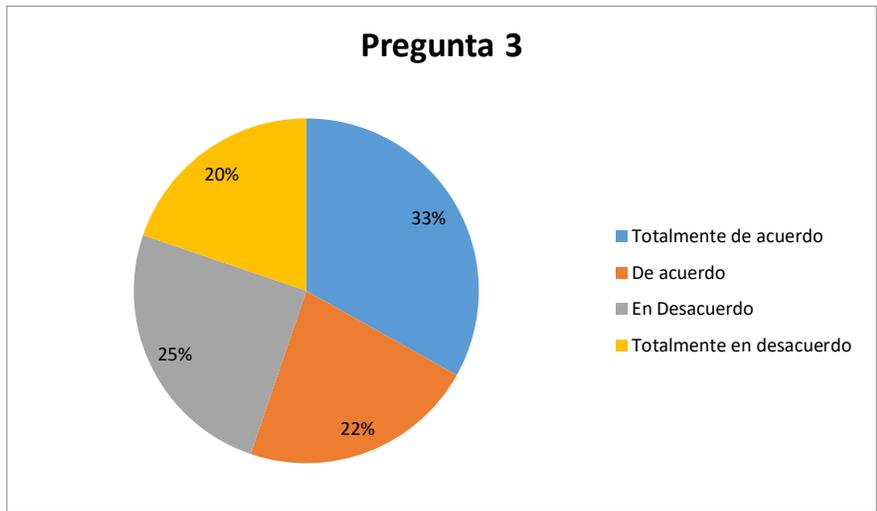


2. ¿Considera usted que los productos turísticos del cantón son de gran importancia para mejorar la afluencia de visitantes?	
Totalmente de acuerdo	99
De acuerdo	39
En Desacuerdo	17
Totalmente en desacuerdo	17
Total de población encuestada	172

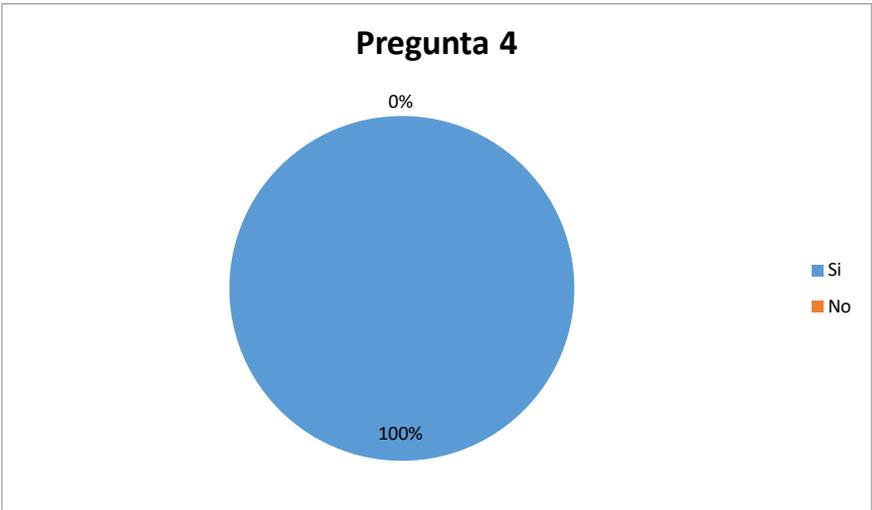


Comentado [83]: pregunta

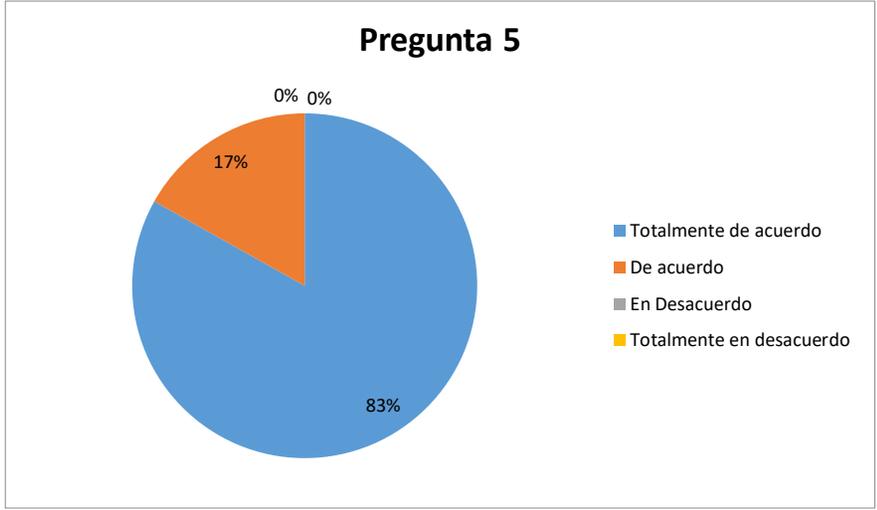
3. ¿Considera usted que se debería dar charlas integradoras sobre productos turísticos?	
Totalmente de acuerdo	57
De acuerdo	38
En Desacuerdo	43
Totalmente en desacuerdo	34
Total de población encuestada	172



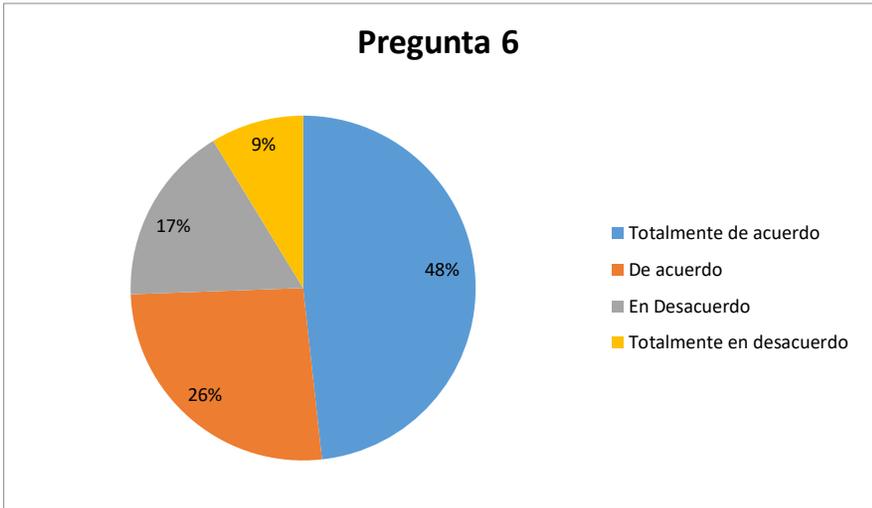
4. ¿Considera usted que el rodeo montubio es uno de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Pimocha?	
Si	172
No	0
Total de población encuestada	172



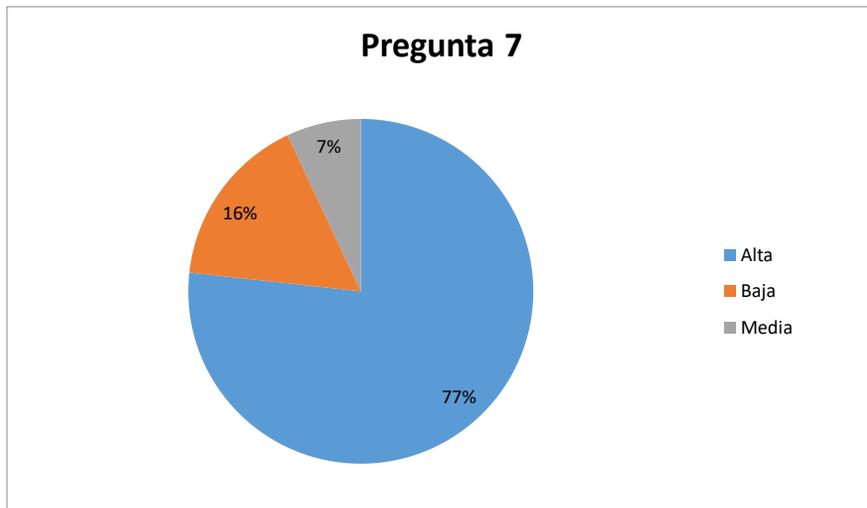
5. ¿Cree usted que las tradiciones culturales son importantes para fortalecer el Turismo?	
Totalmente de acuerdo	143
De acuerdo	29
En Desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total de población encuestada	172



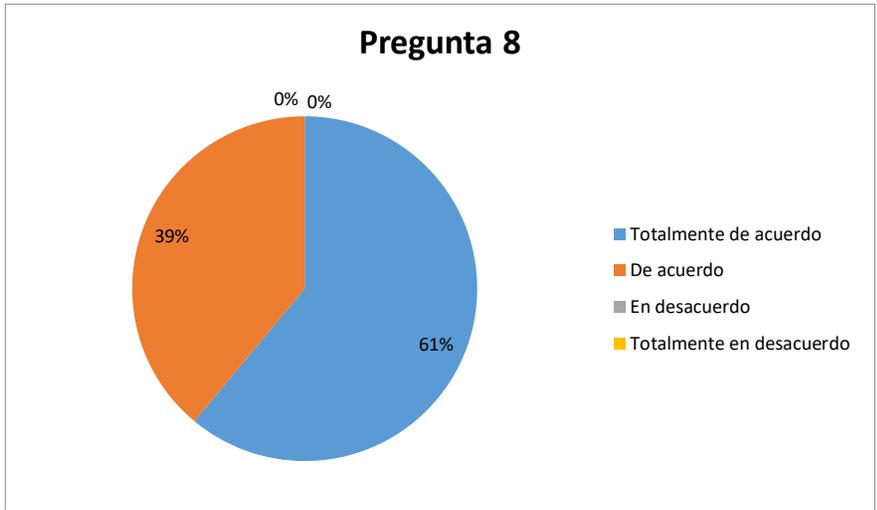
6. ¿Conoce usted los atractivos que posee la Parroquia?	
Totalmente de acuerdo	83
De acuerdo	45
En Desacuerdo	29
Totalmente en desacuerdo	15
Total de población encuestada	172



7. ¿Cómo considera usted la afluencia de visitantes en la Parroquia?	
Alta	132
Baja	28
Media	12
Total de población encuestada	172



8. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer la afluencia de visitantes?	
Totalmente de acuerdo	105
De acuerdo	67
En Desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total de población encuestada	172



Entrevista realizada a la Señora Victoria Vera Vicepresidenta, la Señora Maribel León Secretaria y al Señor Darwin Palma Vocal del GAD Parroquial de Pimocha



Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia Pimocha.

