



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURIDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA

ASOCIATIVIDAD Y TURISMO COMUNITARIO DEL RECINTO LA JULIA DE LA PARROQUIA CATARAMA

AUTOR:

KATHERIN NINOSKA VARAS MENDOZA

TUTOR:

MSC. VICTOR ABEL ROMERO JACOME

BABAHOYO – AGOSTO /2019



INDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iii
PALABRAS CLAVES	iii
SUMMARY	¡Error! Marcador no definido.
KEYWORDS	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	v
DESARROLLO	1
TEMA	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACION	1
Objetivo GENERAL	1
SUSTENTO TEORICO	3
Mecanismo de cooperación	4
Organización	5
Rol de actividad	7
TURISMO COMUNITARIO	7
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	8
ACTIVIDAD TURÍSTICA	9
LA ENCUESTA	10
CUESTIONARIO. –	11
POBLACION	11
RESULTADOS OBTENIDOS	11
SITUACIONES DETECTADAS	13
SOLUCIONES PLANTEADA	14
CONCLUSIONES	15
RECOMENDACIONES	16
BIBLIOGRAFIA	17
MODELO DE ENCUESTA	20
TURISTA	20
ANEXOS	19-25

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el recinto la Julia del cantón Urdaneta, que es un sitio agradable donde se puede apreciar una gran variedad de flora y fauna y mucha vegetación a sus alrededores, en este lugar se ha identificado que existen problemas de asociatividad y que esto afecta al turismo comunitario en el Recinto la Julia lo que se demuestra con los resultados de la encuesta aplicadas a los turistas que manifestaron que si se organizaran tuvieran un mejor desarrollo que les permitiría vivir la experiencia del turismo comunitario, también se pudo observar que no cuenta con infraestructura adecuada y servicios turísticos que les permitan un mejor nivel de satisfacción en el lugar.

El propósito de este trabajo de investigación es analizar el nivel de asociatividad y turismo comunitario del recinto la Julia, con este fin se realizó una evaluación turística por medio de un cuestionario de preguntas que se les aplicaron a los visitantes del recinto y como producto de esta encuesta se determinó que para mejorar la demanda turística en la comuna la Julia del cantón Urdaneta debería haber una organización establecida y a su vez un mecanismo de cooperación, por otra parte se desarrollaron las variables independiente y dependiente con información de autores nacionales y extranjeros, que permitió profundizar el diagnóstico actual del lugar, para perfeccionar el estudio de caso.

PALABRAS CLAVES

Asociatividad

Turismo comunitario

Mecanismo de cooperación

actividad turística

Infraestructura turística

SUMMARY

The present research work was carried out at the Julia de Urdaneta canton site, which is a pleasant place where you can see a great variety of flora and fauna and a lot of vegetation around it, in this place it has been identified that there are problems of associativity and that this affects community tourism in the Julia Campus, which is demonstrated by the results of the survey applied to tourists who stated that if they were organized they had a better development that would allow them to live the community tourism experience, it was also possible to observe that does not have adequate infrastructure and tourist services that allow them a better level of satisfaction in the place.

The purpose of this research work is to analyze the level of associativity and community tourism of the La Julia site, for this purpose a tourist evaluation was carried out through a questionnaire of questions that were applied to the visitors of the site and as a product of this It was determined that to improve the tourist demand in the commune the Julia of the Urdaneta canton should have an organization established and in turn a cooperation mechanism, on the other hand the independent and dependent variables were developed with information from national and foreign authors, which allowed deepen the current diagnosis of the place, to perfect the case study.

KEYWORDS

Associativity

Community tourism

Cooperation mechanism

Tourist activity

Touristic infrastructure

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el mundo representa un papel muy importante dentro de los países, en México ocupa el tercer lugar en la generación de divisas. El producto interno bruto turístico es de un 8.2%.

El presente trabajo se enmarca dentro de la Línea de investigación “Desarrollar los productos turístico” y la sub línea Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona que permite analizar el nivel de satisfacción del visitante de la comunidad La Julia, además; conocer los factores que inciden para que los clientes se sientan satisfechos o insatisfechos con los servicios.

En épocas pasadas, los centros turísticos comunitarios comenzaron a desarrollarse teniendo como objetivos primordiales proveer la demanda de bienes y servicios. La consecuencia de esta dinámica dio como resultado verse en la necesidad de incrementar o mejorar la asociatividad turística.

La Federación Plurinacional del Turismo Comunitario (FEPTCE) en el Ecuador está ejecutando proyectos exitosos en los que están aplicando los principios de sustentabilidad y asociatividad tomando en cuenta que el turismo no es una fuente única de ingresos para las comunidades ya que esto depende de la promoción de los productos complementarios generando un control de actividades que reciben unos beneficios económicos.

Urdaneta es uno de los cantones que conforma la provincia de Los Ríos en Ecuador, su cabecera cantonal es la ciudad de Catarama tiene 29.263 habitante según el INEC (2019); en este cantón se encuentra el recinto la Julia que es una comunidad de aproximadamente 50 casas, su suelo es muy productivo. El nombre de la julia proviene de la primera dueña de la hacienda su nombre era JULIA AGUILAR, sus límites al norte con la hacienda Loma Grande al sur con la Hacienda La Esperanza al este con la hacienda emperatriz al oeste con el grupo valencia. tiene aproximadamente 300

habitantes su cultura es montubia su actividad socioeconómica es la agricultura y cría de animales como chanco pato y la actividad turística independiente, cuenta con una variedad de vegetación su atractivo natural de mayor afluente es el río llamado “Catarama”.

El presente trabajo está enfocado en el recinto la Julia de la parroquia Catarama, para ayudar al recinto a mejorar su la calidad de vida incrementando conocimientos y aportando ideas en la que les ayude a potencializar de la mejor manera las actividades turísticas comunitarias que brinden a los visitantes. Las cuales se desarrollarán en cada capítulo del estudio realizado.

PROBLEMA: Asociatividad del Turismo Comunitario en El Recinto la Julia de la parroquia Catarama.

DESARROLLO

JUSTIFICACION

La asociatividad es una oportunidad que cambia la manera de vivir de los moradores de una comunidad, permitiendo crear conciencia y consolidándose a la sociedad, por las circunstancias actuales.

Partiendo de la premisa de que la unión hace la fuerza, se considera que si una comunidad se organiza con fines turísticos mejoraría las condiciones para atender a los visitantes. Este proyecto está dirigido a la asociatividad y turismo comunitario del recinto la Julia y está enfocado a los recursos con que cuenta la comunidad y determinar el valor y la importancia de la asociatividad enfocada al turismo comunitario.

Esta investigación es importante porque permite identificar los niveles de organización que existen en la comunidad la Julia y de qué manera está afecta al turismo comunitario local. Los resultados de esta investigación beneficiaran tanto a los habitantes de la comunidad la Julia como los turista y nativos del cantón. y es trascendente porque mejorarían calidad de vida y a su vez permitirían aprovechar de mejor manera los recursos turísticos con los que cuenta esta comunidad.

La Julia es una comunidad en la que existe la predisposición de involucrarse en todas las acciones que permitan desarrollar el turismo aprovechando todos los recursos naturales.

La Asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un

esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo (citar PROYECTO DE COOPERACIÓN UE-PERU / PENX)

Al hablar de asociatividad nos referimos a la asociación de algunos factores para ordenar o dirigir actividades sin afectar su resultado, en la actualidad se realizan muchos tipos de turismo, pero algunos no están orientados debidamente por los que hay comunidades que no trabajan en conjunto por razón que buscan su beneficio propio, las propuestas de actividades turísticas son innumerables para sacar a flote cualquier emprendiendo turístico.

El Ministerio de Turismo está promoviendo programas dirigidos a recintos y comunidades que realizan actividades turísticas para darles capacitaciones, orientación y ayuda sobre cómo deben atender al turista de la misma manera también están dispuestos a capacitarlos sobre cómo deben trabajar como comunidad para que sepan que la asociatividad en el turismo comunitario lo es todo, si no se trabaja en grupo no se puede dar un servicio de calidad a los turistas y sin eso no tendrán ingresos económicos igualitarios afectando la calidad de vida de cada uno de los miembros del recinto.

El presente estudio de caso tiene como finalidad dar a conocer el problema de asociatividad y poco conocimiento de los servicios turísticos de calidad que tiene el Recinto La Julia. En la investigación que se realizó se pudo reconocer que la comunidad antes referida se han encontrado falencias como : no cuentan con una directiva que los represente, infraestructura en malas condiciones, salida de aguas servidas a la orilla del río, implementar actividades de rutina para los turistas; lo que de alguna manera desmotiva a la comunidad que sabiendo que existen recursos turísticos que bien aprovechados, permitirían potenciar la afluencia de turistas e involucrar a toda la comunidad para mejorar su economía .

La importancia del contorno competitivo del estudiante investigador, como el de contribuir alternativas de actividades, la comunidad tiene potencial turístico para ser explotado y aprovechado de forma conjunta y optimizar los recursos humanos y

naturales y culturales que posee dicho entorno, de acuerdo a este diagnóstico se ha visto la necesidad de hacer un estudio de asociatividad y turismo comunitario para lograr alternativas de actividades y servicios turístico para satisfacer la demanda que visita el lugar. Por este motivo la aportación de conocimientos profesionales ayudara a que la comunidad que logre esa alianza de trabajar por un mismo objetivo y perfeccionar la calidad de vida de los comuneros.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de organización de la comunidad la julia y su impacto en el turismo comunitario local.

SUSTENTO TEORICO

Asociatividad

Asociatividad no tiene un significado directo en el Diccionario de la Real Academia Española, pero para una mayor comprensión del concepto se usa el término “asociar” que según la RAE quiere decir “juntarse, reunirse para algún fin” (RAE s.f.). Se puede entender que, al no tener un significado acuñado por la Real Academia Española, la asociatividad es un concepto que se ha venido construyendo mediante investigaciones, proyectos académicos y empresariales, fundaciones y organismos que buscan alternativas nuevas de desarrollo y mejora empresarial o comunitaria. Basado en una revisión bibliográfica el término asociatividad tiene los siguientes conceptos: La asociatividad “es un mecanismo de cooperación entre empresas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (Rosales 1997, 97).

Enrique, por su parte, define a la asociatividad como “una estrategia enfocada a potenciar las ventajas competitivas mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, con la finalidad de mejorar el proceso de la cadena de valor del producto o servicio, solo así, podría competir con los actuales mercados derivados del proceso de globalización” (Enrique 2002, 147).

Dini en una presentación realizada en Lima Perú utiliza el término de asociatividad relacionándolo con el proceso de integración empresarial, donde “el proceso de cooperación entre empresas independientes, basado en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas al logro de ventajas competitivas que no podrían ser alcanzadas de forma individual” (Dini 1997,).

“Las comunidades indígenas son el sector que desde hace muchas décadas ha usado la asociatividad como medio para comprar terrenos y/o ganado, y/o para desarrollar obras de infraestructura de carácter comunal, y también ahora para el turismo con enfoque comunitario. De ahí que una buena parte de la experiencia asociativa ecuatoriana está localizada en el ámbito rural”. (Araque 2013, 77).

Mecanismo de cooperación

La progresiva aceptación del enfoque del DESARROLLO HUMANO ha abierto un nuevo debate sobre los objetivos de la cooperación al desarrollo. El cambio de énfasis en la prioridad del crecimiento a las capacidades de las personas introduce nuevas perspectivas para dinamizar la cooperación. Temas como, por ejemplo, la PARTICIPACIÓN, la igualdad entre hombres y mujeres, la desigualdad entre países y dentro de cada país, las libertades políticas y los DERECHOS HUMANOS, las instituciones globales y los bienes públicos mundiales, entre otros, muestran un horizonte amplio de cuestiones donde la cooperación al desarrollo encuentra un ámbito propio en la construcción de una sociedad internacional más justa.

La Comunidad Europea ha ejercido, casi desde su creación, una política autónoma de cooperación para el desarrollo, diferenciada de la ayuda bilateral de los estados miembro. Durante décadas, esta política no tuvo un fundamento jurídico preciso; se basaba en las disposiciones de los tratados constitutivos, en principio ajenas a la ayuda externa, y en instrumentos de derecho derivado como la Convención de Lomé, que vinculaba la Comunidad Europea con los países "asociados" del grupo África-Caribe-Pacífico (ACP).

Organización

La organización Cuando se toma la decisión de establecer una política turística, se debe contemplar a un mismo tiempo el organismo responsable de su ejecución, el cual asumirá el diseño de las acciones que considere adecuadas para satisfacer, dentro de un orden de prioridades, las metas generales que acotan la política turística seleccionada. Sucintamente, el proceso de formulación de la política turística atraviesa tres fases fundamentales (Mill y Morrison, 1992; p. 308):

Tal y como lo señala la experta argentina Lic. Mariela Iguera (1997) “las características particulares de este tipo de organización hacen que les sea muy difícil sobrevivir en un contexto de alta competencia, tanto a nivel interno como externo”(p.2).

Una organización es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no.

Como ejemplo, tenemos a las grandes corporaciones, medianas y pequeñas empresas (mypes) y microempresas que son organizaciones con fines de lucro;

en cambio, las ONG's e instituciones públicas (pertenecientes al Estado) son, en la mayoría de los casos, organizaciones sin fines de lucro.

En mi experiencia durante varios años, como responsable de la función de organización en la empresa más importante de México, clasificada entre las más grandes del mundo (según la revista **Fortune**) puedo asegurar que el tema es del máximo interés ya que los conceptos citados se han incorporado a la jerga administrativa no sólo de esta compañía, sino de muchas otras, como una respuesta pretendidamente moderna al ambiente de inestabilidad y dinamismo en el que funcionan las empresas de nuestro tiempo.

El análisis de la estrategia, supone según se puede ver, una transformación radical de la gestión de la empresa, por ello se debe enfatizar que, aunque existen beneficios innegables operando según este modelo de organización y algunos autores (Javo Raúl, 1995) afirman que es la organización del próximo siglo, en mi experiencia puedo afirmar que no todas las compañías pueden operar adecuadamente con este modelo de organización.

Elaborado por la OMT en 1999 y aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2001, este código, de alcance mundial, servirá de referencia para los agentes del turismo al inicio del nuevo siglo y del nuevo milenio.²¹ Para su preparación, se celebraron consultas a los representantes del sector empresarial, del mundo laboral, de la sociedad civil y los Estados miembros de la Organización. Además de incorporar varias declaraciones y códigos de propósito similar que lo precedieron, el instrumento fue enriquecido con nuevas aportaciones que reflejan el incesante cambio de la sociedad global y sus preocupaciones por el desarrollo sostenible de la industria turística.

Vallaey, F. (2006), define la Responsabilidad Social de las Organizaciones como, “una Gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la

organización en su entorno humano, social, económico y natural, para el Desarrollo Sostenible del conjunto de la sociedad”. (p. 5). Ante todo, el hecho de gerenciar los impactos de la organización en su entorno, comprometida a minimizar sus impactos negativos y a maximizar sus impactos positivos, trabajando para dar un servicio cada vez mejor a todos, en diálogo con las partes interesadas. Gerencia inteligente, donde la gestión responsable de los impactos de la organización, deben de retornar en beneficios para la organización. Al ser socialmente responsable, la organización se desarrolla mejor en su entorno.

Rol de actividad

El rol de actividad es la imagen turística de los destinos es un concepto tratado y analizado por diversos autores a lo largo de los años, considerándola como uno de los elementos más relevantes en el proceso de decisión del turista (Baloglu, S. McCleary, 1999; Beerli y Martín, 2004; Camprubí, 2009; Fatanti y Suyadnya, 2015; Jenkins, 2003; Urry, 1990).

Para Ethos Organización (2.005), responsabilidad social empresarial es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los sectores de la sociedad con que se relaciona, y el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. Desde este punto de vista, es la capacidad empresarial de escuchar, comprender, atender y satisfacer las expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo.

TURISMO COMUNITARIO

La investigación relacionada con el turismo comunitario ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores, identificando Casas Jurado et al. (2012) proyectos sobre turismo comunitario en diversos países y/o destinos: Bolivia (Palomo Pérez, 1998), baja California (Bringas Rábago e Israel, 2004), Ecuador (Ruiz et al., 2008), El Salvador (López Guzmán y

Sánchez Cañizares, 2009a), Nicaragua (López Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009b) y Costa Rica (Trejos y Matarrita-Cascante, 2010).

En Brasil funciona Tucum – Red Cearense de Turismo Comunitario, que es una organización creada en el año 2008 y reúne a trece comunidades costeras, creada para luchar contra el boom inmobiliario y defender su territorio. La Red ofrece a los turistas una experiencia única de contacto con la naturaleza y la vida comunitaria (TUCUM 2017).

García Muñoz sostiene que los elementos básicos que se debe tener para considerar al turismo como comunitario, son dos: el primero se refiere a la interacción entre personas de diversas culturas donde las comunidades locales dan a conocer su modo de vida, y el segundo elemento se refiere a la preservación de la identidad étnica, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas (García Muñoz 2006).

Según investigaciones realizadas en la web existe escasa información sobre “potencial turístico” o sobre su desarrollo en el turismo comunitario, siendo esta un canal altamente informativo y promocional a nivel local, nacional e internacional; lo que no pasa con Dirección de Turismo del mencionado cantón en coordinación con el Ministerio de Turismo y el Concejo Provincial desarrolla campañas publicitarias mediante trípticos, reportajes en la prensa local, nacional e internacional, redes sociales y sitios webs con la finalidad de impulsar y dinamizar el turismo en su cantón. (El Mercurio, 2015)

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística como la agrupación de bienes y servicios con los que posee un lugar determinado, como parte estructural del desarrollo productivo de

una localidad y parte fundamental para el correcto de la actividad turística.”.
Blanco (2008:p.18)

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según se estableció por parte Art. 5.- de la ley de turismo se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento; Servicio de alimentos y bebidas; Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento; La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Turismo, 2016, pág. 2).

La comunidad y todo su legado cultural forman parte de las bases para que la actividad turística se desarrolle, por ser las manifestaciones culturales uno de los principales recursos y atractivos turísticos, en especial relacionados con el agroturismo. De acuerdo con Da Silva (2011) las poblaciones locales se encuentran formadas por elementos culturales y naturales que determinan a un territorio. Todos esos factores son esenciales para la práctica de actividades turísticas. Si se piensa desarrollar proyectos de turismo comunitario y agroturismo es necesario que la comunidad, con todos sus procesos, se encuentre incluida de forma integral; esta integración debe partir de conocimientos de la región de tipo social, cultural y socio-económico necesarios.

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se utilizaron en el presente estudio de caso son la exploratoria, descriptiva, explicativa.

Investigación exploratoria.-Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando este aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aun determinadas.

Este tipo de investigación permitió conocer de qué manera la falta de organización afecta a la comunidad, una vez recolectada toda la información se pudo establecer que su principal problema radica en que no existe Asociatividad y que esto afecta al turismo Comunitario del Recinto la Julia.

Investigación descriptiva.- Se trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento ,o simplemente el investigador busca describir las maneras o formas en que este se parece o diferencia de el mismo u otra situación o contexto dado.

Se utilizó este tipo de investigación para describir todas las situaciones detectadas que se presentaron en la comunidad la Julia

Para la recolección de la información se utilizó la técnica la encuesta siendo un procedimiento dentro del diseño de una investigación descriptiva que permitió obtener información de primera mano tanto de los habitantes del Recinto la Julia, así como también de los turistas que con frecuencia visitan este lugar. Además, permitió identificar aquellas necesidades que se encuentran latente y que están impidiendo el desarrollo del turismo local.

Instrumentos Utilizados

CUESTIONARIO. –

Se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas elaboradas con la finalidad de obtener información que luego se tabulo y permitió identificar aquellos aspectos relevantes de la investigación.

POBLACION

En la presente investigación se trabajó con una población de 88 habitantes del recinto la Julia.

MUESTRA.

Por ser una población finita es decir manejable se utilizó como muestra a los 88 habitantes es decir a la totalidad de la población.

RESULTADOS OBTENIDOS

Para desarrollar el caso Asociatividad y turismo comunitario en el recinto la Julia se aplicaron dos encuestas cuyos resultados se describen a continuación:

La primera encuesta fue aplicada a los moradores del Recinto la Julia el día domingo 11 de agosto a partir de las 9h00 y se utilizó un cuestionario de preguntas que permitió identificar que lo siguiente:

Que la única forma de organización que existe en la comunidad es un club deportivo el cual se reúne cada fin de semana específicamente el día domingo, lo que se pudo evidenciar como resultado de la pregunta ¿Identifique cuál es la organización con la que cuenta la comunidad la Julia? A la cual el 100 por ciento respondieron que solo el club deportivo.

Además, el 90 por ciento de las personas encuestadas de la comunidad manifestaron y opinaron a favor de las siguientes preguntas ¿considera usted que debe existir una organización comunitaria esto permitirá promover mejoras para la comunidad?

También el 80 por ciento de la población de la Julia de la Julia considera que este recinto tiene un recurso turístico (Río Catarama) para ser explotado, y el 8 por ciento de los comuneros no están convencido de potencializar este recurso.

La segunda encuesta fue aplicada a los turistas que visitan con frecuencia el Recinto la Julia el día domingo 11 de agosto a partir de las 14h00 y se utilizó un cuestionario de preguntas entre las cuales tenemos:

Esta encuesta se la desarrollo en la comunidad la Julia a los turistas que cada domingo se dan cita para disfrutar de cada atractivo que posee este lugar a ellos se les pregunto los siguientes ¿usted como turista estaría de acuerdo que la comunidad la Julia debe asociarse para brindar turismo comunitario? Lo mismo que dio como resultado que un 73 por ciento de los visitantes estuvieron de acuerdo de que si la comunidad se organiza con fines turístico mejoraría su economía en general.

Esta encuesta se la desarrollo en la comunidad la Julia a los turistas que cada domingo se dan cita para disfrutar de atractivo que posee este lugar a ellos se les pregunto lo siguiente ¿considera usted que si la comunidad de la Julia si se organizara podría mejorar turísticamente? siendo así que el 100 por ciento de los visitantes estuvieron de acuerdo de que si la comunidad se organizara mejoraría su economía.

Basándose en los resultados de la encuesta que se realizaron se pudo obtener un resultado del setenta y cuatro por ciento de los turistas que asisten a la Julia piensas que si ellos encontraran en mejores condiciones turísticas si la recomendarían por medio verbal y a nivel de las redes sociales a sus familiares y amigos.

Además, los potenciales visitantes del Recinto la Julia consideran que si en la comunidad existiera infraestructura turística como: baterías higiénicas, actividades deportivas, vías de acceso en buenas condiciones, señaléticas turísticas, esto estimularía la afluencia turística al Recinto.

SITUACIONES DETECTADAS

En el presente trabajo de campo para obtener información se observa que la comunidad no tiene conocimientos turísticos comunitario por cual motivo utilizan el recurso natural indebidamente arrojando basuras y aguas servidas.

Los puestos de trabajo en el área turística son eventuales.

No existe un adecuado manejo de desechos sólidos.

También se pudo observar que la comunidad de la Julia tiene el interés para potencializar el turismo comunitario, pero no cuentan con un fortalecimiento económico para invertir en el ámbito turístico.

En la comunidad la Julia la infraestructura turista está en malas condiciones lo que se puede evidenciar en el estado de deterioro en el que se encuentran las pocas cabañas que existen en el lugar y además la forma en cómo se tratan los desechos sólidos es decir los desperdicios y todo esto como producto de la desorganización comunitaria.

Además resulta sorprendente que uno de los moradores de la comunidad es concejal del Gobierno autónomo de centralizado de Urdaneta y que a pesar de eso no se gestionen obras que contribuyan al mejoramiento turístico del Recinto la Julia.

SOLUCIONES PLANTEADA

Para superar la problemática detectada se proponen las siguientes soluciones:

Capacitación a la comunidad por medio de talleres sobre estrategias organizacionales que le permitan aprovechar el recurso humano y natural que posee dicha comunidad.

Buscar aliados estratégicos de las empresas públicas y privadas, para mejorar el entorno de los recursos turísticos comunitario que atraigan a turistas locales y extranjeros.

Que la comunidad levante una ficha técnica en la que se identifiquen las actividades cotidianas que se realizan en la comunidad, con la finalidad de que cada quien asuma un rol dentro de la ejecución del turismo comunitario.

Otros de los propósitos de estudio es formular estrategias enfocadas a potenciar las ventajas competitivas mediante un establecimiento u acuerdo con otras empresas tanto públicas como privadas y profesional en turismo, con la finalidad de mejorar el proceso de cooperación entre las empresas.

Otro hallazgo es que la comunidad una vez involucrada busca lograr llegar a un mismo objetivo, lo que generarían incrementar la productividad, tecnologías y beneficios que aporten al turismo rural.

CONCLUSIONES

En la recopilación y análisis obtenido sé determino que se necesita capacitar a la comunidad con técnicas de organización que le permita aprovechar el talento humano y aprovechar los recursos naturales que posee el lugar (RIO, CANCHA DEPORTIVA ETC...) ya que esto podría dar una oportunidad de generar espacios turísticos que además de prestar servicios y generar ingresos económicos.

La prosperidad no llega a todos los lugares a la vez, pero ningún lugar debe quedar condenado a la pobreza. La mejor manera de lograr un crecimiento económico equilibrado es mediante la integración de las fuerzas de toda una comunidad en un mismo fin.

Una vez la comunidad organizada lo que pide alcanzar es que dispongan de productos turísticos comunitarios de prestigio, cada comunidad que se dedique a la actividad de turismo comunitario debe tener una base de datos para que se registren durante el ingreso.

La comunidad de la julia se concientizo de que la asociatividad es el camino adecuado para mejorar el servicio turístico, social y cultural. a través de que comparten conocimientos, experiencias y el recurso que los rodea.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que la comunidad haga convenios con otras entidades para que haga préstamos bancarios para que pueda mejorar la infraestructura y para que pueda incrementar la demanda de visitantes en lugar. Al mismo tiempo pueda brindar los adecuados servicios y experiencias para que los clientes estén satisfechos con el sitio.

Por otra parte, contratar personal que tenga un perfil en turismo para que pueda ofrecerle asesorías en cómo mantener una buena atención al cliente para que los turistas se sientan a gusto del lugar que frecuentan, además brinde información viable a los usuarios para que conozcan sobre los servicios turísticos comunitarios de calidad que brinda este lugar. Por cual motivo Se les sugiere que se ejecuten las áreas recreacionales para que se mejore la satisfacción del visitante y a su aumenta los ingresos económicos.

Según el Objetivo que es Identificar el nivel de organización de la comunidad la julia y su impacto en el turismo comunitario local es sembrar ideas y expectativas en el sector externo.

Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a la señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios comunitario.

Generar espacios de discusión para solucionar las dificultades de la comunidad y buscar el camino hacia el desarrollo local.

BIBLIOGRAFIA

- acebedo camacho, m. l. (abril de 2009). *google*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1144&context=economia>
- alvarado espinel , f., & ortega pacheco , d. (7 de abril de 2016). *google academico* . Obtenido de google academico : <https://prezi.com/pkwz9qrjbmqm/52-roles-y-actividades-del-personal/>
- BRAVO. (s.f.). *GOOGLE ACADEMICO* . Obtenido de GOOGLE : Link. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6363/1/T2709-MAE-Bravo-Asociatividad.pdf>
- BRVO. (s.f.).
- dubois , a. (22 de 09 de 2009). *google* . Obtenido de google : <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/hegoa008/2.dir/hegoa008.pdf>
- durán , a. (16 de noviembre de 2013). *google* . Obtenido de google : <https://prezi.com/pkwz9qrjbmqm/52-roles-y-actividades-del-personal/>
- franco, j. (2007). *google* . Obtenido de google : <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf#page=81>
- gabriela. (2008). *google academico*. Obtenido de google: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4078/1/T1456-MT-Zapala-La%20planificacion.pdf>
- moncayo, j. c. (2018). *goggole academico* . Obtenido de google : Link. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6363/1/T2709-MAE-Bravo-Asociatividad.pdf>
- montalvan, p. (2016). *google academico*. Obtenido de google academico: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44/220>
- rivas tovar, l. a. (marzo de 2002). *google*. Obtenido de google: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232002000100001&script=sci_arttext&tIng=en
- sanches, a. (1995). *google academico*. Obtenido de google: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/296/253>
- sanchez, z. (2014). *google* . Obtenido de google : https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=mecanismo+de+operaci%C3%B3n+en+turismo&btnG=
- thompson, i. (10 de 2007). *google academico* . Obtenido de goolge academico : <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- villalobos, m. c. (julio de 2013). *google academico* . Obtenido de goolge academico : <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000960.pdf>

zapata, m. (30 de junio de 2014). *google academico* . Obtenido de google academico :
<http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4078/1/T1456-MT-Zapala-La%20planificacion.pdf>

A N E X O S

MODELO DE ENCUESTA

TEMA: Asociatividad y turismo comunitario en el Recinto la Julia del Cantón Urdaneta

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

OBJETIVO: Identificar el nivel de organización de la comunidad la Julia y su impacto en el turismo local.

1) ¿Identifique cual es la organización con la que cuenta la comunidad la Julia?

- A) comité pro mejora
- B) seguro campesino
- C) asociación de moradores de la comunidad
- D) otros

2) ¿considera usted que de existir de una organización comunitaria esto permitiría promover mejoras para la comunidad?

a) si

b) No

3) ¿Considera usted que la comunidad la Julia tiene recursos que permitan explotar el turismo?

a) Si

b) No

4) ¿Cree usted que implementando más infraestructura turística abriría mayor influencia de turismo?

a) Si

b) No

TURISTA

1) ¿Usted como turista estaría de acuerdo que la comunidad la Julia debe asociarse para brindar turismo comunitario?

a) Si

b) No

2) ¿Usted considera que la comunidad la Julia si se organizara podría mejorar turísticamente la comunidad?

c) Si

d) No

3) ¿Si usted encontrara mejores condiciones turísticas en la comunidad la julia recomendaría a sus amigos y/o familiares que la visiten?

- a) Si
- b) No

4) ¿Usted considera que a la comunidad la julia turísticamente le hace falta?

- a) Baterías higiénicas
- b) Actividad deportiva
- c) Promoción gastronómica
- d) Vías de acceso en buenas condiciones
- e) Señaléticas turísticas

5) ¿Usted cree que si la comunidad de la julia se organiza con fines turístico podría brindarles mejor atención?

- a) Si
- b) No

Figura 1: Recorrido por el atractivo natural



Figura 2 : Actividad deportiva



Figura 3: Encuestas a los turistas



Figura 4: Encuestas a los turistas



Figura 5: Encuestas a los turistas



Figura 6: Encuestas opinión de la comunidad



Figura 7: Encuestas opinión de la comunidad



Figura 8: Encuestas problemas que presentan la comunidad



Figura 9: Desechos en el borde del atractivo

