



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y EL TURISMO COMUNITARIO EN EL**  
**CANTÓN VINCES**

**AUTORA:**

**GINGER YOMALLY GARCÉS TELLO**

**TUTOR:**

**MSC. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA**

**BABAHOYO - AGOSTO/2019**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## Resumen

El presente estudio de caso fue realizado con la Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta, Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces. En la actualidad en las zonas rurales cuentan con una gran variedad de recursos naturales, que con el pasar del tiempo no han sido tan desarrollados por la escasa convivencia o asociatividad que hay en las comunidades, se considera importante y necesario aprovechar las potencialidades del desarrollo local. El objetivo del presente estudio de caso es incentivar a las asociaciones agrícolas a promover el turismo comunitario en el Cantón Vinces.

Para poder estudiar a las asociaciones agrícolas y al turismo comunitario del cantón Vinces, se utilizó un enfoque de investigación exploratoria y descriptiva, como técnica la encuesta, que permitió un acercamiento al problema donde se adquirió la información inicial de esta investigación. En este caso de estudio se concluyó que las asociaciones y comunidades del cantón Vinces, no trabajan mancomunadamente para impulsar el turismo comunitario y de esta manera generar mayor crecimiento económico. Sin embargo, las asociaciones anteriormente mencionadas tienen la iniciativa de instruir esta actividad utilizando los diferentes productos que obtienen, y así incentivar a los demás pobladores para obtener mayores ingresos económicos en el cantón y aún más enseñarle el valor de sus recursos naturales.

### **Palabras Claves:**

Convivencia, asociatividad, turismo comunitario, asociaciones agrícolas y pobladores.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **Abstract**

The present case study was carried out with the Association of Agricultural Workers Nuevo Amanecer Campesino, Association of Autonomous Peasants March 2 Anchoveta Campus, Association of Cattle Ranchers Carlos Montiel Fernández of Canton Vices. At present in rural areas they have a great variety of natural resources, which over time have not been so exploited by the low coexistence or associativity that exists in the communities and it is considered important and necessary to take advantage of the potential of local development. The objective of this case study is to encourage agricultural associations to promote community tourism in Canton Vices.

In order to study the agricultural associations and community tourism of Canton Vices, an exploratory and descriptive research approach was used and as a technique the survey that allowed an approach to the problem where the initial information of this research was acquired. In this case study, it was concluded that the associations and communities of the Vices canton do not work together to boost community tourism and thus generate greater economic growth in the canton. However, the aforementioned associations have the initiative to instruct this activity using the different products they obtain, and thus encourage other residents to obtain greater economic income in the canton and further teach them the value of their natural resources

**Keywords:**

Coexistence, associativity, community tourism, agricultural associations and residents.



# Índice General

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Desarrollo</b> .....	3
<b>Justificación</b> .....	3
<b>Objetivo</b> .....	4
<b>Sustentos teóricos</b> .....	5
<b>Asociaciones agrícolas</b> .....	5
<b>Organizaciones comunitarias</b> .....	6
<b>Agroturismo</b> .....	7
<b>Ecoturismo</b> .....	8
<b>Turismo comunitario</b> .....	9
<b>Desarrollo local</b> .....	10
<b>Desarrollo turístico</b> .....	11
<b>Desarrollo sostenible</b> .....	12
<b>Técnicas aplicadas para la recolección de información</b> .....	14
<b>Métodos:</b> .....	14
<b>Técnica:</b> .....	15
<b>Instrumento:</b> .....	15
<b>Resultados obtenidos</b> .....	15
<b>Conclusiones</b> .....	18
<b>Recomendaciones</b> .....	19
<b>Bibliografía</b> .....	20
<b>Anexos</b> .....	22

## **Introducción**

El presente proyecto va orientado a las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el cantón Vinces de la Provincia de los Ríos, por lo que desempeñan un papel de gran importancia al apoyar pequeños grupos de personas que solo buscan un puesto y lo hacen mediante un empleo rural a sostenible. Donde le dan al individuo la oportunidad de involucrarse en el mercado para que ofrezcan servicios con la principal formación de cargo en la gestión de recursos naturales a través de acceso en tecnologías, información e innovación.

En el cantón se puede evidenciar variedad de recursos naturales y culturales, que no habían sido aprovechado turísticamente por el GAD, las comunidades y algunas asociaciones agrícolas existentes, motivo porque no existe una adecuada organización y asociatividad en las comunidades, lo que preocupa, que no es notable el interés de los moradores, por motivo de que a ellos le gustan trabajar su tierra de manera independiente para obtener sus propios ingresos económicos, y no tienen la visión de que trabajar en una organización que se tendrán mayores ideas e innovaciones para incrementar la economía en las comunidades y en su familia, para dejar a generaciones futuras una mejor calidad de vida dependiendo de las actividades e ingresos que se podrían dar por la afluencia de turistas, en especial en épocas de regatas que se realizan en el cantón, en vacaciones o tiempo de ocio que disfrutan los turista o los mismo habitantes aledaños.

Con los antecedentes mencionados anteriormente se pudo plantear que debemos incentivar a las asociaciones agrícolas a promover el turismo comunitario en el cantón Vinces, y demostrar los beneficios que este tendrá, para que los habitantes que conformar las comunidades y a su vez las asociaciones los incentiven a que se unan o accedan a nuevas agrupaciones para impulsar el turismo en el cantón, y no tanto provincial si no a nivel nacional para obtener mayor afluencia de turistas, aprovechando sus recursos naturales y culturales de manera responsable por cada uno de los pobladores, por lo que esta investigación va a permitir diagnosticar el contexto actual de las sociedades y su proyección a futuro con el fin de enlazar a la población.

Las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario es la combinación perfecta para mejorar la relación en las comunidades (turista- residentes) cada una de estas variables tiene su aporte a los recursos naturales y culturales, la combinación entre estas dos lleva al desarrollo de actividades turísticas que se utilizarán para el disfrute de los turistas, satisfaciendo sus necesidades y haciéndole vivir una experiencia inolvidable.

Este estudio de caso se basa en la línea de investigación de la Carrera Hotelería y Turismo “Desarrollo de productos y servicios turísticos” y en la sub línea de investigación “Diagnostico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona”, este se lo ejecutará en el cantón Vinces, para saber porque el desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el sector, valiendo esto para dar solución al problema que demuestra esta investigación, el mismo que será más detallado en la ejecución del proyecto.

El diagnóstico de los elementos que imposibilitan el progreso turístico de la zona, se lo realizara para saber los pros y contra que tiene las comunidades, al no mancomunar a las asociaciones agrícolas ya existente, la información que se adquiera de este análisis será muy relevante debido a que se alcanzarán los puntos necesarios para llegar al sector, para lograr lo resultados y así llegar a una conclusión, promoviendo de esta manera el turismo comunitario.

Además, este estudio de caso se encuentra dividido en cinco partes: introducción, desarrollo, que están basados en los objetivos de esta investigación y en dónde también están los fundamentos teóricos, la metodología que se empleó en la investigación y finalmente los resultados. Asimismo, consta de conclusiones y recomendaciones para las asociaciones agrícolas del cantón, fuentes bibliográficas como Cobuec, Dialnet y Google Académico y anexos que muestra lo que se utilizó en la investigación.

## **Desarrollo**

### **Justificación**

En la provincia de los Ríos, cantón Vinces conocida por “Paris chiquito”, fue fundado el 14 de junio de 1845 por la administración provisional de aquella época, ciudad que actualmente es acogida por su gran río, en donde se manifiesta que circuló su legado histórico específicamente en la época “dorada del cacao”, la misma que destacó por su gran producción agrícola y ganadera en sus comunidades, el cantón posee una temperatura de aproximadamente 22°C y 33°C y su precipitación es de 1,867 mm.

En las zonas rurales del cantón se han observado que existe un desconocimiento de los beneficios agrícolas, debido a que no se cuenta con un buen asesoramiento técnico por partes de las autoridades, lo que produce un limitado desarrollo local y la desintegración de los pobladores, dando como resultado un desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas provocando de esta manera un limitado turismo comunitario.

En este estudio de caso se direcciona a capacitar a la población sobre los beneficios de la agricultura, brindándole un buen asesoramiento técnico para lograr la integración y participación entre individuos y así aprovechar las potencialidades del desarrollo local con el fin de incentivar a las asociaciones agrícolas a promover el turismo comunitario.

Los beneficiarios de este proyecto de investigación son las comunidades del Cantón, puesto que tendrán la oportunidad de trabajar mancomunadamente para incrementar sus recursos turísticos, logrando de esta manera captar la atención de los diferentes prestadores de servicios de las empresas tanto públicas como privadas como lo son: los Profesionales de Turismo, el GAD, MINTUR, Ministerio De Agricultura, en otros, para incentivar a las asociaciones agrícolas, obteniendo que las comunidades participen de los cambios del desarrollo turístico y motivarlos a obtener un mayor crecimiento económico en la población.

Las asociaciones agrícolas tienen un papel importante en el desarrollo turístico, puesto que tendrá como impacto fortalecer el patrimonio natural de las comunidades para aumentar los ingresos económicos mediante el aumento de afluencia de turistas que buscan satisfacer sus necesidades a través del contacto con la naturaleza.

Esta investigación es muy factible, debido a que está ligada al respecto, cuidado y conservación del medio natural, así como también a la integración y aceptación de las personas en las diferentes comunidades para desarrollar el trabajo en conjunto, obteniendo un mayor beneficio en las asociaciones del cantón y así garantizar una excelente calidad de vida para las generaciones futuras, junto con la colaboración de las diferentes entidades del sector turístico y agrícolas.

### **Objetivo**

- Incentivar a las asociaciones agrícolas para promover el turismo comunitario en el Cantón Vinces.

## **Sustentos teóricos**

### **Asociaciones agrícolas**

“La asociatividad de los pequeños productores agrícolas es un sistema de organización que posibilita mejorar la competitividad de los pequeños productores agrícolas y las formas de asociatividad predominantes son: la asociación, la cooperativa y las comunidades campesinas y nativas; ubicándose en segundo orden: las cadenas productivas y clusters, sociedades agrícolas de interés social, redes empresariales verticales y horizontales y uniones de ahorro y créditos” (Perea, 2015, pág. 177).

Las asociaciones son organizaciones basadas en un enfoque sistémico cuyas principales características son la interacción de sus elementos con el fin de conseguir ciertos objetivos; su naturaleza abierta les permite interactuar con el entorno cambiante y responder eficientemente al mismo. Por ese motivo se emplean modelos que expliquen y faciliten la gestión operativa de todas las relaciones entre estas y el entorno, lo cual se traduce en la alta productividad de las asociaciones (CALVO, SARMIENTO, FUENTES, & ALFONSO, 2019, pág. 3).

Las asociaciones agrícolas son grupos de personas que trabajan mancomunadamente para el beneficio de la comunidad, con el fin de mantener y producir las tierras para los diferentes productos; siendo esta la agricultura o la ganadería, teniéndolos como métodos o alternativas de subsistencias para la población, dando un incremento en la economía con los diferentes productos que exportan lo que se produce una elevada productividad de las actividades que se realizan.

## **Organizaciones comunitarias**

Es la gestión o conjunto de procedimientos a través de los cuales la comunidad se involucra y toma parte. Es decir que la comunidad se responsabiliza por el contexto que les afecta. En este caso la comunidad toma los aportes a los que tuviere lugar para transformar aquellas situaciones que rompen con la conformidad de la vida de los integrantes de la comunidad.

La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas (ESTELÍ, 2008, pág. 11).

La organización comunitaria es importante porque se da a conocer los principios humanos y aptitudes individuales que tienen los pobladores de la comunidad para solucionar de esta forma todos los problemas que afectan a las comunidades, ya sean estas: políticas, sociales y monetarios. Las organizaciones tienen como objetivo facilitar una mayor oportunidad para gestionar, conocer o negociar a otros grupos u organizaciones con el fin de alcanzar su propósito desarrollo para lograr mejores resultados en las actividades que realizan.

## **Agroturismo**

El agroturismo, busca la asociatividad entre productores, mediante la diversificación de servicios turísticos de las haciendas a in de generar beneficios económicos no solo a los propietarios sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, y a su vez busca aprovechar económicamente la cultura rural mediante la participación de los turistas en actividades de producción agropecuaria, logrando nuevos ingresos, una educación ambiental, agrícola y turística (González, A, Iturralde, M, & Morales, J, 2016, pág. 33).

Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas (Río, M. A. A & Donoso, N. U, 2015, pág. 1200).

El agroturismo en el cantón Vinces se impulsa como una gran actividad turística, donde las comunidades se unifican para generar un gran desarrollo económico en las poblaciones o para cada familia que se dedica a realizar esta actividad, que solo busca mejorar la calidad de vida de los individuos, el agroturismo hoy en día es un rubro para el aumento de la economía en los cantones o en el país, debido a las diferentes zonas rurales que posee las mismas que son aprovechadas de la mejor manera para su desarrollo económico.

## **Ecoturismo**

El ecoturismo se configura como una tipología turística que se desarrolla en contacto con la naturaleza. Este turismo ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a la vez, que fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente (Agüera, F. O & Morales, P. M. C, 2016).

La capacidad para la obtención de rentabilidad del ecoturismo depende de la estrategia seguida. Un factor esencial a tener en cuenta es lograr mayor concienciación y participación local. Muchas de estas explotaciones son dadas a concesiones extranjeras, por lo que sería más recomendable la unión entre las comunidades nativas y empresas turísticas especializadas que doten de conocimiento, experiencia y concienciación, para así desarrollar mejor los proyectos de ecoturismo y que, de este modo, sus beneficios lleguen igualmente a las comunidades locales (Carrascosa López, C & Segarra Oña, M. D. V, 2015, pág. 24).

El ecoturismo es un turismo sostenible y comprometido con la naturaleza que contribuye al desarrollo local desde los puntos vista monetario, ambiental y social, en si es un turismo que intercede en la actualidad protegiendo a la biodiversidad mediante programa de conservación para la contribución de un ecoturismo nacional, relacionando a empresas públicas, privadas y comunidades nativas con el fin de desarrollar mejores proyectos en la conservación de los recursos naturales.

## **Turismo comunitario**

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador (Palacios, 2016, pág. 597).

Derivado de los análisis expresados, es importante resaltar los principales criterios para operar con el turismo comunitario, estos son: la comunidad, la convivencia y lo ya referido vinculado a los conceptos que se integran en la convivencia en un proceso sostenible. Se valora lo económico en el contexto que para las comunidades es muy específico y diferencial por sus características, la vida de sus pobladores, con sus hábitos, cultura y conocimiento, sin olvidar que todo ello se mueve en lo político y un clima, por lo que trabajar en esos escenarios debe responder a normas de respeto, cuidado y comportamientos éticos. Todo este sistema de elementos se integran a la vida de esas comunidades, donde cada una de ella se expresan no solo en dialectos diferentes en las actividades tradicionales que se desarrollan en las familias y que tienen como actividades fundamentales la agricultura y pesca; este intercambio potencia la cultura nativa con los turistas, facilitan las motivaciones, creatividad, participación de los pobladores en lo que aportan a esta actividad turística desde sus potencialidades (de Oliveira Constantino,, A., Pérez, C. R. H, De Oliveira Constantino, A, Alfonso Serafín, A. C, & Hernández Pérez, R, 2018, pág. 8).

Este tipo de turismo tiene como objetivo principal la convivencia y la asociatividad los que se integran a un proceso sostenible, que demuestra a los turistas sus valores, conocimientos, hábitos y cultura que mantiene las comunidades, además de las actividades primordiales como lo son la agricultura, ganadería y la pesca, siendo de gran potencial para impulsar el turismo comunitario en las diferentes zonas rurales que se encuentran en el país generando ingresos económicos a los miembros que ejecutan dicha labor, además el beneficio de esta es crear fuentes de empleo para los habitantes de las comunidades y así contribuir al fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos locales.

## **Desarrollo local**

Es un proceso que ayuda al crecimiento de los territorios con la participación de los diferentes actores sociales, Según (Alemán, 2019, pág. 150) “La propuesta de desarrollo local constituye una alternativa de cambio favorable al desarrollo del país y a la gradual eliminación de las desigualdades territoriales en nuestro país”.

El desarrollo local es un proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica de un territorio, no obstante, estos procesos abarcan también cuestiones como, la capacidad de decisión, gestión, consenso y participación de los actores locales, entre otros aspectos. En las comunidades donde se vislumbran estas características, el turismo puede promoverse como una actividad de dinamización económica y social que contribuya a los procesos de desarrollo local de un territorio. Sin embargo, para que pueda gestionarse de manera ordenada necesita de ciertos instrumentos, tales como, la planificación estratégica. (Toselli, 2015, pág. 1).

Este se basa en la identidad y la producción de los diferentes recursos que tiene la comunidad, distrito o la ciudad, es decir aprovechar las potencialidades que tienen cada espacio o los diferentes componentes tanto económicos o no económicos como lo son los recursos históricos, culturales, paisajísticos, sociales entre otros, es importante destacar su carácter social que incide en la importancia de los diferentes recursos humanos como un elemento primordial.

Entre los beneficios de desarrollo local se pueden mencionar:

- La existencia de una acción social.
- Demuestra iniciativas y colaboración comunitaria.
- Atracción de los diferentes recursos tanto naturales como culturales.
- Valorización de los diferentes recursos.
- Entre otros.

## **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico sostenible conlleva la coordinación de los tres pilares de la sostenibilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente "sensibilización" del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras. (Ramírez, O., y otros, 2016, pág. 3).

El Desarrollo Turístico Comunitario es una manera de difundir a toda las comunidades y en general todo lo que posee este hermoso lugar promoviendo la afluencia del turismo nacional y extranjero al sector, dando a las comunidades nuevas formas de obtener ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, sin desplazar las actividades actuales a las que se dedica la gente de la comunidad y enriqueciendo su conciencia socio – cultural al reafirmar la revalorización de su cultura y sus recursos naturales (Cupuerán Vallejos, Mayra Cecilia, & Rosa Patricia Chasiluisa Azuero, 2012).

Contribuye a promover el desarrollo de las comunidades impulsando diferentes productos en lo rural y social, con el fin de ofrecer a los turistas una experiencia única o integral que complemente todos los recursos naturales y culturales que se ofrezcan en determinado destino para diversificar sus fuentes de ingresos y así mejorar la calidad de vida de los pobladores enriqueciendo su conciencia socio cultural.

## **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es un concepto básico para nuestra era. Es tanto una forma de entender el mundo como un método para resolver los problemas globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guiarán la diplomacia económica mundial de la próxima generación. (Sachs, J. D & Vernis, R. V, 2015, pág. 17).

### **Objetivos del desarrollo sostenible**

**Según (ODS, 2016)**

1. “Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
10. Reducir la desigualdad en y entre los países
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.

El desarrollo sostenible es la conservación de los diferentes recursos medioambientales, socioculturales y económicos que se basa en el desarrollo turístico para que las generaciones tanto presentes como futuras disfruten de ellas, es decir que está diseñado como un modelo de desarrollo económico para, renovar la calidad de vida de la población, proporcionar mayor calidad de costumbre para el visitante, conservar el medio ambiente el mismo que dependen de la comunidad y los visitantes, y por ultimo conseguir mayores niveles de rentabilidad en la actividad turística para los habitantes.

## **Técnicas aplicadas para la recolección de información**

En la elaboración de la presente investigación se utilizaron los siguientes tipos de métodos, técnicas e instrumentos, que sirvieron para la recopilación de información en el lugar de estudio como también a mejorar el rendimiento y facilitar el proceso del estudio de caso.

### **Métodos:**

#### **Exploratorio:**

Este tipo de método permitió tener un mejor acercamiento a la problemática planteada a esta investigación como lo es el desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas y el limitado turismo comunitario, donde se pudo encontrar las pruebas relacionadas a este tema y así poder obtener una solución que permitió adquirir la información necesaria de esta investigación.

#### **Descriptivo:**

Permitió describir la realidad de la investigación, es decir, redactar lo más relevante de las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el cantón, mediante la realización de las encuestas ejecutadas a los miembros que conforma las Asociaciones y así comprende porque algunos pobladores no se unen para aumentar más agrupaciones y promover el turismo comunitario.

#### **Bibliográfica:**

Este tipo de investigación se utilizó diariamente, por lo que se obtuvo información actualizada en cada suceso que se presentó en la ejecución de este estudio de caso, donde además se pudo abarcar la indagación, la interpretación, la observación y sobre todo el análisis que llevó a conocer el estado actual de la presente investigación, como lo es las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario.

## **Técnica:**

### **Encuesta:**

Se la realizo a la Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta, Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces con el fin de conseguir la opinión y el conocimiento de cada uno de ellos y posteriormente se realizó las tabulaciones para llegar a la conclusión de esta investigación.

### **Instrumento:**

#### **Cuestionario:**

Se elaboró un cuestionario con un número de 8 preguntas que estaban basada en las variables dependiente e independiente de este estudio de caso para poder registrar las respuestas de las personas encuestadas con el fin de obtener información.

## **Resultados obtenidos**

Mediante la investigación de este estudio de caso, se logró obtener los resultados de las encuestas planteadas a los miembros de las asociaciones del cantón Vinces, estos se los adquirió a través de la utilización de los métodos, técnicas e instrumentos antes insinuados en este proyecto, en los que se detectó el desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas y el limitado turismo comunitario, de esta manera se detallara los resultados de las encuestas realizadas:

El 99% de los miembros de las asociaciones manifestaron que tienen conocimiento sobre el turismo comunitario, debido a la información que se obtiene por parte de medios de comunicación que demuestra lo bello que tiene nuestro País.

Con el 91% de las personas indicaron que en el cantón Vinces si se puede ejercer la actividad de turismo comunitario, con ayuda de los demás pobladores que conforman las

comunidades y de esta manera aumentar los ingresos económicos para beneficio de todos, y el 8% que tal vez se puede realizar dicha actividad.

Al igual se pudo evidenciar con el apoyo de los miembros de las asociaciones con un 56%, que el resto de los habitantes del cantón, no le gustan trabajar en conjunto, por motivos que trabajan sus tierras de forma independiente para obtener sus propios ingresos económicos, y no tienen conocimiento de los beneficios que esta posee, pero los miembros que conforman estas asociaciones tienen incentivos para promover el turismo comunitario.

Según la encuesta realizada se observaron que las actividades turísticas que realizan los miembros de las asociaciones son para promover el turismo comunitario e instruir sobre los procesos de cultivos, enseñanza de crianza de animales y mostrarles prácticas curativas.

Con la presente investigación es preciso determinar, que las mayorías de los habitantes le gusta trabajar en sus propias tierras y tienen el desconocimiento de los beneficios que se tiene para obtener mayores ingresos económicos mediante las actividades agrícolas.

Las asociaciones existentes tienen la iniciativa de desarrollar las actividades utilizando los diferentes productos que esta obtiene cosechando en los campos agrícolas, y así incentivar a los demás pobladores para obtener mayores ingresos económicos en el cantón y enseñarles el valor de sus recursos naturales.

### **Situaciones detectadas (hallazgo)**

En este trabajo investigativo se observó varias causas sobre la problemática central el desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas y el limitado turismo comunitario en el cantón Vinces, debido a la escasa organización de las comunidades al crear más asociación o involucrarse a las que ya están conformadas para desarrollar un turismo comunitario plenamente progresivo.

Se determinó que en las comunidades del cantón existe una escasa organización por parte de los habitantes para conformar más asociaciones o agrupaciones, motivo por lo que no reciben asesoría o capacitaciones originando un desconocimiento de los beneficio del turismo comunitario porque no se cuenta con un buen asesoramiento técnico por partes de las autoridades, lo que produce que se origine un limitado desarrollo local y la desintegración de los pobladores, teniendo como resultado un desaprovechamiento de las asociaciones agrícolas y un limitado turismo comunitario.

Otras de las causas que se encontraron es sobre las pocas ideas de innovación para crear proyectos agrícolas y el desaprovechamiento de la tecnología, para hacer conocer sus asociaciones a nivel nacional los diferentes productos que esta ofrece, y los procesos al plantarlo o cultivarlo, motivo por lo que muchos turistas les encanta estar en contacto pleno con la naturaleza y las riquezas que produce nuestro suelo.

### **Soluciones planteadas**

Las soluciones planteadas a la problemática ya existentes en este estudio de caso son:

- Capacitar a las autoridades del cantón Vinces para que contribuyan a la iniciativa que tienen las asociaciones para promover el turismo comunitario.
- Incentivar a las comunidades a crear más agrupaciones o asociaciones agrícolas para que obtenga mayores ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de cada familia.
- Impulsar junto a las asociaciones agrícolas mejores ideas de innovación para mejorar actividad agrícola a nivel nacional y si es posible internacional con el propósito de aumentar la afluencia de turista en el cantón.

## Conclusiones

- El presente estudio de caso tuvo como objetivo incentivar a las asociaciones agrícolas para promover el turismo comunitario en el cantón Vinces, el mismo que tuvo una aceptación por parte de los miembros para contribuir a dicha actividad y mejorar el desarrollo local en la actividad agrícola.
- La metodología utilizada en esta investigación nos ayudó a obtener resultados del conocimiento que tienen los miembros de las agrupaciones, además permitió conocer la problemática que se presenta, y de esta manera instituir posibles soluciones que ayuden al progreso de las asociaciones agrícolas y del cantón.
- La investigación que se ejecutó será de mucha utilidad para que las asociaciones agrícolas promuevan el turismo comunitario, debido a que los miembros de las agrupaciones ya tienen el incentivo de ejercer este tipo de actividad y así aumentar sus ingresos económicos.
- Ejercer este tipo de turismo es de gran beneficio para las asociaciones y las comunidades al obtener una mejor calidad de vida y mejorar la economía del cantón, de lo contrario la comunidad solo depende de las diferentes actividades lucrativas que realizan.
- La convivencia también juega un papel fundamental en las comunidades del cantón Vinces, por lo que debería hacer a un lado las diferencias y aprender a conllevar cualquier situación, para de esta manera aumentar la producción de sus recursos y obtener una mayor afluencia de visitantes.
- Las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario es la combinación perfecta para generar fuentes de empleo e ingresos económicos. Por un lado, las asociaciones agrícolas buscan satisfacer las necesidades de sus asociados y las de sus clientes, fortaleciendo la unión de los individuos mediante el mecanismo de producción y comercialización los productos, comprometiéndose de esta manera a la eficiencia, a dar fuentes de empleo, el progreso de su gente y sobre todo a la calidad de los diferentes productos que se ofrece. El turismo comunitario se trata de revalorizar, conservar y rescatar la cultura como sus recursos naturales, para de esta manera

promover el progreso integral de las familias o comunidades mediante la contribución en el turismo sostenible.

### **Recomendaciones**

- Motivar a las comunidades a unirse a las asociaciones agrícolas existentes para promover la actividad agrícola y el turismo comunitario en las diferentes localidades de cantón.
- Incentivar al Ministerio de Agricultura a brindar información sobre las actividades agrícolas a los habitantes para que fortalezcan y consoliden los recursos naturales.
- Capacitar a las autoridades del cantón Vinces para que contribuyan a la iniciativa que tiene estas asociaciones para promover el turismo comunitario.
- Formar una directiva transitoria que cree confianza a los habitantes de las comunidades, con el fin de profundizar el tema de asociaciones agrícolas y turismo comunitario en los pobladores e intervenga en ello.

## Bibliografía

- Agüera, F. O., & Morales, P. M. C. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *REVESCO: Revista de estudios cooperativo*, (120), 99-120.
- Alemán, A. M. (2019). Desigualdades territoriales y desarrollo local. Consideraciones para Cuba. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 138(2), 150-168.
- CALVO, A. M., SARMIENTO, Y. S., FUENTES, D. D., & ALFONSO, L. F. (2019). Modelo de prácticas de gestión en las cooperativas y asociaciones agropecuarias de la región centro y medio Sinú del departamento de Córdoba. *Revista ESPACIOS*, 2-14.
- Carrascosa López, C., & Segarra Oña, M. D. V. (2015). ¿ Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad. *Tec Empresarial*, 9(3), 19-26.
- Cupuerán Vallejos, Mayra Cecilia, & Rosa Patricia Chasiluisa Azuero. (2012). "Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuquí, provincia de Imbabura."
- de Oliveira Constantino, A., Pérez, C. R. H, De Oliveira Constantino, A, Alfonso Serafín, A. C, & Hernández Pérez, R. (2018). TURISMO COMUNITARIO. *CONSEJO EDITORIAL*, 7, 1-305.
- ESTELÍ. (2008). ORGANIZACIÓN COMUNITARIA. *FAO*, 2-26.
- González, A, Iturralde, M, & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 3(1), 29-39.
- ODS. (2016). *Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible*. Naciones Unidas: Cepal.
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador:¿ quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
- Perea, A. F. (June de 2015). Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas. *In Anales Científicos*, 177-185.
- Ramírez, O., Paúl, H., Véliz, N, Tania, I, Roldán Ruenes, A, & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Río, M. A. A, & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212.
- Sachs, J. D, & Vernis, R. V. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto.

- Santana Talavera, & Agustín. (2016). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 31-57.
- Toselli, C. (2015). TURISMO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO LOCAL. *TURyDES*, 8(18), 1-8.

## Anexos

### Encuesta

El objetivo de la presente indagación es obtener su opinión, que es de vital importancia para el Estudio de Caso “asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el Cantón Vinces” de la manera muy cordial agradecemos su amable atención.

1. Conoce Ud. ¿Qué es turismo comunitario?

Si

No

2. Considera Ud. ¿Que el cantón Vinces se puede ejercer la actividad del turismo Comunitario?

Si

No

Tal vez

3. Cree Ud. ¿Que los habitantes de las comunidades del cantón Vinces trabajan en conjunto para poder ejercer la actividad de turismo comunitario?

Si

No

Tal vez

4. Considera Ud. ¿Que las asociaciones agrícolas realce los aspectos del turismo comunitario en el cantón Vinces?

Si

No

Tal vez

5. ¿Conoce Ud. alguna actividad que ejerza esta asociación para promover el turismo comunitario?

Sí

No

6. Considera Ud. ¿Que las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el cantón Vinces incrementa el desarrollo turístico?

Si

No

Tal vez

7. ¿Cree Ud. que una de las responsabilidades que tienen las Comunidades y la Asociaciones del Cantón es Contribuir al Desarrollo Local?

Sí

No

8. Cree Ud. ¿Qué mediante el turismo comunitario la asociación agrícola aumente la afluencia de visitantes en el cantón?

Si

No

Tal vez

## Análisis De Los Resultados

### 1. Conoce Ud. ¿Qué es turismo comunitario?

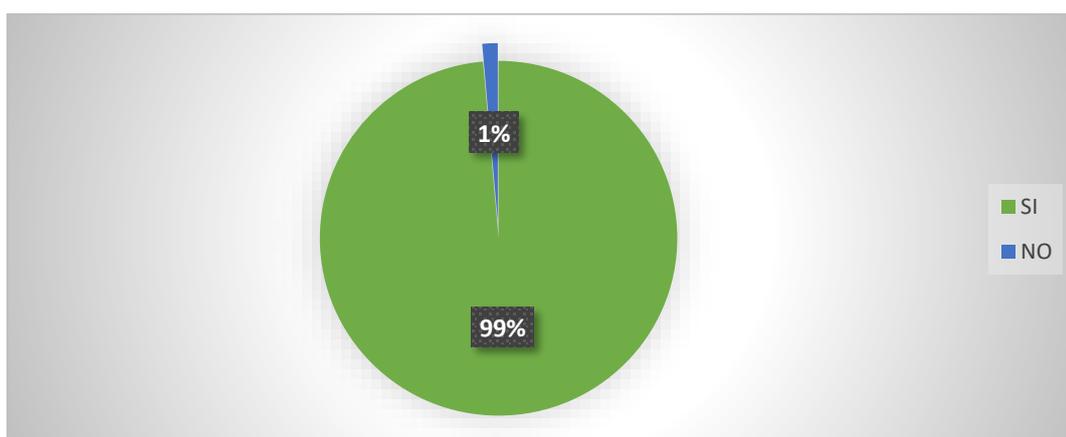
**Tabla 1 Turismo Comunitario**

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	71	99%
No	1	1%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces**

**Gráfico #1 Turismo Comunitario**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

#### **Análisis**

De las personas encuestadas de las asociaciones el 99% manifestaron que si conocen lo que es el turismo comunitario y el 1% indico que no.

#### **Interpretación**

En los resultados obtenidos claramente, se puede observar que los miembros de las asociaciones tienen conocimientos de los que es el turismo comunitario debido a la información que se obtiene de los medios de comunicación que demuestran lo bello que tiene el País.

2. Considera Ud. ¿Que el cantón Vinces se puede ejercer la actividad del turismo Comunitario?

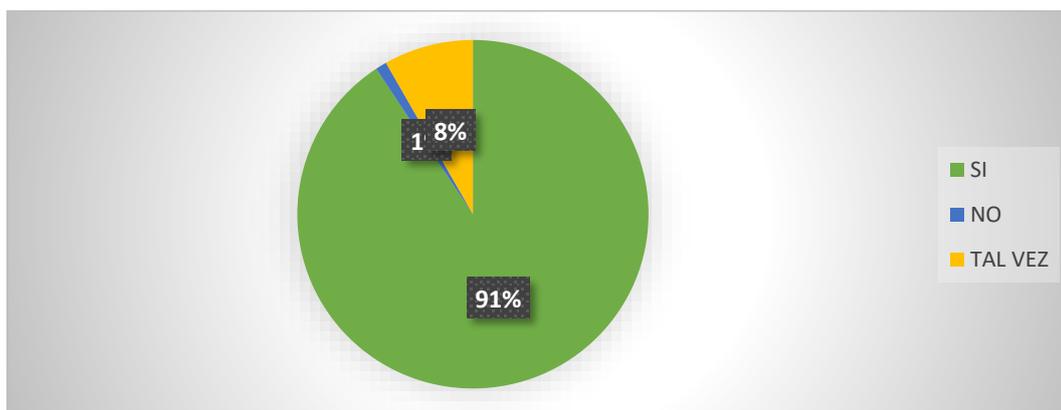
Tabla 2 Actividad

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	63	91%
No	1	1%
Tal Vez	8	8%
Total	72	100%

Autor: Ginger Garcés Tello

Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces

Gráfico #2 Actividad



Autor: Ginger Garcés Tello

### Análisis

El 91% de las personas encuestadas indicaron que en el cantón Vinces si se puede ejercer la actividad de turismo comunitario, el 8% que tal vez se puede realizar dicha actividad y el 1% manifestaron que no.

### Interpretación

En este grafico se puede interpretar que los miembros de las asociaciones manifestaron que en el cantón si se pueden ejercer la actividad de turismo comunitario con ayuda de los demás pobladores que conforman las comunidades y de estar manera aumentar los ingresos económicos para beneficio de todos.

3. Cree Ud. ¿Que los habitantes de las comunidades del cantón Vinces trabajan en conjunto para poder ejercer la actividad de turismo comunitario?

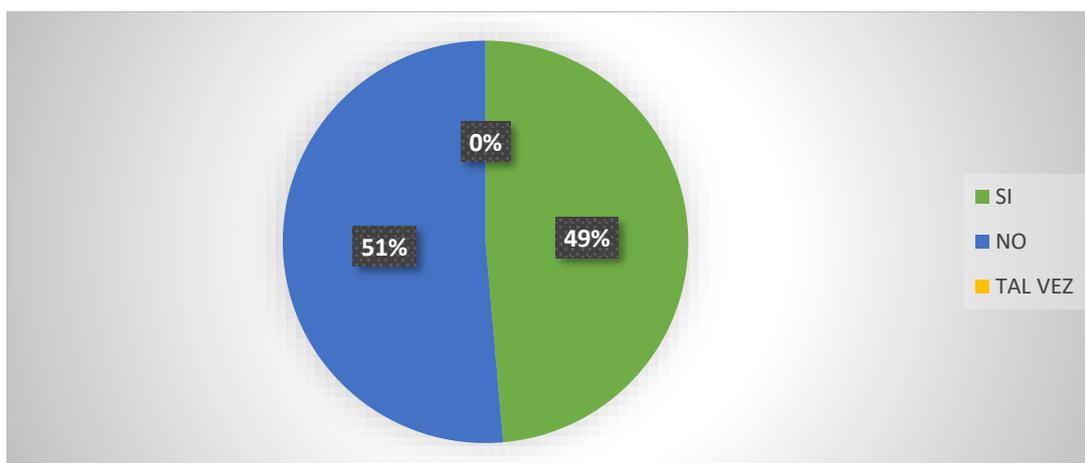
**Tabla 3 Trabajo en conjunto**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	35	49%
No	37	51%
Tal Vez	0	0%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces**

**Gráfico #3 Trabajo en conjunto**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

### **Análisis**

El 56% de los miembros de las asociaciones manifestaron que los habitantes de las comunidades del cantón no trabajan en conjunto para poder ejercer la actividad de turismo comunitario y el 44% dijo que sí.

### **Interpretación**

En este grafico se pudo evidenciar que los habitantes del cantón no trabajan en conjunto por motivo que le gusta trabajar sus tierras de manera independiente y no tienen

conocimiento de los beneficios que esta posee, las asociaciones que se encuentran en la actualidad están conformadas por habitantes de diferentes comunidades.

**4. Considera Ud. ¿Que las asociaciones agrícolas realce los aspectos del turismo comunitario en el cantón Vinces?**

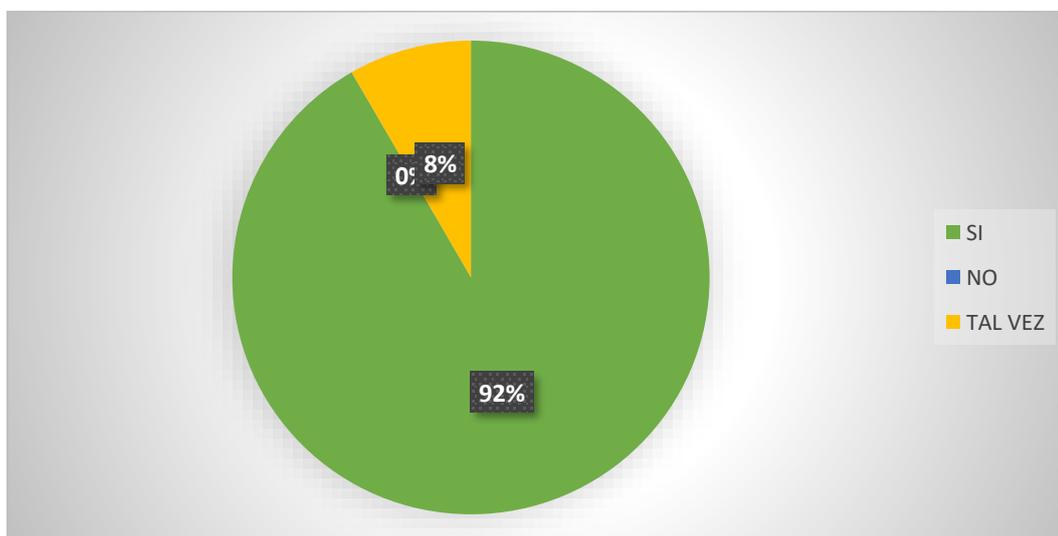
**Tabla 4 Asociaciones agrícolas**

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	66	92%
No	0	0%
Tal Vez	6	8%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoveta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces.**

**Gráfico #4 Asociaciones agrícolas**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Análisis**

El 92% de los miembros manifestaron que las asociaciones agrícolas si realzan los aspectos del turismo comunitario en el cantón y el 8% de ellos indicaron que no.

## Interpretación

La mayoría de los miembros indicaron que sus asociaciones si realizan los aspectos del turismo comunitario es decir hacen hace hincapié en sus actividades para intentar impulsar dicha actividad.

5. ¿Cuáles son las actividades turísticas que Ud., considera importante para que las asociaciones agrícolas ayuden a promover el turismo comunitario en el Cantón Vinces?

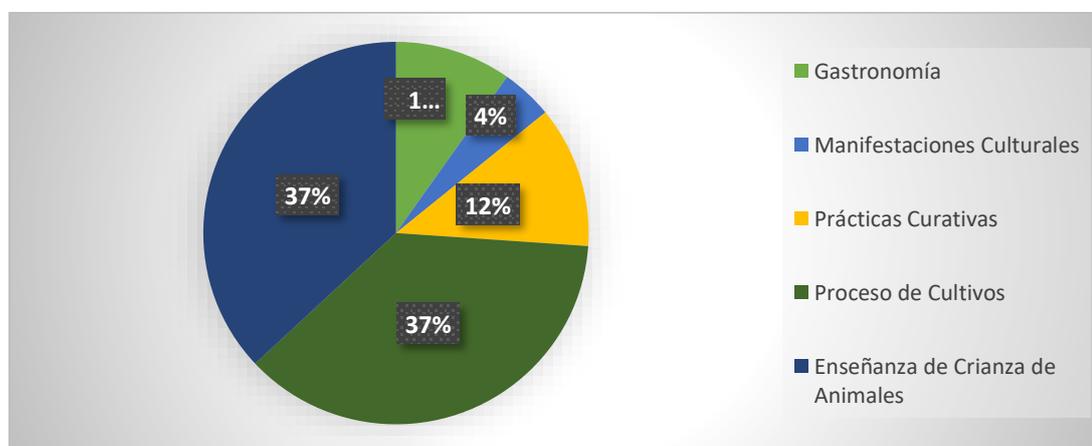
Tabla 5 Actividades turísticas

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Gastronomía	9	10%
Manifestaciones culturales	4	5%
Practicas curativas	11	12%
Proceso de cultivos	34	37%
Enseñanza de crianza de animales	34	37%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoveta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces**

Gráfico #5 Actividades turísticas



**Autor: Ginger Garcés Tello**

### **Análisis**

En la encuesta realizada se puede observar que las asociaciones consideran importante para promover el turismo comunitario las actividades turísticas de procesos de cultivos y enseñanza de crianza de animales con un 37% ambas.

### **Interpretación**

En este grafico se puede observar que las actividades turísticas que los miembros de las asociaciones realizarían para promover el turismo comunitario son instruir sobre los procesos de cultivos, enseñanza de crianza de animales y mostrarles prácticas curativas.

## **6. Considera Ud. ¿Que las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario en el cantón Vinces incremente el desarrollo turístico?**

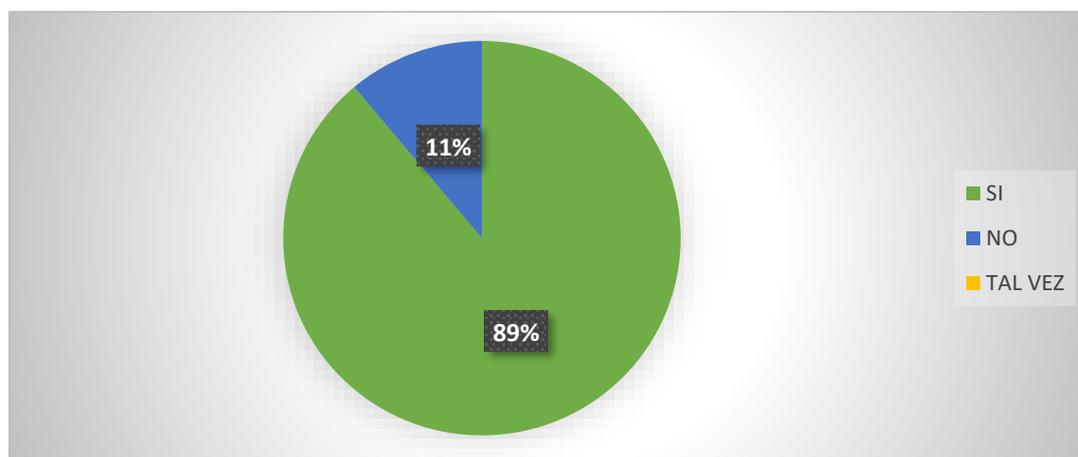
**Tabla 6 Desarrollo turístico**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	64	89%
No	8	11%
Tal Vez	0	0%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoveta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces**

**Gráfico #6 Desarrollo turístico**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

### **Análisis**

El 89% de los encuestados indicaron que las asociaciones agrícolas y el turismo comunitario incrementa el desarrollo turístico en el cantón y el 11% manifestaron que no.

### **Interpretación**

Se puede observar que tanto las asociaciones agrícolas como el turismo comunitario pueden ayudar al desarrollo turístico del cantón para contribuir a la economía, ecosistema y a la sociedad, para así dar una mejor calidad de vida a los pobladores.

7. **¿Cree Ud. que una de las responsabilidades que tienen las Comunidades y la Asociaciones del Cantón es Contribuir al Desarrollo Local?**

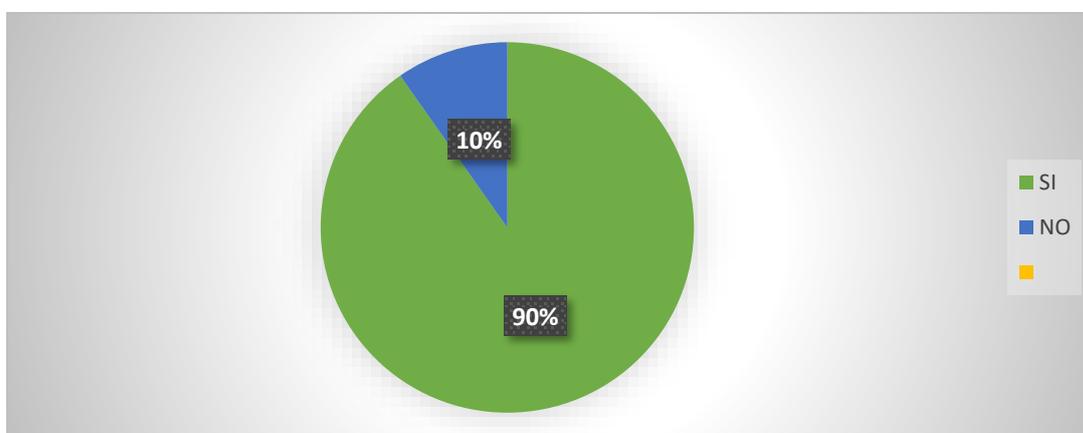
**Tabla 7 Desarrollo Local**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	65	90%
No	7	10%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vinces**

**Gráfico #7 Desarrollo Local**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

### **Análisis**

El 90% de los pobladores manifiesta que una de sus responsabilidades es contribuir al desarrollo local del cantón y el 10% dijo que no.

### **Interpretación**

En este grafico se puede interpretar que los miembros de las asociaciones consideran que unas de sus responsabilidades es contribuir al desarrollo local del cantón para promover la actividad económica en los territorios y seguir aportando en el proceso de los recursos naturales.

8. Cree Ud. ¿Qué mediante el turismo comunitario las asociaciones agrícolas aumenten la afluencia de visitantes en el cantón?

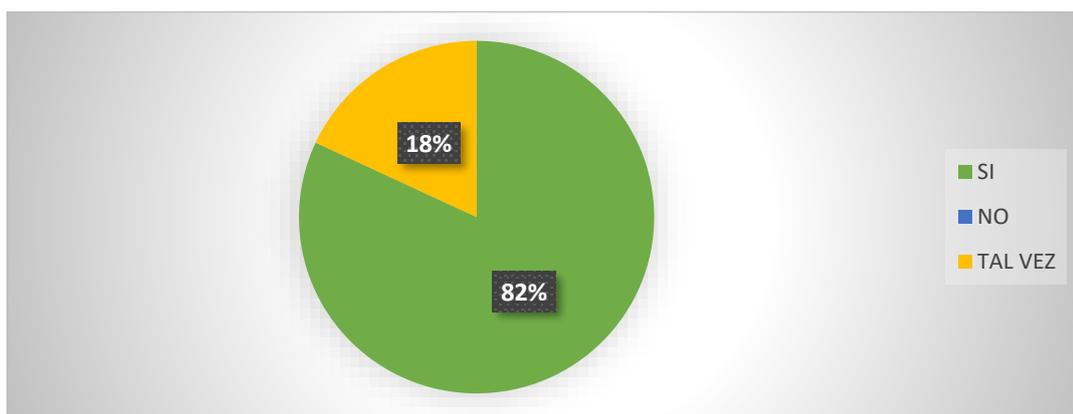
**Tabla 8 Afluencia de visitantes**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	59	82%
No	0	0%
Tal Vez	18	18%
Total	72	100%

**Autor: Ginger Garcés Tello**

**Fuente: Asociación de Trabajadores Agrícolas Nuevo Amanecer Campesino, Asociación de Campesinos Autónomos 2 de marzo Recinto Anchoqueta y la Asociación de Ganaderos Carlos Montiel Fernández del cantón Vines**

**Gráfico #8 Afluencia de visitantes**



**Autor: Ginger Garcés Tello**

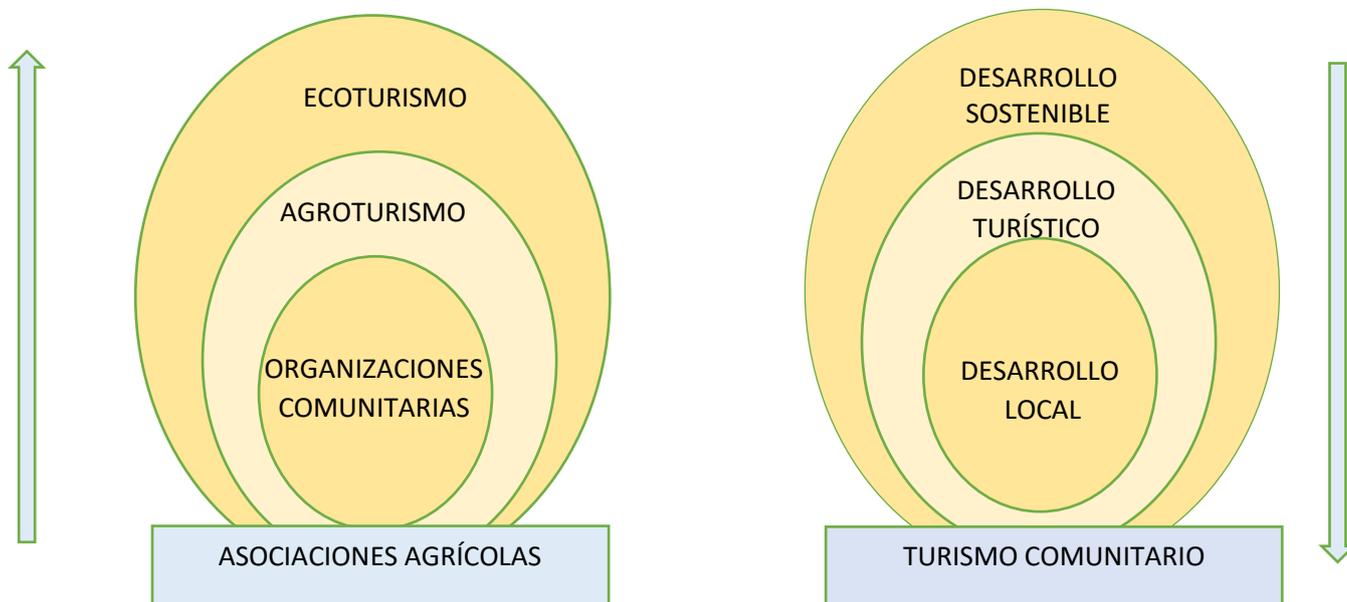
### **Análisis**

El 82% de la población manifestaron que mediante el turismo comunitario las asociaciones agrícolas si pueden aumentar la afluencia de visitantes y el 18% indicaron que tal vez.

### **Interpretación**

Mediante el grafico se puede observar que los miembros de las asociaciones agrícolas consideran que con el turismo comunitario si se puede aumentar la afluencia de visitantes además que los turistas pueden ser uso de esta actividad en las regatas que realiza el cantón o en vacaciones para obtener un momento pleno con la familia.

## CATEGORÍAS DE ANÁLISIS



**Autor: Ginger Garcés Tello**