



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**TURISMO COMUNITARIO Y LOS RECURSOS NATURALES  
DEL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA.**

**AUTOR:**

**CRISTIAN ALEXIS CEDEÑO FIGUABE**

**TUTORA:**

**MSC. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA**

**BABAHOYO - AGOSTO / 2019**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **Resumen**

Este proyecto se realizó en el Humedal Abras de Mantequilla perteneciente a la Parroquia Antonio Sotomayor del cantón Vinces de la Provincia de Los Ríos, reconocido por su biodiversidad de flora y fauna; con la intención de conocer la realidad turística actual y el nivel de conservación de los recursos de la comunidad, por lo tanto se utilizó la metodología de campo para el desarrollo del proceso investigativo, obteniendo como conclusión que la mayoría de los habitantes del Humedal carecen de conocimiento del Turismo Comunitario debido a la escasa información turística como alternativa para valorizar los Recursos Naturales, corriendo el riesgo de no tener un desarrollo turístico y perderse con el transcurso del tiempo.

El presente estudio de caso pretende analizar el Turismo Comunitario para aprovechar los Recursos Naturales, permitiendo el incremento de turistas a través de diferentes actividades como avistamientos de aves, caminatas, pesca deportiva, que permitirá un aporte económico a la comunidad, por su parte los visitantes gozaran junto a sus familias y amigos de un momento de recreación, además conocimientos de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales del sector.

**Palabras claves:** Turismo Comunitario, Recursos Naturales, Humedal, Biodiversidad, Desarrollo Turístico.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **Summary**

This project was carried out in the Humedal Abras de Mantequilla belonging to the Antonio Sotomayor Parish of the Vinces canton of the Province of Los Ríos, recognized for its biodiversity of flora and fauna; with the intention of knowing the current tourist reality and the level of conservation of community resources, therefore it is the field methodology for the development of the research process, obtaining as a conclusion that most of the inhabitants of the Humedal lack knowledge of community tourism due to the scarce tourist information as an alternative to value natural resources, run the risk of not having a tourist development and get lost over time.

This case study aims to analyze Community Tourism to take advantage of Natural Resources, allowing the increase of tourists through different activities such as bird watching, hiking, sport fishing, which will allow an economic contribution to the community, meanwhile visitors enjoy with their families and friends a moment of recreation, in addition to knowledge of customs, traditions and ancestral knowledge of the sector.

**Keywords:** Community Tourism, Natural Resources, Humedal, Biodiversity, Tourism Development.

## Índice General

<b>Resumen</b> .....	II
<b>Summary</b> .....	III
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Desarrollo</b> .....	3
<b>Justificación</b> .....	3
<b>Objetivo</b> .....	4
<b>Sustento Teórico</b> .....	5
<b>Turismo</b> .....	5
<b>Tipos de Turismo</b> .....	6
<b>Ecoturismo</b> .....	7
<b>Turismo Comunitario</b> .....	8
<b>Desarrollo Sostenible</b> .....	9
<b>Pirámide de Potencialidad Turística</b> .....	10
<b>Recursos Turísticos</b> .....	11
<b>Recursos Naturales</b> .....	12
<b>Técnicas aplicadas para la recolección de la información</b> .....	13
<b>Técnicas</b> .....	13
<b>Encuesta</b> .....	13
<b>Entrevista</b> .....	13
<b>Instrumentos Investigativos</b> .....	13
<b>Cuestionario</b> .....	13
<b>Población y Muestra</b> .....	14
<b>Métodos</b> .....	14
<b>Observación</b> .....	14
<b>Inductivo - Deductivo</b> .....	14
<b>Analítico - Sintético</b> .....	14
<b>Resultados Obtenidos</b> .....	15

<b>Situaciones detectadas (hallazgo)</b> .....	17
<b>Soluciones Planteadas</b> .....	18
<b>Conclusiones</b> .....	19
<b>Recomendaciones</b> .....	20
<b>Bibliografía</b> .....	21

## **Introducción**

El presente proyecto de investigación va orientado hacia el Turismo Comunitario y Recursos Naturales del Humedal Abras de Mantequilla, centrándose en la línea de investigación Planificación y Gestión Turística Sustentable a su vez se enmarca en la quinta sub línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo; Problemas Ambientales y sus efectos al desarrollo turístico, vinculándose con el primer eje del Plan del Desarrollo Nacional Toda una Vida 2017- 2021 “Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades” y “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”. El Humedal Abras de Mantequilla fue declarado como cuarto sitio del Ecuador de importancia por la Convención RAMSAR el 14 de febrero del 2000, es un sistema natural y permanente de pantanos y lagos, influenciados por la existencia de arroyos pequeños y de lagos invernales estacionales que desembocan en un lago grande; sus extensión es de veintidós mil quinientos Km cuadrados ubicado en la cuenca alta del río Guayas, Región costera del Ecuador, en el sector centro occidental de la Provincia de Los Ríos, comprendiendo los cantones Vinces, Baba y Pubeloviejo.

En el Humedal Abras de Mantequilla existen especies de fauna y flora que constituyen su población natural, hay una población significativa de peces que actúan recíprocamente con otras especies conformando una cadena alimenticia que sostiene económicamente a la comunidad. Los habitantes del Humedal en el invierno se dedican a la siembra de arroz y maíz dentro de las llamadas pozas, que son depresiones del suelo donde se almacena el agua de lluvia. El Humedal se encuentra sometido a una fuerte presión causada por todas las actividades agrícolas principalmente el arroz, otro problema detectado es que las aguas que alimentan al humedal están sufriendo un proceso agresivo de contaminación generado por las agras empresas de banano y teca.

Por ende, es de vital importancia impulsar un adecuado plan estratégico para la conservación y uso racional de los recursos naturales en el Humedal y por otro lado mediante el fortalecimiento de las mancomunidades lideradas por las Municipalidades de

Puebloviejo, Vinces y Baba las que permitirá generar mayores oportunidades empleo e ingresos a los actores claves vinculados con el Humedal.

Se comprobará en el presente proyecto las causas que han ocasionado el problema de investigación, al mismo tiempo las variables que nos sirven de base para la información apoyada en fuentes bibliográficas como Google Académico, Cobuec y Dialnet, después se realiza la justificación, que hace referencia al objeto de estudio, la descripción del problema, del objetivo, de los beneficiarios y de la factibilidad que tendrá la investigación.

Se elaborará el sustento teórico donde se conceptualizan las variables desde lo más general a lo más específico para obtener una visión más amplia del problema, se analizó investigaciones de diferentes criterios de autores tanto nacionales como internacionales en donde mencionan el Turismo Comunitario y Recursos Naturales.

El resultado obtenido en la investigación se consiguió mediante las técnicas de investigación que se utilizaron para analizar y evidenciar estadísticamente los resultados de las tabulaciones de las encuestas realizadas a los habitantes del Humedal y funcionarios encargados del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Antonio Sotomayor. Además, se desarrolla los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones generales y específicas alcanzadas, al mismo tiempo se añade el contenido bibliográfico de la información científica utilizada en el presente proyecto y finalmente los anexos.

## **Desarrollo**

### **Justificación**

En la Región Litoral o Costa, se encuentra enclavada la Provincia de Los Ríos cuna ancestral epónima del Periodo Precerámico del Ecuador. Su división administrativa es de trece cantones que son Babahoyo, Mocache, Urdaneta, Buena Fe, Puebloviejo, Montalvo, Palenque, Valencia, Ventanas, Quevedo, Baba, Vinces. La Provincia cuenta con una población según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de 778.115. El Humedal Abras de Mantequilla está ubicado en el sector norte del cantón Vinces y comparte el área protegida comunitaria con los cantones Baba, Puebloviejo, Palenque, Mocache y Ventanas. Se ve afectado debido al desinterés por parte de los gobiernos locales y nacionales por realizar estudios del potencial turístico.

Entre los problemas encontrados es el escaso conocimiento de la población sobre el turismo comunitario, la carencia, de actividades participativas comunitarias y la adecuada promoción turística del atractivo natural y cultural del área. El desaprovechamiento de los beneficios y recursos faunísticos, paisajistas e identitario cultural, el poco desarrollo económico, social, político y turístico es evidente en esta población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor surge la necesidad de emigrar a las grandes ciudades y abandonar su lugar natal, especialmente los jóvenes que van en busca de un mejor estilo de vida, educación, empleo e incrementar sus emprendimientos, para muchos sociólogos la migración del hombre del campo hacia las grandes ciudades lo que hace es incrementar la pobreza y los llamados cinturones de miseria.

Desde el punto de vista teórico, se analizara los beneficios del Turismo Comunitario y se categorizara para medir el nivel de importancia de los factores en el crecimiento turístico del Humedal Abras de Mantequilla; a través de este estudio se aprovechara los recursos naturales, implementando actividades participativas comunitarias, entre ellas; caminatas, juegos ancestrales, avistamiento de aves, pesca deportiva, kayak,



entre otras, lo que permitirá que el Humedal satisfaga las experiencias y exigencias de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Para un mejor aprovechamiento de la calidad de vida de la población se implementara través del desarrollo ecológico y económico, siendo los beneficiarios directos la comunidad del sector Humedal Abras de Mantequilla, quienes aprovecharan sus costumbres, tradiciones, saberes ancestrales y culturales, intrínseca su variedad gastronómica e inclusive su desempeño laboral en actividades de emprendimiento, promoviendo el rescate de su identidad y conocimientos ancestrales; por otro lado aporta a los objetivos 2 y 3 del “Plan Toda una Vida”, y es “Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades” y “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”. E indirectas los sectores Abra Central, Abras de Mapancillo, El Garzal y El Abanico, proporcionando integración socioeconómica que permitirá a los pobladores mejorar su estilo de vida y ser un referente vivencial a seguir por las comunidades aledañas.

Se obtendrá impacto directo en la población con la implementación de capacitaciones sobre el aprovechamiento de los Recursos Naturales y el fortalecimiento del Turismo Comunitario, además el incremento de plazas de trabajo, ingresos de divisas al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Antonio Sotomayor y las ventajas que tendrían la comunidad de Abras de Mantequilla al generar sus propios ingresos económicos. El impacto indirecto beneficiara a las empresas públicas, privadas y pequeños comerciantes por la afluencia de turistas en el avistamiento de flora y fauna endémica del humedal.

## **Objetivo**

Analizar el Turismo Comunitario para el aprovechamiento de los Recursos Naturales del Humedal Abras de Mantequilla.

## **Sustento Teórico**

### **Turismo**

El turismo es una actividad que tiene tendencia a desarrollarse en la periferia, siendo así un factor estimulante de la actividad económica de países distantes del centro o de regiones periféricas. No obstante, las áreas que, tradicionalmente han sido relegadas del desarrollo tradicional (las áreas alpinas, los atolones de coral, las playas, etc.), pueden constituir una base para el desarrollo turístico, además, dado el gran potencial generador de puestos de trabajo del turismo, esto puede constituir un medio efectivo para la compensación de las disparidades económicas regionales. (PICORNELL, 2015, pág. 8)

EL turismo desde la perspectiva comunitaria tiene un mayor aporte a la consecución de los ideales de la sustentabilidad social que la perspectiva oficial, al provenir e insertarse en el propio tejido social de las comunidades y como mecanismo de defensa de sus territorios, y lograr la sustentabilidad social a través del mismo. (MUÑOZ, 2015, pág. 17)

Admite experiencias vividas o un servicio usado por los visitantes, también son frecuentes objetivos relacionados con la protección del turista y con avalar el buen resultado de su experiencia. Son metas comunes conservar de manera eficaz al consumidor-turista y promover gestiones que mejoren la calidad del producto turístico y la atención del cliente. (VELASCO, 2016, pág. 5)

Es una de las actividades que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, la conservación del entorno el que es parte fundamental de su adecuado desarrollo, sin una correcta calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro se pueden ver comprometidos, al igual que las organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras por el doble papel que el turismo implica; por un lado favoreciendo positivamente al progreso socioeconómico y cultural mientras al mismo

tiempo puede conllevar a la degradación del medio ambiente y la pérdida de la identidad local. (CHAVEZ, 2015, pág. 4)

El turismo comprende las actividades que hacen los turistas durante sus recorridos desplazamientos en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

### **Tipos de Turismo**

Es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, se la puede relacionar con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionada, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas formas, cada una se las orienta a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. (TAPIA, 2014, pág. 6)

La clasificación de los tipos de turismo y de los espacios turísticos resultantes es de gran valor para el entendimiento de la dimensión geográfica del turismo, las taxonomías instauran resultados del análisis del fenómeno turístico, de identificación y caracterización. (PALOMEQUE, 2015, pág. 6).

Compuesto de actividades recreativas que están conectadas al ocio de los practicantes, existen diferentes tipos de turismo el que se acopla a los diferentes gustos del turista. Sirve también como herramienta en la oferta turística para diferentes operadores de servicio.

## **Ecoturismo**

El ecoturismo en los Humedales puede contribuir a preservar la naturaleza y a reducir la pobreza en las zonas aledañas a estas zonas naturales, puede disponer de una cierta amenaza sino se desarrolla de forma sostenible, dando lugar a la aparición de importantes impactos negativos. Por ello, el desarrollo del ecoturismo en los Humedales debe tener en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los stakeholders involucrados. (ORGAS, 2014, pág. 3)

Establecer contacto directo el medio ambiente, muy especialmente la avifauna. El turista proyecta sumergirse en un medio poco alterado para adquirir de él información o simplemente obtener disfrute. La mayor contribución a este tipo de turismo lo componen los Parques Nacionales. (MAGADAN, 2015, pág. 13)

Es una tipología turística que promueve actividades de turismo en la naturaleza, la conservación de los recursos naturales, tales como la flora, fauna, geología, geomorfología, climatología e hidrografía, y la generación de beneficios en las comunidades locales fomentando la conservación y respetando sus culturas. (CASTRO, 2016, pág. 14)

Turismo dedicado al goce de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de observar e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción y unificación con las comunidades locales, con un mínimo impacto sobre los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la conservación y utilización de las áreas naturales donde se desarrolla, o aquellas prioritarias para el cuidado de la biodiversidad.

## **Turismo Comunitario**

Es una actividad socioeconómica, con la introducción de todos los miembros de una comunidad, a través de una colocación equitativa de los derechos y obligaciones. El turismo comunitario se produce en la disposición de la comunidad de mostrar al otro la manera de su vivencia diaria, cultura, cosmovisión, la realidad de una vida que ocurre diferente y a veces indiferente a este mundo globalizado. (RODAS, 2015, pág. 4)

Es un fenómeno que se presenta desde las dos últimas décadas y nace en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son la dinámica comercial y financiera, los diferentes paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la calidad del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se halla en sus territorios. (BURGOS, 2016, pág. 5)

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2012) afirma que es:

El trato de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el proceso de viajes organizados con la aportación consensuada de sus miembros, avalando la dirección adecuada de los recursos naturales, la apreciación de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades para la distribución neutral de los beneficios creados.

Valores de preservación de la naturaleza y el medio ambiente al tiempo que origina la integración sociocultural con la comunidad local, mientras que, desde la perspectiva de la comunidad anfitriona, los actores tienen un control importante en su progreso y manejo; obtienen mayor conciencia sobre la preservación y un equilibrio sustancial de los beneficios que quedan en la propia comunidad. En este sentido refleja una actividad desde la cual es posible endogeneizar y tratar de mejor manera los recursos generados en su escala local. (VILLAVICENCIO, 2016, pág. 8)

El turismo comunitario es una gestión productiva para su desarrollo, se toma en cuenta varios factores integradores los que se incluyen en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, sociales, económicas y culturales, siendo los beneficiarios directos la comunidad mejorando su calidad de vida, su autoestima y de las futuras generaciones, para desarrollar turismo comunitario los participantes deben de pertenecer a la comunidad y cuidar el medio ambiente, salvaguardar el patrimonio cultural, existir un liderazgo firme y dialogo abierto dentro de la comunidad para llegar a un acuerdo.

## **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible pretende un crecimiento equitativo para todos, reduciendo la desigualdad, optimizando mayores oportunidades de niveles básicos, promueve el desarrollo económico social humano, salvaguarda la conservación de los recursos naturales y a su vez los ecosistemas frágiles, impidiendo destrucción y contaminación del medio ambiente. (HURTADO, 2018, pág. 31).

Es la representación que se le da al equilibrio del manejo del Planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico. Teniendo en cuenta que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, además ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de lo necesario para suplir por uno renovable utilizado de manera sostenible. (MURA, 2015, pág. 6)

El desarrollo sostenible ha sido ampliamente tratado en el turismo porque puede unificar las necesidades de los turistas, suministrar oportunidades de crecimiento económico, resguardar localizaciones físicas y optimizar la calidad de vida de la población, al mismo tiempo impulsa las oportunidades futuras mediante la coexistencia del desarrollo turístico y la eficacia medioambiental, por lo que el turismo basado en la

comunidad se ha convertido en una herramienta importante para la gestión sostenible. (CARO, 2015, pág. 7)

Establece que es aquel que compensa las necesidades del presente sin complicar la capacidad sus propias necesidades. El crecimiento económico y la protección ambiental quedan inexplicablemente relacionados, y la calidad de vida presente y futura se basa en suplir las necesidades humanas básicas sin alterar el medio ambiente del cual depende toda la vida.

### **Pirámide de Potencialidad Turística**

Es una forma en donde tanto la oferta como los servicios turísticos de un país o localidad se adaptan para poder satisfacer las necesidades existentes de esparcimiento, cultural o recreación de viajeros. Evaluando sigilosamente el cuidado y conservación de los recursos turísticos. (PORTOCARRERO, 2017, pág. 16)

El conocimiento de la potencialidad turística de un espacio o territorio determinado sería fundamental para la construcción de un destino, por ende, para la creación de productos integrales, es decir que sean amigables con la comunidad local en aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales, satisfacer a los visitantes, conservar y proteger el patrimonio y atractivo en general, sean sostenibles en el tiempo, permitiendo el beneficio de la comunidad y el empresariado. (ALBERCA, 2014, pág. 113)

Los recursos turísticos se dividen en naturales y culturales, recursos turísticos naturales están inmersos la flora, fauna, y paisajes; recursos turísticos culturales están conformados por (costumbres, tradiciones y saberes ancestrales). Para que los recursos turísticos puedan alcanzar ser un atractivo debe de satisfacer las necesidades básicas turísticas que son alimentación, hospedaje, transporte e información turística clave. Si se desea alcanzar ser un atractivo turístico se pone en jugo la oferta y la demanda.

Al convertirse un recurso en destino este debe considerar las tendencias y megatendencias turísticas a nivel mundial y por último al considerarse un destino turístico debe estar posesionado a nivel nacional e internacional. En caso de Ecuador el Parque Nacional Galápagos es un destino turístico.

## **Recursos Turísticos**

Todos los bienes y servicios que mediante la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen viable la actividad turística y compensan las necesidades de la demanda. Implican bienes naturales y culturales y poseen la capacidad de provocar la visita. (NAVARRO, 2015, pág. 3)

Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y la sociedad. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. (AMAIQUEMA, 2015, pág. 22)

Aquel elemento natural, cultural, objeto; susceptible de satisfacer necesidades, a través de su utilización, al cual el ingenio humano le da la aplicabilidad y función según el ámbito de complacencia deseada. (RÍOS, 2014, pág. 31)

Todo elemento natural con toque humano arraigándose que el mismo se mantenga y genere una actividad; esta puede ser de esparcimiento u ocio haciendo de quien lo visite gaste su dinero y este genere recursos económicos. (AGUILAR E. , 2016, pág. 24)

(CARVAJAL, 2018). Señala que existe gran variedad de clasificación en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se dividen en tres grupos:

- ✓ Recursos naturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza



- ✓ Recursos Históricos-Patrimoniales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana
- ✓ Recursos Etnográficos-Culturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona (pág. 14).

## **Recursos Naturales**

Aquellos asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora y la fauna. (NASIMBA, 2015, pág. 6)

En el caso de los países en desarrollo son un elemento importante para la atracción de las inversiones multinacionales y capitales nacionales, los cuales arriban con la promesa de lograr el desarrollo regional para el territorio y satisfacer las necesidades del turismo y fomentar el progreso. (AGUILAR A. , 2015, pág. 1)

Según la Ley de Gestión Ambiental de Ecuador (2004), manifiesta que:

Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la complacencia de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso. (pág. 13)

Conjunto de servicios y bienes materiales que provee la naturaleza y que son excelentes para el desarrollo de la sociedad. Suministran la materia prima, minerales y alimentos que son manipulados por el ser humano, así como los servicios ecológicos que son la plataforma de la vida. Los recursos naturales pueden ser renovables en ellos están los animales, plantas, agua y suelo. No renovables están los metales, petróleo, minerales y

gas petróleo. Inagotables en el tiempo ecológico se encuentran los vientos, luz solar y las energías de las olas del mar.

## **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

### **Técnicas**

#### **Encuesta**

Permitirá obtener información importante a través de las encuestas obtenidas con los moradores del sector comprendidos en edades de 18 años en adelante, se obtendrá datos veraz y oportuno; por medio de esta técnica se conocerá detalles de la población del Humedal acerca del Turismo Comunitario y Recursos Naturales, como aportara en el desarrollo local y que necesidades aún están insatisfechas. Mediante la técnica de la encuesta se definirá las posibles soluciones planteadas para mejorar la situación actual de la comunidad en el ámbito turístico.

#### **Entrevista**

Se ejecutará la entrevista al encargado del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Antonio Sotomayor, al Presidente de la comunidad del Humedal Abras de Mantequilla y al Guía nativo del Humedal, con el propósito de incrementar información relacionado del Turismo Comunitario y Recursos Naturales.

### **Instrumentos Investigativos**

#### **Cuestionario**

Se utilizará el cuestionario con un número de 10 preguntas correspondientes a las variables dependientes e independientes del tema de investigación con el propósito de

obtener información oportuna y veraz de los encuestados o entrevistados en base al proyecto desarrollado.

### **Población y Muestra**

Se obtuvo una población de 100 habitantes comprendida en edades de 18 años en adelante, donde se adquirió la muestra poblacional para el estudio de 79 encuestas.

### **Métodos**

#### **Observación**

Este tipo de método es el primero en utilizarse en una ficha de observación, la que se plasmara en el anexo 2, permitiendo recolectar información acerca del desconocimiento del Turismo Comunitario y sobre la importancia del aprovechamiento de los Recursos Naturales para el desarrollo turísticos en el Humedal Abras de Mantequilla.

#### **Inductivo - Deductivo**

Permitirá conocer las causas porque el escaso potencial de los Recursos Naturales en el Humedal Abras de Mantequilla, además se fijará en lo general que es Cantón Vinces y en si los Recursos Naturales que posee, y luego se verificara porque no se está potenciando en el Humedal.

#### **Analítico - Sintético**

Reconocerá el objetivo del análisis, desmembrando sus elementos para conocer la utilidad e importancia, causas y efectos que tiene el Turismo Comunitario y Recursos Naturales en el Humedal. Reforzando la matriz de problematización obteniendo previamente el análisis para lograr un mejor entendimiento.

## Resultados Obtenidos

Posteriormente de haberse ejecutado la investigación, se obtendrá los resultados, a través de utilización de métodos, técnicas e instrumentos como son la encuesta y entrevistas para la recopilación de información sobre el Turismo Comunitario y Recursos Naturales del Humedal Abras de Mantequilla.

De las encuestas establecidas el 52% de la población tiene poco conocimiento en Turismo Comunitario, lo que ha provocado en cierta manera evidentes cambios en la población, debido a la poca práctica de este tipo de turismo, por ello es necesario desarrollar talleres de capacitación donde se impartan los conocimientos necesarios sobre esta modalidad de turismo y así conservar racionalmente los Recursos Naturales que posee la comunidad.

El 64% de las personas encuestados manifiestan que se encuentran en buen estado la biodiversidad de flora y fauna del Humedal Abras de Mantequilla, además de poseer una gama de costumbres, tradiciones, expresiones culturales y conocimientos ancestrales que lo diferencia de los cantones aledaños, aprovechan los Recursos Naturales para realizar recorridos turísticos a los bosques más cercanos, la población realiza la función de guía nativo, mientras las demás personas concentran sus actividades económica en la agricultura, pero manifiestan que poseen interés por trabajar en equipo para ofrecer nuevas actividades turísticas y compartir equitativamente los recursos económicos para generar el turismo.

Mediante la realización de la entrevista al Sr. Sixto Fajardo Coello, Concejal Rural del Cantón Vinces, el día 26 de agosto del 2019 a las 9:00 am, manifestó que el Turismo Comunitario es de gran aporte en el Humedal para poder incentivar a formar organizaciones mancomunales equitativa con la visión de mejorar el aprovechamiento de los Recursos Naturales, y así ofrecer a los visitantes variedad y calidad de actividades turísticas, debido que obtendrán los conocimientos necesarios para desarrollar este tipo de turismo en la comunidad.

La segunda entrevista fue realizada al presidente de la comunidad del Humedal el Sr. Wellington Carrera, el día 26 de agosto del 2019 a las 11:30 am, manifestó que se desarrollan actividades ecoturísticas como competencias de fuera-bordismo nacionales e internaciones y las regatas campesinas, actividades que coinciden con los carnavales. Además, manifestó que reciben una mayor afluencia de turistas en los carnavales y durante el ciclo escolar que es de mayo a diciembre. El número de visitantes al humedal varía aproximadamente entre trescientos a quinientas personas anualmente.

La tercera entrevista fue realizada al guía nativo de la comunidad, el Sr. Franklin Medina Ortega, el día 26 de agosto del 2019 a las 13:20 pm, expresa que el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los turistas, para satisfacer sus necesidades en torno a disfrutar en actividades con la naturaleza, como caminatas, avistamientos de flora y fauna y conocimientos de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, también en el área fluvial se utilizan las canoas, para realizar turismo como conectar a los diferentes recintos haciendo una travesía más interesante. Por último, manifestó que existe una biodiversidad de dos mil especies en flora y fauna.

## **Situaciones detectadas (hallazgo)**

Se observó varias causas sobre la problemática central el desconocimiento del Turismo Comunitario y desaprovechamiento de los Recursos Naturales, pese a esto no logran desarrollar todo el potencial turístico que posee, debido que la mayoría de sus habitantes no se encuentran capacitados para ejercer el turismo como actividad productiva.

Se determinó que existe un déficit de conocimiento de Turismo Comunitario y los beneficios que este genera en el ámbito Natural, ocasionando que los habitantes se enfoquen en actividades económicas de agricultura, y en muchos casos la población surge la necesidad de emigrar a las grandes ciudades y abandonar su lugar natal, especialmente los jóvenes que van en busca de un mejor estilo de vida, todos estos factores conllevan a la desvalorización y pérdida de su identidad cultural.

Otra de las causas es el desaprovechamiento de la biodiversidad de flora y fauna del Humedal para diversificar la oferta turística, es necesario utilizar estos recursos de manera sostenible realizando organizaciones mancomunales, que permita el desarrollo de nuevas actividades y servicios turísticos que complementen a los ya existentes.

## Soluciones Planteadas

Las soluciones planteadas hacia la problemática que presenta el trabajo investigativo son:

- ✓ Lograr la implementación de Turismo Comunitario como principal actividad productiva, conservando racionalmente los Recursos Naturales.
- ✓ Generar mayor conciencia ambiental por parte de los habitantes, para futuras generaciones disfruten de los atractivos naturales que posee.
- ✓ Brindar información Turística a la ciudadanía sobre Turismo Comunitario y Recursos Naturales, con la finalidad de promover y mantener su identitario cultural.
- ✓ Organizar eventos en el Humedal Abras de Mantequilla como:
  - Avistamiento de aves.
  - Regatas
  - Caminatas
  - Juegos ancestrales
  - Pesca deportiva.
- ✓ Empezar proyectos turísticos factibles que generen el desarrollo económico y turístico en la zona con ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de Vinges.

## Conclusiones

- ✓ Se determinó que existe una gran gama de biodiversidad de flora, fauna, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, que se están debilitando y corren el riesgo de perderse con el transcurso del tiempo, para ello debe tener en cuenta alternativas como el Turismo Comunitario donde la población no solo la conserven, sino que vean la oportunidad de emprender turísticamente.
  
- ✓ Se logró obtener una visión más amplia del problema, a su vez permitió diagnosticar el inadecuado manejo de los atractivos naturales del Humedal Abras de Mantequilla el deterioro de los mismos.
  
- ✓ Según los datos obtenidos a través de las encuestas se puede determinar que existe carencia de infraestructura turística, señalética, control ambiental, botes de pedal y equipamiento turístico lo que no hace grata la visita al turista.
  
- ✓ Los habitantes del Humedal poseen pocos conocimientos básicos del Turismo Comunitario y Recursos Naturales, debido a las escasas capacitaciones, talleres por parte del MINTUR, encargados del Ministerio de Turismo del Cantón Vinces y Profesionales de Turismo.



## Recomendaciones

- ✓ Reunir a toda la comunidad a participar en talleres de capacitación sobre los beneficios que genera el Turismo Comunitario y dar a conocer los instructivos y reglamentos precisos para formar parte de los Centros de Turismo Comunitario que tiene el país, además manifestar la importancia que tienen los Recursos Naturales y la gran demanda de visitantes que este genera logrando un desarrollo socioeconómico sostenible que permita a los habitantes a gozar de una mejor calidad de vida.
  
- ✓ Conjunto con el Departamento de Turismo de Vinces solicitar la elaboración de constantes eventos que permita involucrar a los niños, jóvenes y adultos a practicar todos aquellos elementos naturales y culturales que se están perdiendo en las actuales generaciones.
  
- ✓ Solicitar a los organizadores de los recorridos turísticos que realizan en el Humedal, puedan implementar las respectivas señaléticas, colocar botes de basura ecológicos aportando al cuidado de los atractivos naturales del Humedal.
  
- ✓ Solicitar participación a las instituciones públicas y privadas que puedan impulsar el turismo, brindando más publicidad de los sitios turísticos.

## Bibliografía

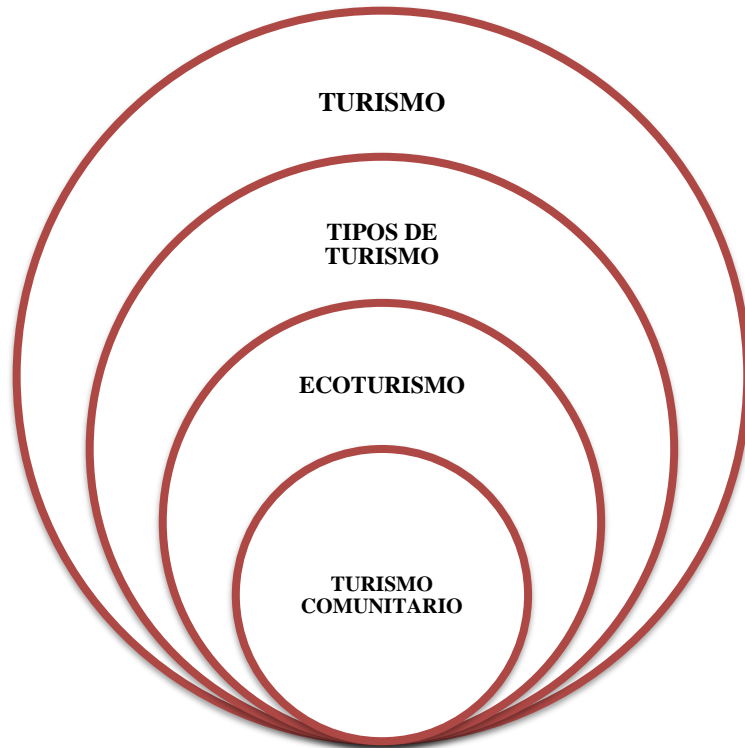
- AGUILAR, A. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. Ciencias Sociales y Humanidades, 1.
- AGUILAR, E. (2016). El potencial de la cascada de San Pedro ubicada en la parroquia de Río verde del cantón Baños de Agua Santa y su relevancia para desarrollar el canyoning como nueva alternativa turística en el sector . Universidad Tecnica de Ambato, 24.
- ALBERCA, F. (2014). Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 113.
- AMAIQUEMA, I. (2015). Recursos turísticos. 22.
- BURGOS, D. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos , 5.
- CARO, F. (2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. Revista de Economía del Caribe, 7.
- CARVAJAL, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. El periplo sustentable, 14.
- CASTRO, J. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. . Revista de Investigación, 14.
- CHAVEZ, E. (2015). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. Cuadernos de turismo, 4.
- FEPTCE, F. P. (2012). Definición del turismo comunitario del Ecuador.
- HURTADO, S. (2018). Trabajo comunitario y el recurso turístico natural cascada pailón San Jacinto de la parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo. 31.
- MAGADAN, M. (2015). Turismo y tendencias. Septem Ediciones.
- MUÑOZ, A. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. Letras Verdes, 17.

- MURA, H. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. . Revista Escuela de Administración de Negocios, 6.
- NASIMBA, C. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. Qualitas, 6.
- NAVARRO, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, 3.
- ORGAS, F. (2014). El ecoturismo en los humedales: Análisis de las potencialidades de República Dominicana. Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade, 3.
- PALOMEQUE, F. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. . Papers de Turisme, 6.
- PICORNELL, C. (2015). Los impactos del turismo. Papers de turisme, 8.
- PORTOCARRERO, E. (2017). Potencialidades Turísticas del Valle Jequetepeque para el desarrollo de un Turismo Cultural en el año 2017. 16.
- RÍOS, J. (2014). Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista-Mazán (Barrio Florido, Costanera), región Loreto, Perú. 31.
- RODAS, M. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT, 4.
- TAPIA, G. (2014). Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. . Investigación en modelos financieros, 6.
- VELASCO, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. . Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 5.
- VILLAVICENCIO, P. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El periplo sustentable, 8.

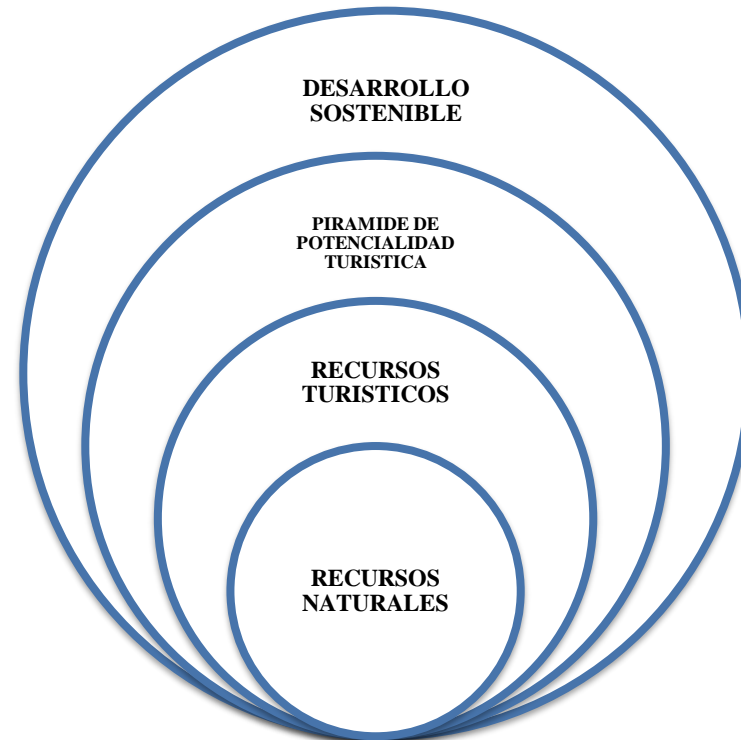
# ANEXOS

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CATEGORÍA DE ANÁLISIS



**Variable Independiente**



**Variable Dependiente**

## ANEXO 2

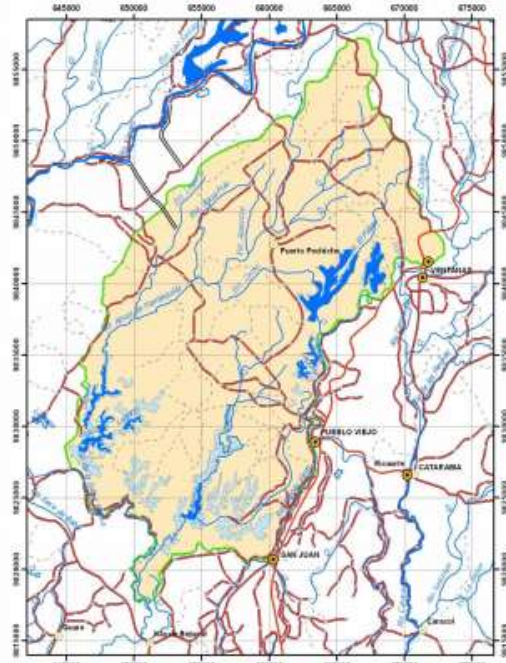
### FICHA DE OBSERVACIÓN

#### EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO DEL HUMEDAL “ABRAS DE MANTEQUILLA” DEL CANTON VINCES

**Categoría: Atractivo Natural**

**Tipo: Ambientes Lacustres**

**Subtipo: Humedal**



**LO QUE SE VA A RECOPIRAR  
DEL LUGAR VISITADO.**

**NOMBRE: HUMEDAL ABRAS DE  
MANTEQUILLA**

**UBICACIÓN GENERAL**

Abras de Mantequilla se encuentra en la cuenca alta del Golfo de Guayaquil, que comprende la provincia de Los Ríos, siendo su máximo tributario el río Quevedo, en la región Costera del Ecuador. Está rodeado por tres importantes cantones que han desarrollado urbanísticamente sus ciudades en el margen del humedal. Estas ciudades son las de Vinces, Baba y Pueblo Viejo.

<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Las Abras están localizadas en la provincia de Los Ríos, en la costa ecuatoriana, los límites provinciales son Guayas, Manabí, Bolívar, Cotopaxi y Pichincha. Su jurisdicción la conforman los cantones Vinces, Baba y Pueblo Viejo. Las principales abras o lagunas estacionales son: Mantequilla, Cimarrón, El Garzal, Zapallo y San Juan.
<b>EXTENSIÓN</b>	22.500 km <sup>2</sup>
<b>ALTITUD</b>	30 – 60 m.s.n.m
<b>ÁREA</b>	67.177 has
<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	La agricultura, de manera especial el cultivo del maíz y el arroz, que constituye su principal ingreso.
<b>TURISMO</b>	<p>En cuanto al turismo hay intentos insipientes, especialmente, en El Recuerdo, donde están haciendo turismo comunitario, cuentan con una cabaña que aún están terminando, pero cuenta con baño y su respectivo pozo séptico, en ella, reciben a los turistas que los visitan, que regularmente llegan con carpas para ubicarse en este sector.</p> <p>El tiempo que más turistas tienen es en la temporada invernal, de enero a abril, pero están visitándolos con más frecuencia.</p> <p>Desde este lugar, organizan también paseos fluviales y en el invierno son famosas y esperadas las regatas. Al decir de los pobladores de este sector, han tenido un descenso en los últimos años, pues aún recuerdan cuando fueron famosas y convocaba a gente, principalmente, de Guayaquil.</p>
<b>NICHOS ECOLÓGICOS</b>	En esta extensión se encuentran nichos ecológicos, cuyos terrenos son de veinticinco a cincuenta metros de topografía irregular de propiedad de los nativos: Asael Álvarez, Darío Cerezo, Abdón Moran, Justo Troya, Gastón Yépez, capitán Eugenio

	Mosquera, Matías Carbo, Félix Valarezo, entre otros.
<b>ACCESIBILIDAD</b>	El GAD de Vinces junto a la prefectura de Los Ríos, se encuentra en gestiones para el mejoramiento de las vías de acceso, al darse esto se prevé un aumento en las visitas mensualmente.
<b>SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Avistamiento de Monos aulladores</li> <li>✓ Avistamiento de Aves endémicas</li> <li>✓ Degustación de platos típicos</li> <li>✓ Recorrido en canoa de 2 horas por el sitio</li> <li>✓ Carencia de talleres, capacitaciones.</li> <li>✓ Escasas organizaciones mancomunales.</li> </ul>
<b>QUE TIPO DE RECURSOS NATURALES SE APROVECHAN</b>	Uno de los recursos naturales que más usan es el agua, para regar sus sembríos que tienen más allá del carretero. La madera de los bosques.
<b>PRESENCIA DE BASURA</b>	Se observa basura inorgánica, papeles, botellas plástico y vidrio, a pesar de ser zona protegida.
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	La mayoría de los recintos no cuentan con los servicios básicos necesarios que les permitan desarrollar un nivel de vida adecuado.



## ANEXO 3

### ENCUESTA

El objetivo de la presente información es obtener su opinión, que es de vital importancia para el Estudio de Caso “Turismo Comunitario y Recursos Naturales del Humedal Abras de Mantequilla” agradecemos su atención prestada.

**1) ¿Sabe usted que es turismo comunitario?**

Si	
No	
Poco	

**2) En que estados de conservación se encuentra los recursos naturales del Humedal**

Bueno	
Regular	
Malo	

**3) ¿Con que frecuencia se realizan reuniones, talleres o capacitaciones sobre?**

Cuidado del medio ambiente	
Atención al turista	
Turismo comunitario	
No se Realiza	

**4) ¿Cuál es el nivel de importancia en valorar, respetar y conservar los Recursos Naturales que posee el sector Abras de Mantequilla?**

Alto	
Medio	
Bajo	

5) **¿Considera usted que al ofertar servicio de alimentación y guianza en el Humedal mejorara sus ingresos económicos?**

Si	
No	
tal vez	

6) **De los siguientes tipos de turismo que existen, ¿Cuál es el que más se realiza en el sector Abras de Mantequilla?**

Turismo Cultural	
Turismo de pesca deportiva	
Turismo de aventura	
Ecoturismo	
Agroturismo	

7) **¿Considera usted apropiado el lugar para la realización de deportes acuáticos?**

Si	
No	

8) **¿Qué considera que se debería implementar en el sendero del Humedal para hacer más interesante su visita?**

Limpieza	
Infraestructura Turística	
Señalética	

Control Ambiental	
Guías de Turismo	
Botes de pedal	

9) **¿Cuál es su nivel de interés por compartir actividades en la naturaleza con los visitantes?**

Alto	
Medio	
Bajo	

10) **En que horarios considera que existe mayores afluencias de turistas en el sector.**

Mañana	
Tarde	
Noche	

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

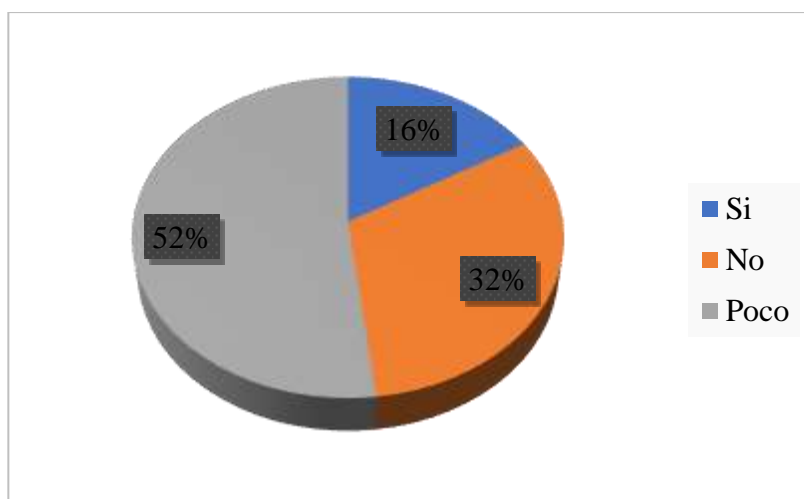
**Pregunta 1.: ¿Sabe usted que es turismo comunitario?**

**Tabla # 1**

Alternativa	Secuencia	Porcentaje
Si	13	16 %
No	25	32 %
Poco	41	52 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 1**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Mediante las encuestas realizadas el 16% manifestaron que SI, el 32% no y el 52% Poco, tiene conocimiento del Turismo Comunitario.

**Interpretación.:** La gran mayoría de los habitantes del Humedal Abras de Mantequilla poseen un deficiente conocimiento sobre el turismo comunitario y los beneficios que este genera, estos datos demuestran porque aún no desarrollan esta modalidad de turismo, para de esta manera generar mayores oportunidades de negocios turísticos aprovechando sus recursos naturales.

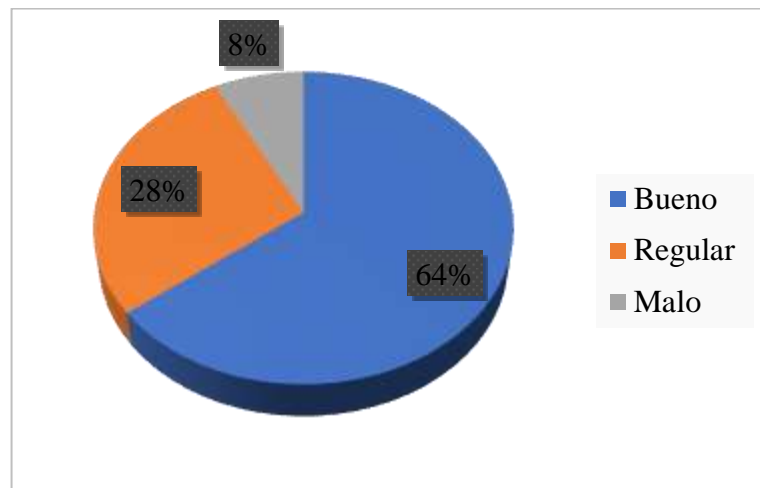
**Pregunta 2.: En que estados de conservación se encuentra los Recursos Naturales del Humedal.**

**Tabla # 2**

<b>Alternativa</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	51	64 %
No	22	28 %
Poco	6	8 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 2**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Los encuestados manifestaron con un 64% Si, 28% No y 8% Poco, se encuentran los estados de conservación de los Recursos Naturales del Humedal.

**Interpretación.:** La población manifestó en su mayoría son consiente que los Recursos Naturales están en buen estado de conservación, como lo son las áreas verdes, senderos y botes para los recorridos.

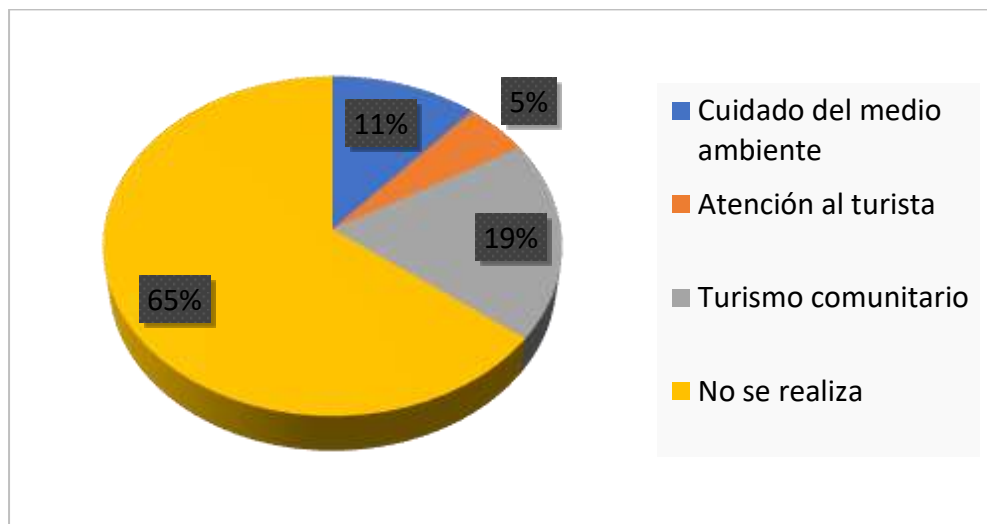
**Pregunta 3.: ¿Con que frecuencia se realizan reuniones, talleres o capacitaciones sobre?**

**Tabla # 3**

Alternativa	Secuencia	Porcentaje
Cuidado del medio ambiente	9	11 %
Atención al turista	4	5 %
Turismo comunitario	15	19 %
No se Realiza	51	65 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 3**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Según las encuestas manifestaron que el 11% realizan capacitaciones de cuidado del medio ambiente, el 5% Atención al turista, el 19% del Turismo Comunitario y el 65% No se realizan capacitaciones en el Humedal Abras de Mantequilla.

**Interpretación.:** Las encuestas demostraron que las instituciones pertinentes no realizan las capacitaciones necesarias a la población del Humedal posean los conocimientos adecuados para desarrollar y potencializar nuevas actividades turísticas y así logren ofertar variedad y calidad de bienes y servicios para las personas que visitan este humedal.

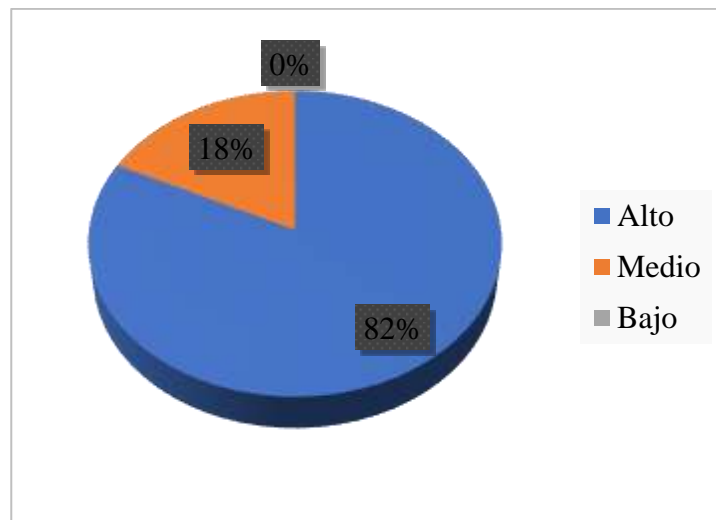
**Pregunta 4.: ¿Cuál es el nivel de importancia en valorar, respetar y conservar los Recursos Naturales que posee el sector Abras de Mantequilla?**

**Tabla # 4**

<b>Alternativa</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	65	82 %
Medio	14	18 %
Bajo	0	0 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 4**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Según las encuestas manifestaron que el 82% alto, 18% medio el nivel de importancia en valorar, respetar y conservar los Recursos Naturales que posee el Humedal Abras de Mantequilla.

**Interpretación.:** Mediante las encuestas la mayoría de la población manifiestan que es importante conservar la flora y fauna, pero de manera inconsciente se ve reflejado el desaprovechamiento de los mismos.

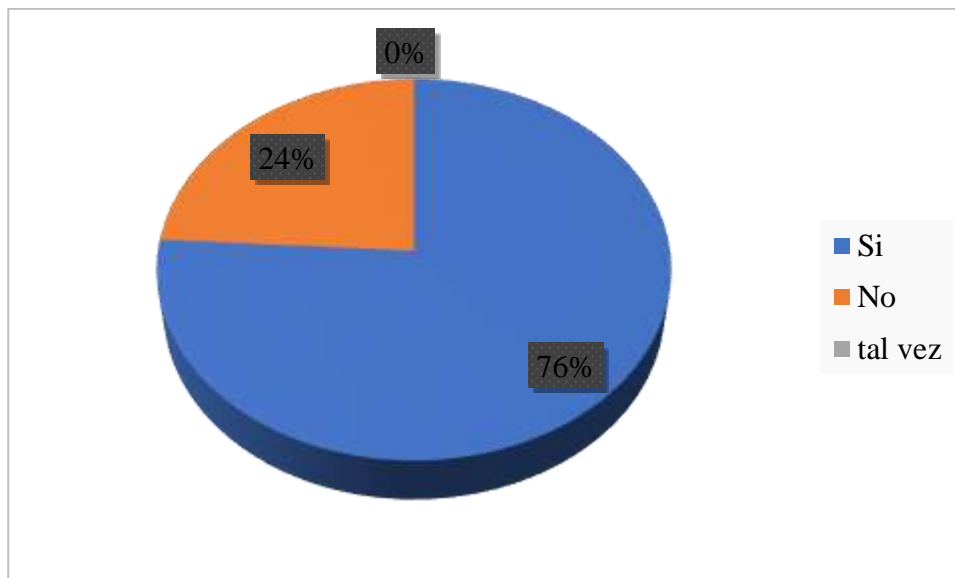
**Pregunta 5.: ¿Considera usted que al ofertar servicio de alimentación y guianza en el Humedal mejorara sus ingresos económicos?**

**Tabla # 5**

<b>Alternativa</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	60	76 %
No	19	24 %
Tal Vez	0	0 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 5**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Mediante las encuestas realizadas la población manifestó con el 76% Si y el 24% No, ofertan servicios de alimentación y guianza en el Humedal lo que mejorará sus ingresos económicos.

**Interpretación.:** Obteniendo los datos se demuestra que la mayoría de la población son conscientes que al implementar servicios de alimentación y guianza mejorara su economía, pero logrando esto deben conformar una comunidad organizada y capacitada turísticamente.

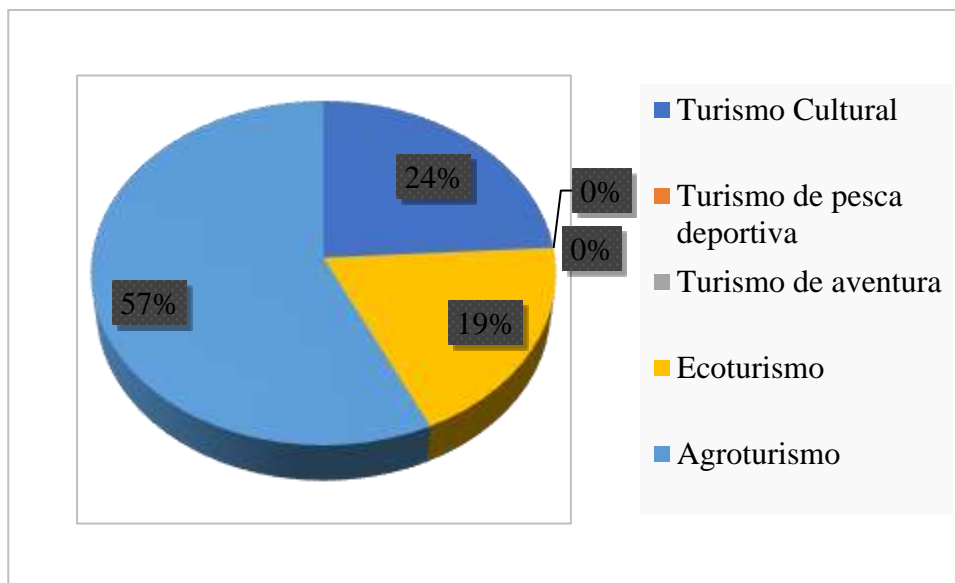
**Pregunta 6.: De los siguientes tipos de turismo que existen, ¿Cuál es el que más se realiza en el sector Abras de Mantequilla?**

**Tabla # 6**

Alternativa	Secuencia	Porcentaje
Turismo Cultural	19	24 %
Turismo de pesca deportiva	0	0 %
Turismo de aventura	0	0 %
Ecoturismo	15	19 %
Agroturismo	45	57 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 6**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Según las encuestas realizadas se obtuvo que existen diferentes tipos de turismo que se realizan en el Humedal con los siguientes porcentajes, el 24% Turismo Cultural, 19% Ecoturismo y 57% Agroturismo.

**Interpretación.:** Obteniendo los datos se demuestra que la mayoría de la población se enfocan más en la agricultura, esto se debe a la carencia de capacitaciones a la comunidad sobre temas de Turismo.



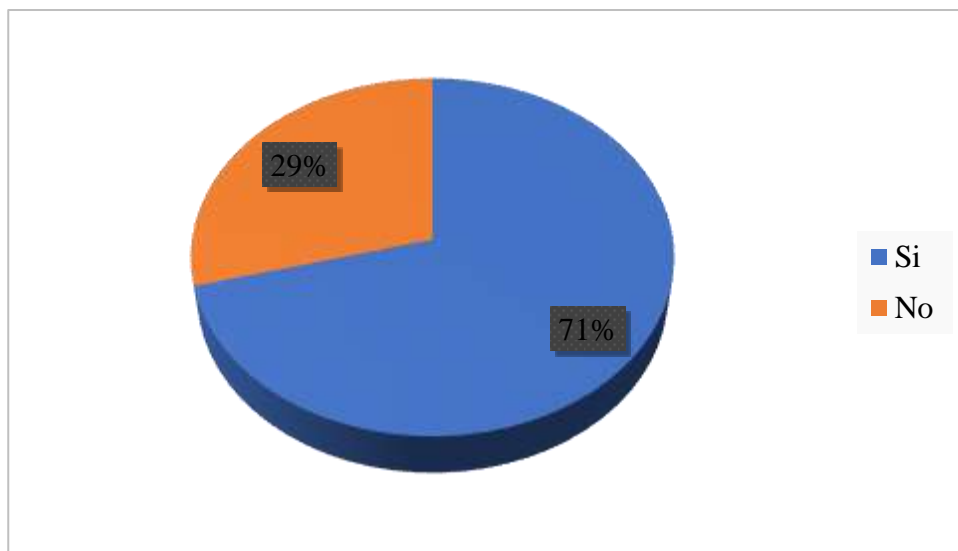
**Pregunta 7.: ¿Considera usted apropiado el lugar para la realización de deportes acuáticos?**

**Tabla # 7**

<b>Alternativa</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	56	71 %
No	23	29 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 7**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** De las encuestas realizadas manifestaron con el 71% Si y el 29% No, consideran apropiadas el lugar del Humedal para la realización de deportes acuáticos.

**Interpretación.:** Los datos recolectados de los habitantes demuestran que si está apto la laguna para realizar deportes acuáticos, lo cual sería un ingreso más para la población del Humedal.

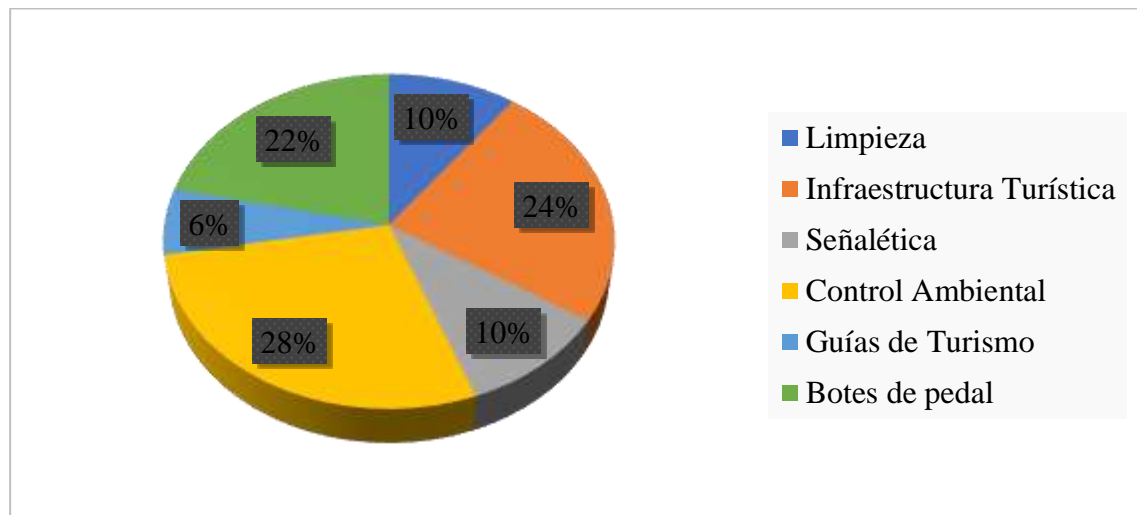
**Pregunta8.: ¿Qué considera que se debería implementar en el sendero del Humedal para hacer más interesante su visita?**

**Tabla # 8**

Alternativa	Secuencia	Porcentaje
Limpieza	8	10 %
Infraestructura Turística	19	24 %
Señalética	8	10 %
Control Ambiental	22	28 %
Guías de Turismo	5	6 %
Botes de pedal	17	22 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 8**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Según las encuestas realizadas la población manifestó se debería implementar en el sendero del Humedal con un 28% control ambiental, 24% infraestructura turística, 22% botes de pedal, con un 10% limpieza y señalética y por ultimo 6% guías de turismo para hacer más interesante su visita.

**Interpretación.:** Obteniendo los resultados se puede manifestar que existe mucha carencia de implementos para que los turistas tengan una grata visita, teniendo como bajo porcentaje la señalética lo que impide la ubicación exacta al Humedal.

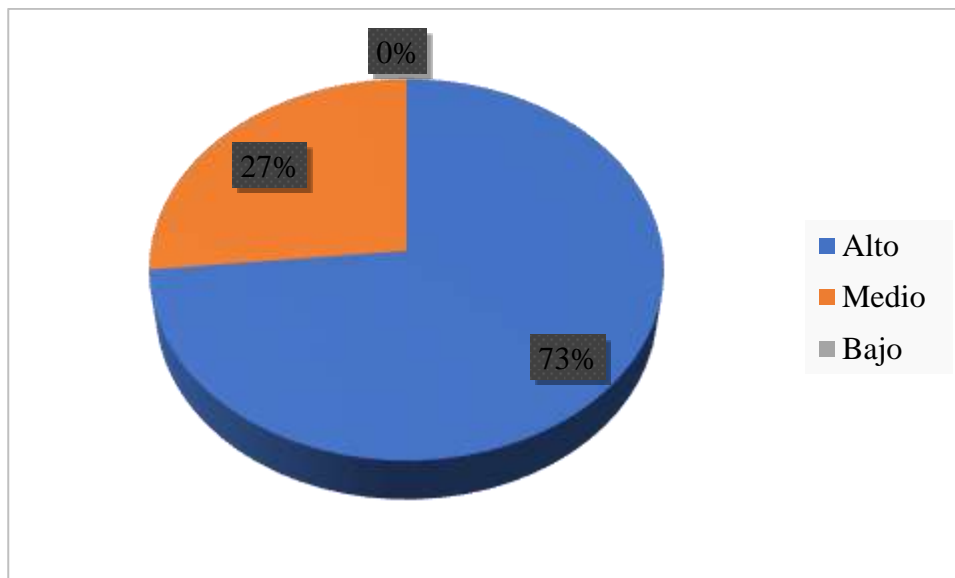
**Pregunta 9.: ¿Cuál es su nivel de interés por compartir actividades en la naturaleza con los visitantes?**

**Tabla # 9**

Alternativa	Secuencia	Porcentaje
Alto	58	0 %
Medio	21	73 %
Bajo	0	27 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 9**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Según las encuestas realizadas la población manifestó con el 73% medio y el 27% bajo el nivel de interés por compartir actividades en la naturaleza con los visitantes.

**Interpretación.:** La gran mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo en compartir actividades en la naturaleza además manifestaron demostrar sus costumbres, tradiciones, expresiones culturales y conocimientos ancestrales, para hacer más agradable la visita de los turistas y disfruten lo que posee la comunidad.

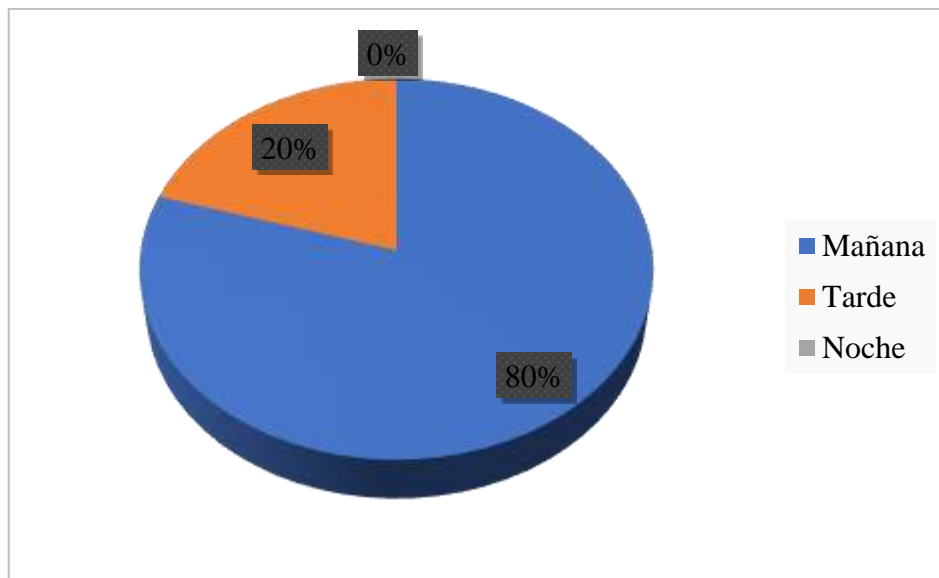
**Pregunta 10.: En que horarios considera que existe mayores afluencias de turistas en el sector.**

**Tabla # 10**

<b>Alternativa</b>	<b>Secuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mañana	63	80 %
Tarde	16	20 %
Noche	0	0 %
Total	79	100 %

**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Grafico # 10**



**Elaborado por:** Responsable de la investigación

**Análisis.:** Los datos obtenidos manifestaron que la mayor afluencia de turistas se la realiza en la mañana con un 80% y con un 20% en la tarde.

**Interpretación.:** La gran mayoría de los encuestados manifestaron que los turistas llegan en la mañana, esto se debe a la carencia de infraestructura turística, lo que impide pernoctar y compartir más tiempo con la comunidad.

## ANEXO 4

### Encuesta a los habitantes del Humedal Abras de Mantequilla





**Entrevista con el Concejal Rural**



**Entrevista al Presidente de la Comunidad**