



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACION**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE**  
**LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: EDUCACION BASICA**

**PROBLEMA**  
**CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA**  
**APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA MEDIA DE LA UNIDAD**  
**EDUCATIVA FEDERICO FROEBEL DEL CANTÓN BABAHOYO”**

**AUTORA**  
**GOMEZ CUEVA SONIA KARINA**

**TUTORA:**  
**MSC. SAA MORALES ÁNGELA SECUNDINA**

**BABAHOYO – AGOSTO 2019**



## INDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág. #</b>
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Autorización de la autoría intelectual	
Certificado de aprobación de la tutora de la fase practica de investigación, modalidad examen complejo, previo a la sustentación	
Introducción	1
Desarrollo	2
Justificación	2
Objetivos	9
Sustentos teóricos	10
Resultados Obtenidos	16
Conclusión	19
Bibliografías	22
Anexo	24

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es motivo de satisfacción y orgullo personal, ya que ha sido el producto de un gran sacrificio académico; se lo dedico de manera consciente a todas aquellas personas que de una u otra manera me ayudaron y colaboraron incondicionalmente durante esta etapa.

En especial a mis queridos hijos: Sihully y Kaleth Murillo Gómez, quienes son y seguirán siendo el motivo y la fuerza que me inspira cada día para cumplir todos mis objetivos.

Gracias



## **AGRADECIMIENTO**

A Jehová por darme la fortaleza para cumplir un objetivo más en mi vida.

A querida madre por su ayuda y apoyo incondicional en todo momento.

A los docentes que me ayudaron y guiaron durante todo mi proceso de formación académica.

Un agradecimiento muy especial a la MSC. Ángela Saa Morales por su incondicional apoyo en la realización de este trabajo.

Gracias



## RESUMEN

La educación creativa responde a los nuevos escenarios que afectan a los procesos formativos en el modelo de enseñanza aprendizaje, centrado en la incidencia del estudiante. La preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de habilidades cognitivas, la adaptación a situaciones emergentes, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa, la diversificación en las formas de aprender y de enseñar, surgen como demandas de una formación innovadora. Las experiencias desarrolladas de implementación de la educación creativa en los estudiantes de básica media, requiere previamente contar con políticas y estrategias que permitan potenciar una cultura orientada hacia el cambio, creando o fortaleciendo organismos que movilicen iniciativas internas, que articulen proyectos a mediano y largo plazo, que apoyen la capacitación, las acciones innovadoras vía proyectos e investigación en pedagogía.

Las experiencias que surjan de esta investigación, servirán de apoyo para al desarrollo de la creatividad en las relaciones profesor – estudiante y en el rendimiento de las asignaturas. La investigación realizada en la unidad educativa Federico Froebel, es emanada de la carrera de educación básica, en la Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la cual la intervención educativa tenía como finalidad enseñar a pensar en forma creativa, a través de los contenidos disciplinarios, mostraron resultados importantes en el mejoramiento de la creatividad de los estudiantes de básica media, expuestos a las experiencias. Se aplicaron en todas las asignaturas impartidas.

La aplicación de inventarios o cuestionarios que diagnostican el talento creativo antes y después del trabajo innovativo, evidencia cambios significativos en el mejoramiento de rasgos como imaginación, confianza, independencia e inventiva, además del mejoramiento en el rendimiento de las asignaturas. La difusión y utilización de técnicas creativas, puede ser un aporte valiosos para mejorar aspectos que inciden en la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

**Palabras clave: Enseñanza – aprendizaje -, estudiantes -, creatividad -, incidencia.**

## **SUMMARY**

Creative education responds to the new scenarios that affect the formative processes in the teaching-learning model, focused on the incidence of the student. The preparation for autonomous work, the learning of cognitive skills, the adaptation to emergent situations, the development of the entrepreneurial spirit and the creative capacity, the diversification in the ways of learning and teaching, arise as demands of an innovative formation. The experiences developed of the implementation of creative education in middle school students, require previously to have policies and strategies that allow to enhance a culture oriented towards change, creating or strengthening organizations that mobilize internal initiatives, which articulate projects in the medium and long term, which support training, innovative actions via projects and research in pedagogy.

The experiences that arise from this research will support the development of creativity in teacher-student relationships and in the performance of subjects. The research carried out in the Federico Froebel educational unit, is emanated from the basic education career, in the Faculty of Social and Educational Legal Sciences of the Technical University of Babahoyo, in which the educational intervention was intended to teach thinking about creatively, through disciplinary content, they showed important results in improving the creativity of middle school students, exposed to experiences. They were applied in all the subjects taught.

The application of inventories or questionnaires that diagnose creative talent before and after innovative work, shows significant changes in the improvement of traits such as imagination, confidence, independence and inventiveness, in addition to the improvement in the performance of the subjects. The dissemination and use of creative techniques can be a valuable contribution to improve aspects that affect the quality of student learning.

**Keywords:** Teaching - learning -, students -, creativity -, incidence.



## INTRODUCCIÓN

Se ha iniciado el siglo XXI, con nuevos impulsos por incorporar el estudio de la creatividad en los procesos de reforma educativa, en el funcionamiento de las instituciones, en las interacciones sociales, en la naturaleza, y en los diferentes ámbitos de la actividad humana. El interés por la creatividad responde a las nuevas demandas por generar cambios en los procesos formativos en todos los niveles educativos, ante escenarios generados por las nuevas tecnologías de la información, el acelerado avance de la ciencia, la globalización e internalización de las instituciones, las problemáticas sociales, en el nuevo paradigma de la complejidad; la comprensión de lo que suponen estos cambios puede entenderse mejor cuando nos referimos a los nuevos escenarios del aprendizaje que afectan a todos los componentes y elementos del proceso educativo.

En un nuevo paradigma de enseñanza superior centrado en el estudiante. La preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de competencias de orden superior, la adaptación a situaciones emergentes, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa, la diversificación en las formas y fuentes de aprendizaje, surgen como demandas de una docencia innovativa. Las estrategias de carácter innovador y creativo buscan entre otros aspectos, desarrollar capacidades y habilidades de ideación. Se puede decir entonces que la interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, el trabajo colaborativo y el desempeño de roles diversos son parte esencial de la creatividad.

Las experiencias desarrolladas en universidades nacionales de contar con Programas de apoyo al desarrollo de la Creatividad en la docencia universitaria ha tenido un impacto positivo en las relaciones profesor-estudiante y en el rendimiento de las asignaturas que han incorporado estrategias creativas. Como señala S. De la Torre (2002), la consideración social de la creatividad reclama ajuste, beneficio, utilidad o valor compartido y no sólo rareza o novedad. El desarrollo de una sociedad, su mejora económica y de bienestar así como el desarrollo cultural, son consecuencia de un clima y cultura.

# DESARROLLO

## JUSTIFICACIÓN

Habiendo observado en el entorno educativo, y en el aula de clases como docentes y dicentes manifestaban una clara falta de creatividad, se propuso realizar la presente investigación de caso, es imperioso poder realizar un trabajo que sirva de apoyo motivador para los docentes e implementación de ideas alternativas a la hora de impartir las clases en las diferentes asignaturas, elaborando dinámicamente los programas y alternativas para que estas clases no sean monótonas y el tedio recaiga en los estudiantes, cosa que ellos perciben con certeza la incapacidad que tienen los docentes para ser innovadores. En todas las épocas, la creatividad ha sido el motor del desarrollo de los individuos, las organizaciones y las sociedades.

Pero en la actualidad han surgido situaciones que acentúan y extreman la importancia de la creatividad especialmente, en el aula de clases. Por ejemplo, es incuestionable que una correcta comprensión de la dialéctica de la educación colectiva y el desarrollo individual es la base para el desarrollo de la creatividad, por lo tanto la educación de los estudiantes debe enfocarse desde una concepción más individualizada y personalizada. De tal forma, el énfasis de la formación y los esfuerzos de la institución deben estar encaminados no sólo al perfeccionamiento del proceso de adquisición de conocimientos, y de desarrollo de habilidades generalizados, sino al desarrollo y educación de la personalidad integralmente.

La institución educativa debe enseñar a aprender haciendo, en el trabajo y para el trabajo, y enseñar a pensar científicamente, con conciencia económica y productiva. De allí que, el presente trabajo parte de la aplicación de la pedagogía autogestionaria y se enclava dentro del paradigma interpretativo tomando como base la realidad que se vive en las aulas de clase, la relación con el entorno social y el contexto de su educación (Popkewitz, 1988: 71). La combinación de los esquemas de la Investigación – Acción (base para la aplicación de este trabajo) hizo posible definir las categorías teóricas del estudio como:



1. La enseñanza como proceso flexible, alternativo, de investigación y transformación permanente.
2. Concepción humanista-dialéctica del proceso educativo y una sólida preparación científica.
3. Consideración de las necesidades de los estudiantes para conducir sus aprendizajes, conociendo las características de éstos y ayudándolos a descubrir y desarrollar sus estilos de aprendizajes.
4. Utilización de forma independiente y creadora de métodos de enseñanza productivos y participativos.
5. Valoración, uso flexible y transformación del estilo de enseñanza.
6. Voluntad para experimentar y ensayar cosas nuevas.

La creatividad es hoy en día parte de la existencia, es un desafío a la manifestación de la libertad, del poder de la independencia de la mente humana. La creatividad es una creación humana, resultado de determinados procesos históricos, plagados de conflictos etimológicos, semánticos, y filosóficos. Se reconoce que la creatividad es un proceso complejo. La complejidad forma parte intrínseca de la persona, del proceso, del entorno y del producto creativo. La creatividad nace de la tensión dinámica entre equilibrio y desequilibrio, orden y caos, lo objetivo y lo subjetivo, análisis y síntesis.

Durante décadas, la creatividad ha sido considerada como una aptitud o cualidad humana personal e intransferible para generar ideas y comunicarlas, para resolver problemas, sugerir alternativas o ir más allá de lo aprendido. La creatividad es un hecho psicosocial y en la actualidad surgen voces que se elevan en defensa de una visión abierta y plural de la creatividad, refiriéndola a grupos, organizaciones, comunidades y a la sociedad en general, como agentes y receptores de ese espíritu creativo. Numerosos estudios han demostrado que la creatividad se puede potenciar y estimular, pero en la mayoría de los currículos actuales no se otorgan espacios para desarrollar las potencialidades creativas.

En la actualidad, las tendencias en creatividad conectan la creatividad con las

emociones. Lo emocional es un componente sustantivo de la creatividad. Un líder de éxito es capaz de comprender a la gente para que modifique sus ideas y actitudes; esto conduce a la dimensión social de la creatividad y que se caracteriza por el altruismo, la generosidad, la solidaridad, la responsabilidad social. Algo de la interioridad debe materializarse en el exterior, para que este potencial fluya. Otro campo de amplias posibilidades es la creatividad en la información y las comunicaciones. La creatividad aplicada a la solución de problemas ambientales, como se ven, los campos son diversos, puesto que la creatividad es un medio y un valor para la solución de problemas.

Stenberg (1995), aludía que “la creatividad es una decisión” acerca de una actitud hacia la vida. Señalaba que el trabajo creativo requiere de un balance entre las habilidades sintéticas, analíticas y prácticas, por ello es importante motivar y desarrollar la creatividad enseñando a los alumnos a mantener y buscar un equilibrio entre esas habilidades de pensamiento. La mayoría de los profesores desean motivar las habilidades creativas para que incidan en el proceso de enseñanza aprendizaje en sus alumnos, pero no están seguros de cómo hacerlo y el resultado es que nos volvamos conformistas y dejemos de ser creativos.

En los planes estratégicos de las instituciones, se señala que es relevante asignar un espacio a la creatividad dentro de la función docente en la unidad educativa, pero que el número de docentes capacitados para aplicar técnicas de estimulación de la creatividad, o liderar innovaciones es escaso. Algunas las incorporan en su práctica en forma intuitiva. Se constata que en algunas unidades educativas, se han incorporado Talleres de Creatividad o Programas de Desarrollo de Habilidades del pensamiento; capacitación e investigación.

El Informe de la Comisión sobre Formación Inicial Docente en Ecuador (2005) señala que para emprender una Innovación Curricular en la Formación Inicial Docente, no es suficiente ser creativos sólo al nivel de la innovación curricular ya que ésta debe ser instalada en una institución, puesto que si ésta no la acoge adecuadamente, se desvanece la creatividad curricular bajo el peso de una gestión malograda. La tensión se extrema en los casos en que los modelos de gestión vigentes, se resisten a la innovación e imponen sus propias lógicas a las innovaciones curriculares, se debilita

si se sigue el sendero contrario, a saber, un ajuste articulado entre ambas dimensiones, la curricular y la gestión institucional.

A pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años en este país por fortalecer la preparación académica de los formadores, no es posible señalar que en todas las instituciones formadoras existan cuerpos estables y cercanos a la temática pedagógica propia de la formación de profesionales para la docencia escolar. Los estudiantes de educación básica, todavía perciben que una parte importante del discurso de muchos de sus profesores no es coherente con sus prácticas de aula; el formador habla de constructivismo, de evaluación dinámica, de creatividad y ello no se refleja en su acción pedagógica; es decir, su visión epistemológica acerca del aprendizaje no se ha modificado en lo sustantivo y pareciera seguir en la línea en la que fue formado.

La necesaria reconstrucción de los saberes, la construcción de la autonomía y el desarrollo de la capacidad reflexiva de los formadores de docentes, se ven afectados por las políticas institucionales que merman sus aspiraciones académicas y desincentivan su propio desarrollo profesional y el de los formadores noveles quienes no cuentan con el apoyo adecuado para desplegar sus competencias en un campo laboral nuevo que tiene sus propias características y demandas. Este problema se relaciona también con la valoración que al interior de las instituciones tiene la tarea de formar profesores. Los diagnósticos realizados en Ecuador en los años 2002 a 2005 sobre la formación inicial docente requirieron de la formulación de estándares.

Los estándares para la formación inicial de docentes, elaborados durante el programa de formación básica de docentes en forma conjunta con académicos de las instituciones formadoras, docentes de aula, Colegio de Profesores y Ministerio de Educación, se presentaron “con el fin de establecer parámetros que indiquen el nivel de calidad necesario para lograr un desempeño docente, tanto en sus etapas iniciales como en las avanzadas”. Los estándares describen lo que el futuro docente debe saber y poder hacer a su egreso, por lo que sirven para orientar los contenidos curriculares y las estrategias de formación de los estudiantes. Así, las miradas hacia como las universidades darán respuesta a estas demandas, se perfila en el cuestionamiento al paradigma academicista, fuertemente enraizado en la Educación Superior, centrado más

en el producto que en los procesos.

Emergen como alternativas, concepciones curriculares más abiertas, interactivas, interaccionistas y planteamientos holísticos que buscan la globalidad e interrelación, en perspectivas inter y transdisciplinarias. Falta aún asumir el desafío de potenciar la creatividad de las capacidades múltiples de los estudiantes. Esta transformación del escenario educativo radica en primer lugar en comprender las concepciones, características, procesos y resultados de su inserción, considerando que el docente es el principal responsable del clima psicológico que predomina en el aula, a él le compete utilizar las técnicas y estrategias, que permitan que el alumno tome conciencia del poder de su imaginación y de los recursos creativos de su mente.

Es así que, a partir del año 2004, el sistema educativo de Ecuador inicia un proceso de renovación curricular en redes de internalización y convergencia con la comunidad europea y países latinoamericanos, y se firman declaraciones y tratados de libre comercio con numerosos países. El estado exige normas de gestión y eficacia a las unidades educativas las que requieren de mecanismos de administración flexible, donde se incorpore la cultura del cambio y el mejoramiento continuo. Los desafíos se enmarcan en el escenario de aseguramiento de la calidad, donde la acreditación institucional, es una prioridad nacional, y el sello de calidad garantiza la oferta de los procesos formativos. Visualizamos en todos estos cambios, el aumento de personas innovadoras, que creen en nuevos valores y en los cambios en el comportamiento humano. Requerimos por tanto, de un currículo creativo que permita desarrollar las capacidades creativas y el espíritu crítico.

## **NIVELES DE LA CREATIVIDAD**

Es preciso profundizar aún más sobre el planteamiento básico de la creatividad, para poder establecer con claridad este término, el cual es considerado en términos de originalidad en contraposición a la conformidad; como proceso y también relacionándola con la capacidad mental como producto. En general se define bajo diversos criterios, así originalidad mediante la cual se descubre algo nuevo. La capacidad mental la cual interviene en la realización creativa, también como producto, algo así como cuando se le

da vida a algo que antes no existía y supone un esfuerzo serio y proporciona al creador la satisfacción de expresar sus ideas, sus emociones, sus aspiraciones y sus nuevas experiencias.

La extensión de la creatividad de cada individuo depende del área de expresión, de la capacidad del propio individuo y del apoyo y aliento que necesita durante sus momentos más creativos. La creatividad es la capacidad de innovar, inventar, enlazar elementos como nunca se había hecho antes, con lo cual se favorece su valor y belleza. También puede descubrir la relación entre elementos encontrando nuevos fenómenos. De acuerdo con Taylor, citado por Logan (1980) establece que la creatividad tiene diversos niveles y los describe como:

1. Creatividad Expresiva
2. Creatividad Productiva
3. Creatividad Inventiva
4. Creatividad Innovadora
5. Creatividad Emergente

**1. Nivel Expresivo:** Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas de expresar sentimientos, por ejemplo: el dibujo del sol en el niño expresa vida y alegría, y le sirve de medio de comunicación consigo mismo y con el ambiente. El individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos o productos existentes pero desconocidos.

**2. Nivel Productivo:** En él se incrementa la técnica de ejecución, y existe mayor preocupación por el número que por la forma y el contenido. El individuo extrae de la naturaleza conocimientos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias. Produce algo nuevo, aporta algo novedoso y de valor a la comunidad.

**3. Nivel Inventivo:** En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva a fin de poder detectar nuevas relaciones y es válido tanto en el campo de la ciencia como el del arte. El individuo genera un nuevo conocimiento o producto. Es una solución técnica de un problema, que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en la práctica.

**4. Nivel Innovador:** Se modifican los principios básicos que fundamentan el sistema al cual pertenece el objeto creado; en él interviene la originalidad, es el nivel que diferencia al artista del mero hacedor del arte. El individuo crea nuevas estructuras, implicando cambios de paradigmas. Constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto.

**5. Nivel Emergente:** Es el máximo poder creador y se da en menor frecuencia, presupone la creación de principios nuevos y no solo la modificación de los antiguos lo que define el talento y el genio. Se alcanza cuando se rebasa los límites de lo tradicional, de lo estandarizado.

## OBJETIVOS

### Objetivo General.

Ejecutar alternativas didácticas para desarrollar la creatividad en los alumnos.

### Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la pertinencia de las estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes para el desarrollo de la creatividad.
- ✓ Diagnosticar las estrategias que utilizan los docentes para el desarrollo de la creatividad.
- ✓ Ejecutar un plan de acción con estrategias creativas para el desarrollo de la creatividad.
- ✓ Evaluar los resultados de la aplicación del plan de acción.

## SUSTENTOS TEÓRICOS

La creatividad dentro del proceso de enseñanza aprendizaje puede considerarse única en su naturaleza, en su expresión es múltiple. El estudiante preescolar, el escolar o adolescente, el universitario o adulto tienen un modo diferente de ser, de concebir la realidad, de interesarse por las cosas y por lo tanto de expresarse creativamente. S. de la Torre, (2003) en su obra “Dialogando con la Creatividad” explica que la creatividad, como capacidad para captar estímulos y transformarlos, comunicar ideas o realizaciones personales, opera y se manifiesta de múltiples modos. Los niveles son un ingrediente acumulativo, de modo que alcanzar las modalidades superiores, comporta la superación de los anteriores.

La capacidad para resolver problemas implica haber alcanzado cierta madurez operatoria., ideación y visión múltiple. Ello está por encima de una creatividad expresiva o espontánea. Sin embargo, también en el periodo escolar cabe plantear situaciones problemáticas. No se trata pues de establecer una correspondencia rígida entre los periodos y las aptitudes creativas, sino un ingrediente de mejora. Durante la Primera Infancia se hace necesario educar en la creatividad. El estudiante, crece y aprende descubriendo, transformando, creando. Todo estímulo pasa por la emoción y la fantasía antes de ser procesado por el pensamiento o incluso los patrones sociales. La creatividad en el estudiante comienza cuando, por primera vez, él hace una relación que no tenía hecha previamente.

La creatividad en primaria, (nivel básico) según S. de la Torre necesita de la interrelación, interacción, fecundación y diseminación de la creatividad en todos los componentes educativos: políticas, administración, organización, docente y discente, estrategias y evaluación. En la adolescencia A. Gervilla (2006), señala que el desarrollo de la capacidad creadora no puede dejarse al azar ni a la espera de una ocasión determinada. Se debe trabajar con los adolescentes aplicando estrategias de aprendizaje creativo. Tenemos una responsabilidad compartida, que todos debemos afrontar para favorecer un acceso flexible de los adolescentes, a un proceso formativo creativo a lo largo de toda la vida.



Durante la Enseñanza aprendizaje, la creatividad debe ser analizada también en los programas y currículo y no sólo en los sujetos. Un estudiante será más creativo si los ambientes y programas valoran y facilitan su expresión y se cuenta con educadores innovadores y creativos. En la tercera edad, la creatividad es el arte de vivir, es una actitud ante la vida, un estilo de relacionarse con el entorno, un dinamismo poderoso y profundo que da sentido a la existencia. (Rodríguez M, 2005). Según este autor urge construir y mantener la infraestructura socio-cultural que permite a los adultos mayores mantenerse activos y creativos.

Las Ciencias Cognitivas, que conforman un campo interdisciplinario, han ampliado nuestro horizonte sobre el fenómeno de la cognición, apoyadas en investigaciones sobre la modificabilidad y adaptabilidad del cerebro. Desde la década de los ochenta, se conoce más en profundidad la naturaleza plural del intelecto, la estructura sistémica de la mente, la diversidad de estilos cognitivos, la multidimensionalidad de la inteligencia, la naturaleza multifacética de la creatividad. Aportan a este conocimiento estudiosos como H. Gardner, R. Sternberg, J. A. Marina, de la Torre, R. Marín, D. Goleman, Flavell, M. Csikszentmihalyi, entre muchos otros.

Como bien expresa Saturnino de la Torre (2003), se vive en un mundo plural, en que la diversidad debe ser considerada como una riqueza creativa y no un obstáculo. La cultura en la cual se está inmerso, nos conforma, condiciona en el modo de pensar, sentir y actuar. Influye en la expresión creativa. Por ello el cambio permanente de nuestra sociedad y el flujo de culturas, reclama una educación flexible y adaptativa, en donde se pueda activar la creatividad de los estudiantes. Todo esto requiere de profesores creativos, de un entorno estimulante que fomente la creatividad, y el enseñar con las acciones.

El conocimiento, según Perea (1996), sobre la propia cognición implica ser capaz de tomar conciencia del funcionamiento de nuestra manera de aprender y comprender los factores que explican los resultados de una actividad; sean positivos o negativos. A continuación se mencionan ejemplos: El alumno sabe que extraer las ideas principales de un texto favorece su recuerdo o que organizar la información en un mapa

conceptual favorece la recuperación de una manera significativa. De esta manera, puede utilizar las estrategias mencionadas para mejorar su memoria. Pero el conocimiento del propio conocimiento no siempre implica resultados positivos en la actividad intelectual, ya que es necesario recuperarlo y aplicarlo en actividades concretas por lo que se necesitaría estrategias creativas idóneas para cada situación de aprendizaje. Todo depende del docente.

Ahora bien, trabajos sobre el desarrollo de la creatividad en el aula de clases son aún escasos en el Municipio Colón, especialmente, los que se han hecho, se realizaron con las escuelas primarias, sin embargo, pudieran servir como marco de referencia para el estudio que se está realizando. En el ámbito educativo existen interesantes experiencias pedagógicas encaminadas hacia el estudio de las estrategias que aplica el docente en el aula de clase y el desarrollo de la creatividad en el alumno. Desde la óptica que se aborda en este estudio, se tomará en cuenta que el trabajo se realiza en escuelas dónde no sólo se trabaja con niños sino también con adolescentes.

Se sitúa ahora en el pértico de uno de los períodos más importantes y más críticos del desarrollo personal en la experiencia, a la vez apasionante y complejo de la adolescencia. Los chicos y chicas de 14, 15 y 16 años, están en plena pubertad, en desconcierto, en un clima de contradicciones en donde les encanta ser mayores y les preocupan los cambios que empiezan a experimentar. En tal sentido, la actitud del educador debe ser respetuosa con la propia intimidad del chico o la chica y al mismo tiempo atento, cercano y tranquilizador. En este momento de la vida de los estudiantes es fundamental que paralelamente al proceso de Enseñanza – Aprendizaje que se está desarrollando, las estrategias sean escogidas de acuerdo con las inquietudes, personalidades, intereses y sobre todo se tenga en cuenta la actitud y la aptitud hacia el trabajo, lo novedoso, lo creativo y otros. Lo importante está en transmitir seguridad.

Sobre la base de los modelos pedagógicos que han sustentado la labor del docente desde comienzos del siglo XX se puede mencionar que el profesor se ha convertido en un mero transmisor de información, en un técnico que aplica los programas emanados de la administración gubernamental, simple trabajador de la enseñanza y que se dedica a instruir. Sufriendo pérdida de la autonomía profesional y cuyo interés en la toma de

decisiones adecuadas y pertinentes se refleja en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje específicamente en un período tan difícil como el de la adolescencia.

Afirmar que el profesor es un profesional comporta cambios importantes, como son disposición al autoaprendizaje, resolución de problemas específicos en su campo, disposición al autoaprendizaje y formación continua. El profesor debe ser, el tenor de los roles que se le asignan, un profesional de la enseñanza innovador y creativo. Si en alguna profesión cabe exigir mayor formación en creatividad es en la del formador porque no hay caminos hechos, sino como mencionaba el poeta Machado se van haciendo al andar por ellos. A continuación presentamos un cuadro con las características de los diferentes modelos pedagógicos que sustentan nuestra práctica (Ver Pág. 16).

Muchos son los teóricos de la educación que apoyan la idea de la utilización de estrategias metodológicas creativas, como una alternativa para solucionar las deficiencias que se observan en la educación actual. Algunas experiencias lo corroboran. Así, que autores como Torrance (1997), plantean que "la creatividad es el proceso de apreciar problemas o lagunas en la formación de ideas o hipótesis, verificación y modificación de éstas y comunicación de los resultados" (P. 56). Igualmente, le concede una gran importancia al Maestro en la facilitación de la creatividad lingüística y plástica de sus estudiantes.

En tal sentido, la creatividad puede adoptar la forma de una composición artística, literaria o científica. Rodríguez (2000), señala "El dibujo y las artes plásticas, en realidad son expresión creativa personalizada y auténtica, son también actividades terapéuticas liberan, relajan y reequilibran" (P. 69). Por su parte Guilford (1975), plantea la necesidad de fomentar la creatividad a través del lenguaje para sensibilizar al estudiante en su función expresiva y competencia lingüística, así como para la creación de nuevos textos narrativos pues por este método se estimulará la originalidad y habrá más fluidez y movilidad de pensamiento, características específicas de la creatividad.

## NUEVA CONCEPCIÓN DE LA ENSEÑANZA

La función docente involucra un conjunto de decisiones, actividades y tareas, en que participa el profesor en un contexto de interactividad, orientado a la formación de personas capaces de aportar y transformar su entorno cultural. Desde esta perspectiva, la función docente se amplía e involucra distintas fases, como son: la preparación (enseñanza preactiva, que es la fase de desarrollo de la intervención), la enseñanza activa y la fase postactiva. Además, trasciende el ámbito de lo visible, lo objetivo y lo cuantificable, así como la actuación de los propios docentes. Como ocurre con otras prácticas sociales, la función docente no es ajena a los signos que la caracterizan como altamente compleja.

Durante el proceso de cambios se pasa de la homogeneidad a la diversidad, de las certezas a las incertidumbres, de los conjuntos de perfiles claros a otros borrosos. Ello hace que esté sometido a tensiones y contradicciones que en muchos casos provocan un alejamiento de aquello que es su tarea central: el trabajo en torno al desarrollo de la persona, el apoyo en la construcción de su conocimiento, la optimización de sus capacidades para aprender y el desarrollo de la creatividad. El nuevo estilo docente que caracterice la enseñanza creativa, se destaca en los siguientes rasgos: respeto al derecho de sus estudiantes a crecer y desarrollarse en su integridad personal y psíquica completa, a su capacidad de aprender, a su biografía académica específica en relación con las asignaturas de que se trata, así como a su futuro proyecto profesional.

Significa también el respeto al derecho de los estudiantes a equivocarse y a que sus errores se conviertan en aprendizaje. Por último, cabe agregar el respeto a la autonomía del estudiante, a su participación, y a la expresión de su creatividad. La calidad de un profesor se refleja en su equilibrio personal para organizar los componentes de su actividad profesional, asumiendo parte de la responsabilidad sobre las causas del fracaso de los estudiantes y de lo que no funciona en su docencia. Implica reflexionar qué personas son ellos mismos y quiénes son sus estudiantes, ello apunta a ser democráticos a la hora de dialogar sobre temas académicos y tener buenas relaciones, sin caer en un populatismo impropio del espíritu docente.

## ENTORNOS POTENCIADORES DE LA CREATIVIDAD

La manera más idónea de fomentar la creatividad en los estudiantes es enseñar un modelo de creatividad. Hay que pensar y enseñar creativamente uno mismo. Es necesario, enseñar a los estudiantes a integrar diferentes materias con áreas que fomenten sus habilidades, intereses y capacidades, independientemente de la materia. Hay que dejar tiempo y respetarlo, para que los estudiantes piensen creativamente. Hay que premiar los esfuerzos creativos. La creatividad depende de que los estudiantes expresen sus ideas, que logren una síntesis entre las ideas existentes y sus propios pensamientos. Es importante enseñar a los estudiantes a tener sus propias responsabilidades, comprender su proceso creativo, valorar sus esfuerzos, criticarse a sí mismos. Las personas creativas necesitan afrontar la responsabilidad sobre sí mismos y sobre sus ideas, lo que distingue a los individuos creativos es que, al margen de las circunstancias, consiguen dar a sus entornos una tónica personal que refleja el ritmo de sus pensamientos y hábitos de su actuación.

## TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- **Observación directa.-** A partir de esta técnica, se pudo recolectar datos e información, la misma que consistirá en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades educativas que se encuentran presentes en la institución educativa escogida, la misma que nos permitirá relacionar la hipótesis con la realidad; por lo tanto permitirá determinar el desenvolvimiento de los estudiantes en el manejo de materiales didácticos y observar cómo actúan los estudiantes en el proceso de aprendizaje, permitiendo determinar el efecto que causa el material didáctico.
- **Entrevista.-** Esta técnica sirvió para dar a conocer por medio de un interrogatorio el problema que acarea esta institución educativa de porque lo recursos didáctico para la enseñanza aprendizaje, incide en el desarrollo de las competencias en los estudiantes y por medio de esto se pueden aclarar de una manera más clara los inconvenientes que se presentan en la institución educativa.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados de la entrevista aplicada al docente de la Escuela de educación Básica “Unidad Educativa Federico Froebel”

### Pregunta 1

1 ¿El docente utiliza los recursos didácticos de la creatividad acorde para desarrollar las competencias de sus estudiantes?

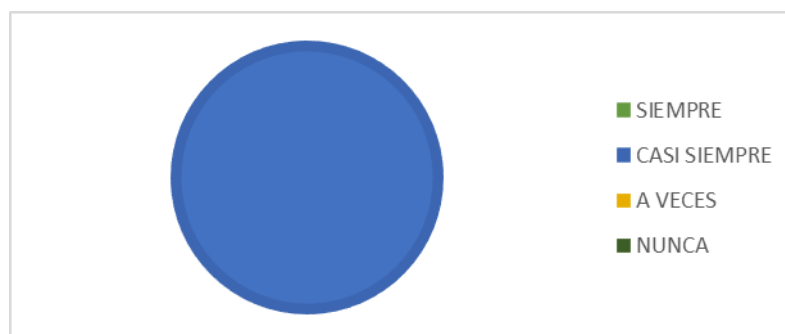
Tabla # 1: DOCENTE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	1	100%
A VECES	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Elaborado:** Gómez Cueva Sonia Karina

**Fuente de investigación:** Docente Unidad Educativa Federico Froebel

Gráfico N° 1: DOCENTE



**Elaborado:** Gómez Cueva Sonia Karina

**Fuente de investigación:** Docente Unidad Educativa Federico Froebel

**Análisis.-** El 100% de los docente manifestaron que casi siempre utilizan la creatividad

como recursos didactico para animar el proceso de enseñanza aprendizaje en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

**Interpretación.-** En ese análisis se puede evidenciar que los docentes investigados casi siempre están de acuerdo que los recursos didácticos de la creatividad están acordes para el desarrollo de las competencias de los estudiantes de esta institución educativa.

## Pregunta 2

2 ¿Desarrolla el docente sus clases utilizando momentos creativos para incentivar a sus estudiantes y lograr el desarrollo de competencias?

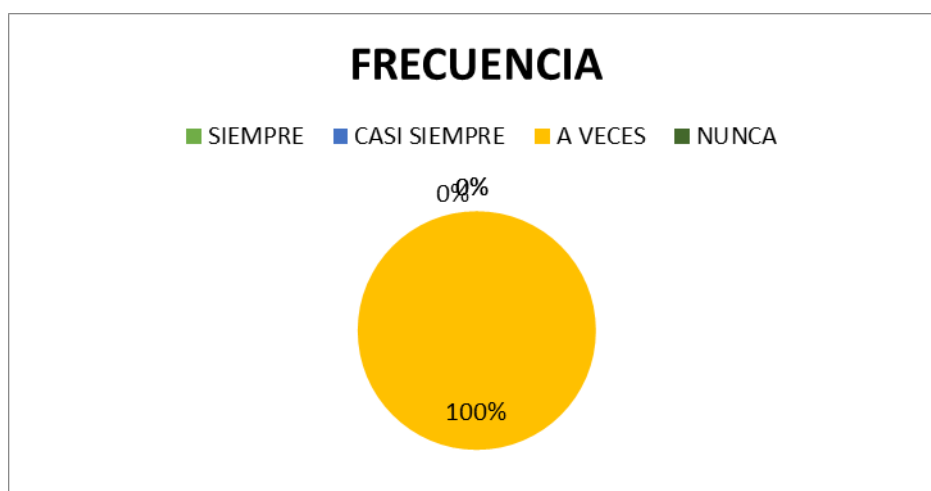
**Tabla # 2: DOCENTE**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	1	100%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Elaborado:** Gómez Cueva Sonia Karina

**Fuente de investigación:** Docente Unidad Educativa Federico Froebel

**Gráfico N° 2: DOCENTE**



**Elaborado:** Gómez Cueva Sonia Karina

**Fuente de investigación:** Docente Unidad Educativa Federico Froebel

**Análisis.-** El 100% de los docente investigados manifiestan que a veces en las clases se utilizan los recursos didacticosde la creatividad para incetivar a los estudiantes.

**Interpretación.-** En ese análisis se puede dar a conocer que los docentes investigados a veces están de acuerdo que las clases se pueden desarrollar con más incentivo utilizando la creatividad como elemento didáctico lo cual les favorece a cada uno de los estudiantes para realizar y desarrollar las competencias de aprendizaje.



## CONCLUSIONES

La creatividad ha de tener un espacio en el proceso formativo del aula, quienes ejercen el liderazgo deberán otorgar el tiempo necesario para que los docentes seleccionen e implementen experiencias educativas problematizadoras, provocadoras, motivadoras, que desafíen a los alumnos hacia un nuevo tipo de relaciones. Los ambientes creativos serán instancias fundamentales para la expresión sin temores, dudas o miedos del potencial creativo. El profesor es el mediador entre el estudiante y su mundo, le ayuda a estructurar sus percepciones en síntesis significativas. Los estudiantes están abiertos a todas las posibilidades, a todos los desarrollos y a todas las sorpresas.

Por tanto, las actividades en el aula tienen que moverse sobre la línea de innovar y deben inspirarse en la creatividad. La unidad educativa deberá promover políticas y estrategias que permitan potenciar una cultura orientada hacia el cambio dentro de la organización, creando o fortaleciendo organismos que movilicen las iniciativas internas, articulen proyectos a mediano y largo plazo, apoyen la capacitación, las acciones innovadoras. Los docentes evaden atender los problemas de aprendizaje específicos de cada alumno, ni se responsabilizan por los resultados, obvian las razones que pueden estar operando como obstáculo en los procesos de aprendizaje de los discentes, de tal manera que puedan administrar los tratamientos adecuados, con enfoques educativos claros y los métodos y estrategias pertinentes.

No crean las condiciones materiales y espirituales necesarias para que sus estudiantes crezcan, propicien espacios, tiempos, límites, facilitando ambientes negativos, incómodos, autoritarios sin creatividad, generando actitudes en los alumnos ante el aprendizaje caracterizadas por el tedio, pasividad, sumisión, dependencia, repetición de conocimientos más que construcción activa del mismo. No propician actitudes comunicativas en los alumnos que le permitan crear y pensar críticamente, participar e interactuar a través del diálogo y el pensamiento divergente en la búsqueda de soluciones novedosas y efectivas.

El profesorado en general, funciona inter-grupal como un estamento conservador, imperan las normativas y no se potencia la unicidad en el ser mismo del estudiante. La originalidad o la variedad es como valor social poco favorecida. El requisito del saber es validado en exámenes, lo que lleva al alumno a ortodoxias generalizadas, generando indisciplina y desinterés escolar. La mayoría de los docentes emplean estrategias metodológicas centradas en técnicas expositivas y la memorización de los aprendizajes características estas del currículo básico tradicional y no existe innovación alguna. Se evidencian iniciativas y esfuerzos por parte de algunos docentes que intentan superar las fallas detectadas, pero tales propósitos son individuales y restringidos a algunas asignaturas, tal como se recoge en los diversos testimonios recavados en la investigación.

Existe insuficiencia de clases dinámicas, novedosas, atractivas y con contenidos útiles para los estudiantes. Se vislumbra contradicción por parte de los docentes entre lo que dicen y hacen. En el plan de acción se efectuado se evidencio un escaso interés, según lo planificado a pesar de la dificultad demostrada por la mayoría de los docentes al momento de la ejecución, se detecta que algunos docentes aplican, dinámicas explícitas, estrategias novedosas, creativas, articuladas y previamente planificadas que facilitan en el alumnado, el proceso de construcción de su propia personalidad, con un clima de clases flexibles, participativas y dinámicas.

La importancia trascendente de los procesos creativos como herramienta básica del desarrollo intelectual de los estudiantes, pueden realmente aplicarse y enseñarse en las clases, pero no se les puede enseñar con métodos tradicionales autoritarios porque como señala Hallman (1967) citado por Fiedotín. M (1999; Pág. 12) los procedimientos creativos no pueden prescribirse ni pueden escribirse en planes de lecciones: sin embargo, la enseñanza creativa es la mejor manera, quizás la única de promover la conducta creativa por parte de los estudiantes.

Para desarrollar la creatividad en los estudiantes, es necesario brindarles amplia libertad para poder jugar con ideas y materiales, con representaciones de los objetos y con los objetos mismos, de modo que operen como fuente de estímulos incesantes para sumergirse en la fantasía y en el mundo de lo impensado e inesperado, por esto, y según

Fiedotín: "Los actos creativos estarán encuadrados por los sucesivos reacomodos, cambios y funciones del material con el que se trabaja. Enseñar a aprender requiere incorporar a nuestra práctica áulica, de manera explícita los diferentes modos de abordar la vida misma y generar autoconciencia en los alumnos (especialmente si son jóvenes), de que lo que se aprende puede serles útiles en la escuela y en la realidad circundante.

Las capacidades intelectuales, cualesquiera que sean las definiciones que convengamos sobre ellas, solo pueden ser promovidas si se parte de la disponibilidad de los sujetos (docentes – estudiantes) que les permitan modificar sus puntos de vista, converger en nuevas posiciones respecto a la percepción de los problemas, abandonar de manera consciente los preconceptos acerca del objeto de estudio, abordar nuevas categorías y evitar ajustarse a un método rígido de trabajo. La búsqueda de nuevos significados y la resignificación de los ya dados no solo constituye un enfoque didáctico, sino que es la base sobre la cual se sustentan las capacidades para comprender los procesos de cambios internos que se desarrollan en todo acto creativo.

## BIBLIOGRAFÍA

CINDA 2000). Las nuevas demandas del desempeño profesional y sus implicancias para la docencia universitaria. Santiago: Alfabeta Artes Gráficas, Santiago. Chile.

GARDNER, H. (1995). Inteligencias múltiples. Barcelona: Editorial Paidós, Barcelona. España

GERVILLA, C. A. (2006). “La creatividad en la adolescencia”. En libro: Comprender y Evaluar la Creatividad. Vol. 1. Ediciones Aljibe, Málaga. España.

GOLEMAN, D. (1996). La inteligencia emocional. Buenos Aires: Editorial Verlap. S. A, Buenos Aires.

MARÍN, R. Y TORRE, S. DE LA (2000). Manual de Creatividad. Editorial: Vicens Vives, Barcelona. España.

RODRIGUEZ M; CORONA D. (2005). Creatividad en la tercera edad. Ediciones TOLUCA. UAEM. México.

SOLAR, M. I. (1992). Creatividad y Docencia Universitaria. Santiago: Ediciones CINDA, Santiago. Chile.

SOLAR, M. I., SEGURE, J. T. (1997). Estrategias Docentes: Su efecto en la creatividad de los alumnos. En Revista *Paideia*, nº 18. Editorial Universidad de Concepción, Concepción. Chile.

SOLAR, M. I. (1999). El desarrollo del pensamiento creativo en el aula e institución educativa. En revista *Paideia*, nº 27. Concepción, Editorial Universidad de Concepción, Concepción. Chile.

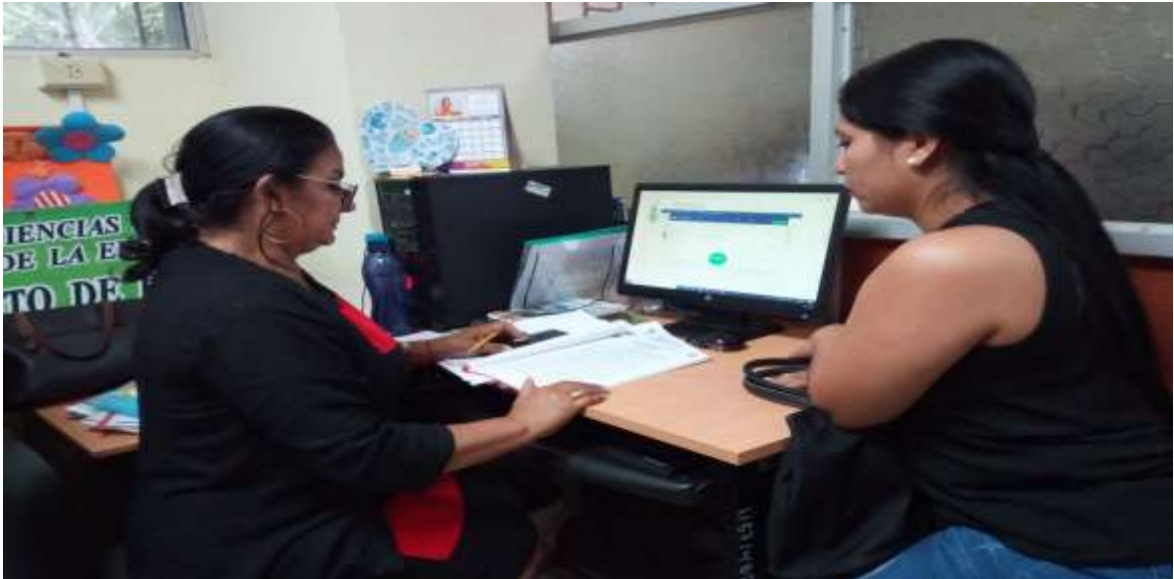
SOLAR, M. I. (1999). *Creatividad de Educación*. Editorial Universidad de Concepción, Concepción. Chile.

SOLAR, M. I. (2006). “Creatividad en la Enseñanza Universitaria”. En libro: *Comprender y evaluar la Creatividad*. Vol. 1. Ediciones Aljibe, Málaga. España.

TORRE, S. DE LA (2003). *Dialogando con la Creatividad*. Octaedro, Barcelona. España.

TORRE, S. DE LA y VIOLANT, V. (2003). “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria: Una investigación con metodología de desarrollo”. En Revista *Creatividad y Sociedad*, nº 3. Barcelona. España.

# ANEXOS





**Actividades realizadas con la tutora**







**Actividades con los estudiantes**