



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO –SEPTIEMBRE 2019

PRUEBA PRÁCTICA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

**CONTROL DE BIENES Y EXISTENCIAS EN EL ALMACÉN SKEGUI DE LA CIUDAD DE
BABAHOYO**

AUTOR:

MORALES VALLEJO VICENTE SAMUEL

TUTORA:

ING. GEORGINA JANETH ENCALADA TENORIO.

BABAHOYO - LOS RÍOS

2019

INTRODUCCION

El desarrollo de la investigación se efectuó en el Comercial “Skegui”, ubicada en la ciudad de Babahoyo, empresa que se dedica a comercializar artículos de vestir para diferente público objetivo, así como también artículos de juguetería; es una organización de connotación familiar porque son los mismos dueños quienes se encargan de la organización del comercial y de verificar que las actividades dentro del mismo se lleven a cabo con eficacia y eficiencia, por lo tanto, es seleccionada como objeto de análisis para conocer cuál es el proceso que emplean para controlar el inventario de los artículos que adquieren para la venta, en el que el talento humano de la organización juega un rol protagónico en el desarrollo de la gestión administrativa y contable.

El estudio se determina por la necesidad de conocer la gestión del inventario de la empresa y que aspectos consideran relevantes para controlar el catálogo de artículos, con el objetivo de obtener niveles de venta óptimos y lograr un desarrollo organizacional que supere a los competidores; investigación que detecta diferentes situaciones problemáticas relacionadas al registro de las entradas y salidas de los productos, como la falta de análisis previo del stock del comercial, artículos con mayor demanda y productos con débil rotación, factores que evidencian la falta de énfasis que se le otorga al inventario, inconveniente que acarrea una serie de acciones desfavorables para el comercial. Según el autor González (2019) “El desarrollo organizacional es el aumento de las capacidades que la empresa posee, para ser más competitivos por medio de la implementación de sistemas y técnicas efectivas” (p. 3).

La investigación se considera relevante porque proporciona conocimientos en cuanto a la importancia de controlar el inventario dentro de las empresas, como un indicador que direcciona a la distribución oportuna de los recursos financieros para obtener el mayor beneficio de la inversión efectuada, además de ser un factor de orden y planificación que apoya de forma constante a la consecución de los objetivos de la organización; beneficia directamente a los propietarios del Comercial “Skegui” porque el caso de estudio se convierte en una herramienta que permite detectar las debilidades para la posterior corrección de las problemáticas, es factible porque existe la aprobación de las partes implicadas para la ejecución de la investigación.

El objetivo del análisis es conocer cuál es la técnica utilizada para controlar el inventario en el Comercial “Skegui”, enfatizando la necesidad de accionar esfuerzos para efectuar el seguimiento y la evaluación de las entradas y salidas de los artículos como componente esencial para la toma de decisiones de las futuras compras, por lo tanto el caso de estudio se relaciona de forma directa con la línea de investigación de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría “Gestión de Información Contable”, porque la pertinencia de la investigación se centra en estudiar aspectos técnicos y legales de la información contable para luego llevar al profesional a la elaboración y comunicación de la información.

Con la finalidad de obtener datos realistas relacionados con la temática planteada, el tipo de investigación seleccionada es exploratoria porque analiza criterios contables concretos con respecto al inventario, por medio de la metodología deductiva para establecer un razonamiento lógico del control ejercido por el Comercial “Skegui” de las entradas y salida de productos, datos que son obtenidos por medio de la técnica de entrevista, la cual es efectuada al Gerente/Propietario de la empresa, por medio de un checklist que contiene parámetros

específicos que identifican la gestión del inventario, siendo el instrumento utilizado en la indagación financiera.

DESARROLLO

Almacén “Skegui” es una organización dedicada a actividades comerciales al por mayor y menor de prendas de vestir para personas de diferentes rangos de edad (adultos, jóvenes, niños y bebés); tiene una gama amplia de artículos de diversión infantil en general. En junio de 2002 empieza sus actividades económicas, se encuentra debidamente inscrita en el Servicio de Rentas Internas del Estado ecuatoriano a nombre de la Ab. Jenny Tapia; cuenta con seis colaboradores que trabajan de forma permanente en la empresa, la organización tiene 17 años de experiencia en el mercado local y se encuentra ubicada en las calles 5 de junio entre 27 de mayo y Pedro Carbo a pocos metros de la Farmacia Sana Sana,

La organización, a medida que ha transcurrido el tiempo ha presentado un crecimiento económico significativo, de acuerdo al autor Merton (2018) “El crecimiento económico es el aumento de la rentabilidad y los bienes, se refiere a la capacidad de producción de una empresa o país, como criterio evolutivo en un tiempo determinado” (p. 1). Este crecimiento, se ve reflejado en el aumento de sus ventas, hecho que ha generado que el almacén establezca estrategias para satisfacer las expectativas, gustos y deseos de los clientes reales y potenciales, razón por la cual, el objetivo principal de la empresa es ofrecer productos con altos estándares de calidad, que permitan diferenciarla de la competencia, abastecer el mercado y posicionarse en la mente del consumidor.

“Skegui”, conforme ha aumentado sus ventas ha tenido que adaptarse a los continuos cambios del mercado local, debido a los productos que oferta, tal es el caso de las prendas de vestir que

siempre se actualizan por las diferentes temporadas que se presentan durante el año, lo que ha generado dificultades al momento de controlar eficientemente las existencias disponibles para la venta a los consumidores, según el Instituto Nacional de Estadísticas (2015) “Las existencias son stocks de mercancías que posee una organización en relación a su actividad económica, las cuales pueden ser producidas, transformadas o adquiridas sin ningún procesamiento” (p. 47).

Uno de los problemas que presenta la organización, es la falta de control de inventario debido a que no existe un registro idóneo de las entradas y salidas de las existencias por parte de los colaboradores del almacén, lo que ha provocado que existan clientes insatisfechos al no tener el o los productos solicitados, lo que genera retraso en los pedidos y envíos requeridos por la clientela, y a su vez denota un deficiente control de las mercaderías por parte del Almacén Skegui, debilidad que impide el logro de los objetivos institucionales.

Para la autora Escudero (2015) el “Control de bienes y existencia de una organización está basada en calcular la cantidad exacta a almacenar por producto y la cantidad a solicitar en cada pedido a los proveedores con el fin de generar un mínimo costo de almacenaje” (p. 9). Razón por la cual el deficiente control de bienes y existencias generan grandes pérdidas a la organización en el largo plazo, al no contar con el personal especializado para ejecutar las respectivas actividades de supervisión, control y evaluación de procedimientos de la rotación de existencias; pues al existir demasiado inventario se corre el riesgo de que se destruya o se deteriore a través del tiempo, lo que significa pérdida para la empresa, o en su defecto contar con pocos productos en stock, con los que no se pueda abastecer al mercado y satisfacer las necesidades y expectativas de la demanda.

En la organización objeto de estudio, al no existir un eficiente control de los productos o bienes que ingresan y salen del almacén, provocan pérdidas significativas de los ingresos monetarios, debido a que existe una planificación deficiente en la adquisición y venta de las mercaderías, es decir, si en un determinado momento se presenta una demanda alta de algún tipo de producto, “Skegui” no podrá reaccionar de manera positiva, frente a dicho requerimiento, lo que genera la pérdida del pedido y del respectivo valor económico por la falta de planificación y organización.

Se conoce por cultura general que las ventas son el principal sustento para hacerle frente a las responsabilidades y obligaciones que tiene la organización, como el pago de sueldos, valores tributarios, servicios básicos (agua y electricidad) entre otras; por lo que es necesario valorar los precios de adquisición de los bienes y determinar cuál será el precio final de venta al público, que a la vez satisfaga las necesidades de la empresa, genere competitividad con otras organizaciones dedicadas a las mismas actividades y posterior a ello, al final del ejercicio fiscal represente utilidades significativas para la empresa.

En el Almacén Skegui se ha podido observar que no se utiliza un sistema de control de inventario; según los autores Viera, Cardona, Torres & Mera (2017) “Es un mecanismo utilizado por las organizaciones para la gestión efectiva en cuanto al almacenamiento y circulación de la mercadería” (pág. 34). Si bien es cierto se intenta registrar la mercadería que ingresa, así como la que sale, pese a eso, la manera de hacerlo no es efectiva; hay que considerar que el crecimiento de una organización que se dedica a la compra y venta de artículos, es imposible que se sostenga en el largo plazo si no se efectúa un adecuado y oportuno monitoreo de los bienes y existencias que posee la empresa.

Toda organización es un mundo distinto, está rodeada de escenarios particulares que la distinguen de las demás en el mercado, por tal razón, necesitan encontrar un sistema de control de inventarios que se ajuste a las características del negocio; en el Almacén Skegui se ha descuidado este análisis necesario y se ha obviado el hecho de reconocer que existe la necesidad de implementar un sistema de inventario acorde a las características de la institución, para obtener más y mejores resultados, en lugar de aquello se ha preferido mantener un registro sin parámetros técnicos contables y especificaciones adecuadas para la eficiencia en el proceso de control de la mercadería.

Es importante analizar el impacto que causa el registro inadecuado del control de bienes y existencias en la organización objeto de estudio, puesto que al no realizar este proceso de manera correcta, existen incumplimientos para con los clientes; además, se ha podido evidenciar hechos particulares, por ejemplo: en ocasiones llegan compradores con la intención de retirar un pedido previamente realizado, sin embargo, no le pueden entregar la mercadería porque no se hizo la respectiva provisión de lo solicitado debido a descuidos en el control de inventario.

Al no existir un sistema de control de inventarios que contribuya al mejoramiento del proceso de registro de los bienes y existencias del Almacén Skegui, es necesario, que el área administrativa del negocio considere la implementación de un programa eficaz; el pertinente para el tipo de actividades empresariales que se realiza, métodos como el promedio ponderado, lifo, fijo o perpetuo; el sistema de inventario perpetuo, definido por Guarango, (2015) como:

Sistema de revisión continua, en ocasiones conocido como sistema de punto de reorden (ROP, del inglés reorder point system); este realiza el control de bienes y existencias de manera permanente, de modo que registra cada vez que se realiza un retiro de un

determinado artículo para determinar el momento en el que se deba realizar el pedido de los nuevos artículos para la venta.

Este tipo de sistemas de control de inventarios proveerá las herramientas necesarias para la toma de decisiones en cuanto al abastecimiento de bodega y que se realice en los tiempos oportunos; además, la implementación de un sistema como el mencionado permitirá optimizar el recurso intangible del tiempo, que es uno de los más valorados por las organizaciones; actualmente en el Almacén Skegui el proceso de registro de los bienes y existencias se realiza de forma manual, por lo que se incurre en tiempos prolongados destinados a esta actividad, por tal razón se necesita optimizar estas diligencias con la inclusión del sistema que permita la agilización de los procesos.

Al profundizar la investigación para encontrar las causas por las que la empresa objeto de estudio no ha implementado un sistema de control de inventarios, se encuentra que existe un descuido por parte del área administrativa en torno a este importante tema, pues consideran que no es primordial la asignación de recursos para cambiar radicalmente la manera de realizar el registro de los bienes y existencias en la organización. Esta situación conduce a que la empresa no obtenga los máximos beneficios esperados, porque al no tener un equilibrio en cuanto a la mercadería disponible para la venta, no se puede generar una sinergia entre las demás áreas funcionales de la organización.

El riesgo de controlar el inventario sin emplear un sistema para dicho cometido, es que los errores de conteo y registro sean constantes, y hasta cierto punto es normal porque un ser humano siempre estará susceptible a cometer faltas de esa naturaleza, si bien es cierto el sistema necesita ser digitado por un talento humano, siempre y cuando este se encuentra plenamente

capacitado para operar el sistema, el margen de error será mucho menor que al hacerlo de manera manual.

Los colaboradores del almacén Skegui no se encuentran empoderados de la norma que guía el tratamiento eficaz de los bienes y existencias del negocio, ninguno de ellos hace uso de las NIC 2 (Normas Internacionales de Contabilidad 2); “Describe el tratamiento de las existencias, también provee una guía detallada y practica para determinar el costo de los bienes que luego se constituirán un ingreso para la empresa” (Sánchez Cuenca, 2015, pág. 16). Por tal razón se precisa la inclusión de un profesional plenamente cualificado para que realice las labores correspondientes al control de bienes y existencias de manera eficiente.

Cuando una organización hace uso efectivo de un sistema de control de inventario es más competitiva, una buena gestión de las existencias conducirá a mantener niveles óptimos en el activo circulante, lo que implicará que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones a corto plazo de manera oportuna. Por esta razón, es importante que el Almacén Skegui tenga una rotación saludable de la mercadería, para alcanzar la rentabilidad deseada.

Para conocer la rotación de cada uno de los artículos es importante hacer uso de las herramientas contables disponibles, una de estas, es la razón financiera denominada “Rotación de inventario”, la cual es definida por los autores Suárez & Cárdenas (2017) como “El indicador financiero que permite conocer el número de veces que el inventario se convierte en dinero en efectivo o en cuentas por cobrar, sirve como aspecto clave en la toma de decisiones respecto a la compra de mercadería” (p.4). Para determinar la rotación del inventario se precisa utilizar la siguiente formula:

Cuadro 1.

Formula de rotación de inventario

| |
|---|
| $\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas a precio de coste}}{\text{Existencias medias}}$ |
|---|

Elaborado por: Morales Vallejo Vicente

En donde, las ventas a precio de coste son las unidades que se han vendido durante un periodo, las cuales en este análisis se presenta con unidades monetarias, es importante que las cifras se reflejen al precio de coste, caso contrario, el resultado obtenido se encontraría distorsionado; por otro lado, las existencias medias se refieren a las unidades almacenadas en bodega, las cuales se encuentran expresadas en valores monetarios.

Para ejemplificar lo mencionado anteriormente respecto a la rotación del inventario, se procede a explicar un caso práctico, en el que se determina la rotación del inventario de tres productos, estos cálculos afirman el argumento respecto a la importancia de conocer este aspecto, que permita tomar las decisiones acertadas en cuanto a la compra de mercadería. Es muy importante mencionar que los valores a presentar han sido obtenidos directamente de la fuente, es decir del Almacén Skegui.

La empresa durante el año 2018 ha vendido una importante cantidad de prendas de vestir, por el valor de \$211.839,43 (valor a precio de coste), mantiene existencias en promedio de \$174.855,63

Cuadro 2.

Rotación de inventario de inventario de prendas de vestir

| |
|---|
| $\text{Rotación de inventario (Prendas de vestir)} = \frac{\text{Ventas a precio de coste}}{\text{Existencias promedio}} = \frac{211.839,43}{174.855,63} = \mathbf{1,21 \text{ veces}}$ |
|---|

Elaborado por: Morales Vallejo Vicente

La interpretación de este resultado es que la empresa ha vendido más de una vez todo el inventario que adquirió, dicho de otra forma, los inventarios en cuanto a prendas de vestir han rotado cada diez meses aproximadamente. A continuación, se procede a realizar el cálculo de la rotación de inventario de artículos de diversión infantil; con ventas en el año 2018 de \$185.359,50 y con existencias de \$145.713,03

Cuadro 3.

Rotación de inventario de artículos de diversión infantil

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------------|---|-------------------|
| Rotación de inventario (A. Diversión infantil) | = | $\frac{\text{Ventas a precio de coste}}{\text{Existencias promedio}}$ | = | $\frac{185.359,50}{145.713,03}$ | = | 1.27 veces |
|---|---|---|---|---------------------------------|---|-------------------|

Elaborado por: Morales Vallejo Vicente

Se puede observar que la rotación del inventario en cuanto a los artículos de diversión infantil ha sucedido aproximadamente cada 9 meses, es importante considerar que, en el segundo semestre, específicamente en el mes de diciembre, existe un incremento exponencial en cuanto a la venta de este tipo de productos, por tanto, esto es un dato importante para la toma de decisiones de compra puesto que en el primer semestre el comportamiento de compra de los clientes es distinto al segundo.

La mercadería restante esta agrupada en la cuenta “Artículos Varios”, durante los meses de Junio- Diciembre se ha tenido ventas de \$132.399,65 y se mantiene existencias de \$ 262.283,45, en base a estos datos se calcula la rotación de inventario para esta cuenta.

Cuadro 4.

Rotación de inventario de artículos varios

| | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------------|---|-------------------|
| Rotación de inventario (Artículos varios) | = | $\frac{\text{Ventas a precio de coste}}{\text{Existencias promedio}}$ | = | $\frac{132399,65}{262283,45}$ | = | 0,50 veces |
|--|---|---|---|-------------------------------|---|-------------------|

Elaborado por: Morales Vallejo Vicente

Como se puede observar, la rotación de los artículos varios es extremadamente limitada, y esto se debe a la demanda de los consumidores, según Meana (2017) “La demanda es una de las variables a considerar en el inventario, puesto que a través de esta se puede conocer los productos bastante demandados así como aquellos que no son comprados con frecuencia” (p.4). Evidentemente se necesita mejorar la rotación de los artículos varios puesto que no es recomendable tener tanto tiempo los productos en bodega.

En base a los cuadros presentados con información referencial, respecto al cálculo de la rotación de los tres grupos de mercadería, se puede observar con claridad que los productos con mayor rotación son las prendas de vestir, es decir, la empresa debería enfocar sus esfuerzos para implementar estrategias que le permitan incrementar la rotación del resto de los productos. Este análisis realizado refleja la importancia de mantener un control de inventario de forma estructurada, de manera que se constituya en una herramienta eficaz en la toma de decisiones.

A continuación se presenta un cuadro consolidado de la rotación de inventario del Almacén Skegui, aquí se encuentran los valores totales proporcionados por la empresa, distribuidos de la siguiente forma: Inventario inicial de bienes no producidos por la compañía = \$488.205,10; compras netas locales de bienes no producidos por la compañía = 624.245,57 e inventario final de bienes no producidos por la compañía = 582.852,10; a partir de esta información se procede a determinar la rotación del inventario total.

Cuadro 5.

Rotación de inventario total

| | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------------|---|-------------------|
| Rotación de inventario (Artículos varios) | = | $\frac{\text{Ventas a precio de coste}}{\text{Existencias promedio}}$ | = | $\frac{529598,57}{582852,10}$ | = | 0,91 veces |
|--|---|---|---|-------------------------------|---|-------------------|

Elaborado por: Morales Vallejo Vicente

Una vez más queda en evidencia que la rotación del inventario del almacén Skegui es mínima, por tanto se requiere modificar las políticas, para obtener mejores rendimientos, según el autor Cruz (2018) “ En ocasiones, la existencia de los inventarios de las organizaciones está sujeta a las políticas que estas tengan, independientemente de la naturaleza la cuenta inventarios representa una inversión económica para la organización, por tanto debe ser planificada, gestionada y controlada” (p. 10).

El registro de las entradas y salidas de los productos que se encuentran en el almacén Skegui, es informal y se abastece sin previo análisis de la oferta y demanda del mercado, la falta de ordenamiento y énfasis en el ingreso de productos, produce dificultades en el proceso de venta, por ende, afecta directamente el rendimiento del almacén, porque las decisiones se basan a supuestos, dejando a un lado los conocimientos que permitan tomar decisiones idóneas para la organización.

Al ser una empresa que se dedica a la comercialización de varios artículos direccionados a un diverso público objetivo, según la autora Arenal (2019) “El público objetivo es una sección del mercado a quien va dirigido un mensaje, productos o idea, por medio de un análisis que dé a conocer las necesidades de los mismos” (p. 40). Este necesita ser abastecido de productos que aporten al desarrollo comercial de la misma, es decir, la variedad de mercaderías en inventario genera que el abastecimiento se enfoque en diferentes proporciones, al considerar cuales son los artículos de mayor consumo, el precio de venta y qué productos no tienen salida constante, sin embargo, esto no sucede porque el almacén no realiza un análisis de sus artículos de mayor venta, ni se enfoca en asignar recursos en abastecer de forma consecuente, por tanto, los ingresos que genera la empresa podrían tener inconvenientes.

Las implementaciones de métodos de inventarios es necesario para alcanzar el rendimiento económico deseado de una empresa, uno de los métodos más utilizados es el ABC, de acuerdo a (Arenal Laza, 2018) “El método ABC es utilizado para realizar un ordenamiento de los productos dentro de los almacenes, para asegurar el aprovechamiento total de los productos y del espacio físico, con las condicionantes del abastecimiento con respecto a las ventas” (p. 26), este método beneficia a empresas que se dedican al rubro comercial de varios productos y diferente público, porque direcciona a la empresa a la organización de un inventario sólido y competente a las necesidades del almacén Skegui.

Una de las problemáticas detectadas en el almacén, es la falta de aplicación de un método de inventario, porque descuidan las perspectivas de los costos que incurren en adquirir mercadería que tiene poca movilidad de ventas, deshabilitando productos con costos razonables que aporten utilidad y beneficios a la empresa. La mayor parte de los almacenes que funcionan como una empresa familiar, tienden a la no implementación de métodos de inventarios, por falta de

conocimientos, o los costos que incurre la ejecución de un servicio que regule la entrada y salida de productos de acuerdo a las necesidades de la empresa, lo cual denota claramente la ausencia de una gestión contable, debido a que no existe un talento humano especializado para la contabilidad de costos, lo que puede ocasionar no cumplir con los objetivos institucionales

La distribución del inventario es un paso clave para direccionar el alcance de las ventas en un periodo de tiempo determinado, para esto es necesario realizar una serie de pasos enfocados en el mejoramiento del sistema que se esté llevando a cabo de los artículos que son vendidos. En el almacén objeto de estudio los productos que se ofertan no son seleccionados en cuanto a las ventas y costo del mismo, de forma que influye en la distribución del presupuesto estimado en artículos para la posterior venta, lo que ocasiona presupuestar para el abastecimiento del almacén productos nuevos y de costos elevados, sin previo análisis de que mercadería es la que más se vende y cual genera menos rentabilidad.

El presupuesto debe ser determinado de acuerdo al nivel de capacidad del almacén para no incurrir en inversiones efímeras que no impactan en la economía del almacén, por lo cual, la situación financiera del almacén de forma consecuente empieza a descender, por inutilizar herramientas que permiten solucionar los inconvenientes con respecto al control del inventario, para (Moreno Fernández, 2018) “El presupuesto es basado por medio del volumen de venta y la actividad productora, siendo una planificación previa al inicio de las actividades, para obtener un nivel y distribución óptima en la institución”(p. 293).

El almacén al diversificar sus ventas de acuerdo a los productos, como: prendas de vestir para mujer, caballeros y niños, accesorios para bebés y juguetería, pierde el enfoque, de reabastecer los artículos con mayor rentabilidad, además la distribución del espacio es esencial para la

presentación de los mismos, porque existen productos con mayor dimensión de estructura y ocupan espacios prolongados, para ejemplificación: la sección de juguetería, es poco organizada y su reabastecimiento no es controlado, por lo tanto el espacio no es dinamizado con productos de alto nivel en ventas, para (Tapia Iturriaga & Jiménez Sierra, 2018) “La rentabilidad es un factor de medición con respecto a los resultados obtenido de la implementación de los recursos financieros, en un periodo de tiempo determinado por la empresa” (p. 55).

La presentación al público de productos diversos es importante, porque indica el crecimiento del almacén, pero abarcar artículos sin considerar aspectos primordiales para la sinergia en los procesos contables que se direccionan con la situación financiera, produce una desviación de los objetivos, porque se invierte en la adquisición de inventario que en un futuro no refleja el ingreso esperado, por ello, es necesario controlar las entradas y de aquellos ingresos, registrar las salidas con mayor constancia, revelando panoramas consecuentes a los objetivos empresariales, según la autora Gialcalone (2019) “El enfoque para establecer objetivos empresariales se relaciona con los criterios para solucionar inconvenientes, necesidades y disminuir riesgos de la empresa, por medio de la creatividad que se ajuntes a los criterios planteados” (p. 18).

La falta de procesos que gestiona la planificación interna de reabastecimiento, como un principio contable afecta a las organizaciones que tienen como objetivo acaparar la mayor parte del mercado con los productos ofertados, porque no clarifican las ideas, sino que abordan estados que infieren de forma negativa en la empresa, como parte de la problemática presentada por la falta de control del inventario, muchos de los productos son ofertados, porque indican bajas ventas con respecto al costo de compra y las preferencias del público.

Finalmente, otro importante aspecto es la falta de capacitación a los colaboradores de la empresa, respecto competencias relacionadas con el control, El autor González (2017) menciona que “La capacitación es un factor determinante para alcanzar habilidades administrativas, informáticas y técnicas necesarias para aumentar la rendimiento y la rentabilidad de una institución” (p. 280). Por tanto, no se puede prescindir de la capacitación continua para mejorar los procesos en cuanto al control de bienes y existencias del almacén Skegui.

CONCLUSIONES

El almacén “Skegui” no realiza el control del inventario de forma sistematizada, lo que ha causado el desconocimiento del costo de venta de los bienes que se encuentran en existencias, contexto que imposibilita el reconocimiento de los productos que más rotan en la organización y que generan flujo de efectivo en el corto plazo para el pago de obligaciones institucionales, como gastos administrativos, operativos e imposiciones tributarias, además, el débil control del inventario dificulta la labor del contador independiente en el registro de los libros de contabilidad el dato real de la cuenta de inventario.

El personal del almacén “Skegui” no hace uso óptimo de la Norma internacional de contabilidad 2, porque siendo de otra manera la empresa tuviera controlada la entrada y salida de bienes con eficacia, esto se debe a que el talento humano que integra la organización no poseen

competencias profesionales direccionadas al manejo o gestión de información contable, importante debilidad organizacional que ocasiona no generar garantías en el cumplimiento de los objetivos internos a través de la implementación de actividades de control y adecuadas prácticas contables.

En la aplicación de la ratio financiera rotación de Inventarios, se evidenció que la empresa no cumple los parámetros establecidos de tener un buen control sobre los bienes, lo que denota una administración basada en el empirismo, en que el gerente y los demás miembros de la organización no concientizan la importancia de implementar un sistema de control de inventario que facilite el proceso de registro y tratamiento de las existencias. No contar con un método de valoración del inventario, provoca no conocer con exactitud los artículos que se encuentran en bodega, dicha situación da espacio a que en múltiples ocasiones no se realice el reabastecimiento de los productos más vendidos, razón por la cual la empresa queda expuesta a perder clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arenal Laza, C. (2018). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. La Rioja: Editorial Tutor Formación.

Arenal Laza, C. (2019). *Entorno e información de mercados. UF1779*. La Rioja: Editorial Tutor Formación.

Cruz Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC Editorial.


Escudero Serrano, M. (2015). *Técnicas de almacén*. Madrid: Ediciones Parainfo.

Gialcalone, G. (2019). *Pensamiento empresarial latinoamericano en el siglo XXI*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

- González Ariza, Á. L. (2017). *Métodos de compensación basados en competencias (3a. ed.)*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- González Cornejo, A. (2019). *Desarrollo organizacional*. Ciudad de México: PACJ.
- Guarango, J. C. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CIA.LTDA. *Dspace*. Universidad Politécnica Saeciana, Cuenca.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. (2015). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. Aguascalientes : Editorial INEGI.
- Meana Coalla, P. (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Merton Solow, R. (2018). *La teoría del crecimiento. Una exposición*. Ciudad de México: FCE - Fondo de Cultura Económica.
- Moreno Fernández, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Ciudad de México : Grupo Editorial Patria.
- Sánchez Cuenca, V. C. (2015). El control de los inventarios y su aporte en los Estados Financieros de la empresa. *Repositorio utmachala*. Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Suárez Gallegos, G. G., & Cárdenas Miranda, P. D. (2017). La rotación de de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo . *Eumednet*, 1-12.
- Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(3), 28-51.
- Tapia Iturriaga, C., & Jiménez Sierra, J. (2018). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

ANEXO

ANEXO 1. Check list

|  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Facultad de Administración, Finanzas e Informática Ingeniería en Contaduría y Auditoría</p> | | |
|---|--|--|
| LISTA DE CONTROL DE INVENTARIO EN EL ALMACÉN “SKEGUI” DEL CANTÓN DE BABAHOYO | | |
| PREGUNTAS | SI NO | OBSERVACIONES |
| El almacén “Skegui” posee un sistema de inventario? | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | No existe un sistema de inventario automático y efectivo que les permita aumentar. |
| 1. Elaboración de Informes: <ul style="list-style-type: none"> • Registro de entradas y salidas • Cantidad de productos en existencias • Precio de Compra de los productos adquiridos • Mercadería con bajos nivel de venta | <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | Dentro de almacén no existe informe de la cantidad de productos en existencias y cuáles son los niveles de venta de los mercedaria |
| 2. Proceso de rotación de existencia: <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión • Control • Evaluación | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | El proceso de rotación de inventario tiene características a realizar, pero no se efectúa la supervisión, control y evaluación, causando debilidades en el control de inventarios. |
| 3. Factores para toma de decisiones: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de adquisición y venta • Presupuesto (Asignación de recursos) • Cantidad de productos en stock • Relación costo de mercadería / P.V.P. | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | Para la toma de decisiones no consideran aspectos importantes como la planificación para la adquisición y venta de los productos, el presupuesto establecidos para la compra, la cantidad de los productos que se encuentran en stock y la relación costo precio de venta. |
| 4. ¿Existen profesionales encargados para el manejo y desarrollo de inventarios? | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | No existe un profesional encargado de control de los inventarios. |
| 5. ¿Existe espacio físico adecuado y específico para el almacenaje de la mercadería? | <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO | El espacio físico es reducido para el almacenaje y presentación de los productos ofertados. |

ANEXO 2. Evidencia fotográfica



Realizando la observación de la bodega del almacén Skegui



Realizando el check list

ANEXO 3.

Información proporcionada por el Almacén Skegui para la aplicación del ratio del inventario.

| | |
|--|-------------------|
| 51 COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN | 529,598.57 |
| 5101 MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | 529,598.57 |
| 510101 (+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 488,205.10 |
| 510102 (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 624,245.57 |
| 510104 (-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 582,852.10 |