



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

FOTOPERIODISMO Y SU APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
IMPRESOS DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTOR:

SANDER EDUARDO ONOFRE LÒPEZ

TUTOR:

MSC. MORA MUNOZ OSCAR ALFREDO

BABAHOYO – ECUADOR

2019

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación al que he dedicado tiempo y esfuerzo, hasta alcanzar el objetivo propuesto lo dedico:

Primero a Dios, por sus bendiciones que han sido la fortaleza con la que he vencido los diferentes obstáculos y sobrellevado de la mejor manera, los momentos difíciles.

Segundo a mis Padres, por haberme dado la Vida y guiándome día a día por el camino del bien con éxito, valores y sacrificios de parte de ellos, ya que el amor que nos dan nunca muere más bien alimenta el espíritu y me llena de fortaleza.

Quienes en muchas ocasiones estuvieron que aceptar mi ausencia y comprender los motivos.

Hoy, este sacrificio que también es mío, ha sido recompensado, porque mis anhelos de superación se ven convertidos en realidad y puedo compartirlos con mi Familia

Tercero a mis Hermanos en Especial a Eduardo Onofre López: por haberme dado la satisfacción de poder iniciar el camino a la superación con los estudios y brindarme todo el apoyo económico, moral, ético y profesional.

Finalmente, a mis familiares y amigos/as, porque de varias formas, me brindaron su apoyo incondicional y me animaron a seguir adelante y lograr el objetivo.

AGRADECIMIENTO

“La gratitud es aquello que nace del corazón, en aprecio a lo que alguien ha hecho por sus semejantes”.

Dios, quien, con su infinito amor, me guía siempre por las sendas del éxito.

A **mi Madre** por ser el pilar fundamental en mi vida y siempre estar conmigo en cada momento, a mi bello ángel de la guarda mi **Padre** por ser mi guía y cuidarme en cada paso que doy, a mis **Hermanos especialmente a Eduardo Onofre López y Amigos (@s)**, que en los momentos críticos me dieron fortalezas y en los buenos, compartieron mi alegría; pero siempre estuvieron atentos para que, con su lealtad y apoyo incondicional, alcance la meta.

A **la FCJSE y sus autoridades**, por la apertura y formación brindada para que, como profesionales, nos constituyamos como Lcdo.: en Comunicación Social con visión de futuro para nuestros conciudadanos y el país.

Los Docentes, por su entrega y experiencias en la conducción y transferencias de conocimientos, con lo que mi formación integral, me incremento la autoestima, promoviéndome valores, lleno de virtudes e intelectualidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vi
SUMMARY	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	4
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.2. MARCO CONTEXTUAL	4
1.2.1. Contexto Internacional	4
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto Local	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema general	8
1.4.2. Subproblemas o derivados	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6. JUSTIFICACIÓN	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.7.1. Objetivo general	11
1.7.2. Objetivos específicos	12
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	13
2.1. MARCO TEÓRICO	13
2.2. 1 Marco conceptual	13
2.2.1. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	49
2.2.2. POSTURA TEÓRICA	61
2.3. HIPÓTESIS	62
2.3.1. Hipótesis general	62
2.3.2. Subhipótesis o derivadas	62
2.4. VARIABLES	63
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.2. CONCLUSIONES	67

3.3. RECOMENDACIONES	68
CAPITULO IV. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	69
4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN	69
4.2. ANTECEDENTES	69
4.3. JUSTIFICACION	73
4.4. OBJETIVOS	74
4.4.1. OBJETIVO GENERAL	74
4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	74
4.5. ASPECTOS BASICOS DE LA PROPESTA DE APLICACIÓN	74
4.5.1. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	74
4.5.2. COMPONENTES	80
4.6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN	84
4.6.1. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	84
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	89
ANEXOS 1	90
ANEXOS 2	92
ANEXOS 3	94
ANEXOS 4	95
ANEXOS 5	97

RESUMEN

Fotoperiodismo y su aplicación en los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces, es el tema de la presente investigación; con la finalidad de definir la problemática, se analizó la percepción de los editores y directores de los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces.

En el Marco Teórico se establecen como variable independiente al fotoperiodismo y como variable dependiente Aplicación en los medios de comunicación, las cuales de acuerdo al análisis.

El enfoque de la investigación es crítico propositivo; ya que plantea el desarrollar una alternativa al problema basado en las necesidades para fomentar la capacidad organizativa y de reflexión a través de la acción social. La modalidad de investigación es documental y de campo; se utilizaron encuestas como técnicas de investigación. La hipótesis del trabajo de investigación es positiva y determina que el fotoperiodismo; el análisis de los resultados llevó a la construcción de las conclusiones y recomendaciones.

La propuesta es desarrollar un plan de capacitación a los medios de comunicación impreso para que la aplicación del fotoperiodismo contribuya de manera positiva en la información del cantón Vinces., implementen alternativas comunicacionales, con la finalidad de mejorar la comunicación con su público interno y externo.

La investigación visibiliza la influencia de los Medios de Comunicación en la formación, a fin de que aporte en la construcción de una ciudadanía radical que ejerza su Derecho a la Comunicación desde una perspectiva inclusiva y comunitaria.

SUMMARY

Photojournalism and its application in the print media of Canton Vices, is the subject of this research; In order to define the problem, the perception of the editors and directors of the print media of Canton Vices was analyzed.

In the Theoretical Framework they are established as an independent variable to photojournalism and as a dependent variable Application in the media, which according to the analysis.

The research approach is critical purposeful; since it proposes to develop an alternative to the problem based on needs to promote organizational capacity and reflection through social action. The research modality is documentary and field; Surveys were used as research techniques. The research work hypothesis is positive and determines that photojournalism; The analysis of the results led to the construction of the conclusions and recommendations.

The proposal is to develop a training plan for the printed media so that the application of photojournalism contributes positively to the information of Canton Vices., Implements communicational alternatives, in order to improve communication with its internal and external public.

The research makes visible the influence of the Media in training, so that it contributes to the construction of a radical citizenship that exercises its Right to Communication from an inclusive and community perspective.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito investigar e identificar de qué manera el fotoperiodismo contribuye a la recepción de información expuesta por parte del medio impreso a los lectores del cantón Vinces. A raíz que el fotoperiodismo es la manera más lógica que permite ilustrar, y asimilar de forma rápida la información sin llegar a las palabras.

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de esta investigación se fundamentará en interrogantes esenciales que den sentido y forma a la formulación de este proyecto, permitiéndonos conocer profunda y analíticamente el problema y sus orígenes, logrando así determinar la importancia de este trabajo.

Por lo cual para analizar este tema es necesario mencionar las causas que conllevan a esta investigación para entrar en un contexto significativo y de interés sobre el mismo.

Las fotografías pueden plasmar diferentes hechos sociales, políticos, económicos, entre otros ya que su función comunicativa es directa y exclusiva y permite mostrar un hecho real. En la actualidad las imágenes se han vuelto el centro de alusión de los medios impresos, puesto que una buena imagen, un buen título, engancha al lector.

En la actualidad la sociedad y la comunicación guardan una relación muy semejante; por ello siempre se debe mostrar un buen contenido informativo con veracidad y lógica. Sin embargo una de las limitantes que tienen los medios impresos de índole local es que no

le dan un buen realce a las fotos que se van a exponer en las impresiones del diario, lo cual genera en el lector un grado de insatisfacción.

Cabe destacar que hasta el presente año (2019), no existe antecedente alguno de este tipo de investigación que se haya realizado en el cantón Vinces, es por eso que para el marco de esta proyecto será necesario realizar encuestas a los lectores, con el objetivo de levantar y tener una perspectiva clara de la importancia que tiene el foto periodismo como factor clave del proceso informativo.

La Investigación de este proyecto se desarrollará a través de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I.- Se refiere a la situación problemática y planteamiento del problema, el problema general y sub problemas derivados del mismo, la delimitación de la investigación, la importancia y justificación del proyecto, así como el objetivo general y los objetivos específicos que deseamos alcanzar a través de esta investigación.

CAPÍTULO II.- Este capítulo trata acerca de los antecedentes del problema, así como la fundamentación teórica del proyecto que es sustentada a través de definiciones de términos, autores, libros e información documentada que de relevancia y sustento al proyecto. También en el mismo, se exponen diferentes hipótesis tratadas.

CAPITULO III.- Aborda la modalidad y tipo de investigación, que se realizará a través de técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, lo que permitirá analizar e interpretar los resultados para establecer conclusiones referentes a la

importancia que tiene el fotoperiodismo en la comunicación y en la información que se genera y luego será expuesta a un público consumidor de un medio impreso.

CAPITULO IV.- Se encuentran los resultados de la investigación, así como las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron a lo largo de este proceso investigativo, en la cual también se encuentra definida una propuesta la misma que contiene elementos esenciales para dar solución a la problemática planteada.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

FOTOPERIODISMO Y SU APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

1.2.MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En el año 2010, en Colombia, en la Pontificia Universidad Javeriana se investigó la “Situación actual del fotoperiodismo en Colombia” planteándose como objetivo general realizar ejercicio teórico de investigación sobre la situación actual del fotoperiodismo en Colombia. Además se consideró que el problema propuesto para ser investigado era importante para el oficio periodístico y para el campo profesional de la comunicación porque:

- Constituye un producto periodístico interesante tanto en el desarrollo de la investigación como en la consecución de las imágenes y su posterior selección para una eventual publicación.
- Reivindica el papel del periodista detrás de una cámara ya que exige procesos de reportería tan rigurosos como los que haría cualquier otro profesional de la comunicación.
- Pretende exponer el concepto de reportaje gráfico como un posible género del fotoperiodismo con sus propias lógicas formales y conceptuales.
- Abre el debate sobre cuestiones éticas de la fotografía periodística y su posible manipulación.

- Expone una posición en torno al debate existente entre la subjetivación interpretativa del mundo a través de la imagen y el “mensaje sin código” propuesto por Roland Barthes para explicar el afán informativo y puramente objetivo que debe tener una imagen publicable en un medio.

En el contexto internacional también existe el interés por conocer la aplicación del fotoperiodismo en las diferentes publicaciones y noticias. Pues de las fotografías adjuntas a la información se dará mayor relevancia a la misma, así como también se expresará de manera más específica cada detalle de la información que se publica.

1.2.2. Contexto Nacional

A nivel nacional no se ha realizado una investigación que trate el estudio de la problemática de este trabajo de investigación. Pues se deduce que no existe interés por manejar el fotoperiodismo como elemento primordial para sustentar las noticias que se publiquen

Esto evidencia el interés por estudiar la manera en la que se aplican las fotografías en los medios de comunicación impresos, se aprecia que no se considera el contrato de fotógrafos especializados y profesionales para sacar las fotos de acuerdo a las noticias. Además se ha revisado la malla curricular de Comunicación Social, de varias universidades del país y la materia de fotografía no es requisito para cumplir con el pensum académico, tampoco se brinda capacitación o talleres en cuanto a fotografías.

1.2.3. Contexto Local

En el ámbito local existen dos medios de comunicación impresos, mismos que son publicados de manera semanal en el cantón. Estos semanarios son distribuidos por canillitas, quienes además son los responsables de hacerlos llegar a la ciudadanía con un costo módico.

Sin embargo la información que se publica en ambos medios de comunicación impresos suelen coincidir y no genera diversidad de contenidos para que el público pueda escoger y exista variedad respecto al tratamiento y estilo de redacción de las noticias, además que la ciudad de Vinces es pequeña y no cuenta con las suficientes fuentes de información para hacer atractiva la cobertura periodística, considerando también que las instituciones públicas no difunden información de sus actividades.

1.2.4 Contexto Institucional

La Crónica fue creada el 15 de noviembre de 1986 por el Comunicador Social Werner Yela Acosta, quien junto a varios amigos y colegas, consideró necesario articular el medio de comunicación como un mecanismo útil a la libertad de expresión de los ciudadanos vinceños.

"La primera edición de La Crónica eran cuatro cuerpos con informaciones de comunidad, política y deportes. Treinta y un años después, el periódico sigue siendo una herramienta para que la voz colectiva pronuncie sus necesidades o molestias", dijo Sara Acosta, Gerente.

La Crónica tiene como propósito es el recurso para que la democracia participe activamente. Así fue concebida desde sus inicios.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En el ejercicio de lectura y observación del autor del presente estudio de caso en el medio de comunicación impresos "La Crónica" "La Noticia " del cantón Vinces, se pueden observar la manera inadecuada del fotoperiodismo; ya que las imágenes representativas de cada noticia en la mayoría de los casos se presentan pixelada y oscuras.

También se observan fotografías con un mal encuadre, a lo que se añade que su ubicación no obedece a los ángulos exactos y en ángulos no favorecedores para su

publicación, además hay imágenes en que no se resaltan las situaciones o hechos que indica el pie de foto.

Lo antes indicado nos permite aceptar que existe un problema, el mismo que se presenta por la exclusión o investigación de manuales de estilos periodísticos, en los medios de comunicación analizados, lo que da como resultado que visualmente se distorsione la información que se brinda a los lectores.

La mala aplicación del fotoperiodismo publicada en el medio impreso “La Crónica” “La Noticia” en el cantón Vinces, se puede observar los siguientes puntos:

- Mal encuadre de ángulo de foto
- Oscuras y pixeladas
- Mal recortadas
- En contra luz

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera la aplicación del fotoperiodismo en el Medio de Comunicación impresos “La Crónica” “La Noticia” del cantón Vinces contribuye a la eficiencia informativa?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Qué valor tiene el fotoperiodismo para resaltar con eficiencia los hechos noticiosos publicados en los medios impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos?
- ¿Cuál es la condición actual del fotoperiodismo en los medios impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos?
- ¿Cómo se presentan las fotografías en el medio de comunicación impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitación espacial

La investigación se desarrolla en el cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social

Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación Facultad: Talento Humano educación y docencia.

Línea de investigación de la Carrera: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos

Sub-línea de Investigación: Periodismo Investigativo sustentable, aplicado a nuevas tecnologías.

Aspectos: Fotoperiodismo y su aplicación en el medio de comunicación impreso “La Crónica” “La Noticia” del cantón Vinces.

Delimitación Espacial: cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

Delimitación temporal: Año 2019

Unidades de información

- Director de los medios de comunicación “La Crónica” “La Noticia ”
- Editores de los medios de comunicación “La Crónica” “La Noticia”

1.6.JUSTIFICACIÓN

Partiendo del dicho popular “Una imagen vale más que mil palabras”, se deduce que las imágenes publicadas en los medios de comunicación impresos del cantón Vinces deben tener buen encuadre y visualización clara para los lectores. Para de esta manera captar la atención de los mismos, además de publicar información oportuna y veraz de modo que el público lector este informado de manera adecuada.

Es importante el estudio de la fotografía porque ayudaría a la comprensión en los enfoques que encierran la esencia de las imágenes como elemento visual comunicativo. Se ha observado que el interés en esta rama de fotoperiodismo no es atendido de forma adecuada y estudiada en su correcto y debido uso por parte de los medios impresos, porque si es así la imagen pasaría de ser un elemento factible a un segundo plano.

Se tiene planteado observar y analizar esta problemática que se refleja en los medios informativos impresos, pues es evidente el manejo inadecuado y carencia de los aspectos fotográficos como; objetividad, estética, y narrativa son muy pocos.

La popularidad del fotoperiodismo en si es un estrato esencial para los lectores, cuyo rama fotográfica tiene que establecerse como una herramienta netamente

comunicativa y expresiva que ayude a una comprensión de un suceso noticioso, ya que esta tiene un impacto más directo en el lector.

Para cumplir con el estilo de los manuales periodísticos y de esta manera realizar un trabajo periodístico con eficacia se debe considerar las fotografías como hecho relevante, que constan también dentro de los manuales de un periodista para que de esta forma permita alcanzar el objetivo deseado con veracidad, precisión y objetividad clara en este ámbito del periodismo.

La presente investigación está basada en exponer e indicar la falta de una técnica que contribuya a una buena aplicación del fotoperiodismo de forma clara y precisa en las distintas informaciones que se genera en la colectividad y que son comunicadas a través de los medios de comunicación impresos del cantón Vinces.

En correspondencia a lo dispuesto por la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, esta investigación se realizará a través de la metodología descriptiva y explicativa en la línea de investigación de deontología con sujeción a las normas establecidas.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Identificar de qué manera la aplicación del Foto Periodismo contribuye a la eficiencia informativa en los medios de comunicación impreso “La Crónica” “La Noticia” del cantón Vinces.

1.7.2. Objetivos específicos

- Demostrar el valor del fotoperiodismo como evidencia de un hecho noticioso en los medios impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.
- Establecer la condición actual del fotoperiodismo en el medio de comunicación impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.
- Analizar cómo se presentan las fotografías publicadas en el medio de comunicación impresos “La Crónica” “La Noticia” del Cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Marco conceptual

Fotoperiodismo

Castellanos, Ulises, en su obra: “Manual de Fotoperiodismo”. (2003, pág. 15), lo define como: “una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo”; en cambio para Vilches, Lorenzo, (Vilches, 1987, pág. 13), en su libro: “Teoría de la imagen periodística, es “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. Según Alcoba, Antonio, en su libro “Periodismo gráfico”, (1998, págs.: 33-34), lo define como:

“...la posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía de permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio" (Alcoba, 1988, págs. 33-34).

La situación actual del fotoperiodismo, debido a la poca importancia que le dan los medios de información impresos locales, ocasiona que exista un desinterés por parte de la juventud hacia esta práctica artística-documental. La difusión de imágenes de calidad

puede ser posible si existe la adecuada formación en la temática, así como su práctica desde las aulas escolares.

Clasificación

Foto Noticia

De acuerdo a Castellanos, Ulises; la define como una hibridación que:

“Sirve para representar las relaciones de una realidad concreta. Su método es reflejo fotográfico de varios detalles característicos, cuya combinación ofrece al lector una imagen relativamente compleja de la realidad. A la fotografía (o a la serie fotográfica) se agrega un texto complementario que aclara y señala las relaciones entre las diversas partes del todo, aspectos no susceptibles de ser comunicados sólo gráficamente, resumiendo el significado y trazando su perspectiva” (Castellanos, 2003, pág. 39).

El Colegio Adventista Ambato al utilizar la fotografía como herramienta en la difusión noticiosa, puede mejorar la comunicación con su público interno y externo; incentivar la participación estudiantil en actividades extracurriculares y el empoderamiento de los valores institucionales.

Fotografía Deportiva

Según Castellanos, Ulises; la importancia de la Fotografía Deportiva, radica en la aceptación que tiene en las publicaciones de prensa, en la que es común diariamente y se caracteriza por:

“...exige especialización es, quizá, uno de los géneros más complejo. El fotógrafo debe conocer las reglas y los vericuetos del deporte o del juego en cuestión, lo que le permite anticipar un momento fotográfico y prepararse para captarlo. Este género obliga a la velocidad y a la capacidad de síntesis” (Castellanos, 2003, pág. 37).

Al ser de gran difusión mediática la fotografía deportiva, esta investigación indagará la perspectiva que tienen los adolescentes sobre ella, determinando su gusto y la posibilidad de practicarla dentro de la institución educativa.

Reportaje Fotográfico

Castellanos, Ulises, menciona que:

“Es caracterizado por el modo de abordar la realidad, contenido y forma. Informa, anuncia e intenta reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad, desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes instantáneas” (Castellanos, 2003, págs. 41-42).

La importancia de abordar desde la educación, información de la realidad a profundidad, que permita a los adolescentes, estructurar información gráfica, de su colectividad, en función de un cambio en su entorno social.

Ensayo fotográfico

Para Castellanos, Ulises, “...es un foto reportaje de impacto visual tratado a profundidad en un numeroso grupo de imágenes. A través de él, pueden tratarse problemas de carácter sociológico, cultural y económico. Requiere planificación e investigación de la información a desarrollar.” (Castellanos, 2003, págs. 44-45).

La planificación en trabajos periodísticos como el ensayo fotográfico, requiere la guía de un docente capacitado, que cumpla con el seguimiento y evaluación de los avances en la práctica, así como el seguimiento en cada etapa de su realización.

Documental

El “Manual de Fotoperiodismo”; indica que: “trasciende la información, no es inmediato. El fotógrafo selecciona un tema de interés para contárnoslo en imágenes a partir de historias de vida. Se construye con información a profundidad, en la que se proyecta el estilo del fotógrafo” (Castellanos, 2003, pág. 37).

Que los estudiantes aborden temáticas documentales puede ser viable en los descansos académicos que conllevan extensas vacaciones. Tienen la posibilidad de registrar sus actividades diarias a través de fotografías y posteriormente exponerlas en el

aula. Con el objetivo de implementar una cultura visual desde el Colegio Adventista Ambato, para fomentar la capacidad de análisis y reflexión de las imágenes con las que conviven.

Géneros Periodísticos

Dallal, Alberto, en su libro: “Lenguajes periodísticos”, menciona que son “...estructuras en prosa que se refieren a problemas inmediatos, la inmediatez, el interés social y esto manifestado en un lenguaje accesible, fluido para que sea comprensible. Alejarse de esta forma de hacer las cosas periodísticas equivaldría a alejarse de la naturaleza misma de esta actividad” (Dallal, 1989, pág. 50). Para Hoffmann, Arnold, (1984, pág. 26): “...la noción de género es una abstracción, la definición de los diversos géneros no constituyen recetas de buen periodismo, no son formas rígidas, se caracterizan por una considerable estabilidad, de modo que pueden calificarse de instrumentos”.

Para trabajar información periodística, un requisito es identificar las formas de ordenamiento del mensaje, las estructuras y las características particulares de cada género en función del tipo de receptor, del canal, y tipo de hecho a relatar, estos son fundamentos que deben manejar los estudiantes, ya que hacer fotografía depende del pensamiento visual y su comunicación.

Clasificación

Informativos

Según Kayser, Jacques, (1974, pág. 128): “...constituyen la exposición de hechos. Excluyen cualquier toma de posición personal por parte del informador que transmite la información, del redactor que la escribe, de los directores que asumen la responsabilidad de su publicación”.

Los principios de este género periodístico de acuerdo a Gargurevich, Juan. (1982, págs. 36-37), son:

- Elección del hecho, debe ser de actualidad absoluta, es decir, calificado previamente como noticia.
- Redacción del lead, que responda a las preguntas clásicas: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.
- Redacción del resto de la información, el llamado cuerpo, de acuerdo al esquema de la pirámide invertida, con los detalles en un orden de importancia decreciente.
- Abstención de opinión aportando hechos.
- Estilo redaccional claro, conciso, breve y preciso.

Los adolescentes están constantemente relacionados con la información local, nacional y global, la escasa formación en análisis de mensajes provoca que su capacidad interpretativa se vea relegada por la asimilación irreflexiva de contenidos alienantes

Interpretativos

Vivaldi, Martín, (1998, pág. 118), acota que: “Son evaluativos y descriptivos cumplen una misión, no sólo informativa, sino cultural de primer orden. Informan a los lectores, comunican y al tiempo, conforman sus gustos, pueden ser una poderosa fuerza educativa”.

Estos géneros según Edo, Concha, se diferencian de los informativos porque “exigen un tratamiento diferente, porque para profundizar más, aunque pueden conservar la misma estructura que en el medio de papel, ahora se enriquecen mediante enlaces para ampliar la información, conocer los antecedentes con más detalle o acceder directamente a fuentes escritas, sonoras o visuales” (Edo, 2003, pág. 73).

El Colegio Adventista Ambato debe procurar que los adolescentes se relacionen con información periodística de calidad, en la que puedan informarse del acontecer social y sean ciudadanos propositivos y críticos. En las aulas de clase el análisis de la cotidianidad debe ser constante, continuo y enriquecer el proceso educativo.

De opinión

Parratt, Sonia; (2007, pág. 35), manifiesta que:

“...las Editoriales, columnas, críticas, muestran ideas o valoraciones sobre los hechos; los textos de opinión coinciden en que sus autores, llevan al lector un paso más allá de la información, le hacen reflexionar y logran convencerle de algo, tiene el deber

de basar sus opiniones en datos correctos y exentos de manipulación” (Parratt, 2007, pág. 35).

Una sociedad profundamente democrática se alimenta literariamente de la opinión de profesionales, el análisis de los géneros periodísticos de opinión debe ser desde el respeto a la manera de pensar del interlocutor. Se debe propiciar la creación de críticas visuales desde los estudiantes en torno a situaciones de actualidad.

Fotografía

Las imágenes fotográficas son objeto mental de lo que se describe de una persona o acontecimiento es decir de una interpretación de los hechos al igual que los enunciados visuales hechos a manos, como las pinturas o dibujos. Las fotografías que manosean la escala del mundo son a su vez reducidas, ampliadas, recortadas, retocadas o manipuladas para su visualización. (Susan, 2016)

La fotografía un medio que causa un impacto visual que nos ayuda a entender la realidad de manera instantánea gracias a que su composición fotográfica no oculta detalles que una nota escrita sí, ya que su objetivo es producir un efecto de equilibrio de atracción y armonía para captar la atención de los lectores.

La imagen fotográfica es una forma parte del contexto informativo, pues se considera que es la imagen la que sustenta la noticia que se comunica a los lectores o telespectadores del medio de comunicación. Es una técnica más de los medios de comunicación, son mensajes informativos de carácter visual. Estas fotografías

normalmente las realizan los fotógrafos del propio medio, aunque también pueden adquirirse a través de fuentes externas. "Son las imágenes producto del fotoperiodismo, entendido como técnica o actividad comunicativa más de los medios, y que usa la imagen fotográfica como un mensaje informativo de carácter visual" (Opitz, 2011)

La fotografía, al ir incluida entre un texto, toma otro sentido, otro valor. La fotografía sirve para reforzar la información escrita, y también como demostración palpable de lo que se dice en la nota informativa sea verdadera, ya que así los medios impresos causarían en el lector un entendimiento de comprensión clara y objetiva de los hechos noticiosos.

El conocimiento teórico de la fotografía es fácil; y esta fundado en principios físicos y químicos en el que se hacen las observaciones que son necesarias en el arte fotográfico en el cual el principal agente es la luz, un buen fotógrafo debe tener algunos conocimientos prácticos y teóricos, solo así podrá perfeccionarse y corregirse. (Felipe, 2012)

Ser fotógrafo es una forma de vida en sí. Un lenguaje diferente para expresar más emociones que razones. Una buena fotografía produce más interrogantes que repuestas en el espectador. Gracias a la sofisticación técnica y lo digital, mucha gente puede hoy tomar fotografías, pero muchos de ellos son sólo piezas de su propia cámara; porque al no observar, no se reflexiona, no se comunica; sin entender que la calidad fotográfica no es asunto de cámaras, sino de sensibilidad visual y de comunicación. Sólo desde esa perspectiva lograremos reunir los elementos que nos sean significativos e interactúen entre sí. (Domingo, 2014)

La fotografía es la actividad artística e informativa de carácter social e histórica, el cual debe tener relevancia con la actualidad, objetividad, y de un hecho relevante que permita y ayude a convencer al lector de lo que se está leyendo; puesto que las imágenes complementan las notas informativas de los acontecimientos de interés social.

Por lo tanto la fotografía es la heredera natural de la nomenclatura de la pintura, refleja habitualmente clasificaciones de género similares. Philippe Arbaizar(2004) nos recuerda que fue la fotografía quien tomó a la pintura por modelo, de manera que muchos fotógrafos entendieron que podía ser una forma de conseguir su reconocimiento en los círculos artísticos, pero no tuvieron presente que la pintura había evolucionado hasta el punto de devaluar la referencia a los géneros. (Ferrer, 2010)

Fotografía a Color

En cualquier situación de la vida, percibimos la realidad en color y este nos transmite información añadida a la imagen; aunque muchos fotógrafos sigan prefiriendo la imagen en blanco y negro por su lirismo, la realidad siempre se nos presenta en color, de ahí que tratemos en este tema la gestión de color en la fotografía, como un componente más que añade información (Calleja López, 2015).

A pesar del poder de la fotografía a color, ambos elementos deben ser utilizados en su justa medida. Por ejemplo, una fotografía a todo color tiende a dominar sobre los otros elementos de la página, por lo que hay que tener en cuenta su tamaño, su situación y su función en relación con la información a la que acompaña. (Rafael López B. L., 2011)

La gestión de color es la metodología de trabajo que nos permite mantener la correspondencia de los colores desde el momento de la toma fotográfica hasta la salida final de la imagen para mantener la coherencia del color, la gestión y administración del color se basa en una serie de componentes básicos. Estos componentes son los Modos de color, Los espacios de color, Los perfiles ICC, Los motores de conversión y los propósitos de conversión. Todos ellos gestionados por los programas que presenta capacidad de gestión de color y apoyados en diversos dispositivos de medición, calibración y perfilado (Calleja López, 2015).

A pesar de tener la sensación de que la fotografía ha acompañado desde siempre al hombre, su uso cotidiano y existencia como herramienta de reproducción y comunicación de imágenes es relativamente nuevo comparado con otros gráficos utilizados en el día a día. Hasta hace relativamente poco tiempo, el uso de la fotografía con fines comerciales exigía unos conocimientos extintos en cuanto a técnicas de laboratorio químico e iluminación en la pre-toma. Sin embargo la evolución de la técnica digital ha democratizado estos usos, acercando y por qué no decirlo banalizando el elemento fotográfico con imágenes relegadas a procesos puramente artesanales y artísticos. (Salvador, 2013)

El color (Rafael López B. L., 2011) aparece es la prensa de cuatro formas diferentes.

1. El color como soporte, formando parte del fondo de la página, sin participar en la transmisión del mensaje, salvo para llamar la atención. Por ejemplo, una trama de color.

2. El color como elemento integrador, como cuando utilizan varios elementos aportando una visión de unión. (Por ejemplo, el rotulo de la cabecera de un periódico).
3. El color como elemento natural, cuando aparece dentro de una imagen que es un espacio natural. Por ejemplo, el azul del cielo o del mar.
4. El color como protagonista, cuando es el principal transmisor del mensaje. Por ejemplo, un semáforo.

La mayor dificultad que se encontrará en el momento de editar sus fotografías será descubrir la dominante de color. La experiencia le permitirá seguir el flujo de trabajo correcto para cada imagen, y descubrirá que la ejecución adecuada de los procedimientos anteriores le facilitará el camino para la corrección del color. El fin del análisis es descubrir si el balance de color es correcto, tras el ajuste de contrastes se debe analizar si las zonas más claras con detalles de la imagen están teñidas de algún color anacrónico.

Debe descartarse los brillos en la piel humana, reflejos especulares producidos por objetos metálicos, el agua de cristal y otras superficies, además de las zonas más oscuras que presenten detalles y, por último, buscar en la fotografía un gris neutro, es decir, una superficie gris que no contenga traza de color alguno. (Cebrian Carrasco, 2013)

Fotografías a Blanco y Negro

El autor, (Alonso, 2012) menciona las siguientes características básicas de la fotografía a blanco y negro.

- Se le da prioridad al objeto, ya que gracias a esta técnica se pueden observar mejor los detalles como volumen, luces, sombras, textura, profundidad, entre otros.
- Brinda más posibilidades para que el fotógrafo haga su propia interpretación de la realidad. En nuestra vida cotidiana estamos rodeados de situaciones más o menos traumáticas: problemas sociales, económicos, políticos, desastres naturales, etc. y si prestamos atención veremos como muchos reportajes publicados utilizan el blanco y negro como vía de expresión.
- A partir del mismo original, el fotógrafo puede obtener imágenes muy distintas desde el punto de vista expresivo. En la actualidad, con los programas de edición de imágenes, podemos dar numerosas versiones de la misma imagen, podemos jugar con virados, con variaciones parciales de luminosidades, con gradaciones selectivas de tonos de gris, etc.
- La ausencia de color hace que nuestro cerebro se centre en el mensaje, en el motivo en sí. Aunque no sepamos verlo, el blanco y negro está más próximo al arte abstracto de lo que imaginamos
- A veces el color no puede expresar aquello que nosotros deseamos. En estos casos, el blanco y negro puede convertirse en el mejor aliado. Un blanco y negro procesado en clave baja puede dar pie a una imagen muy profunda, expresando agresividad, dureza o también melancolía y tristeza. En cambio, un blanco y negro en clave alta puede ayudar para expresar sentimientos de pureza y tranquilidad.

Todo depende de la fotografía que queramos conseguir y de cómo la trabajemos antes, en la captura, y después en el procesado.

Fotoperiodismo

En los primeros tiempos de la República el fotoperiodismo no es algo nuevo, aunque su edad dorada comenzara en los años de la guerra civil y el conflicto actuara como un imán que atraerá a los reporteros extranjeros y en los años treinta muchos fotógrafos hacía tiempo que se habían acostumbrado a abandonar su estudio y captar instantáneas de lo que les rodea (Bahamonde, 2011).

Por lo tanto el fotoperiodismo en los medios de comunicación impresos tiene como objetivo principal comunicar por medio de fotografías los sucesos, acontecimientos, personajes, temáticas que se generen en el entorno; los comunicadores sociales o denominados reporteros gráficos o fotoperiodistas tiene la función o el propósito de orientar la interpretación del lector.

Y, tan importante como todo eso, este período vio la rápida configuración de los ingredientes que caracterizan el periodismo de masas: la maduración de los géneros periodísticos nacidos o perfilados durante los siglos XVIII y XX noticia, entrevista, crónica, reportaje, artículo de fondo, editorial, crítica , columna, comentario; la adaptación de la escritura periodística informativa a las exigencias de claridad, exactitud, brevedad y amenidad; la incorporación de la fotografía a las publicaciones periódicas (Fotoperiodismo); el nacimiento del periodismo interpretativos y del news management (gestión institucional de las noticias mediante los gabinetes de prensa); y , a modo de

humus o substrato de todo ello, la formulación de la doctrina de la objetividad informativa, resumida en celebre adagio: Los hechos son sagrados, las opiniones son libres (Chillón, 2014).

La fotografía se concibe entonces como una imagen fiel de la realidad, un plano bidimensional donde el tiempo y el instante quedan congelados, algo también perfecto para que en su entorno nazca el fotoperiodismo, la imagen que valdrá más que mil palabras, la representación que suple el contacto con la realidad porque es la misma realidad y lo que por ahora mejor se acerca hasta el observador (Fototurismo.org, 2013).

En el universo del fotoperiodismo actual, pueden coexistir los fotógrafos comprometidos y especializados en la foto noticia, con aquellos que consideran a la fotografía periodística como herramienta de expresión personal generadora de opinión. De esta manera, el fotoperiodismo moderno no depende exclusivamente del hecho informativo para definirse como tal; las posibilidades expresivas y de opinión son imprescindibles para imaginar un proceso vanguardista de comunicación en imágenes (Opitz, 2011).

(Reuel, 2010) Hoy día, a pesar de que la televisión e Internet cubren las noticias las 24 horas del día, está claro que la imagen fija sigue siendo tan poderosa como siempre, capaz de capturar todos los matices de los dramas, las tragedias y las emociones humanas. Desde la Primera Guerra Mundial hasta la última década del siglo XXI, la gente entiende el lenguaje de la fotografía, cualquiera sea su cultura o su formación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios impresos perviven gracias a sus grandes armas: la credibilidad y la confianza. De esa credibilidad y confianza se benefician la publicidad en estos medios. los spots en radio o televisión pueden ser sumamente atractivos, gozar de humor, drama o capacidad informativa, pero, salvo contadas excepciones, son de naturaleza intrusiva. Sin embargo, en los medios impresos la publicidad se busca. Es más se paga. Existen además publicaciones cuyo único fin es servir de vehículos publicitarios, son denominadas publicaciones periódicas gratuitas. (Ignacion Rodriguez del Bosque, 2011)

La noción de los medios como Empresas de Concienciación pone en tela de juicio la creencia común de que la función primera de los medios es proporcionar noticias, información y entretenimiento a sus audiencias. También va más allá de la teoría de que los medios existen para promocionar y vender productos. Como ha dicho el crítico australiano Humphrey McQueen: Para comprender el sentido de los medios es esencial captar correctamente la relación entre estos y la publicidad; los más media no consisten en noticias y programas sostenidos por publicidad; al contrario, los medios de comunicación comerciales son anuncios publicitarios que llevan consigo noticias, programas y entreteniendo para captar las audiencias para los anunciantes (Masterman, 2010).

En los medios de comunicación, se informa o se da a conocer un evento, un hecho, o un acontecimiento, también conocemos productos o servicios que son parte de la vida social y política, ya que su poder comunicativo logra un impacto positivo que contribuye en el complemento de la información vertida por los medios impresos.

La comunicación puede ser humana o mediada a través de los diferentes medios y, en todos los casos, pueden ser interpretada desde diferentes puntos de vista:

Como reflejo de la realidad. Esta concepción es mantenida por los medios de comunicación e información y es entendida como un espejo que muestra lo que ocurre en el contexto. Como reproducción de la realidad. Esta concepción ha sido mantenida por el arte pictórico desde el siglo xv al xx y por la concepción documentalista del cine y la fotografía que afirma que los medios reproducen la realidad tal como ha sido captada tecnológicamente (Aparici, 2010)

Por lo tanto, el medio de comunicación nos permite vincular y entender conceptualmente la diversa gama de actividades que cada medio emplea para dar significado. La propia noción de educación audiovisual se deriva de este principio. Si no hubiera que hacer distinción entre representación y realidad, si los medios fueran en realidad ventanas abiertas al mundo; entonces los estudios de medios serían tan poco útiles como estudiar las caras de cristal. Esta visión de los medios nos permitiría examinar solamente las diversas aéreas de experiencias que los medios cubren, por ejemplo, deportes, teatro, noticias, o asuntos de actualidad. (Masterman, 2010)

Como construcción de la realidad. El poder de la imagen y de las empresas y grupos económicos, empresariales y políticos determinan lo que será mostrado o no, lo que será omitido o no, como será mostrado, quienes serán mostrados, de qué manera, etc., aunque a partir de la web 2.0 cualquier persona que tenga acceso a la red puede ser un medio de

comunicación para ofrecer más de lo mismo u ofrecer otras concepciones sobre la sociedad (Aparici, 2010).

Por tanto, los medios de comunicación de masas representan un factor socializador y de formación de la opinión pública. De ahí su consideración de servicio público. Pero la legislación española en materia audiovisual ha operado un cambio sustancial desde 1980 hasta la actualidad. Hoy en día se considera que los medios de comunicación y, en particular, la televisión, han dejado de ser un servicio público para convertirse en un servicio de interés general (Amigó, 2013).

Es más se puede decir que el poder ideológico de los medios es cierto modo, proporcional a la aparente naturalidad de sus representaciones, puesto que la potencia ideológica de un producto de los medios radica principalmente en la capacidad que tengan los que los controlan y lo elaboran, para hacer pasar por real, verdadero, universal y necesario lo que son construcciones inevitablemente selectivas y cargadas de valores, en las que se inscriben intereses particulares, ideologías y modos de entender (discursos) (Masterman, 2010).

Es en esta etapa histórica, en la que domina el neoliberalismo en la que se han desarrollado y consolidado los medios de comunicación de masas. Es un fenómeno nuevo en la historia de la humanidad. Nunca antes se ha producido un desarrollo e impacto de los medios de comunicación como en los últimos 50 años. Y esta ha cambiado la sociedad y a los individuos, sus costumbres y su visión del mundo (Amigó, 2013).

Hoy en día, los medios nos ayudan a acometer una historia del presente, que proporciona a los historiadores/as material suficiente para reconstruir, reinterpretar o corregir en un futuro, los errores actuales, dejando la base de una historiografía más correcta. Y aunque tradicionalmente se dice que la historia la escribían los vencedores (otra referencia a la importancia de la escritura) la historiografía a través de los medios, nos permite ver esa otra versión de la historia, a través de otros ojos, y desde otra perspectiva (Bernad, 2014).

Somos conciente que las tecnologías de la información (TI) han cambiado por completo el concepto que teníamos del mundo. Se han creado miles de herramientas nuevas que han cambiado los usos de las que ya conocíamos. En esta vorágine de novedades, se comenzó a “mezclar” distintas herramientas para nuevos usos. La ciencia informática y la telemática junto a la abundancia de información y contenidos que se genera cada vez más en la red sumadas al uso de Google que facilita la búsqueda y localización de datos, ha dado pie al surgimiento de un entorno profesional que se explota cada vez más en los medios de comunicación. (Hernández, 2014)

Hoy por hoy el medio más universal, interactivo, omnipresente, anulador de tiempo y espacio, que incluso ha incorporado a su ámbito, en calidad de soporte y creador de diseño y lenguaje a los medios tradicionales, es el internet. Este es el ecosistema que proponemos denominar como tardo periodismo y que contempla la difícil convivencia de periódicos, revistas, radios y televisiones tradicionales y de sus modos de trabajar la información con las nuevas tecnologías y las redes sociales donde emergen los medios que he bautizado como invertebrados. (Carmela Perez- Salazar, 2014)

La evolución de la forma en los registro de información a lo largo de los años es una constantes confirmada con base, sobre todo en cambios tecnológicos y, en muy diversos grados, en otros condicionantes: modas, tendencias, movimientos artísticos, criterios sobre noticias publicadas en los medios impresos de comunicación (Diaros y Revistas en primer lugar), para medios audiovisuales y, ahora, para los que se configuran a través de internet. (La gràfica del deporte. Fotografia, 2014)

Por lo tanto los medios de comunicación concebida como una preparación de los ciudadanos para el ejercicio de sus responsabilidades son ya imperiosas, en un futuro próximo pasarán a ser avasalladoras debido al desarrollo de la tecnología de la comunicación y los satélites d radiodifusión, los sistemas de cable bidireccionales, la combinación de la computadora y la televisión, los videocasetes y los videodiscos, que no harán más que aumentar la gama de opciones de los usuarios de los medios de comunicación. (Masterman, 2010)

El estudio de la comunicación no verbal ha cambiado considerablemente en los últimos cincuenta años. Los avances conceptuales y metodológicos han facilitado una creciente apreciación de la influencia de la comunicación no verbal en nuestro mundo social. Ahora comprendemos el modo en que la biología, la cultura, el género y la personalidad ayudan a configurar el proceso de la comunicación no verbal. En las interacciones cara a cara se evidencia una creciente importancia de los procesos periféricos de la comunicación. Asimismo, si bien la comunicación no verbal funciona principalmente de forma automática, puede cambiar a procesos más controlados según se requieran

correcciones y ajustes en las interacciones. Los nuevos métodos, como la obtención de imágenes cerebrales y las técnicas de realidad virtual nos brindan alternativas interesantes y poderosas para el estudio para el estudio de la comunicación no verbal. No obstante, aún queda mucho por investigar en los entornos públicos del día a día en donde la comunicación no verbal es el medio para negociar las interacciones generales. De hecho, como veremos más adelante, los nuevos medios de comunicación y las tecnologías informativas también utilizan elementos verbales. (Presas, 2012)

La libertad de expresión es consustancial a los medios de comunicación. Los medios son su principal valedor. Son espejo de la pluralidad de una sociedad. Son también el vehículo más importante de transmisión de opiniones diversas en la sociedad de masas (Amigó, 2013).

En este sentido, tiene un peso importantísimo la capacidad que tienen los medios para narrar los acontecimientos que acaecen, aunque, teniendo claro, que ningún medio es ajeno a sus intereses, ideología o circunstancia, por lo que se deberá tener en cuenta cierta segmentación ideológica y la existencia de múltiples puntos de vista. Por eso, el conjunto de los medios de comunicación desde sus diferentes posicionamientos ideológicos y distintos objetivos, ayudan a tener una visión holística que completa los diferentes y parciales posicionamientos mediáticos (Bernad, 2014).

De esta forma, el papel de los medios de comunicación en la elaboración de la historia no es discutible. Su papel como fuente testimonial y documental ayuda a completar los distintos aspectos del tratamiento científico de los hechos pasados, pues, pese a los sesgos ideológicos o económicos, los medios entre ellos los que emiten la

información diaria como la prensa, ofrecen los hechos de manera coetánea y desde distintas perspectivas convirtiéndose en auxiliares extraordinarios para los historiadores/as (Bernad, 2014)

Los medios impresos

Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Nos referimos a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. (Alejoojaj, 2013)

Aquí se ubican los periódicos, las revistas, folletos, trípticos, volantes y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Sin embargo, su efecto es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad. (WORDPRESS, 2010)

Evolución de los medios impresos

La invención del alfabeto, favoreció a los hombres de gran manera porque aprender a leer y escribir fue más fácil y la comunicación impresa estuvo al alcance de más personas. Con la introducción de la imprenta la producción de libros se multiplicó. En Alemania, más de 150 años después apareció por primera vez un diario. (Bárbara, S/F)

La Imprenta

Durante los siglos de la Edad Media, junto con la invención del papel, los chinos dieron los primeros pasos en el desarrollo de la imprenta. Buscaron un procedimiento que, en lugar de copiar los escritos a mano, les permitiera obtener muchas reproducciones iguales de un mismo original. La solución fue a labrar los caracteres de una página en una plancha de madera, de manera que éstos sobresalieron. Después entintadas la plancha y aplanaban sobre ella hojas de papel. Como ves, es un sistema parecido a los sellos de hoy en día. (Bárbara, S/F)

El sistema que se desarrolló sucesivo a la invención del papel por los chinos fue el de manipular grandes planchas entintadas para aplanarlas sobre las hojas de papiro y de esta manera mostrar las escrituras impregnadas de forma que permitiera obtener muchas reproducciones de un original dando lugar a la imprenta.

La Revista

También del XVIII es la institución del semanario o censor, que incluía descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral. Si bien su objeto no era literario, a veces la calidad de sus prosas alcanzaba tal carácter. Los espectáculos también promovieron la publicación de revistas que, junto con las noticias y reseñas del acontecimiento, podían servir para acreditar una tendencia literaria. En 1804, Andrés Miñano fundó, sin demasiada repercusión, un Diario de los Espectáculos, revista que defendía los ideales del clasicismo ilustrado y en la que, entre otros, escribió Leandro Fernández de Moratín. (Soto, 2016)

Diario y periódico

El diario es un medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros. Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, al igual que los diarios.

Un periódico es una publicación editada normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información y consejos a sus lectores y a veces incluye tiras cómicas, chistes y artículos literarios. (Alejoojaj, 2013)

El libro

Los primeros libros consistían en planchas de barro que contenían caracteres o dibujos incididos con un punzón. Se cree que las primeras civilizaciones en utilizarla fueron los pueblos de Mesopotamia, como los sumerios y los babilonios. (Bárbara, S/F)

Cultura

Veamos la definición clásica de cultura de Tylor “cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, el derecho, las costumbres...”Sin embargo la cultura no es una colección de rasgos y piezas sueltas. Si lo fuera sería muy fácil para el antropólogo su trabajo ya que podría perfectamente ir a un determinado pueblo y “juntar

los rasgos de su cultura”: vasijas, vestimenta, ritos, oraciones, armas, etc., La cultura no es una mera colección de objetos y costumbres varias sino que hay que considerarla como un sistema.

Sistema es algo más que la suma de las partes, sin elementos interrelacionados de tal manera que forman una estructura particular y un todo. Dos sistemas pueden tener los mismos elementos pero al estar relacionados de diferente manera, resultan ser totalmente distintos. Así si quiero dar cuenta de un sistema, por ejemplo si quiero estudiarlo, no tengo solamente que enumerar los elementos sino que explicar cómo están relacionados entre sí.

La cultura es una manera particular de interrelación de los elementos integrantes. Por este motivo el trabajo antropológico tiene su dificultad ya que tiene de encontrar la manera precisa en que se unen, integran, oponen, ocultan, los elementos de una cultura precisa. Por lo tanto la cultura puede ser también definida como la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad (Adamson Hoebler E. 1993).

El ser humano es el único en poseer cultura, la cual se hereda socialmente. El niño desde el primer momento que llega al mundo entra en contacto con su cultura y se va moldeando (aculturando). Así la cultura es una invención humana y una herencia social. Se contraponen con la herencia biológica, la herencia de los rasgos físicos, por ejemplo, así como de los instintos innatos y reflejos. En el hombre y la mujer no se heredan biológicamente las conductas sino que son aprendidas dentro de una cultura determinada. (Infantes)

Cultura es la manera de convivencia de cada ser humano dependiendo su forma de vida, sus costumbres, sus etnias con respecto al entorno social.

(Tylor, 1871) Afirma que la cultura es un "todo complejo", un vasto y variado conjunto de rasgos que define la forma de vida de una sociedad en un período histórico. Y está en contraste con el sistema político y económico.

(Geertz, 1973) Afirma, que la cultura es un "documento actuado", un sistema entrelazado de señales construibles. Danza, escritos, pintura, partitura, son actividades culturales; son acciones significativas que producen objetos significativos que demandan interpretación. Si tenemos en cuenta que el análisis de Cultura no sólo contiene las acciones, objeto y enunciados, sino también las relaciones en que éstos se ubican y relacionan, permitiría determinar la base de la cultura como: concepción estructural de la cultura.

Al respecto (Juan TOMÁS FRUTOS, 2003) en; **los medios de comunicación, la cultura, la educación y el aprendizaje** plantean que:

El sector que abarcan hoy en día los medios de comunicación es tan amplio y complejo como las propias sociedades a las que sirven. Los profesionales de estos medios tienen en sus manos una gran herramienta, la información y la comunicación, que afecta a toda nuestra vida: nuestra manera de trabajar y de negociar, de educar a nuestros hijos, de estudiar e investigar, de formarnos y entretenernos.

En palabras de Kofi Annan, ex Secretario General de Naciones Unidas, "de lo que se trata no es de lograr más información en más lugares, sino de instaurar una sociedad de la información - abierta y sin exclusiones - en que los conocimientos brinden capacidad a todos los pueblos y sirvan para mejorar la condición humana. (Juan TOMÁS FRUTOS, 2003)

(Gómez, 2014) Declara que sobre todo a partir de los inicios de siglo XX, los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres. La eficacia de la letra impresa fue contundente, y no tuvo rival hasta la aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en la información, esto incluye la tecnología. El nacimiento de ésta herramienta marcó el principio de lo que se define: comunicación masiva.

(Cordicom, 2015) Indicó Medios Impresos: el 5% de contenido intercultural será calculado del total de páginas de cada publicación diaria. La misma regla se aplica para la publicidad, excepto los anuncios clasificados. En el caso de los medios impresos que no tengan circulación diaria, el 5% se contabilizará del total de páginas de la edición publicada en el período correspondiente.

(CABALLERO, 2014) En un periódico electrónico de México expresó "Me parece que lo anterior forma parte de lo que ocurre en el país, una especie de decadencia que abarca todas las áreas de la vida pública, incluida la de la cultura: la educación desplomada tanto en calidad como cantidad", también dijo "Hay intentos de hacer ferias del libro en otros estados sobre todo en los últimos cuatro años, como un recurso lo observo con

detenimiento, los gobiernos tratan de hacer creer que las cosas están tranquilas en sus localidades”.

Richard Kapuscinski, *Ética Periodística Y Servicio Público*

El tema es fundamental ahora que tantas nuevas voces han emergido en el periodismo digital. Una manera para que los periodistas profesionales se diferencien de los demás es por su ética profesional y por sus estándares de la investigación y la verificación de la información.

El gran periodista polaco, Richard Kapuscinski, escribió sobre estos temas en su libro, “Los cínicos no sirven para este oficio”.

Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina “empatía”. Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás...Existimos solamente como individuos que existen para los demás, que comparten con ellos sus problemas e intentan resolverlos, o al menos describirlos. En otras palabras, podemos distinguirnos de los demás también por este

compromiso de servir a la comunidad. (Innovación en modelos de financiación de medios digitales., 2010)

Medios Impresos

Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Nos referimos a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. (Alejoojaj, 2013)

Aquí se ubican los periódicos, las revistas, folletos, trípticos, volantes y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Sin embargo, su efecto es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad. (WORDPRESS, 2010)

Evolución de los medios impresos

La invención del alfabeto, favoreció a los hombres de gran manera porque aprender a leer y escribir fue más fácil y la comunicación impresa estuvo al alcance de más personas. Con la introducción de la imprenta la producción de libros se multiplicó. En Alemania, más de 150 años después apareció por primera vez un diario. (Bárbara, S/F)

La Imprenta

Durante los siglos de la Edad Media, junto con la invención del papel, los chinos dieron los primeros pasos en el desarrollo de la imprenta. Buscaron un procedimiento que, en lugar de copiar los escritos a mano, les permitiera obtener muchas reproducciones iguales de un mismo original. La solución fue a labrar los caracteres de una página en una plancha de madera, de manera que éstos sobresalieron. Después entintadas la plancha y aplanaban sobre ella hojas de papel. Como ves, es un sistema parecido a los sellos de hoy en día. (Bárbara, S/F)

El sistema que se desarrolló sucesivo a la invención del papel por los chinos fue el de manipular grandes planchas entintadas para aplanarlas sobre las hojas de papiro y de esta manera mostrar las escrituras impregnadas de forma que permitiera obtener muchas reproducciones de un original dando lugar a la imprenta.

La Revista

También del XVIII es la institución del semanario o censor, que incluía descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral. Si bien su objeto no era literario, a veces la calidad de sus prosas alcanzaba tal carácter. Los espectáculos también promovieron la publicación de revistas que, junto con las noticias y reseñas del acontecimiento, podían servir para acreditar una tendencia literaria. En 1804, Andrés Miñano fundó, sin demasiada repercusión, un Diario de los Espectáculos, revista

que defendía los ideales del clasicismo ilustrado y en la que, entre otros, escribió Leandro Fernández de Moratín. (Soto, 2016)

Diario y periódico

El diario es un medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros. Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, al igual que los diarios.

Un periódico es una publicación editada normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. El periódico además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información y consejos a sus lectores y a veces incluye tiras cómicas, chistes y artículos literarios. (Alejoojaj, 2013)

El libro

Los primeros libros consistían en planchas de barro que contenían caracteres o dibujos incididos con un punzón. Se cree que las primeras civilizaciones en utilizarla fueron los pueblos de Mesopotamia, como los sumerios y los babilonios. (Bárbara, S/F)

Cultura

Veamos la definición clásica de cultura de Tylor “cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, el derecho, las costumbres...”Sin embargo la cultura no es una colección de rasgos y piezas sueltas. Si lo fuera sería muy fácil para el antropólogo su trabajo ya que podría perfectamente ir a un determinado pueblo y “juntar los rasgos de su cultura”: vasijas, vestimenta, ritos, oraciones, armas, etc., La cultura no es una mera colección de objetos y costumbres varias sino que hay que considerarla como un sistema.

Sistema es algo más que la suma de las partes, sin elementos interrelacionados de tal manera que forman una estructura particular y un todo. Dos sistemas pueden tener los mismos elementos pero al estar relacionados de diferente manera, resultan ser totalmente distintos. Así si quiero dar cuenta de un sistema, por ejemplo si quiero estudiarlo, no tengo solamente que enumerar los elementos sino que explicar cómo están relacionados entre sí.

La cultura es una manera particular de interrelación de los elementos integrantes. Por este motivo el trabajo antropológico tiene su dificultad ya que tiene de encontrar la manera precisa en que se unen, integran, oponen, ocultan, los elementos de una cultura precisa. Por lo tanto la cultura puede ser también definida como la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad (Adamson Hoeble E. 1993).

El ser humano es el único en poseer cultura, la cual se hereda socialmente. El niño desde el primer momento que llega al mundo entra en contacto con su cultura y se va

moldeando (aculturando). Así la cultura es una invención humana y una herencia social. Se contraponen con la herencia biológica, la herencia de los rasgos físicos, por ejemplo, así como de los instintos innatos y reflejos. En el hombre y la mujer no se heredan biológicamente las conductas sino que son aprendidas dentro de una cultura determinada. (Infantes)

Cultura es la manera de convivencia de cada ser humano dependiendo su forma de vida, sus costumbres, sus etnias con respecto al entorno social.

(Tylor, 1871) Afirma que la cultura es un "todo complejo", un vasto y variado conjunto de rasgos que define la forma de vida de una sociedad en un período histórico. Y está en contraste con el sistema político y económico.

(Geertz, 1973) Afirma, que la cultura es un "documento actuado", un sistema entrelazado de señales construibles. Danza, escritos, pintura, partitura, son actividades culturales; son acciones significativas que producen objetos significativos que demandan interpretación. Si tenemos en cuenta que el análisis de Cultura no sólo contiene las acciones, objeto y enunciados, sino también las relaciones en que éstos se ubican y relacionan, permitiría determinar la base de la cultura como: concepción estructural de la cultura.

Al respecto (Juan TOMÁS FRUTOS, 2003) en; los medios de comunicación, la cultura, la educación y el aprendizaje plantean que:

El sector que abarcan hoy en día los medios de comunicación es tan amplio y complejo como las propias sociedades a las que sirven. Los profesionales de estos medios tienen en sus manos una gran herramienta, la información y la comunicación, que afecta a toda nuestra vida: nuestra manera de trabajar y de negociar, de educar a nuestros hijos, de estudiar e investigar, de formarnos y entretenernos.

En palabras de Kofi Annan, ex Secretario General de Naciones Unidas, "de lo que se trata no es de lograr más información en más lugares, sino de instaurar una sociedad de la información - abierta y sin exclusiones - en que los conocimientos brinden capacidad a todos los pueblos y sirvan para mejorar la condición humana. (Juan TOMÁS FRUTOS, 2003)

(Gómez, 2014) Declara que sobre todo a partir de los inicios de siglo XX, los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres. La eficacia de la letra impresa fue contundente, y no tuvo rival hasta la aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en la información, esto incluye la tecnología. El nacimiento de ésta herramienta marcó el principio de lo que se define: comunicación masiva.

(Cordicom, 2015) Indicó Medios Impresos: el 5% de contenido intercultural será calculado del total de páginas de cada publicación diaria. La misma regla se aplica para la publicidad, excepto los anuncios clasificados. En el caso de los medios impresos que no tengan circulación diaria, el 5% se contabilizará del total de páginas de la edición publicada en el período correspondiente.

(CABALLERO, 2014) En un periódico electrónico de México expresó “Me parece que lo anterior forma parte de lo que ocurre en el país, una especie de decadencia que abarca todas las áreas de la vida pública, incluida la de la cultura: la educación desplomada tanto en calidad como cantidad”, también dijo “Hay intentos de hacer ferias del libro en otros estados sobre todo en los últimos cuatro años, como un recurso lo observo con detenimiento, los gobiernos tratan de hacer creer que las cosas están tranquilas en sus localidades”.

Richard Kapuscinski, Ética Periodística Y Servicio Público

El tema es fundamental ahora que tantas nuevas voces han emergido en el periodismo digital. Una manera para que los periodistas profesionales se diferencien de los demás es por su ética profesional y por sus estándares de la investigación y la verificación de la información.

El gran periodista polaco, Richard Kapuscinski, escribió sobre estos temas en su libro, “Los cínicos no sirven para este oficio”.

Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina “empatía”. Mediante la empatía, se puede

comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás...Existimos solamente como individuos que existen para los demás, que comparten con ellos sus problemas e intentan resolverlos, o al menos describirlos. En otras palabras, podemos distinguirnos de los demás también por este compromiso de servir a la comunidad. (Innovación en modelos de financiación de medios digitales., 2010)

2.2.1. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1.1.ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la obtención del título en Licenciada en Comunicación Social Karina Hernández y Gabriela Hernández, realizaron el trabajo de investigación bajo el título de “Aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela: Caso El Nacional”, en Caracas en el año 2010.

La investigación realizada tuvo como objetivo mostrar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través del análisis y recopilación de las gráficas de tres momentos socio-político histórico del país en El Nacional. Para ello, se debió explorar la evolución del fotoperiodismo como rama del periodismo en nuestro país; describir el ejercicio del fotoperiodismo en Venezuela; demostrar el valor del fotoperiodismo como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso; analizar las fotos de prensa según las

leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006), así como ilustrar el aporte del fotoperiodismo de El Nacional en la documentación histórica, específicamente en tres momentos: El Caracazo, 4 de febrero de 1992 y 11 de abril 2002, mediante un estudio de tipo mixto que combinó el nivel informativo, exploratorio- descriptivo.

Las variables de estudio, se midieron a través de los siguientes instrumentos de recolección de datos: observación o estructurada, entrevistas abiertas, ficha de registro, revisión de documentos fotográficos y hemerográficos, la grabadora y las discusiones en grupo. Se estimó conveniente la elaboración de una monografía que esbozara el valor documental de las fotos, como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso y como documento histórico de la nación, además de analizar las imágenes de acuerdo a las leyes de estudio y seleccionando aquellas que demostraron estándares de calidad.

De esta manera, la finalidad de este trabajo de grado fue describir el aporte del fotoperiodismo a través de crónicas que ayudaron a ilustrar las gráficas seleccionadas, así como la realización de entrevistas que recogieron las opiniones y experiencia de siete fotógrafos, dos periodistas y tres historiadores, quienes nos ayudaron a demostrar como la fotografía de prensa es el mejor aliado del lector al momento de construir una imagen más exacta de la realidad, pues congela por siempre un acontecimiento.

De acuerdo Pérez, José (2011, pág. 375) en su Tesis Doctoral: “La teoría fotográfica contemporánea: Hacia una nueva pragmática del campo fotográfico” menciona que una de las características del mensaje fotográfico es el de “reorganizarse indefinidamente de

acuerdo a la interpretación del espectador, cambiando las imágenes de espacios discursivos, adquiriendo en la red vida social debido a la difusión y consumo de las imágenes”.

En esta cultura global según Pérez, José (2011, pág. 311), en donde las representaciones de sentido en su gran mayoría dictaminadas por los medios masivos de comunicación podemos caracterizar a la fotografía como:

- Ventana, señalada por su capacidad de permitir que nos sumerjamos visualmente en la realidad.
- Espejo, que refleja la propia subjetividad del fotógrafo o del espectador.
- Pantalla, espacio del simulacro y la virtualidad.

Esta investigación permite constatar la relación entre los estudiantes del Colegio Adventista Ambato, que a través de la red se relacionan con las fotografías que recorren el mundo virtual, en donde los sistemas de representación gráfica permiten tener una idea témporo-espacial de la realidad que puede ser interpretada sin conocer del contexto.

Con el paso de las generaciones el lenguaje visual tiene un espacio importante en la cultura mediática global al ser una herramienta creadora de sentido, cohesionadora de las prácticas de consumo enfermizas y alienantes.

De acuerdo con la investigación de Lázaro, Juan; titulada: “Identidad cultural, capital y psiquismo. Estudio de la identidad y el mercado. Un diálogo con Freud, Lévi-Strauss y Polanyi”, acota que:

“...la realidad es siempre inferior a la imagen, lo corpóreo no se puede aproximar a la fotografía con su brillo luminoso, y el mecanismo compulsivo del deseo de asemejarse a la misma tiene fatales consecuencias en la modificación corporal a la que se someten los enfermos en su proceso de identificación” (Lázaro, 2009, pág. 462).

Según este análisis el espectáculo, la publicidad y el consumo son mecanismos básicos de la sociedad capitalista para mantener ligada la identidad que se satisface comprando; las relaciones interpersonales son aniquiladas debido al desconocimiento diferencias culturales.

La imaginación y la sensibilidad son reemplazadas por la necesidad arbitraria de consumir; al occidentalizar las formas de convivencia social y reproducir los estereotipos de satisfacción, la identidad personal sufre transformaciones alienantes. La relación entre memoria histórica e identidad cultural está condicionada por la influencia de lo global en lo mundial y viceversa.

Las repercusiones de acciones comunicacionales, a través de la opinión pública, recurren a la fotografía como elemento de registro y archivo colectivo. Dentro del mundo virtual la utilización de las fotografías tiene ciertas funciones específicas que deben ser analizadas, de acuerdo a la investigación de Egas, José; (2009, págs. 73-75), “Formas de representación y auto-representación fotográfica en las comunidades virtuales”:

- Creación subjetiva que moldea una perspectiva.
- Procedimiento de registro memorístico mediante el Internet.
- Sitúa y prolonga el proceso de construcción de identidad.
- Legitima la creación al enfrentarla al otro mediante las redes sociales.

Según Velasco, Mauricio en su investigación “Retórica de la imagen fotográfica: La fotografía como documento social y cultural en la lucha por los derechos humanos en el Ecuador en los años 80 y 90”, acota que:

“Aún en los casos cuando la fotografía resulta transgresora de la realidad, la historia social y cultural que aparece tras de la imagen fotográfica evidencia la propia evolución de la fotografía en la historia, y al mismo tiempo a una sociedad que cada vez más necesita de estímulos visuales para atiborrar su iconósfera contemporánea” (Velasco, 2009, pág. 91).

Este análisis hace hincapié en la relevancia de las imágenes en distintos momentos en la lucha social. Además de servir como un registro de determinados acontecimientos, reconstruyen una visión distinta de la historia, con lo que se puede reconstruir la memoria histórica en la defensa de los Derechos Humanos y la lucha social en Ecuador.

A continuación Velasco, Mauricio (2009, pág. 95), a través de su análisis en las imágenes de Ecuador propone la iniciativa de construir una metodología que interprete a la fotografía como fuente documental, de la siguiente manera:

- Incorporar formas no tradicionales para leer la fotografía, procedimientos que nutran el escenario tiempo-espacio y la imaginación histórica.
- Utilizándola como un instrumento pedagógico para reconstruir hechos vía la activación de la memoria individual y colectiva.
- Contraponer imágenes de medios masivos con registros de otros canales de difusión o captados desde otra perspectiva.

- Crear nuevas formas de representación donde los actores sociales registren y documenten procesos sociales y culturales, construyendo el relato de su historia.

Al descubrir y comprender la historia desde las prácticas artísticas y culturales, mediante una educación de calidad que fortalezca el talento y las aptitudes para que los estudiantes creen medios alternativos de información, utilizando las herramientas de registro visual como la fotografía en la recuperación de la memoria ancestral y en la construcción de la identidad cultural, permiten interiorizar en la ciudadanía los valores del Sumak Kawsay.

La investigación denominada: El fotoperiodismo en la identidad del adolescentes, realizada a los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, se fundamenta en la **Constitución de la República del Ecuador** (2008), en la Sección Tercera sobre **Comunicación e Información** se menciona que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la

toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Sobre la Cultura y Ciencia:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Sobre la Educación:

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La

educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

En el “Régimen del Buen Vivir”, capítulo primero, referente a inclusión y equidad, en la Sección primera, sobre la Educación:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

En el “Régimen del Buen Vivir”, capítulo primero, en la sección quinta sobre Cultura:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

**En el “Régimen del Buen Vivir”, capítulo primero, sección séptima, sobre
Comunicación Social:**

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.... El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), el Objetivo 5, acerca de

“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”:

Política 5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

Política 5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

Política 5.5. Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior (2010):

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público

social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 8.- Serán fines de la Educación Superior.-

c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;

h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Dentro de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011):

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

Identities culturales.- Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura.

En la Ley Orgánica de Comunicación (2013), en el Título II, referente a principios y derechos en el capítulo I:

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la

comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural...; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

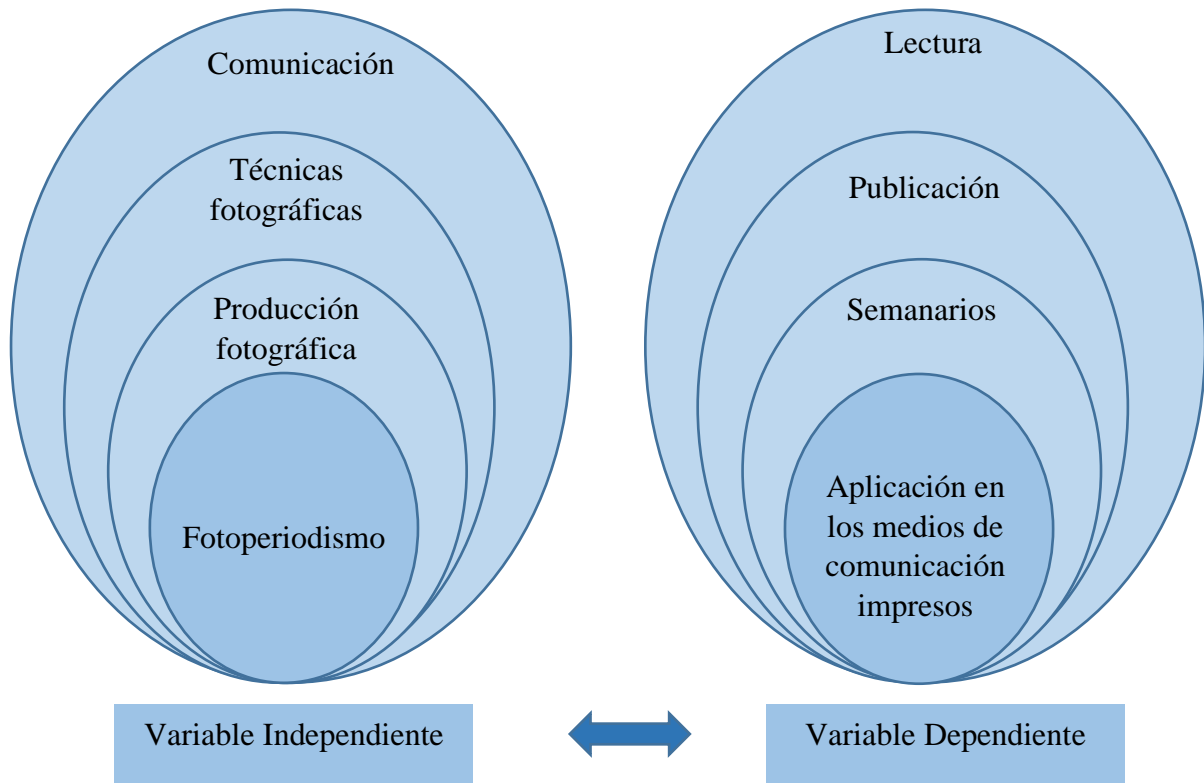
En el Título II, referente a principios y derechos en el capítulo II, sobre derechos a la comunicación:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Art. 38.- Participación ciudadana.- La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

2.2.1.2.CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Tabla 1. Categoría de Análisis de la investigación



Fuente: Datos Recolectados
Elaborado por: Sander Onofre

2.2.2. POSTURA TEÓRICA

La investigación se desarrolló de acuerdo al paradigma crítico-propositivo; para Alvarado, Lusmidia; García, Margarita, este arquetipo:

“... se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la transformación y participación social.” (Alvarado & García, 2008)

La fotografía como representación gráfica de la realidad es portadora y constructora de sentido; al implementarla como herramienta de gestión del conocimiento a través de estrategias educomunicativas puede incidir en la realidad socio cultural de los estudiantes.

A continuación las autoras mencionan sus características:

“Utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para que cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo; para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación de procedimientos del psicoanálisis que posibilitan la comprensión de la situación de cada individuo, descubriendo sus intereses a través de la crítica. El conocimiento se desarrolla mediante un proceso de construcción y reconstrucción sucesiva de la teoría y la práctica.”
(Alvarado & García, 2008)

Esta investigación analiza la situación actual del fotoperiodismo en los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos., con el objetivo de comprender la relación existente entre el fotoperiodismo y la construcción de la identidad; propone una alternativa en la que la influencia de la retroalimentación es decisiva dentro del proceso periodístico de identificación y transformación de la sociedad.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

La aplicación del fotoperiodismo en el Medios de Comunicación impresos “La Crónica” y “La Noticia” del cantón Vinces contribuye de manera positiva como complemento de la información.

2.3.2. Subhipótesis o derivadas

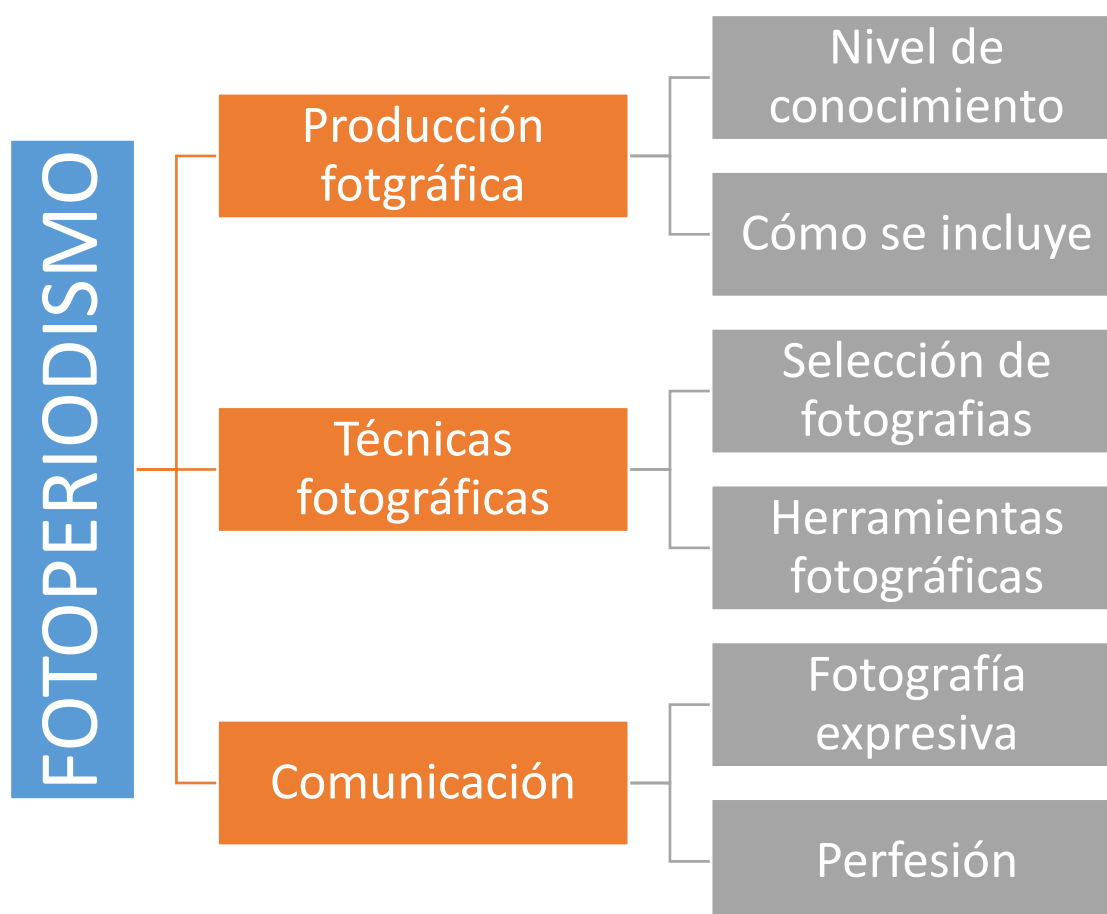
- Si se utilizara el fotoperiodismo de forma correcta el fotoperiodismo en los medios impresos del Cantón Vinces, se brindaría a sus lectores una forma diferente de comprender la noticia.
- Si el fotoperiodismo del medio impreso local, empleara los filtros fotográficos o tonalidades adecuadas, la visualización de la imagen sería de mejor calidad para ser publicada.

- La fotografía que se publique debería ser captada por un lente fotográfico de buena resolución, con el objetivo que su calidad sea optima.

2.4.VARIABLES

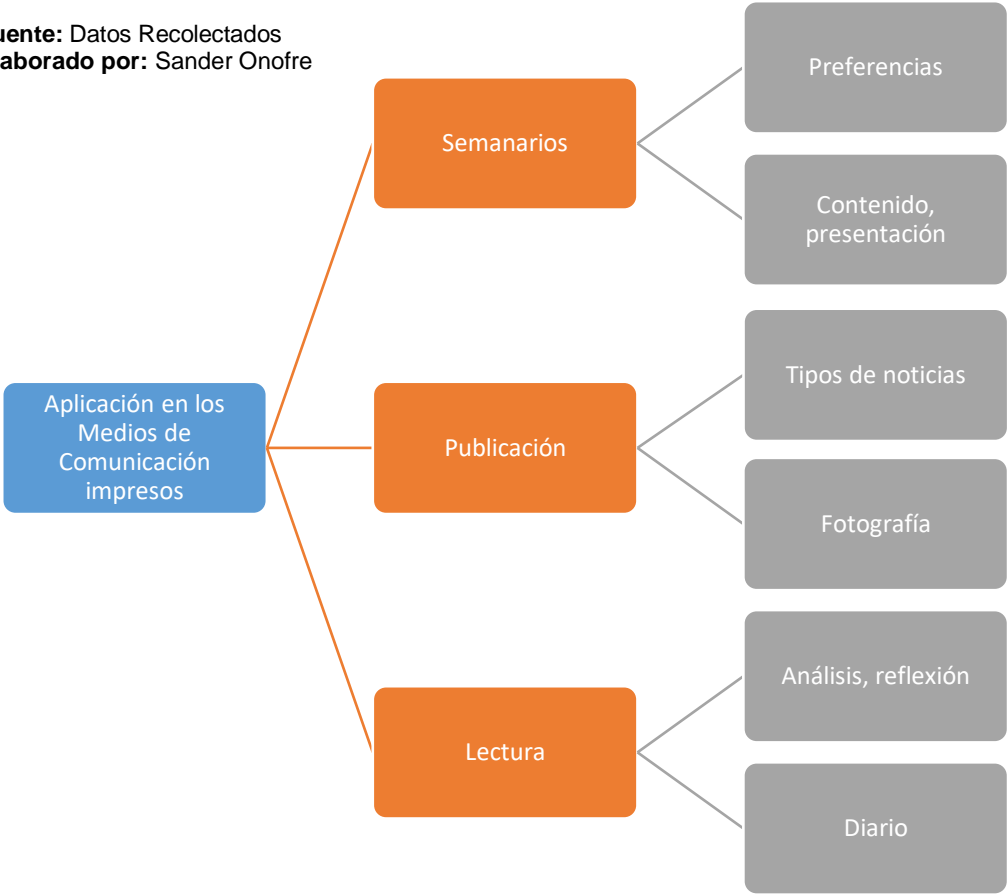
Variable independiente Fotoperiodismo

Variable dependiente Aplicación en los medios de comunicación



Fuente: Datos Recolectados
Elaborado por: Sander Onofre

Fuente: Datos Recolectados
Elaborado por: Sander Onofre



CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Interpretación

De acuerdo a la entrevista realizada a los medios de comunicación impreso la Crónica y la Noticia se ha detectado que el nivel de conocimiento por parte de los directores y editores de los medios impreso son muy pocos, ya que se puede observar que los objetivos fotográficos no se evidencia de la manera correcta donde se puede identificar que la aplicación del fotoperiodismo en los dos medios de comunicación impreso antes mencionado no es aplicado correctamente su uso , logrando que la veracidad y objetividad de lo publicado sea de interés.

También se pudo observar un grado de insatisfacción en los medios de comunicación impreso ya que las imágenes representativas en las diferentes secciones de contenido del periódico se presentan distorsionadas pixelada y con un mal encuadre producto de no poseer un lente fotográfico adecuado, también se pudo observar que la ubicación presentada en el pie de foto no enlaza con la fotografías publicadas en la mayoría de los contenidos informativos.

La falta de una actualización de conocimientos de parte de los profesionales hacen que se haya quedado rezagados ante la tecnología que crece cada minuto, volviéndose monótono, donde el lector no capta lo que evidencia, quedándose encerrado en un mismo sistema, es por eso que el fotoperiodismo no es aplicado de la manera correcta.

En esta entrevista realizada se pudo analizar la situación actual del fotoperiodismo en los medios de comunicación impreso del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos. Donde se propone una alternativa en la que la influencia de la retroalimentación dentro del proceso periodístico de identificación y transformación en los medios sea eficaz y favorable.

Sin embargo tanto los editores como los directores de los medios están dispuestos a realizar capacitaciones y talleres para poder tener un mejor conocimiento en la aplicación del fotoperiodismo y de esta manera resaltar y su veracidad y objetividad de los medios para que la información gráfica sintetice el contenido periodístico, y ofrezca al lector elementos evidentes de la autenticidad y lograr poseer un gran poder de convicción para los medios impresos del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

Ficha de Observación.-

Reflejando el resultado de la tabla de observación se pudo observar que las imágenes publicadas en los medios de comunicación de la primera y la última fotografía se presenta con una pigmentación de color en su portada y contra portada y en sus secciones de contenido de la segunda hasta la once se presentan a blanco negro, siendo publicadas en un formato A3 con un total 28 fotografías entre grandes y pequeñas con un valor entre 13 y 18 centímetros.

En la cual no se resalta una veracidad objetiva en sus publicaciones ya que las imágenes representativas en sus contenidos se presentan pixelada, con mal encuadre y en contra luz, provocando una situación problemática no favorable para los medios impresos.

3.2.CONCLUSIONES

Específicas

En pocas veces se incluye el contenido impreso en los medios de comunicación impresos locales por lo que limita la clara información del fotoperiodismo en el cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

Se ha mejorado levemente el contenido impreso en los medios locales lo que obstaculiza que la información que se brinda a la ciudadanía sea verídica y correcta es por eso que la información brindada cada vez es difícil de entender para el lector...

Se ha a adecuado en la medida de las posibilidades el contenido impreso para que la ciudadanía pueda tener una mejor información, aportando no solo con el fotoperiodismo si no también con la redacción

General

Con el corto tiempo que se aplica a la expansión de contenidos impresos locales por lo que no permite un adecuado fortalecimiento de las aplicaciones del fotoperiodismo en el Cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

3.3.RECOMENDACIONES

Específicas

Se debe incluir suficiente contenido en los medios impresos locales para promover la adecuada información del fotoperiodismo

Se debe mejorar totalmente el contenido impreso la foto periodismo en los medios locales para lograr el fortalecimiento de la identidad periodística.

Se debe observar más cuales son las razones por los que la ciudadanía no recepta la información del fotoperiodismo y mejorarla para el entendimiento del lector

General

Se debe capacitar a los directores y editores de los medios de comunicación impresos del fotoperiodismo para que brinden la adecuada información y sea entendible para el lector.

CAPITULO IV. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN

Desarrollar un plan de capacitación a los medios de comunicación impreso para que la aplicación del fotoperiodismo contribuya de manera positiva en la información del cantón Vinces.

4.2. ANTECEDENTES

La fotografía de prensa hace parte de la cultura documental como una posibilidad de retratar aspectos de la condición humana que tienen algún valor periodístico, así que su historia nace también en el desarrollo del documentalismo, que es la primera forma de "participar visualmente del nacimiento de la historia inmediata. (Amar., 2015)"

La invención de la fotografía y los métodos técnicos que posteriormente se desarrollaron en los años 30 y 40 del siglo XIX abrieron la puerta a los fotógrafos y los lanzaron a la calle. De las ya antiguas imágenes de estudio, hechas con una cámara inmensa y con exposiciones muy largas (con el daguerrotipo el tiempo de exposición promedio era de 8 horas y media por foto), pasaron a los "laboratorios ambulantes", que podían ser trasladados con relativa facilidad. Esto catapultó el desarrollo de la fotografía documental, pues más allá de los imponentes paisajes que captaban los lentes de Robert Howlett y Kingdom Brunel, el „pintor-fotógrafo“ pudo transmitir, por ejemplo, la realidad de los obreros encargados de construir el Crystal Palace de Londres en 1854.

El movimiento en la calle, la construcción de grandes obras de arquitectura, los eventos sociales más importantes de la élite parisina y londinense se convirtieron en el plato fuerte de los fotógrafos de mediados de siglo XIX. Después de tomar las imágenes y de imprimirlas en albúmina, las ponían a disposición del público a manera de grabados o litografías. Algunas gráficas alcanzaron a tener cien mil reproducciones, lo que constituía un gran negocio para los nacientes profesionales de la imagen.

Sin embargo, y más allá de lo lucrativo de la industria que apenas comenzaba a brotar, fue el registro de la guerra el gran legitimador de la fotografía documental: “La llegada de la fotografía arrollará estas formas ya que, de entrada, es considerada totalmente objetiva y verídica. Su testimonio nunca es puesto en duda; será así el 'testimonio fiel' de todos los hechos importantes.” (CHAVES, 2014)

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.- 1.- Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art.- 2.- Titularidad y exigibilidad de los derechos.- Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, todas las personas ecuatorianas y extranjeras que residen de manera regular en el territorio nacional, sin importar su cargo o función en la gestión pública o la actividad privada, así como los nacionales que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

Art.- 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art.- 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art.- 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art.- 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.

Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales siempre que la publicación circule en una o más provincias del territorio de la República del Ecuador cuya población corresponda, individual o conjuntamente, al 30 % o más del total de habitantes del país, de acuerdo con el último censo nacional.

Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunta a todas las compañías que operen un mismo medio audiovisual o impreso nacional, ya sea de forma directa, a título de ediciones regionales o con cualquier

otro mecanismo. Los medios de comunicación social de carácter nacional no podrán pertenecer en todo o en parte, de forma directa o indirecta, a organizaciones o compañías extranjeras domiciliadas fuera del Estado Ecuatoriano ni a ciudadanos extranjeros, salvo aquellos ciudadanos extranjeros que residan de manera regular en el territorio nacional.

Art.- 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art.- 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art.- 9.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

4.3.JUSTIFICACION

Las alternativas educativas artísticas deben ser prioritarias en para los medios de comunicación. La educación desde el paradigma constructivista fomenta el aprendizaje desde el impulso de las capacidades comunicativas. Es fundamental el trabajo en el respeto a los Derechos Humanos, específicamente a los medios de comunicación impresos.

El acceso a tecnologías de la información y comunicación, permite que sea fácil la información a través de Internet, de esta forma en todo el mundo se conoce en tiempo real los acontecimientos de interés público. A través del fortalecimiento de las capacidades de los editores y de los directores de los medios de comunicación impresos, se construirá una ciudadanía radical, organizada y sensible a los acontecimientos que marcan la cotidianidad.

Las capacitaciones del fotoperiodismo será coordinado entre los directores y editores de los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces; es necesaria la distribución de funciones y los acuerdos que permitan articular un sistema de comunicación.

Al propiciar la reflexión a través del estudio de la comunicación visual, mediante el desenvolvimiento teórico y práctico, se generará a mediano plazo: un medio de información independiente, evaluable y responsable. La realidad social y cultural de los estudiantes, permitirá compartir experiencias e información, audiovisuales, mediante encuentros que articulen la práctica periodística.

4.4.OBJETIVOS

4.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de capacitación a los medios de comunicación impreso para que la aplicación del fotoperiodismo contribuya de manera positiva en la información del cantón Vinces.

4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar el modelo de capacitación que se puede brindar a los medios de comunicación impreso para que la aplicación del fotoperiodismo contribuya de manera positiva en la información del Cantón Vinces.
- Analizar el plan de capacitación que se utilizara para capacitar a los medios de comunicación impresos del Cantón Vinces.
- Implementar el plan desarrollo a los medios de comunicación impreso para la correcta aplicación de fotoperiodismo.

4.5.ASPECTOS BASICOS DE LA PROPESTA DE APLICACIÓN

4.5.1. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Talleres de capacitación

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar y/o mejorar el nivel de calidad de escritura y narrativa periodísticas del personal de Redacción sobre la base de que en el mundo cada vez aparecen nuevas tendencias para sostener y revitalizar a los medios de comunicación, en especial a los periódicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Mostrar y capacitar a la Sala de Redacción lo mejor de las nuevas tendencias del periodismo latinoamericano y mundial.
2. Provocar en los periodistas reflexiones sobre el oficio de escribir en los nuevos tiempos que vivimos.
3. Generar en la Sala de Redacción un debate acerca del sentido profundo del nuestro oficio al servicio del bien común y del interés general de la sociedad mediante una narrativa de historias, donde se refleje la gente común

METODOLOGÍA

PRIMER DÍA:

ACTIVIDAD UNO. Dictar una charla para dar a conocer el plan de trabajo de asesoría a los miembros de la Sala de Redacción (reporteros, redactores, fotógrafos, diseñadores, encargados de la web, etc.).

ACTIVIDAD DOS. Dialogar con los miembros de la Sala de Redacción para medir sus expectativas periodísticas y sus conocimientos del periodismo contemporáneo.

ACTIVIDAD TRES. Medir el nivel en que se encuentran los miembros de la Sala de Redacción (esto le corresponde al Consultor para presentarlo a la señora Presidenta) para ratificar o rectificar el plan de trabajo de los días siguientes.

SEGUNDO DÍA:

ACTIVIDAD DURANTE TODA LA JORNADA. Acompañar a los equipos periodísticos en sus distintas coberturas para medirlos, analizarlos y evaluarlos in situ. Sobre esa evaluación se diseñan los ejes claves del taller.

TERCER DÍA

ACTIVIDAD UNO. Analizar y estudiar el producto (comentarios sobre lo que se publicó ese día, observación de los principales elementos como titulares, fotografías, pies de foto, leads, narrativas, temas, etcétera).

ACTIVIDAD DOS. Definir un espacio de al menos una hora diaria, al que asistan todos los miembros de la Sala de Redacción, para charlas de capacitación y actualización.

CUARTO DÍA

ACTIVIDAD UNO.

Analizar y estudiar el producto (comentarios sobre lo que se publicó ese día, observación de los principales elementos como titulares, fotografías, pies de foto, leads, narrativas, temas, etcétera).

ACTIVIDAD DOS.

Ejercitar y reflexionar sobre los nuevos estilos de narrativa periodística en la prensa regional.

ACTIVIDAD TRES.

Reflexiones sobre piezas periodísticas de cronistas famosos, que la Redacción leerá durante el taller.

QUINTO DÍA Y FINAL

ACTIVIDAD UNO.

Analizar y estudiar el producto (comentarios sobre lo que se publicó ese día, observación de los principales elementos como titulares, fotografías, pies de foto, leads, narrativas, temas, etcétera).

ACTIVIDAD DOS.

Reflexiones sobre material audiovisual (películas, canciones, entrevistas) que se relacionen con la manera de hacer periodismo de calidad y/o con el estilo para contar historias y escribir crónicas

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS POST TALLER.

1. Acercar a los periodistas una bibliografía básica para aprender a escribir mejor.
2. Crear la posibilidad de que los mejores trabajos aparezcan en el portal de narrativa periodística loscronistas.org, dirigido por Rubén Darío Buitrón, mediante un acuerdo entre las autoridades y la fundación loscronistas.org, sin costo para la empresa periodística.
3. Los propietarios y el instructor se pondrán de acuerdo en buscar la manera de publicar los mejores trabajos para comercializarlos, por ejemplo, cada domingo

FINANCIAMIENTO Y OTROS DETALLES:

1. El taller completo tendrá un costo de 1.000 dólares, monto que recibirá el instructor

de la siguiente manera: 500 el día anterior al taller y 500 al final del taller, con un compromiso escrito de su cumplimiento y, sobre todo, sus resultados, en los productos periodísticos del medio.

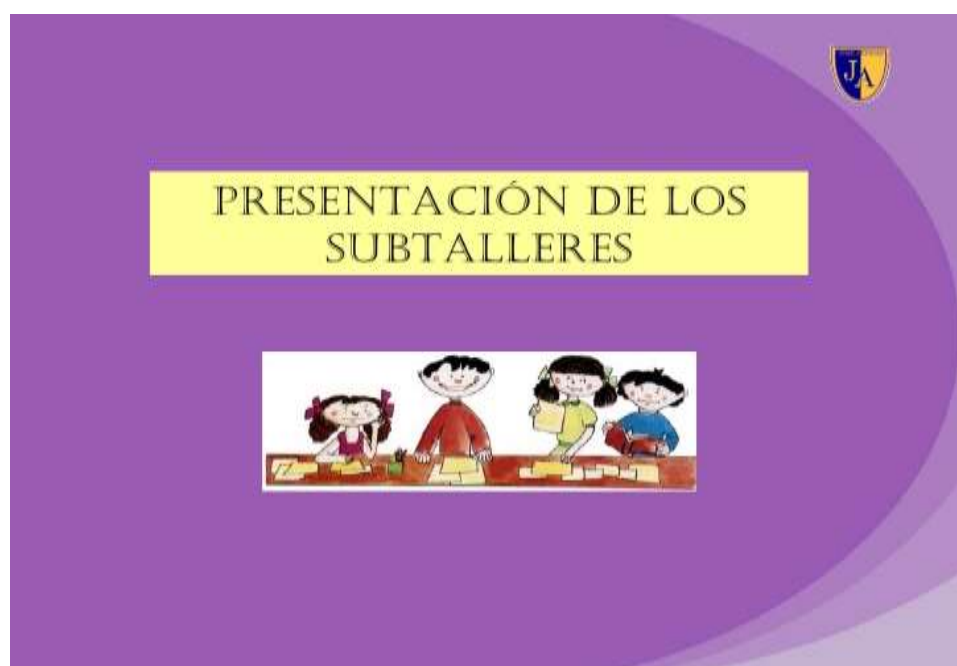
2. Los organizadores se comprometen a dotar a los instructores de la logística necesaria, que incluye: movilización, hotel y alimentación.
3. Durante los talleres presenciales los organizadores deberán dotar al Instructor de los materiales necesarios para impartir los cursos: sala de reuniones, enfocas, pantalla, pizarra y marcadores de tiza líquida y conexión permanente a internet.
4. Los participantes deberán llevar los materiales básicos para la reportería: libreta o cuaderno de apuntes, esferográficos o lápices y grabadora (en los casos que sea posible les sirven también sus teléfonos si cuentan con esta herramienta) y, si la tienen, una laptop donde puedan escribir sus textos.
5. El Instructor se comprometen a realizar un trabajo pedagógico de alta calidad, que deberá ser calificado por los asistentes, y que se entregará a los directivos para que quede constancia de la excelencia del trabajo realizado.
6. El Instructor calificará a los asistentes para que los directivos tomen en cuenta el rendimiento, la capacidad y el resultado obtenido con cada uno de los asistentes al taller.

7. Los parámetros se calificarán de uno a cinco, siendo cinco el más alto y uno el más bajo: calidad de la metodología, claridad de las exposiciones, calidad de los materiales didácticos usados en las clases, capacidad y conocimiento del tema, capacidad del manejo de las herramientas y resultado individual obtenido.

8. En el caso de los asistentes, el Instructor calificará de uno a cinco, siendo cinco el más alto y uno el más bajo, los siguientes parámetros: puntualidad y asistencia (quien no asista el 90 por ciento de los talleres y charlas no será tomado en cuenta), interés y participación, calidad de los textos publicados y nivel de autocrítica para mejora continua.

9. Si los directivos o los miembros de la Sala de Redacción, con permiso de las autoridades, requirieran un día más de capacitación, este sería gratuito por parte del Instructor.

4.5.2. COMPONENTES



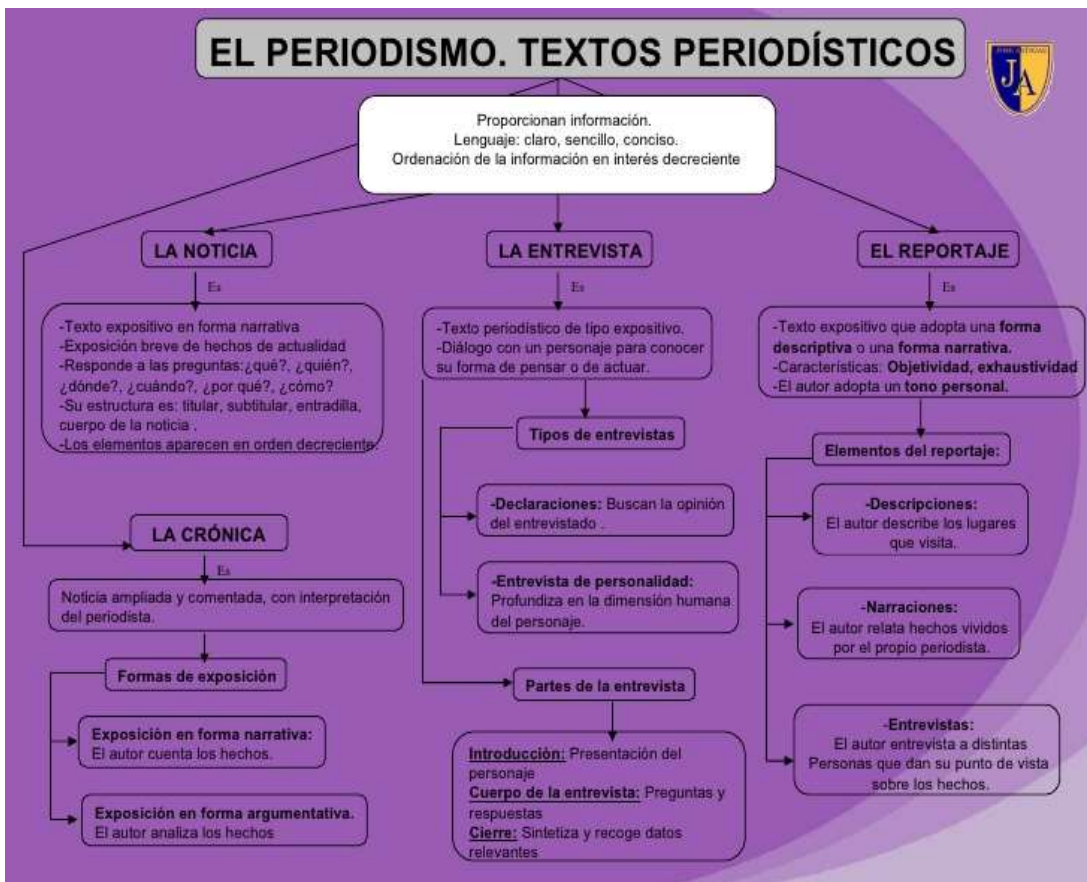
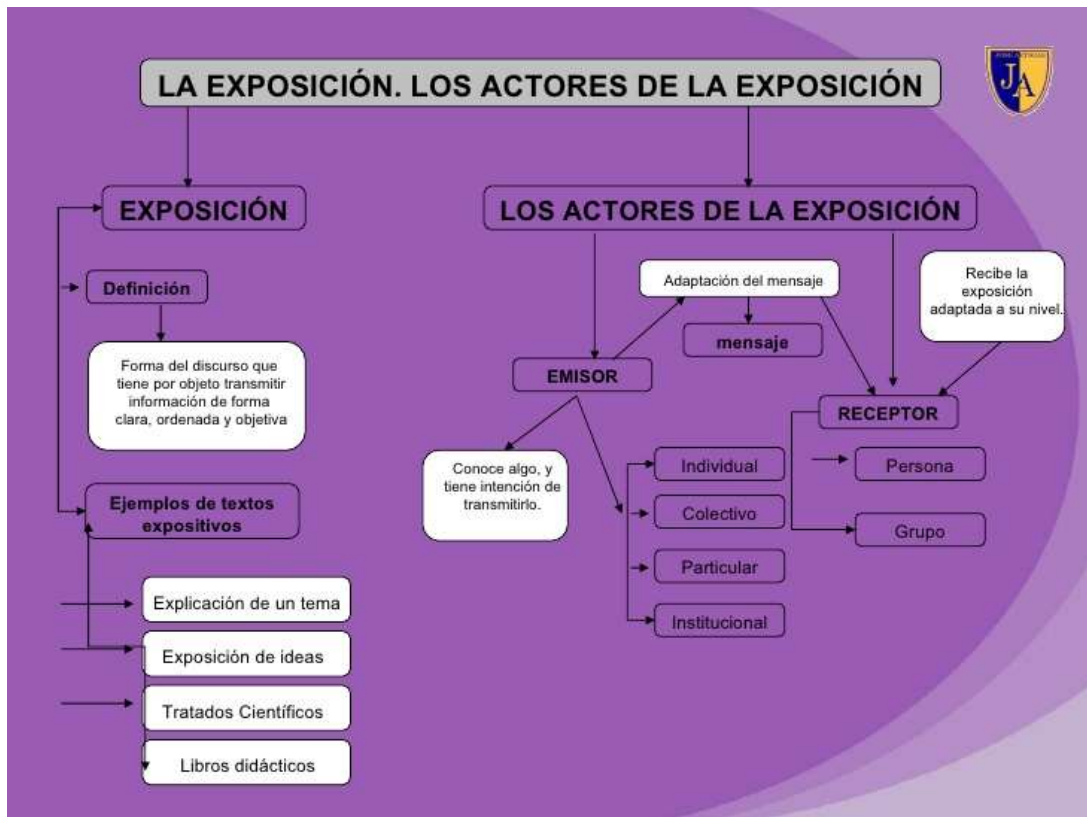
Taller N° 1

Presentación del taller.

Clase expositiva a cargo del docente.

Teoría periodística.





Taller N° 2

Lean y observen la estructura de la noticia. Comenten su contenido con sus compañeros y compañeras.



Las Nuevas Noticias

Miércoles 13 de septiembre de 2006

Creyó que era un libro **CARTONERO HONRADO DEVUELVE 1 MILLÓN DE PESOS**

Pedro Morales, cartonero, encontró un millonario paquete entre papeles y cartones desechados en los basureros de un céntrico mall. Al abrirlo, constató que se trataba de una importante suma de dinero, entre otros documentos pertenecientes a la compañía CATOA S. A., la que tenía sus oficinas en el mismo edificio. Por encontrarse cerrado a la hora del hallazgo se dirigió a la comisaría más cercana, para reportar lo acontecido; grande fue su sorpresa ya que en el lugar se encontraban los ejecutivos de la compañía haciendo la denuncia de la pérdida del dinero de la recaudación del día y luego de la verificación de algunos antecedentes fue restituido el dinero a sus legítimos dueños. En recompensa por su honestidad Pedro Morales se le ofreció un puesto de trabajo en el mall.

Título del Diario

Fecha

Epígrafe

Título

Bajada

Taller N° 3

Lean y analicen la noticia



LA PRIMERA

13 de septiembre de 2006 / 309.538 lectores



Armadillo gigante es la nueva atracción del Zoológico de Asunción

El macho de unos 60 kilos y alrededor de 4 años de edad, fue comprado por un hombre a un grupo de indígenas de la localidad de Nueva Mestre.

El armadillo, un macho con unos 60 kilos y alrededor de 4 años de edad, fue comprado por un hombre a un grupo de indígenas de la localidad de Nueva Mestre, a 370 kilómetros al norte de Asunción.

El director del Parque Zoológico y Jardín Botánico de Asunción, Guillermo Silveira, explicó que construirán un espacio de 15 metros cuadrados para recrear el entorno natural que requiere esa especie, que habita en madrigueras.

Según Silveira, el armadillo gigante, cuyo nombre científico es *priodontes maximus*, se encuentra "totalmente en vías de extinción" en la región y el ejemplar obtenido pudo haber sido atrapado tras abandonar su lugar de origen debido a la sequía "en la zonas áridas y secas como el Chaco argentino y el paraguay, y de Bolivia".

Por otro lado, el director refirió que se pondrán en contacto con el Zoológico de Sáenz Peña, en la provincia argentina de Resistencia, que contaría con una hembra de la especie para intentar la reproducción en cautiverio de esta especie.

Taller N° 4 Las noticias se agrupan o clasifican según el tema que tratan.



Lean los temas y unan con la información que le corresponde.

Nacionales:
Corresponden a hechos que suceden en el país

Los Jaivas deslumbraron a Isla de Pascua
Los Jaivas realizaron un recital histórico de tres horas de duración, interpretando su amplio repertorio musical.

Internacionales:
Sucesos ocurridos en otros países y que son importantes.

Colo Colo v/s Cobreloa
Los albos deben superar a Cobreloa para disputar la liguita clasificatoria.

Policiales:
Noticias relacionadas con delitos como robo, asaltos, crímenes, donde la policía asume un rol muy importante.

En trágica muerte Steve Irwin
Atacado por una mantaraya, mientras filmaba un documental para televisión.

Económicas:
Se relacionan con la actividad económica del país.

Cae sospechoso robo
Portando un arma y con numerosas especies de dudosa procedencia fue detenido por efectivos de investigaciones.

Arte y Espectáculos:
Novedades del espectáculo y la cultura.

Partió el Transantiago
Hoy comenzó el período de prueba con 170 máquinas, que circularan en diversos recorridos de nuestra capital.

Deportes:
Comentan actividades deportivas de interés público.

Subió el precio del Cobre
Alza del precio del Cobre promete Grandes expectativas para nuestro país.

4.6.RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.6.1. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA

Luego de realizada la presente propuesta alternativa se espera que los medios de comunicación impresos del cantón Vinces evidencien la importancia y necesidad de dar una correcta información del foto periodismo, siendo necesario también sus aportes para que la información publicada en el medio sea la correcta y verídica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, B. (2012). fotografia en blanco y negro. Obtenido de wordpress.com.
- Alvarado & García. (2008). Características mas relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1456>
- Amigò, S. (2013). La Dictadura de los Medios de Comunicacion .
- Aparici, R. (2010). La contruccion de la realidad en los medios de comunicaciòn.
- Bahamonde, À. (2011). 14 de abril, La Republica .
- Bernad, E. (2014). La historia contada a traves de los medios de comunicacion .
- Calleja Lòpez, J. A. (2015). Fotografia Digital .
- Carmela Perez- Salazar, I. O. (2014). Del discurso de los medios de comunicaciòn a la linguistica del discurso .
- Cebrian Carrasco, J. M. (2013). Photoshop basico CS6 .
- Chillòn, A. (2014). La palabra facticia: Literatura, periodismo y comunicacion .
- Domingo, M. J. (2014). Fotografía digital: Técnica y lenguaje.
- Felipe, P. (2012). Manual de Fotografia .
- Ferrer, J. P. (2010). Tendecias en la Practica Profesional de la fotografia Comercial- Industrial y Publicitaria- Cambios y Mutuaciones en el Nuevo Escenario Digital . Grin Verlag .
- Fototurismo.org. (2013). Cabo de palos magazine mensual: Fototurismo.org Magazine Mensual .
- Hernàndez, F. E.-J. (2014). Nuevo retos del Periodismo Especializados .

- Ignacion Rodriguez del Bosque, A. S. (2011). Dirección publicitaria.
- La gráfica del deporte. Fotografía, e. y. (2014). Laura Gonzales Diez, Pedro Pèrez Cuadrado .
- Louzada, S. (2015). El periodismo fotográfico en la transición de la prensa carioca. Brasil: Universidad Federal Fluminense.
- Masterman. (2010). La enseñanza de los medios de comunicación . madrid .
- Masterman, L. (2010). La enseñanza de los medios de comunicación .
- Opitz, H. (2011). Intruducción al Fotoperiodismo. Palermo.edu, 8.
- Presas, M. À. (2012). Comunicación y grupos sociales . España Barcelona : Editorial UOC.
- Punin, M. I. (2012). Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador : una visión crítica al rol de la universidad y la academia. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, 28-36.
- Rafael Lòpez, B. L. (2011). La diagramación del periodico, proyecto mediascopio prensa escrita en el aula .
- Reuel, G. (2010). fotoperiodismo.
- Rivera, J. (2012). Mapa de medios digitales del Ecuador 2012. Quito: CIESPAL.
- Ruiz, J., & Sancho, M. (2015). Trastornos de ansiedad en la infancia y en la adolescencia. Madrid: Exlibris Ediciones.
- Salvador, N. G. (2013). Gestion del color en el proceso fotografico ARGPO110.
- Susan, S. (2016). Sobre la Fotografia.
- Pérez, J. (2011). La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del campo fotográfico. Valencia: Departamento de Pintura, Programa de Doctorado en artes visuales e intermedia.
- UNESCO. (2005). Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.
- Velasco, M. (2009). Retórica de la imagen fotográfica: La fotografía como documento social y cultural en la lucha por los derechos humanos en el Ecuador en los años 80 y 90. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Weinberg, L. (2002). Ensayo y transculturación. In Sobretiro. Cuadernos Americanos. Nueva Epoca (Vol. 96, pp. 31-47). UNAM.

ANEXOS

ANEXOS 1

VARIABLES

Tabla 2. Variables independiente y dependiente

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	ITEM
La aplicación del fotoperiodismo en los Medios de Comunicación impresos del Cantón Vinces contribuye de manera positiva como complemento de la información.	Variable Independiente: Fotoperiodismo	Producción fotográfica	¿Cuál es su nivel de conocimiento en producción fotográfica?
			¿Por qué deben incluirse fotografías en las noticias?
			¿En qué tipo de noticias se puede incluir fotografías?
		Técnicas fotográficas	¿Como se deben seleccionar las fotografías para publicarlas junto a la noticia?
			¿Considera que debe recibir asesoría en la utilización de herramientas fotográficas?
			¿Cree u que debe mejorar sus técnicas fotográficas?
		Comunicación	¿Cree usted que la fotografía comunique o informe?

			¿Porque?
			¿Por qué cree que esta investigación, es de suma importancia para la formación profesional del comunicador social?
			¿Cree usted que en la malla curricular de las Escuelas de Comunicación Social deba incluirse la materia de fotografías?
			¿Cree usted que el fotoperiodismo es importante en la formación profesional de un comunicador social?

ANEXOS 2

Ficha de observación

MEDIOS IMPRESOS LA CRONICA			
COLOR DE LA FOTOGRAFIA	BLANCO Y <input type="checkbox"/>		COLOR <input type="checkbox"/>
	NEGRO		
TAMAÑO DE LA FOTOGRAFIA	GRANDE <input type="checkbox"/>		PEQUEÑO <input type="checkbox"/>
NUMERO DE FOTOGRAFIA PUBLICADA POR EL MEDIO IMPRESO	1-10 <input type="checkbox"/>		10-20 <input type="checkbox"/>
NUMERO DE PAGINAS IMPRESAS PARA LA PUBLICACION	1-10 <input type="checkbox"/>		10-20 <input type="checkbox"/>

ANEXOS 3

Imágenes de las fotografías publicadas en los Semanarios del cantón Vinces



Fuente: Diario La Crónica



Fuente: La Noticia

ANEXOS 4

Entrevista a Directores de los Semanarios

1. ¿Cree usted que la fotografía comunique o informe? ¿Porque?

2. ¿Por qué deben incluirse fotografías en las noticias?

3. ¿En qué tipo de noticias se puede incluir fotografías?

4. ¿En qué tipo de noticias no se deben publicar fotografías?

5. ¿Como se deben seleccionar las fotografías para publicarlas junto a la noticia?

6. ¿Por qué cree que esta investigación, es de suma importancia para la formación profesional del comunicador social?

7. ¿Cree necesario y relevante publicar noticias digitales? ¿Porqué?

ANEXOS 5

Entrevista a editores de los Semanarios

1. ¿Cuáles son los perímetros que conllevan a la hora de publica una fotografía en el medio impreso?

2. ¿Considera usted que es importante la calidad de la fotografía en los medios impresos?

3. ¿En el medio en el que usted trabaja prefiere publicar fotos en blanco y negro o color?

4. ¿Cuál es el tamaño estándar para publicar una fotografía de una noticia importante en primera plana?

5. ¿En el medio en el que usted trabaja tiene algún manual o parámetro para la aplicación fotográfica a las noticias publicadas?
