



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO APROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**INFLUENCIA DE LOS YOUTUBERS EXTRANJEROS EN EL  
LENGUAJE SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN  
(CANU) DE LA UTB 2019)**

**AUTOR:**

**YULI ELIZABETH SALVATIERRA ALMEIDA**

**TUTOR:**

**MSC. CECILIA DAHIK**

**BABAHOYO-SEPTIEMBRE 2019**

## **RESUMEN**

En la actualidad el fácil acceso a internet, computadoras y dispositivos similares creados gracias a las innovaciones tecnológicas han producido una revolución cibernética. La plataforma “Youtube” creó un universo para las personas, fue el primer portal web para buscar videos y la creatividad originó el nacimiento de los Youtubers. Al momento se han realizado investigaciones similares según (Freire, 2018) “youtubers pueden generar cierta influencia en sus suscriptores” con este estudio de caso se logrará medir la influencia de los youtubers en el lenguaje social de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019) lo que nos permitirá tomar o recomendar medidas para reducir el uso de lenguaje inapropiado, ofensivo o discriminatorio.

Al concluir este trabajo queda determinado que los youtubers influyen en el lenguaje social de los estudiantes, ya que el que el 52.4% de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019 aceptan que son influidos en su manera de hablar ya sea con frases o con gestos.

Al ser influenciados por los youtubers es recomendable hacer conciencia de las ambigüedades del lenguaje, hacer pronto una campaña en línea donde se respeten el uso de palabras y que esta, sea viralizada también por redes sociales para que tenga mayor alcance.

**Palabras Claves:** Youtubers, Influencia, Lenguaje social, Estudiantes

## **ABSTRACT**

Nowadays, easy access to the internet, computers and similar devices created thanks to technological innovations has produced a cybernetic revolution. The “YouTube” platform created a universe for people, it was the first web portal to search for videos and creativity originated the birth of the Youtubers. At the moment, similar research has been carried out according to (Freire, 2018) “Youtubers can generate some influence on their subscribers” with this case study we will be able to measure the influence of Youtubers on the social language of the students of leveling (CANU) of the UTB 2019) what will allow us to take or recommend measures to reduce the use of inappropriate, offensive or discriminatory language.

At the conclusion of this work we have determined that youtuber influence the social language of students, since that 52.4% of the students of leveling (CANU) of the UTB 2019 accept that they are influenced in their way of speaking either with phrases or with gestures.

When being influenced by Youtubers, it is advisable to raise awareness of the ambiguities of the language, to soon make an online campaign where the use of words is respected and that this is also virtualized by social networks so that it has greater reach.

## ÍNDICE

Introducción.....	5
Justificación.....	6
Objetivo.....	7
Sustento teórico.....	8
Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	15
Resultados obtenidos.....	16
Conclusiones.....	19
Recomendaciones.....	20
Bibliografía.....	21
Anexos.....	22

# 1. INTRODUCCIÓN

Al culminar el siglo XX, el Internet era calificado como un instrumento de trabajo puesto que en los hogares ecuatorianos el acceso a una computadora era muy escaso. En la actualidad el fácil acceso a internet, computadoras y dispositivos similares creados gracias a las innovaciones tecnológicas han producido una revolución cybernética. La plataforma “Youtube” creó un universo para las personas, fue el primer portal web para buscar videos y la creatividad originó la creación de los Youtubers, personas que crean y suben videos de entretenimiento, ficción, información o educación en sus canales personales. En nuestro país los jóvenes manifiestan afinidad con algunos de ellos.

La sublínea de investigación en la que se basa este proyecto es “Educación y cultura” ya que la influencia que tienen los youtubers en el lenguaje social de los jóvenes se convierte en parte de la cultura puesto que ellos adoptan gestos, frases, y términos que se convierten en populares y se transmiten de grupos en grupos en nuestra sociedad, algunos solo son moda, pero otros se quedan de forma permanente.

La investigación del proyecto tiene como objetivo principal demostrar la Influencia de los Youtubers extranjeros en el lenguaje social de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019. Finalmente los resultados incluyen las conclusiones y recomendaciones de la influencia sobre los adolescentes, con datos estadísticos y análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes del CANU UTB 2019.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La motivación principal de este proyecto es indagar sobre la Influencia de los Youtubers extranjeros en el lenguaje social de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019), al momento se han realizado investigaciones similares según (Freire, 2018) “youtubers pueden generar cierta influencia en sus suscriptores” con este estudio de caso lograremos medir la influencia de los youtubers en el lenguaje social de los estudiantes de nivelacion (CANU) de la UTB 2019) lo que nos permitirá tomar o recomendar medidas para reducir el uso de lenguaje inapropiado, ofensivo o discriminatorio.

Porque los jóvenes como estudiantes de un nivel superior (Universidad) no deberían manejar un léxico vulgar o corriente mucho menos ofensivo ya que por la ambigüedad de ciertos términos pueden expresar palabras que en nuestro contexto cultural tienen un significado coherente, pero en otros contextos no son aceptables porque su significado cambia.

En el Ecuador, el lenguaje social de los jóvenes es muy variado y a veces utilizan términos como extranjerismos o gestos nuevos que terminan convirtiéndose en tendencia al repetirse una y otra vez en nuestro medio.

(Aula, 2017) dice que se denominan extranjerismos a aquellas palabras que incorporamos a nuestra lengua de una lengua extranjera y no sufren ningún tipo de modificación, es decir, las asimilamos tal y como se dicen en su idioma de origen y se denominan préstamos a aquellas palabras que utilizamos en castellano y que proceden de otros idiomas, pero que adaptamos a nuestra lengua según las normas ortográficas (para una mejor y más fácil pronunciación).

### **3. OBJETIVO**

#### **Objetivo General**

Determinar la Influencia de los Youtubers extranjeros en el lenguaje social de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019.

## 4. SUSTENTO TEÓRICO

La plataforma YouTube llega en el año 2005 de la mano de un ancho de banda más potente en los hogares de todas las personas, dando el acceso de cualquier vídeo en la red y facilitando que los propios usuarios se conviertan en verdaderos generadores de contenidos; el sitio web va evolucionando en poco tiempo y salta a otras plataformas digitales (tabletas, teléfonos, televisores Smart, etc.). “El crecimiento de YouTube es constante, imparable y la integración y difusión de sus contenidos en otras redes sociales ha catapultado el incremento exponencial de visitas. (Sud, 2018)

Cuando se realizan los estudios de las TIC también se analiza sobre las plataformas, que se las puede definir como sistemas, sitios, o espacios sostenidos en la nube (on line) que permiten interactuar en un determinado entorno, con el avance de la web 2.0 y 3.0 las plataformas se han convertido en sitios predilectos y ahora compiten con medios de comunicación como la radio y la televisión ya que permiten una comunicación bidireccional, en tiempo real rompiendo las barreras del tiempo y la distancia. Ofreciendo a sus usuarios gran diversidad en temas para captar la atención de toda la familia.

Según (Valencia, 2016) YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. Y Así como en ellos la idea surgió por transmitir un evento (supuesta fiesta) ya se han creado



plataformas por proyectos o tareas educativas como Facebook, o simplemente por compartir información como H5, también hay quienes a la idea de plataformas crean espacios para tener rentabilidad directa como Netflix formatos parecidos.

Según, (Sud, 2018) “y dos meses después, el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, Me at the Zoo (‘Yo en el zoológico’), Dicha grabación mostraba un evento de bajo impacto, exactamente, a él hablando de espaldas a un grupo de elefantes en el zoológico de San Diego... dejando atrás la idea original de un sitio de citas”.

“El rápido crecimiento del sitio atrajo a Time Warner y Sequoia Capital, que invirtieron en YouTube. Luego, en octubre de 2005, la empresa Nike colocó un spot protagonizado por Ronaldinho, a partir de ese día grandes compañías empezaron a sentirse atraídas por YouTube. Sólo en 2005” (Sud, 2018) , ahora la cantidad de visitas se ha multiplicado mucho por la facilidad que tienen las personas para acceder al internet.

Si bien (Valencia, 2016) dice que *“Activación del dominio para youtube sucedió cuando llevaron a cabo su idea y el dominio fue activado el 15 de febrero de 2005”* youtube fue creado con un sentido, una idea y, los cibernautas lo volvieron diverso porque empezaron a subir videos de toda índole, ahora se pueden ver contenidos de clasificación C o para mayores de 16 años, no precisamente como contenido porno pero el contenido no apto para menores existe.

Los famosos streaming o transmisiones en vivo son muy visualizados ya que permiten al dueño del canal o youtuber interactuar en tiempo real con los suscriptores, es común escuchar que los estudiantes reciben una clase o se preparan para una exposición académica en youtube y es que hay que reconocer el gran esfuerzo que muchos youtubers se han tomado con el fin de realizar un aporte a sus seguidores.

El contenido para niños como en toda plataforma no puede faltar ya que existe desde los programas clásicos hasta parte de los actuales series y películas aunque este no es su fuerte por lo complicado de las licencias para tener ciertos tipos de contenidos, los mismos que muchas veces deben ser borrados o anulados por los administradores de la plataforma.

Visualizaciones Diarias Para diciembre de 2005 las páginas de YouTube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, después de que el vídeo musical Lazy Sunday, fuera cargado a YouTube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las 250 millones de visualizaciones diarias. Para mayo de 2006, YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para agosto de 2006 había alcanzado la marca de 7000 millones visualizaciones diarias, el crecimiento era brutal, Youtube se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el New York Post estimó que YouTube debía valer entre 600 y 1000 millones de dólares estadounidenses. Al ver el éxito de Youtube MySpace.com y Google publicaron sus propias versiones de YouTube, sin éxito. (Valencia, 2016)

Hoy en día, la Constitución ecuatoriana permite libertad de expresión y de culto, es por ello que cada quien es libre de escoger su contenido audiovisual de entretenimiento ya sea en televisión como en internet, la tecnología ha dado paso a la sociedad de la información (sociedad Actual) donde cada vez crean más tendencias; las empresas e industrias aumentan su influencia llegando a muchas más persona a través de redes sociales y plataformas de contenidos audiovisuales.

Al escuchar escuchar música de un género selecto la plataforma de youtube hasta guarda las preferencias de sus usuarios y solo con un clic brinda horas de música aunque sin que el cibernauta esté viendo la pantalla, más de una persona la ha utilizado como un radio alguna vez en su vida. Al estilo de las plataformas prepagadas, youtube ahora también tiene la opción “youtube Premium” y se puede encontrar en <https://www.youtube.com/premium> y al momento ofertan 1 mes de prueba gratuita, luego un pago de 7,19 US\$ al mes después del periodo de prueba.

En la actualidad los youtubers son muy jóvenes (menores de 30 años) y suben videos a sus canales de youtube diario y semanalmente obteniendo ganancia económica a través de los anuncios que son presentados en sus videos cada tres o cuatro minutos y patrocinados por el mismo Google. Podemos tener como ejemplo a *“Hola Soy Germán”, “Werevertumorro”, “Wismichu”, “Badabum”, “Auronplay”, “Luisito Comunica”, entre muchos de los que ya empiezan a ganarse miles de seguidores por día y llegan a superar los 10 millones de seguidores luego de subir videos constantemente a la red.* (Sud, 2018)

En estudios realizados por (Ardèvol1, 2017) encierra a los youtubers dentro del circuito de la producción cultural, (Shares, 2017) lo define como el principal emprendedor online que interactúa en esta red social. Esta investigación lo define al Youtuber como una persona que se dedica a publicar videos en youtube con frecuencia con el fin de llegar a mayor cantidad de usuarios o visitas alcanzadas, pueden ser tutoriales, variedades como maquillajes, tecnología hasta de cocina. La gran mayoría son jóvenes y pueden crear modas y tendencias, así como slogan, frases o gestos que terminan volviéndose populares entre su público sobre todo si son jóvenes.

Con las actividades de los youtubers es más fácil aprender a utilizar algún programa informático y en su gran variedad existen desde una simple clase de decoración hasta una de matemáticas, desde cómo quitar la mancha de una tela hasta como elaborar nuestro propio huerto orgánico en el jardín. El principal objetivo de los youtuber es alcanzar la mayor cantidad de suscriptores algo que es aprovechado por las grandes empresas para publicar sus propagandas y aprovechar el público del youtuber, es una forma más puntual ya que estos tienen un target establecido y eso es de gran utilidad para direccionar correctamente la publicidad de un determinado producto.

El hecho de compartir muchos de ellos hasta detalles de su vida diaria, el porqué de algún cambio o tatoo es para los adolescentes muy llamativo, En el Ecuador se conocen muchos youtubers extranjeros y nacionales, pero en este estudio de caso vamos a analizar la

influencia de los youtuber extranjeros en el lenguaje social de los estudiantes del CANU UTB 2019.

El lenguaje se refiere a la relación entre diferentes funciones psíquicas, entre diferentes clases de actividad de la conciencia; esta es una cuestión fundamental en muchos problemas de la psicología. En el análisis del pensamiento y el lenguaje, el aspecto central de todo este problema lo constituye, naturalmente, la relación entre el pensamiento y la palabra. Todas las restantes cuestiones son, por así decirlo, secundarias y subordinadas lógicamente a la primera y fundamental, sin cuya resolución resulta imposible incluso plantear con acierto cada una de las cuestiones sucesivas y, más particulares. Por extraño que parezca, el problema de las conexiones y relaciones entre funciones representa para la psicología un problema nuevo y casi sin estudiar. (Vygotsky, 2016)

Lenguaje Social que es el que se usa para comunicarse dentro de las relaciones sociales siendo este un sistema de signos que permite incluir términos que, aunque pueden cambiar según las culturas; facilitan la comunicación dentro de un determinado círculo social, con amigos o familiares los mismos que han añadido significado muchas veces a simple gestos.

*“En primer lugar definiremos ambas categorías, "comunicación es un proceso a través de cual se transmiten significados o conceptos, es hacer partícipe de lo que uno quiere, piensa, o siente a los demás”.* (Vygotsky, 2016)

El lenguaje es el instrumento que permite comunicar, es un conjunto de signos, o cualquier otro tipo de código que el ser humano utiliza para expresar sus ideas, al aplicarlo

a la vida cotidiana se lo describe como lenguaje social y permite adoptar extranjerismos y más palabras con un significado grande y variado. Este mismo lenguaje social también permite tener algo en particular es decir aquello que para unos tiene un significado individual puede ser compartido con una gran población a través del internet lo que genera que este se vuelva viral, o tendencia y a donde quiera que hay un fans de un youtuber en particular será propagado este tipo de lenguaje.

Asimismo, (Abel, 2018) dice que *“en los lenguajes naturales la recursividad no es indefinida más allá del límite de la comprensión humana y se halla limitada, restringida y complementada por unos factores de la comunicación concretos, estudiados por Shannon y Weaver”*, lo que nos da a entender que puede variar según el contexto.

Diferentes grupos sociales usan diferentes variedades, los dialectos regionales son el mejor ejemplo, estos revelan no solamente las diferencias entre comunidades sino también conciencia de esas diferencias o el orgullo que estas causan, esto se conoce como "Lealtad a la Lengua" característica de la conciencia de comunidad o como lo dice Benedict Anderson una "Comunidad Imaginada". (Oscarsalas8, 2016)

Existe también diferencias dadas por el sexo, así, el lenguaje de las mujeres es diferente al de los hombres, no solo por las diferencias biológicas sino también porque esta variedad la misma sociedad la impone, las diferencias comprenden cierta predilección por el uso de eufemismos, adjetivos con diversa carga emocional, tono, etc. (Oscarsalas8, 2016)

En esta época los jóvenes evitan hablar ciertos temas con sus familiares sin embargo en la web encuentran toda la información que necesitan para despejar sus dudas lamentablemente a veces en un lenguaje inapropiado, es más las reuniones en familia se convierten en desfiles de dispositivos electrónicos, muchas plataformas tienen tan cautiva la atención de las personas que adoptar ciertos términos en el lenguaje se vuelve tan natural que en muchos jóvenes terminan cambiando su modo de conversar.

El hombre es el creador del lenguaje y lo que haga de él influirá grandemente en nuestra sociedad. Los cambios que experimenta una lengua podemos definirlos como variantes sociales, “*Piaget acuñó el término lenguaje social*” según (Corbin, 2018) para referirse a un lenguaje adaptivo que se relaciona con el entorno.

## **5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La técnica aplicada para la recolección de datos en esta investigación fue la encuesta ya que utiliza una metodología cualitativa, mediante encuesta que es una metodología de investigación menos estructurada y se utiliza para obtener información en detalle sobre el razonamiento y las motivaciones subyacentes de las personas para entender cabalmente un tema, asunto o problema desde una perspectiva individual.

*“Los datos cualitativos recopilan información que tiene como objetivo describir un aspecto, en lugar de medirlo. Estos están compuestos por impresiones, opiniones y perspectivas”.*

(N.n, 2017)

La encuesta va dirigida a los estudiantes del CANU de la UTB 2018 con el fin de obtener datos cualitativos, los que aportarán a esta investigación de estudio de caso y permitirán obtener conclusiones concretas respecto al tema investigado que es la influencia de los youtubers extranjeros en su lenguaje social.

La encuesta fue realizada por medio de la aplicación Formulario de Google Crome y enviada por correo electrónico a los estudiantes del CANU UTB 2019. En esta actividad respondieron cien personas encuestadas quienes contestaron todas las preguntas de la encuesta, con las respuestas obtenidas y los gráficos se procede al análisis de resultado.

## **6. RESULTADOS OBTENIDOS**



Una vez aplicada la técnica de recolección de datos (encuesta) esta investigación ha obtenido la siguiente información.

La encuesta fue realizada a los estudiantes del CANU 2019, en total se encuestó a 100 estudiantes del cual el 53% es de género femenino y el 47% es masculino, con un rango de edades entre 17 y 22 años y, en donde solamente el 8% no consume contenido de youtube. La población de 100 estudiantes afirma en la encuesta consumir contenido de youtube con una media de 36% que ingresan a ver el contenido, solo el 20% de los jóvenes tiene acceso muy frecuente a la plataforma.

Según estos datos queda claro que no todos quienes ingresan a la plataforma de youtube lo hacen por entretenimiento ya que del 92% que han ingresado solo 36% lo hacen de forma frecuente, entendiéndose que los demás encuestados lo usan con poca o mediana regularidad.

El 83% afirma conocer lo que es un youtuber, siendo el 37.3% de la población los que ingresan por entretenimiento teniendo entre sus favoritos a los siguientes youtubers: Yuya, Luisito Comunica, Juan de Dios Pantoja, Kimberly Loaiza, Germán. El 53% de nuestros encuestados afirma ser influenciados por sus youtubers favoritos en la forma de hablar aduciendo lo siguiente “pues nos enseñan un mundo actual lleno de tecnología y nuevas culturas y costumbres”, “Los jóvenes son muy fáciles de persuadir y con frecuencia imitan lo que ven y les parece llamativo y el lenguaje que se usa en algunos canales de la

plataforma suele estar lleno de insultos y palabras fuertes” y “En algunas veces son educativos entonces genera costumbres positivas”.

De ese 83% que conocen lo que es un youtuber hay quienes dicen “Los jóvenes son muy fáciles de persuadir y con frecuencia imitan lo que ven y les parece llamativo y el lenguaje que se usa en algunos canales de la plataforma suele estar lleno de insultos y palabras fuerte”, “A veces hablan groserías...”, “Si y no, porque muchas palabras que para ellos son normales, en Ecuador se considera un insulto, pero no es su culpa”. Entre este 83% de encuestados algunos se dan cuenta del choque cultural al decir que hay palabras que en la cultura extranjera son normales sin embargo en este país su significado cambia y es allí cuando empiezan los desacuerdos siendo por lo general los usuarios de género masculino quienes continúan consumiendo estos productos audiovisuales y muchas veces adaptando términos que no saben lo que realmente significan.

Entre los favoritos de los jóvenes está “YUYA” una youtuber que tiene muchas seguidoras ya que se centra en brindar cuidados de la piel, cabello y maquillajes por lo general a las chicas les gusta mucho observar los tutoriales con esa voz tan singular y su modo de hablar exageradamente rápido.

El 37.8% de la población encuestada acepta que utiliza gestos o frases de sus YouTubers favoritos en sus conversaciones habituales, y el 67.1% considera que los YouTubers

generan un lenguaje positivo es normal escuchar las frases como para los jóvenes de su edad.

El 37.3% utiliza gestos o frases de sus YouTubers favoritos en sus conversaciones habituales, y un 66.3% de la población encuestada considera que los YouTubers generan un lenguaje positivo para los jóvenes de su edad. El 25% de los usuarios ingresan por contenido musical.

Aún quienes manifiestan no ser usuarios frecuentes de la plataforma (67.1% ) de youtube tienen conocimiento de youtubers y piensan que estos generan un lenguaje positivo para los jóvenes.

## **7. CONCLUSIONES**

Al concluir este trabajo queda determinado que los youtubers influyen en el lenguaje social de los estudiantes, ya que el 52.4% de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019 aceptan que son influidos en su manera de hablar ya sea con frases o con gestos sin embargo el 67.1% considera que los youtubers generan un lenguaje positivo aunque hay un pequeño porcentaje que refiere al lenguaje inadecuado por la interculturalidad que se encuentra en la plataforma de youtube.

Con la información obtenida en este estudio de caso, se concluye que el 52.4% de los estudiantes de nivelación (CANU) de la UTB 2019 son influenciados por los youtubers en su forma de expresarse (la forma de hablar). Y un 37.3% utiliza frases y gestos de estos chicos habitualmente. Aún quienes no son usuarios frecuentes de youtube piensan que los youtubers crean lenguajes positivos para los jóvenes y no toman en cuenta la ambigüedad de ciertos términos o gestos que cambian de significado según la cultura de un país.

En los resultados de las encuestas se observa que los jóvenes estudiantes de nivelación CANU UTB 2019 aceptan ser influenciado por los youtubers, para la compra de algún tipo de producto, un 34.9% Afirma que los persuaden en la elección de una determinado objeto y es así como ha tomado fama uno de los productos promocionados por la youtuber “Yuya” quién creó una relación comercial con la empresa de Shampoo Sedal, y han lanzado a la venta un producto denominado “sedal detox by Yuya” el cual ha tenido gran acogida gracias a la fama de la conocida youtuber.

Como su nombre de Youtuber indica “HolaSoyGerman“, se llama German, es chileno y a sus 28 años ya cuenta con 38 millones de suscriptores. En cada vídeo encontrarás sketches súper cómicos sobre situaciones comunes de la vida que te harán sentir muy identificado. Este chico también tiene un gran sueño, triunfar en el mundo de la música; tiene una banda de rock y un canal secundario donde cuelga las canciones que componen, “Ancund“. Con su tercer canal, el de “gameplays”, llamado “JuegaGerman” también hay risas aseguradas.

Con el ingreso en los últimos años de las redes sociales y el uso de dispositivos móviles como celulares, tabletas y otros generalizados entre las nuevas generaciones, ellos mismos son los que generan y descubren sus íconos. En esa línea estamos presenciando una democratización de la cultura y los medios de transmisión de contenidos, y es reflejo de la sociedad actual a nivel global y de los distintos espacios de edad que conviven juntos. El que un adolescente tenga miles o millones de seguidores en una plataforma de internet, sin necesidad de estar amarrado a contratos, inversiones millonarias, es hoy parte de la sociedad.

Los resultados demuestran que los jóvenes consideran a los youtubers como referentes para el entretenimiento y por su proximidad a una cultura digital juvenil, pero no realmente como modelos o portadores de valores en tanto que «influencers». Además, los adolescentes muestran alguna dimensión de Alfabetización Mediática, al identificar las estrategias comerciales de los youtubers y sus roles profesionales. El estudio da cuenta de

un sesgo de género en algunos aspectos, y resulta una introducción a la observación sobre las funciones sociales de los youtubers entre los adolescentes, personas que están en pleno proceso de construcción de sus identidades y a punto de convertirse en jóvenes adultos.

Los youtubers son un fenómeno que ha cobrado mucha notoriedad entre la gente joven, entre los suscriptores, porque son programas canales de comunicación que están vinculados con sus propios intereses y que al mismo tiempo hablan de temas con una naturalidad que hasta el momento ningún medio de comunicación ha tenido y que también hay una conexión muy directa con ellos, además es un canal horizontal, no hay grandes producciones o grandes empresas detrás, en muchas ocasiones son chicos que están hablando desde su recámara y lo que están haciendo es hablando de temas con esta puntualidad que a los suscriptores les interesa muchísimo y con esta naturalidad que les parece muy atractiva.

## 8. RECOMENDACIONES

En consecuencia, los youtubers son una parte integral de la cultura adolescente en tanto que «influencers», protagonistas y guías iniciáticos en el consumo de productos multimediáticos dirigidos, directa o indirectamente, al «target» adolescente. El hecho de que muchos youtubers exitosos sean a su vez jóvenes hace aún más valioso el análisis de su relación con los internautas adolescentes, ya que pueden actuar como modelo a través de mecanismos de identificación y admiración (es decir, pueden responder a una función de socialización).

Al ser influenciados por los youtubers es recomendable hacer conciencia de las ambigüedades del lenguaje, realizar una campaña en línea donde se persuade a las personas para que respeten el uso de palabras y no se inventen términos, no al lenguaje discriminatorio no al lenguaje corriente o términos que no pertenecen a un idioma.

Enfatizar valores y el correcto aprendizaje del idioma de cada lugar. Enseñar a los jóvenes que ven youtubers a defender su identidad y no adaptar extranjerismos de cualquier tipo, sean palabras o gestos.

Se recomienda que los youtubers enfoquen sus videos hacia temáticas que instruyan y comprometan un cambio a la sociedad, existen actividades que se realizan en instituciones educativas, estos eventos podrían grabarse y crear algo diferente y educativo para los adolescentes.

Los adolescentes deben ser muy selectivos en los videos o youtubers que siguen, existen canales educativos e instructivos, un sano entretenimiento con aprendizaje.

Se debe reformar la Ley de Comunicación aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, controlar en su totalidad el contenido de los youtubers en internet, en la actualidad solo se supervisa a la televisión, radio y prensa escrita.

Los padres de familia deben restringir el acceso en algunos sitios web, por internet se puede encontrar elementos dañinos y que pueden afectar mentalmente a los adolescentes.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

Abel. (18 de enero de 2018). *overblog*. Recuperado el 27 de agosto de 2019, de overblog:

<http://agr.over-blog.es/article-31425849.html>

Ardèvol1, E. (3 de marzo de 2017). *Revista Chilena de antropología visual*. Recuperado el

26 de agosto de 2019, de Revista Chilena de antropología visual:

[https://www.researchgate.net/profile/Gemma\\_San\\_Cornelio/publication/28231790\\_Si\\_quieres\\_vernos\\_en\\_accion\\_YouTubecom\\_Practicas\\_mediaticas\\_y\\_autoproduccion\\_en\\_Internet/links/0f31753299c17bb680000000/Si-quieres-vernos-en-accion-YouTubecom-Practicas-mediatica](https://www.researchgate.net/profile/Gemma_San_Cornelio/publication/28231790_Si_quieres_vernos_en_accion_YouTubecom_Practicas_mediaticas_y_autoproduccion_en_Internet/links/0f31753299c17bb680000000/Si-quieres-vernos-en-accion-YouTubecom-Practicas-mediatica)

Si quieres vernos en accion\_YouTubecom\_Practicas\_mediaticas\_y\_autoproduccion\_en\_Internet/links/0f31753299c17bb680000000/Si-quieres-vernos-en-accion-YouTubecom-Practicas-mediatica

Corbin, J. A. (24 de abril de 2018). *Psicología y Mente* . Recuperado el 26 de agosto de

2019, de Psicología y Mente : <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-lenguaje>

lenguaje

N.n. (9 de octubre de 2017). *Survey Monkey*. Obtenido de Survey Monkey:

[https://es.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/?cmpid=&cvosrc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60\\_Shared\\_Google\\_WW\\_Spanish\\_DynamicSearch\\_Propecting&cvo\\_campaign=60\\_Sh](https://es.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/?cmpid=&cvosrc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60_Shared_Google_WW_Spanish_DynamicSearch_Propecting&cvo_campaign=60_Sh)

research/?cmpid=&cvosrc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60\_Shared\_Google\_WW\_Spanish\_DynamicSearch\_Propecting&cvo\_campaign=60\_Sh

rchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60\_Shared\_Google\_WW\_Spanish\_DynamicSearch\_Propecting&cvo\_campaign=60\_Sh

gle\_WW\_Spanish\_DynamicSearch\_Propecting&cvo\_campaign=60\_Sh

Oscarsalas8. (12 de junio de 2016). *Monografías.com*. Recuperado el 26 de agosto de 2019,

de Monografías.com: <https://www.monografias.com/trabajos16/lenguaje-social/lenguaje-social.shtml>

social/lenguaje-social.shtml

Shares. (20 de 01 de 2017). *Marketing Blog*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de

Marketing Blog: <https://marketingblog.es/social-media/red-social/youtube/youtuber/>

Sud, J. L. (20 de mayo de 2018). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 21

de agosto de 2019, de Revista Caribeña de Ciencias Sociales:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3089/IZQUIERDO%20SA%20y%20LOPEZ%20MORALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valencia, U. P. (21 de Diciembre de 2016). *Museo Informática* . Recuperado el 21 de

Agosto de 2019, de Museo Informática :

<https://histinf.blogs.upv.es/2012/12/21/youtube/>

Vygotsky, L. S. (2016). *Lev Semiónovich Vygotsky*. Madrid: Madrid.

## **10. ANEXOS**

### **MODELO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS DEL CANU UTB 2019**

**¿Es usted estudiante del CANU 2019?**

SI

NO

**¿Qué edad tiene?**

**¿Consume usted contenido en YouTube?**

**¿Con que frecuencia consume contenido en YouTube?  
Marque del 1 al 5. Donde 5 es la mayor frecuencia.**

**¿Conoce usted lo que es un YouTuber?**

**¿Qué tipo de programas o videos son de su preferencia?**

**¿Escriba el nombre del Youtuber extranjero más reconocido o el que el más le guste?**

**¿De qué manera influye los YouTubers en usted?**

**¿Considera que los YouTubers generan un lenguaje positivo para los jóvenes de su edad?**

¿Por qué?

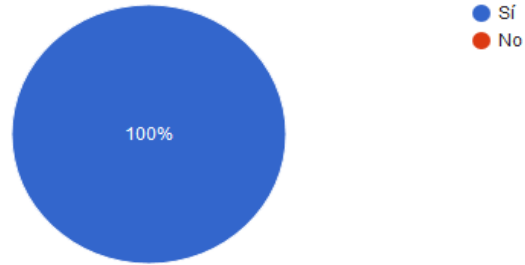
**¿Utilizas gestos o frases de sus YouTubers favoritos en sus conversaciones habituales?**

SI

NO

## ¿Es usted estudiante del CANU 2019?

100 respuestas



## ¿Qué edad tiene?

100 respuestas

18

17

19

20

22

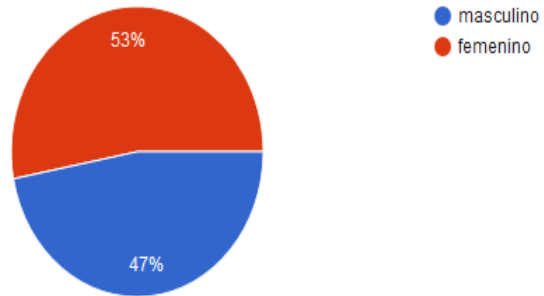
27

23

21

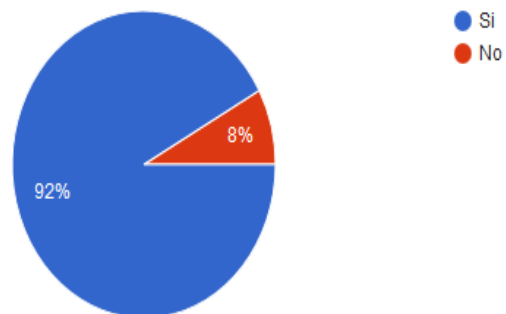
## Selección su género

100 respuestas



## ¿Consumen contenido en YouTube?

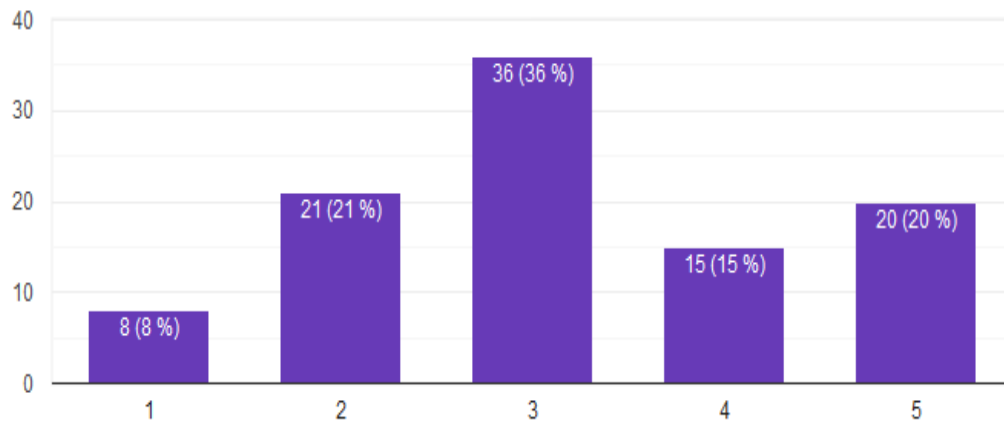
100 respuestas



¿Con que frecuencia consume contenido en YouTube? Marque del 1 al 5. Donde 5 es la mayor frecuencia.

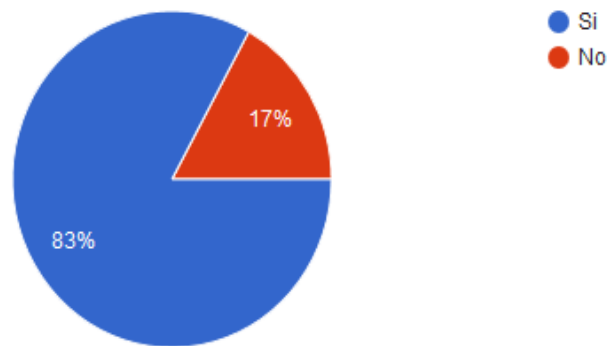


100 respuestas



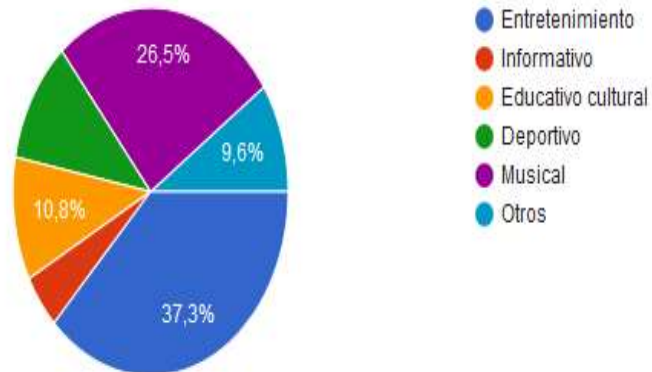
¿Conoce usted lo que es un YouTuber?

100 respuestas



## ¿Qué tipo de programas o videos son de su preferencia?

83 respuestas



## ¿Escriba el nombre del Youtuber extranjero más reconocido o el que el más le guste?

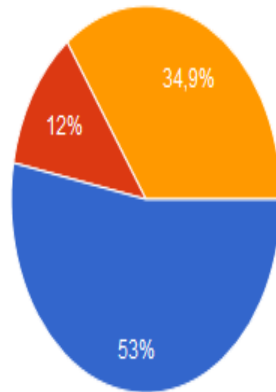
83 respuestas

Yuya
yuya
Carló
Luisito comunica
Luisito comunica
Nose
Luisito Comunica
Juan de Dios Pantoja
Jose Carló Mendona
Fernanflou
Fox3
Kimberly Loayza



## ¿De qué manera influye los YouTubers en usted?

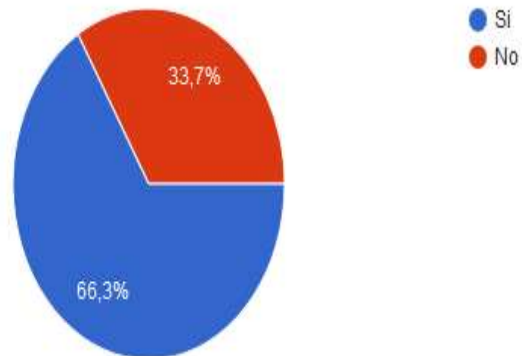
83 respuestas



- forma de hablar
- forma de vestir
- adquisición de productos y/o servicio

## ¿Considera que los YouTubers generan un lenguaje positivo para los jóvenes de su edad?

83 respuestas



## ¿Por qué?

63 respuestas

Porque si

En ocasiones, nos llevan a pensar en cosas diferentes

En algunos casos

Pues nos enseñan un mundo actual lleno de tecnología y nuevas culturas y costumbres

Por la situación de ahora q tiene los otros programas

A veces no todos expresan un lenguaje adecuado

Porque da ah conocer muchas informaciones que no entendemos

por que a veces algunos youtubers usan palabras fuertes

Porque cuentan sus experiencias

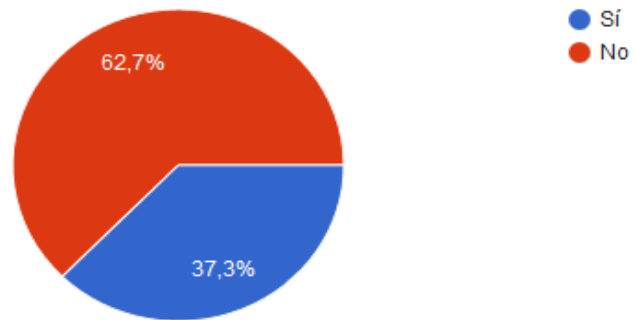
Porque no todos son educativos.

Si, pero depende bastante en tipo de contenido que el usuario este consumiendo

Hay que admitir que si hay ciertos Youtubers que suben un buen contenido y que sirven de buena influencia,

¿Utilizas gestos o frases de sus YouTubers favoritos en sus conversaciones habituales?

83 respuestas



Gracias por su colaboración

Tutorías

