



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÌDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÒN
ESCUELA DE COMUNICACIÒN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

IMPACTO DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA EN EL NOTICIERO MATINAL DE
RADIO LIBRE FM, DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

AUTOR:

LIDIA JESSICA POSLIGUA AGUILAR

TUTOR:

CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO – LOS RIOS

2019





Dedicatoria

*Dedico este proyecto a mi madre,
quien ha sido mi motor y pilar fundamental
para prevalecer con mis estudios.*

*A mi padre que desde el cielo
sé que está orgulloso del esfuerzo
y perseverancia que he
mantenido para llegar a esta meta.*

Jessica Posligua Aguilar.





Agradecimiento

*Expreso mi gratitud a Dios
por llenarme de sabiduría ,guiarme por el camino correcto,
darme fortaleza en momentos de dificultad y debilidad.
Reitero mi agradecimiento a mi madre que con su amor,
sacrificio y trabajo jamás desistió en ver cumplir este sueño.*

*A mis hermanas por estar presentes, por el apoyo moral
que me han brindado a lo largo de esta etapa.*

*A mi tutor y maestros por haberme compartido
sus conocimientos a lo largo de mi etapa estudiantil
lo que me ha permitido lograr con este objetivo.*

Jessica Posligua Aguilar.





Resumen

La radio hoy en día, es el medio más popular, accesible y masivo de la comunicación social, el de mayor influencia en la opinión pública y el que está presente en todos los estratos sociales. Se destaca por sus singulares características: la actualidad, la inmediatez, la instantaneidad, la rapidez, la capacidad de ser entendida por un público muy extenso y diverso. Una característica principal de la radio es la participación que permite a los oyentes con ideas o propuestas concretas a soluciones para los diversos problemas que afrontan las comunidades.

El medio radial facilita crear una forma refrescante de hacer noticias, porque permite presentar múltiples voces, el cual esto hace que el trayecto de la noticia sea dinámico y ágil para el oyente. Estas aplicaciones de conocimientos y experiencias provocan un mayor impacto en la que el oyente este siempre en constante sintonía e interacción con los programas de radio y obtenga un alto auge de credibilidad.

Cuando hablamos de una entrevista en un noticiero o un programa, provoca que el segmento sea más interesante para el oyente que sintoniza a diario la radio. El objetivo principal de la entrevista es investigar documentadamente a una persona, figura social o política mediante un cuestionario de preguntas que nos permite estar preparado al momento de entrevistar y tener seguridad al realizar las preguntas.

Al realizar una entrevista en la radio en el segmento de noticia se dispone de muy poco tiempo, por lo tanto, el diálogo debe ser preciso, sin rodeos, entendible, para poder conseguir la información que se busca. La radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado amplio con un presupuesto bajo, mucho más bajo del que se necesita en otros medios.

Palabras claves: Interacción, comunicación, entrevista, medio radial, impacto.



Abstract

Radio today is the most popular, accessible and massive means of social communication, the one with the greatest influence on public opinion and the one that is present in all social strata. It stands out for its unique characteristics: the currentness, the immediacy, the instantaneity, the speed, the ability to be understood by a very large and diverse audience. A main feature of radio is participation that allows listeners with concrete ideas or proposals to solutions to the various problems faced by communities.

The radial medium facilitates to create a refreshing way of making news, because it allows to present multiple voices, which this makes the path of the news is dynamic and agile for the listener. These applications of knowledge and experiences cause a greater impact in which the listener is always in constant harmony and interaction with radio programs and obtains a high boom of credibility.

When we talk about an interview on a newscast or a program, it makes the segment more interesting for the listener who tunes the radio daily. The main purpose of the interview is to document a person, social or political figure through a questionnaire that allows us to be prepared when interviewing and be confident when asking the questions.

When conducting an interview on the radio in the news segment there is very little time, therefore, the dialogue must be precise, bluntly, understandable, in order to obtain the information that is sought. Radio gives us the opportunity to reach a large market on a low budget, much lower than is needed in other media.

Keywords: Interaction, communication, interview, radio medium, impact.



Índice general

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Desarrollo.....	3
2.1 Justificación.....	3
2.2. Objetivo.....	4
2.3. Sustentos teóricos.....	4
2.3.1 El periodismo	4
2.3.2. Géneros periodísticos	6
2.3.4. Clasificación de géneros.....	7
2.3.5. La entrevista	8
2.3.6. Noticia.....	9
2.3.7. Noticiero radial.....	11
2.3.8. Audiencia	11
2.4. Técnicas aplicadas.....	13
2.5. Resultados obtenidos.....	14
3. Conclusiones	15
3.1. Recomendaciones.....	17
4. Bibliografía	19
Anexos	20



1. Introducción

En Ecuador a inicios del siglo XXI el medio radial tuvo una gran evolución en la sociedad, se incluyeron nuevas tecnologías en los procesos de producción, transmisión y recepción de información vía internet. Las personas iniciaban a escuchar la radio a través del celular y los locutores teniendo mayor interacción con su audiencia a través de mensajes de texto, correo y redes sociales. Esto permitió una mejor relación entre el oyente y el medio.

En la actualidad encontramos diversos programas en el medio radial, pero sin duda alguna el noticiero matinal es uno de los más importantes en este medio. Es aquí donde las personas conocen de los hechos o sucesos que acontecen en su localidad o a nivel provincial.

La radio es un medio que genera una comunicación particular en la que el receptor escucha al locutor sin ser visto. Algunas personas la interpretan como un medio de comunicación que carece de imagen, pero al mismo tiempo este genera un mundo de color, en el que el oyente puede generar constantemente imágenes mentales que otros medios como el cine, televisión y prensa no las crean. A diferencia de ellos la radio tiene algo esencial que representa; riqueza expresiva y extraordinarias posibilidades de explotación por medio de sonidos.

Los medios, son todos aquellos que sirven para enviar cualquier tipo de mensaje, dirigiéndose a una gran cantidad de público logrando llegar a largas distancias en un mínimo de tiempo, con este tipo de medio el destinatario pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo”. Recordemos que en el medio de comunicación un programa de noticia abarca con muchos géneros al momento de difundir



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



la información, debido a los diferentes temas que se tratan, entre ellos está la crónica, reportaje, noticia y entrevista.

La presente investigación se enfoca en un aspecto muy importante dentro de la radio; la entrevista, es un género muy extenso e importante en el ámbito laboral de los medios ya que juega un papel trascendental, este género es una actividad orientada hacia un objetivo o propósito se encarga de presentar una estructura que es propia: una interacción de preguntas y respuestas entre el periodista y el entrevistado, tratando temas relevantes que interesen al oyente.

La entrevista tiene una característica al hecho de tratarse en una puesta de escena para la audiencia, dando como resultado que los participantes tanto el entrevistado como el entrevistador hagan el uso del componente estratégico de la interacción de varios objetivos, pero con el propósito general de construir su propia imagen y la del interlocutor frente a la audiencia.

Para la elaboración del caso de estudio se utilizó la Línea de investigación Gestión de Comunicación, aplicada como requisito fundamental en la sublínea de investigación el “Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas” que nos benefició en la elaboración del mismo. Es por estos aspectos que me conlleva a investigar ¿qué impacto tiene la entrevista de la radio en la sociedad?



2. Desarrollo

2.1 Justificación

En esta investigación pretendo demostrar el impacto que tiene este género periodístico radiofónico en la sociedad, como punto principal para elaborar una buena entrevista el comunicador debe estar muy bien informado, en ocasiones el comunicador es no está instruido del tema que va a abordar o sucede que no sabe cómo aplicar las normas del género.

Es importante que la información que presentan los medios sea difundida de una manera clara y concisa, para ello es necesario que el texto usado como guion este bien organizado y facilite una lectura sin tropiezo y fácil de expresar en voz alta. La lectura en radio hace necesario una redacción cuidadosa y adecuada, que debe hacerse de manera sencilla, el uso de la palabra y oraciones comprensible desde el punto de vista conceptual y fónico. Conviene recurrir a la reiteración de las ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el objetivo que la memoria del receptor lo retenga.

A diferencia de los mensajes audiovisuales y gráficos, en el soporte radiofónico los mensajes se construyen a partir de la instantaneidad, lo efímero y lo fugaz, a pesar de las notables diferencias que separan a la televisión, la prensa y la radio, en todos los casos el mensaje seductor a través del discurso publicitario ha impregnado estos medios con características diferenciadoras. Los géneros periodísticos en este caso la entrevista se adapta al medio radiofónico siendo más eficaz para dar a conocer la información, es un género que se utilizado continuamente en la radio porque se encarga de ofrecer múltiples posibilidades expresivas.

El paso principal del comunicador es realizar una buena investigación previa acerca del entrevistado, su pensamiento, acción, vida, recabar toda la información que sea necesaria de la persona, aunque cuando se trata de una entrevista radial se dispone de poco tiempo y



el dialogo debe ser preciso y concreto para así lograr que la información sea entendida por el oyente.

La entrevista es una forma de primera mano en el trabajo informativo, pero igualmente no es fácil de manejar todo medio de comunicación masivo debe utilizar el género es muy amplio y completo nos permite abordar temas importante que son de interés de la audiencia, su objetivo principal al igual que de los demás géneros siempre será informar al público sobre los hechos que acontecen en el mundo.

2.2. Objetivo

Analizar la importancia que tiene el género de la entrevista radiofónica en el noticiero matinal de Radio Libre FM, de la ciudad de Babahoyo.

2.3. Sustentos teóricos

La evolución de los medios a lo largo de la historia y a nivel mundial ha conllevado a grandes modificaciones tanto en la sociedad como en las áreas de trabajo, dejando atrás los medios tradicionales para enfocarse en la nueva era digital la misma que ha permitido estar en constante comunicación e información de lo que acontece en el mundo.

Sabemos que esta tecnología ha sido de mucha ayuda para la sociedad, pero a su vez también ha perjudicado en diversas áreas entre ellas; el periodismo que ha sido una de las más afectadas por esta generación tecnológica, por los cual han tenido que implementar nuevas técnicas de trabajo para que sus medios no decaigan.

2.3.1 El periodismo



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÌDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÒN
ESCUELA DE COMUNICACIÒN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar las informaciones la base del periodista es la noticia, pero comprende de otros géneros.

La rama del periodismo cumple diferentes roles dentro de los medios de comunicación, pero cuando se trata de cubrir o presentar una noticia este debe estar muy bien informado del hecho que vaya a cubrir, es importante recurrir a fuentes confiables para presentar a la audiencia una noticia eficaz y coherente. Estos géneros son; la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. (Vidal E. , 2010)

El periodismo es entonces una serie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo: es una manera de saber lo que ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede en él. (Historia del periodismo)

Desde los inicios la comunicación ha sido parte fundamental en la vida del ser humano, los medios tradicionales que eran de donde se informaba la humanidad, en la actualidad han tenido varios cambios por la tecnología y pese a la invasión tecnológica el periodismo y los medios de comunicación han podido tener un gran poder al igual que la política y economía en la sociedad.

Tiene como principal objetivo crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en el mundo, advertir a acerca de las posibles consecuencias para así generar un mejor estilo de vida, y a su vez procurar comunicar todas aquellas acciones que generen un bien común de las personas.



2.3.2. Géneros periodísticos

La evolución del periodismo con el paso de los años ha conllevado a grandes modificaciones dentro de sus áreas de trabajos; géneros que han cambiado por la adaptación de la era digital dicha adaptación se desarrolló por los cambios tecnológicos, ya que hoy en día la tecnología es responsable de la aparición de los “nuevos medios” y de los mismos cambios que está originando en el diario del trabajo periodístico, los cuales han llevado al profesional del periodismo a buscar nuevos métodos para elaborar su trabajo.

Para poder comprender mejor que son los géneros el periodismo debemos tener presente que el periódico tiene funciones fundamentales, la más importante es informar sobre los hechos y opinar sobre los mismos, llevando a cabo a través de textos para según esas características recibir la denominación de un género u otro. El periódico es ante todo un medio informativo, tiene la capacidad y el deber de ser canalizador de ideas.

Según los argumentos de Balma Cabrera Macías en su análisis de la evolución de los géneros, toma como referencia sobre el periodista Lorenzo Gomis donde afirma que “estos ya sean literarios o periodísticos, son respuestas culturales a demandas sociales surgidas en un contexto histórico determinado. Su aparición por tanto, no es gratuita: los géneros nacen siempre de la necesidad de satisfacer una función social” (Macias, 2014)

Los géneros periodísticos son de gran influencia en las distintas formas que utiliza el periodista para narrar los hechos, sucesos y noticias para que sea efectiva esta actividad al momento de contarla se necesita de elementos propios como fuentes de información para que el comunicador corrobore la información antes de publicarla.

El experiodista y profesor Juan Gargurevich quien nos da una definición más sencilla y a la vez clara de los géneros periodísticos: son “formas que busca el periodista para



expresarse debiendo hacerlo de modo diferente según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo, el objetivo de su publicación.” (Parrat, 2009)

La gran utilidad e importancia que tiene los géneros periodísticos hace que se faciliten alternativas al momento de informar desde cualquier ángulo dependiendo el género que se aplique y que necesite el comunicador al instante de redactar la noticia; en su clasificación estos pueden ser (informativos, interpretativo y opinión)

2.3.4. Clasificación de géneros

(Parrat, 2009) Indica en que "Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices el mensaje que le envía el emisor"

Con el avance de la era tecnológica surgieron nuevos cambios en la sociedad, la forma de comunicarnos es más rápida debido a las grandes aportaciones que ha dado la tecnología, la utilización de los géneros en las nuevas plataformas digitales ha sido mucho más factible y de rápido acceso para que el medio tenga un mejor contacto con la audiencia a la hora de difundir la noticia.

Según (Vidal E. , 2010) basándose en el autor Pablo Daniel Ramos propone que la actividad periodística se divide en 3 grandes grupos: según la direccionalidad que tiene el comunicador social en dar a conocer la realidad sea ésta económica, política, social y cultural y es el periodismo informativo, interpretativo y de opinión.



El periodismo informativo: Está principalmente relacionada con la noticia, pretende exponer solamente informaciones y datos que ayuden a difundir un hecho determinado el procedimiento de alocución utilizado es el descriptivo, es decir que lo que debemos hacer para comunicar un acontecimiento es describirlo de la forma más objetiva posible.

El periodismo interpretativo: Se basa en el análisis metódico de la realidad. Busca extraer las significaciones más relevantes de una información le damos un tratamiento a la información a través de una técnica que incluye el análisis, la crítica y la contextualización como formato preponderante del periodismo de interpretación consignamos al comentario de actualidad.

El periodismo de opinión: Genera evaluaciones sobre los hechos, los juicios valorativos que se desprenden de las opiniones sean personales o editoriales (del medio o del programa), están sustentadas en datos analizados metódicamente y en un procedimiento de predicación de naturaleza argumentativa. El formato más adecuado para la opinión seria y comprometida en radio, es el documental.

2.3.5. La entrevista

Son géneros periodísticos que se adapta al medio radiofónico, es más eficaz para dar a conocer la información.

Según Juan Gargurevich la definía como la "transcripción textual de un diálogo entre un periodista y un personaje real con el objetivo de dar a conocer las respuesta de éste al lector." Contrariamente a autores anteriores, no creía que la técnica de obtención de información mediante preguntas fuera una entrevista propiamente dicha, sino una parte del trabajo del periodista que recaba datos para poder escribir una nota informativa. Pero paradójicamente, al configurar una tipología, añadía a la de personalidad la de actualidad, una manera de obtener información de actualidad muy reciente a través de conferencias de prensa, encuestas, declaraciones de testimonios". (Parrat, 2009)



La entrevista puede ser un segmento en el noticiero o programa de entrevista. En el segmento de noticia se dispone de muy poco tiempo, por lo tanto, el diálogo debe ser preciso, sin rodeos, sin idealizaciones, para lograr la información que se busca, este género también puede ser entendido como una variedad de reportaje por la función de acercarse al entrevistado.

(Gomis, 2001) Dice que “la entrevista nos permite oír a esa persona, saber que piensa, como es. El propósito puede ser que el entrevistado nos informe mejor sobre un hecho o problema que ha estudiado o también que nos hable de sus actividades, proyectos, en fin la función siempre será la misma del reportaje, permite una doble aproximación: el periodista al entrevistado y del entrevistado al público.”

Esta técnica es la que más utilizan los medios de comunicación para obtener una información veraz y oportuna, donde el entrevistador crea un ambiente agradable y de confianza para que el entrevistado se sienta cómodo y poder obtener información o datos que sean de importancia para el espectador.

2.3.6. Noticia

Es el relato, la construcción, elaboración de un hecho, evento o acontecimiento de interés público que muestra una importancia para el medio, una información que sucede en una sociedad o ámbito específico.

En el libro La Noticia (Ibarrola, 2001) define el término de la siguiente manera; “Noticia es un informe oportuno de todo aquello interés para la humanidad, ya la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores. El más alto grado de interés por un suceso es lo que le ocurre al hombre, todo aquello que le afecta a el mismo; los factores de la noticia: oportunidad, proximidad, magnitud e importancia”.

Basándose en las líneas de (Yanez) de la Revista Ámbitos, encontramos varios conceptos de autores que definen a la noticia:

Van Dijk considera que el uso cotidiano de la palabra noticia se observan en tres conceptos diferenciados: como una nueva información de sucesos, objetos o personas; como un programa tipo (televisión o radio) en el cual se presentan ítems periodísticos; y como un ítem de informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes.

Julio del Río considera que la noticia es el núcleo de la información, y aporta una definición breve, y posiblemente bastante acertada si se refiere al periodismo informativo, al definirla como “la célula del periodismo”.

María Pilar Diezhandino añade que la noticia, tiene una materia prima compuesta por cuatro elementos distintos que a menudo son utilizados como sinónimos: hechos que implican novedad informativa, pero no necesariamente son de actualidad; sucesos que se refieren a la actualidad del momento; asuntos que dependen de la iniciativa del periodista, pero no están condicionados por la novedad ni por la actualidad; y acontecimientos, que son hechos de gran trascendencia.

Figura 1. Partes de una noticia (educación, 2009)





En cada definición de los autores tienen similitudes al referirse al término de “noticia” como un hecho de noticioso, de interés para la sociedad y la oportunidad de darlos a conocer.

2.3.7. Noticiero radial

Las noticias que presentan los medios son de rápido consumo por la sociedad, aunque en la actualidad existen varios medios que dan a conocer la noticia: la televisión, radio, la radio, la prensa escrita y el internet. En este caso nos vamos a enfocar en la transmisión de noticia mediante la radio, sin hacer de menos a los otros medios de difusión masiva.

La capacidad de la radio en generar imágenes en los oyentes, es el punto fuerte de este medio, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades: su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o credibilidad de los mensajes. Además la radio en comparación a otros medios es más barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación. Actualmente la radio llega a un público extenso, incontrolable y hasta cierto punto desconocido. (Ilina Rivero, 2009)

Los noticieros es uno de los programas que ha logrado mantenerse a lo largo de la historia su primera aparición se desarrolló en la televisión y en la actualidad también lo encontramos en los medios digitales, pero su objetivo no cambia; informar y presentar la noticia de manera rápida y veraz.

Según (Andrade, 2014) “Una noticia puede ser transmitida desde el lugar de los hechos, en el mismo instante en el que sucede y llevar así toda la emotividad del suceso; evitando que el hecho pierda actualidad y lo vuelva creíble”.

2.3.8. Audiencia



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



“La palabra audiencia está familiarizada con el término de “receptores” en el simple modelo secuencial del proceso de medios de comunicación masiva”. El mismo autor señala que las audiencias son producto del contexto social (que tiene que ver con intereses culturales, información necesitada). (Mcquial, 1997)

La audiencia juega un papel fundamental en la historia de los medios, es el público espectador de los hechos, noticia o sucesos que difunden, sin ellos la sociedad no conociera de las noticias que suceden en su entorno o nivel general, y a su vez sin la sociedad los medios no tendrían posibilidad de dar a conocer los hechos.

Para (Paoli, 1989) “La información y la comunicación no pueden separarse del estudio global de la vida social, la sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información, pues esta es un conjunto de datos que adquieren sentido al ser utilizados con un propósito específico. Dos sujetos pueden tener la misma información no cuando tengan los mismos datos, sino cuando tiene el mismo modo de orientar su acción”.



2.4. Técnicas aplicadas

En la elaboración del presente trabajo utilicé varias técnicas para poder tener un mejor resultado en la redacción e investigación del mismo.

La primera técnica es la de tipo exploratorio, que nos ayudó a conocer el contexto del objeto de estudio, asimismo la técnica descriptiva que sirvió para obtener una información más detallada, seguida por la técnica de entrevista fue de gran apoyo para la elaboración del texto, ya que obtuve puntos importantes de fuentes confiables y por último la técnica de observación como un elemento fundamental al momento de tomar información y registrarla para un buen análisis.

La técnica de tipo exploratoria es la que permitió enfocarme en el objetivo para así proceder con el desarrollo del texto, siendo de gran utilidad para la elaboración del mismo. Permite enfocarme en el tema definir cada concepto y obtener datos importantes que prioricen el punto de vista de las personas.

En la redacción del texto fue de gran interés, utilizar la técnica descriptiva puesto que ha permitido tener una idea más concreta al momento de puntualizar cada párrafo, así también enfocarme en el objeto de estudio tener una idea clara y entendible, finalmente aplicar las líneas y sub líneas de investigación.

Los datos obtenidos de la técnica de entrevista que se realizó en radio libre de la ciudad de Babahoyo, me ayudó con la recopilación de información que se necesitaba, siendo un punto clave dentro de la investigación, el cuestionario o preguntas es una método importante al momento de querer indagar a un personaje, se la debe realizar de forma cronológica para obtener las respuestas que sean de utilidad para la elaboración del caso de estudio.



En la técnica de observación pude conocer los estudios y cabina radial desde donde se transmiten los programas, observe la fluidez que tiene los comunicadores al participar en cada uno de sus intervenciones tanto destreza técnica, modulación de voz, técnicas de lectura, y el talento para abordar temas del pasado y de actualidad, los cuales son métodos y planteamiento que ellos utilizan en las diferentes entrevistas para cada programación.

2.5. Resultados obtenidos

Con la debida investigación que eh realizado, se tiene claro que los programas radiales abarcan distintos temas, los noticieros matinales que presentan las radios utilizan la técnica de la entrevista ya que es un género periodístico muy amplio y del cual se va obtener todo la información que sea necesaria escuchar.

Este género es la materia prima del trabajo informativo, aunque no es fácil de manejar, porque a veces cree que se trata de un simple cuestionamiento; es necesario estar preparado antes de realizar una entrevista, esto permitirá que el entrevistado se sienta en un ambiente cómodo y con ánimos de seguir la conversación.

Comúnmente se conoce que los noticieros matinales que presentan los distintos medios radiales son escuchados por las personas que diariamente viajan a sus trabajos, por amas de casa o conductores de transportes para así conocer y estar informado de las noticias que acontecen a nivel local, provincial y nacional.



3. Conclusiones

Como conclusión tengo claro que la radio es un medio de comunicación importante y que seguirá siendo de gran uso en la sociedad, ya que genera una información oportuna e inmediata a diferencia de los otros medios. Es un medio sencillo que no necesita de grandes estudios ni iluminaciones para emitir una noticia, solo requiere de un locutor y una señal.

La popularidad de la radio radica en que representa bajos costos en su producción, su cobertura es amplia, así como su inmediatez, es considerando como el segundo medio más popular. Históricamente juega un papel importante en la difusión noticiosa; su lenguaje fluido y libre da pie a que el análisis informativo retroalimente la perspectiva del oyente.

La ciudadanía se siente muy a gusto con el medio radiofónico ya que muestran mayor credibilidad en las noticias, aunque en la actualidad la invasión de los medios digitales ha implementado nuevos métodos para que la sociedad se informe, la audiencia sigue prefiriendo a la radio, considerando que es un medio de fácil acceso y rápido.

Las noticias que presenta este medio son de interés para la audiencia y saben cómo enganchar al radioescucha, conocen el tema que es primordial y la forman que deben decirlo en un lenguaje que sea entendible, fácil y de rápido procesar. El horario adecuado para este programa noticioso se lo realiza en la mañana, así lo considera la radio libre de la ciudad de Babahoyo, “es el momento adecuado en que las noticias tiene mayor impacto puesto que mientras viajan a sus trabajos y realizan sus labores diarios, hacen uso de la radio para mantenerse informados”.

Existen varios géneros periodísticos que se utiliza en un medio radial; crónica, reportajes, noticias y la entrevista considerando que todos son importantes para cualquier



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÌDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÒN
ESCUELA DE COMUNICACIÒN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



medio, pero sin duda alguna la entrevista es el plato fuerte al momento de informar. Una entrevista radiofónica, no es más que un diálogo o una conversación entre el locutor/a y una o varias personas entrevistadas, donde el entrevistador hace una serie de preguntas preparadas con anterioridad.

La entrevista es un género de mucha importancia para quien hace noticia o programa de entrevista en un medio impreso o televisivo como también en radio. Es el género en el que se debe tener mucho cuidado porque con él se puede enaltecer aun personaje o se puede opacar todo es cuestión que el comunicador este muy bien formado académicamente y moralmente.

Un género que nos permiten brindar a la audiencia información, datos, opiniones, testimonios, sobre temas que queremos comunicar, que al ser contadas por el protagonista tendrá un enorme poder de convicción, el entrevistado podrá manifestarse con naturalidad, ser expresivo donde el oyente este escuchando la fuente primaria de la información obtenga credibilidad y logre comprender la el hecho.

En lo laborar el comunicador que trabaja en medio de comunicación está seriamente comprometido con la comunidad y el reflejo de su trabajo es la credibilidad que se forja con el tiempo y el espacio que vaya haciendo en su camino profesional. Los principios fundamentales del comunicador en los medios es la ética profesional y los mensajes y opiniones siempre deben estar enfocado en a la comunidad en EDUCAR, ORIENTAR y ENTRETENER.



3.1. Recomendaciones

Una vez desarrollado nuestro tema investigativo sobre el impacto que tiene la entrevista radiofónica en los noticieros matinales, hay que tener en cuenta algunos puntos importantes que se recomienda realizarlos antes y durante una entrevista cuando se vaya abordar temas de interés público.

1. Conoce e investiga cuanto puedas a tus invitados, esta acción te llevará a ganar tiempo desde el primer momento, debemos tener claro el tema y el objetivo que queremos obtener.
2. Elaborar un cuestionario que sirvan de guía para plantear las preguntas
3. Explicar al entrevistado el objetivo, la duración y el tema así se hará más factible la entrevista.
4. Establecer un ambiente tranquilo y agradable en la que el entrevistado se sienta cómodo y en confianza de dialogar.
5. Revisar los equipos de grabación, probar el micrófono antes de la entrevista y comprobar que tengamos cinta o espacio en la memoria del móvil o la grabadora (si es externo el lugar).
6. Introducir al invitado y a la audiencia sobre el tema que se vaya a tratar.
7. Presentar al entrevistado con naturalidad.
8. Realice las preguntas una por una y en forma cronológica, que permita seguir el hilo de la conversación.
9. Póngase en los zapatos del oyente y realice las preguntas que den respuesta a lo que el espectador quiere escuchar.
10. Mantener un tono agradable, sencillo, natural de conversación y algo de humor (si el caso lo amerita) pero sin abusar.
11. Ponga mucha atención, concéntrese y escuche al entrevistado.
12. Descubra en cada respuesta algo que le permita hacer la siguiente pregunta. Así la entrevista se hará agradable y amena.
13. Interrumpa sólo si es necesario para aclarar, ampliar, volver al tema o si el entrevistado se extiende demasiado.



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÌDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÒN
ESCUELA DE COMUNICACIÒN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



14. Mantenga el control de la entrevista. Evite desviarse del tema o que el entrevistado lo haga recuerde que usted es el entrevistador y representa al oyente.
15. Es importante saber finalizar la entrevista el cual es recomendable que antes de la última pregunta de una pequeña señal al entrevistado o también podemos utilizar las siguientes frases: “y ya para finalizar”, “explíquenos”, “por último”.

Se debe hacer hincapié en todos estos puntos que se ha detallado en la investigación, el cual ayudará a que la entrevista sea correcta y evitar cometer errores al momento de realizar alguna durante nuestra vida profesional.



4. Bibliografía

- Andrade, E. (2014). *Guía para la producción de noticieros*, pag:40. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10934/10.23.000082.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- educación, M. d. (2009). *La noticia y el reportaje*. Obtenido de http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Gomis, L. (2001). *Teoría del periodismo*. Obtenido de https://digital-news8.webnode.es/_files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf
- Historia del periodismo* . (s.f.). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf
- Ibarrola, J. (2001). *La Noticia*. Mexico: Gernika.
- Ilina Rivero, p. (2009). *Noticiero Radiofónico Infantil*. Obtenido de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/1347/1/Ilina%20Rivero%20Guevara.pdf>
- Macías, B. C. (2014). *Análisis de la evolución de los géneros periodísticos* . Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/133090/TFG_2015_CabreraMaicasBalma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mcquial. (1997). *Comunicación*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf
- Paoli. (1989). *Comunicación*, pag:16. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf
- Parrat, S. (2009). *Los géneros periodísticos de prensa* . Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- RODRIGUEZ, A. S. (2016). *TESIS LA EVOLUCION DE LA RADIO* . Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Vidal, E. (2010). *El periodismo en el radio: pag 22*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>
- Vidal, E. (2010). *Guía práctica para el reportero de radio* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>
- Yanez, R. (s.f.). *La noticia y la entrevista. Ambitos*, 6 - 7.



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÌDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÒN
ESCUELA DE COMUNICACIÒN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Anexos



**TUTORIA CON EL DOCENTE ENCARGADO DE GUIARME EN EL
DESARROLLO DE MI PROYECTO**





Preguntas

- 1. Cuál es el tiempo adecuado que debe durar una transmisión de un noticiero radial.**
- 2. Por qué es importante que se transmita un programa de noticias en los medios de comunicación**
- 3. Cuál es el género periodístico que se utiliza en el noticiero radial matutino en Radio Libre**
- 4. Considera usted que se debe utilizar la entrevista en los noticieros y que impacto tiene ante los radioescuchas**
- 5. cómo se seleccionan los temas a tratar en las entrevistas durante el noticiero matutino de Radio Libre**
- 6. cuando una entrevista tiene mayor interacción entre el entrevistado y la audiencia**

Entrevista con el productor Enrique Armendáris

(Radio Libre)

