



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE IDIOMA INGLES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

SUANNY NELMARY PEÑAHERRERA MENDOZA

TUTOR:

CECILIA CANEPPA

BABHOYO – ECUADOR

2019

Tabla de contenido

Resumen	1
<u>1. INTRODUCCION</u>	3
2. JUSTIFICACION	5
3. OBJETIVO	6
4. SUSTENTOS TEÓRICOS	7
<u>4.1 Enseñanza del inglés</u>	7
5 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
6. RESULTADOS OBTENIDOS	12
<u>7. CONCLUSIONES</u>	14
<u>8. RECOMENDACIONES</u>	17
<u>9. BIBLIOGRAFÍAS</u>	18

Resumen

Este Proyecto presenta los resultados obtenidos de una investigación realizada a los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo. Este estudio de caso se apoya con el método de investigación descriptivo con enfoque cualitativo. El objetivo principal es analizar los factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes, para lo cual se planteó una encuesta a estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación social para obtener la información necesaria y conocer qué factores influenciaron su aprendizaje. Se encontró que factores afectivos como la motivación y la ansiedad son determinantes para cumplir con el objetivo señalado. El factor social influye notoriamente conforme la posición en la que se enmarque la comunidad, familiares o amigos con respecto al aprendizaje del inglés, El factor tecnológico se encontró en la investigación como un recurso de suma importancia para la motivación del estudiante que provee mayor facilidad en su aprendizaje. El factor Académico en este estudio requiere de estrategias para que los estudiantes cumplan con el objetivo de comunicarse en inglés.

Palabras claves: Factor tecnológico, Factor académico, metodología, enfoque cualitativo.

Abstract

The results found in this study were got in a research conducted to students who are in the eighth semester of Journalism career in the Technical University of Babahoyo. The main goal in this project was to analyze the factors that influence the English learning process in the students of the Journalism career. The methodology applied was descriptive and qualitative with the implementation of a survey to the eighth semester students to get the data and to analyze which factors influence this process. The findings showed that not only the academic aspect is a determinant aspect to be considered in the English Teaching-learning process, but the affective, social and technological factors influence the acquisition of a new language like English. The results showed that the academic aspects should be improved with the use of an assortment of strategies to upgrade the learning environment with activities which increase the level of motivation and participation in the students. The social aspects should be taken into account because they influence the students 'predisposition to study English since it is considered very difficult. On the other hand, the resources applied by the teacher in class should include much more technology due to the fact that students need to be updated with the use of different types of applications and programs which would help them to increase the English level, the same as to make an autonomous practice easier and motivating at home.

Keywords: Technological factor, Academic factor, methodology, qualitative

I. INTRODUCCION

Los estudiantes de la carrera de comunicación social dentro de su malla ven el idioma inglés como parte de las asignaturas que deben ser aprobadas en cuatro semestres para dar al término de los mismos un examen de suficiencia en el centro de idiomas (CENID) que validará sus conocimientos con los de los estudiantes que van a los módulos del CENID y así llegar a su proceso de titulación. Por lo tanto, el proceso de enseñanza y aprendizaje de este idioma extranjero dentro de la carrera está enfocado a lograr que los estudiantes se comuniquen en inglés.

Para alcanzar este objetivo se investigó los aspectos que afectan positiva o negativamente el aprendizaje de esta nueva lengua enmarcándose en la Sub- línea de investigación de la educación y cultura, en vista de que el idioma inglés no es solo el aprendizaje de conocimientos gramaticales y destrezas comunicativas, sino también el aprendizaje de una cultura diferente en contraste con la nuestra. Es desde este punto que se inicia con los procesos y pasos necesarios para llevar a cabo este estudio de caso. Se toma como base los estudios de diferentes investigadores para indagar cuáles son los factores que inciden a la hora de aprender el idioma inglés teniendo presente que los contextos son diversos y diferentes; sin embargo, es importante tener presente que los aspectos afectivos como la motivación o la ansiedad son considerados de suma relevancia debido a que generan una actitud positiva o negativa frente a las estrategias empleadas en clase.

Otro factor relevante es el social, lo que la familia, amigos y comunidad en general aportan a la visión que el joven tenga sobre el aprendizaje del idioma inglés influirá en lo difícil o fácil que este proceso sea para el estudiante en el futuro. Adicionalmente, se encuentra las posibilidades del estudiante para acceder a recursos que le permitan mejorar y practicar el

aprendizaje de este idioma extranjero durante el aprendizaje lo que permite introducir los siguientes factores que serían el académico y el tecnológico. El contexto académico está determinado por las estrategias metodológicas, recurso y técnicas empleadas por el docente en sus actividades de clase. En este proceso, aunque han existido muchos cambios en los colegios fiscales y particulares por tratar de mejorar el nivel de suficiencia de los estudiantes, cuando llegan a la universidad aún continúan teniendo grandes falencias. Esta problemática persiste si en clase el docente carece de estrategias motivadoras que incentiven al estudiante a ser participativo y responsable de su aprendizaje. Es por ello que los recursos tecnológicos resultan imprescindibles para alcanzar este objetivo y mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes.

Este trabajo investigativo está integrado en su primera parte por la justificación, objetivo y sustentos teóricos en los que se base el estudio, luego las técnicas a ser aplicadas para la recolección de información con sus resultados y finalmente las conclusiones y recomendaciones que propondrán posibles soluciones para que el estudiante aprenda y se destaque en esta lengua lo que se verá reflejado en mejores posibilidades para su futuro profesional.

II. JUSTIFICACION

El propósito de la presente investigación es analizar los factores que influyen dentro del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación social en la Universidad técnica de Babahoyo. Aspectos como la aprobación de niveles de inglés para que los estudiantes continúen con su proceso de titulación, la necesidad de conocer una lengua franca como el idioma inglés para tener mejores oportunidades profesionales y así tener una herramienta que les permita ser competitivos y eficientes dentro del campo de la comunicación social; son motivos que exigen que el proceso de aprendizaje de este idioma sea también eficiente y permita al estudiante lograr el objetivo de comunicarse a través de él.

Los puntos señalados argumentan la importancia y trascendencia de conocer que factores aportan a un mejor aprendizaje del idioma inglés y aquellos que de una u otra manera obstaculizan este proceso. Siendo el idioma inglés una asignatura social y comunicacional, requiere la vinculación de diferentes habilidades y aspectos de los estudiantes que permitan a los alumnos con dificultades alcanzar un nivel superior de aprendizaje. Según Ceballos, Dávila, Espinoza y Ramírez (2014) afirman que entre los factores externos que afectan el aprendizaje del inglés esta la motivación, la guía de los padres y otras realidades sociales y educativas. Los resultados de esta investigación aportan a los involucrados de los futuros procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés de la carrera de comunicación social con elementos que ayuden a superar las dificultades que se han producido durante este proceso y han influido en el rendimiento y aprendizaje de los estudiantes y lograr el objetivo principal de que los estudiantes adquieran suficiencia en este idioma extranjero.

III. OBJETIVO

Analizar los factores que inciden en el idioma inglés en los estudiantes de la carrera de comunicación social.

IV. SUSTENTOS TEÓRICOS

El aprendizaje del idioma inglés cobra cada vez mayor auge en el mundo, El inglés es el idioma de la tecnología, del comercio y de las ciencias, por lo que hablantes de otras lenguas en diversos países ven en el aprendizaje del inglés la llave de ingreso a estudios, empleos, y mayores ingresos (Graddol, 2006, pág. 80).

Con el pasar de los años el aprendizaje del idioma inglés ha evolucionado con diferentes enfoques y metodologías de enseñanza con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje de este idioma. Hoy en día encontramos plataformas virtuales en las cuales las personas interesadas en aprender un idioma extranjero pueden hacerlo desde sus hogares. El inglés es el idioma de innovación, los negocios y la ciencia, por lo que los hablantes de países donde el inglés no es el idioma oficial encuentran en su aprendizaje la forma de ingresar a estudios, empleos y salarios más altos. Este ha sido el patrón en América Latina, donde muchos países han ejecutado estrategias planificadas para avanzar en la enseñanza del inglés en sus respectivas naciones.

a. Enseñanza del inglés

Diversos estudios relacionados con los factores que afectan el aprendizaje del idioma inglés como los de Díaz, M. (2014), Muchenwa. S. (2015) muestran como resultados que existen factores académicos, socioculturales, afectivos y tecnológicos que inciden en el aprendizaje del inglés.

Los factores académicos involucran los métodos de enseñanza, el ambiente en el aula y los recursos utilizados por el docente en sus clases. La metodología y recursos utilizados deben ser parte de una continua, teniendo como referente siempre a los estudiantes quienes

deben ser el centro de sus actividades. Por lo consiguiente, el ambiente de la clase debe llevarse bajo un tono de confiabilidad y de interactividad dejando atrás las metodologías tradicionales donde el profesor es el centro de la clase. Es importante destacar que en el Ecuador han existido muchos cambios en el currículo de inglés desde el proyecto CRADLE hasta la reforma del currículo del 2014 y 2016 año a partir del cual la enseñanza del idioma inglés es obligatorio en los colegios y escuelas fiscales desde el segundo año de básica. Sin embargo, a pesar de las nuevas metodologías empleadas la situación no ha sido muy diferente en cuanto al aprendizaje de este idioma. Por lo que hay que pensar que aparte de este factor existen otros que pueden incidir en las metodologías y herramientas empleadas por el docente coadyuvando a que los resultados propuestos no sean los esperados.

La tecnología, los desarrollo de multimedia y la accesibilidad masiva al internet han otorgado a las computadoras un rol preponderante dentro de la enseñanza de idiomas extranjeros que se traduce tanto para profesores como para los alumnos en una actualización de las herramientas didácticas tradicionales (Moreno, 2011). La tecnología al servicio de la enseñanza del inglés resulta muy útil en el campo de la investigación de temas y reforzamiento autónomo; gracias a ello los estudiantes pueden leer textos en línea con una gran variedad de asistentes tales como traductores y diccionarios con audio.

Con el pasar de los años la tecnología ha hecho posible que la educación sea más accesible y más rápida de lograr convirtiéndose hoy en día en un recurso indispensables dentro del salón de clases, muy en especial en el ámbito del aprendizaje de un idioma extranjero donde el usos de recursos tecnológicos permite al docente crear un ambiente más actualizado y motivador, para el estudiante le permite tener accesos a todo un mundo de posibilidades para practicar las destrezas que se deben desarrollar para lograr comunicarse en ese idioma.

Las herramientas tecnológicas proveen una variedad de opciones y facilitan el aprendizaje del idioma inglés a las personas que desean practicarlo sin necesidad de estar en un salón de clases o que un profesor esté presente. A través de videos, traductor de inglés, juegos, aplicaciones como Duolingo, Snap&Read que permite realizar lecturas más amenas y motivadoras.

“En las variables afectivas se destaca a la ansiedad como uno de los factores más influyentes que afecta a los aprendices en el aprendizaje” (Chen, 2009).

A lo definido se añade que es un sentimiento personal de tensión, prejuicio, nerviosismo y desolación que impacta de manera negativa en el desempeño académico. Los resultados de investigaciones recientes indican que muchas veces se ha identificado la ansiedad como causa importante de la pérdida de motivación hacia el aprendizaje ya que influye en la comunicación, al dar un examen o hablar en público debido al temor a la crítica.

Dentro del campo educativo es importante señalar que el contexto social juega un papel muy relevante en el proceso del aprendizaje de una segunda lengua por cuanto el ambiente proporcionado por sus familiares, amigos o comunidad le ofrecen una visión de los que se considera positivo o negativo dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés. La supervisión de los padres y su intervención en la educación son fuentes encargadas de proporcionar el ánimo necesario para alcanzar los logros académicos y de impulsar el interés por el conocimiento de un nuevo idioma. De igual forma otras investigaciones como las realizadas por Pishghdam (2011) establecen que existe una estrecha relación entre el entusiasmo del estudiante para aprender una segunda lengua como el inglés y el aspecto sociocultural en el que se hayan desenvuelto, lo que indica que este aspecto provee un elemento positivo o negativo al proceso del aprendizaje de un idioma extranjero. Los recursos

mencionados como el interés de los padres por la educación de sus hijos, la influencia de los amigos y el medio que lo rodea, el acceso a recursos como el internet, computadoras, programas y demás enmarca el contexto social traduciéndose en mayores posibilidades para que los estudiantes tengan facilidad e interés de acceder a este tipo de conocimiento.

La motivación ocupa un espacio de gran importancia en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. “La motivación se refiere a la selección que hacen las personas de las experiencias y objetivos que quieren lograr y el esfuerzo que estén dispuestos a realizar para lograrlos” (Lobo, 2007). La motivación ha sido considerada como un impulso, para que un individuo pueda sentir un deseo de aprender un idioma, con la finalidad de lograr cumplir sus objetivos que pretende conseguir en corto y largo plazo. Como afirma Klimova (2011) y Zhou (2012) la motivación es la clave del aprendizaje de un idioma extranjero pues permite al estudiante integrar estrategias, trabajo autónomo, el aprendizaje colaborativo como parte de la clase en las diferentes actividades propuestas por el docente en consecución del objetivo de aprender y comunicarse en este idioma.

V. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente estudio es un análisis que utiliza un método descriptivo cualitativo en el cual analizamos los factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés.

La técnica aplicada fue de la encuesta, en vista de que era un estudio de análisis se procedió a efectuar una encuesta a 10 estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación social de los cuales 4 eran mujeres y 6 hombres. Se escogió a los estudiantes del octavo semestre de comunicación social por cuanto ellos han pasado por todo el proceso de estudio de los niveles de inglés y han presentado dificultades durante el mismo por lo que su opinión con respecto a los factores que determinan el aprendizaje del idioma inglés es muy relevante al ser los beneficiarios de este conocimiento. La muestra fue seleccionada a través de un muestreo aleatorio simple realizado en Excel.

VI. RESULTADOS OBTENIDOS

Con la finalidad de cumplir con lo que establece los objetivos de este trabajo de investigación, se elaboró una información que se obtuvo mediante encuestas aplicadas a los estudiantes para su posterior análisis e interpretación.

La observación que realizada en este estudio de caso ha permitido conocer aquellos aspectos que influyen en el aprendizaje del inglés. Se procedió al estudio de varios factores como el académico, tecnológico, afectivo como la motivación y la ansiedad, y el social que también influye en el proceso del aprendizaje de una segunda lengua.

La encuesta como tal permitió conocer como los estudiantes han visto el proceso y los motivos que han producido que el aprendizaje de esta segunda lengua presente dificultades. Al conocer el lugar de procedencia de los estudiantes se puede determinar el contexto social y los conocimientos académicos previos que ellos tienen de los colegios en los cuales estudiaron sean estos particulares o fiscales. Los resultados mostraron que el 90% de los encuestados son de la zona urbana y el 80% estudiaron en colegios fiscales teniendo el 50% de ellos solo 2 horas de clases a la semana lo que indica que el conocimiento académico previo del idioma inglés fue limitado al momento de empezar sus estudios en la carrera. En los resultados también se encontró que el 70% de los estudiantes estudian inglés actualmente por ser un requisito para su titulación, pero en el futuro piensan estudiar inglés una vez concluida su carrera, mientras que el 30% lo estudian por ser importante para su carrera y desean estudiarlo conjuntamente con los estudios universitarios.

En lo que se refiere al aspecto social se determinó que el 90% de los encuestados consideran al idioma inglés difícil de aprender aunque consideran que es importante para el

nivel profesional y mejorar las oportunidades de trabajo, pero esta predisposición al considerar difícil al aprendizaje del inglés puede conllevar a que en el aspecto afectivo el 70% de ellos se sienten estresados al momento de estudiar inglés lo que indica que su nivel de motivación tampoco es muy elevado por cuanto solo representa un 50% conforme lo que expresan al ser encuestados si se sienten motivados en las clases de inglés.

Los resultados del contexto académico dan a conocer que los docentes en un 50% utilizaban los recursos tecnológicos, un 30% usualmente un 10% siempre y 10% nunca, en la pregunta de qué actividades eran utilizadas en clase, el 40% estaban destinadas a trabajos grupales, el 30% escuchaban canciones, mientras el 20% proyectaban videos y el 10% ejecutaban juegos. Lo que indica que había falta de variedad en las actividades.

Los resultados obtenidos permitieron encontrar los factores que han incidido en el proceso de aprendizaje del idioma inglés y en qué medida lo han afectado. De conformidad con los resultados encontrados los factores sociales, afectivos, académicos y tecnológicos son parte fundamental de un adecuado aprendizaje de este idioma extranjero en los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación social.

VII. CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de este trabajo, permite llegar a las siguientes conclusiones:

Existen factores que influyen en el aprendizaje del idioma inglés como el académico, tecnológico, afectivo, social y la motivación que ocupa un espacio preponderante dentro de la enseñanza de este segundo idioma. Por lo tanto, dentro del espectro educativo en el idioma inglés se debe tomar en consideración cada uno de estos factores midiendo la incidencia de cada uno de ellos en el grupo de estudiantes que el docente tenga bajo su responsabilidad para bajo esta perspectiva escoger las mejores estrategias que puedan favorecer cada una de los procedimientos en el desarrollo de las destrezas comunicativas y cooperativas.

El análisis de este estudio de caso ha permitido conocer aquellos aspectos que permiten un mejor aprendizaje del inglés como idioma extranjero, el factor académico estudia la interacción que el alumno tienen con el maestro al momento de estar recibiendo las clases, los métodos de enseñanzas, el ambiente en el aula y los recursos utilizados por el docente en sus clases. En esta investigación se pudo determinar que los docentes aplicaban mayormente estrategias de trabajo grupal con el fin de desarrollar un ambiente de colaboración y cooperación en las actividades desarrolladas en clase; sin embargo, este objetivo no se cumplía en vista de es necesario que el trabajo engrupo sea desarrollado con un conjunto de actividades variadas como videos, canciones, juegos que hagan más ameno el ambiente de aprendizaje.

En cuanto a los recursos utilizados, el docente hace uso de las herramientas tecnológicas, pero en poca escala lo que trae cierta monotonía en las tareas empleadas en clase y un estado de baja motivación por parte de los estudiantes. Los recursos tecnológicos requieren que se poseen deben ser utilizados con distintas estrategias para facilitar la comprensión y producción comunicacional del estudiantado dentro y fuera del salón de clases;

ya que los estudiantes pueden interactuar y buscar libros en línea sin necesidad de estar bajo la guía del docente. El docente puede proporcionar aplicaciones que se pueden utilizar para practicar y mejorar las destrezas y funciones gramaticales fuera de clase, pero para ello es preciso efectuar un trabajo motivador dentro de clase para que el estudiante haga uso de ellas de forma autónoma.

Dentro del factor afectivo se concluye que es un determinante positivo a través de la motivación y negativo al convertirse en ansiedad dentro del aprendizaje del idioma inglés. Los resultados presentaron un alto porcentaje de stress en los estudiantes al momento de estudiar en las clases de inglés lo que produce falta de participación en las actividades propuestas y poco interés a ser parte de este proceso. Estas reacciones impiden que se cumpla con el objetivo de aprendizaje y se convierte en un obstáculo mental para quien aprende inglés. También se puede definir que en el presente estudio la motivación necesita un mayor refuerzo a través de las actividades mencionadas y un ambiente de confiabilidad lo cual aporta positivamente al alumno en el proceso de aprendizaje disminuyendo o eliminando la ansiedad.

El factor social es otro elemento que incide en este proceso de forma contundente, el ambiente en el que el estudiante se encuentra rodeado por familiares, compañeros y comunidad en general conjuntamente con el internet y otras herramientas a las cuales el aprendiz tenga más posibilidades de acceso, influye en la manera en que la participación y perspectivas del estudiante se establezcan para que sea parte activa de este proceso educativo. A través de los resultados obtenidos con las encuestas realizadas se concluye que el 90% de los estudiantes tienen a su alrededor personas que consideran el inglés importante pero difícil de aprender, lo que indica que a pesar de conocer la importancia de este idioma se mantiene una visión negativa

con la que el estudiante viene predispuesto y que se traduce en ansiedad al momento de ser parte de este proceso.

Por consiguiente, se puede concluir que son alguno los factores que inciden en el aprendizaje de inglés, con lo que el abanico de posibilidades debe ser mucho mayor al seleccionar las estrategias metodológicas que conducirán al estudiante a ser participativo, colaborador, autónomo y motivado a dominar la comunicación a través de este idioma extranjero.

VIII. RECOMENDACIONES

Con base al trabajo desarrollado a través de la investigación efectuada y los resultados alcanzados expuestos en las conclusiones, las siguientes recomendaciones son pertinentes para superar dificultades y alcanzar un mejor nivel de enseñanza y aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

Es prudente el hacer uso de diferentes estrategias metodológicas dentro de las actividades planificadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje como el uso de videos, juegos de participación dentro y fuera del aula, juegos con el uso de aplicaciones descargables que generen un ambiente de confiabilidad dejando atrás la monotonía de los procesos diarios y dando paso a un ambiente más motivador que disminuya el factor de ansiedad.

Sería conveniente que se efectúen charlas motivacionales a los estudiantes dictados por conferencistas expertos en el área para que ellos se familiaricen con los aspectos que determinan la importancia de este idioma y como aportaría para convertirse en un profesional eficiente y competitivo en su carrera.

En lo que hace referencia a los recursos empleados en clase, es recomendable el aplicar una variedad conforme las destrezas a desarrollar, haciendo énfasis en los recursos tecnológicos de los que hoy existen a disposición del docente y el estudiante para un aprendizaje más acorde con las exigencias educativas actuales y la necesidad de incluir al estudiante en el mundo tecnológico con herramientas que le aporten a su desarrollo educativo.

IX. BIBLIOGRAFÍAS

- Ceballos, K., Davila, N., Espinoza, J., & Ramirez, M. (2014). *Factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de segundo año medio de la ciudad de Chillán* (tesis de pregrado). Universidad del Bio Bio, Chile.
- Chen, I. (2009). Teoría de Carga Cognitiva: Un Estudio Empírico sobre la Ansiedad y el Rendimiento en Tareas de Aprendizaje de Idiomas. *Educational Journal of Research And Educational Psychology*, Vol 7. N°2. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293121945007.pdf>
- Díaz, M. (2014). *Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi* (tesis de grado) Universidad Icesi, Santiago de Cali, Colombia.
- Graddol, D. (2006). *Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Internacional de Lenguas Extranjeras, English next*. London: British Council. Recuperado de <https://englishagenda.britishcouncil.org/sites/default/files/attachments/books-english-next.pdf>
- Klimova, B. F. (2011). Motivation for learning English at a university level. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15(0), 2599-2603 <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.153>
- Lobo, R. (2011). Las estrategias socio-afectivas y su efecto motivador en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera. *Paradigma*, Vol.28. N°2. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512007000200009
- Moreno, C. y. (2011). Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena. *Formación Universitaria*, Vol.9. N°6. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062016000600006
- Muchenwa, S. (2015). Factors Influencing the Learning of English Language for Academic Purposes for Foreign Students: A case of Solusi University. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol.4. N°3. Recuperado de <http://european-science.com/eojnss/article/view/2821>
- Pishghdam, R. (2011). An Application of a Questionnaire of Social and Cultural Capital to English Language Learning. *Published by Canadian Center of Science and Education*, Vol 3. N°3. Recuperado de www.ccsenet.org/elt
- Zhou, H. (2012). Enhancing Non-English Majors' EFL Motivation through Cooperative Learning. *Procedia Environmental Sciences*, 12, Part B(0), 1317-1323. <http://dx.doi.org/10.1016/j.proenv.2012.01.428>