



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE BABAHOYO Y SU LEGADO A LA
JUVENTUD**

AUTOR:

DANIEL RICARDO CONFORME ZOLETA

TUTORA:

MSC. ANA MARÍA CANDELL

BABAHOYO

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

La presente investigación aborda el tema del impacto de los programas culturales en los medios de comunicación del Cantón Babahoyo y el legado a la juventud, a través de estos espacios se quiere radicar la cultura de saberes ancestrales de nuestro orígenes y raíces que nos permitan ver mas allá la culturalización de un pueblo y su aporte educativo a la juventud babahoyense.

Hoy en día los medios de comunicación no son capaces de apostar por espacios como estos ya sea por su bajo índice en audiencia o porque los jóvenes no muestran interés por los programas culturales pero la importancia de ellos en los medios de comunicación es fundamental, ya sea por televisión, radio, medio digital; es una apuesta de poder desarrollar un conocimiento en el desarrollo tanto moral, espiritual como profesional del individuo.

Por lo tanto, el impacto de los programas es muy positivo para la juventud, los pocos medios que pasan y permiten, mantiene su interés hacia una población que no solamente abarca a los jóvenes sino también a los niños y adultos para influenciar y mantener viva la historia y la identidad cultural de cada rincón del Cantón Babahoyo. Contribuir de esta manera a la sociedad y principalmente a los jóvenes es apostar por la integridad, y el desarrollo cultural y para abarcar toda una población es necesaria la participación de los medios de comunicación del cantón antes mencionado.

Palabras claves: Programas culturales, impacto, legado medios de comunicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Abstract

This research addresses the issue of the impact of cultural programs in the Babahoyo Canton media and the legacy to youth, through these spaces we want to find the culture of ancestral knowledge of our origins and roots that allow us to see more there the culturalization of a town and its educational contribution to Babahoyense youth.

Today the media are not able to bet on spaces like these either because of their low audience ratings or because young people do not show interest in cultural programs but their importance in the media is fundamental, whether by television, radio, digital media; It is a bet of being able to develop a knowledge in the moral, spiritual and professional development of the individual.

Therefore, the impact of the programs is very positive for the youth, the few means that pass and allow, keep their interest towards a population that not only includes young people but also children and adults to influence and keep alive the history and cultural identity of every corner of the Babahoyo Canton. To contribute in this way to society and mainly to young people is to bet on integrity, and cultural development and to cover an entire population, the participation of the media of the aforementioned canton is necessary.

Keywords: Cultural programs, impact, media legacy.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice General

1. Introducción	1
2. Desarrollo	2
2.1 Justificación.....	2
2.2 Objetivo General.....	3
2.3 Sustentos Teóricos	3
2.3.1 Que es cultura.....	3
2.3.2 Los medios de comunicación: la circulación de una propuesta de joven....	4
2.3.3 Una propuesta de identidad prefabricada.....	5
2.3.4 La televisión.....	7
2.3.5 El radio.....	8
2.3.6 Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso en el Ecuador- Cantón Babahoyo.....	8
2.3.7 Impacto alcanzado.....	10
2.3.8 Fundamentación legal.....	11
2.3.9 Programas culturales como soporte didáctico en el proceso de culturización y aprendizaje en los jóvenes.....	12
2.4 Técnicas Aplicadas	13
2.4.1 Enfoque y tipo de investigación.....	13
2.5 Resultados Obtenidos	14
3. Conclusiones	15
3.1 Recomendaciones.....	17
4. Bibliografía	20
5. Anexos	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1. Introducción

En la actualidad el consumo de programas culturales a través de medios de comunicación no ha sido de gran auge ya que los jóvenes se encuentran sumergidos en las diferentes redes sociales que existen en la sociedad, dejando a un lado el gran aporte que estos espacios emiten con la finalidad de educar y concientizar sobre la importancia del conocimiento cultural en la juventud.

Con el propósito de lograr una valoración de la cultura existen espacios dedicados a programas culturales sobre toda a conocer la diversidad, las costumbres y raíces de los babahoyenses, a pesar del gran aporte de estos espacios los medios de comunicación no tienen gran interés en invertir ya que la juventud apuesta por consumir otros tipos de programas y sobre todos el más grande y eficaz de la información como lo es Internet.

El consumo cultural juvenil del siglo XXI debe ser sin duda uno de los más grandes intereses por la juventud, allí radica el desarrollo del conocimiento cultural y las habilidades de poder formar parte de la culturalización, los medios de comunicación tienen el gran poder de contribuir al cambio y a un legado educativo a través de estos contenidos, pero el interés y la promoción cultural a estos espacios no es la apropiada para que el joven muestre el interés adecuado y justo.

La cultura encierra todo acerca del individuo en su formación y más aún en los jóvenes que están emprendiendo en las diferentes áreas de su entorno, la formación es vital y fundamental para el desarrollo y la participación, donde expresen sus ideas y la diversidad de poder orientar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



a las futuras generaciones que el aporte de estos programas es necesario para la orientación y formación de los jóvenes en el Cantón Babahoyo.

La investigación está estructurada bajo la línea de investigación Educomunicación, la misma que se relaciona a la sub línea de “Educación con enfoque de derecho, genero, intergeneracional, intercultural, étnico e inclusión.” Aportando de esta manera al progreso de la presente investigación para el desarrollo del informe educativo.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

La presente investigación se enfocará en los programas culturales y su legado en los jóvenes de Babahoyo, es muy importante analizar el impacto que los programas culturales presentan y pueden dejar en ciertas maneras un legado y aprendizaje, a la juventud tanto en conocimiento y desarrollo dentro de la sociedad, partiendo de la necesidad de expandir espacio con contenidos educativos para la juventud babahoyense.

A través de la presente investigación se busca profundizar el tema, de ver como los programas culturales son de y a su vez el aporte y la participación que los jóvenes den a programas como estos. En la actualidad muchos de estos programas con contenidos culturales ofrecen una gran cantidad de saberes, pero no tienen gran aceptación ya sea por la falta de promoción y motivación de ellos o porque simplemente el contenido no puede ser llamativo par los jóvenes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Babahoyo al ser un cantón de la provincia y la capital de la misma requiere tener una mayor influencia y promoción cultural, que motive la identidad y la diversidad en todas las áreas culturales, que demuestren que los espacios culturales están siendo desarrollados para un mejor porvenir y crecimiento de las identidades y diversidades de culturales que dejan un legado de enseñanza a los jóvenes del cantón.

2.2. Objetivo General

Analizar el impacto de los programas culturales en los jóvenes de la ciudad de Babahoyo.

2.3. Sustento Teórico

2.3.1. ¿Qué es cultura?

Se define como cultura al “conjunto de actitudes, convicciones, normas de conductas y suposiciones básicas y valores que son compartidas por un grupo de personas y que influyen en el comportamiento de cada miembro del grupo y en su interpretación del significado del comportamiento de otros hombres.” Las culturas son estrategias para hacer frente a la existencia. (Schmidt, 2014)

Los humanos son los únicos portadores de cultura ya que son los que poseen las propiedades para crear y para sustentar una cultura. Estas propiedades únicas son el lenguaje (uso de símbolos) y un sistema nervioso complejo con funciones elevadas como la memoria amplia para detalles, el raciocinio, etc. Pero si bien todos poseemos cultura, tenemos que hablar de culturas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



diferentes ya que cada uno, como miembro de una sociedad determinada detenta una cultura específica. Por lo tanto, no hay humanos sin cultura ni cultura sin humanos.

Las creencias y conductas compartidas por aquellos que pertenecen a una misma cultura, cumplen una función de brindar lógica, cohesión y de reconstituir los nexos entre ellos. De tal manera el individuo se asegura una cierta seguridad ya que ante una situación determinada tiene una serie de conductas e ideas que le indican cómo actuar, lo que posibilita una estabilidad y un ordenamiento social y existencial. (Infante, 2015)

Desde esta perspectiva, la juventud es una figura recortada y construida a partir de la convergencia material y simbólica de diferentes instancias: las políticas estatales y los diagramas institucionales que tienden a su encuadramiento; los rituales de institución de los roles sociales, las páginas y la estética de una época; los dictámenes sociales, los saberes engendrados por los propios movimientos juveniles o las prácticas familiares y pedagógicas". (Charles, 2015)

Los jóvenes no sólo construyen su identidad en la relación que tienen con las diversas instituciones socializadoras; los grupos culturales específicos a los que pertenecen juegan un papel determinante en este proceso. Estos grupos, denominados subculturas juveniles, constituyen espacios sociales de confluencia, encuentro e identificación entre iguales, que poseen rasgos característicos; los espacios que utilizan, las formas expresivas y de significación y el lenguaje se presentan en una serie de usos que varían según posiciones regionales, sociales y culturales. (Charles, 2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.2. Los medios de comunicación: la circulación de una propuesta de joven.

En el proceso de conformación y diferenciación de los universos culturales, los medios de comunicación juegan un papel fundamental; a diferencia de las otras instituciones sociales, se insertan en el uso del tiempo libre, en los espacios de relajamiento y de placer. De aquí que, la relación que tienen con los jóvenes adquiere otras características: no se presenta como una fuerza coercitiva, ni represora, sino todo lo contrario, como un poder que "no pesa como una fuerza que dice que no, sino que de hecho la atraviesa, produce cosas, induce placer, forma saber, produce discursos. (Charles, 2015).

Sería fácil presentar a los medios de comunicación como instancias que se filtran -sin transformación alguna- en las culturas juveniles y que invaden todos sus espacios, determinando los diversos aspectos que las integran. Pero, los discursos de los medios que se dirigen a los jóvenes y que muchas veces se presentan como unívocos, no siempre penetran y se asimilan de la manera esperada; sufren una transformación en el proceso de recepción y de encuentro entre el texto y el sujeto. Estos discursos se traducen en múltiples significados, dependiendo del universo cultural en el que se inserten; algunos mensajes se reproducen, otros se ignoran o modifican, dependiendo de la funcionalidad de los mismos, de la forma y del contenido que presentan y de las diversas matrices culturales de los receptores; matrices que actúan como elementos de mediación entre el texto, el contexto y el joven. La materia prima es provista por los medios; pero el proceso de recepción y los procesos de resemantización y de readecuación de los mensajes están definidos por el grupo de adscripción del joven y por sus características particulares a partir de los cuales se definen esquemas y patrones de selección, relevancia, apropiación o ignorancia de los mensajes. (Charles, 2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.3. Una propuesta de identidad prefabricada

La mayoría de los medios de comunicación se rigen por criterios comerciales por lo que les interesan los jóvenes concebidos como audiencia para aumentar el rating, para crear grupos de fans, de admiradores y de reproductores de canciones y de ídolos, pero, también para crear consumidores de estaciones radiofónicas y programas de televisión, de revistas, de discos y cassettes, de ropa y accesorios, de discotecas y conciertos. Los medios de comunicación buscan crear formas de reconocimiento colectivo a través del consumo musical, conformando los gustos, la admiración hacia el intérprete, la afiliación hacia la estación radiofónica, la revista o el canal de televisión. Diversos medios se interrelacionan para conformar a los consumidores; la industria disquera, los programas especiales y entrevistas televisadas, la radio, los grupos de admiradores, los conciertos, las fotonovelas y revistas sobre vidas de artistas conforman una red que promueve el consumo de mercaderías. Las maneras en que los jóvenes se incorporan en esta red, lo que retoman e incorporan o lo que ignoran o rechazan, varía según la cultura juvenil de referencia. (Charles, 2015).

Los medios de comunicación buscan borrar simbólicamente las diferencias y construir las características de la imagen del joven, ignorando las especificidades nacionales, culturales y sociales. Un tipo de joven, ahistórico y transcultural se erige como modelo, aunque su significado se traduzca en una multiplicidad de referentes durante el proceso de recepción y de adecuación de los modelos a la realidad particular de los distintos receptores. Los medios buscan crear una imagen que oculte las diferencias y las diluya; así, la imagen del joven de los medios es una construcción globalizadora y homogeneizante que encubre la existencia de las diferencias nacionales, sociales y genéricas que se presentan en el campo de la producción cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Acorde con esta propuesta se pretende orientar a la juventud hacia determinadas formas de vivir la vida, educando para la creación y mantenimiento del tipo de hombre necesario para la estructura dominante. La creación de modelos existe, pero el proceso de internalización de los mismos no es lineal y directo; por ejemplo, en la televisión "se presenta al joven como se querría que fuera; ni siquiera el conductor joven es quien es, se tiene que disfrazar", en un juego donde el simulacro busca erigirse como criterio de realidad; el joven de la pantalla no existe en México, por esto, aunque algunos busquen parecerse a este joven, la mayoría no puede identificarse plenamente con él. (Charles, 2015)

2.3.4. La televisión

Los medios de comunicación ofrecen esquemas referenciales sobre los más diversos aspectos de la vida cotidiana; este es uno de sus grandes logros: introducirse en la cotidianidad del individuo y, al mismo tiempo, coadyuvar en la definición de esa cotidianidad. La televisión tiene, en este sentido, un papel privilegiado ya que, a la vez que se inserta en las prácticas cotidianas, hace circular formas de vida cotidiana "a través de sus historias, de los hechos épicos, las metas personales y sociales, los valores por los cuales vivir, las emociones que sentir, las expectativas a que aspirar. Esta propuesta de vida que conlleva un sentido de la misma está encarnada, por lo general, en protagonistas jóvenes. (Charles, 2015)

Los jóvenes que presenta la televisión responden a un estereotipo construido desde el mundo de los adultos; lo ves y no te convence, además de que eliminan a la juventud crítica y de que te presentan al joven como tonto, desinteresado y absurdo. El joven está en búsqueda del sentido de la vida, por esto se cuestiona, critica lo establecido y busca nuevas formas, pero la televisión no le proporciona ninguna respuesta. En la televisión no hay espacio de participación donde se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



demuestre que el joven es una persona real, que va más allá de la imagen del muchacho tonto de la telenovela, de la figura plana que presenta".

Los estereotipos de la juventud que maneja la televisión, a pesar de constituir un modelo generalizado, no son verosímiles para muchos jóvenes. Algunos de los elementos que contienen se rechazan, otros se retoman y se adecúan a los diversos universos culturales, dándoles un nuevo sentido.

2.3.5. El radio:

Dentro del universo de mensajes dirigidos a los jóvenes, la música se ha constituido en un referente importante de su cultura, sin importar el grupo o la clase social de que se trate; aunque los productos, lugares de consumo y usos se presentan en forma diferenciada. Los grupos musicales presentan diferentes connotaciones para los jóvenes.

Espacios como éstos no se encuentran en la televisión de aquí que el radio presente más posibilidades, ya que "ha logrado crear espacios alternativos que muestran una imagen diferente de los jóvenes; hay estaciones, aunque pocas, que te hacen sentir a gusto; se nota que están manejadas por gente joven que improvisa, que es más espontánea, más auténtica.

Los medios de comunicación forman parte del universo cultural de los jóvenes, pero es poco lo que conocemos sobre los efectos que se producen en este proceso de interrelación. Interrelación compleja que implica desde la motivación para acercarse a determinados productos, los criterios de selección, de preferencia o de rechazo, las condiciones y los procesos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



de recepción, el contenido de los mensajes, hasta la huella que dejan en la constitución de la cultura y de la identidad de los jóvenes. (Charles, 2015)

2.3.6. Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión.
Análisis del caso en el Ecuador- Cantón Babahoyo

En la televisión de Ecuador los programas sobre educación y cultura no tienen una trayectoria importante, apenas han existido, son los grandes ausentes en las mallas de contenidos. Las decisiones de los gestores audiovisuales se han guiado por rentabilidades de corto plazo y han procurado ubicar contenidos muy comerciales, olvidándose de la responsabilidad que tiene la televisión con la formación de su audiencia.

Los temas culturales tienen un amplio espectro de cobertura que va del desarrollo humano al patrimonio inmaterial, pero hay poco interés en producirlos, probablemente por el formato audiovisual en el que son elaborados, alejado de los espacios de entretenimiento, o tal vez porque dichos programas no consiguen los índices de audiencia que las cadenas persiguen para fomentar su venta de publicidad. Al mismo tiempo, los escasos contenidos culturales presentes en la televisión de Ecuador son rechazados, sobre todo por los jóvenes, debido a su bajo atractivo e interés para ellos. (Abel Suing, 2015)

También puede considerarse como programa cultural “a toda emisión televisiva que logre ampliar los conocimientos que deberían poseer todos los ciudadanos”. De su lado, un programa educativo en televisión debería despertar el interés por alcanzar saberes y estimular la curiosidad; servir para ser visionado en el hogar en los momentos de ocio, bajo la perspectiva de “una educación televisiva”, diferente a la escolarización curricular; y ser realizado en un



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



lenguaje audiovisual lúdico-afectivo que pueda ayudar a fortalecer las capacidades de, que hoy en día se consideran indispensables para superar la adversidad social”. (Abel Suing, 2015)

La mínima cantidad de programas educativos y culturales en la televisión ecuatoriana se registra cuando hay corrientes emergentes a favor de promover la producción de contenidos de forma participativa, a través de nuevos canales y redes que fortalezcan las lógicas de las institucionales tradicionales de cultura. “Las imágenes y las informaciones provienen de un número cada vez mayor de fuentes, y sus canales de distribución y/o consumo se diversifican extraordinariamente”. El empoderamiento de las audiencias surge con la irrupción de las tecnologías de la información y comunicación que han provocado un despertar de la participación ciudadana en todos los ámbitos y derivan en la constitución de una “cultura de participación”. (Abel Suing, 2015)

2.3.7. Impacto Alcanzado

Las herramientas que aplica los programas para diagnosticar el impacto de los programas culturales en el desarrollo de la comunidad, básicamente se concretan en el contenido que estos presenten de manera que pueda captar la atención de los adolescentes a través de lo que muestras en los programas, el cual toma como referencias los concursos a través de radio, televisión, el intercambio directo con los participantes en los programas. (Katia Cardenas, 2014)

El mayor impacto que deja estos programas culturales a los jóvenes es la educación y capacitación de enseñanza y el reflejo de un buen comportamiento dentro de la sociedad con diferentes grupos culturales, demostrando así que pese al bajo índice que existe de estos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



espacios culturales en los medios de Babahoyo su mayor aporte siempre está encaminado a la educación y el desarrollo de las habilidades de cada joven. (Katia Cardenas, 2014)

Respecto al Programa de cultura para los Adolescentes, sus fundamentos se hallan en diferentes temas; sobre sus inquietudes, aspiraciones, necesidades e intereses. Un espacio y programa elaborado especialmente dedicado a su atención y desarrollo en los jóvenes. (Katia Cardenas, 2014).

2.3.8. Fundamentación legal

Ley Orgánica De Comunicación

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Ley Organica de Comunicación, 2013)

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: Informativos / De opinión /Formativos/**educativos/culturales**/ Entretenimiento / Deportivos / Publicitarios.

Art. 71.- Responsabilidades comunes Todos los medios de comunicación tienen responsabilidades comunes [...] N° 8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales; N° 9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos [...] N° 10. Propender a la Educomunicación.

2.3. 9. Programas culturales como soporte didáctico en el proceso de culturización y aprendizaje en los jóvenes.

Los espacios que se pueden generar los medios de comunicación en Babahoyo permiten que este medio se convierta en recurso educativo para fortalecer no solamente la cultura sino también el aprendizaje en los jóvenes porque ofrece espacios informativos, interculturales y con un fuerte componente comunicativo mediante la dinámica. En este proceso es muy importante el espacio que se brinda a esta comunidad de jóvenes, al ser un medio de expresión, consigue que la comunidad se convierta en protagonista de esta herramienta para expresar sus experiencias y desarrollar su creatividad comunicativa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Las posibilidades de que los medios de comunicación ejerzan un fuerte impacto como medio de culturización y aprendizaje aparece por la necesidad de generar información para satisfacer los requerimientos de adquirir conocimiento respecto a temas culturales, y logra despertar en los jóvenes un interés hacia ellos. El hecho de utilizar este recurso como herramienta para fortalecer la cultura de la comunidad educativa enfrenta el desafío de propiciar entornos de aprendizaje atractivos que incidan en el crecimiento formativo. (Vinueza J. D., 2016)

2.4. Técnicas Aplicadas

Las técnicas son muy importantes en toda investigación o estudio de caso ya que permite al investigador obtener resultados e información confiable y que contenga credibilidad para aportar en su trabajo a desarrollar. Es todo el trabajo de campo que se realiza a través de encuestas, entrevistas, experimentos, observación entre otras. Esta vez desarrollamos dos técnicas en el proyecto.

Las técnicas aplicadas en el estudio de caso fueron dos; la técnica de la entrevista realizada a la Lic. Lissette Miketta De Von Administradora del medio de comunicación Radio Fluminense del Cantón Babahoyo y la técnica por observación para recaudar la información suficiente para desarrollar el estudio de caso.

La entrevista se fundamentó en el interés de los medios de comunicación hacia los programas culturales del Cantón Babahoyo, analizando su aporte y la oportunidad que le dan a espacios como estos, para aportar en los jóvenes e influenciar a través de ellos los valores y la cultura en general. El contenido es muy importante para captar la atención de la población y hacer que ellos se interés y obtener un alto rating.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La técnica por observación fue muy importante y útil básicamente estudiamos y observamos a simple vista el sujeto de nuestro proyecto educativo, lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En mi nuestro caso, podemos plantear interrogantes a cerca de los programas culturales y su influencia en los jóvenes ya que estos espacios no son tan dispersos ni de mucho interés para la juventud.

2.5. Resultados Obtenidos

A través de las técnicas aplicadas se pudo constatar que existen espacios con programas culturales que promueven el desarrollo de la cultura y la identidad, rescatando las raíces, las costumbre y tradición tanto a nivel de Babahoyo como nacional, de esta manera queda plasmado en el trabajo investigativo los resultados obtenidos a través de las técnicas aplicadas.

Los resultados obtenidos a través de la entrevista demuestran el déficit de interés por espacios culturales. En la entrevista realizada a la Lic. Lissette Miketta De Von resaltó que es muy importante desarrollar programas culturales, pero también es un gran desafío porque se compite con la tecnología y el internet. A pesar de aquello, la radio es un buen medio para transmitir debido a su alcance económico y físico. También es importante señalar la programación de radio fluminense; su horario para dar espacio con contenidos de culturales en el ámbito musical es de 05:30-06:00 de lunes a sábado, pero hay una retrasmisión que permiten que el oyente pueda de nuevo volver a escuchar en una hora adecuada, considerando que de igual manera puede hacerlo a través de la plataforma en internet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



A través del método por observación se pudo constatar los resultados del consumo de los programas y las características que estos deben tener para captar mayor audiencia en los jóvenes babahoyense, es muy importante que sea dinámico y participativo, promoviendo la cultura. El legado de estos espacios no solamente debe ser temporal en la juventud sino permanente, contribuir en cada joven al crecimiento cultural y a la consigna de una identidad.

Los resultados obtenidos durante la investigación quedan plasmados en la presente investigación. El principal objetivo para un buen programa cultura que impacte en los jóvenes es mostrarle su identidad real que lo identifique y lo direcciones hacia los horizontes de cultivar el interés y desarrollar sus capacidades.

La proporción de programas culturales, respecto al total de contenidos de la televisión de Babahoyo, es mínima. Los medios sociales son poco utilizados en la divulgación de la cultura en los programas de la televisión de babahoyense. El Cantón Babahoyo carece de programas culturales que influyan en los jóvenes una buena convivencia y la participación de los mismos en cada espacio. Promover programas y crear esta iniciativa para la educación en la juventud a través de los medios de comunicación en Babahoyo es sin duda un gran riesgo ya que los jóvenes no suelen consumir contenidos culturales manifestando que son pocos atractivos para el consumo audiovisual.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3. Conclusiones

1. Se puede concluir que los espacios con programas culturales son de mucha importancia para la sociedad, permite que las personas adquieran conocimientos y reciban una educación cultural, manteniendo viva las raíces y costumbres de su pueblo o región, además garantiza una sociedad activamente culturizada a través de valores.

2. La expresión cultural en los jóvenes debe ser aquella manifestación de sus ideas, de su pensar, saber que ellos tienen mucho que aportar a través de espacios culturales, promoviendo de esta manera la cultura local del Cantón Babahoyo. Es sin duda el legado que un pueblo y su gente debe tener garantizado.

3. Cabe recalcar que los programas culturales permiten aportar en el ámbito turístico de la región, permitiéndole promover en diferentes maneras el turismo para su reconocimiento a nivel nacional, de esta manera se puede generar mayores ingresos económicos y dar a conocer las tradiciones de su gente.

4. El mayor impacto que los programas culturales pueden aportar en la juventud babahoyense es transmitir los valores que en la actualidad está desapareciendo porque la publicidad de ello y la motivación son escasos, reitero que no todos los medios se preocupan por culturizar a través de espacios como estos a una sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



5. En el cantón Babahoyo es muy necesario la creación de más programas culturales, a pesar de la existencia de ellos en ciertos medios de comunicación se deben seguir promoviendo el interés e incentivar para una mejor convivencia en los jóvenes permitirles a ellos ser los protagonistas de una generación con valores radicados en la educación y el desarrollo de su identidad, raíces y costumbres.

6. Como conclusión también podemos manifestar que radicar la cultura en los medios de comunicación es fundamental, pero también debe determinarse un estudio por parte de los medios donde se verifique que horario sería el apropiado para expandir estos espacios informativos de cultura en la localidad babahoyense.

7. Los jóvenes son los protagonistas principales de un desarrollo cultural porque en ellos está los valores, las nuevas experiencias, una vida contemporánea bastante cercana a la tecnología, pero a pesar de aquello se debe incentivar al consumo tradicional de los medios porque ahí está el mayor alcanza de las culturas y las expresiones.

8. Podemos decir que desde hace mucho tiempo atrás existen los programas culturales, pero a raíz de su contenido o de su rating van desapareciendo, cabe recalcar que es importante darle la mayor atención, y su adecuado interés para mantener viva este buen aporte que se le realiza a la juventud y a una sociedad en general.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



9. Los medios de comunicación forman parte de la culturalización dentro de la comunidad, provocando un efecto positivo en lo jóvenes, demostrando que se puede vivir en diversidad y conjunto, expresando de diferentes maneras sus ideas y aspectos que conllevan al desarrollo de una sociedad culturizada y activamente diversa.

10. Para finalizar hay que tener presente en nuestra memoria lo fundamental e indispensable que son los programas culturales tanto local como de manera nacional, de esta manera creamos conciencia de un de la importancia de las costumbres, los valores, las tradiciones, los juegos y las comidas típicas.

3.1. Recomendaciones

1. Como recomendación puedo deducir que es importante la creación de mas espacio con programas culturales en los diferentes medios de comunicación ya sea por radio, televisión o medios digitales, este ultimo mencionado de mucha importancia ya que es de mayor alcance por los jóvenes en la actualidad.

2. Incentivar a los jóvenes de la ciudad de Babahoyo a participar de estos espacios que se realicen y contengan concurso de instrumento musicales, bailes folclóricos demostrando nuestras costumbres y tradiciones. Se debe mejorar la difusión de las actividades culturales de todo tipo, las municipales y las que surgen de asociaciones o colectivos para que circule mejor la cultural de la ciudad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3. Trabajar en conjunto con instituciones públicas y privadas para participar y apostar por proyectos y programas que son positivos para la sociedad de esta manera se abarca una plaza grande y se da a conocer en mayor porcentaje estos espacios. Estos proyectos pueden contener exposiciones e ilustraciones de jóvenes, así de esta manera demuestran su arte y habilidades, todo ellos relacionados con la cultura.

4. Recomendar que los contenidos de los programas culturales deben contener creatividad, dinamismo y participación para de esta manera captar la atención de la juventud ya que sin estas cualidades fundamentales un programa cultural puede tener baja audiencia y por último desaparecer del medio de comunicación.

5. Manejar una buena promoción y publicidad de los programas culturales en los medios de comunicación, así como se da a conocer a toda la ciudadanía babahoyense de su existencia en la comunidad, permitiendo que participen.

6. Realizar encuentros con los diferentes medios de comunicación que transmitan programas culturales, para medir audiencia y compartir ideas de los diferentes programas que para ese momento estén saliendo al aire.

7. Evaluar a las diferentes instituciones de comunicación tanto en la parte de estructura como también en la parte de contenido de los espacios culturales, ya que es muy importante verificar que el contenido sea educativo y deje un mensaje positivo y contenga valores para de esta manera causar un impacto a los jóvenes del cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



8. Trabajar en conjunto con las comunidades o gremios de barrios para promover sus tradiciones, sus costumbres. Permitirles a los pobladores del Cantón Babahoyo la libre expresión, esto aumentaría el interés de participar e interesarse en este tema específico como lo es la Cultura.

9. Incluir en los diferentes programas culturales temas relaciones al espacio no desviarse del tema central porque causaría una confusión en el usuario que está consumiendo ese contenido informativo, deben contener cultura tanto local como nacional, realizar comparaciones del antes y después de la culturalización, etc.

10. Designar un presupuesto económico para los medios de comunicación público por parte del estado, para estructurar espacios educativos y culturales para que de esta manera se pueda realizar una participación directa con la juventud, hacer concurso, juegos y darle incentivos económicos al participante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



4. Bibliografía

Jurgen H. (2014). La Comunicación Interculturalidad. Alemania, Herstellung und Verlag.

Ifante A. (2015). La Identidad Cultural en la Adolescencia.

Recuperado de: <file:///C:/Users/Hp/Desktop/TANYA%20UTB/PASTOR/414e.pdf>

Charles M. (2015). Los Medios de Comunicación en la Construcción de la cultura de los Jóvenes. Comunicación y Cultura. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Hp/Desktop/TANYA%20UTB/PASTOR/25-revista-dialogos-los-medios-de-comunicacion-la-construccion-de-los-jovenes.pdf>

Suing, A y Arrobo, J y Freire P (2015) Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso de Ecuador. Revista De Comunicación, 115-121.

Cardenas, k. Conde, A. (2014) El Impacto de las Instituciones Culturales en el Desarrollo Local. Recuperado de:

file:///C:/Users/Hp/Desktop/TANYA%20UTB/PASTOR/impacto_instituciones_culturales.pdf

Ley orgánica de comunicación (art.8) (25 de junio del 2013) Prevalencia en la difusión de contenidos, 2013, martes, junio.

Ley orgánica de comunicación (art.36) (25 de junio del 2013) Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, 2013, martes, junio.

Ley orgánica de comunicación (art.60) (25 de junio del 2013) Identificación y clasificación de los tipos de contenidos, 2013, martes, junio.

Ley orgánica de comunicación (art.71) (25 de junio del 2013) Responsabilidades comunes, 2013, martes, junio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Entrevista

1. ¿Es importante difundir cultura a través de los medios de comunicación? ...Porque?

Es muy importante porque nuestro pueblo nuestro entorno debe enterarse de la diversidad cultural que existe por ejemplo debe enterarse de la historia del cerro Cachari, de nuestros artistas, el hombre de las 4 P y muchos temas mas que son necesarios y que deben difundirse por los diferentes medios de comunicación.

2. ¿Qué clase de cultura están recibiendo los jóvenes babahoyenses en la actualidad a través de los medios de comunicación?

Yo diría que nuestro mensaje directo de cultura es conocer nuestras raíces, el entorno de nuestra provincia de Los Ríos, aquí hay mucha riqueza cultural, pero aun nos falta muchísimo por difundir.

3. ¿No todos los medios de comunicación optan por tener espacios o programas donde se difunda la cultura, cuales serian las razones de esa situación?

Yo diría que el error de las personas es el como dirigen la Casa de la Cultura, hablo por las vivencias propias que yo les he ofrecido, pero ellos, no responden, para hacer un programa cultural que habla de la cultura riosense.

4. ¿De que manera pueden persuadir los medios de comunicación en los jóvenes a través de programas culturales?

Puede persuadir a través de los mensajes que damos de principios, mensajes educativos esa es nuestra forma de poder llegar a toda la ciudadanía, no solo a los jóvenes, contamos con audiencia de niños, jóvenes y adultos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



5. ¿Es necesario la existencia de estos programas en la sociedad?

Claro que si, estamos ansiosos de conocer mucho mas de los que son nuestras raíces, de seguir educando a través de estos espacios que son de mucha importancia en nuestra sociedad y para nuestros jóvenes babahoyense.

6. ¿Desde su punto de vista como profesional cual es el legado o mayor impacto que pueden dejar a la juventud babahoyense los programas culturales?

Yo creo que muchísimo a pesar que tenemos una pelea constante con las redes, la tecnología, pero la radio nunca será dejada de lado porque si usted quiere ver la televisión no puede estar construyendo un mueble, si usted esta laborando en el campo no puede estar viendo la televisión, pero si puede estar escuchando una radio nosotros llegamos a todos los extractos sociales a través de este medio de comunicación.

Entrevista realizada en Radio Fluminense 101.5 FM- Babahoyo

Lic: Lissette Miketta De Von- Administradora, dueña y locutora de la Radio Fluminense.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



Dialogando con la Lic. Lissette Miketta De Von, a cerca de los programas culturales en los medios de comunicación.

