



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO –SEPTIEMBRE 2019

PRUEBA PRÁCTICA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

**SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
CONYTEX DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

AUTOR:

IVON LISSETH ARZUBE JUSTILLO

TUTORA:

AB. TROYA KATHERINE

BABAHOYO - LOS RÍOS

2019

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó en la empresa CONYTEX de Babahoyo, ubicada en la Av. 10 de Agosto 619 y Bolívar, es una institución dedicada a la actividad comercial de venta de prendas de vestir de diferentes marcas tanto para niños como adultos, también ofrece accesorios como andadores, bicicletas, juguetes, entre otros artículos más; con el propósito de satisfacer los gustos y preferencias del público objetivo. Tiene como misión brindar a su distinguida clientela productos de calidad y promociones especiales.

En la institución objeto de estudio, la problemática a analizar radica en el inadecuado sistema de planificación y control de inventario que tiene CONYTEX, debido a que existen problemas con el aprovisionamiento y con la rotación de existencias, puesto que no existe un registro detallado de cada uno de los artículos que entra y sale de la organización, dichas circunstancias negativas en cierta medida afectan a la toma de decisiones futura con respecto al abastecimiento oportuno de mercadería y al manejo adecuado del inventario, lo que repercute en problemas administrativos y financieros en la institución.

El caso de estudio está relacionado con la línea de la carrera de Contabilidad y Auditoría llamada “Gestión de la información contable”, porque se estudiará como la empresa lleva la planificación y el control del inventario, con el objetivo de determinar el impacto que esta tiene en la gestión administrativa-financiera de la organización, debido a que un control no propicio de todos los bienes que posee CONYTEX, incide a no conocer el valor contable de todo el inventario y el tiempo en que rotan los productos que mayor liquidez le genera a la institución.

Un sistema de planificación y control de inventario es de vital importancia para los organizaciones, porque permite saber cuánto o cuando comprar mercancías para satisfacer la demanda del mercado en un periodo específico; no poseer un método adecuado de

clasificación y control de las existencias se convierte en un problema que repercute en la escasez de productos o un elevado nivel en el stock, contexto perjudicial para la entidad porque puede incrementar los costos de los productos e influenciar en las utilidades de forma negativa.

La metodología de investigación aplicada en el presente caso de estudio consiste en el tipo de investigación descriptiva, la cual permite puntualizar acontecimientos o situaciones que se presentan en el proceso investigativo; también se aplicó el método inductivo, que contribuyó con el análisis de circunstancias particulares sobre la temática estudiada para luego elaborar conclusiones de forma general y por último se utilizó la técnica de la entrevista, estructurada con preguntas específicas direccionadas a identificar los principales problemas de la empresa objeto de estudio.

Con la realización del estudio de caso en el comercial CONYTEX, se pretende demostrar cuales son los efectos que tiene la administración al no aplicar una planificación y un correcto control de inventario, siendo este un factor clave en el desarrollo institucional, porque puede ser una fortaleza o debilidad en la parte administrativa – contable de la empresa, por tal razón se analizará lo que establece la NIC 2 sobre el manejo del inventario.

DESARROLLO

El desarrollo de este trabajo se realizó en la empresa CONYTEX de la ciudad de Babahoyo, ubicada en la Av. 10 de agosto 619 y Bolívar, es una institución registrada en el SRI con la razón social de Rodríguez Castro Kenny Mabel y como tipo de contribuyente “Persona natural” obligada a llevar contabilidad por el nivel de ingresos anuales que genera su actividad comercial. La organización inició sus operaciones comerciales el 02 de febrero del 2006, misma que se dedica a la venta al por menor de prendas de vestir para niños, adultos, y otros artículos como andadores, bicicletas, carros de juguetes, entre otros productos más.

CONYTEX tiene como misión satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes, mantener variedad de productos de diferentes marcas para diferentes públicos objetivo, proporcionar un ambiente agradable, seguro para los clientes y colaboradores, además de brindar productos de calidad y promociones especiales. Como visión posicionarse como una de las empresas más reconocidas a nivel local en línea de ropa y accesorios para bebés, garantizando productos de calidad cumpliendo así las expectativas de nuestros clientes.

La empresa con el pasar de los años ha presentado un crecimiento empresarial significativo que ha logrado un desarrollo económico considerable, lo que ha generado que el comercial CONYTEX establezca estrategias de venta o promociones de acuerdo al mercado local, con el fin de mantenerse en el mercado competitivo y así satisfacer los gustos y preferencia de los clientes actuales o potenciales; pese al desarrollo empresarial, la institución tiene serios problemas en la planificación del control de inventario, lo que provoca inconvenientes en cuanto a la disponibilidad de existencias o inversiones sobre nuevo volumen de mercadería.

Para una empresa el inventario es parte fundamental en el desarrollo interno de la misma, sin importar su actividad económica, el correcto manejo de estos puede implementar una flexibilidad en las operaciones que se realiza en cuanto al control en la fabricación y comercialización de las mercancías, por tal razón son considerados como una necesidad dentro de una organización, en cuanto a las existencias; según Cruz Fernández (2017)“Inventario es el listado ordenado y valorado de los productos de la empresa, que ayuda al aprovisionamiento del almacén y bienes que ayudan al proceso comercial, lo que favorece la puesta a disposición de la mercancía al cliente” (p. 10).

CONYTEX, si bien es cierto que no se dedica a la producción ni confección de ropa, pero si a la compra y venta de diferentes artículos, por lo que se necesita mantener sus operaciones en orden con el propósito de tener información oportuna y veraz en el momento que lo disponga, situación que no sucede, ya que se ha evidenciado que en la empresa no existe una planificación eficiente de las mercancías, generada por problemas en la cuenta inventario, debido a que en determinados momentos no se sabe de la disponibilidad o ausencia de un determinado producto, según Monsalve Fonnegra (2018)” Planificación es considerada como un mecanismo de control , que tiene varios elementos que ayuda a las organizaciones en el logro de metas, mediante una planificación previa de las mercancías en tiempo oportuno” (p. 20).

El manejo contable de los inventarios permite a las empresas no solo mantener un control oportuno, sino que además establece el suministro de información adecuado para la correcta elaboración de estados financieros confiables de la situación económica final de cada periodo, sin embargo esta situación no sucede en CONYTEX, puesto que no existe un método de clasificación del inventario que permita la elaboración de informes con datos reales en el que se vea reflejado en las cuentas de la institución el valor real del inventario,

según las NIC 2 son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, además son diferidos hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos al final de la actividad económica.

Uno de los problemas detectados referente al control de inventario, se debe a la ausencia de una persona especializada en temas contables que aporte con el registro del inventario acorde a la actividad del negocio, dicha situación provoca que existan errores al momento de registrar las entradas y salidas de mercaderías por parte de los colaboradores, debido a que no poseen las competencias necesarias para la evaluación y seguimiento constante de cada uno de los bienes que tiene la organización, lo que puede llegar a provocar la insatisfacción de los clientes, debido a la poca información en el nivel real de existencia o rotación de un determinado artículo dentro del proceso de comercialización no permite conocer e identificar fácilmente el producto a ofertar.

Por lo antes mencionado se corrobora que una deficiente planificación y control de inventario generará pérdidas a largo plazo, porque no se contará con información real de que productos son los que se debe invertir y cuáles no por su lenta rotación, es decir, el no contar con personal especializado para ejecutar las actividades concernientes a las existencias, como el registro y supervisión, provoca que la toma de decisiones de la gestión financiera se vea afectada, según Cruz (2018)“Un sistemas de control inventario es un sistema informático que permite registrar las entradas y salidas de mercancías, facilitando el proceso de registro de los productos o bienes”(p. 38).

Las empresas en el afán de ser competitivas siempre buscan sobresalir en el mercado, a través de diversas estrategias de venta, sin embargo, dicho proceso debe estar acompañado con sistemas de información que faciliten el trabajo interno, con prácticas contables necesarias que reflejen el estado de situación financiera inicial de cualquier organización,

donde el inventario juega un rol protagónico, porque si bien, la inadecuada rotación de un producto puede afectar la liquidez de la empresa, también hay que tomar en consideración que tarde o temprano se hará efectiva esa venta y formará parte del activo circulante de la institución, sin embargo algunas organizaciones hacen caso omiso a estas herramientas, como es el caso del comercial CONYTEX que no implementa un proceso de control de mercadería efectivo.

Al no existir un sistema de control de inventario que contribuya al mejoramiento del proceso de registro de las mercancías del comercial CONYTEX, se pone en evidencia la administración displicente que existe, debido a que no se implementan herramientas de administración y contabilidad básica para el correcto desempeño de sus actividades internas, probablemente dicha situación se debe a que al ser una institución de carácter familiar, se ven en la obligación de realizar la externalización de la parte tributaria y de finanzas a un contador independiente, lo cual evidencia que no existe una persona encargada de llevar el control del inventario de forma contante en la institución.

Es necesario que la administración de la empresa realice un análisis de la situación y considere la implementación de un programa acorde al tipo de actividad comercial, puesto que existen diferentes métodos de clasificación del inventario, como el Promedio, ABC, Perpetuo, Fifo, Lifo, entre otros. El cual la elección de cualquier método de valoración del inventario debe brindarle a la organización que productos son los que más tiene rotación y representa la mayor cantidad de ingresos o cuales no, de esta forma aportar con información válida en el proceso de toma decisiones.

Uno de los métodos que puede contribuir al mejoramiento de la empresa puede ser el sistema de inventario permanente o perpetuo, este tipo de sistemas proporcionará las

herramientas necesarias para la toma de decisiones en cuanto al abastecimiento de bodega para que se realice en los tiempos oportunos, según Loja Guarango (2015) es un:

Sistema que permite el control constante de los inventarios; este realiza el control de bienes y existencias de manera permanente, de manera que registra cada unidad que ingresa y cada vez que se realiza un retiro de una determinada mercadería, mediante este se puede determinar el momento en el que se deba realizar el pedido de los nuevas mercaderías para la venta.

En relación a la investigación realizada en la empresa CONYTEX se pudo obtener como resultado que los problemas con respecto al control del inventario se debe principalmente a la administración empírica y outsourcing contable que emplea la persona que ocupa el cargo de gerente propietario, la cual no prioriza la importancia que corresponde conocer cuál es el valor en efectivo que puede generar el inventario de la organización cuando salga del stock o nivel de existencias y sobre todo conocer de forma fidedigna que productos posee CONYTEX o cuales ya rotaron, información contable que influye de forma relevante en la conformación del presupuesto institucional. Según el autor Pacheco (2015). “El presupuesto consiste en el monto de dinero destinado a una actividad que la autoridad máxima de una organización considere como indispensable” (p. 5).

El presupuesto necesario para la aplicación de un sistema de inventarios se considera una inversión a futuro, puesto que al momento de implementarlo se puede conocer y medir los niveles de ventas dentro de la empresa, así como la cantidad de productos con los que se cuenta, el precio y su durabilidad. Es decir la empresa CONYTEX presenta inconvenientes relevantes en la gestión contable, donde no existen procesos automatizados para el registro de entradas y salidas de los productos, la forma en que se clasifica el inventario es rústica y desordenada, lo que impide tener un valor promedio del valor de la mercadería.

Hay que resaltar que la ausencia de procesos automatizados para registrar la entrada y salida de un producto, provoca que la persona encargada de realizar el outsourcing contable no cuente con la información necesaria del proceso de facturación de los productos vendidos, contexto que como se ha expresado a lo largo de la investigación se genera por el empirismo del manejo contable y administrativo de una organización obligada a llevar contabilidad, motivos suficientes que causan un proceso de control interno endeble que no permite medir los niveles de ingresos generado por la venta de productos específicos, situaciones problemáticas que pueden provocar en el largo plazo no salvaguardar los activos institucionales. Para el autor Rosales Coello (2015):

El control interno contable consiste en la evaluación de forma global de toda la información financiera y contable, estos tienen que estar ligados a los objetivos planteados de la organización, con la utilización de este control se pretende asegurar los activos, reducir los errores.

La no aplicación de un control interno contable dentro de esta empresa está ligado con el sistema de control de inventario, debido a que todos los ingresos que presenta son por parte de las ventas que se realizan, por tal razón no se puede establecer ingresos netos a partir de la salida de productos desde el inventario, puesto que hay que recordar que el valor contable del nivel de existencias permite conocer cuál es la liquidez corriente neta de la organización para hacer frente en el corto plazo de obligaciones pendientes como pago de sueldos, proveedores o imposiciones tributarias, por lo que es fundamental no soslayar la importancia que permite contar con un talento calificado que emplee métodos o técnicas de clasificación y valoración del inventario.

Para Rico García & Sacristán Navarro (2018) “Los objetivos son vitales dentro cualquier organización, se ven reflejados en los resultados, mismos que pueden ser cualitativo como

cuantitativo, y se pretende alcanzar en un periodo de tiempo a través de la utilización de los recursos que posee” (p. 19). La consecuencia de que no exista un control interno contable es que la empresa no pueda proponerse metas específicas basadas en valores reales, ya que el contador es el encargado de proporcionar la información necesaria para informar la situación financiera y tributaria de la organización, y al existir problemas para definir la cantidad exacta del inventario limita al profesional de contabilidad externo conformar o llevar de forma debida el registro de los libros contables sobre la actividad comercial.

No conocer que productos rotan del nivel de existencias o la presencia de productos no inventariados, limita la labor del profesional de contabilidad autorizado para consolidar la información respecto a la actividad comercial de la empresa y las demás obligaciones que debe cumplir aquella persona obligada a llevar contabilidad, por lo tanto, es fundamental contar con procesos sinérgicos y competencias profesionales relacionadas con el área de contabilidad para poder establecer beneficios de inversión o toma decisiones financieras.

La utilización de técnicas de rotación de inventarios permite a la organización comercial determinar indicadores de evaluación en el desarrollo de la actividad empresarial, con respecto a la gestión del inventario, sin embargo, esto no sucede en la institución objeto de estudio, debido a que para conocer cuánto rota determinado producto primero se debe conocer el valor real y exacto de la cantidad de bienes de la organización, lo cual esto no es posible por varios factores, como la ausencia de profesionales que apliquen sus competencias laborables en relación a la clasificación o valoración del inventario y la forma inadecuada de guardar los diferentes productos, lo que imposibilita su fácil identificación o valoración. Según los autores Suárez Gallegos Álvarez & Cárdenas Miranda (2017).

La rotación de inventario consiste en la medición de los productos que ingresan en bodega y por consiguiente son vendido durante un periodo determinado se calcula dividiendo el

costo de ventas con el inventario, permite conocer el tiempo que en un producto tarda en salir del nivel de existencias. (p. 12).

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

$$\text{Rotación de Inventario Mensual} = \frac{12 \text{ meses}}{\text{Rotación de Inventario}}$$

$$\text{Rotación de Inventario por día} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventario}}$$

La empresa CONYTEX como se lo mencionó anteriormente no presenta un sistema de control inventario que determine el valor exacto en tiempo presente de los bienes de la organización, lo cual si lo trasladamos al contexto contable, el patrimonio de la empresa puede afectarse, debido que al no existir una gestión adecuada del inventario, los productos que se encuentren en bodega pueden perecer, deteriorarse o verse afectado por la variación de los precios, puesto que aquella mercadería que ingresó a la organización con un determinado valor, en la actualidad pueda poseer otro precio de venta, cambios que se generan por factores exógenos como la inflación o simplemente el efecto de demanda y oferta del mercado, por tal razón es vital conocer el nivel del inventario o la rotación de determinado productos para que la institución pueda implementar las estrategias o acciones adecuadas a tal contexto.

En la institución por lo general el problema sobre la distribución inadecuada de las mercaderías en bodega, es una muestra evidente de las debilidades organizacionales que impactan de forma negativa en la planificación y control del inventario, adicional al problema de infraestructura se suma lo que se expresa en toda la investigación que no existe talento humano con las capacidades ni conocimientos necesarios para el manejo contable y administrativo de la institución, situación que impide que exista un desempeño laboral

óptimo relacionado al manejo de las existencias: Según el autor Silva (2018) en su libro *La Gestión y el Desarrollo Organizacional*, menciona que el desempeño laboral:

Es considerada una función esencial dentro de una organización en la que se evalúa si una persona cumple con su trabajo y por ende con los objetivos, es decir es el rendimiento y la actuación que tiene un trabajador, al efectuar sus funciones en base a los requerimientos establecidos a su cargo y expresa la idoneidad demostrada.

En la empresa donde se ha realizado la investigación permite detectar consecuencias colaterales por el inadecuado control que se emplea al inventario de la organización, puesto que la inexistencia de un sistema de planificación y manejo del inventario no permite prever una demanda futura de las decisiones de inversión para las nuevas adquisiciones de la institución, puesto que no se puede tener constancia de las ventas realizadas en periodos anteriores, por tal razón se ve la importancia que tiene mantener datos estadísticos para medir la demanda de algún producto en específico.

Al no poseer el conocimiento necesario sobre las ventas que se han realizado en periodos anteriores ya sean estos en tiempos festivos, periodos escolares, entre otros, no se conoce con exactitud la afluencia de compradores dentro de la empresa, de este modo no se puede planear un método de contingencia por posibles escases de productos de mayor preferencia del consumidor, esto ya ha pasado en repetidas ocasiones en la empresa, donde clientes se acercan a comprar algún producto, ya sea por afinidad de marca o precio y no se encuentra en inventario, esto conlleva a que el crecimiento económico o empresarial disminuya, así como el posicionamiento de mercado. Según el autor Blandez Ricalde (2014) expresa que:

La competitividad es una estrategia para conseguir los resultados deseados, proponerse metas y conseguirlas, con respecto a sus competidores y obtener así una posición destacada en su entorno, es decir es la capacidad de una persona o empresa para desarrollar ventaja competitiva con respecto a el entorno para generar satisfacción y lograr los objetivos.

Existen diferentes competidores directos de la empresa que está bajo investigación, los cuales la mayoría de ellos poseen sistemas informáticos que permiten automatizar el proceso de ventas y el manejo del inventario, por lo que CONYTEX al poseer debilidades en cuanto al desarrollo de su actividad comercial, denota que aquellas instituciones que si concientizan la importancia de un sistema de control del inventario ya sea de forma manual o digital posean una ventaja competitiva, puesto que pueden tener una planificación de las ventas que se van a realizar y la cantidad de productos que deben de poseer en inventario para poder satisfacer las necesidades de los clientes.

La consecuencia directa de una inadecuada administración del inventario y decisiones de inversión, provoca que se vea afectada la fidelización de clientes frecuentes y por lo consiguiente una disminución de los ingresos a la empresa, puesto que el débil control de inventario incide en la gestión financiera de CONYTEX y en la planificación de todo un año fiscal, según los autores Alberich & Sotomayor (2014) “Planificación dentro de las organizaciones consiste en las diferentes actividades que realizan para poder alcanzar los objetivos planteados, también se lo considera un proceso basado en la toma de decisiones de un futuro mediante la aplicación de diferentes medios” (pág. 7).

Para llevar un sistema de planificación y control de inventarios de manera eficiente, la persona que lo dirija debe poseer conocimientos y herramientas necesarias para su correcto manejo; en la actualidad los diferentes procesos que se llevan a cabo en una empresa son

realizados a través de medios tecnológicos, ya que estos ayudan a facilitar las actividades de cada uno de los colaboradores, de esta forma se maximiza el uso del tiempo dentro de las organizaciones.

Dentro de esta empresa una de las falencias que se puede, notar es que no cuentan herramientas tecnológicas necesarias para realizar de manera correcta cada una de sus actividades, esto se puede evidenciar en que los procesos contables aún se llevan en cuadernos que imposibilitan la agilización de procesos de gran importancia, el ingreso o salida de productos son realizados de la misma manera, todos los datos, precios, entre otros se registran en cuadernos, esto generara que el tiempo laboral se minimice impidiendo así el progreso de la empresa. Para el autor Oliver (2016) “Las herramientas tecnológicas consisten en todo instrumento computarizado que ayude a la agilización de los procesos que se lleva a cabo dentro de una organización, tienen como objetivo facilitar las actividades de los colaboradores”. (p. 18)

Al no poseer un sistema de planificación del inventario se puede generar fallas al momento de comprar productos a los distintos proveedores, puesto que no se tiene información confiable de cuáles son los productos que están siendo vendidos con más frecuencia y los que el consumidor evita por diferentes factores, esto también influye en la cadena de suministro comercial e influye en la toma de decisión de seguir trabajando con los proveedores actuales, o buscar nuevos proveedores que ayuden al aumento de las ventas. Según el autor Arnoletto (2014) en su libro Fundamentos de la Administración de Organizaciones afirma que toma de decisiones:

Es un proceso esencial de la función directiva de las organizaciones, ya que hacen frente a los problemas u oportunidades que se plantea en el entorno, elaborando diferentes

alternativas, valorarlas según los diferentes criterios, elegir la mejor opción para finalmente tomar la decisión, ayudando a minimizar los riesgos.

La falta de valoración de inventarios es una de las problemáticas más importante dentro del proceso investigativo, debido a que esta empresa al no contar con este proceso el establecimiento de precio de los diferentes productos que ofrece no será de acuerdo los requerimiento necesarios aprobados por el Servicio de Rentas Interna, de este modo los precios serán establecido por el propietario de esta organización basándose en el costo de la mercadería y margen de contribución que generará la venta de un determinado producto. Según el autor Flamarique (2018) en su libro Gestión de existencias en el almacén menciona que:

La evaluación del inventario consiste en la colocación de precios a los productos que se adquieren en relación a la cantidad que se posee en existencia, las grandes corporaciones utilizan métodos de promedio ponderado y de últimas entradas –primeras salidas.

Establecer precios o valoraciones promedio de las mercaderías que posee CONYTEX sería de gran ayuda para conocer el valor estimado que posee las mercaderías con que cuenta la institución, esta metodología consiste en que la llegada de productos al inventario dividido para la existencia de productos que contiene la empresa, permite establecer una valoración estimada del valor contable del inventario, sin embargo este método resulta difícil aplicarlo en esta empresa puesto que no existe un sistema de inventario y no se lleva un control permanente del ingreso y salida de productos.

El proceso de compras también presenta inconvenientes, así como el manejo inadecuado de la recepción del producto, esto se genera por la falta de capacitación del manejo adecuado a los productos que ingresan al inventario con la función de satisfacer futuras ventas, pero si estos no son guardados de la forma correcta muchos de estos sufren daños que generan

pérdidas a la empresa, según Orozco Francia (2017)“Capacitación es el proceso mediante el cual una empresa brinda educación sobre temas relevante a su talento humano, con el objetivos de desarrollar en ellos capacidades y actitudes que contribuyan en sus tareas de forma positiva” (p.41).

A lo largo de la investigación se han mencionado situaciones problemáticas relacionadas con la administración, outsourcing contables, talento humano sin conocimientos de contabilidad y el inadecuado registro del inventario, factores negativos para el desarrollo empresarial de cualquier organización que realiza sus actividades bajo la condición de persona natural obligada a llevar contabilidad, donde sus principales obligaciones son inscribirse en el RUC, emitir comprobantes de ventas, llevar registros de contabilidad y presentar declaraciones de impuestos, sin embargo no contar con una adecuada planificación del inventario imposibilita consolidar una gestión financiera eficiente que impulse salvaguardar el activo institucional y que no existan cambios negativos en el patrimonio empresarial.

CONCLUSIONES

Según los datos recabados a lo largo de la investigación, el principal problema que tiene la empresa CONYTEX es que no posee una planificación y control de inventario acorde a la actividad económica que ejerce, lo que provoca inconvenientes al momento de disponer o abastecerse de mercadería, siendo así que muchas veces tienden a sufrir déficit de existencias o sino realizar inversiones sin percatarse que ya existen productos nuevos, contexto que generan en ocasiones pérdidas o retraso en la venta de la mercancía.

No existe un método de clasificación del inventario adecuado para que la empresa registre de manera correcta la existencia de mercadería y a la vez facilite la elaboración de informes con datos verídicos que serán utilizados en los estados financieros en la cuenta inventario, misma que reflejará si la mercancía está entrando y saliendo adecuadamente acorde al valor monetario de la inversión en inventario

Otra situación relevante detectada es la falta de un profesional capacitado que se encargue del manejo correcto del inventario, debido a que no tiene la empresa talento humano con conocimientos contables básicos, razón por la cual se producen errores al momento de

registrar las entradas o salidas de la mercadería, además los encargados no tienen las competencias necesarias para realizar la verificación y seguimiento de los recursos que cuenta la empresa.

El carecer del uso de la técnica de rotación de inventario, evita dar a conocer el número de veces que los productos almacenados en bodega han sido vendidos y en qué tiempo han rotado, a su vez esto impide que los productos salgan de bodega y no se puede conocer los valores en efectivo que pierde la empresa.

RECOMENDACIONES

Implementar un sistema planificación y control de inventario en la empresa CONYTEX, donde se detalle un proceso ordenado, valorando las mercancías a través de herramientas, métodos que faciliten y aporten al procesamiento comercial de la institución y que a la vez permita el abastecimiento de bodega de manera oportuna favoreciendo así la disponibilidad de productos para los clientes.

Seleccionar el talento humano idóneo especializado con capacidades y habilidades acorde al área funcional que requiera la empresa, para que administre eficientemente y realice de forma adecuada el registro y supervisión de las entradas y salidas de las mercancías para que no se afecte el ingreso neto de la empresa, que se verá reflejado en los estados financieros al final de cada periodo.

Aplicar métodos y técnicas de rotación de inventario para medir las mercaderías que ingresa, las que están en stock, las que se han vendido y cuantas veces han rotado, durante un

periodo determinado, ya que esto permitirá llevar un control minucioso de las existencias que tiene la empresa y a la vez dar una perspectiva de los productos más vendidos, y de los que se quedan la bodega.

Capacitar al talento humano para que desarrollen actividades de manera eficiente, permitiendo el desarrollo profesional de cada colaborador y al mismo tiempo incentivar a desempeñar de manera positiva su trabajo, además de aplicar evaluaciones constantes para producir mejoras y conseguir los objetivos deseados en la empresa CONYTEX de la ciudad Babahoyo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alberich , T., & Sotomayor , E. (2014). Planificación, Gestión y Evaluación. Madrid : Dykinson S.L.

Arnoletto, E. J. (2014). *Fundamentos de la Administracion de Organizaciones*. Córdoba: EUMED.

Blandez Ricalde, M. d. (2014). *Proceso Administrativo*. México: Editorial Digital UNID.

Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476*. Málaga: IC Editorial.

Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC Editorial.

Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacen*. Barcelona : Marge Book .

Loja Guarango, J. C. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CIA.LTDA. *Dspace*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.

- Monsalve Fonnegra, G. P. (2018). *Planificación de operaciones de manufactura y servicios*. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Oliver, A. (2016). *Herramientas Tecnológicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Orozco Francia, A. (2017). *Impacto de la Capacitación*. México: Editorial UNID.
- Pacheco Coello , C. (2015). *Presupuesto un enfoque general*. Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rico García, M. d., & Sacristán Navarro, M. (2018). *Fundamentos empresariales*. Madrid: ESIC Editorial.
- Rosales Coello , M. (2015). Control interno contable . *Manual de Control Interno contable* , 1-136.
- Silva, J. A. (2018). *La Gestión Y el Desarrollo Organizacional*. España: Editorial 3ciencias.
- Suárez Gallegos Álvarez, G., & Cárdenas Miranda, P. (2017). Rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo . *Revista Observatorio de la economía latinoamericana, Ecuador*, 1-30.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA



ANEXO 1.

Entrevista realizada a los miembros de la empresa CONYTEX de la ciudad de Babahoyo

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas por favor marque con una X la mejor opción.

1. ¿Existe una planificación y control de inventario de manera oportuna?
2. ¿Se mantiene el inventario ordenado y valorado según los productos que ofrece la empresa?
3. ¿La empresa utiliza algún sistema de control inventario, cuál es?
4. ¿Ha existido problemas relacionados con el control de inventario, es decir las entradas y salidas de mercaderías?
5. ¿La persona encargada del control de inventario es idónea para el manejo del mismo?
6. ¿Conytex realiza un control de todos los procesos que se realizan dentro de la misma?
7. ¿La empresa tiene personal que se encargue de la contabilidad?

8. ¿La empresa se abastece de mercadería de manera adecuada en base al nivel de existencias y de los artículos más vendidos?
9. ¿La empresa tiene presupuesto para implementar sistemas que ayuden en la agilización de tareas o actividades?
10. ¿Al momento de realizar los estados financieros, ha existido inconveniente con el rubro inventario?

ANEXO 2.

RUC de la empresa CONYTEX

Consulta de RUC			
RUC 1202474233001		Razón social RODRIGUEZ CASTRO KENNYA MABEL	
Estado contribuyente en el RUC ACTIVO		Nombre comercial CONYTEX	
Actividad económica principal		VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR	
Tipo contribuyente PERSONA NATURAL	Clase contribuyente OTROS	Obligado a llevar contabilidad SI	
Fecha inicio actividades 02/02/2006	Fecha actualización 30/11/2015	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	CONYTEX	LOS RIOS / BABAHOYO / CLEMENTE BAQUERIZO / 10 DE AGOSTO 619 Y BOLIVAR	ABIERTO

Establecimientos adicionales:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento ▾	Nombre comercial ▾	Ubicación de establecimiento ▾	Estado del establecimiento ▾
002		LOS RIOS / BABAHOYO / DR. CAMILO PONCE / GARCIA MORENO S/N Y FLORES	CERRADO