



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA**

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO – SEPTIEMBRE 2019

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL

TEMA:

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RADIO LIBRE 93.9 FM DE LA CIUDAD
DE BABAHOYO**

EGRESADA

GITSY CLEMENTINA TORRES BUSTAMANTE

TUTOR

ING. WASHINGTON PAZMIÑO GAVILANEZ, MSC

AÑO 2019

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar la gestión administrativa de la Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo, la cual se desarrolló bajo el diseño investigación cualitativa por que trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica de la Radio, además se trabajó con una entrevista efectuada al gerente de la radio y una muestra de 10 colaboradores los cuales conforman un cien por ciento. Los resultados indican que los empleados se encuentran, en un grado leve de descontento por cómo se van llevando los procesos de gestión, el gerente menciona que no se han completado las funciones administrativas porque el personal con el que está laborando actualmente es nuevo.

Palabras Claves: Gestión, Administrativa, Análisis, Procesos, Funciones.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the administrative management of Radio 93.9 FM of the city of Babahoyo, which was developed under the design of qualitative research because it tries to identify the deep nature of realities, its system of relationships, its structure Radio dynamics, also worked with an interview with the radio manager and a sample of 10 employees who make up one hundred percent. The results indicate that the employees are, in a slight degree of dissatisfaction with how the management processes are carried out, the manager mentions that the administrative functions have not been completed because the staff with whom he is currently working is new.

Keywords: Management, Administrative, Analysis, Processes, Functions..

Introducción

La Radio Libre 93.9 FM, es un medio de comunicación privado perteneciente a la provincia de los Ríos, localizada en la ciudad de Babahoyo, el cual emite su señal abierta, difundiendo noticias, cultura, entretenimiento e información a todos los fluminenses, bajo un alineamiento de respeto en el mensaje que brinda a la comunidad, actualmente esta radio se encuentra ubicada en las calles Flores 121 entre General Barahona y Malecón y está bajo la dirección de su gerente general el Ing. Denis Efrén Cabrera Loaiza.

El presente trabajo de investigación muestra como problema, que la Radio Libre 93.9 FM no mantiene una adecuada gestión administración de acuerdo con las funciones que se deben de desarrollan dentro del medio de comunicación, puesto a que no cuenta con un organigrama organizacional totalmente estructurado y por ser una emisora radial el manual de funciones esta desactualizado y no está acorde con los avances tecnológico.

Además los colaboradores no tienen los roles definidos el cual causa un desequilibrio en las actividades que realiza el personal, sumándole que los empleados no les imparten capacitaciones lo cual genera escasos conocimientos, No se ha logrado la estandarización de los procesos en su totalidad, por lo que algunas actividades se hacen de forma manual, sin dejar de mencionar que la radio presenta una pequeña cartera de clientes lo cual genera a la misma pocos ingresos.

El objetivo de la presente investigación es Analizar el modelo de gestión administrativa de la Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo.

Este estudio de caso se realizó a través de las líneas de las investigación de modelos de Gestión Administrativa y el tipo de investigación empleada es la investigación cualitativa por que trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica de la Radio, el método usado es el método analítico sintético por que estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual, el método de investigación bibliográfica que permitió obtener información contenida en documentos. Como instrumento de la investigación se aplicó la encuesta a los colaboradores y la entrevista al gerente de la Radio Libre 93.9 FM.

DESARROLLO

Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo, cuenta con una amplia sintonía dentro de la Provincia de los Ríos y sus alrededores, esta radio es la única radiodifusora hasta el momento que se encuentran bajo la compañía RASENDU S.A que está conformada por dos socios accionistas, el Ing. Denis Cabrera Loaiza quien es el representante legal y el Econ. Williams Oñate.

Para poder obtener la licencia radial en abril del 2002 se envía la solicitud de frecuencia debidamente sustentada la misma que fue negada en agosto del mismo año, y luego del primer intento fallido en obtener la frecuencia se vuelve a solicitar la frecuencia en julio del 2003 y al año siguiente se nos otorga la misma el 30 de junio del 2004, pero ante la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez se detienen el proceso y luego por una impugnación mal fundada de otro medio de comunicación se obtiene la escritura definitiva de uso de frecuencia el 13 de febrero del 2006.

Y es así que el 4 de agosto del 2006 a las 21h20 minutos emite por primera vez su señal desde el cerro Cochabamba Radio Libre 93.9 FM. Los acordes de la canción “no puedo imaginarme tu grandeza” del grupo Vertical se escuchaban por primera vez en la citada frecuencia y los técnicos Gino Cruz y Miguel Cabrera junto al Ing. Denis Cabrera emprendían el descenso del cerro a la media noche de aquel tan recordado día para esta institución la cual marco un antes y un después para todos los fluminenses.

Radio Libre 93.9 FM, hoy en día es un medio de comunicación que divierte a su radio-audiencia con su programación de lunes a domingo con contenidos variados de información desde, Noticiero, Consejería, Entretenimiento Musical, Informativo-Educativo, Informativo, Noticiero, Revista Familiar, Música cristiana. El objetivo del trabajo es analizar el modelo de gestión administrativa de la Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo, el cual va a permitir visualizar de otra óptica la situación administrativa por la que está atravesando esta empresa radial.

En la actualidad la administración en la Radio Libre 93.9 Fm, es deficiente debido que no emplea las funciones principales de la administración, las cuales son un instrumento básico para guiar a la empresa durante todos los procesos y alcanzar los objetivos deseados y estas funciones no están siendo desarrolladas por completo dentro de la radio. Según mencionan, James A. F. Stoner; R. Edward Freeman; Daniel R. Gilbert, Jr. (2016) “La Administración es el proceso de planificación organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas” (pág. 7).

Para Gonzales & Cipriano (2015) “La administración es un proceso muy particular, consiste en las actividades de la planeación, organización, ejecución, y control desempeñadas para determinar y alcanzar los objetivos señalados, el uso de seres humanos y otros recursos” (pág. 32). Dentro de la radio no se están cumpliendo con las funciones principales de la administración debido que no se elabora una planificación de las actividades en la radio solo se designan actividades diarias empíricamente sin una planeación anticipada, la organización del personal de trabajo es deficiente, además no

se está direccionando a la empresa con el cumplimiento de las tareas puestos que no existen una persona encargada por cada área y el control de las actividades es escaso.

La gestión administrativa es primordial en las empresas del sector público o privado, en este caso la Radio Libre 93.9 Fm, es un medio de comunicación que pertenece al sector privado, brinda a su radio-escucha la cual ofrece programación ambigua de manera masiva a todos los fluminenses. Anzola Rojas (2018) menciona "La gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir, la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control".

Por tal motivo la empresa radial está pasando dificultades porque no está ejecutando una adecuada gestión administrativa, y no está cumpliendo con su filosofía institucional de la radio la cual ofrece contenidos oportunos en todas sus programaciones y en conjunto con sus colaboradores liderar proyectos para ofrecer a su audiencia y anunciantes productos y servicios que contribuyen a su desarrollo social y económico.

Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo no posee una planeación anticipada para efectuar los procesos que se desarrollan dentro en la radio. Según Hill (2016) La planeación implica calcular las condiciones y las circunstancias futuras, y con base en las estimaciones, tomar decisiones sobre que trabajo debe de realizar el administrador y todos aquellos que están bajo su responsabilidad (pág. 25).

Durante el proceso administrativo el gerente de la radio no le está dando la importancia y enfoque necesario a la planificación de las actividades que se deben de efectuar dentro de la emisora radial y esto hace que exista una descoordinación al momento de realizar las tareas, puesto que no tiene objetivos y metas planeadas lo cual influye en todo el personal cuando los resultados no son los esperados.

La organización del personal no se está efectuando de la manera más oportuna, lo cual genera incertidumbre en el personal al momento que el gerente les asigna una tarea específica puesto que el personal no está siendo capacitado para efectuar tareas en equipos de trabajo. Para Marco & Loguzzo, (2016) Hace referencia que la organización es la mejor manera de dividir el trabajo y cómo agrupar y coordinar las tareas de la forma más efectiva, así como también al establecimiento de líneas de autoridad y responsabilidad, y a la asociación de personas y recursos a puestos específicos (pág. 45).

En la Radio Libre 93.9 FM , el gerente no realiza una buena gestión a la hora de dividir las tareas entre sus subordinados, puesto que el personal no se siente en la capacidad de realizar alguna tarea nueva, por lo que no les ofrecen una inducción acerca de los actuales procedimientos u avances tecnológicos y de esta manera dificultan y hace que se les lleve más tiempo en aprender y poder actualizarse en conocimientos y a su vez mantenerse a la vanguardia en los procesos de radiofrecuencia.

La función de dirección dentro de la Radio Libre 93.9 FM no se está ejecutando de la mejor manera porque después de asignarles las actividades diarias, no hay ningún responsable de cada departamento que verifique el cumplimiento de las mismas. Para Ruiz Gómez (2014) “La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad” (pág. 11).

La dirección de la Radio Libre 93.9 FM no está siendo ejecutada de la forma correcta puesto que el talento humano de esta organización no se lo supervisa al momento que se está efectuando las actividades, y no se les brinda al personal y a los departamentos que posee esta radio la orientación necesaria para que cada tarea asignada tenga resultados positivos.

El control es de vital importancia tanto en las empresas pequeñas y medianas para que no exista muerte empresarial, los niveles de control deben de ser prioritarios, como referente en la empresa se evidencia falencias en el control de actividades. Según Blandez Ricalde (2014) “El control consiste en la revisión de lo planeado y lo logrado; implica determinar, las actividades que necesitan ser controladas y los medios de control que se emplearan”.

Dentro de la emisora radial no se trabaja con técnicas administrativas de control que permitan evaluar el cumplimiento de metas, tener una lista de chequeo, indicadores, supervisión por parte de un alto mando a sus trabajadores en sus actividades diarias e inspirarlos a lograr las metas departamentales, se deben establecer orientaciones de

acuerdo a las necesidades de cada trabajador y cada departamento a fin de que las tareas resulten eficientemente realizadas, estos indicadores van a permitir visibilizar la situación por la que está atravesando la organización .

Radio Libre 93.9 FM no cuenta con un organigrama estructural establecido en la empresa que le permita orientar a sus colaboradores acerca de la división de sus departamentos y de las personas responsables de cada área, lo cual dificulta al momento de realizar alguna tarea específica puesto que el empleado no conoce acerca de sus funciones y los límites de cada área y de cada trabajador.

Según (Chuquiguanga Condo), El organigrama en una empresa nos permite obtener una idea uniforme acerca de la organización, desempeña un papel informativo, permitiendo que los integrantes de la organización y las personas vinculadas a ella conozcan a nivel global, sus características generales (2015, pág. 5). Lo cual las personas que conforman esta institución tienen desconocimiento de cómo está estructurada la organización, de manera que va a dificultar a los futuros y actuales empleados por que no se les va a brindar información exacta acerca de las funciones de los niveles jerárquicos, las obligaciones y las autoridades dentro de la radio.

En la Radio Libre 93.9 Fm, no hay roles definidos, además no tienen asignado los cargos de cada uno de los colaboradores todos se encuentran en un mismo rango el cual no se diferencia la importancia que ocupa cada trabajador en la empresa radial. Palaci (2015) “Los nuevos empleados necesitan "definir su rol". El comienzo del proceso de

definición del rol tiene lugar en el momento en que un nuevo miembro ingresa en una organización y se le asigna un puesto” (pág. 5).

La designación de roles dentro de la organización es de gran importancia porque ayuda a la distribución de puestos y esto se lo realiza para que haya una excelente designación de trabajo y la carga laboral sea disminuida y se consigan con más rapidez los objetivos trazados por la empresa, y en la radio no se le ha proporcionado una adecuada definición de roles los cuales han afectado al momento de efectuar las actividades puesto que no hay una coordinación oportuna para llegar hacia los objetivos planteados

La emisora radial no posee un manual de funciones el cual le permita sociabilizar al personal sobre lo que se debe de desarrollar de acuerdo a cada área dentro de la radio. Orozco Henao (2018) “Facilitan el conocimiento y entendimiento por parte de los dirigentes de la organización de las actividades desarrolladas por los colaboradores, servir como una herramienta para el análisis de los resultados obtenidos, ofrecer información que permita el establecimiento de métodos de control y seguimiento y adelantar procesos de autoevaluación de los logros obtenidos” (pág. 30).

La emisora radial no cuenta con un manual de funciones, y esto es una pauta evidente de la que parten los colaboradores para que no estén organizados y no tengan la guía necesaria de manera escrita de la organización que ha adoptado la empresa y de acuerdo a ello los empleados deben de conocer para el desempeño del puesto.

El gerente de la radio no conoce con exactitud cuántas personas están bajo su dominio, lo cual indica que no está recibiendo información adecuada acerca de su personal. Según Sayago (2017) “La comunicación cumple una serie de funciones dentro de la institución como: proporcionar información de procesos internos, posibilitar funciones de mando, toma de decisiones, soluciones de problemas, diagnóstico de la realidad”.

El gerente de la radio está fallando en cuanto a la comunicación con sus subordinados, puesto que al no conocer una información sencilla pero fundamental de la cual se parte para realizar una adecuada planificación de las actividades y en esta fase es donde se le designa a cada miembro de la empresa para lograr los objetivos, además la empresa es un medio de comunicación en la cual debe de existir más confianza, por esa razón la comunicación una de las herramientas que une al mundo. .

En la Radio Libre 93.9 Fm durante este año no ha logrado capacitar a todo el personal, lo cual es de suma importancia tener a sus trabajadores capacitados, porque van a estar a la par con los avances tecnológicos y el desempeño laboral será satisfactorio. Según menciona Parra-Penagos & Rodríguez-Fonseca, (2016) La formación del personal se define entonces como el proceso sistemático de adquisición de actitudes, conceptos, conocimientos, funciones o destrezas que dan lugar a una mejora continuada de los niveles de rendimiento laboral (pág. 135).

La formación del personal de la radio le va a permitir tener a sus colaboradores capaz de desarrollar las actividades de una manera eficiente y a su vez realizar sus tareas de forma efectiva sin desperdiciar tiempo, el cual es muy preciado y tiene un valor

considerable dentro de las labores que se realizan en la empresa y al mismo tiempo le permite tener un resultado positivo.

También porque está en constante crecimiento la globalización y cada vez más amplio uso de la tecnología lo que han contribuido con cambios significativos, incrementando la importancia del conocimiento para el éxito organizacional. Así, la importancia asignada al capital intelectual de la organización exige que los gerentes utilicen su cartera de recursos de manera eficaz. Por su parte, recursos intangibles como la reputación de la empresa y de sus empleados son de vital importancia.

La Radio no ha alcanzado que todos los procesos sean estandarizados, porque en algunos casos se los realiza de forma manual, y no hay un mecanismo de organización y coordinación de forma electrónica, los cuales no permiten efectuar los debidos controles los cuales son necesarios en la empresa, actualmente la radio no presenta el uso de las Tips de una forma amplia el uso de ellas es limitado. Para Bedoya Bedoya, Hernández Heredia, & Villegas, (2016) “La automatización es un sistema donde se transfieren tareas de producción, realizadas habitualmente por operadores humanos a un conjunto de elementos tecnológicos”.

Así mismo mencionan Martínez Hernández, Ceceñas Torrero, & Martínez Leyva (2014) “Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC’S) son de suma importancia para el proceso enseñanza-aprendizaje, y se deben considerar un elemento clave para el desarrollo de la educación, además de ser un elemento que influye en los docentes, alumnos, comunidad educativa y sociedad en general” (pág. 29).

Al no implementar las tecnologías de la información hace que los procesos dentro de la radio no sean los más rápidos y óptimos los cuales no ayudan al crecimiento de la organización y ágil cumplimiento de los objetivos planteados dentro de la emisora radial, en la actualidad las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, brindan otra forma efectiva de llegar a los clientes por medio del internet.

La cartera de clientes de la radio está compuesta por instituciones públicas y privadas, en el caso de la cartera de clientes locales es sumamente escasa y se ha tratado de vender pero no hay una cultura en el comercio de publicitar, los trabajadores argumentan que los valores son muy elevados y difíciles de alcanzar por lo que la ciudadanía en general no solicita de servicios radiales. Según Cuesta (2016) “define que el valor de un cliente como la suma de ingresos directos e indirectos multiplicado por el tiempo de vida del cliente activo (pág. 18)”.

En la gestión administrativa para que sus procesos sean eficientes se deben considerar que la empresa pueda contar con un ambiente apto de trabajo asimismo que la asignación de las labores contribuyan a la mejora de la empresa a través las políticas y procedimientos y esto va permitir tomar decisiones para la reorientación del proceso para optimizarlo.

Uno de los factores importantes que puede causar anomalías dentro de la organización es la escasa capacitación que se le brinda al personal. Para obtener resultados de forma veraz y clara de lo que está aconteciendo con los empleados de la empresa, se procedió a realizar dos tipos de encuestas las cuales fueron dirigidas a los empleados y al gerente de la entidad, estas técnicas revelaron lo siguiente:

En la encuesta realizada a los 10 empleados de la Radio Libre 93.9 Fm que equivalen al 100% de encuestados se les pidió que respondieran varias preguntas; de las cuales las respuestas de los empleados permitieron apreciar que en su totalidad se encuentran, en un grado leve de descontento por cómo se van llevando los procesos de gestión administrativa dentro de la radio.

También se le efectuó una entrevista al gerente de la radio el cual manifestó que dentro de su administración si se consideraba las opiniones de sus colaboradores para realizar la toma de decisiones en la empresa. Pero por otro lado no se ha completado los procesos porque el personal con el que está laborando actualmente es nuevo y se están adaptando a los procesos que se llevan dentro de la radio.

Conclusiones

1. La Radio Libre 93.9 FM presenta en su gestión administrativa varios déficit en lo que tiene que ver con las funciones específicas, como planeación, organización, dirección y control, por lo tanto presenta irregularidades en los procesos los cuales no han llegado a ser automatizados, dado que no se realiza una planificación de las actividades, y hay una descoordinación en las funciones que tiene que realizar el personal puesto que no cuenta con un manual de funciones, lo cual hace que el personal no tenga definido los roles, además sin dejar de mencionar que la empresa no se está direccionando bien porque no cuenta con metas y estructura organizacional, esto conlleva a que no se esté llevando un adecuado control en los procesos que se llevan a cabo dentro de la emisora radial.
2. La empresa radial presenta una escasa participación de los empleados en capacitaciones, lo que aumenta la probabilidad que la emisora incurra en una sanción por el desconocimiento, porque actualmente es muy importante la formación del personal debido a que este tipo de instituciones son reguladas por la ley de comunicación para los medios radiales está siendo drástica. Además de contar con una escasa cartera de clientes los cuales no le permiten un adecuado crecimiento de manera general a la empresa.
3. El Gerente General de Radio Libre 93.9 FM debe de cambiar la forma como está administrando la emisora radial puesto que no se están cumpliendo con la razón de ser de la radio. Además debe de ejecutar una adecuada gestión administrativa la cual le permita alcanzar buenos resultados dentro de la radio.

Bibliografía

- Bedoya Bedoya, P., Hernández Heredia, D., & Villegas, D. A. (2016). *SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN PARA GESTIÓN DE PROCESOS*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6545/00543B412.pdf?sequence=1>
- Ruiz Gómez , P. G. (2014). *Dirección*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.
- Anzola Rojas, S. (2018). *ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS*. Mexico: MC GRAW HILL INTERAMERICANA.
- Blandez Ricalde, M. G. (2014). *Proceso Administrativo*. Mexico: Editorial Digital UNID.
- Chuquiguanga Condo, N. L. (2015). *Estructuración del organigrama, elaboración del manual de funciones y manual de políticas internas para la Empresa Diserval para la ciudad de Cuenca en el periodo 2014 - 2015*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7760/1/UPS-CT004613.pdf>
- Cuesta, F. (2016). *Gestión de la Cartera de clientes*. Madrid: Print A Porter. Comunicación, S.L.
- Gonzales, A., & Cipriano, L. (2015). *Proceso Adinistrativo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hill, M. A. (2016). *ADMINISTRACION*. Mexico: Pearson Educación.
- James A. F. Stoner; R. Edward Freeman; Daniel R. Gilbert, Jr. (2016). *Administracion* (sexta ed.). Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Marco, F., & Loguzzo, H. A. (2016). *Gestión y Administración en las Organizaciones* (Segunda ed.). Florencio Varela - Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Martínez Hernández, L. M., Ceceñas Torrero, P. E., & Martínez Leyva, D. E. (2014). ¿Qué son las TIC'S? En *¿Qué son las TIC'S?* Mexico: Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
- Orozco Henao, A. (2018). *Manual de Proceos y Procedimiento*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/906/658306O74.pdf?sequence=1>
- Palaci, F. J. (2015). *Tácticas de socialización organizacional y estrés de rol durante la primera experiencia laboral*. *Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid*, 5.
- Parra-Penagos, C., & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). *La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones*. 13.
- Sayago, L. (2017). *Investigación en comunicación organizacional*. ProQuest Ebook Central.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÈCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÒN, FINANZAS E INFORMÀTICA
CASO DE ESTUDIO
GESTIÒN ADMINISTRATIVA DE LA RADIO LIBRE 93.9 FM DE LA CIUDAD
DE BABAHOYO

ANEXO 1

Entrevista al gerente general de la Radio Libre 93.9 FM de la Ciudad de Babahoyo

1. ¿Cómo evalúa su gestión administrativa?

El gerente de la radio respondió que evalúa su gestión administrativa por resultados.

2. ¿Cree usted que la comunicación con sus empleados ayuda a una mejor planificación?

Si, por que mediante la buena comunicación con el personal, podré realizar una planificación efectiva de manera que ayude a la radio.

3. ¿Cada que tiempo usted realiza su planificación de la Radio Libre 93.9 FM?

Mensual

4. ¿De qué forma usted organiza las actividades dentro de la Radio Libre 93.9 FM?

Mediante las funciones que se le asignan durante el día a los colaboradores.

5. ¿Radio Libre 93.9 FM cuenta con Misión, Visión, Objetivos, Metas?

Si, excepto meta por que no la considera importante.

6. ¿Radio Libre 93.9 Fm cuenta con un organigrama estructural establecido?

No

7. ¿Radio Libre 93.9 Fm cuenta con un manual de funciones?

El gerente mencionó que el manual de funciones lo estaban corrigiendo, para poder ser sociabilizado con el personal de la radio.

8. ¿Realiza capacitación al personal operativo y administrativo?

No

9. ¿Realiza alguna estrategia en la Radio Libre 93.9 Fm para aumentar la cartera de clientes?

Si, descuentos en los planes publicitarios.

10. ¿Realiza usted controles periódicos para evaluar el desempeño en el área operativa de la radio?

Si, trimestralmente.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

CASO DE ESTUDIO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RADIO LIBRE 93.9 FM DE LA CIUDAD

DE BABAHOYO

ANEXO 2

Encuesta al personal de la Radio Libre 93.9 FM de la ciudad de Babahoyo

1. ¿Cómo evalúa la gestión administrativa de Radio Libre 93.9 FM?

Excelente

Muy buena

Buena

Mala

2. ¿Considera usted que en la Radio Libre 93.9 Fm se realiza una planificación de las actividades?

Si

No

Desconoce

3. ¿Conoce usted que la Radio Libre 93.9 Fm cuenta con Misión, Visión, Objetivos, Metas?

Si

No

Desconoce

4. ¿Conoce usted que la Radio Libre 93.9 Fm cuenta con un organigrama estructural establecido?

Si

No

Desconoce

5. ¿Radio Libre 93.9 Fm cuenta con un manual de funciones?

Si

No

Desconoce

6. ¿Radio Libre 93.9 Fm Realiza capacitación al personal operativo y administrativo?

Si

No

7. ¿Conoce usted de alguna estrategia que realice la Radio Libre 93.9 Fm para aumentar la cartera de clientes?

Si

No

Desconoce

8. ¿Conoce usted si el gerente de la Radio Libre 93.9 Fm Realiza controles periódicos para evaluar el desempeño en el área operativa de la radio?

Si

No

Desconoce