



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS
GASTRONÓMICOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD**

AUTOR:

JIMMY FRANCISCO TIGRERO AYALA

TUTOR:

MSC. ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER

BABAHOYO

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 24 de abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio -C-HT-T-00296-2019, con **05/04/19**, mediante resolución CD-FAC.C.C.J.S.E - SE-003-RES-001-2019, certifico que el Sr. (a) (ta) **TIGRERO AYALA JIMMY FRANCISCO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**[Punto de Información Turística y los Emprendimientos Gastronómicos en el
Cantón La Libertad]**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. VALENCIA ARELLANO DARIO JAVIER
DOCENTE DE LA FCJSE.



FECHA: 13/5/2019
HORA: 17:34

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERÍA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER
ESTUDIANTE: TIGRERO AYALA JIMMY FRANCISCO
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2019-04-02	2019-05-13	TERMINADO	57142357142	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2019-04-22	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSION	2019-04-22	2019-04-24	TERMINADO	100%	HABILITADO
BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-04-22	2019-04-24	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXO	2019-04-22	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE PROYECTO EXAMEN COMPLEXIVO	2019-04-15	2019-04-22	TERMINADO	100%	HABILITADO
TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2019-04-26	2019-04-27	TERMINADO	90%	HABILITADO
CORRECCION DE TRABAJO FINAL DE SUSTENTACION	2019-05-10	2019-05-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER
DOCENTE TUTOR

TIGRERO AYALA JIMMY FRANCISCO
ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
EXAMEN COMPLEXIVO



**RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA
DE LA MODALIDAD DE EXAMEN COMPLEXIVO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

PRESENTADO POR EL SEÑOR: JIMMY FRANCISCO TIGRERO AYALA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


7.35 (siete punto treinta y cinco)


EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Msc. ROMERO JACOME VÍCTOR ABEL
DELEGADO DE LA DECANA.


PHD. RIVERA GARCÍA CHRISTIAN
GEOVANNY
DOCENTE ESPECIALISTA.


Msc. CASTILLO ZUNIGA VÍCTOR JAVIER
DELEGADO DEL CIDE.


ABG, ISELEY BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

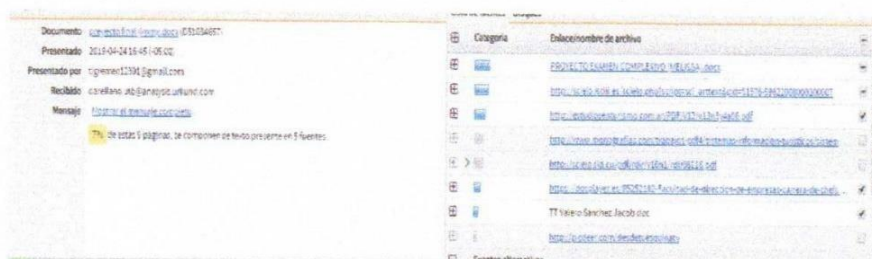


Babahoyo, 25 de abril de 2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **TIGRERO AYALA JIMMY FRANCISCO**, cuyo tema es: **PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. VALENCIA ARELLANO DARIO JAVIER
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JIMMY FRANCISCO TIGRERO AYALA**, portador de la cédula de ciudadanía **240019703**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **HOTELERIA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

JIMMY FRANCISCO TIGRERO AYALA
CI. 2400119703

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en aprovechar los emprendimientos gastronómicos del Cantón La Libertad, mediante la edificación de un Cluster Informativo, con el propósito de promocionar los diferentes locales gastronómicos y a la misma vez enaltecer atractivos naturales y culturales. En dicho cantón se logró identificar ciertos factores que impiden el desarrollo turístico local como el desinterés por parte de las autoridades del cantón y la escasa participación de la comunidad, estos aspectos negativos provocan el desaprovechamiento de los lugares gastronómicos y la promoción turística del mismo. Los métodos de investigación tomados en consideración son descriptivos explicativos y bibliográficos y se pudo observar cualidades que posee el objeto de estudio. Para las entrevistas realizadas se elaboró una operacionalización de variables y se adquirió las preguntas para los cuestionarios, tomando en consideración los datos proporcionados de la temática estudiada se llegó a la conclusión la edificación de un clúster informativo para promocionar los emprendimientos gastronómicos y dar información a los turistas.

Palabras claves:

Promoción turística, información, emprendimientos gastronómicos, desarrollo turístico, clúster informativo

SUMMARY

The present research work is focused on taking advantage of the gastronomic undertakings of the Canton of La Libertad, through the construction of an Information Cluster, with the purpose of promoting the different gastronomic places and at the same time extolling natural and cultural attractions. In this canton it was possible to identify certain factors that impede local tourism development, such as the lack of interest on the part of the canton authorities and the low participation of the community, these negative aspects cause the waste of the gastronomic places and the tourist promotion of the same. The research methods taken into account are explanatory descriptive and bibliographic and it was possible to observe qualities that the object of study possesses. For the interviews carried out, an operationalization of variables was elaborated and questions for the questionnaires were acquired, taking into consideration the data provided of the studied theme, the construction of an information cluster was finalized to promote the gastronomic undertakings and give information to the tourists.

Keywords:

Tourism promotion, information, gastronomic ventures, tourist development, information cluster

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
SUSTENTOS TEÓRICOS	5
La Información Turística	5
Información turística del cantón La Libertad.....	6
Servicios Básicos Turísticos	7
Servicios básicos turísticos del cantón.....	7
Hoteles	7
Alimentación.....	8
Esparcimiento.....	8
Otros servicios de apoyo al turismo.....	8
Servicios y equipamiento	9
Satisfacción de necesidades turísticas.....	9
Emprendimiento.....	11
Emprendimiento turístico en el cantón la libertad provincia de Santa Elena	12
Emprendimiento Gastronómico	13

Gastronomía	14
Gastronomía del cantón la libertad	15
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	16
Investigación Descriptiva:.....	16
Investigación Explicativa:.....	17
Investigación Bibliográfica:.....	17
RESULTADOS OBTENIDOS	18
CONCLUSIONES	19
Bibliografía	20
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

Los puntos de información turística son un sistema de confiabilidad que contribuyen a la orientación y satisfacción de los visitantes y sirve como un instrumento para determinar los indicadores propios de las actividades, que ofrece información relevante de atractivos y productos turísticos para ser de cada lugar un destino más competitivo.

Los emprendimientos gastronómicos se dedican a los servicios y variedad de diferentes platos típicos para mostrar al visitante la diversidad que ofrece el lugar, para obtener el desarrollo en el ámbito gastronómico y potencializar a los destinos turísticos.

El cantón la libertad es unos de los cantones de la Provincia de Santa Elena, se limita al centro sur de la región litoral del Ecuador, conserva una geografía irregular y un diminutivo sistema montañoso.

En el cantón la Libertad encontramos varios atractivos turísticos entre los que destacan, La Playa Del Cautivo, El Mirador De La Libertad, Mirador La Caleta, Museo Casa León, Plaza Y Parque La Libertad, Iglesia Matriz De San Antonio De Padua, Museo Paleontológico Megaterio De La UPES Y El Paseo Shopping De La Península.

Este caso de investigación se centra en los escasos de punto de información turística y los emprendimientos gastronómicos en cantón la Libertad.

Para la realización del caso de estudio se emplearon métodos de investigación descriptiva, explicativa y bibliográfica, para obtener una mayor facilidad de análisis de la información obtenida mediante la técnica de encuesta y observación con los instrumentos

adecuados para su resultado, mismo que corresponde a diferentes variables que fue indicado a la comunidad que conocen del lugar investigado.

El principal objetivo de esta investigación es, aprovechar los emprendimientos gastronómicos para la producción turística del cantón, para obtener una mayor afluencia turística tanto local, nacional e internacional y así generar fuentes de empleos para los habitantes del cantón.

Esta investigación se basa en promocionar los emprendimientos gastronómicos y atractivos que posee el cantón y mejorar la atención permanente de los servicios turísticos ofrecidos a los visitantes o turista.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La provincia de santa Elena posee tres cantones siendo uno de los más importantes El cantón La Libertad, en esta se encuentra la refinería petrolera, y una de las principales zonas comerciales de la provincia, en el cantón también contamos con un puerto pesquero que se dedica a la realización de la pesca artesanal y se adquiere el recurso gastronómico para la realización de platos típicos.

Los puntos de información turística y los emprendimientos gastronómicos del cantón buscan analizar la factibilidad para la creación de un clúster turístico con el propósito de brindar información verídica de los lugares gastronómicos, con el fin de contribuir a revitalizar y fortalecer el desarrollo turístico local.

En nuestro clúster de información beneficiaremos a las comunidades, los visitantes o turistas, y a los prestadores de servicio puesto a que tendrán la oportunidad de conocer los diferentes lugares gastronómicos del cantón mediante la presentación de información de los productos y recursos turísticos.

Con el centro de información buscamos incrementar la demanda de los visitantes no solo en el cantón sino también en los lugares aledaños y así de esta manera brindar un servicio de calidad y calidez humana.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

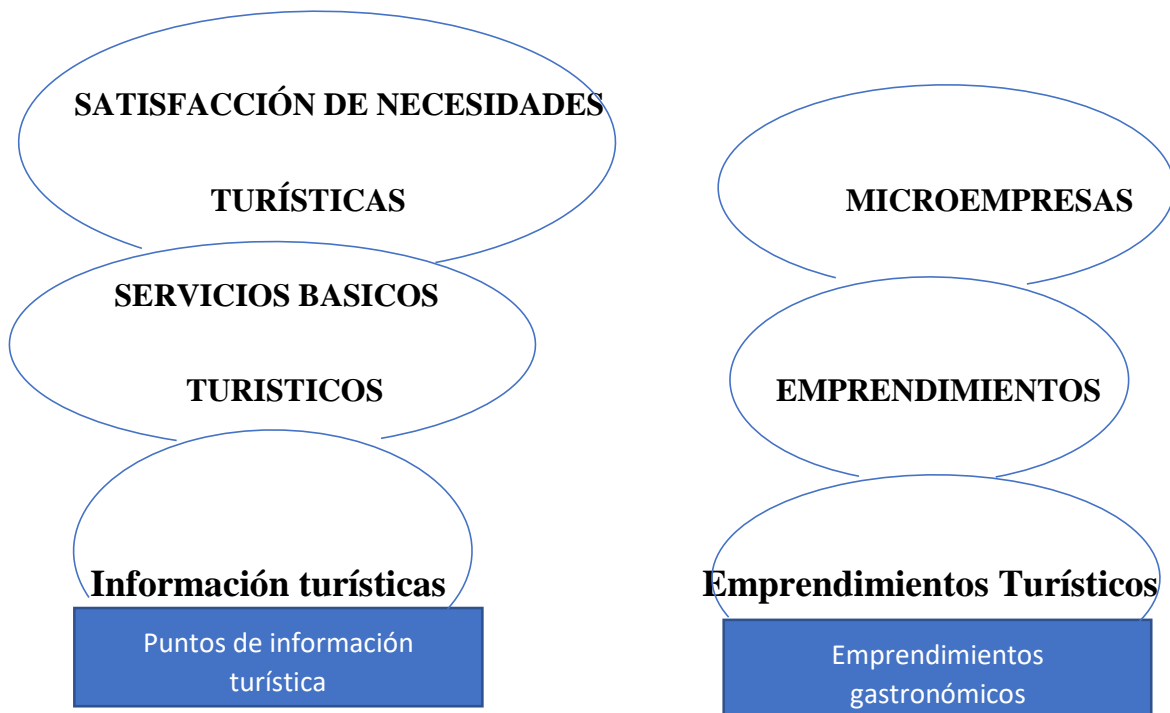
Aprovechar los emprendimientos gastronómicos mediante la edificación de un clúster informativo para la promoción turística del cantón.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorar los diversos recursos gastronómicos y atractivos que posee el cantón para mejorar el turismo local.
- Implementar señaléticas de los lugares gastronómicos del cantón
- Promocionar los emprendimientos gastronómicos y mejorar la atención permanente de los servicios turísticos ofrecidos a los visitantes.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Categorías De Análisis



La Información Turística

Definiciones

No es diferente de cualquier otra información. Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda.

“La información hay que considerarla dentro del sistema de actividades turísticas como una actividad de naturaleza turística, ya que, de una manera u otra, es parte imprescindible del proceso productivo turístico”. (CENTENO, y otros, 2011)

Esta necesidad inicial de información deberá ser complementada, in situ, durante un viaje. Para ello, podemos definir la información turística como el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo durante su estancia, o incluso, todas aquellas informaciones que le ayudaran a prepararlo de forma más precisa. (J & N, 2002)

Información turística es la forma de dar a conocer y promocionar toda clase de actividad o lugar que es considerado relevante en el ámbito del turismo, debido a la mayoría de visitantes que recorren un lugar o realizan una actividad tendrá un informe detallado sobre cualquier tipo atracción complejo o lugar que visiten.

Información turística del cantón La Libertad

Tomando en consideración las opiniones de los moradores del cantón antes mencionado cabe resaltar que la empresa municipal de turismo de Santa Elena (EMUTURISMO) en su plan estratégico de promoción turística destaca lugares con más demanda de visitantes como el balneario de salinas, la Ruta del Spondylus y la playa internacionalmente visitada “Montañita” por lo que el cantón La Libertad solo es aprovechado por los habitantes oriundos.

El PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL vigente del cantón la libertad en el año 2014 aprobado por el alcalde Antonio Espinoza Infante, se puede considerar como fuente de información para los turistas interesados en visitar el cantón dicho manual se encuentra en un sitio web del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Libertad, en ella se encuentra información de toda índole como: antecedentes, reseña histórica, límites y localización geográfica, acceso y uso de espacios públicos, grupos étnicos, patrimonio cultural tangible e intangibles y conocimientos ancestrales entre otros datos.

Servicios Básicos Turísticos

Definiciones

Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). (Ricaurte Quijano, 1995)

Servicios básicos turísticos del cantón

Entre los servicios básicos turísticos del lugar estudiado se puede mencionar:

Hoteles

- Centro comercial Punta del Mar
- Hostal Collins Carrera
- Hostería Paseo de los Pelicanos
- Casa/Departamento Torre Oceánica
- entre otros

Alimentación

- Picantería Norita
- Restaurante “Mi Esperanza”
- Rincón Manabita
- Restaurante vegetariano EL EYÓN
- Restaurante y panadería SAAVEDRA
- Chuchurranga Libertad
- Entre otros

Esparcimiento

- Supercines La Libertad
- Bar – discoteca Weekend
- Lounge Bar BOOGALOO
- M2 RETRO DICOTECH
- Estadio Municipal Las Acacias
- Entre otros

Otros servicios de apoyo al turismo

- Agencia de viaje SUMPA TRAVEL
- Banco Pichincha
- Banco Guayaquil
- Banco Pacifico
- Banco Bolivariano
- Entre otros

Servicios y equipamiento

“Son aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc”. (M., 2008)

Los servicios básicos turísticos son un conjunto de actividades y servicios que se realiza para la atención de un visitante o turista con el propósito de satisfacer sus necesidades en su estadía o pernoctación.

Satisfacción de necesidades turísticas

En el ámbito del turismo rural, Martín y Recio (2006) consideran que las relaciones duraderas con las clientes basadas en el concepto de satisfacción tienen que ver no sólo con el concepto de calidad percibida del servicio sino también con el conocimiento de sus preferencias. A su vez, este conocimiento debe partir en primer lugar del estudio de sus motivaciones para elegir una experiencia de turismo frente a otras alternativas posibles. Lopes (2006) concluye que la satisfacción es producto de la confluencia de las necesidades del turista y las expectativas generadas, de modo que, cuando las expectativas se encuentran frustradas, pueden producirse altos grados de insatisfacción. (María Devesa Fernández, 2008)

Si la percepción es mayor que las expectativas que tenía el cliente, éste estará satisfecho. (CEEI. Centro Europeo de Empresas Innovadoras, et.al. 2008). También Kotler

(2006) define la satisfacción del cliente como “el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas. Asimismo, Franco, (2001) señala que “la satisfacción del cliente es un proceso estándar”. (CHAMBILLA, 2012).

Se comienza por analizar cuáles son las motivaciones que llevan a vivir una experiencia gastronómica. Al respecto, Rochat (2000) subraya que de acuerdo a estudios realizados existen varias motivaciones relacionadas con la búsqueda de satisfacciones alimentarias, sintetizando en cuatro las que considera principales:

1. La motivación que busca la seguridad: dentro de este tipo se encuentran aquellos ejemplos donde premia la necesidad de encontrar un sitio seguro; aquellos comensales que necesitan fundamentalmente asegurarse de estar en un lugar donde se les garantice la higiene en el local, así como el cuidado en la manipulación de los alimentos. Podemos incorporar dentro de este grupo, los que privilegian los productos orgánicos, o la cocina natural: es decir, los que efectúan su selección desde la búsqueda del lado sano y natural de la alimentación.

2. La motivación relacionada con las necesidades sociales: Aquí el privilegio lo tiene la necesidad de comunicación, un ámbito donde se faciliten los contactos sociales ya sea con el grupo que uno ha asistido, o la interacción con gente que no conocemos.

3. La motivación relacionada con las necesidades culturales: la gastronomía es una muestra de la cultura de un país o de una región. Esta muestra no pasa simplemente por la propuesta de los platos, sino por la calidad en la recepción, calidad del personal, y la ambientación.

4. La motivación hedonista que afecta a los placeres físicos: esta motivación es la que se convirtió en la más importante desde el punto de vista del marketing. Rochat (2000), comenta que “el consumidor va en busca de los placeres que se captan por medio de los cinco sentidos, de los placeres gustativos más diferenciados” (Rochat, 2000, p.96). Este tipo de motivación va variando de acuerdo a los consumidores, pero involucra a todo el universo de los clientes dependiendo de su edad, cultura, gustos, nivel socioeconómico, etc.; pero todos en mayor o menor medida se acercan a la gastronomía por esta motivación hedonista.

(CABRERA, 2013)

La satisfacción de necesidades turísticas categoriza el nivel o estado de ánimo del viajero mediante el beneficio de un producto o servicio ofrecido para establecer su complacencia en el lugar o atractivo que se encuentra.

Emprendimiento

Definiciones

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación

Para que el emprendimiento sea sostenible debe realizarse con una forma organizativa que permita canalizar la creatividad y los nuevos descubrimientos de recursos, productos y servicios hacia la búsqueda de soluciones a problemas sociales y medioambientales que contribuyan a la preservación del planeta. Dicho de otro modo, se trata de crear negocios responsables que tengan como propósito hacer de algunos

riesgos globales una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sostenibles (Ramírez1, 2016).

El fenómeno emprendimiento puede delimitar, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto¹ que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Acuña, 2014)

Emprendimiento turístico en el cantón la libertad provincia de Santa Elena

Un emprendedor en el cantón la libertad debe tener tres aspectos principales motivación talento y visión debido a que nuestro cantón cuenta con diversidades de emprendimientos tanto en el ámbito comercial, turístico y gastronómico

Detallando ciertos lugares donde se destacan diferentes emprendimientos gastronómicos tenemos la av. Eleodoro Solórzano que cuentan con locales de picanterías, restaurantes de comida típica afrodisiaca del mar a su mesa, restaurantes chinos, locales de comidas rápidas y esto ayuda de que exista una gran variedad de opciones para el visitante o turista.

El ministerio de turismo presento un manual denominado “GUIA DEL EMPRENDEDOR TURISTICO” en el 2018, con la finalidad de aportar en la construcción de emprendimientos turísticos, mediante esto facilitar a los emprendedores ideas y consejos nuevos fortaleciendo las capacidades de las personas que se encuentran emprendiendo en el ámbito turístico, por otra parte, esta guía apoyara de manera técnica a la creación de nuevos emprendimientos.

Un emprendimiento es el comienzo de una creación y acción de un negocio que exige esfuerzo y trabajo con eficiencia y eficacia para el manteniendo del mismo, es un término muy empleado en el ámbito empresarial y sobre todo en la innovación de un producto o servicio.

Emprendimiento Gastronómico

Definiciones

Se entiende por establecimiento gastronómico, todos aquellos establecimientos cuya actividad está relacionada con la producción, servicio y/o venta de alimentos y bebidas para consumo.

Es una idea o creación de un negocio relacionado con los ingredientes técnicas recetas y actividades del arte culinaria mediante un proceso de los recursos alimenticios para la definición de un plato típico.

Hoy en día todo negocio o emprendimiento gastronómico ha comprendido la necesidad de prestar atención al desarrollo de una estrategia de marketing, ha comprobado que el concepto del negocio, así como una adecuada comunicación del mismo, es tan importante como el producto en sí. Esto trajo aparejado la necesidad de profesionalizar actividades que antes eran realizadas por el mismo emprendedor sin tener ayuda profesional. Es así como al modo de ver de Rochat (2000), hay tres aspectos fundamentales a gestionar para lograr la continuidad en un negocio gastronómico: - (Cabrera, 2011)

- Conocer y manejar los costos: no sólo los de las materias primas, sino todos los inherentes a la operación, tal es el caso de los recursos humanos, luz, gas, etc.

- Abordar el aprendizaje de un comportamiento profesional
- La aparición de un nuevo tipo de consumidor (Cabrera, 2011)

Gastronomía

Definiciones

“La gastronomía puede ser entendida como el motivo o experiencia principal de la actividad turística. Esta modalidad es todavía minoritaria, pero está atrayendo a un tipo de turismo muy selecto que realiza un elevado volumen de gastos en productos de muy alta calidad”, (Blanco & Herrera, 2011). Desde el punto de vista etimológico la palabra "gastronomía" no tiene un significado del todo válido pues deriva del griego "gaster" o "gastos" que quiere decir estómago y "gnomos" conocimiento o ley.

Actualmente, en los diccionarios la gastronomía es delimitada como el arte de preparar IGUARIAS de modo de conseguir de ellas el máximo placer; arte de seleccionar y saborear los mejores platos (Michaelis, 1998); conocimiento de todo lo que se refiere a la cocina, al arte de beber y comer bien (Gran Diccionario Larousse, 1999). En este trabajo se toma en consideración a la gastronomía como la doctrina que estudia los procesos de modificar y servir alimentos, conscientes de que para el desarrollo de su cuerpo de conocimientos propios la gastronomía necesita de la colaboración de diversas doctrinas como, por ejemplo, la agronomía, nutrición, economía, antropología, sociología, psicología, salud pública y de las artes. Es decir, se resalta su carácter interdisciplinar (Heuser*, 2003)

La gastronomía se caracteriza por la relación del ser humano y su forma de alimentación es una doctrina que toma en consideración la utilización de diferentes recursos alimenticios para la preparación de distintos platos empleado por el ser humano, también se la considera como una rama de estudios para el conocimiento necesario en el ámbito culinario.

Gastronomía del cantón la libertad

La gastronomía es uno de los puntos clave para la atracción del turista por lo que Existe una amplia gama de sabores que combina formas y texturas de los principales frutos recolectados en el mar como: el pulpo, la concha, el camarón, el pescado, la langosta, que mezclado con una variedad de especias y vegetales se convierten en uno de los mejores manjares marinos del país, deleitando hasta los paladares más exigentes

MICROEMPRESAS

Según MONTEROS, Edgar (2005) citado por (CERVANTES FERNÁNDEZ & PORTILLA VILLAMAGUA, 2013) señala: “Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación” pág.15.

Rivero et al (2001:41) citado por (GONZÁLEZ ALVARADO, 2005) definen la microempresa como “pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos”.

Una “microempresa” es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar. (MAGILL & MEYER, 2005).

En este contexto de análisis científico del desarrollo económico local ha cobrado una importancia especial la Teoría de los Sistemas Productivos Locales que se basa en el concepto de los Clusters Productivos que tiene como elementos básicos a los distintos actores que operan productivamente en la actividad económica analizada y las relaciones productivas que se realizan entre los mismos. (Merinero Rodríguez, 2008)

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Investigación Descriptiva:

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que involucra la observación y descripción del comportamiento de un sujeto sin intervenir sobre él de ninguna forma.

Con este tipo de investigación se deberá incluir las encuestas y las entrevistas que se realizó a cada miembro o dueño de cada emprendimiento gastronómico, para poder comprender las necesidades que tienen como emprendedores.

Investigación Explicativa:

Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales.

Esta investigación sirvió para la realización de la matriz de problematización y para la elaboración del árbol de problemas para encontrar las causas de la problemática y efectos que existen.

Investigación Bibliográfica:

La investigación bibliográfica es una etapa primordial de un proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, mediante una amplia búsqueda de: datos, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada.

Este tipo de investigación se utilizó diariamente, debido a que siempre hay que actualizarse en cada acontecimiento que se presente comprobando continuamente el progreso del proyecto, el origen, los métodos y las técnicas utilizadas y aplicadas en mi proyecto en conjunto con la población.

RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante una encuesta empleada a los moradores del cantón la libertad se pudo identificar los siguientes datos:

- Los servicios turísticos ofrecidos son una excelente calidad para complacer a los turistas en sus necesidades.
- El 66% de la población manifestó que sería de mucha utilidad la creación de un clúster informativo para la promoción de los emprendimientos gastronómicos y distintos lugares del cantón.
- El 60% de la población, considera que las actividades de gastronomía no son promocionadas a los turistas por parte de la Empresa Municipal de Turismo en Santa Elena, porque piensan que promociona más los cantones de Salinas y Santa Elena debido a que cuentan con playas más visitadas como Cantón Salinas y Montañita del cantón Santa Elena.

De las personas encuestadas en el cantón se pudo identificar el desaprovechamiento de los emprendimientos gastronómicos por parte de las autoridades, y también se logró evidenciar que el cantón cuenta con los cuatro condicionantes para hacer turismo.

CONCLUSIONES

Los emprendimientos gastronómicos en el cantón la Libertad destacan en su gran variedad de platos típicos, utilizando principalmente el recurso gastronómico que es la pesca artesanal. La mayoría de la población cuenta con diversidades locales de gastronomía para la atención del visitante o turista que llegue al cantón con la finalidad de ofrecer una buena atención de calidad y calidez humana, cabe resaltar que mediante la encuesta que se realizó la mayoría de emprendedores demostraron la falta de promocionar turísticamente los emprendimientos gastronómicos dejando enaltecido el cantón salinas como el más visitado en temporadas playeras y diversos feriados.

Según la guía para emprendedores turísticos presentado por el Ministerio de Turismo, serviría como capacitación para personas que desee emprender en el ámbito del turismo.

La implementación de un clúster informativo en el cantón dará conocer los emprendimientos gastronómicos y los servicios que ofrece durante la pernoctación o estadía del visitante, teniendo como resultado el aprovechamiento turístico de los emprendimientos gastronómicos.

Además los emprendimientos gastronómicos del cantón ofrecen diferentes servicios para los visitantes, que tienen la intención de degustar de comidas afrodisiacas proviniendo de los frutos del mar.

Bibliografía

(s.f.).

- Acuña, E. A. (OCTUBRE de 2014). *DIALNET* . Obtenido de DIALNET :
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/251/1/TUAIGAB021-2015.pdf>
- Cabrera, S. (marzo de 2011). *dialnet* . Obtenido de dialnet :
[file:///C:/Users/Francisco/Downloads/Dialnet-MarketingGastronomicoLaExperienciaDeConvertirElMom-4200834%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Francisco/Downloads/Dialnet-MarketingGastronomicoLaExperienciaDeConvertirElMom-4200834%20(2).pdf)
- CABRERA, S. (2013). *DIALNET* . Recuperado el 13 de MAYO de 2019, de MARKETING TURISTICO :
<file:///C:/Users/Estacion%20PC06/Downloads/Dialnet-MarketingGastronomicoLaExperienciaDeConvertirElMom-4200834.pdf>
- CENTENO, HENDER, DOFFOURT, GARCIA, G., GONZALEZ, N., GOMEZ, E., y otros. (FEBRERO de 2011). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacionturisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>
- CERVANTES FERNÁNDEZ, L. A., & PORTILLA VILLAMAGUA, D. L. (09 de Julio de 2013). *REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE:
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1555?mode=full>
- CHAMBILLA, N. E.-L. (30 de noviembre de 2012). *dialnet* . Obtenido de <file:///C:/Users/Francisco/Downloads/Dialnet-GradoDeSatisfaccionDeLosServiciosTuristicosEnLaCiu-4491733.pdf>
- GONZÁLEZ ALVARADO, T. E. (2005). *SCIELO*. Obtenido de PROBLEMAS EN LA DEFINICIÓN DE MICROEMPRESA:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842005000300004&lng=es&tlng=es.
- Heuser*, D. M. (2003). *google academico* . Obtenido de dialnet:
<http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n3y4a06.pdf>
- J, M., & N, G. (2002). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Joaquim_Majo/publication/237658913_Internet_en_la_Informacion_Turistica/links/5771a67508ae842225ac291b.pdf
- M., M. B. (noviembre de 2008). *google academio*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34268458/Guia_para_elaborar_el_plan_de_desarrollo_turistico_de_un_territorio.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555908353&Signature=ejCzt0xtMtPYKooBMjCbS34QE%2Fc%3D&responsecontent-disposition
- MAGILL, J. H., & MEYER, R. L. (Marzo de 2005). *UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- María Devesa Fernández, M. L. (2008). *scielo* . Obtenido de scielo:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1576-59622008000200007

Merinero Rodríguez, R. (2008). *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época.* . Obtenido de Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. :
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/366/329>

Ramírez1, M. H. (2016). *scielo* . Obtenido de scielo :
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>

Ricaurte Quijano, C. (1995). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007 .pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555904948&Signature=nXTuG4Y9E%2FVw23pzaVqh9ImqTk%3D&response-content-disposition=inline%3B%](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555904948&Signature=nXTuG4Y9E%2FVw23pzaVqh9ImqTk%3D&response-content-disposition=inline%3B%3B)

ANEXOS

ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD

- 1) ¿Consideras Ud. ¿Que los servicios ofrecidos en el cantón libertad es satisfactorio para los visitantes?

SI () NO ()

- 2) ¿Cree Ud. ¿Que en el cantón La Libertad se pueda ofrecer una gran variedad de servicios turísticos a los visitantes?

SI () NO ()

- 3) ¿Considera Ud. ¿Que en el cantón La Libertad brinda información turística a los visitantes?

SI () NO ()

- 4) ¿Considera Ud. ¿Que los recursos turísticos ofrecidos en el cantón son?

BUENO () MUY BUENO () MALO ()

- 5) ¿Cree Ud. ¿Que en el cantón la libertad ofrece una excelente estadía a los visitantes?

SI () NO ()

- 6) ¿Considera Ud. ¿Que la promoción de los emprendimientos gastronómicos del cantón sea una idea para la afluencia de turistas?

SI () NO ()

- 7) ¿Considera Ud que los negocios gastronómicos con mayor afluencia de turistas es en?

Salinas ()
Libertad ()
Santa Elena ()

- 8) ¿Considera Ud. ¿Que las actividades de gastronomía del cantón la libertad es promocionada a los turistas por la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena?

SI () NO ()

- 9) ¿Cree Ud. ¿Que la calidad de los recursos alimenticios utilizado para los emprendimientos gastronómicos es? ¿Por qué?

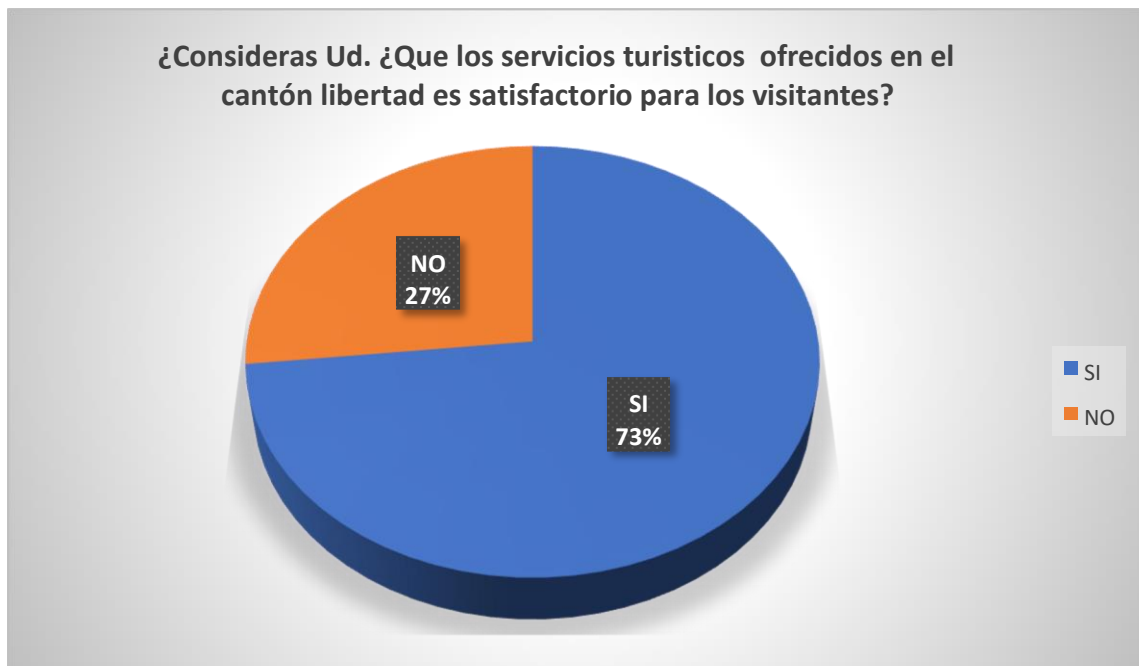
Bueno ()
Muy bueno ()
Malo ()

- 10) ¿Cree Ud. ¿Que en el cantón la libertad se debe promocionar los diferentes platos típicos de la provincia?

SI () NO ()

1)

¿Consideras Ud. ¿Que los servicios ofrecidos en el cantón libertad es satisfactorio para los visitantes?

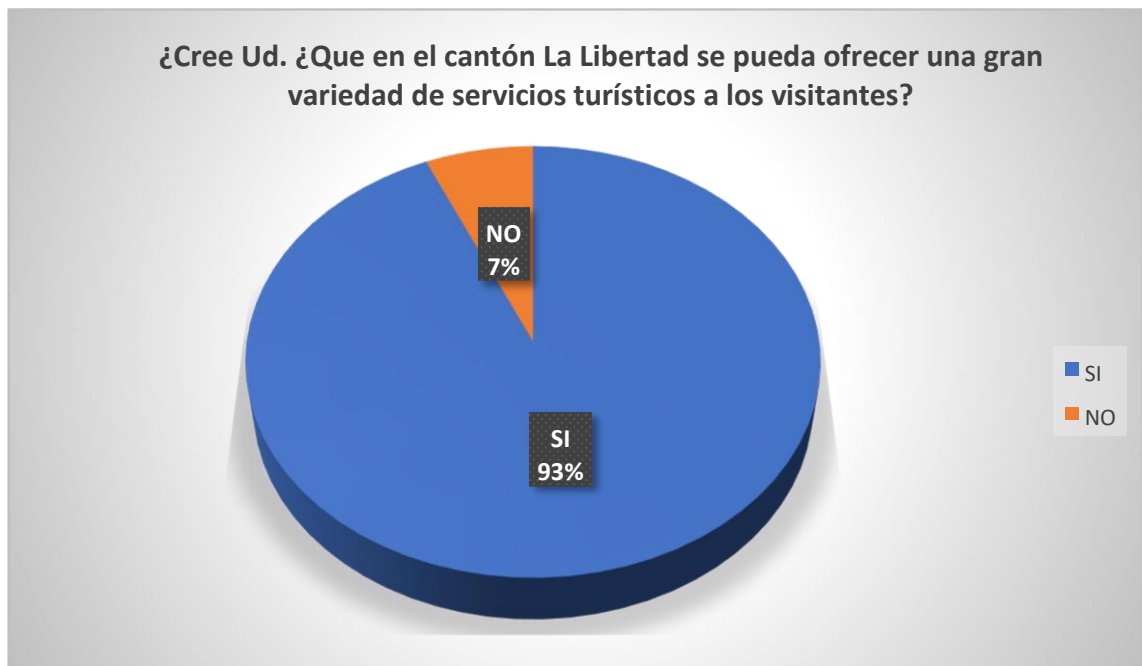


Autor: Jimmy Tigero

De las personas encuestadas el 73% de la población, manifestaron que los servicios ofrecidos son satisfactorios para los visitantes, debido a que promueve el desarrollo del cantón con riqueza de paisajes, riquezas culturales, ambientales, gastronómicas entre otros; lugares que destacan turísticamente.

2)

¿Cree Ud. ¿Que en el cantón La Libertad se pueda ofrecer una gran variedad de servicios turísticos a los visitantes?

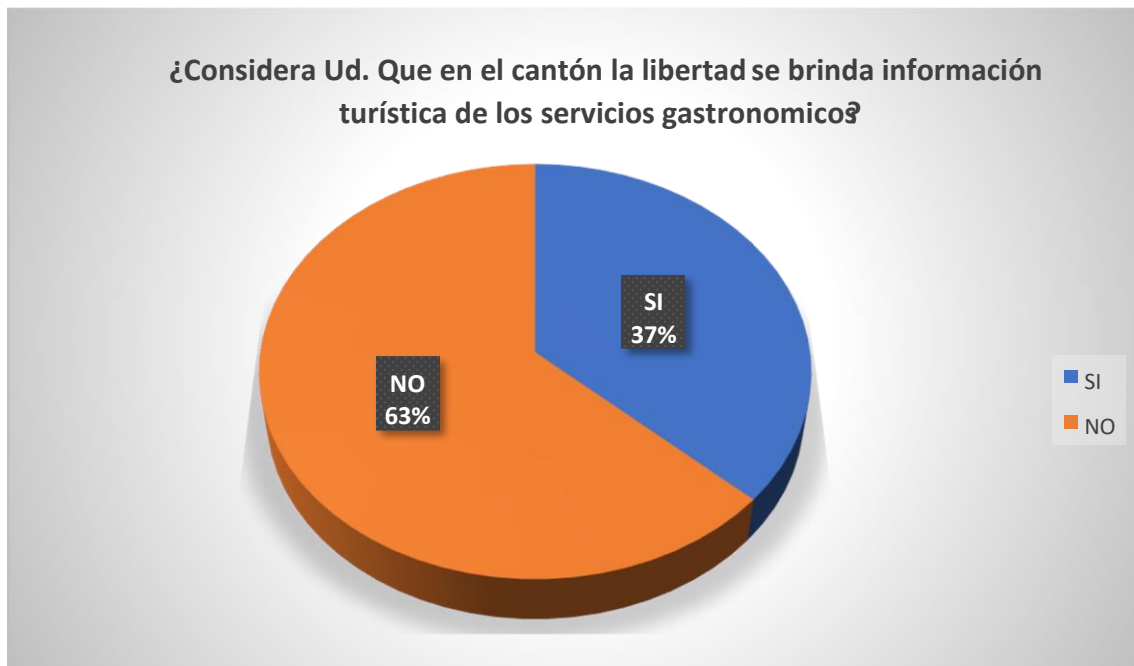


Autor: Jimmy Tigero

De las personas encuestadas el 93% de la población, manifestaron que el cantón tiene una gran variedad de servicios turístico para ofrecer a los visitantes, porque cuenta con servicios gastronómicos, hoteleros, de entretenimiento etc.

3)

¿Considera Ud. ¿Que en el cantón la libertad se brinda información turística?



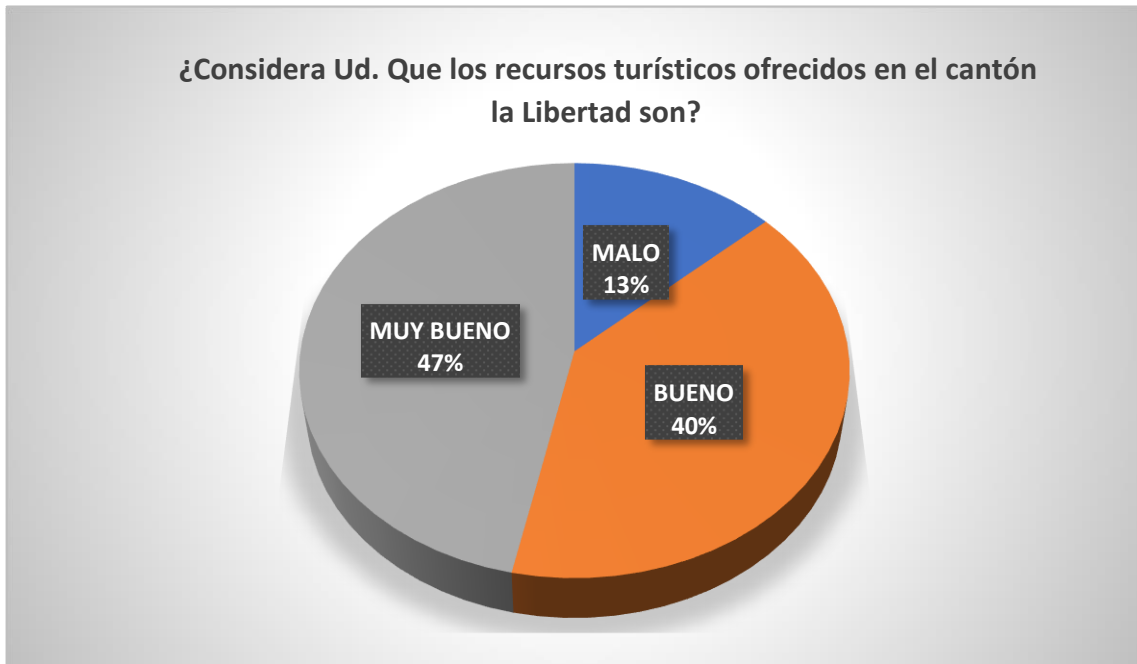
Autor: Jimmy Tigrero

De las personas encuestadas el 63% de la población, manifestaron que el cantón no se brinda información turística de los servicios gastronómicos, y que se debería implementar una

4)

Empresa Municipal de turismo en el cantón o centros informativos con información turística.

¿Considera Ud. ¿Que los recursos turísticos ofrecidos en el cantón la Libertad son?



Autor: Jimmy Tigrero

De las personas encuestadas el 47% y el 40% de la población, consideran que los recursos ofrecidos en el cantón la Libertad, son excelente y de gran utilidad para los turistas.

5)

¿Cree Ud. ¿Que en el Cantón la Libertad ofrezcan una excelente estadía a los visitantes?

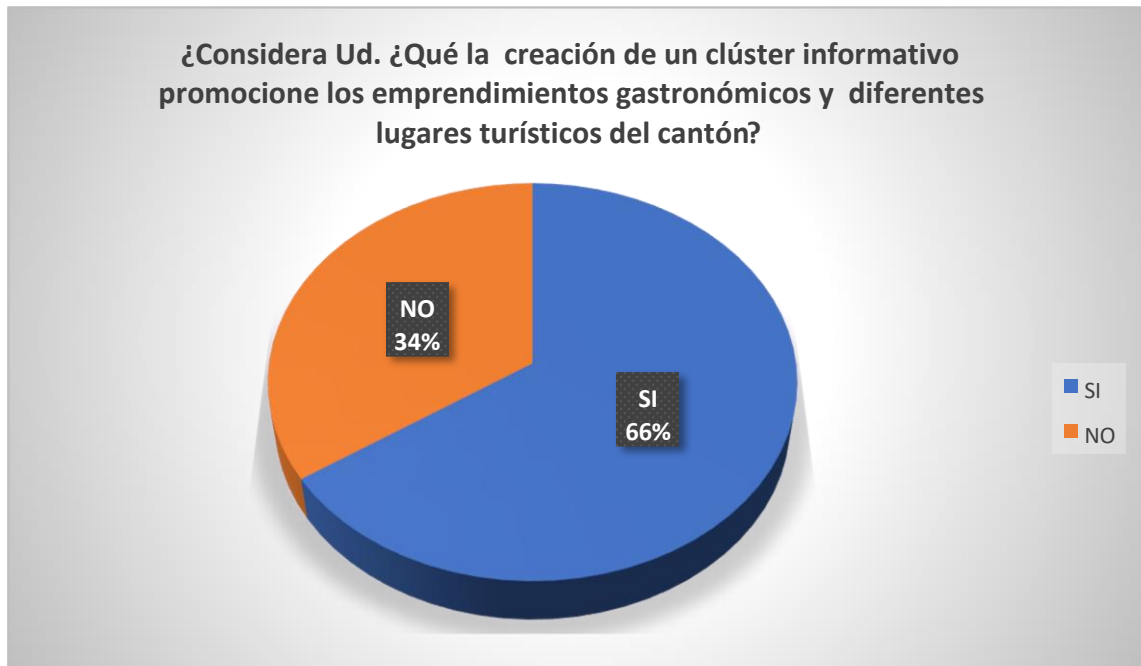


Autor: Jimmy Tigreiro

De las personas encuestadas el 63% de la población, manifestaron que el cantón si cuenta con los implementos necesario para ofrecer a los visitantes una excelente estadía, con el fin de proveer al turista los servicios necesarios para hacer de su permanencia una experiencia inolvidable.

6)

¿Considera Ud. ¿Qué la creación de un clúster informativo promocioe los emprendimientos gastronómicos y diferentes lugares turísticos del cantón?

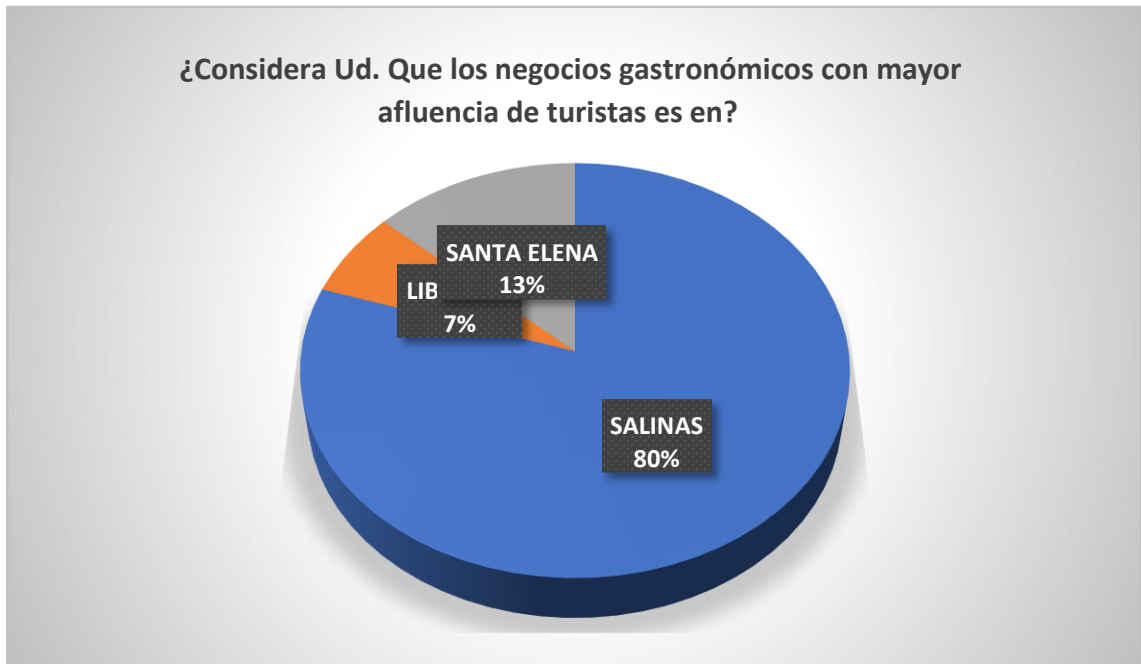


Autor: Jimmy Tigero

De las personas encuestadas el 66% de la población, considera que la creación de un clúster informativo seria de mucha utilidad para la promoción de los emprendimientos gastronómicos y los diferentes lugares del cantón.

7)

¿Considera Ud. ¿Que los negocios gastronómicos con mayor afluencia de turistas son en?

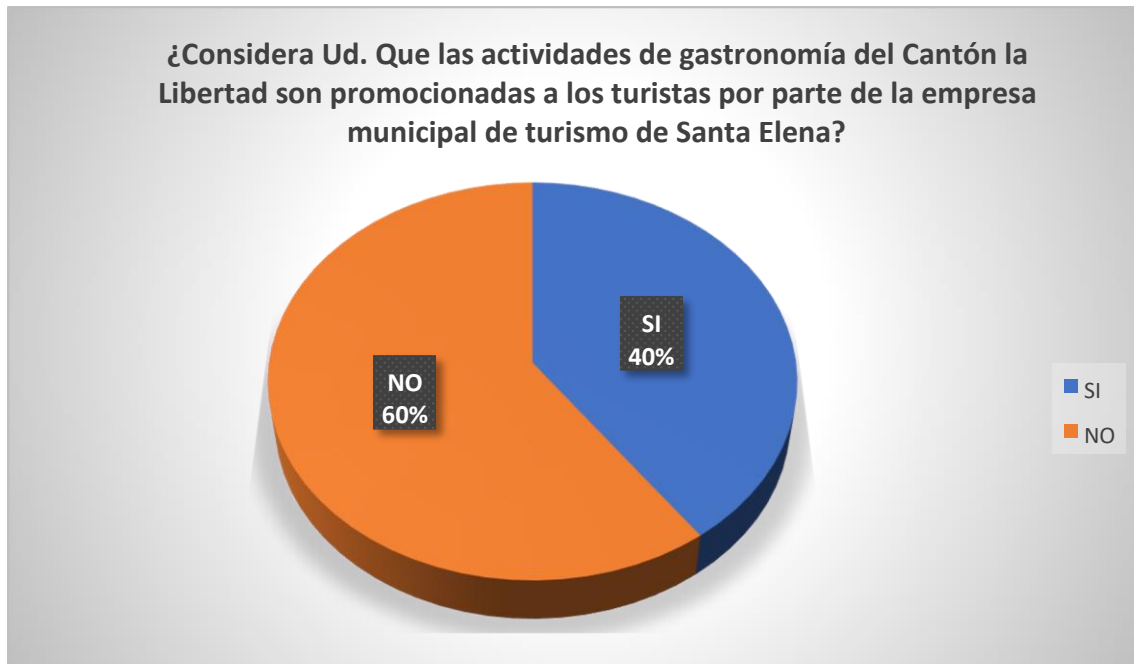


Autor: Jimmy Tigrero

De las personas encuestadas el 80% de la población, manifestaron que los negocios gastronómicos con mayor afluencia de turismo se dan en el cantón Salinas, porque turísticamente la playa de Salinas es promocionada por diversas empresas pública y privada y cuenta con diversos anuncios en diferentes Págs. Web.

8)

¿Considera Ud. ¿Que las actividades de gastronomía del Cantón la Libertad son promocionadas a los turistas por parte de la empresa municipal de turismo de Santa Elena?

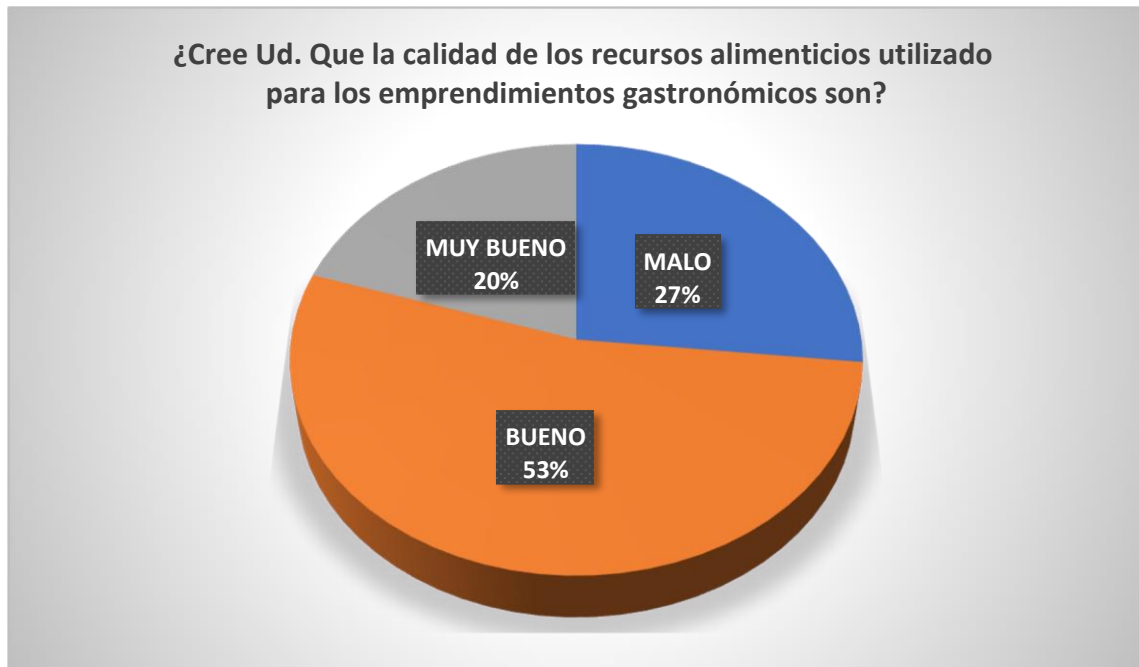


Autor: Jimmy Tigrero

De las personas encuestadas el 60% de la población, considera que las actividades de gastronomía no son promocionadas a los turistas por parte de la Empresa Municipal de Turismo en Santa Elena, porque piensan que promociona más los cantones de Salinas y Santa Elena debido a que cuentan con playas más visitadas como Cantón Salinas y Montañita del cantón Santa Elena.

9)

¿Cree Ud. ¿Que la calidad de los recursos alimenticios utilizado para los emprendimientos gastronómicos son?



Autor: Jimmy Tigrero

De las personas encuestadas el 20% y el 53% de la población, manifestaron que la calidad de los recursos alimenticios utilizados para los emprendimientos gastronómicos son de gran utilidad para incrementar las visitas de los turistas, el cantón la Libertad cuenta un puerto pesquero donde se realiza la actividad de la pesca artesanal y esto es una producción alimenticia para el proceso de un plato típico.

10)

¿Cree Ud. ¿Que en el Cantón la Libertad se debe promocionar los diferentes platos típicos de la Provincia?



Autor: Jimmy Tigrero

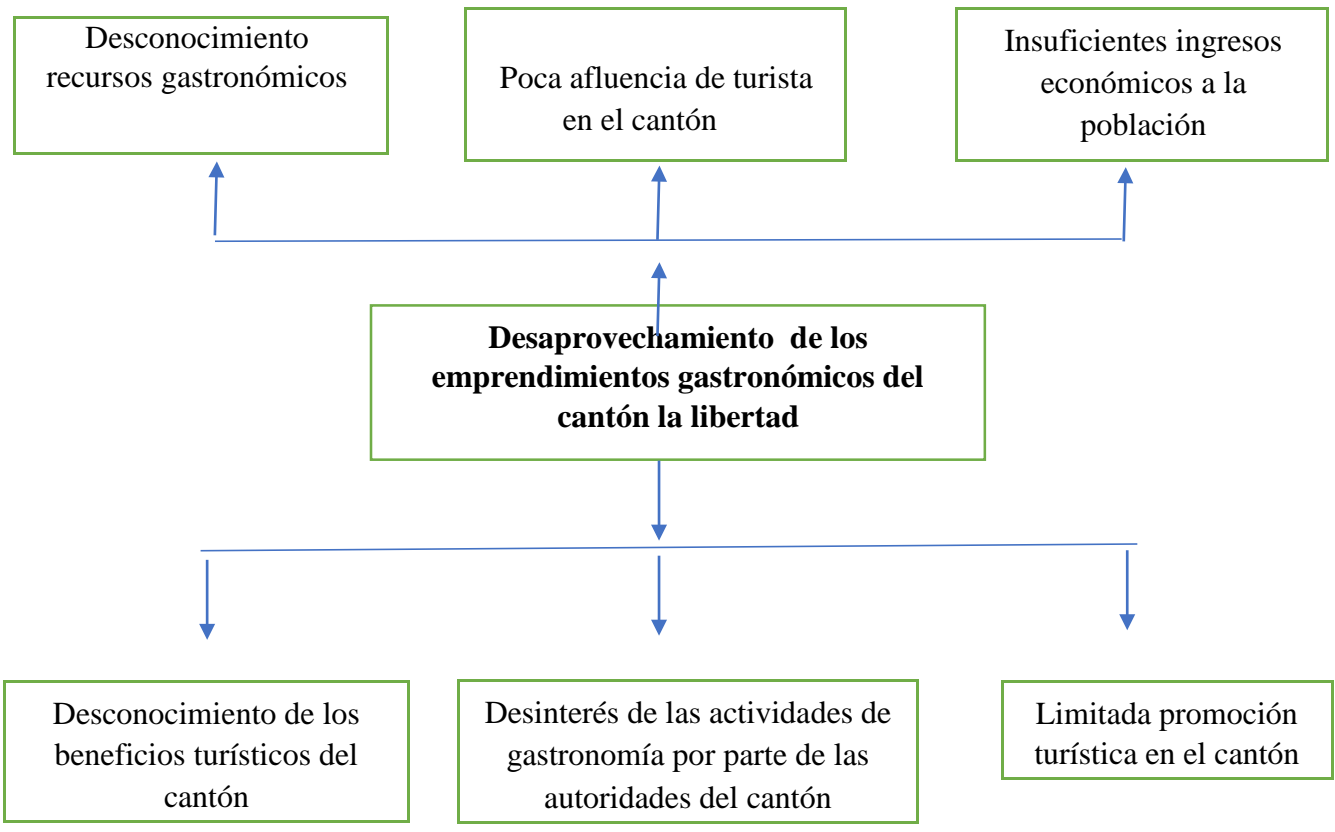
De las personas encuestadas el 100% de la población, manifestaron que se debe promocionar los diferentes platos típicos de las Provincia en el cantón, para potenciar los diferentes emprendimientos gastronómico.

**PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS EMPRENDIMIENTOS
GASTRONÓMICOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

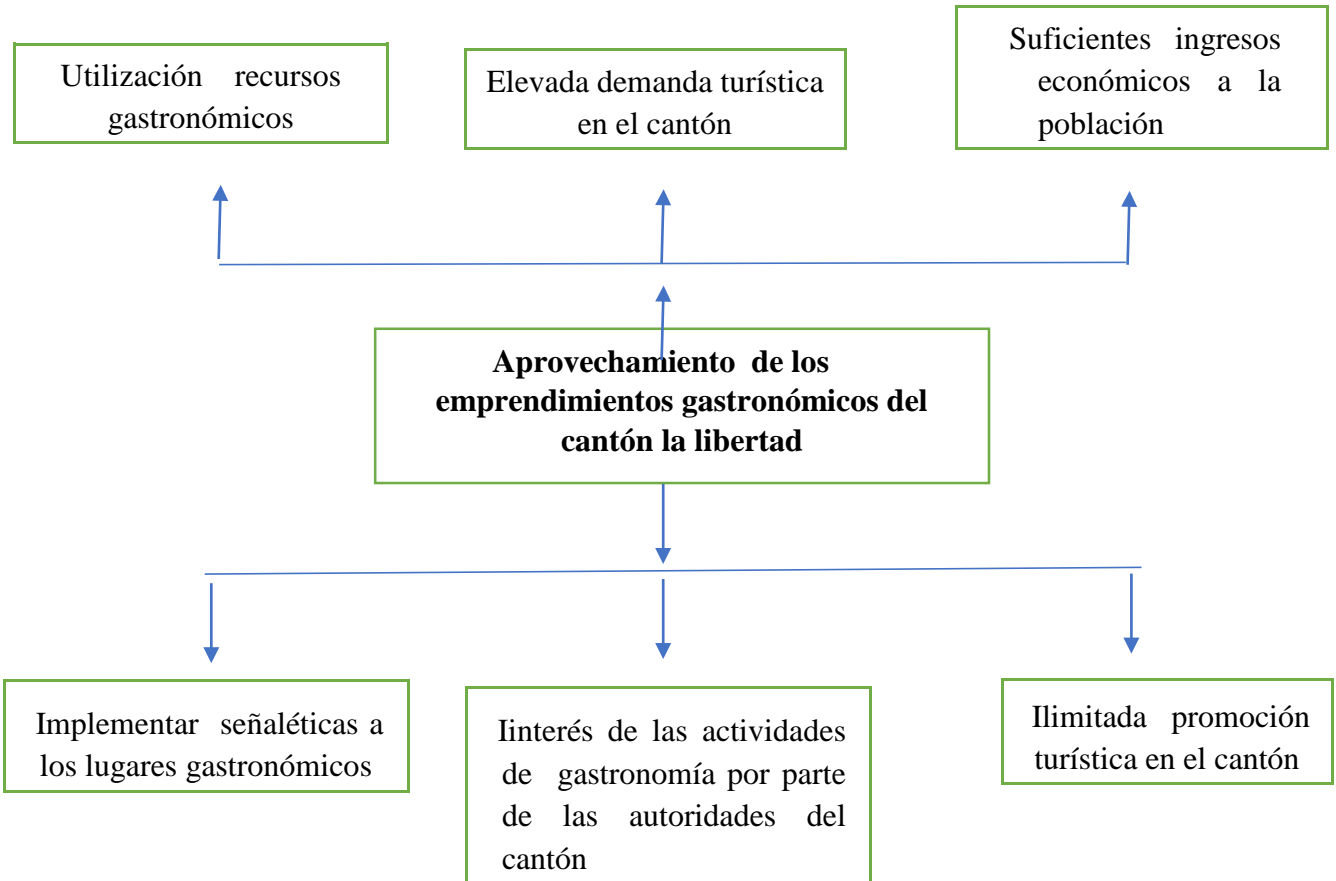
MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

Problema	Causa	Posible soluciones	Unidades de observación
Escaza información turística Desaprovechamiento de los emprendimientos gastronómicos del cantón la libertad	Desconocimientos de los beneficios turísticos del cantón	Capacitaciones sobre beneficios turísticos	GAD MUNICIPAL
	Desconocimientos de las actividades de gastronomía por parte de las autoridades del cantón	Nuevas propuestas de proyectos de emprendimientos gastronómicos	CAPTUR MINTUR
	Limitada promoción turística en el cantón	Análisis de factibilidad para la implementación de un clúster informativo	EMUTURISMO

ÁRBOL DE PROBLEMA



ÁRBOL DE OBJETIVOS



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente	Concepto	Indicadores	Ítems (Preguntas)
Punto de Información Turística	Es un conjunto de servicios fijo que contiene una amplia variedad de material promocional como, folletos, mapas revista trípticos, etc, que cuenta con información de recursos turísticos como naturales. Culturales, gastronómicos, entre otros, con la finalidad de ofrecer al turista orientación e información durante su viaje o estadía.	Servicios. Variedad. Información. Recursos. Estadía.	<p>-¿Considera Ud. Que los servicios ofrecidos en el cantón libertad es satisfactorio para los visitantes? ¿Por qué? Si () No ()</p> <p>- ¿cree Ud. ¿Que en el cantón la libertad ofrece una gran variedad de servicios turísticos a los visitantes? ¿Por qué? Si () No ()</p> <p>- ¿Considera Ud. que la información turística proporcionada a los visitantes del cantón la Libertad es? ¿Por qué? __Buena __Muy Buena __Mala</p> <p>- ¿Considera Ud. Que los recursos turísticos ofrecidos en el cantón es? __Bueno __Muy Bueno __Malo</p> <p>- ¿Cree Ud. ¿Que en el cantón la libertad se puede ofrecer una excelente estadía a los visitantes? ¿Por qué? Si () No ()</p>

Variable Dependiente	Concepto	Indicadores	Ítems (Preguntas)
		Creación.	<p>- ¿Considera Ud. ¿Qué la creación de un clúster informativo promocióne los emprendimientos gastronómicos y diferentes lugares turísticos del cantón?</p>
Emprendimientos Gastronómico	es una idea o creación de un negocio relacionado con los ingredientes técnicas recetas y actividades del arte culinaria mediante un proceso de los recursos alimenticios para la definición de un plato típico	<p>Negocio.</p> <p>actividades</p> <p>Recursos alimenticios.</p> <p>Plato típico.</p>	<p>Si() No()</p> <p>-¿Considera Ud. que los negocios gastronómicos con mayor afluencia de turistas es en? __Salinas __La Libertad __ Santa Elena</p> <p>-¿Considera Ud. Que las actividades de gastronomía del cantón la libertad son promocionadas a los turistas por la empresa municipal de Santa Elena?</p> <p>Si () No ()</p> <p>- ¿Cree Ud. Que la calidad de los recursos alimenticios utilizado para los emprendimientos gastronómicos es? ¿Por qué? __Bueno __Muy Bueno __Malo</p> <p>-¿cree Ud. Que en el cantón La Libertad se debe promocionar los diferentes platos típicos de la provincia</p> <p>-¿ Si () No ()</p>

EMPREDIMIENTOS GASTRONOMICOS DEL MERCADO DE COMERCIANTES

“JORGE CEPEDA JACOME”





VISITA AL COMEDOR “LAS DELICIAS DE MERCY”



