



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL YOUTUBER “LUISITO COMUNICA”**

**AUTOR:**

**FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**

**TUTOR:**

**MSC. MONICA JOSELYN ANDRADE BAZAN**

**BABAHOYO – ABRIL-2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE  
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL  
YOUTUBER LUISITO COMUNICA.


PRESENTADO POR EL SR. VALVERDE MORA FRANKLIN EMANUEL

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


8,27


EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

  
DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRAN  
DELEGADA DEL DECANA

  
SALAMEA LIMONES ZOYLA VICTORIA  
DELEGADA DEL CIDE

  
OSCAR MORA MUÑOZ  
DOCENTE ESPECIALISTA

  
Ab. Isela Berruz Mosquera  
SECRETARIA DE LA  
FF.CC.JJ.SS.EE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A Dios el forjador de mi camino, el que me ha ayudado a levantar de mi continuo tropiezo. A mi madre Lupe Beatriz Valverde Mora, la mujer que me hace llenar de orgullo, que junto a mis abuelos Ricardo Valverde y María Mora, han hecho posible este logro más en mi vida, que sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ellos.

**FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

A Dios por darle la fuerza necesaria a mis abuelos y madre, para ayudar me a conseguir este logro, y por darme ese temple e inteligencia para luchar por lo que quiero.

A los docentes, que en cada clase impartieron sus conocimientos conmigo, a la Msc. Joselyn Andrade, por su apoyo incondicional en el trayecto de titulación y en mi etapa estudiantil.

Por último y no menos importante, a todos mis compañeros que, entre momentos alegres y tristes, siempre estuvimos ahí para ayudarnos en todo momento que necesitábamos el uno del otro.

**FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**, portador de la cédula de ciudadanía **120670874-3**, en calidad de autor (a) del Documento Probatorio (dimensión escrita) del Exámen Complexivo, previo a la Obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

**ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL YOUTUBER “LUISITO COMUNICA”**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**

**C.I. 120670874-3**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 26 abril de 2019**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio **0038-SCT-FERP**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. (a) (ta) **VALVERDE MORA FRANKLIN EMANUEL**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo:

**ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL YOUTUBERS "LUISITO  
COMUNICA"**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
\_\_\_\_\_  
**JOSELYN ANDRADE, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESÚMEN**

Hoy en día ser youtuber se ha convertido no solo en una opción para generar dinero, sino más bien para hacerse conocer en el mundo digital, estas personas generan contenido de manera diaria, semanal, quincenal o mensual; pero, para realizar el contenido audiovisual y colgarlos en su canal de YouTube, realizan una estructura con el guion o temática, edición de buena calidad y utilizan un clickbait para ganarse la atención de las personas y que ellas visualicen sus contenidos.

El objetivo de este estudio es determinar el tipo de contenido que utiliza el youtuber Luisito Comunica mediante la metodología cualitativa, bajo parámetros esenciales que aportaran de mucho a este análisis. Es decir que, por medio esta técnica, se determinará el tipo de contenido que utiliza el youtuber y a la vez por medio de una entrevistas se dará a conocer la gama de contenidos que existen en el mundo audiovisual, pero esencialmente para redes sociales como YouTube.

Finalmente, este estudio de caso da apertura a nuevas investigaciones que se podrán realizar, pero enfocando a otros ámbitos como por ejemplo, a la interacción que se tiene en este sitio web o por medio de la perspectiva que tiene espectador al visualizar los contenidos audiovisuales que se muestran en esta plataforma digital.

**Palabras Claves:** YouTube, Youtubers, Contenidos Audiovisuales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio (dimensión escrita) del Exámen Complexivo del Sr. (a) (ta) **FRANKLIN EMANUEL VALVERDE MORA**, cuyo tema es: **ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL YOUTUBER LUISITO COMUNICA**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **3%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: franklin.docx (081091096)  
Presentado: 2019-04-25 17:03 (-05:00)  
Presentado por: Monica Andrade Bazan (mandrade@utb.edu.ec)  
Recibido: mandrade.utb@analisys.urkund.com

3% de estas 7 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS FINAL.docx
Fuentes alternativas	<a href="https://rival.utb.es/xmlui/bitstream/handle/915/9141/och20youtuberb20comob20parteb20de...">https://rival.utb.es/xmlui/bitstream/handle/915/9141/och20youtuberb20comob20parteb20de...</a>
Fuentes no usadas	

47% portal web de videos más frecuentado del mundo. Normalmente, estos personajes suben videos específicamente en los intereses que los jóvenes adolescentes tienen, que son los que usan con más concurrencia este tipo de páginas. Los motivos que le lleva a la gente a subir videos son diversos, entre ellos se podría decir que quieren hacerse celebres, ganar dinero y compartir conocimientos. Los videos suelen ser de creación propia, donde el autor del video, es decir el youtuber, es quien crea el guion del video, lo descifra, lo monta y lo publica. Por ende, un youtuber es un guionista, actor, director y técnico de producción.

Archivo de registro Urkund: / TESIS FINAL.docx

47% portal web de videos más visitado del mundo: www.youtube.com. Normalmente suben videos enfocados en los intereses de jóvenes y adolescentes, que son los que más visitan este tipo de páginas, los motivos que les lleva a la gente a subir sus videos son diversos:

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**JOSELYN ANDRADE, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Desarrollo .....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>2</b>
<b>Objetivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Sustento teórico.....</b>	<b>3</b>
<b>YouTube, como plataforma digital y su evolución .....</b>	<b>3</b>
<b>Youtubers .....</b>	<b>4</b>
<b>Contenidos audiovisuales .....</b>	<b>7</b>
<b>Luisito Comunica.....</b>	<b>8</b>
<b>Técnicas aplicadas para la recolección de información .....</b>	<b>10</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>11</b>
<b>Conclusión .....</b>	<b>12</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>14</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>15</b>

## Introducción

Al escuchar la palabra youtuber, hace referencia a personas que cuelgan videos en una plataforma digital que sin duda alguna forma parte de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, pero para hablar de YouTube, es hablar de poder visualizar un abanico de contenidos que se hayan en este escenario digital, ya que enfoca a un sin número de formatos utilizados y que hoy en día ya no se encuentran en un canal tradicional, especialmente la televisión.

Es por eso que, el presente estudio de caso hace referencia al tema “Análisis de los contenidos del youtuber Luisito Comunica”, mismo que es de gran importancia y aporte a la sociedad. Cabe recalcar que la características principal del contenido de este canal de YouTube, es netamente turístico informativo; para poder analizar los videos del primer trimestre de los videos colgados en la interfaz del youtuber, se utilizará la metodología cualitativa.

La importancia de este tema, surgió del interés de analizar el tipo de contenido que se está utilizando en la actualidad, y cómo ha permitido que estos videos puedan introducirse hoy en día a la sociedad, de la misma manera se debe mencionar que el interés académico que ofrece este trabajo investigativo, es dar a conocer que contenido estamos visitando en YouTube y el por qué nos atraen.

Para poder analizar de manera correcta el contenido de este youtuber ya mencionado con anterioridad, es necesario decir que, la observación juega un papel fundamental para recoger información de esta plataforma, así mismo se realizará una entrevista a personas especializadas en producción y medios digital, mismo que servirá de gran aporte para las metodologías planteadas. Cabe recalcar que este trabajo se alinea

a la línea de investigación Antropología Cultural y Audiovisual, de la carrera de Comunicación Social.

## **Desarrollo**

### **Justificación**

En la actualidad se puede visualizar que en el ser humano ha surgido la necesidad de modernizar y reflexionar nuevos aspectos, tanto en lo social como en lo tecnológico, esto conlleva a la importancia o raíz que tiene este tema, que es analizar el contenido de este protagonista del mundo audiovisual y qué tipo de contenido sube a dicha plataforma digital.

Por otra parte, el nuevo método de comunicación, son los canales creados dentro de la plataforma digital YouTube, es aquí donde muchas personas han creado sus canales y a lo largo se han convertido en youtuber a nivel mundial, donde estos personajes se han encargado de difundir un abanico de contenido audiovisual, que muchas veces son de gran aporte para la sociedad.

Cabe mencionar que esta nueva forma de comunicación, también ha afectado a la televisión, ya que la mayoría de los youtubers utilizan contenidos similares como: los vlogs, videos musicales, tutoriales, humor y videojuegos, mismo que son dedicados para personas de todas las edades, pero se centra más en los adolescentes, porque se encuentran más inmersos a utilizar las nuevas tecnologías, y esta es una forma de llegar hacia ellos.

## **Objetivo**

Analizar el contenido de los videos del youtuber Luisito Comunica, durante el primer trimestre del 2019, basado en los siguientes parámetros: calidad de los videos, merchandising, temas que trata el youtuber, y la edición.

## **Sustento teórico**

### **YouTube, como plataforma digital y su evolución**

YouTube, es un sitio web a la que todos frecuentamos para ver contenidos audiovisuales de cualquier índole, las razones por las que los usuarios consumen contenido de YouTube, son afines a las que ellos anhelan ver en la televisión, por lo que reflejan sus necesidades sociales, pero para llegar a entender porque llego a tener tanto impacto en la actualidad, debemos conocer un poco de sus inicios. (Urquijo, UNOCERO, 2018)

Fue creado por tres honorarios de PayPal, en el mes de febrero del 2005, luego fue adquirido por google Inc. En octubre del 2006 a cambio de 1650 millones de dólares, es por eso que ahora opera como una de sus filiales. Hace ya 13 años, se dio a conocer el primer video en este sitio web con el nombre de “Me at The Zoo” que en español quiere decir “Yo en el zoológico”, mismo que fue colgado por Awed Karim, este video cuenta con una durabilidad de 18 segundos y desde aquel entonces han surgidos muchos cambios con la plataforma, como modificación y actualizaciones a lo largo de su existencia.

En 2005, solo se podía subir y comentar videos, enviar mensajes entre usuarios, guardar videos en una lista y personalizar el diseño de la interfaz, ya que esta era muy simple a la que actualmente se encuentra. Al siguiente año surgió un nuevo cambio, donde se creó la posibilidad de calificar los videos subidos a la plataforma, denunciar

contenidos con mensajes denigratorios, comprar los videos en redes sociales y suscribirse a un canal.

En 2007, se agregaron varios idiomas con la ayuda de Google, para así romper barreras y poder llegar a varios países con dialectos distintos. Durante varios años, los cambios no fueron tan notorios, ya que solo iban cambiando la calidad de video como: 720p (HD), 1080 (Full HD) y 4K, hasta el 2017, que por medio de la monetización a las personas que generaban contenido en esta plataforma, le realizó restricciones a contenidos con palabras obscenas, no podrían generar más ingresos; de la mano también llego YouTube Kids, que era destinado a niños, pero con contenidos más regulados. (Urquijo, UNOCERO, 2018)

A raíz de la monetización, YouTube informó que as plataformas digitales de youtuber que tengan menos de 10 mil visitas ya no generaran ingresos económicos como realizando durante varios años. Esto implicaría que hasta que no se alcance esa cifra, la canal de YouTube, no obtendrán ni un solo anuncio en los contenidos que pertenezcan a dichos canales. (Urquijo, UNOCERO, 2017)

En la actualidad, al entrar a la plataforma digital YouTube, podemos ver que se encuentra en modo gris, para que cada uno de los usuarios que navegan por la interfaz, no realicen esfuerzo con la vista. Cabe destacar que, hoy en día es el sitio web más utilizado en internet, mismo que como ya hemos podido notar, ha surgido cambios innumerables y seguirán surgiendo, según las necesidades que lo usuarios vayan teniendo.

## **Youtubers**

Son personas que graban videos y los cuelgan en YouTube, que es el portal web de videos más frecuentado del mundo. Normalmente, estos personajes suben videos

específicamente en los intereses que los jóvenes adolescentes tienen, que son los que usan con más frecuencia este tipo de páginas. Los motivos que le lleva a la gente a subir videos son diversos, entre ellos se podría decir que quieren hacerse celebres, ganar dinero y compartir conocimientos. Los videos suelen ser de creación propia, donde el autor del video, es decir el youtuber, es quien crea el guion del video, lo descifra, lo monta y lo publica.

Por ende, un youtuber es un guionista, actor, director y técnico de producción. En varias ocasiones la calidad o nitidez de los videos que son colgados en sus plataformas no suele ser muy buena, dado que regularmente los youtubers buscan propagar uno o más videos nuevos por cada semana, lo cual se necesita de mucho tiempo. Actualmente, YouTube permite suscribirse a los canales de los autores para estar enterado de las primicias de los nuevos contenidos. Es por ello que, se ha creado una comunidad muy significativa en torno a estos autores, por lo que muchas veces tienen más visitas y son más celebres que muchos personajes de la televisión o radio.

El término youtuber cobija a los usuarios que suben videos a un canal propio de manera regular y con una temática definida, lo que les permite captar un público fiel. (Luicini y Pavés, 2015) Cabe recalcar que una de las características primordiales que los definen, es la naturalidad con la que se proyectan frente a una cámara y la diversidad de contenidos que ellos mismos producen, destinados a un target de público específico, pero que puedan ser visualizados por personas de otras edades.

En definitiva, se trata de productores audiovisuales que, según la agencia Brandmanic, son generadores de opinión e influenciadores que se han convertido en referentes para las nuevas generaciones más conocidas como los Millennials a nivel mundial. Para (Blau, 2017) “Los Millennials conforman una importante parte de la

sociedad. Han nacido y crecido en la sociedad de la información y las nuevas tecnologías”.

Ecuador no ha sido la excepción, en este país han surgido personalidades como Anthony Lencina más conocido como Anthony Swag, enchufe Tv y Alex Fabricio, que son youtuber que en sus canales o cuentas registran miles de suscriptores al igual que sus visitas o reproducciones en sus videos y que día a día siguen sumando.

Ser youtuber, se ha convertido una tendencia a nivel mundial, por lo que en cada país se puede mencionar varios personajes de estos, en América Latina la youtuber mas conocida es Yuya nacida en México con 23.6 millones de suscriptores, su contenido se basa en colgar tutoriales de belleza, maquillaje y moda; mientras que en Europa, el más destacado es elrubiusOMG, que se dio a conocer gracias a sus videos de gameplays y a la realización o creación de montajes cómicos, y cuenta con 33.4 millones de suscriptores, incrementando a diario.

Los youtuber construyen un perfil según elecciones temáticas, varios de ellos describen productos, realizan videos tutoriales de cómo preparar algunos comida o como maquillarse, outfit de modas y otros que realizan guías de turismo. Para (Cabanillas, 2014) “Los youtubers suben videos para generar audiencia a través de un contenido único y atractivo, con miles de temáticas”.

Sin embargo, la mayoría de sus suscriptores son esencialmente juveniles, donde mayormente ven videos tutoriales sobre educación y tecnología, lo que muestra una necesidad e interés de conocer, instruirse y estar totalmente actualizados de esta nueva modalidad de comunicación y aprendizaje, a través de los modelos ofrecidos por estos realizadores de contenidos audiovisuales, que han supera los formatos de los medios tradicionales.

## **Contenidos audiovisuales**

En cuanto a los contenidos de los youtubers que ya se mencionó con anterioridad, pueden ser visualizados por personas de todas las edades, pero a su vez, cabe recalcar que, los adolescentes son los que se encuentran más inmersos en esta interfaz, ya que buscan aquello que los instruyan o les expongan el proceso de ejecución de alguna cosa, en el formato más popular y utilizado que es el tutorial. Según (Gonzales, 2018) un 40% consume este tipo de videos, seguidos por contenidos humorísticos con un (15%), y videos musicales un (12%). Es también tema de búsqueda la narrativa argumental de las series con un total del (9%), videojuegos (7%) al igual que los contenidos educativos (7%), así como relatos de vida (5%) y cine (5%), y no muestran interés en la publicidad.

En YouTube, se tiene la posibilidad de elegir el contenido que se quiere visualizar o ver que se encuentra todo a la mano. Para los usuarios no registrados en la pantalla principal se muestra con diferentes clases o categorías de videos, tales como Canciones, deporte, Videos en 360, entre otros. Este amplio bagaje de categorías viabiliza al consumidor escoger entre aquellos que más le interesan, ya que los formatos más utilizados han dado paso a que surjan nuevos formatos o contenidos en base a las necesidades que desean visualizar los usuarios, y esto se debe según a la edad que tenga cada consumido de videos digitales.

Los videos que reinan en los canales de YouTube corresponden a fragmentos muy relevantes, interesantes o que llaman la atención; sobre todo destacan aquellos que se percibe que van a traer un gran número de visitas. Esta aseveración se basa en los tutoriales atrayentes que se ponen a los videos, acompañados de miniaturas que anticipan el contenido del video y que en muchas ocasiones tienen síntesis que destacan, para de esa forma, más usuarios clickeen sobre el video, esta técnica es conocida en el



mundo digital como clickbait, que según (UNOCERO, 2018) “se refiere a todos aquellos titulares atractivos y poco serios que pretenden atraer clicks al sitio, de ahí que su nombre sea cebo de clicks.”

Normalmente Luisito Comunica, tiene ya definido el contenido de su canal que son vloggers, cultura, gastronomía y viajes entre los más destacados; pero también se puede visualizar dentro de sus videos colgados en el YouTube, cosas que realiza en su vida cotidiana como entrevistas en las calles, lugares que visita, restaurantes caros vs baratos, entre otros tipos de contenidos audiovisual que se encuentra dentro de su plataforma.

### **Luisito Comunica**

Por otro lado para continuar con el análisis, hablaremos un poco del famoso youtuber mexicano Luis Arturo Villar Sudek, nacido el 20 de marzo de 1991, más conocido por todos como Luisito Comunica, este personaje manifiesta que su canal lleva aquel nombre simplemente porque su gente más cerca le llaman Luisito y le gusta comunicar, es por aquello que en el año 2007 creó su primer canal de YouTube llamado Piano Para Gente Cool, donde colgaba videos tutoriales y covers, pero que en su momento fracasó.

En 2012, creó el canal que lo consagró en YouTube, donde actualmente sube videos que muestra la cultura, sitios turísticos y gastronomías de países al cual visita, así como en Francia-Paris, Venecia, Venezuela y Ecuador. Es de mucha importancia mencionar que el propio Luisito Comunica, confiesa que necesita más o menos un día para grabar y un día para editar, ya que al revisar la filmación, debe seleccionar las partes esenciales del contenido para cortar, pegar y ponerle animaciones respectivas al video, antes de ser colgado en su canal.

Actualmente este personaje, cuenta con otro canal en la plataforma de YouTube con el nombre de Luisito Around The World, mismo que hoy en día tiene más de 646.000 suscriptores y más de 4 millones de reproducciones, su contenido se centra a lo mismo de su canal principal, pero en este caso utiliza el idioma inglés, que sirve para llegar nuevas comunidades. El video más popular de su nuevo canal fue subido el 22 de abril de este año y se titula trying weird Mexican Street Food, que en español quiere decir, probando comida callejera mexicana extraña, que cuenta más con 1.738.130 visualizaciones.

Como ya se mencionó con anterioridad el tipo de contenido que utiliza este youtuber, es netamente comunicativo, por lo que se puede generalizar que su canal es de tipo turístico e informativo, donde al recorrer su propio país natal y en mucho de los casos países de Latinoamérica y Europa, trata de vender la gastronomía, lugares turísticos, cosas extrañas e interesantes por medio de sus videos que son colgados en su canal digital.

Por otra parte, el contenido que usa esta celebridad digital, es de gran aporte no solo para los jóvenes adolescentes sino también para personas de todas las edades que pueden navegar en el internet esencialmente en YouTube, ya que en mucho de sus videos, muestra la realidad económica que está viviendo una ciudad o país, precio tanto en hoteles como de comidas, en su mayoría tradicionales su originarias del lugar.

También cabe recalcar que su contenido es de gran apoyo para cada uno de los turistas o personas que les gusta realizar viajes por grandes ciudades del mundo, ya que al mostrar mediante sus videos las cosas esenciales de cada país, hace que incremente el deseo o curiosidad de conocer y visitar el país que se encuentra visualizando, de la misma manera se podría decir que ayudaría a incrementar la economía de un país al realizar videos turísticos que sirven como publicidad del país visitado.

Por otro lado, es de suma importancia examinar los contenidos más vistos del youtuber Luisito Comunica, para así poder publicar la realidad tras cada video compartido o colgado en esta plataforma, entre los más visto se encuentra el viaje a China, Ecuador y en la actualidad la ruta que ha hecho en el país centroamericano Panamá, donde en cada uno de estos lugares pudo resaltar lo más esencial y prioritario del lugar.

### **Técnicas aplicadas para la recolección de información**

Para analizar el tipo de contenido del youtuber Luisito Comunica, se utilizará la metodología cualitativa, que permitirá recopilar la información necesaria de internet y de la plataforma digital, para así analizar los videos colgados en la plataforma del canal de este personaje célebre en la plataforma de YouTube, y así determinar el tipo de contenido que usa este youtuber en su canal.

Por otro lado, este instrumento consta de varias técnicas para el análisis de este tema, pero se utilizaran dos que serán fundamentales para la realización de este análisis tales como: una entrevista que servirá de apoyo a la hora de realizar los contenidos en el canal del youtuber, donde se utilizara un banco de preguntas semiestructuradas, que se realizará a dos personas que tienen el conocimiento sobre los tipos de contenidos audiovisuales y que tipos de contenidos son los más utilizados hoy en día.

Como ya se mencionó, la entrevista se le realizará a personas que han sido estudiadas en el ámbito de los contenidos audiovisuales, entre ellos tenemos a Leticia Becilla, Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales y Diego Merchán, Master en Postproducción Digital audiovisual, por medio de esta entrevista se recopilara información, en base a las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales conoce?
- ¿Qué piensas sobre el contenido que se muestra la plataforma de YouTube?
- ¿Sabe Ud. cuáles son los contenidos audiovisuales más usados en la plataforma de YouTube?
- ¿Sabe Ud. cuáles son las características para generar un contenido de calidad?

La observación compone un método consignado a simbolizar lo más viable y lo que realmente sucede, afirmando “El estudio del acto de enseñanza utiliza como principal instrumento de investigación, sistemas o planos de observación de acontecimientos o comportamientos”. (Pieron, 1986)

Por eso que, el método de la observación es de gran apoyo e importancia para analizar los contenidos del youtuber, basada en los siguientes parámetros: calidad del videos, merchandising, temas que trata el youtuber y edición que integra sus efectos y música, que servirán de apoyo para obtener característica esenciales de los contenidos y así realizar una interpretación del enfoque directo hacia lo que se está estudiando.

## **Resultados**

La entrevista jugó un papel importante en cuanto a los resultados obtenidos, ya que se pudo evidenciar que existe un sinnúmero de contenidos audiovisuales que se implementan en la plataforma digital YouTube, pero los más utilizados son los videoclips, tutoriales y spots publicitarios. Por su parte también aportó en el aprendizaje de realización de un contenido de calidad, en base a un guion y temática bien estructurada, y con la ayuda de un buen equipo técnico obtener imágenes de calidad.

Por otro lado, se encuentra las características y análisis sobre los parámetros estudiados, donde esto permitió conocer el tipo de contenido que utiliza el youtuber, dando como resultado que los contenidos vertidos en el canal de YouTube son positivos en el sentido de la información; todo esto se pudo comprobar gracias a los parámetros establecidos con anterioridad.

A continuación se detallará los resultados de los parámetros estudiados:

- Calidad de los videos: se pudo notar que son de excelente calidad ya que al ser colgados con una resolución en 1080p, permite al espectador tener una imagen de calidad, tal como también lo han mencionado las personas entrevistadas.
- Merchandising: fue creado con el fin de que las se sientan identificado con él, es por eso la creación de sus gorras, buzos, camisas, entre otras prendas con el nombre de Rey Palomo.
- Temas a tratar: se detectó que este personaje crea una temática distinta en cada video y utiliza como como característica fundamental el clickbait, para generar inquietud y curiosidad por visualizar sus contenidos.
- Edición: este punto es muy fundamental en sus videos, ya que en muchos de ellos llevan una música de fondo para amenizar el tema, de la misma manera tienen un ritmo característico, que le permite llegar de una manera más interactiva al espectador.

## **Conclusión**

Después de realizar los análisis correspondientes de los parámetros y utilizar los métodos ya conocidos y mencionados con anterioridad, se concluye que los contenidos del youtuber por lo general están colgado en calidad 1080p, también es necesario mencionar que sus temas son de muchos ámbitos como: comparaciones de precios de productos, gastronomía, pero generalmente se centra en el turismo de México y demás países; al tratar temas de economía o temas que afectan a una comunidad o de manera mundial, es muy específico y neutral a la hora de difundir sus comentarios.

Por consiguiente, en el parámetro de edición se concluye que, la edición es muy rítmica, lo que permite que el espectador no pierda el interés de seguir visualizando su contenido, de la misma manera con musicalización en ciertos videos que cree necesario utilizar. El merchandising, es una estrategia de marketing que ha utilizado este personaje celebre, mismo que le ha permitido generar ingresos económicos y realizar obsequios personalizados a sus seguidores.

Finalmente, se puede concluir que gracias al aporte de las entrevistas realizadas y los parámetros estudiados, se pudo ejecutar una comparación en cuanto los contenido que se genera hoy en día en la plataforma digital, que dio como resultado la existencia de una gama de contenidos, pero que los más utilizados en este sitio web son los tutoriales y videoclips, de la misma manera este estudio de caso da paso a nuevas investigaciones o interrogantes futuras como analizar el tema de los contenidos desde la perspectiva del espectador.

## Bibliografía

- Becilla, L. (24 de abril de 2019).** Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales. (F. Valverde, Entrevistador) Babahoyo, Los Rios, Ecuador.
- Blau, A. (2017).** *La publicidad digital dirigida a los millenials. Las principales características y problemas.*
- Cabanillas, S. (2014).** *El fenomeno Youtuber: una nueva forma de comunicacion.*
- Gonzales, O. (2018).** *Apropiación y hábitos de consumo de jóvenes en Colombia frente al contenido de los youtubers.*
- Llore, D. M. (24 de Abril de 2019).** Máster en Producción Digital y Audiovisual. (F. Valverde, Entrevistador) Babahoyo, Los Rios, Ecuador.
- Luicini y Pavés. (2015).** *Los Youtubers como parte de la realidad social española.*
- Pieron, M. (1986).** *Enseñanza de las actividades físicas y deportivas. Observación e investigación.*
- UNOCERO. (03 de ABRIL de 2018).** *UNOCERO.* Obtenido de La Nube: ¿qué es clickbait?: <https://www.unocero.com/videos/la-nube-clickbait/>
- Urquijo, S. A. (07 de ABRIL de 2017).** *UNOCERO.* Obtenido de ¿Qué pasará ahora que YouTube endurecerá sus condiciones de monetización?:

<https://www.unocero.com/lo-mas-visto/que-pasara-ahora-que-youtube-endurecera-sus-condiciones-de-monetizacion/>

Urquijo, S. A. (23 de ABRIL de 2018). *UNOCERO*. Obtenido de Así es como ha evolucionado YouTube a lo largo del tiempo:

<https://www.unocero.com/entretenimiento/asi-es-como-ha-evolucionado-youtube-a-lo-largo-del-tiempo/>

## **Anexos**

### **Preguntas y respuesta de entrevista:**

**(Llore, 2019)**

1. ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales conoce?

Hay una variedad inmensa en el mundo audiovisual como video clips, promociones publicitarias, y actualmente se está viendo mucho en redes sociales.

2. ¿Qué piensa Ud. sobre el contenido que se muestra la plataforma de YouTube?

Lo que más explota en YouTube es el videoclips, ya que la imagen y resolución son de excelente calidad, pero también la variedad de temáticas que realizan los youtuber

3. ¿Sabe Ud. cuáles son los contenidos audiovisuales más usados en la plataforma de YouTube?



Realmente son muchas, pero la más usada es el videoclip ya que todos los artistas muestran sus nuevas canciones y también los tutoriales.

4. ¿Sabe Ud. cuáles son las características para generar un contenido de calidad?

cuando se habla de calidad de contenido es del guion, ya que debe ser interesante y lo segundo que sea de buena calidad en cuanto a la imagen que es lo que el espectador come visualmente.

**(Becilla, 2019)**

1. ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales conoce?

Son muchos los contenidos que existen pero se debe tomar en cuenta que, se crean contenidos según al lugar donde se vayan a publicar, pero hablando específicamente para redes son documentales, encuestas, reportajes, ficción. Los que más se verán son los spot publicitarios, ya que se encuentra con una estructura y escaleta, que se encargan de vender una pequeña historia

2. ¿Qué piensa Ud. sobre el contenido que se muestra la plataforma de YouTube?

En YouTube existe una gama de contenidos como video clips pero uno como usuario decide lo que quiere ver a pesar de que otorga sugerencias, también menciona que es una plataforma de pago y eso hace que el usuario genere contenido con mayor relevancia

3. ¿Sabe Ud. cuáles son los contenidos audiovisuales más usados en la plataforma de YouTube?

Videos musicales, ya que los artistas venden sus músicas y videos porque es la forma más viable, también sin dejar de lado de los tutoriales que tienen un grado importante de visualización.

4. Tener clara la idea a mostrar, luego buscar el equipo técnico de calidad (cámara, audios, etc.).

**Entrevista realizada a la Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, Leticia Becilla.**



**Revisión final del Informe Escrito, por parte de mi tutora Monica Joselyn Andrade Bazan.**

