



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN
ECUADOR.**

AUTOR:

NELLY GABRIELA BURGOS JIMENEZ

TUTOR:

YAHAIRA LISBETH MORENO BRITO, MSC.

BABAHOYO – ABRIL- 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN ECUADOR**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: BURGOS JIMENEZ NELLY GABRIELA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,93 (ocho punto noventa y tres)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

SANCHÉZ VIDAL CARLOS RAÚL
DELEGADO DEL DECANO

FARIÑO SANCHEZ NURIK DENISSE
DOCENTE ESPECIALISTA

ANDRADE BAZAN MONICA JOSELYN
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA FAC. CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

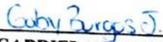


AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **NELLY GABRIELA BURGOS JIMENEZ**, portadora de la cédula de ciudadanía **120595936-2**, en calidad de autor (a) del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN ECUADOR.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


NELLY GABRIELA BURGOS JIMENEZ
CI. 120595936-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 25 de Abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio con oficio N.-35, con **01 de abril**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019**, certifico que el Sr. (a) (ta) **NELLY GABRIELA BURGOS JIMENEZ**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN
ECUADOR**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


YAHAIRA MORENO BRITO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, de la Sr. (a)(ta) **NELLY GABRIELA BURGOS JIMENEZ**, cuyo tema es: **EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A CIBERMEDIOS EN ECUADOR**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Document: GABRIELA BURGOS URKUND.docx (ID: 51061242)
Submitted: 2019-04-25 13:28 (05:00)
Submitted by: Yahaira Moreno Brito (ymoreno@utt.edu.ec)
Receiver: ymoreno.utt@analisis.arkund.com
3% of this approx. 8 pages long document consists of text present in 2 sources.

Rank	Path/Filename
1	TESIS NICOLÁS ROBLES, FINAL, 21 NOV. 2018.docx
2	LEON LEON LEIDY MICHELLE - RIVERA CARDENAS DIANA CAROLINA.docx

Alternative sources
Sources not used

INTRODUCCIÓN Al mencionar la palabra medios tradicionales se refiere a aquellos medios que tienen la capacidad de llegar a grandes audiencias, entre ellos destacan el periódico, la radio y la televisión, de igual modo debido a la aparición de Internet estos se vieron obligados a migrar a las redes, con toda la gama de beneficios que brindan, ya que lo digital posee todos los formatos de información tales como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, convirtiéndose así en lo que en la actualidad conocemos como "cibermédios", de la misma manera se veja a términos como "medios de comunicación digitales", "diarios electrónicos", "periódicos en red". La exigencia de los usuarios al querer estar informados en cualquier

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


YAHAIRA MORENO BRITO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los medios de comunicación tradicionales son aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener.

Debido a la aparición de Internet estos se vieron obligados a migrar a las redes, con toda la gama de beneficios que brindan, ya que lo digital posee todos los formatos de información tales como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, convirtiéndose así en lo que en la actualidad conocemos como “cibermedios”, de la misma manera semeja a términos como “medios de comunicación digitales”, “diarios electrónicos”, “periódicos en red”. Las tipologías de estos medios se basan en los elementos del escenario de Internet, los más usados encontramos: la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad.

En el Ecuador, los medios tradicionales se desplazaron a la web por el auge de internet, pero ellos conservan aún su forma de presentar la información de manera tradicional, complementándose con su versión digital (cibermedios) ya que estos difunden información en tiempo real e inmediato.

Palabras claves: Medios tradicionales, Cibermedios, Internet, Audiencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. DESARROLLO.....	2
1.1 Justificación.....	2
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Sustentos teóricos.....	3
1.4 Técnicas Aplicadas para la recolección de la informacion.....	11
1.5 Resultados obtenidos.....	13
2. CONCLUSIÓN.....	16
3. BIBLIOGRAFÍA.....	17

INTRODUCCIÓN

Al mencionar la palabra medios tradicionales se refiere a aquellos medios que tienen la capacidad de llegar a grandes audiencias, entre ellos destacan el periódico, la radio y la televisión, de igual modo debido a la aparición de Internet estos se vieron obligados a migrar a las redes, con toda la gama de beneficios que brindan , ya que lo digital posee todos los formatos de información tales como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, convirtiéndose así en lo que en la actualidad conocemos como “cibermedios”, de la misma manera semeja a términos como “medios de comunicación digitales”, “diarios electrónicos”, “periódicos en red”.

La exigencia de los usuarios al querer estar informados en cualquier momento y de una manera vertiginosa, el deseo de los medios tradicionales de no perder continuidad y estar a la par con las nuevas herramientas tecnológicas de las que gozamos hoy en día, son unas de las principales causas para la aparición de los cibermedios, que, por otra parte, son aquellos que utilizan una plataforma digital interactiva para indagar, obtener y por supuesto difundir la información.

Este proyecto de investigación pretende estar al tanto de cómo se dio la evolución de los medios tradicionales a cibermedios en el país, procedente de la necesidad de los medios por ajustarse a los nuevos mercados de consumidores de información, asimismo por el exiguo incremento teórico y metodológico del tema se realiza esta exploración aportando así a futuros proyectos de investigación, basándose en la sub línea de investigación: Educación y Cultura de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1. DESARROLLO

1.1 Justificación

En el Ecuador no todos los hogares gozan de acceso a Internet, de acuerdo al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) solo el 37,2% de la población poseen el servicio, sin embargo, el incremento en el uso de la red mundial ha sido revelador en relación a años pasados, en el 2013, 66 de cada 100 personas usaron Internet. Esta cifra es 11 veces más alta a la registrada en el 2006, donde tan solo eran 6 de cada 100 usuarios. Este incremento en el consumo de internet, sumado a la aparición de social medias; quienes ofrecen una información on time, fue lo que provocó a los medios tradicionales su migración a la web, creando estrategias comunicativas a través de Internet.

En la actualidad el ser humano está propenso a cambios, por esta razón es importante que adquiera conocimientos sobre las nuevas tecnologías para hacer un correcto uso de la misma. Se destaca que, la mayor población consumidora de internet abarca edades entre los 35 a 15 años, pero esto no es indicador de que la población más adulta no tenga inclinación a los nuevos avances digitales, sobre todo cuando es la que más pretende estar informada.

Algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en la red, debido al alcance que este tiene, su inmediatez, e interactividad; como consecuencia, este pierde circulación de forma física, pero intenta adaptarse a las nuevas tecnologías y someterse a cambios para poder difundir su información. Por otro lado, la evolución de los medios a una plataforma digital es que su información en tiempo real es más eficaz y rápido permitiendo a los ecuatorianos residentes en el exterior tener acceso a los acontecimientos del país desde cualquier rincón del mundo.

El presente estudio brinda un acercamiento general sobre el proceso de transición de los medios de comunicación tradicionales hacia la web, así como, los diferentes factores o características que debieron ser acopladas durante el proceso. Con la pesquisa que manifiesta este proyecto de investigación, se estima generar aportes sobre la forma de ofrecer información antigua con la actual, e ir incentivando el periodismo de investigación.

1.2 Objetivos

- Conocer las razones que motivaron la migración de los medios tradicionales a cibermedios.
- Determinar los cambios que surgieron en los medios tradicionales al evolucionar a cibermedios

1.3 Sustentos teóricos

Reseña histórica sobre los medios de comunicación

Los medios de comunicación tradicionales son aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener.

En el tema de la prensa escrita, sus orígenes se dieron con el nacimiento de la imprenta de Gutenberg allá por el siglo XV sin embargo no es hasta el siglo XVIII cuando palpablemente surge la prensa escrita tal y como hoy la conocemos, una composición de textos creativos y publicitarios con una periodicidad diaria.

El primer diario publicado en Ecuador fue el periódico Primicias de la Cultura de Quito, cuya primera edición impresa circuló el 5 de enero de 1792. Tuvo siete ediciones consecutivas. Fue el tercer periódico de América del Sur, después de La Gaceta de Lima (1743) y El Papel Periódico de Bogotá (1791). En 1884 fue fundado El Telégrafo, le siguieron El Comercio en 1906, y El Universo en 1921. Los tres diarios siguen en circulación en la actualidad. (Gehrke, 2016). Es por eso que, hoy en día se considera que la prensa escrita en el Ecuador está encabezada por el tabloide Extra y los diarios: El Universo y El Comercio (Costales, 2013).

Además, es importante plantear que los primeros historiales de la Radio se registran a principios del siglo XIX cuando Alessandro Volta inventó la pila voltaica, con la que se podía producir electricidad. En 1875, Graham Bell fue el primero en lograr que los sonidos pudieran escucharse a través de un cable. No obstante, fue Marconi el que permitió con sus conocimientos que las señales sonoras pudieran trascender hasta unos 20 kilómetros, por otro lado en el siglo XX, A.Fleming y R.A. Fessenden con sus contribuciones permitieron la transmisión de la voz humana. Esto significó, otro momento importante de la época, ya que dio comienzo a la Radio que hoy conocemos.

La primera radioemisora de Ecuador fue radio El Prado, fundada en Riobamba. Comenzó sus emisiones en 1929. En la década de 1930, los ecuatorianos escuchaban sobre todo Ecuadoradio en Guayaquil y HCJB La Voz de los Andes, una emisora evangélica fundada en 1930 en Quito. (Mirjam Gehrke, Nelsy Lizarazo, Patricia Noboa, Dav, Panorama de medios en Ecuador, 2016).

En cuanto a la televisión, se define como un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor. La palabra “televisión” proviene de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión).

La televisión en el país continúa de manera semejante el sistema de desarrollo de la radio. “La historia de la televisión en Ecuador comienza en 1959 con el canal HCJB-TV, es un canal financiado por la Iglesia evangélica de EEUU, cuyo objetivo es evangelizar a través de los medios y los servicios de salud. En la década de los sesenta, surgieron las cadenas RTS, Ecuavisa y la Cadena Ecuatoriana de Televisión. En 1974, Teleamazonas introdujo la televisión a color en Ecuador”. (Mirjam Gehrke, Nelsy Lizarazo, Patricia Noboa, Dav, Panorama de los medios en Ecuador, 2016).

Los temas tratados se centralizan primordialmente en: entretenimiento, deportes y noticias. Es notorio que la audiencia y los ingresos de los medios digitales crecen; sin embargo, los medios tradicionales continúan siendo relevantes, ya que, en la gran mayoría, los medios digitales se centran solo en describir los hechos, lo que acarrea al interesado a inquirir noticias confiables y mejor expuestas en los medios tradicionales.

Cibermedios: Definición y concepto

Es un medio de comunicación que maneja las nuevas herramientas de comunicación para difundir información de interés general a través de internet con las particularidades que lo caracterizan, este término surgió en la última década del siglo XX como resultado del progreso de las invenciones tecnológicas.

Desde el inicio de la red de redes, la incomprensión de las oportunidades que brindaba selló la marcha del mundo analógico al mundo digital, pero después los periódicos, las emisoras de radio y los canales de televisión se fueron introduciendo de manera masiva en la Red y asimismo se han creado nuevos medios comunicativos específicamente para Internet.

Es necesario que exista interactividad y que se de uso a las herramientas tecnológicas que se producen, así como manifiesta Maryalejandra Montiel en su estudio de caso: “Los medios de comunicación que circulan bajo el sistema World Wide Web y que permiten a los usuarios la posibilidad de interacción entran dentro de la categoría de Cibermedios de comunicación”. (Montiel, 2016)

Una de las características más reformadoras de los medios digitales la compone la implementación de una forma comunicativa no accedida en los medios tradicionales: la interactividad. Ésta permite que los usuarios puedan interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

Alejandro Piscitelli especialista en los nuevos medios, le atribuye el valor de hipermedio a la denominada World Wide Web, por ende se puede considerar a la Internet como un nuevo medio de comunicación debido a que reúne condiciones importantes para ello, la llegada de la red de redes es lo que ha propiciado la aparición de los cibermedios, este proceso que va de un productor-emisor de contenidos y servicios informativos mediante estrategias y técnicas periodísticas específicas y adecuadas a las exigencias de la plataforma Internet, y con la potencialidad incorporada por ésta como el uso integrado de varios sistemas expresivos: escrito, gráfico, icónico, auditivo, audiovisual y multimedia, hasta llegar a usuarios que pueden seguir, manejar o producir otras informaciones y entablar diálogo o intercambiarse los papeles con el emisor.

Las tipologías de estos medios se basan en los elementos del escenario de Internet, los más usados encontramos: la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad. Por

consiguiente, constan otros integrantes como: accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas, iniciativas de personalización, conveniente a diferentes dispositivos.

A continuación se detalla de forma más específica las conceptualizaciones de las diferentes tipologías usadas de acuerdo al contexto requerido.

- **Interactividad**

Es un hecho que se ejecuta mutuamente, una acción que se realiza de ambas partes, acogiendo de la misma medida en la que se da, es decir permite que exista un diálogo entre la audiencia y el medio siendo el caso de la comunicación.

- **Hipertextualidad**

“Se refiere a esa estructura discursiva que surge cuando leemos un texto y en la que se interconectan distintas piezas textuales y/o audiovisuales a través de enlaces, gracias a los recursos que ofrece la tecnología digital”. (Valls Arnau, 2015). La RAE lo define como, el hipertexto es texto que contiene elementos, a partir de los cuales se puede acceder a otra información (Diccionario de la lengua española, 2018).

- **Multimedialidad**

Es la capacidad de implantar en los contenidos: imágenes, sonidos o vídeos que favorezcan el argumento de la información.

Asimismo, observando las plataformas digitales de cada medio tradicional se encuentra una opción o manera de realizar un feedback, por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) que permitirá establecer una comunicación de manera directa entre el usuario y el medio, cabe destacar que, de esta manera también se puede realizar una breve medición de aceptación por parte del receptor/lectores del mismo.

Los beneficios que se obtienen al estar conectados a Internet, han permitido el desarrollo y evolución de los medios tradicionales que han pasado a ser parte de la globalización, tal y como alega el profesor Javier Díaz-Noci “Todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información” (Díaz, 2010).

No existen límites de espacio como acontece en la prensa, ni de tiempo como ocurre en la radio y televisión, todo obedece a la importancia del tema y a la relevancia que se le da al mismo a la hora de ser difundido, es decir, los lectores tendrán la oportunidad de analizar su contenido.

Una desventaja de los cibermedios por decirlo así, es el hecho de que para acceder a estos se necesita Internet, y por ende cierta inversión de dinero, siendo esto un restrictivo para que todos acudan a ellos, pero la ventaja a esta desventaja es que, el contenido se encuentra archivado en la plataforma y al obtener o al poder acceder al internet, el lector busca la fecha de edición y encontrara toda la información colgada en la página web.

Cibermedios: Evolución y desarrollo

El adelanto de la tecnología ha sido inquebrantable desde la iniciación de los primeros medios de comunicación masivos, hoy por hoy los medios han llegado a tal evolución que se consideró crear una moderna categorización específica para los medios digitales, dentro de la cual está incluido internet como principal herramienta ya que es de importancia a la sociedad.

Para analizar la evolución a través del tiempo se estudian las formas de intervención e interactividad comparando así los modelos tradicionales, entre los que están las cartas al director en el periódico o con las llamadas telefónicas en la radio, con los modelos vigentes como pueden ser los blogs o los foros.

“En Ecuador, el surgimiento de los primeros cibermedios se produce también a mediados de la década de los noventa. En aquellos años surgen las primeras incursiones de medios escritos, tales como el desaparecido diario Hoy, en 1994; El Comercio y El Mercurio, en 1995; o El Universo y El Expreso, en 1996” (Rivera R. D., 2015).

Cada medio tradicional se vio en la posición de acceder a la red, con la finalidad de conservar su liderazgo, para innovar su manera de difundir información, y llegar a lugares donde nunca antes había llegado, hoy en día se tiene la posibilidad de escuchar la radio en internet y no necesariamente tener un dispositivo que lo haga, simplemente está al alcance de un clic, asimismo podemos ver televisión de manera online, e inclusive leer el periódico en internet de la misma manera y hasta más actualizada que de la forma tradicional.

Debido a la accesibilidad a los cibermedios, de la manera rápida y eficaz que se encuentra información, la forma como se han acoplado al mundo en que se vive, es lo que permite diferenciarlo de los medios de comunicación tradicionales, sin embargo tienen características similares, una de ellas la publicidad, al acceder a un medio digital aparecen todo tipo de estas, poseen más infografías, es más dinámico y también ofrecen la posibilidad de suscribirse al medio para recibir notificaciones y estar al tanto de noticias de coyuntura, en los periódicos impresos las notas se cierran, en los digitales se pueden ir añadiendo las debidas actualizaciones, en consecuencia desde la llegada de Internet el diseño gráfico se ha ido transformando a una lectura más innovadora que es la que se presenta en la red (Orosa, 2014).

Debido a la importancia de este tema, (Mora, 2019) menciono que: “Los medios tradicionales migraron a la web por tres puntos súper importantes, el primero más que nada es tecnología, el segundo socialización y globalización y el tercero la audiencia”. Primero que nada, la tecnología se la señala por el acceso a nuevas plataformas, si bien es cierto se tiene acceso desde el

computador y hoy en día a partir del teléfono móvil, este tipo de escenarios tecnológicos permiten estar más comunicados y por ende tener información a la mano.

Por otro lado, en el punto de socialización y globalización, esto permite conocer de sucesos que ocurran si es posible al otro lado del mundo, no conoce de barreras, los medios como tal al tener ese acceso a información de manera inmediata puede compartirla con sus seguidores o su audiencia, esa inmediatez es la que permite socializar de manera ágil, y así cumplir con el rol de periodismo de forma vertiginosa.

También en el tema de la audiencia cabe destacar que, a medida de que los usuarios van migrando a la web estos buscan información rápida y oportuna, personas de aproximadamente 18 a 34 años, son aquellos que están consumiendo internet, convirtiéndose así en potenciales consumidores, uno de los grandes referentes para que un periódico digital pueda subsistir es el modelo de negocio que va de la mano con el tema publicitario, anunciantes buscan exponer sus productos y obviamente utilizan estos medios que son grandes en audiencias para poder vender y promocionar sus productos.

Con relación a los aspectos que cambiaron los medios tradicionales al migrar a la web, Mora manifiesta que: “Considera puntualmente que es la inmediatez, en la que se consigue la información en Internet”. Es decir, ya no se tiene que esperar al noticiero de la noche en el caso de televisión para poder tener más detalles de un tema. Asimismo, considera importante que: “Otro aspecto que también cambio es el contenido como tal, si bien es cierto ya no solamente si hablamos del periódico tú lo lees, sino que también se puede ver un contenido audiovisual, que permita reforzar una información que un periodista haya recolectado y no se quede solamente plasmada en papel”.

Cabe recalcar que la audiencia cumple un papel preponderante, anteriormente solo había una información unidireccional lo que apunta a que el medio solo transmitía por televisión, periódico o radio, y el receptor solo se encargaba de recibir esa información, actualmente con el tema tecnológico sea por web, por el uso de redes sociales, hay una conexión mucho más fuerte y bidireccional, si un medio de comunicación como tal trasmite una noticia hay un tema de retroalimentación e interacción con la audiencia, es decir que esta puede comentar o decir lo que se piensa de la misma, promoviendo así que el medio pueda mejorar sus contenidos a la hora de publicarlo (Núñez & Mendoza, 2015).

Por otra parte, se considera que depende de la perspectiva en que se analice a los cibermedios, ya que se puede denominar en la actualidad como una ventaja, pero esto no significa la muerte de los medios tradicionales, al contrario, no deberían verse como una amenaza sino como una herramienta que pueden usar para informar de una manera más rápida y fácil.

1.4 Técnicas Aplicadas para la recolección de datos

Metodología de la Investigación

Para el desarrollo de este proyecto investigativo, y con la finalidad de obtener resultados valiosos al tema indagado se utilizó la investigación cualitativa, porque es aquella que se define como el estudio de las personas a partir de lo que dicen y hacen en el escenario social y cultural, es por ello que permite relatar aspectos los cuales están formados por impresiones, ponencias y perspectivas, que accedan a visualizar el panorama de la comunicación, permitiendo así investigar de manera profunda en la evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador.

Asimismo, el método de investigación planteado es la denominada “no participativa” plasmada en este proyecto, en el cual el investigador no participa del problema o situación, simplemente busca datos relevantes y estudia a profundidad el tema.

Por consiguiente, como técnica de investigación se empleó la entrevista basada en el tema estudiado, debido a que este proceso permite inquirir información, es inductivo y el investigador interactúa con el entrevistado, busca respuesta y se la ejecuta por la necesidad de conocer la opinión de un experto, esta fue realizada al Coordinador de Publicidad Digital del prestigioso Diario “El Universo” fundado en 1921 en el Ecuador, mismo que circula en el país y al mismo tiempo cuenta con su sitio web, el entrevistado responde el nombre de Aldo Mora Coloma, quien amablemente respondió con información crucial a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué los medios tradicionales migraron a la web?
- ¿En qué aspectos cambiaron los medios tradicionales al migrar a la web?

Finalmente, con la metodología usada en este proyecto de investigación, se pretende crear nuevas interrogantes u opiniones acerca del tema, y con el contenido del mismo forjar nuevas exploraciones.

1.5 Resultados obtenidos



Entrevistado: Aldo Mora Coloma

Medio: “El Universo”

Cargo: Coordinador de Publicidad Digital

Mediante la entrevista al Ingeniero Aldo Mora sobre la evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador, obtuvo la siguiente información: “Los medios tradicionales migraron a la web por tres puntos súper importantes, el primero más que nada es tecnología, el segundo socialización y globalización y el tercero la audiencia”. Con relación a los aspectos que cambiaron los medios tradicionales al migrar a la web, Mora manifiesta que: “Considera puntualmente que es la inmediatez, en la que se consigue la información en Internet”. “Otro aspecto que también cambio es el contenido como tal, si bien es cierto ya no solamente si hablamos del periódico tú lo lees, sino que también se puede ver un contenido audiovisual, que permita reforzar una información que un periodista haya recolectado y no se quede solamente plasmada en papel”.

Los medios de comunicación tradicionales, han progresado y desarrollado, a grandes escalas, de la mano de la tecnología hasta llegar al boom de los cibermedios y por ende medios digitales.

Figura 1

Cuadro comparativo a cerca de los medios tradicionales y de los cibermedios.

Medios tradicionales	Cibermedios
- No tienen Hipertextualidad , esta herramienta solo se puede usar en medios digitales, ya que los medios tradicionales tales como prensa, radio y televisión no	- Goza de Hipertextualidad , ya que permite acceder a grandes cantidades de información a través de un clic a un texto con el contenido recalcado, se desplaza a

contienen enlaces que direccionen a archivos o a otra página con la noticia de manera más específica.
o textos que brinden mayor información.

Multimedialidad: En el periódico solo se manifiesta con fotografías. En la televisión se difunde la información a través de videos e imágenes sin texto y en la radio solo se representa a través del sonido.

Multimedialidad: Sin importar el medio usa multimedialidad, cada noticia contiene a más de la información escrita, Infografías, videos, audio, fotografías que sirven como recurso comunicativo, respetando siempre el principio de la redundancia.

Interactividad: En el periódico esta herramienta se presenta a través de cartas al director y sugerencias, en la radio con llamadas telefónicas y mensajes de texto, la televisión, también usaba los mensajes de texto desde la aparición del celular.

Interactividad: Dispone de: chats, foros, correos electrónicos, información creada por la audiencia, o el manejo de las redes sociales, entre otros. Estos procesos son fundamentales para una mejor percepción de los contenidos informativos.

La interactividad en los medios tradicionales era un proceso lento, tenía su tiempo de espera, es decir, tenía temporalidad, en cambio en los cibermedios se da de manera inmediata, o como es conocida “on time (a tiempo)”.

Migración de los Medios a la web

- Debido al crecimiento tecnológico y a la aparición de Internet, la necesidad de informar de una manera más actualizada e instantánea se fue haciendo más notoria en los medios tradicionales.

- Expertos en el tema consideran tres puntos claves para que los medios tradicionales se desplacen a los cibermedios; tecnología, socialización - globalización y la audiencia.

- Los medios de comunicación tradicionales también migraron a la web por la importancia que tiene esta herramienta tecnológica hoy en día en la sociedad, y por la gama de beneficios que ofrece al difundir la información con mayor inmediatez y de manera dinámica.

Aspectos de cambios de los medios tradicionales al migrar a la web

- Innovaron su manera de difundir información, es decir en el caso del periódico crearon su versión digital, con sus herramientas que lo caracterizan tales como, interactividad multimedialidad e hipertextualidad. En la radio y televisión su canal online permite la interactividad y feedback on-time, promoviendo de esta manera la capacidad de llegar a lugares donde nunca antes había llegado en tiempo récord, dichos lugares serian tanto nacionales como internacionales, siempre y cuando el sector tenga acceso a Internet.

- En los periódicos, desde la llegada de Internet han creado su versión online siendo el diseño visual, el primero en sufrir los cambios de imagen, se ha ido transformando a una lectura más innovadora a través de la presentación de contenidos más llamativos que permitan al lector engancharse a la información.

- Uno de los cambios relevantes en la evolución de los medios tradicionales a cibermedios en el país se lo considera puntualmente que es el tema de la inmediatez, ya que esta permite conseguir la información de manera rápida gracias al Internet.

-Otro aspecto que también cambio es el contenido como tal, si bien es cierto, ya no solamente si se habla del periódico en su versión online no solo se lo lee, sino que también se puede ver un contenido audiovisual, que permita reforzar la información que un periodista haya recolectado y no se quede solamente plasmada como en el papel (Hassan & Ortega, 2009).

2. CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación tradicionales en Ecuador, se vieron obligados a dirigir sus contenidos e información a la red, por la aparición de Internet, ya que el aumento del desarrollo de la tecnología es igual al del uso de los medios digitales, la cual le permite a la audiencia estar conectada a través de distintos dispositivos digitales, dando paso a lo que se denomina como cibermedios, adaptándose así a los cambios que rigen hoy en día las tecnologías de la información y comunicación, por ende es importante recalcar que esto no tiene por qué significar el fin de los medios tradicionales, en especial en el caso de los impresos, ya que a medida que pasa el tiempo y surgen nuevas herramientas tecnológicas, van a tener una versión digital, debido a los beneficios que estas versiones proponen.

Del mismo modo verlo como un instrumento con el cual la información sea transmitida de manera eficaz, dinámica y versátil, como lo hace la prensa digital, rompiendo un poco las barreras y dejando de ser un medio estático, promoviendo de este modo que puedan convivir ambos medios y sean partícipes de ambas versiones, ya sea la digital como la analógica, se

destaca que en Ecuador algunas personas de cierta edad, ya avanzada, prefieren los medios tradicionales, por lo que con estos se siente más cómodos e identificados, en cambio por otro lado el resto de la población en especial los jóvenes, prefieren los medios digitales ya que estos están al día con la tecnología y lo que ofrece.

Se deduce que, en el Ecuador, los medios tradicionales se desplazaron a la web por el auge de internet, pero ellos conservan aún su forma de presentar la información de manera tradicional, complementándose con su versión digital (cibermedios) ya que estos difunden información en tiempo real e inmediato.

3. BIBLIOGRAFÍA

Costales, J. R. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Dialnet.

Obtenido de <file:///C:/Users/PAZ/Downloads/Dialnet-MediosDigitalesEnEcuadorCuantosSonYQueHacen-5791082.pdf>

Díaz, N. J. (2010). *Medios de comunicacion en internet: algunas tendencias*. Obtenido de

http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/medios_comunicacion.pdf

Española, R. A. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>

Gehrke, M. (2016). Panorame de medios en Ecuador. *DW Akademie*, 11.

Hassan, Y., & Ortega, S. (2009). *Informe APEI sobre usabilidad. La Experiencia del*

Usuario. APEI. Obtenido de [www. Researchgate.net/...0885899](http://www.researchgate.net/...0885899)

Maldonado Herrera , D. F. (25 de 03 de 2015). “*EL PORTAL GKILLCITY.COM COMO*

ESPACIO DE PERIODISMO CIUDADANO Y CONTRACULTURAL”. Obtenido de

“EL PORTAL GKILLCITY.COM COMO ESPACIO DE PERIODISMO CIUDADANO Y CONTRACULTURAL”:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9828/EL%20PORTAL%20GKILLCITY.COM%20COMO%20ESPACIO%20DE%20PERIODISMO%20CIUDADANO%20Y%20CONTRACULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mirjam Gehrke, Nelsy Lizarazo, Patricia Noboa, Dav. (2016). Panorama de los medios en Ecuador. *DW Akademie*, 13.

Mirjam Gehrke, Nelsy Lizarazo, Patricia Noboa, Dav. (2016). Panorama de medios en Ecuador. *DW Akademie*, 12.

Montiel, M. (2016). *Los cybermedios como nuevas estructuras de comunicacion social*. Maracaibo.

Mora, A. (12 de Abril de 2019). Evolucion de los medios tradicionales a cybermedios en Ecuador. (G. Burgos, Entrevistador)

Núñez, N. B., & Mendoza, N. P. (2015). Usabilidad de sitios web para la transparencia de la gestión en alcaldías. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, UNIVERSIDAD Rafael Bellosó Chacín.*, 17(3), 418 - 437. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5655375.pdf>

Odriozola Chéné, J. (15 de 06 de 2016). *La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro*. Obtenido de La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9828/EL%20PORTAL%20GKILLCITY.COM%20COMO%20ESPACIO%20DE%20PERIODISMO%20CIUDADANO%20Y%20CONTRACULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Orosa, B. G. (2014). Los gabinetes de comunicación on line de las empresas del Ibex 35. *Historia y Comunicación Social*, 18(295), 295 - 306. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43967>
- Rivera, D. (2013). Investigación nacional historia de los medios de comunicación de Ecuador. *Revista latina de comunicacion social*, 1.
- Rivera, R. D. (2015). El periodista digital en Ecuador. Reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 132.
- Valls Arnau, M. (19 de 11 de 2015). *Mvallsa*. Obtenido de <https://mvallsa.wordpress.com/2015/11/19/hipertextualidad-interactividad-y-multimedialidad/>