



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL  
  
FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS  
HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL AÑO  
  
2018.

**AUTORA:**

FRESIA JOVITA RIZZO VERA

**TUTOR:**

LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MBA

**LECTOR:**

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL MSc

**BABAHOYO- LOS RÍOS – ECUADOR**

2018 - 2019



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



***DEDICATORIA***

*Este trabajo va dedicado a mis padres los cuales han sido la razón por la cual puede culminar no solo este trabajo si no mi carrera de licenciada en comunicación social siendo un apoyo y un sustento en cada escalón de mi vida.*

*Pero de manera especial ofrendo este trabajo a Dios y a mi madre LUZ SARA VERA CONTRERAS por dedicarse a hacerme cada instante de mi vida una mujer de bien, la que me ha inspirado a seguir adelante y a nunca rendirme ni renunciar, aunque todo parezca perdido, mi amor eterno por su dedicación y por su fe inquebrantable continuo de pie.*

***FRESIA JOVITA RIZZO VERA***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



***AGRADECIMIENTO***

*Al culminar mi carrera de licenciada en comunicación, deseo agradecer profundamente a Dios porque sin él en mi vida no tendría sentido, agradecer como no a mis padres por todo lo que han hecho desde que llegue a sus vidas.*

*A la Universidad técnica de Babahoyo y a los buenos profesores que tuve que no solo me enseñaron dentro de las aulas, sino también fuera de ella.*

*A mi tutor Lcdo. Luis Cadena Hurtado, MBA, quien de principio a fin apoyó este trabajo y me encaminó en él, guiándome en el desarrollo del mismo.*

***FRESIA JOVITA RIZZO VERA***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **FRESIA RIZZO VERA**, portadora de cédula de ciudadanía 1203659030 en calidad del autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL 2018.**

Por la presente autorizo a la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Fresia Rizzo Vera*

**FRESIA RIZZO VERA**

1203659030



**Universidad Técnica de Babahoyo**  
*Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación*  
*Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)*  
*Control de Grado*  
*Secretaría General de la Facultad*



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 5 de Noviembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 115, con fecha 9 de Mayo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.C.J.S.E-80-005-RES-002-2018, certifico que la Sra. RIZZO VERA FRESIA JOVITA ha desarrollado el Proyecto titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO DEL CANTÓN BABAHoyo EN EL 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
\_\_\_\_\_  
**LCDO. LUIS CADENA BERTADO, MBA.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**Universidad Técnica de Babahoyo**  
*Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación*  
*Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)*  
*Control de Grado*  
*Secretaría General de la Facultad*



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 14 de diciembre de 2018]

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio FCSJE-CS-ST-115, con 9 de mayo de 2018, mediante resolución CD-FAC.C.C.J.S.E-SO-005-RES-002-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **RIZZO VERA FRESIA JOVITA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL 2018.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSc.

DOCENTE DE LA FCJSE.

## **Resumen**

Hoy en día es tema que debate el analizar los cambios que pueden generar las tecnologías en la educación, pero para ello, es necesario conocer estas tecnologías y reflexionar sobre sus posibilidades a favor del educando y del proceso educativo en general. Estos pueden influir positivamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, pero esta tecnología hay que utilizarla en combinación con las formas clásicas de la educación y no debe ser considerada como un reemplazo. Es importante destacar que la tecnología será favorable dependiendo del proyecto educativo que la utilice, de la propuesta didáctica que la envuelva.

Pueden facilitar el trabajo, pero no desde el primer momento ya para esto hay que aprender a utilizarlas para posibilitar el desarrollo de habilidades, aptitudes, que ayudarán a los habitantes a afrontar el mundo que les espera. Para ello hemos de prepararlos para que puedan desenvolverse en este nuevo entorno teniendo una mayor individualización y flexibilización del proceso instructivo adecuándolo a las necesidades particulares de cada uno y puedan manejar con responsabilidad y de manera adecuada.

**PALABRAS CLAVES:** Tecnologías En La Educación, Proceso Educativo, Propuesta Didáctica, Individualización







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL AÑO 2018.**

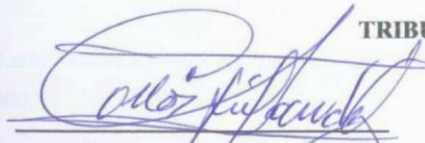
**PRESENTADO POR EL SEÑORITA: FRESIA JOVITA RIZZO VERA**


**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

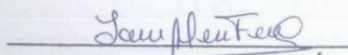
8,00

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

  
LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSC.  
DELEGADO DEL DECANO

  
LCDO. MIGUEL GONZALES VALAREZO, MSC.  
DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA

  
LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO, MSC  
DELEGADO DEL CIDE

  
AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA  
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE





**Universidad Técnica de Babahoyo**  
*Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación*  
*Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)*  
*Control de Grado*  
*Secretaría General de la Facultad*

---



ANEXO 3 IFPI-CG-03

Babahoyo, 14 de diciembre de 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN  
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. (a)(ta) **RIZZO VERA FRESIA JOVITA**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TECNOLÓGICO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMÓ DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 7%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MBA.  
DOCENTE DE LA FCJSE

1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.....	5
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.7.1. GENERAL.....	8
1.7.2. ESPECIFICOS.....	8

## **CAPÍTULO II MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

2.1. MARCO TEORICO.....	9
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.....	9-28
2.1.2. MARCO REFERENCIAL.....	28
2.1.2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	29-31
2.1.2.2. CATEGORÍA DE ANÁLISIS.....	31-32
2.1.3 POSTURA TEÓRICA.....	32-41
2.2. HIPÓTESIS.....	41
2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	41
2.2.2. SUBHIPÓTESIS O DERIVADOS.....	41
2.2.3. VARIABLES.....	42
2.2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	42

2.2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	42
------------------------------------	----

### **CAPÍTULO III RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION.....	43
3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS.....	43
3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	44-53
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	54
3.2.1. ESPECIFICAS.....	54
3.2.2. GENERAL.....	54
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	45
3.3.1. ESPECIFICAS.....	55
3.3.2 GENERAL.....	55

### **CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN**

4.1. PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.....	56
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.....	56
4.1.3. ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA.....	57
4.1.3.1. ANTECEDENTES.....	57
4.1.3.2. JUSTIICACION.....	58

4.2.2. OBJETIVOS.....	58
4.2.2.1 GENERAL.....	58
4.2.2.2 ESPECIFICOS.....	58-59
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	59
4.3.3.1. TITULO.....	59
4.3.3.2. COMPONENTE.....	59-61
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	61
4.5. CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
4.6 BIOGRAFIA.....	64-66
4.7. ANEXOS.....	67-72

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico.....	44
<b>Cuadro 2.</b> Los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?.....	45
<b>Cuadro 3.</b> Podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica.....	46
<b>Cuadro 4.</b> Las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?.....	47
<b>Cuadro 5.</b> Redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital.....	48
<b>Cuadro 6.</b> Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación.....	49
<b>Cuadro 7.</b> Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es	

beneficioso para Ud.....	50
<b>Cuadro 8.</b> Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital.....	51
<b>Cuadro 9</b> ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?.....	52
<b>Cuadro 10</b> ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital?.....	53

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico.....	44
<b>Gráfico 2.</b> Los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?.....	45
<b>Gráfico 3.</b> Podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica.....	46
<b>Gráfico 4.</b> Las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?.....	47
<b>Gráfico 5.</b> Redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital.....	48
<b>Gráfico 6.</b> Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación.....	49
<b>Gráfico 7.</b> Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.....	50
<b>Gráfico 8.</b> Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital.....	51
<b>Gráfico 9</b> ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?.....	52
<b>Gráfico 10</b> ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital?.....	53

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende incitar el interés ciudadano, en virtud de que la tecnología, sus herramientas e insumos acercan cada día más a un mundo globalizado, sin fronteras, donde el conocimiento juega un papel importante, puesto que a partir de la comunicación, se establece su punto de partida a medida de su desarrollo a través del internet y las redes sociales creadas en su entorno.

De allí que en el contenido de lo que llamaremos Proyecto de investigación, con el tema: Medios de comunicación digital y su incidencia en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del recinto Guarumo del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, contempla:

Como principal desarrollo tomaremos en cuenta el problema y así poder desglosar cada uno de los capítulos que trata de puntos tales como el tema de investigación, marco contextual: contexto internacional, contexto nacional, contexto local, contexto institucional, situación problemática, planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación y objetivos de la investigación: general y específico.

El Capítulo II contiene la fundamentación teórica, el Marco teórico o Referencial, además forma parte del capítulo, la fundamentación teórica: marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática investigada, antecedentes investigativos, categorías de análisis, postura teórica, hipótesis: general, sub hipótesis o derivada y variables.

También se tomará en cuenta la metodología de la investigación, dicho capítulo contendrá aspectos muy importantes, tomando en cuenta que desarrolla la modalidad de la investigación, tipos de investigación, métodos, técnica e instrumentos, población y muestra de investigación, presupuesto y cronograma del proyecto, formando una estructura completa para evidenciar el proceso investigo de dicha investigación.

Todos estos resultados y técnicas son fundamentales para el desarrollo de dicha investigación, tomando en cuenta los contenidos teóricos los cuales permiten generar un criterio preciso que sirva de apoyo y aporte para la sociedad.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Medios de comunicación digital y su incidencia en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo en el año 2018.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL**

Se describe la realidad latinoamericana en los aspectos de educación y comunicación, esencialmente las aportaciones que brinda en el proceso de aprendizaje exponiendo las diferentes experiencias y corrientes existentes en los diferentes países para comprender los fenómenos estudiados de los sistemas educativos, con ello lograr el propósito establecido.



Cabe destacar que la sociedad y el conocimiento se encuentran cada vez más globalizados, lo que significa la caracterización de una variedad infinita de datos, a los cuales según (Esteban, 2013) considera que “Menciona que la constante producción, gestión, acumulación, procesamiento y consumo de todo tipo de datos e información que los usuarios consideran valiosos, dependiendo de los intereses que estos tengan”

Es decir que los contenidos educativos digitales se han convertido en una herramienta imprescindible, ya que son los objetos de aprendizaje un tema clave que permite el aprendizaje de contenidos de estandarización, facilitando su uso y reutilización, así como su almacenamiento, Por tal motivo es común que en casi todos los países desarrollados y subdesarrollados, se utilicen medios informáticos y tecnológicos, ya sea en las actividades de rutina diaria, como laborales, en este sentido la mayor cantidad de personas se informan a través de los medios de comunicación digitales.

### **1.2.2. CONTEXTO NACIONAL**

Se puede decir que actualmente en el Ecuador, se considera la comunicación digital, como una aplicación generalizada, puesto que el empleo de los recursos tecnológicos se da en todos los ámbitos de desarrollo ciudadano y en diferentes actividades, tanto del hogar, instituciones educativas, lugares de trabajo y recreación, con el propósito de optimizar determinados resultados.

El país no es ajeno a las tendencias de la Sociedad de la Información, por lo que dotando a las instituciones educativas de equipamiento con sistemas de informáticos, acceso a internet, se puede aproximar a la tendencia, sin embargo no todos los estudiantes y docentes conocen las diferentes aplicaciones, combinadas con su uso, para informarse desde las diferentes plataformas digitales del desarrollo de la humanidad, desconocimiento que unido al que experimentan los padres de familia les impide poder orientar a sus hijos en las tareas escolares o ampliar el conocimiento en determinada área.

A ello se suma que existen páginas web dedicadas a la difusión de contenidos falsos, con el único objetivo de ganar audiencia, siendo la mayoría de sus publicaciones sensacionalistas y amarillistas. El problema se amplía dado que, en ciertas provincias del

Ecuador no existe una cultura de la información, respecto a los medios digitales, sobre todo en las provincias que tienen mayor índice de abandono de estudios por parte de sus habitantes y población con pobreza extrema.

### **1.2.3. CONTEXTO LOCAL**

Los medios de comunicación digitales en Babahoyo contrastan frecuentemente con los medios impresos, tales como libros, diarios, periódicos, revistas y otros medios de comunicación tradicional o análoga, elementos que han sido reemplazados por imágenes, películas o cintas de audio, en combinación con Internet, transformándose, estos últimos en los medios más utilizados por la mayoría de los babahoyenses y habitantes de sus alrededores, como el sector investigado, que poco a poco sustituyen los medios escritos.

Es preciso mencionar que no todos los habitantes de este Cantón tienen la posibilidad de acceder a información confiable, sobre todo cuando cuentan con un nivel de instrucción bajo y las tareas diarias ocupan la mayor parte del tiempo, por otro lado, no existen campañas de socialización en cuanto a medios de comunicación digital, privando a muchos habitantes del derecho de acceder a información veraz y oportuna.

Los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación en nuestra sociedad, estos canales son esenciales para el establecimiento, desarrollo de todo proceso de interacción creativa y la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos, por lo tanto nos permiten describir situaciones y problemas propios de nuestra realidad estableciendo procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter propio.

### **1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

En el recinto Guarumo del Cantón Babahoyo, los habitantes disponen de poco conocimiento en el manejo de los medios de comunicación digital, dado que no tienen el conocimiento con la comprensión adecuada para la utilización de los dispositivos móviles y las aplicaciones que contienen, como consecuencia de la escasa difusión del uso de estas plataformas web.

Esto ha generado en ellos un avance lento y dificultoso en los procesos de enseñanza-aprendizaje respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a la vez de manera indirecta, esto frena el crecimiento económico, político y social de estos pueblos ya que una sociedad informada, es una comunidad que aprende, avanza y se desarrolla.

Cabe mencionar que, anteriormente los habitantes del recinto “Guarumo” no podían acceder a los medios de comunicación digital, no contaban con la tecnología que se tiene en la actualidad, haciendo difícil mantener un contacto con familiares que habitan en otras latitudes del país o del exterior, por ello se adaptaron a los cambios que en una sociedad cómo la actual que requiere adaptarse y adoptar cambios tecnológicos que permitirán aplicar alternativas de solución, con la ampliación de conocimientos ciudadanos y el acceso a las actividades con mayor eficacia y eficiencia, en pos del mejoramiento del aprendizaje en todos los estamentos de la sociedad.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La problemática de la investigación se centra en conocer y diseñar una panorámica sobre la situación actual en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los habitantes del recinto guarumo, estudiando cuales son las herramientas tecnológicas y los medios de comunicación digital que estos utilizan y si lo emplean como herramienta necesaria en su vida diaria, siendo de vital importancia conocer el manejo adecuado de las nuevas tecnologías, no solo en el recinto, sino en todas las comunidades urbanas y rurales del cantón.

Los habitantes del recinto Guarumo, se sienten impotentes porque ignoran la manera adecuada de utilizar los dispositivos electrónicos ya que en este sector desconocen el proceso de aprendizaje para el manejo de los mismos por su desconocimiento en los medios digitales causa la preocupación, tanto a padres de familia como a sus hijos y por ende a la comunidad entera y a su vez los jóvenes disminuyen el rendimiento de sus calificaciones.

Ya que se sabe que los medios de comunicación digital son de gran utilidad como fuente de información para las personas, por brindar noticias de forma rápida e instantánea, como todos sabemos los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta importantísima donde el ser humano pasa conectado interactuando con familiares, amigos, en las redes sociales, por tanto se busca utilizar estos medios como un instrumento que con su adecuado uso se le sacara el mejor provecho ayudando a los habitantes de recinto Guarumo a realizar sus tareas de una manera rápida y correcta mejorando su calidad de vida.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera influyen los Medios de comunicación digitales en el proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

### **1.4.2. SUBPROBLEMA O DERIVADOS**

1.4.2.1. ¿Cuál es la influencia que tiene los medios de comunicación tras su implementación los habitantes del Recinto “¿Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

1.4.2.2. ¿Cómo afecta la falta de utilización de los medios de comunicación digital a los habitantes del Guarumo?

1.4.2.3. ¿De qué manera ayudan las estrategias comunicacionales en la aplicación de la comunicación digital en el recinto “¿Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

## **1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Delimitación espacial**

**País:** Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad:** Babahoyo

**Sector/Comunidad:** Zonas Rural

**Universo:** habitantes del recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo

### **1.5.2. Delimitación conceptual**

**Área:** Comunicación Social

**Campo:** humanístico Social

**Línea de investigación:** Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

**Sub-líneas:** Comunicación digital

### **1.5.3. Delimitación temporal:**

Año 2018

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se efectúa en el Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo provincia de Los Ríos, con la finalidad de demostrar que los medios de comunicación se han convertido en un fenómeno y en parte fundamental de la vida cotidiana de las personas presentando las oportunidades, que ayudaran a los habitantes del lugar en la aplicación de conocimientos contribuyendo en la manera de actuar, pensar, en sus costumbres, hábitos y en la modificación de sus condiciones de vida, en ello radica la importancia del tema investigado.

Su factibilidad se establece sobre la base de los medios de comunicación se basa en la utilidad indiscutible, sin engañar ni adueñarse de la vida del individuo, utilizando su propio criterio.

Por su parte se recalca que a través de este estudio se pretende conocer la utilización de los medios de comunicación digital donde los únicos beneficiarios serán los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo en donde se realizó la investigación antes mencionada con el objetivo de elevar su calidad de vida.

## **1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la influencia de los Medios de comunicación digital en el proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos.

### **1.7.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.**

- Conocer la preponderancia que poseen los medios de comunicación en los habitantes del Recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

- Detectar si la falta de uso de medios de comunicación digital en los habitantes afecta en su proceso de aprendizaje.
- Aplicar estrategias que permitan el uso adecuado de las aplicaciones digitales de los habitantes del recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

## **CAPITULO II**

### **2.1 MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **2.1.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **Medios de comunicación digital**

Los medios de comunicación digital son aquellos que se utilizan en el internet para la propagación de contenido e informaciones. Aparecieron a finales del siglo XX, gracias al desarrollo de la informática y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y desde entonces, han invadido con fuerza en el contexto de las



comunicaciones humanas, causando una revolución en la manera en que las personas consumen, producen e interactúan con la búsqueda.

“Referirse a los medios digitales en México dice que “los medios nativos digitales se tornaron más populares en los últimos años, gracias al aumento del acceso a Internet y el favoritismo de los consumidores por los medios innovadores con distintas propuestas de contenido y nuevos formatos, así como el uso constante de todo tipo de redes sociales, las cuales han sido utilizadas como un plus a la hora de distribuir y promover algún contenido”. Bermúdez (2017).

Afirma que “En Colombia los medios digitales informativos vienen desempeñando una explosión silenciosa en el país”. Castaño (2014).

Son muchos los nuevos canales con enfoque periodísticos que informan a alrededor de 46 millones de habitantes, no obstante, los habitantes que viven más alejados de las ciudades principales desconocen el uso correcto y los beneficios que estas plataformas les pueden ofrecer.

### **Comunicación en la educación**

Comunicarse no es solo servirse de una lengua sino poner un mundo en común, hacerlo lugar de encuentro. El lenguaje es la instancia en que emergen mundo y hombre a la vez y aprender a hablar es aprender a decir el mundo, a decirlo con otros, desde la experiencia de habitante de la tierra, una experiencia acumulada a través de los siglos.

(Martin Barbero, 2007, 31).

La comunicación es un tema que no se explica en los colegios ni en las escuelas. En algunos casos hay talleres de medios de comunicación, como emisoras, noticieros, entre otros, pero nunca se profundiza sobre la necesidad comunicativa dentro de los

procesos de aprendizaje y la creación de vínculos sociales; pasa desapercibida y se acaba convirtiendo en lenguaje o clases de español y literatura, en el mejor de los casos.

Es difícil, hasta para los estudiantes de comunicación, y esto lo digo como visión personal después de haber sido y compartido con estudiantes de comunicación, pensar los procesos sociales como procesos comunicativos, y entender que la solución a grandes problemas empresariales, comunitarios, educativos o hasta familiares se pueden resolver con pequeños cambios dentro de los canales de comunicación, que pueden ser desde lo corporativo- la comunicación interna de una empresa, la que se mejora con volantes, intranet, etc., hasta -en un plano diferente- el buen trato y el reconocimiento dentro de una familia o de un proceso educativo.

Este es el punto al que quiere llegar la presente investigación. Es esencial ver la comunicación como procedimiento guía hacia la educación consensual más que cómo solo difusión, y es por esto que durante este capítulo se le dedicara el espacio a ver como la comunicación puede ser la solución, o por lo menos un gran acercamiento, en la búsqueda de un modelo educativo emancipador, y no solo ser el noticiero, la radio, el internet o las cartillas de las escuelas y colegios del país.

“Pues hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del convivir, cuando se constituye en horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo. Ciertamente, siempre que un hombre habla utiliza un código que comparte con otros, pero ¿desde dónde habla, con quien y para qué?

Esas cuestiones nos plantean la necesidad de ubicar el análisis de las formas objetivas del lenguaje en esa su “potencia segunda” engendradora del reconocimiento mutuo entre actores y sujetos.” (Martín Barbero, 2007. 30-31)”

Partiendo de esta reflexión, podemos ver que la comunicación es un método efectivo de reconocimiento del otro. En ese proceso de reconocimiento está presente el reconocimiento propio. Es en el reconocimiento recíproco donde puede darse un proceso consensual, una verdadera retroalimentación.

La comunicación permite que los sujetos sean visibles dentro de la sociedad en la que viven ya que cada vez que participan con otro de una manera dual, son reconocidos como una persona diferente. Se podría decir que la comunicación nos lleva a reconocer la alteridad, y esto, según lo expuesto en el capítulo anterior, nos lleva a un encuentro moral.

Es necesario entender que el concepto de comunicación que se utiliza en los párrafos anteriores se refiere a la comunicación como un proceso bidireccional, que va más allá de lo netamente informativo (unidireccional), que también es comunicación pero sin esa capacidad bidireccional que hace de esta un lugar de encuentro más que solo frases.

### **El rol de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje**

Hoy en día es tema que debate el analizar los cambios que pueden generar las tecnologías en la educación, pero para ello, es necesario conocer estas tecnologías y reflexionar sobre sus posibilidades a favor del educando y del proceso educativo en general. Estos pueden influir positivamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, pero esta tecnología hay que utilizarla en combinación con las formas clásicas de la educación y no debe ser considerada como un reemplazo. Es importante destacar que la tecnología será favorable dependiendo del proyecto educativo que la utilice, de la propuesta didáctica que la envuelva.

Pueden facilitar el trabajo, pero no desde el primer momento ya para esto hay que aprender a utilizarlas para posibilitar el desarrollo de habilidades, aptitudes, que ayudarán a los habitantes a afrontar el mundo que les espera. Para ello hemos de prepararlos para que puedan desenvolverse en este nuevo entorno teniendo una mayor individualización y flexibilización del proceso instructivo adecuándolo a las necesidades particulares de cada uno y puedan manejar con responsabilidad y de manera adecuada los siguientes:

### **La red**

Llamada también red de ordenadores, de comunicaciones de datos o red informática, es un conjunto de equipos electrónicos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro dispositivo, cuya finalidad es compartir información, recursos y ofrecer servicios a los diferentes usuarios. (Zambrano, 2016).

Se puede decir, además que es una estructura, la misma que se encuentra caracterizada por un patrón, el cual le brinda el soporte necesario, por otra parte se puede decir que hace referencia a los saberes de la ciencia. Saberes que posibilitan el tratamiento de datos de manera automatizada, a través de las computadoras y sus sistemas informáticos de puede comprender todo el conjunto de ideas que giran y se cristalizan en su entorno, para definir a todo este proceso como un conjunto de equipos, herramientas e insumos (computadoras, periféricos, etc.) que están interconectados y que comparten diversos usos y recursos.

### **Dispositivos móviles**

Son dispositivos pequeños con capacidades de procesamiento, con conexión a internet, con memoria, diseñada específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales estrictamente hablando, muchos de los llamados dispositivos móviles no tienen las capacidades de moverse. Más bien son dispositivos que pueden ser fácilmente transportados por sus usuarios, las llamadas computadoras de bolsillos. (Maldonado, 2014, pág. 7).

Estas, por lo general no utilizan cables, muchas veces se confunden con los datos que contiene y sofisticadas aplicaciones para gestionarlos, puede ser móvil, pero no tiene por qué ser inalámbrico, ya que puede necesitar un cable para conectarse a la computadora y obtener o enviar datos y aplicaciones.

Por otro lado, un teléfono móvil equipado con un pequeño navegador puede hacer uso de Internet considerándose inalámbrico, pero no móvil ya que no dispone de un valor agregado que aporte como característica extra alguna función en las aplicaciones del

dispositivo cuando éste no está conectado a otros sistemas tales como: Computadoras, cámaras, etc. Por tanto también se los considera los medios de la calle.

### **Redes sociales como:**

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual y compartir contenidos interactuar, crear comunidades es de intereses similares, trabajo, lectura, juegos, amistades, relaciones amorosas, relaciones comerciales entre otras tenemos:

### **Facebook**

Esta red social constituye una plataforma para comunicarnos y compartir, con usuarios que conocemos, información, fotos, vídeos y enlaces. Además, los usuarios pueden participar en las comunidades que les interesen. El impacto que ha tenido el Facebook en la sociedad, ha sido grandioso, porque se ha podido reunir muchas comunidades de todo el mundo para compartir diferentes temas que sean de interés a dicha población, enriqueciendo de esta forma los objetivos que se hayan fijado.

Pero, lo cierto es que en varios casos Facebook es benéfico para la sociedad actualmente, y probablemente con ese fin fue creado. Para nadie es un secreto que las personas utilizan este medio para diferentes fines, como grupos de maldad, movimientos juveniles que incitan a la violencia, drogas y destrucción o que invitan a la rebeldía, a los principios la nuestra sociedad. (Cesar, 2017).

### **WhatsApp**

Es una plataforma donde puedes enviar mensajes de manera rápida y eficaz, también puedes recibir y enviar fotos, videos, notas de audio, etc. Es totalmente gratuita, puedes descargarla en tu celular, una de las opciones más usadas en esta aplicación es la de video llamado, lo cual hace que a los usuarios les llame la atención, es común encontrar personas que se refieren a este programa de una forma simplificada como 'wasap' o incluso 'guasap'.

En el lenguaje coloquial, también se utiliza el nombre de 'WhatsApp' para referirse a un mensaje enviado o recibido a través de este programa por ejemplo 'Te he enviado un WhatsApp se ha popularizado a nivel mundial y en la actualidad cuenta con más de 400 millones de usuarios activos, sin embargo, también ha experimentado algunos problemas de seguridad y privacidad.

## **YouTube**

Se la considera como una de las redes sociales en donde podemos ver y compartir videos, es una aplicación de internet muy usada por los cibernautas, ya que puedes ver videos tutoriales, documentales, clases de alguna materia que no entiendas etc. También existen personas que crean cuentas de YouTube para después realizar actividades y compartirlas con los otros usuarios, tal es el avance y crecimiento que ha experimentado YouTube que, a día de hoy, es una de las plataformas mundiales que ha pasado a ser la herramienta incluso publicitaria de muchos artistas.

Comprobación de ello es que una gran cantidad de compositores y cantantes optan por crear sus propios canales en aquella para así dar a conocer sus videoclips y toda aquella información que pueda serles de interés a sus fans o la prensa convirtiéndose además en el escaparate perfecto para quienes sueñan con ser cantantes y con lanzar al mercado sus propios discos, sin olvidar tampoco que incluso líderes políticos mundiales han utilizado este espacio de la Red para lanzar sus mensajes.

## **Twitter**

En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018), donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas. Time Line (línea de tiempo): es la parte de tu cuenta en la que puedes ver, por orden cronológico, los mensajes de los usuarios que sigues.

Una vez que nos hemos familiarizado con estas definiciones de Twitter, vamos a conocer qué es lo que le caracteriza y lo encumbra como una de las plataformas sociales más utilizadas.

## **Características de Twitter**

Para conocer realmente qué es Twitter y qué puede aportarnos en nuestras comunicaciones, debemos antes analizar cuáles son sus características y qué hacen a Twitter una de las redes sociales más apreciadas del momento.

Estas son las 10 cualidades más destacadas y reconocibles de esta red de microblogging por excelencia:

- Sencillez: esta es una plataforma que no solicita de grandes conocimientos para utilizarse. Basta con crear un perfil de usuario para arrojar un tweet desde la caja de “Twttear”.
- Inmediatez: ella se basa en la publicación de mensajes rápidos, lanzar mensajes a la red en segundos desde cualquier parte del mundo simplemente obteniendo conexión a Internet.
- Brevedad: las comunicaciones de Twitter son, como hemos visto, mensajes cortos de 280 caracteres como máximo.

Con ellos podemos expresar cualquier información de forma resumida para obtener una idea general de lo que se está hablando.

- Multiplataforma: se puede manipular a través de su aplicación móvil o a través de página web y es compatible con muchos de los sistemas operativos y navegadores que manipulamos.

- Gratuidad: el servicio que suministra es gratuito para todos los usuarios y organizaciones.
- Ilimitado: permite el envío de mensajes sin limitación alguna. Puedes enviar el número de tweets que quieras y en el momento que quieras propagar.
- Asimetría: no es necesario que otros usuarios te sigan para poder ver la información que difunden (y viceversa).
- Accesible: cualquier persona u organización que quiera crear una cuenta y utilizarla puede hacerlo, aunque existen algunas restricciones inscritas en las normas y reglas de uso de Twitter.
- Multiformato: consiente la inclusión de texto, imágenes, vídeos y un formato de encuesta que hacen más visual la comunicación de los mensajes.

## **Google**

Es la más nueva y reciente de las redes sociales y ya cuenta con una inmensidad de miembros. No posee las características de Facebook, ni pretende imitarlo. Gracias al inmenso protagonismo y poder de google en internet, puede llegar a ser una de las redes más grandes y poderosas. Brinda facilidad para crear redes de amigos y organizarlos en los llamados círculos.

La característica más destacada de Google como buscador es su facilidad de uso. La página principal se limita a presentar el logotipo de la empresa (en ocasiones, adornado con imágenes que permiten recordar algún evento o realizar un homenaje), un cuadro de búsqueda (para introducir los términos a buscar) y algunos enlaces hacia otros servicios de la firma, para realizar la búsqueda, existen dos grandes opciones: elegir “Buscar con Google” para que el buscador presente todos los resultados que encuentre en Internet o



seleccionar “Voy a tener suerte”, que lleva al internauta al primer resultado hallado. Acepta varios comandos y operadores que permiten perfeccionar las búsquedas. Si el usuario quiere buscar una frase literal, por ejemplo, deberá escribir los términos entre comillas.

Los internautas también pueden buscar ciertos contenidos o tipos de archivo específicos mediante Google Noticias, Google Imágenes, Google Video, etc.

Entre los servicios más populares de Google más allá del buscador, se encuentran Gmail (correo electrónico), Google Maps, Adense (sistema de publicidad online), YouTube (portal de videos adquirido en 2006) y Blogger (una plataforma para crear blogs). Cabe destacar que la empresa suele ser criticada por el manejo de la información personal de los usuarios, ya que recopila numerosos datos a través de las búsquedas y de todos sus servicios, sin embargo, esto mismo resulta provechoso para los emprendedores, dado que les facilita la conexión entre las diversas herramientas de Google.

La combinación actual presente en el buscador de Google permite el reconocimiento automático del tipo de contenido solicitado, facilitando la serie de acciones continuas a la búsqueda; por ejemplo: tras introducir el nombre de un país o de una ciudad en la casilla de texto del buscador.

Google no se limita a devolvernos un conjunto de páginas que contengan información relacionada, sino que cambia el orden de los accesos directos a sus aplicaciones para tener Maps al alcance, por si deseamos investigar directamente sobre el mapa.

## **Instagram**

La aplicación muy popular para dispositivos móviles, permite editar, recortar y agregarles efectos a las fotos tomadas con los celulares, facilita compartirlas en las redes

sociales y desde el momento posible navegar y explorar las fotos de otros usuarios registrados, se considera una red social.

### **Para qué sirve Instagram**

Esta red social con más de 700 millones de usuarios sirve para compartir imágenes y vídeos, aplicando filtros y consiguiendo de esta manera que una foto hecha con el móvil se convierta en una imagen profesional, toma una foto o graba un vídeo desde su móvil, le aplica un filtro o retoque fotográfico (luz, saturación, etc) y la comparte con su comunidad, pudiendo elegir si lo hace temporalmente o fija en su muro, asimismo es posible compartir esa imagen en otras redes sociales.

### **Cuáles son las ventajas**

Si lo que concierne es potenciar tu marca personal, esta red social es la mejor opción ¿por qué? el 40% de las personas responden mejor ante la información visual que ante el texto, las fotografías y los vídeos son el tipo de contenido que consigue mejor respuesta en redes sociales además le sumas que esta plataforma tiene 700 millones de usuarios empezarás a entender por qué te interesa tener un perfil en esta red.

### **Publicidad en las redes sociales**

Hoy en día es más fácil poder acceder a una publicidad, esto se puede hacer por medio del internet, gracias a que la tecnología ha ido evolucionando y ha sido muy favorable para el sector de emprendedores que gozan de poco dinero para poder realizar publicidades por tv o radio, por medio de las redes sociales puedes hacer diferentes tipos de publicidades, alguno de ellos sin costo alguno y sin la necesidad de ser experto manejando las TIC, no hay duda de que los tiempos han cambiado y han hecho la vida de la comunidad más viable.

### **Diferentes tipos de medios de comunicación:**

#### **Medios Masivos**

Se conocen como medios de masa, porque pueden llegar a la población de manera masiva y logran producir cambios culturales de mucha escala, tanto positivos, como contradictorios.

### **Medios Alternativos**

Mencionaremos los medios masivos, ya que son los que más afectan actualmente a los adolescentes, los medios masivos divididos en:

- Radio
- Periódico y Revistas
- Cine
- Televisión

### **La televisión**

Un medio de comunicación que ha sido importante, llega a todos los hogares, diferentes clases sociales y en varios horarios por lo cual tiene gran influencia en el conducta de los individuos y más aún en los niños y adolescentes, el fenómeno televisivo, es común en nuestros tiempos, presenta diferentes facetas de interés general para las personas, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación lo cual se concentran varios intereses como es la programación que transfiere.

### **La radio**

Fue un invento de comunicación en donde se podía divulgar información a la comunidad, solamente se podía escuchar a la persona que transmitía la noticia, es una máquina de radioescucha, pero el objetivo no era solo escuchar al locutor, también querían que los oyentes participarán, dieran su opinión, haciéndole partícipe y promueva una comunicación entre el emisor y receptor.

## **La comunicación digital analógica**

La comunicación digital es aquella que trasfiere la información a través de símbolos comunicativos que pueden ser lingüísticos o escritos, y existe un consenso significativo para cada símbolo, este consenso se ordena bajo reglas y normas lingüísticas.

El expresivo y el significado de las palabras no tienen relación, la excepción son las onomatopeyas, en las que la palabra tiene relación directa con lo expresado. La comunicación analógica es aquella que se produce de un modo no verbal. Se basa en los gestos, las posturas, los símbolos, etc. Este lenguaje corporal y gestual surge mucho antes que la comunicación analógica.

El mismo que guarda cierta relación, aunque no exacta, con lo significado, el ejemplo más común de este tipo de comunicación se expresa mediante el tópico "una imagen vale más que mil palabras", recordemos que para el ser humano es imposible no comunicar, todo gesto, postura, o tono de voz puede ser interpretado como un mensaje.

Existe la contingencia de combinar ambos tipos de comunicación y, cuando estamos hablando con alguien frente a frente, es prácticamente imposible separarlos. En este caso, el lenguaje verbal se dirige más a la atención consciente mientras que el gestual matiza el mensaje en el subconsciente.

## **Comunicación tecnológica**

A pesar de la definición de la Teoría de la comunicación, en las siguientes páginas hablaremos de comunicación digital en referencia a las nuevas tecnologías, en concreto a la comunicación codificada en código binario y transmitido digitalmente (es decir, "comunicación digitalizada").

La comunicación analógica como tal será casi inexistente dentro de la nueva comunicación digital aunque constan excepciones como los llamados emoticonos o smileys que intentan emular gestos con caracteres gramaticales.

## **Influencia de los medios en la sociedad**

Actualmente los medios exponen una influencia poderosa sobre la humanidad, porque enseña, promueve y “divierte” según sean sus motivos, hoy sin duda sabemos que los primeros años son de vital importancia para la vida futura, porque en ellos se construyen los fundamentos de la identidad, una base afectiva segura o no construyendo las bases de la identidad y los fundamentos emotivos de las personas la tecnología es aquella innovación con crecimiento exponencial en los últimos años que nos atrapa constantemente.

Hoy por hoy nos influye de una forma que no creemos ni nos imaginamos, uno de los factores que se aferra a nuestras vidas y nos proporciona beneficios cuando la usamos limitadamente y nos distrae cuando la usamos inconscientemente sin moderación, entre los rasgos más representativos de la sociedad de la información.

El conocimiento se encuentra una sociedad inmersa en un proceso de cambio constante donde, como nos recordará Castells, la tecnología ha promovido una revolución, una nueva sociedad que surge como producto de estos cambios se le ha denominado sociedad del conocimiento, por lo que Castells (2011) las considera como “Centrada en torno a la información, ha transformado nuestro modo de pensar, de producir, de consumir, de comerciar, de gestionar, de comunicar, de vivir, de morir, de hacer la guerra y hacer el amor”

### **Variable dependiente**

#### **Aprendizaje tecnológico**

Las presentes tendencias en educación obligan a buscar nuevas alternativas que contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza haciéndolo más atractivo para los para todos aquellos que hagan uso de estelas mismas que serán la base para el desarrollo de competencias que le ayudarán al joven a desafiar los retos de una sociedad cada vez más tecnificada y profesional.

### **La incidencia de las tecnológicas educativas en el proceso de enseñanza aprendizaje.**

La ilustración es parte constituyente de las nuevas tecnologías y cada vez u número mayor de instituciones educativas alrededor del mundo están requiriendo la alfabetización electrónica como un elemento primordial en el inter aprendizaje, por considerar que es un objetivo principal preparar a los futuros profesionales para la época digital en los centros de trabajo.

El uso de las equipos tecnológicas educativas incide de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo, introduciéndose en las nuevas generaciones de manera natural estos nuevos conocimientos que se va conformando y asimilando. Todo tipo de reforma educativa necesita de tiempo para que el personal vaya realizando este cambio metódicamente es preciso que los administradores escolares faciliten oportunidades para que se obtengan las habilidades necesarias que permiten componer efectivamente la tecnología en el currículo, la Administración educativa le corresponde acertar con alternativas creativas que permitan al profesorado encontrar un espacio para participar en talleres, cursos, conferencias y grupos de trabajo.

(Byron (1998) Ertmer (1999) “El uso de programas formativos cimentado en la tutoría o adiestramiento en el centro suelen resultar efectivos para el crecimiento de la tasa de integración de tecnologías en el clase”

### **Las tecnologías de la información y Comunicación (T.I.C.)**

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido).

### **Las características de las TIC:**

- **Inmaterialidad**

Podemos decir que las TIC realizan la creación, el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

- **Interactividad**

Es una de las características más importantes de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador.

- **Interconexión**

Hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico.

- **Instantaneidad.**

Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre

lugares alejados físicamente, de una forma rápida. • **Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido.**

El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

• **Digitalización.**

Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.

En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.

La comunicación es la metamorfosis de información y datos a partir de nuevas tecnologías, así mismo la utilización de componentes dentro de la red. Busca la interacción cliente/red donde la red proporciona información q está al alcance del cliente.

(En la red cualquier persona puede dar y recibir información).

Según Gonzales afirma que:

Gonzales Pascua (2015) considera que “Los medios de comunicación e internet ofrecen un vasto potencial aun sin utilizar para el desarrollo de la humanidad en condiciones de justicia y libertad”.



Son todos aquellos dispositivos que nos permite tanto subir información, como transportarla y tenerla físicamente, lograr utilizarla en fijo algunos de estos medios de comunicación son:

**Digital:** Es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para denotar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se le conoce. (Valverde C. , 2014)

**Procesos:** Significa progreso, avance, marchar, ir adelante, ir hacia un fin determinado. Por ende, proceso está definido como la sucesión de actos o acciones realizados con cierto orden, que se dirigen a un punto o finalidad, así como también al conjunto de fenómenos activos y organizados en el tiempo. (Ramírez, 2015).

**Conocimiento:** un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia o la adquisición de conocimientos o a través de la observación, el sentido más extenso que se trata de la tenencia de variados datos interrelacionados que al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo. (Domínguez, 2016).

**Comunicación:** Lara (2015) la especifica a la comunicación como “la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

**Tecnología:** Si se atiende la posición de Briones (2017) se tienen que “tecnología es el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la existencia” **Medios:** son mecanismos o herramientas a través de los cuales se transmite una noticia de forma colectiva, sin embargo puede existir dentro de ellos ciertas diferencias ya que la noticia que se difunde no necesariamente tiene que ser masiva, también puede darse interpersonal, es decir, los medios de comunicación masiva son los que tienen la capacidad de difundir las noticias de carácter público a una gran cantidad de personas, mientras que los medios interpersonales comunican dentro de un contexto más privado, entre dos, tres o más individuos. (Noriega, 2017).

## **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.- Su aprendizaje significativo**

Considerando que el uso de las TIC en educación demanda del estudiante la búsqueda, análisis y comparación de información con sus conocimientos de referencia y la construcción de ideas, con lo que se da un aprendizaje significativo y se fortalece la comunicación y la construcción grupal de conocimiento, hecho que da lugar al trabajo colaborativo, es importante explicar en qué consisten estos dos conceptos.

El aprendizaje significativo se refiere a relacionar nuevos conceptos o información con lo que el estudiante ya sabe (Ausubel, Novak y Hasenian, 1983, p. 37), para lo cual la nueva información debe poder relacionarse con los conocimientos previos del estudiante, y este debe tener disposición hacia el aprendizaje, es decir, interés en aprender o, lo que es lo mismo, una “actitud activa” (Ontoria y Ballesteros, 2011, p. 20) frente al proceso de aprendizaje.

De acuerdo con estas condiciones, este tipo de aprendizaje es de carácter individual, ya que se basa en los conocimientos previos de cada estudiante y la disposición del mismo, en la actualidad los alumnos traen consigo, en mayor o menor grado, conocimientos, saberes y experiencias relacionadas con el uso de las TIC, son estos contenidos los fundamentos que posibilitan el aprendizaje significativo mediante actividades apoyadas en las TIC, que estimulan y motivan el aprendizaje en los estudiantes, para convertirlos en constructores de su propio conocimiento.

“Impugna que el aprendizaje es la suma del desarrollo cognitivo individual y el desarrollo social que se da en las interacciones entre grupos de estudiantes y docentes.” (López Carrasco, 2013, p. 100); enfoque desarrollado por Leo Vygotsky (1896,1934) (Antunes, 2009, p. 26).

Allí el aprendizaje depende tanto de las estructuras cognitivas de cada estudiante, como de lo que puede aprender a través de las interacciones con compañeros y docentes.

Por tanto, la construcción del aprendizaje será la suma de procesos individuales más procesos de socialización, donde con el apoyo de todos el estudiante desarrolla su autonomía para la resolución de problemas y la aplicación práctica del conocimiento construido por esto, el conocimiento y aprendizaje obtenidos en la dinámica de esas interacciones sociales.

“Los siguientes señalan que el conocimiento es social y se construye a partir de los esfuerzos cooperativos por aprender, entender y resolver problemas” Norma Julieth Ruiz Rodríguez, Martha Ruth Mendoza Torres, Luis Gabriel Ferrer mismo, Johnson y Johnson (1999, p. 263)

Este postulado tiene relación con el concepto de la zona de desarrollo próximo, entendida como la distancia entre el nivel de aprendizaje individual de los habitantes del recinto guarumo y el nivel que estos puede alcanzar con el apoyo de compañeros más competentes o con mayor conocimiento y experiencia en determinados campos, en este sentido, los procesos de enseñanza-aprendizaje brinda formas y recursos para incrementar la interacción social, lo que genera zonas de desarrollo próximo donde el aprendizaje logra mayores niveles de complejidad y profundidad.

Así a través de las interacciones traspasan de forma progresiva la responsabilidad del aprendizaje lo cual los conduce a una mayor autonomía y estos a través de debates conceptuales y apoyo mutuo construyen un mayor aprendizaje como modelo pedagógico socio constructivista, entiende el aprender como una experiencia social, resultado de un proceso de construcción del conocimiento en un contexto social y cultural concreto, donde cada uno interactúa con otros conformando redes sociales y comunidades de aprendizaje, donde aprender significa aprender.

En este modelo se asume el papel de guía y dinamizador de las redes de aprendizaje y el estudiante se convierte en integrante activo de dichas redes y constructor de su propio conocimiento, sin embargo la participación e interacción en redes no garantizan el aprendizaje colaborativo por sí solo, ya que es necesario que se promueva estrategias de

aprendizaje, de tal forma que se cree un ambiente estimulante de enseñanza donde se estimulen y motiven a sus compañeros.

“Es obligatorio contar con cinco elementos básicos: interdependencia positiva, para que los alumnos estén convencidos de que son tan responsables del aprendizaje del otro como del propio; responsabilidad individual, para que cada uno haga su parte del trabajo; interacción cara a cara, donde todos estimulen el aprendizaje de los demás mediante la ayuda y el aliento; uso adecuado de las habilidades interpersonales y en grupos pequeños, necesarias para trabajar juntos con eficacia y procesamiento del trabajo grupal y de cómo se podría perfeccionar.

“Johnson y Johnson (1999).

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **Antecedentes históricos internacionales**

Las tecnologías elaboradas, a partir de las escaseces tanto sociales como culturales, han ido modificándose a partir del contexto económico- comercial en el que se localizan. En el año 1995, Robert K. Logan afirmó que internet forma un idioma. El sexto lenguaje. Es un proceso que inicia con la lengua, la escritura, la matemática, la ciencia, la informática y la enseñanza. Y sustenta que internet posee su propia semántica y sintaxis (hipertextos e hipervínculos) y detalla cinco características básicas de este lenguaje: comunicación de ida y regreso, fácil acceso al contenido, aprendizaje continuo, alineación, unificación y colectividad.

Años más adelante, el científico de origen ruso Lev Manovich al desarrollar la naciente teoría de los nuevos medios – con base en la historia de las culturas mediáticas y visuales- sostiene que los ordenadores y las redes emergentes son un “meta medio” Y para examinarlo prefiere apartarse “de las cualidades conocidas como la interactividad y

el hipermedia” prestando especial interés en el hecho de que el código binario facilita la convergencia tecnológica antes nunca vista: la traducción de contenidos, imágenes, representaciones por medio de videos, películas, audio a datos numéricos a los que se accede a través de las computadoras el resultado de esta traducción son los nuevos medios.

Es decir “pura y llanamente otro conjunto de datos informáticos”.

### **Antecedentes nacionales**

En el año de 1990, el país distingue un acercamiento al uso del internet, especialmente debido a la decisión que tuvo el Banco del Pacífico, y con el apoyo de los técnicos que advertían la gran utilidad que ofrece este servicio a nivel formativo, la apertura de la conexión a internet en el país, fue en la ciudad de Guayaquil, el 14 de octubre del año 1992, durante el Gobierno del Dr.

Rodrigo Borja Cevallos, el Banco del Pacífico y Ecuánnet, concibieron el lanzamiento oficial del nodo Internet para el Ecuador. El hecho fue regido por el Ing. Luis Parodi Valverde, vicepresidente de la República y, desde ese entonces, uno de los más persistentes usuarios de Internet, hubo otros países que se enlazaron más tarde que Ecuador.

Pero obtuvieron niveles de cobertura y resolución más extensas y rápidas que en este país. Hasta mediados de los 90 no se nivelaron iniciativas de TIC para el avance en el campo, es decir en las sociedades, las iniciativas estaban encaminadas al uso interno de las formaciones de la sociedad civil, es recién a partir de la segunda mitad de los 90 que se principian a efectuar algunas iniciativas todavía nacientes.

### **Antecedentes referenciales**

En este proceso investigativo no se encontró trabajos relacionados a la gestión administrativa y su influencia en el desarrollo económico, pero a través de indagaciones previas se encontró información relevante a la administración como es el caso de un

trabajo de grado “RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ENRIQUE PONCE LUQUE”

2017” que fue presentado 2017 en la Universidad Técnica De Babahoyo, Facultad De Ciencias Jurídicas Sociales Y De La Educación, por Julio Cesar Pinto Castro, como requisito para el título de Licenciado en Comunicación Social.

“Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación y utilizado por varias personas, principalmente por los adolescentes, de esa forma

encontrando un motivo para dar uso al internet”. (Cesar, 2017).

Luego en el año 2015 fue presentada en la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, como trabajo de grado, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL ESCRITOS Y SU INFLUENCIA EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015, por Pionce Andrade Dayse Cecibel, como requisito para optar el título de Licenciado en Comunicación Social.

La presente tesis se llevó a cabo en la ciudad de Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos, con el propósito de lograr que los periodistas de los medios de comunicación digitales escritos puedan instruirse; para identificar las nuevas tecnologías, su buen uso y a su vez brindar noticias con autenticidad a los usuarios, para desplegar el conocimiento de estudio se manejaron investigaciones efectuadas en la ciudad de Quevedo, utilizando técnicas de encuestas y entrevistas a los usuarios de la web, las cuales fueron aplicadas a los periodistas pertenecientes a medios de comunicación digitales escritos; de rutina documental y bibliográfica, tomados de libros e internet para el objeto de estudio.

En este caso se utilizaron varios métodos; inductivo, deductivo y analítico, que accedieron a seleccionar la información primaria y secundaria, conforme al tema. La revisión literaria ayudó a la realización de este trabajo, además favoreció con la capacitación a los periodistas de la web, la propuesta de aprendizaje se diseñó, porque los

periodistas de medios digitales escritos carecen de conocimiento ante las nuevas tecnologías; en lo que respecta a la publicación de noticias en los periódicos digitales, lo cual determinará efectivamente si ellos están preparados para ejercer dicha responsabilidad.

Este trabajo de investigación tiene como objeto orientar al docente y estudiante, a la excelencia académica, elaborar una guía didáctica sobre herramientas de los medios digitales, en el cual se dará a conocer los avances para el periodismo digital, la comunicación del futuro, además los docentes tendrán la oportunidad de brindarle al estudiante un conocimiento más amplio en temas de medios digitales.

Mejorando su interés en este campo tecnológico educativo, con lo cual los estudiantes se dispondrán a realizar proyectos que tengan relevancia para el Ecuador, con recursos que sean invertidos, alternando una visión tangible en el mundo de la comunicación, la investigación se centra en el modelo descriptivo.

Este proyecto es factible con investigación de campo, el trabajo bibliográfico consta en el documento. La población que se investigó pertenece a la carrera de Comunicación Social. La muestra: probabilística. Los tipos de investigación observación, encuestas y entrevistas a los implicados, con preguntas acorde al tema. Los resultados obtenidos justifican la propuesta de elaborar una guía didáctica sobre herramientas para medios digitales. (Feijóo Moncada, 2015).

#### **2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

Según la Teoría de la Comunicación, la comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos comunicativos pueden ser lingüísticos o escritos, y existe un consenso significativo para cada símbolo, esta aceptación se ordena bajo reglas y normas lingüísticas, la excepción son las onomatopeyas, en las que la palabra tiene relación directa con lo expresado la comunicación digital es imprescindible en la historia de la progreso.

La comunicación digital comprende todas aquellas acciones comunicacionales que una empresa realiza en internet. La comunicación digital dejó atrás los medios analógicos y utiliza internet como nuevo medio. Los emisores y receptores son básicamente los mismos, pero el medio es diferente y la audiencia también. (Cedeño, 2014, pág. 6) **Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos.**

Es viable que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet.

En cambio, muy diversos autores han señalado justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, pero menos ricos en potencialidad educativa económico, comercial, lúdico.

### **Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales)**

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la búsqueda" y "la globalización", tratan de relatar a este proceso, así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U. 1998).

#### **• Innovación.**

Las TIC están causando una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de



simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico han llevado a un resurgimiento de la correspondencia particular.

- **Tendencia hacia automatización.**

La propia complicación empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados manuales.

### **El shock del futuro**

Una de las tipologías más contundentes de la civilización moderna es la rapidez con la que se producen los cambios. Las economías (incluyendo también la estructura del mercado laboral y las calificaciones profesionales que éste exige) se transforman radicalmente en el período de una sola generación.

El impacto que esta situación produce suele denominarse “shock del futuro”, debido a las enormes dificultades con que las sociedades procesan, comprenden e incluso sobreviven al constante estado de cambio. Aun así, estos cambios estructurales no surgen de la noche a la mañana, sino que son parte de una evolución histórica, directamente vinculada al desarrollo tecnológico. (Semenov, 2010)

### **2.1.3. POSTURA TEÓRICA**

(GARCIA, 2001) En su libro denominado “Medios De Comunicación, Sociedad Y Educación”, de esta manera se busca socializar y desarrollar un aprendizaje tecnológico a los habitantes del recinto guarumo, los medios de comunicación digital son la principal fuente de información de opiniones, en el cual se puede visualizar, crear, distribuir,

modificar en dispositivos electrónicos digitales y va de la mano de los medios de comunicación social, y se da en los datos y ase de datos.

La formación de calidad no se absuelve de la relación inmediata que existe en entre los recursos económicos que dispone una administración para el paso a una educación de calidad que certifique un nuevo proceso de precepto y enseñanza. (GARCIA A. , 2008) en su libro denominado “Investigación Y Tecnología De La Información Y Comunicación”, hace referencia al rápido desarrollo tecnológico y las nuevas y variadas formas de comunicación en las que estamos inmersos, y considerara al aprendizaje como mediador y factor fundamental en la sociedad actual.

La enseñanza que ha sido y será el pilar fundamental para el avance de las colectividades. Esta instrucción debe tener tipologías fundamentalmente encaminadas hacia la reproducción y edificación de dilemas viables que permitan desplegar nuevas habilidades de educarse y aprender, de aprender a ser, de tal manera que los modelos formativos se los focalice en consideración al progreso de las Tics.

Es importante que se pueda contar con planes educativos que atenúen el progreso de alternativas que inciten a nuevos modelos pedagógicos que contengan diferente mecanismo que sirvan de gran ayuda en el transcurso de enseñanza y aprendizaje manejando los recientes avances de la comunicación, la informática, y la multimedia.

Sin embargo, la realidad de la enseñanza en el país, difiere mucho de los nuevos métodos educativos que respaldan la participación inmediata de las Tics en los métodos de cultura y aprendizaje. Y más cuando se observa la relación entre educación particular y la educación pública: “Mientras la educación especial (particular) dispone en mayor o menor medida de los patrimonios precisos, la educación estatal se cuestiona en malas condiciones y, en mayor parte de los casos, consigue apenas mantenerse.

La inclusión de las Tics en la esfera pedagógica no solo se evidencia por la búsqueda de la afianzamiento de una cultura tecnológica, sino que dicha asociación de las Tics componga un mejoramiento de la validez de la educación, a la dinamización del transcurso educativo, a la fortalecimiento de un verdadero “sistema educativo” y a la rapidez de los procesos que buscan desarrollar opciones pedagógicas y metodológicas que reemplacen o al menos engrandezcan las actuales prácticas educativas usuales y generalmente antigua. **Postura Sociológica**

Se la considera como una disciplina de conocimiento que nace con vocación de ser (o de llegar a ser) una ciencia. Aun así, la sociología también es una forma de conciencia personal que nos permite conocernos mejor a nosotros mismos y nuestra posición en el mundo, aprender a pensar sociológicamente significa cultivar nuestra imaginación.

La postura sociológica invita a comprender lo que nos ocurre, no tanto a partir de nuestros rasgos particulares (esto sería caer en el psicologismo), sino por el contexto social que nos ha tocado vivir. Del mismo modo que estudiar historia permite entender mejor la evolución de un país a lo largo del tiempo, la imaginación sociológica permite comprender la biografía personal en el contexto de la historia de nuestro tiempo.

Los hechos de la historia contemporánea –como dijo W. Mills (1916-1962) en La imaginación sociológica– son a la vez hechos relativos a los éxitos y a los fracasos de unas mujeres y de unos hombres concretos que pueden sufrir sus consecuencias en su propia carne.

“Cuando una sociedad se industrializa, el labrador se convierte en obrero y el señor feudal desaparece si no se convierte en hombre de negocios. Cuando las clases suben o bajan, el primero tiene trabajo o está parado; cuando las inversiones aumentan o disminuyen, el segundo toma vuelo o se arruina.” (Mills, 1987: 7-8).

Es importante saber cuáles son nuestras oportunidades vitales y profesionales en tiempos de crisis, es precisamente el colectivo de los jóvenes uno de los más afectados por la falta

de perspectivas de futuro. La postura sociológica nos interpela y a menudo nos incomoda, ya que pone de manifiesto algunos factores condicionantes de nuestra vida personal y, a menudo, permite poner en cuestión nuestra ilusión de libertad, a pesar de que a menudo nos mostramos confiados y muy seguros de nuestro poder como individuos para tomar decisiones, no somos conscientes de hasta qué punto nuestras decisiones están condicionadas por las circunstancias que nos rodean, circunstancias que nosotros no hemos elegido.

### **Postura Filosófica:**

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en punta de lanza de la desinformación dirigida contra los pueblos en lucha para construir su propio destino y un aporte necesario para comprender el papel del trabajo en la conformación de la conciencia y su encuentro con lo comunicacional que estamos dejando atrás, comienzan a tener expresión propia desde los amplios espacios que nos da el acceso al poder.

Se trata de un poder que aún está en construcción, una estética que aún está en construcción, se trata del poder revolucionario una estética revolucionaria en plena y constante transformación: “La estética de la Revolución es una tarea urgente y por eso es una tarea que tomará tiempo, que involucrará a muchas generaciones, que avanzará por aproximaciones sucesivas, de manera desigual y combinada, con ascensos y retroceso.

Esta postura da un aporte para la construcción de la estética de la Revolución y de la filosofía de la comunicación necesaria en estos tiempos para nosotros, “Filosofía de la Comunicación” es necesario que el trabajo sea objeto y objetivo, patente o tácito, de la producción teórica y práctica científica para caracterizar, con toda precisión, el estado objetivo que guarda el trabajo, hoy, sometido a las determinaciones históricas y contradictorias de clase que han hecho de él no la posibilidad de riqueza material y espiritual para las sociedades sino la peor calamidad infligida a los seres humanos por la lógica de la explotación.

La necesidad de construir esta Filosofía de la Comunicación como ciencia transformadora, para las luchas contra la esclavitud reinante en la lucha de clases la Filosofía de la Comunicación cuyo objeto y objetivo, entre otros, sea producir ciencia para enriquecer el conocimiento y la libertad humana ante sus procesos de comunicación y sus mediaciones en el intercambio de informaciones y emociones, ocupada incluso en precisar el papel del trabajo en el desarrollo de las cualidades comunicacionales humanas, dedicado a identificar toda forma de intercambio humano también como trabajo; dedicado a profundizar el conocimiento del trabajo como productor de toda herramienta de comunicación y de la comunicación propia.

La comunicación bien puede ser surtidor que avance sobre una búsqueda del otro, los otros, que son su estrella orientadora de párpados abiertos, sin deslumbramientos y de fulgor dinámico. La comunicación que no escapa de las manos sin cantar un incendio a la mirada que se sostiene en movimiento, que adquiere transparencia, cartografía de sonidos y presencias reflejo, confirmación y afirmación entre arcos de luz y saltos cualitativos de la conciencia.

Comunicación cada segundo contante y sonante. Aliento de interlocuciones y hoguera de ropajes. Fragancia de cascadas luminosas sobre los bríos de la verdad. Toda comunicación habría de ser concierto de astrolabios que contemplan el mundo heridos de futuro que se renueva como dialéctica de ideas, que muestra sus parietales obligados al procedimiento de diálogos en cópula fértil y que bien pudiera ser ceremonia cotidiana con sus aderezos, ejecuciones musicales, sin sombra y con elección de poesía que surge como ocupación, como toma por salto sobre la conciencia, como inclinación rebelde, siempre constante, como una orientación no discreta. Comunicación que restaura la guerra y poesía invadidas de necesidad comprometida. Hoy en día, la comunicación es una gran desconocida y poco se hace por su conocimiento.

### **Postura Pedagógica**

Ha comenzado obteniendo su propio espacio, sobre todo en América, al abarcar aquellos procesos interactivos entre educadores y educandos que promueven el perfeccionamiento de la formación de ambos, sin embargo, con frecuencia este fenómeno es menospreciado en el trabajo educativo o restringido a las relaciones oficiales que se establecen entre maestros y alumnos dentro del clase.

América Latina, trabaja arduamente por la contribución a que los alumnos transiten por los niveles de asimilación, por lo que cada docente se enfrasca en la elevación de su nivel teórico y metodológico para la solución con mayor eficacia a los problemas que enfrenta en su práctica profesional y la elevación de la eficacia del aprendizaje de sus educandos para su adecuada formación completa.

Muchos son los estudios realizados en la esfera de la Comunicación en cada una de las especialidades: Relaciones Públicas, Marketing, Publicidad, Comunicación Organizacional, Comunicación Visual, entre otras pero la esfera de la comunicación educativa ha sido la menos abordada por tanto la postura que mencionamos se entiende por su afinidad con el ideario dominante sobre la relación informática.

El desarrollo y educación produce un nuevo efecto enriqueciendo el saber pedagógico en la comunicación digital en caso de la carrera de Comunicación Social, está en función de optimizar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, considerando como la causa de mayor incidencia la insuficiente preparación del profesorado en esta componente.

### **Postura Legal**

El artículo 384 de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana; Que es necesario crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, en forma individual o colectiva; Que es indispensable adecuar un régimen de legislación especializado que procure el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos; Que en concordancia con las normas programáticas sobre el sistema de comunicación social.

Contenidas en la Constitución de la República, y en estricto cumplimiento de la decisión del soberano expresada en la consulta popular del 7 de mayo de 2011, sobre la regulación de los medios de comunicación social, en el Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 22 de 25 de junio de 2013, se publica la Ley Orgánica de Comunicación; Que es menester expedir una reglamentación que defina los criterios para la aplicación de derechos, competencias, obligaciones y deberes de las autoridades, instituciones y demás actores regulados por la antedicha Ley; y, En ejercicio de las facultades previstas en el numeral 13 del artículo 147 de la Constitución de la República,

## **EXPIDE EL REGLAMENTO GENERAL A LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (Decreto No. 214)**

### **OBJETIVO Y DEFINICIONES**

**Art. 1.- Objeto y ámbito.-** Este reglamento norma la aplicación de los derechos y obligaciones establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, así como el ejercicio de las atribuciones y el cumplimiento de las responsabilidades de las autoridades e instituciones que realizan rectoría, regulación, gestión y control administrativos en el marco de dicha ley.

**Art. 2.- Contenidos en internet.-** Están excluidos del ámbito de regulación y control administrativos los contenidos que formulen los ciudadanos y las personas jurídicas en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas institucionales.

**Art. 3.- Medios en internet.-** Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuyan contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la Ley Orgánica de Comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el Art. 5 de dicha Ley.

**Art. 4.- Actividad comunicacional.-** Para efectos regulatorios, se entenderá por actividad comunicacional exclusivamente a aquellas actividades que realizan los medios de comunicación social definidos como tales en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 5.- Actividades conexas.- En uso de sus respectivas plataformas tecnológicas, las empresas de comunicación de carácter nacional podrán desarrollar actividades conexas a la actividad comunicacional, con sujeción a las siguientes normas:

1. Las empresas de medios audiovisuales podrán realizar actividades de producción, posproducción, edición, distribución y exhibición de productos audiovisuales.
2. Las empresas de medios impresos podrán realizar actividades de edición, impresión y distribución de publicaciones u otros productos impresos.
3. Las empresas que hayan obtenido una autorización para prestar servicios de audio y video por suscripción, cuya red de transmisión e infraestructura permita la convergencia tecnológica para ofertar otros servicios de telecomunicaciones, podrán solicitar y obtener de la autoridad de telecomunicaciones otros títulos habilitantes para la prestación de servicios de telecomunicaciones.

Los servicios de audio y video por suscripción que cuenten con la autorización para la operación de un canal local para generación de contenidos, serán considerados como medios de comunicación social.

**Art. 6.-** Medios de comunicación de carácter nacional pertenecientes a extranjeros.- En virtud del orden jerárquico de aplicación de las normas establecido en el Art. 425 de la Constitución de la República, no se aplica la prohibición de ser propietarios de medios de comunicación social de carácter nacional a compañías y ciudadanos extranjeros.



El Art. 6 de la Ley Orgánica de Comunicación, a personas naturales y jurídicas nacionales de los países que hayan suscrito acuerdos o convenios de cooperación comercial o de complementación económica que hayan sido ratificados por el Estado ecuatoriano, que sirvan como marco para la creación de proyectos e iniciativas para el desarrollo de la productividad y competitividad de las Partes.

Contrariamente a la idea tradicional de autoridad sobre una nación, el buen gobierno vincula las autoridades con la noción de responsabilidad para con los ciudadanos, y ante ellos; en este caso, la legitimidad emana de la aceptación y la participación de los ciudadanos en el gobierno, el cual se preocupa por su bienestar.

### **2.2.1. HIPÓTESIS**

#### **2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Evaluando la influencia de los Medios de comunicación digital se desarrollarán las habilidades, en el proceso de aprendizaje tecnológico, de los habitantes del Recinto

“Guarumo” del Cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos.

#### **2.2.2. SUB-HIPÓTESIS O DERIVADAS**

- Determinado si el predominio que poseen los medios de comunicación digital desarrolla la habilidad en los habitantes del Recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.
- Estableciendo la afectación en el proceso de aprendizaje, por la falta de uso de medios de comunicación digital, en los habitantes del recinto “Guarumo” es necesario implementar otro tipo de estrategias para contrarrestar esta dificultad

- Demostrando que las estrategias usadas en el proceso de aprendizaje van acorde con las habilidades a desarrollar que contribuirán al mejoramiento de las habilidades tecnológicas de los habitantes.

### **2.2.3. VARIABLES**

#### **2.2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

Medios de comunicación digital

#### **2.2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

Fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico **CAPITULO III**

### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.2 PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS**

El conjunto de personas que forman parte o habitan en el recinto y a quienes van dirigidas las interrogantes de la encuesta y a quienes va a favorecer los logros del presente trabajo, canalizados a través de las conclusiones y recomendaciones, mismas que contribuirán al planteamiento y redacción de la propuesta, con las cuales culminará el proceso investigativo, para el efecto se tomara una media del 30% de los habitantes del recinto y su entorno.

Según datos del INEC, en el Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo existen 200 familias, por ello para realizar la encuesta se elige la fórmula que se describe a continuación.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N: Población = 200 n: Tamaño de la muestra

Z<sup>2</sup>: Nivel de Confianza = 91 % (1,70)<sup>2</sup>= 2,89 E<sup>2</sup>: Error admisible = 9 % (0,09)<sup>2</sup>= 0,0081 p:

50 % = 0,05 q: 1-p = 0,25

### 3.1.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Resultado de la Encuesta Aplicada a los Medios de Comunicación Digital y su Incidencia en el Fortalecimiento del Proceso de Aprendizaje Tecnológico de los Habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo.

#### **Encuestas aplicadas a los habitantes del Recinto Guarumo, del Cantón Babahoyo**

**1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico?**

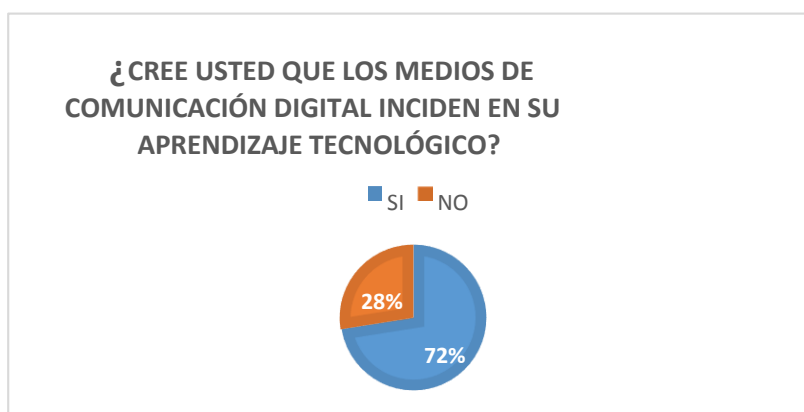
**Cuadro 1. ¿Cree usted que los medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	145	72%
No	55	28%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 1** ¿Cree usted que los medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico?



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

### **Análisis e Interpretación**

La tabla y gráfico estadístico nos muestra que el 72% de los habitantes respondió si mientras que el 28% no. El 72% de los habitantes respondió que los medios de comunicación digital si inciden en su aprendizaje tecnológico.

### **2.- ¿Considera que la información que brindan los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?**

**Cuadro 2** ¿Considera que la información que brindan los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	65%

No	70	35%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 2:** ¿Considera que la información que brindan los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

a tabla y gráfico estadístico nos muestra que el      respondió **Análisis e Interpretación:**

L 65% de los habitantes si mientras que el 35% no y el 65% de los habitantes respondió que la información que brindan los medios de comunicación digital, si ayudan al desarrollo de su aprendizaje.

**3.- ¿Piensa Ud. que los medios de comunicación solo podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica?**

**Cuadro 3.** ¿Piensa Ud. que los medios de comunicación solo podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica?

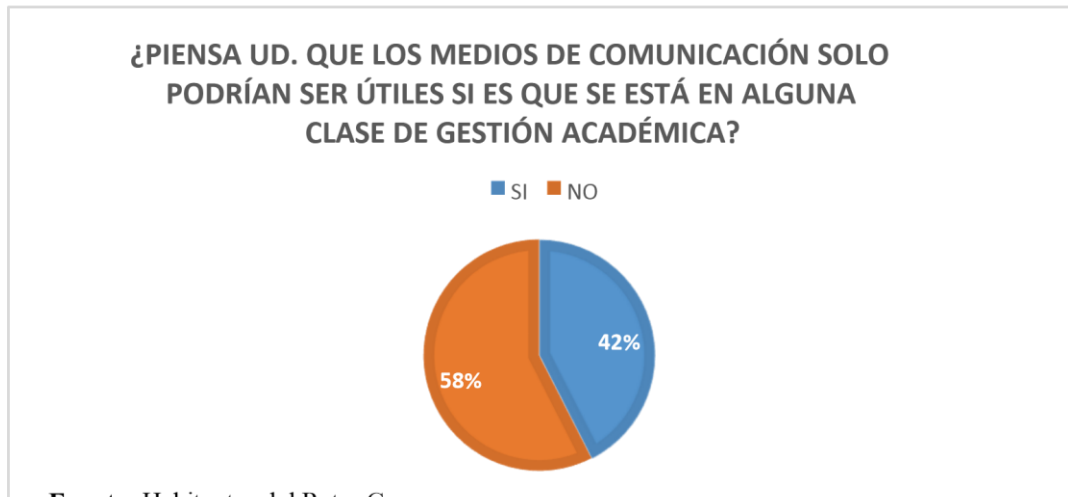
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	85	42%
No	115	58%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 3.** ¿Piensa Ud. que los medios de comunicación solo podrían ser útiles si es que se está

a tabla y grafico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió en alguna clase de gestión académica?



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo  
**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

### **Análisis e Interpretación**

La tabla y grafico estadístico nos muestra que el 58 no mientras que el 42% sí y el 58% de los habitantes piensa que los medios de comunicación no solo podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica.

### **4.- ¿Cree usted que las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?**

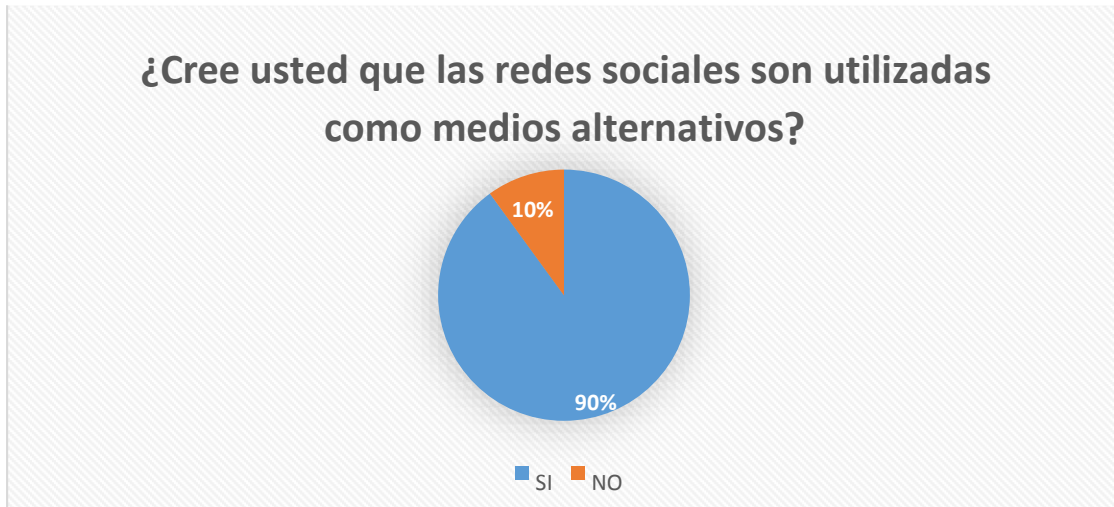
**Cuadro 4 ¿Cree usted que las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	180	90%
No	20	10%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo  
**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

% de los habitantes respondió

**Gráfico 4. ¿Cree usted que las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Análisis e Interpretación:**

L 90 si

mientras que el 10% no y el 90% de los habitantes considera que las redes sociales son utilizadas como medios alternativos.

**5.- ¿Ha participado Ud. opinando sobre las diferentes redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital?**

**Cuadro 5. ¿Ha participado Ud. opinando sobre las diferentes redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------



Si	132	66%
----	-----	-----

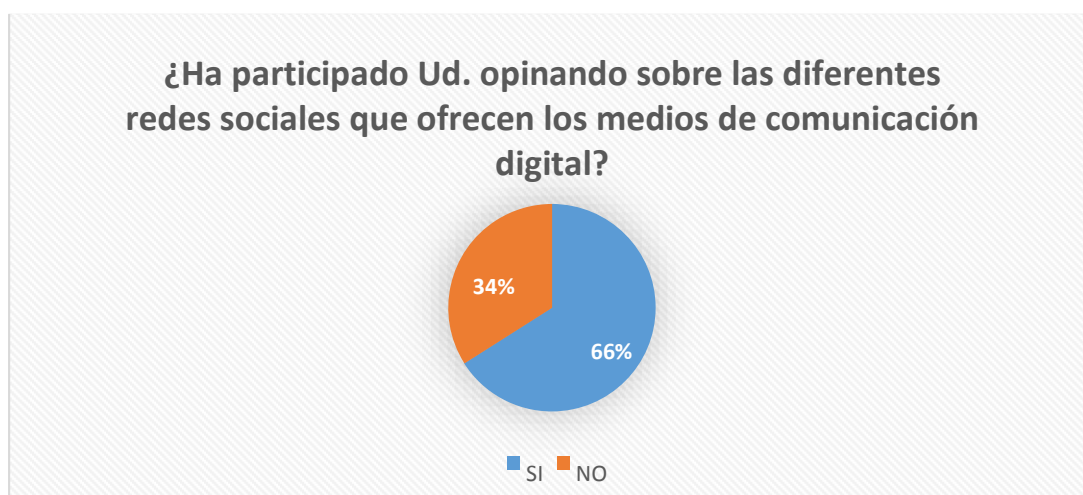
a tabla y grafico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió

No	68	34%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 5. ¿Ha participado Ud. opinando sobre las diferentes redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

a tabla y gráfico estadístico nos muestra que el **Análisis e Interpretación** % de los habitantes respondió

L 66 si

mientras que el 34% no y el 66% de los habitantes ha opinando sobre las diferentes redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital.

**6.- ¿Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación?**

**Cuadro 6. ¿Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	135	67%
No	45	23%
A VECES	20	10%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo  
Fresia Rizzo Vera

**Elaboración:**

**Gráfico 6 ¿Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una**

a tabla y grafico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió **investigación?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

### **Análisis e Interpretación**

L 67 si el

23% no mientras que el 10% a veces y el 67% de los habitantes si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación.

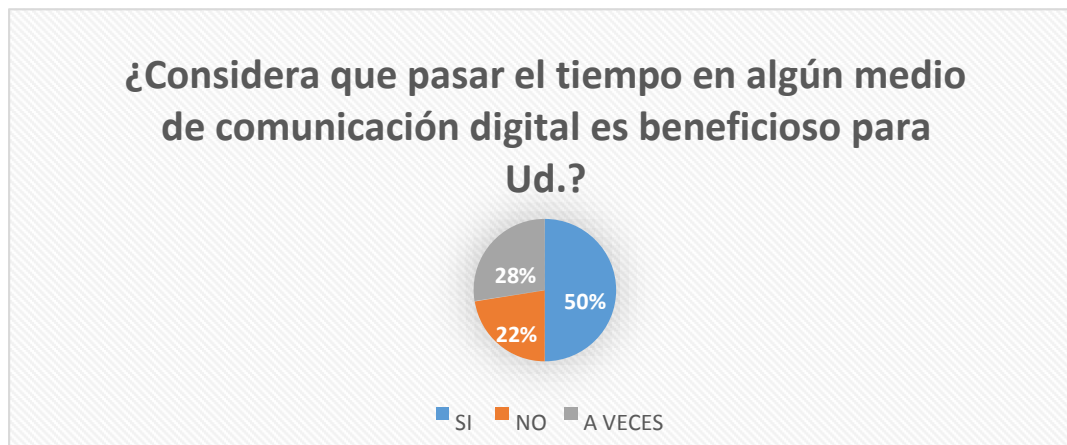
### **7.- ¿Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.?**

**Cuadro 7 ¿Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	100	50%
No	45	22%
A VECES	55	28%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

a tabla y grafico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió

**Gráfico 7 ¿Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo  
**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Análisis e Interpretación**

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo  
**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

L 50 si el

22% no mientras que el 28% a veces y el 50% de los habitantes Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.

**8 ¿Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital?**

**Cuadro 8 ¿Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital?**

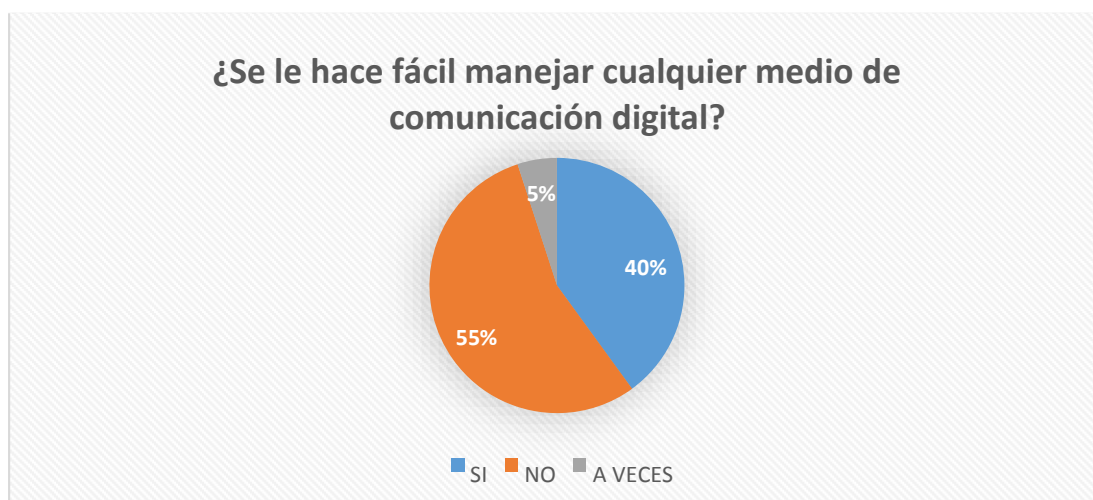
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	40%
No	110	55%

a tabla y gráfico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió

A VECES	10	5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 8 ¿Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

### **Análisis e Interpretación**

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

a tabla y gráfico estadístico nos muestra que el 22% de los habitantes respondió  
 L 40 si el

55% no mientras que el 5% a veces y el 55% de los habitantes no se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital.

**9.- ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?**

**Cuadro 9 ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	22%
No	155	78%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:**

Fresia Rizzo Vera

**Gráfico 9.- ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?**



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

a tabla y grafico estadístico nos muestra que el % de los habitantes respondió

a tabla y gráfico estadístico nos muestra que el **Análisis e Interpretación**

L 22% de los habitantes respondió si

mientras que el 78% no y el 78% de los habitantes no se le hace fácil adaptarse a los cambios que presentan los medios de comunicación.

**10 ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital?**

**Cuadro 10 ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	199	99%
No	1	1%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera



**Fuente:** Habitantes del Rcto. Guarumo

**Elaboración:** Fresia Rizzo Vera

**Análisis e Interpretación**



La tabla y gráfico estadístico nos muestra que el 99% de los habitantes respondió si mientras que el 1% no y el 99% de los habitantes está de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital.

### **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.2.1 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS**

- Los habitantes del recinto el Guarumo del Cantón Babahoyo manifiesta una actitud favorable ante el uso de los medios digitales dentro del proceso de enseñanza que se lleva a cabo en el mismo lo que favorece al uso de esta herramienta como un medio antes que como un fin.
  
- Se observó que la falta de utilización de medios digitales afecta a los habitantes del recinto no permitiéndoles generar un pensamiento crítico respecto a la información que las tecnologías ponen al alcance de los beneficiarios que se da por la privación del uso frecuente que estos carecen de la tecnología.
  
- La implementación de estrategias permite facilitar el aprendizaje de la utilización de los medios digitales a fin de favorecer la posibilidad de tener información significativa y útil a la mano la que requiere un proceso cognitivo de parte de los habitantes del recinto teniendo en cuenta que el acceso a la información no garantiza del todo un buen aprendizaje.

#### **3.2.2 CONCLUSIONES GENERALES**

Bajo el resultado de la encuesta realizada, se puede determinar que los medios de comunicación inciden en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS**

- Establecer sistemas necesarios para administrar la información que permitan un fácil acceso, rápido y fiable de todo tipo de datos de manera inmediata implementado mecanismos que evalúen el impacto de las nuevas tecnologías.
  
- Construir competencias profesionales que ayuden a utilizar la tecnología de manera adecuada y como un transmisor de conocimientos incorporando nuevos métodos de aprendizaje que estén pendientes y en constante revisión de los nuevos avances tecnológicos que se encuentran en continua evolución.
  
- La preparación para el uso de los medios digitales para su máximo provecho, capacitando con las herramientas adecuadas que le permitan un acercamiento permanente y significativo a los habitantes del recinto Guarumo del Cantón Babahoyo para que estos puedan valorar más la tecnología didáctica manejando con facilidad su uso en su proceso de enseñanza- aprendizaje .

#### **3.3.2 RECOMENDACION GENERAL**

Emplear diferentes plataformas tecnológicas con las que cuentan los medios de comunicación digitales del Cantón Babahoyo, para capacitar a los habitantes del Recinto Guarumo y no afectar al fortalecimiento del proceso de aprendizaje.

## **CAPITULO IV**

### **4.1. PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 Alternativa obtenida**

El presente informe final evidenció los principales problemas relacionados con los medios de comunicación digital que se generan en el Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo, mediante el cuestionario de la encuesta se observó que los habitantes desconocen el manejo de los medios de comunicación digital y que afecta el fortalecimiento del proceso de aprendizaje.

Según lo expuesto anteriormente, se propone la siguiente alternativa como posible solución al problema analizado; se plantea una Guía metodológica para promover los recursos tecnológicos en la formación y manejo de herramientas tecnológicas.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

El principal problema de los habitantes del recinto Guarumo, ha sido no contar una capacitación para el manejo adecuado de los medios de comunicación digital. La guía metodológica va a permitir a los habitantes a mejorar y promover los recursos tecnológicos en la formación y manejo de herramientas tecnológicas.

Ante el nuevo escenario mundial y desafío que enfrenta el Ecuador, con los nuevos dispositivos es imprescindible pensar globalmente, pero actuando localmente y aplicando la guía metodológica que ayudara al manejo de herramientas tecnológicas, porque esto va a producir resultados beneficiosos para los habitantes del Recinto Guarumo.

Ya que se sabe que los medios de comunicación digital son de gran utilidad como fuente de información para las personas, por brindar noticias de forma rápida e instantánea, como todos sabemos los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta importantísima donde el ser humano pasa conectado interactuando con familiares, amigos, en las redes sociales, por tanto se busca utilizar estos medios como un instrumento que con su adecuado uso se le sacara el mejor provecho ayudando a los habitantes de recinto Guarumo a realizar sus tareas de una manera rápida y correcta mejorando su calidad de vida.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1 Antecedentes.**

La presente investigación se llevó a cabo debido a que los medios de comunicación digital, inciden en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo; el propósito fue determinar cómo los medios de comunicación digitales inciden en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico.

De acuerdo a la encuesta realizada los habitantes del Recinto manejan ineficientemente los medios de comunicación digital esto impide el fortalecimiento del proceso de aprendizaje de los mismo habitantes a medida que avanza la tecnología, ellos necesitaran capacitaciones.

En la investigación se pudo determinar que los habitantes del recinto no manejan los medios de comunicación digital con responsabilidad y esto se corrobora con los resultados obtenidos en la encuesta y en la cual se determinó que los medios de comunicación si inciden en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje tecnológico.

Es preciso mencionar que no todos los habitantes de este Cantón tienen la posibilidad de acceder a información confiable, sobre todo cuando cuentan con un nivel de instrucción bajo y las tareas diarias ocupan la mayor parte del tiempo, por otro lado, no existen campañas de socialización en cuanto a medios de comunicación digital, privando a muchos habitantes del derecho de acceder a información veraz y oportuna.

Cabe mencionar que, anteriormente los habitantes del recinto “Guarumo” no podían acceder a los medios de comunicación digital, no contaban con la tecnología que se tiene en la actualidad, haciendo difícil mantener un contacto con familiares que habitan en otras latitudes del país o del exterior, por ello se adaptaron a los cambios que en una sociedad cómo la actual que requiere adaptarse y adoptar cambios tecnológicos que permitirán aplicar alternativas de solución, con la ampliación de conocimientos ciudadanos y el acceso a las actividades con mayor eficacia y eficiencia, en pos del mejoramiento del aprendizaje en todos los estamentos de la sociedad.

#### **4.1.3.2 Justificación.**

Esta propuesta reúne varios intereses que definen dos ámbitos de la investigación dando lugar a este proyecto, por un lado planteamos un gran interés en los recursos tecnológicos en base a su utilización, comunicación e información que esta nos ofrece mientras que por el otro se pretende indagar y mejorar la práctica en el manejo de herramientas tecnológicas.

(Castells, 2009)

Menciona que en la actualidad nos encontramos ante una sociedad de red moderna cuya estructura social está compuesta por la tecnología digital de la comunicación e información que se basa en la evolución.

Por tal razón situó este estudio con la finalidad de conocer el uso adecuado que se les debe dar a las tecnologías en información y comunicación y la manera en la que se relaciona con el aprendizaje donde los únicos beneficiarios serán los habitantes del recinto Guarumo del Cantón Babahoyo.

#### **4.2.2. Objetivos.**

##### **4.2.2.1. General.**

Comparar diferentes estrategias de comunicación digital a través de la búsqueda de soluciones a fin de conseguir utilizar y aprovechar las nuevas tecnologías para conseguir ofrecer una serie de herramientas flexibles y participativas de apoyo para su aprendizaje.

##### **4.2.2.2. Específicos.**

- Analizar si las competencias tecnológicas pueden resultar beneficiosas para los cambios que se buscan realizar con los habitantes del sector.
- Diseñar los contenidos de las estrategias que se utilizaran como base a las competencias analizadas haciendo hincapié en el área que se desea desarrollar.
- Aplicar las estrategias elaboradas adoptando las características de las mismas hasta llegar a una versión estable y que responda al requerimiento que se desea alcanzar.

### **4.3.3 Estructura General de la propuesta**

#### **4.3.3.1 Título**

Guía metodológica para promover los recursos tecnológicos en la formación y manejo de herramientas tecnológicas.

#### **4.1.4. Componentes**

##### **Presentación**

Esta guía ha sido diseñada con el propósito de iniciar nuevos métodos para utilizar la tecnología con el fin de mejorar la calidad de aprendizaje de los habitantes Guarumo del Cantón Babahoyo motivación principal de todo el proceso que se ha expuesto.

La finalidad de esta propuesta es educar a la población con respecto a la formación tecnológica llevando a cabo la búsqueda de nuevas herramientas que puedan servir de apoyo a la superación de los mismos.

Por otro parte, las fases que se describen a continuación tienen como objetivo permitir al beneficiario ser flexible y adaptarse a las diferentes circunstancias del contexto en que se aplicará y al mismo tiempo propone una lista de actividades para la realización.

##### **Procedimiento**

Ejecutar una encuesta en el recinto Guarumo del Cantón Babahoyo basada en conocer las debilidades que carecen en cuanto a al uso de la tecnología.

### **Primera fase**

Diagnostico.- establecer el orden como prioridad de la temática a tratar en relación a la mejora de la utilización de las nuevas tecnologías. **Segunda fase**

Características de la población beneficiaria: El grupo de personas que reside en el recinto Guarumo del Cantón Babahoyo.

### **Tercera fase**

Planteamiento de objetivos A partir de la actividad propuesta en la primera fase, se debe determinar qué es lo que se quiere lograr y el tiempo.

### **Procedimiento**

Discusión haciendo énfasis en las ideas en común

### **Cuarta fase**

Determinación del medio y la estrategia a utilizar

Medios: Audiovisuales y charlas

Estrategias: practica y actividades con los habitantes de recinto

### **Quinta fase:**

Elaboración de la guía

### **Procedimiento:**

Elaborar la guía de acuerdo a los objetivos planteados

Solicitar el aporte: a los especialistas con el aporte de contenidos que faciliten la elaboración de la misma.



**Sexta fase.**

Ejecución de lo planificado.

**Séptima fase.**

Evaluación del proceso utilizado.

**Procedimiento:**

Analizar el trabajo ejecutado y el impacto que causó aprender nuevas técnicas de manejo de los medios digitales.

**4.1.5. Resultado esperado de la propuesta**

- Utilización adecuada de las técnicas de manejo de la nueva tecnología.
- Aumento de la capacidad de conocimientos en cuanto a realizar búsquedas de información utilizando los métodos ya antes aplicados.



11	Sustentación del proyecto																			X
----	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---



### 4.3. BIBLIOGRAFÍA

- *BERMÚDEZ, D. ((04 DE ENERO DE 2017). TENDENCIAS EN LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES. , PÁG. 1. . EL ECONOMISTA.*
- *CASTELLS, M. (2009). COMUNICACION TECNOLÓGICA . MADRID, ESPAÑA : ALIANZA .*
- *ESTEBAN. (2013). EDUCAR HACIENDO USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DIGITALES. ALGUNAS PAUTAS BÁSICA. RED, . REVISTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.*
- *BANREPCULTURAL. (2017). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ECUADOR: BANREPCULTURAL.*
- *BRIONES. (17 DE DICIEMBRE DE 2017). CONCEPTOS Y DEFINICIONES. OBTENIDO DE CONCEPTO DE TECNOLOGÍA.*
- *CASTAÑO. (12 DE ENERO DE 2014). SE CONOCE EL PRIMER MAPA DE MEDIOS DIGITALES EN COLOMBIA. EL UNIVERSAL, PÁG. 1.*
- *CEDEÑO. (13 DE OCTUBRE DE 2014). KATHERINECORP. OBTENIDO DE COMUNICACION DIGITAL:  
[HTTP://KATHERINECORP.BLOGSPOT.COM/2011/10/CONCEPTO\\_13.HTML](http://katherinecorp.blogspot.com/2011/10/concepto_13.html)*
- *CESAR, P. C. (2017). RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. OBTENIDO DE [HTTP://DSpace.UTB.EDU.EC](http://dspace.utb.edu.ec):  
[HTTP://DSpace.UTB.EDU.EC/BITSTREAM/49000/3416/1/P-UTBFCJSECSOCIAL000058.PDF](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/3416/1/P-UTBFCJSECSOCIAL000058.pdf)*
- *DOMINGUEZ. (17 DE AGOSTO DE 2016). CONCEPTOS Y DEFINICIONES. OBTENIDO DE*

- *ALGUNAS PAUTAS BÁSICA. RED, REVISTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, 2-9. OBTENIDO DE HTTP://WWW.UM.ES/EAD/RED/M9*
  
- *FEIJÓO MONCADA, L. A. (18 DE DICIEMBRE DE 2015). LOS PROCESOS COMUNICACIONALES Y LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 2015.*
- *GARCÍA, A. F. (08 DE 04 DE 2013). 20MINUTOS.ES. OBTENIDO DE ENCUESTA ACERCA DE DIARIOS DIGITALES.*
  
- *GONZALES PASCUA, A. R. (2015). CAOS DIGITAL Y MEDIOS COMUNES. DYKINSON.*
  
- *LARA. (18 DE JUNIO DE 2015). CONCEPTOS Y DEFINICIONES. OBTENIDO DE CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.*
  
- *MALDONADO, L. (2014). MEDIOS DIGITALES (SEGUNDA ED., VOL. II). MURCIA, ESPAÑA: AUXILIADORA.*
  
- *MÉNDEZ, D. (21 DE MARZO DE 2015). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHINA. RED, REVISTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.*
  
- *MIRJAM GEHRKE, N. L. (2016). PANORAMA DE LOS MEDIOS EN ECUADOR. GERMANY: DEUTSCHE WELLE.*
  
- *MONTALVO, E. (07 DE FEBRERO DE 2010). TELEAMAZONAS AÚN NO TIENE COMPRADOR, AUNQUE DEBE VENDERSE HASTA OCTUBRE. EL COMERCIO, PÁG. 1.*
  
- *NORIEGA. (2017). COMUNICACIÓN DIGITAL. COMUNICAR, 134.*

- *PIONCE ANDRADE, D. C. (FEBRERO DE 2017). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL ESCRITOS Y SU INFLUENCIA EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.*

*OBTENIDO DE REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL:*

*HTTP://REPOSITORIO.UG.EDU.EC/HANDLE/REDUG/14792*

- *RAMÍREZ, C. (2015). IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS COMUNIDADES. REVISTA COMUNICAR, 80.*
- *SEMENOV, A. (2010). LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA. URUGUAY: UNESCO.*
- *VALVERDE. (24 DE JULIO DE 2013). VENEMEDIA. OBTENIDO DE*
- *CONCEPTODEFINICION.DE:*  
*HTTP://CONCEPTODEFINICION.DE/DIGITAL/.COM*
- *VALVERDE, C. (2014). MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL: ANTECEDENTES. SCIELO, 123.*
- *ZAMBRANO, S. R. (26 DE FEBRERO DE 2016). PREZI. OBTENIDO DE MEDIOS DE COMUNICACION DIGITAL:*  
*HTTPS://PREZI.COM/XQGHRZJXGNBD/MEDIOSDECOMUNICACIONDIGITAL*

# ANEXOS



**MATRIZ PARA INTERRELACIONAR PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

<b>Problema.</b>	<b>Objetivos.</b>	<b>Hipótesis.</b>	<b>Variable.</b>	<b>Metodología.</b>	<b>Población.</b>
------------------	-------------------	-------------------	------------------	---------------------	-------------------

<p><b>Problema general o básico.</b></p> <p>¿De qué manera influyen los Medios de comunicación digitales en el proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?</p> <p><b>¿Subproblemas o derivados?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la influencia que tiene los medios de comunicación tras su implementación los habitantes del Recinto “¿Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?</li> <li>• ¿Cómo afecta la falta de utilización de los medios de comunicación digital a los habitantes del Guarumo?</li> <li>• ¿De qué forma ayudan las estrategias que permiten hacer uso de los medios de comunicación digital acordes con los grupos de edad de los habitantes del Recinto Guarumo?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Evaluar la influencia de los Medios de comunicación digital en el proceso de aprendizaje tecnológico de los habitantes del Recinto Guarumo del Cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la preponderancia que poseen los medios de comunicación en los habitantes del Recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.</li> <li>• Detectar si la falta de uso de medios de comunicación digital en los habitantes afecta en su proceso de aprendizaje.</li> <li>• Aplicar estrategias que accedan hacer uso de los medios de comunicación digital acordes con las destrezas a desarrollar.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general o básica.</b></p> <p>Los medios de comunicación influyen de manera positiva e inciden el fortalecimiento del proceso de aprendizaje como una herramienta en el desarrollo habilidades tecnológicas de los habitantes del recinto Guarumo Cantón Babahoyo.</p> <p><b>Sub-Hipótesis o derivados.</b></p> <p>Determinado si el predominio que poseen los medios de comunicación digital desarrolla la habilidad en los habitantes del Recinto “Guarumo” del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.</p> <p>Estableciendo la afectación en el proceso de aprendizaje por falta de uso de medios de comunicación digital.</p> <p>Demostrando que las estrategias usadas de acorde con las habilidades a desarrollar permitan contribuir al mejoramiento de los habitantes.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Medios de comunicación digital.</p> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Fortalecimiento del Proceso de Aprendizaje Tecnológico</p>	<p><b>Método de la investigación.</b></p> <p>* Científico</p> <p>*Lógico</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Tenemos una población de estudio determinada en una mínima cantidad con totalidad de 30 personas encuestadas.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>*Habitantes del Recinto Guarumo.</p>
--	---	---	--	--	--



**ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DEL RECINTO GUARUMO  
DEL CANTÓN BABAHOYO**

**1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación digital inciden en su aprendizaje tecnológico?**

SI

NO

2.-

**¿Considera que la información que brindan los medios de comunicación digital, ayude al desarrollo de su aprendizaje?**

SI

NO

**3. ¿Piensa Ud. que los medios de comunicación solo podrían ser útiles si es que se está en alguna clase de gestión académica?**

SI

NO

**4. ¿Cree usted que las redes sociales son utilizadas como medios alternativos?**

SI

NO

**5. ¿Ha participado Ud. opinando sobre las diferentes redes sociales que ofrecen los medios de comunicación digital?**

SI  NO

6. ¿Ud. Si encuentra la información que requiere al momento de realizar una investigación?

SI  NO  A VECES

7. ¿Considera que pasar el tiempo en algún medio de comunicación digital es beneficioso para Ud.?

SI  NO  A VECES

8. ¿Se le hace fácil manejar cualquier medio de comunicación digital?

SI  NO

9. ¿Usted se ha adaptado fácilmente a los cambios que se presentan en los medios de comunicación digital?

SI  NO

10. ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación para el buen uso de los medios de comunicación digital?

SI

NO

### REVISIÓN DEL INFORME FINAL



## **CORRECCIÓN FINAL**



**ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DEL RECINTO**

## GUARUMO DEL CANTÓN BABAHOYO





