



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE**  
**LOS ESTUDIANTES DEL III AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD**  
**EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO” DEL CANTON BABAHOYO.**

**AUTORA:**

**DIANA BALVINA LÓPEZ ALVARADO**

**TUTOR DE PROYECTO:**

**LCDO.FRANKLÍN RODRÍGUEZ PONCE, MBA**

**BABAHOYO- LOS RIOS -ECUADOR**

**2018-2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, el Creador por ser el guía en todo este proceso, por darme la vida porque su voluntad no tiene límites gracias a él, he logrado concluir mi carrera, cuando he caído me pone pruebas y me doy cuenta que definitivamente los pone para mejorar como persona.

A mis padres ya que ellos fueron los encargados de depositar su confianza en mí por apoyarme cada vez que necesitaba de ellos. Con sus sabios consejos ha sabido encaminarme por una senda recta. Sin ellos no soy nadie en la vida, sé el esfuerzo que han hecho y siguen haciendo por eso no quiero defraudarlos, ya que ellos para mí son todo lo que necesito.

Hay que tener en claro que nada en la vida es fácil, para conseguir triunfos hay que aprender a perder, ganar y sobre todo saber reconocer los errores que se suelen cometer en el transcurrir de la vida cotidiana.

DIANA BALVINA LÓPEZ ALVARADO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a DIOS por haberme dado unos padres maravillosos; gracias a ellos que son ejemplo y el motor principal para seguir esforzándome cada día más para cumplir las metas que tengo en mente.

A mis padres, por su esfuerzo al proveerme todo lo necesario para continuar mis estudios.

A quienes fueron mis profesores, que con paciencia y entrega nos impartieron su sabiduría.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, gloriosa institución que nos acogió cual hijos en su seno y nos ha dado las herramientas necesarias para formarnos profesionalmente.

Especialmente agradezco a mi tutor, Luis Cadena Hurtado, quién me apoyó y guio durante todo el proceso de elaboración de este trabajo de investigación, se interesó sinceramente por nuestro avance y con paciencia nos impulsó a culminar este proyecto.

DIANA BALVINA LÓPEZ ALVARADO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 MODALIDAD PRESENCIAL

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

YO, **DIANA BALVINA LÓPEZ ALVARADO**, portadora de la cedula C.I.120747572-2 en calidad de autora del Proyecto De Investigación, Previo A La Obtención Del Título De Licenciada En Ciencias De La Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL III AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTON BABAHOYO.**

Por la presente autorizo a la universidad técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**DIANA BALVINA LÓPEZ ALVARADO**  
 C.I.120747572-2

FRANKLIN RODRÍGUEZ PONCE, MSc.  
 DOCENTE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 09 Mayo, 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0029**, con **29 de abril del 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SE-006-RES-001-2019**, certifico que el Sr. (a) (ta) **DIANA BALVINA LOPEZ ALVARADO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS  
ESTUDIANTES DEL III AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
"EUGENIO ESPEJO" DEL CANTON BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**ECON. FRANKLÍN RODRÍGUEZ PONCE, MSc.**  
**DOCENTE**

## RESUMEN

El rendimiento académico obtenido por los estudiantes es el resultante de múltiples aspectos, tales como capacidades individuales, su realidad escolar en cuanto a metodología, su medio socio familiar. El objetivo de esta investigación es obtener información del ambiente socio-familiar, de la familia con miembros migrantes a las cuales pertenecen los y las adolescentes, que permita descubrir diversos grados y tipos de funcionamiento familiar que sean factores de riesgo y que están influenciando en su rendimiento académico.

Las reflexiones estarán encaminadas a entender como factores de funcionamiento familiar: tipos de relaciones que mantienen los miembros, jerarquías, límites, cohesión familiar, estilos de comunicación, participación, rutinas familiares, estilo de afrontamiento de problemas, recursos familiares para resistir las tensiones, que a la hora de relacionarlos con el rendimiento académico son determinantes y afectan el mismo.

Esta investigación si bien versa sobre el tema de diversos grados y tipos de funcionamiento familiar como factores de riesgo que se asocian a niveles de rendimiento académico a partir de los resultados obtenidos; también trata de aportar información sobre cómo las familias logran afrontar las transacciones y las dificultades, viéndolas como aspectos que motivan a su crecimiento unitario y el de cada uno de sus miembros, desarrollando fortalezas y capacidades básicas, beneficiándose de la red de relaciones y recursos tanto internos como externos para lograr adaptarse a la nueva situación, en este caso la migración de uno a más de sus miembros.

**Palabras claves:** Rendimiento académico, Redes Sociales, factores de riesgo, desarrollo, influencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

CERTIFICADO DEL SISTEMA URKUND

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (ITA),  
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE  
INVESTIGACIÓN, TITULADO: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL  
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL III AÑO DE  
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL  
CANTON BABAHOYO.**


PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): **DIANA BALVINA LOPEZ ALVARADO**

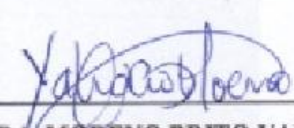
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


**NUEVE PUNTO DIEZ**

**EQUIVALENTE A:**

TRIBUNAL:

  
LCDO. **LEMONS BELTRÁN DANIEL**  
**GUSTAVO, MSC.**  
**DELEGADO DE LA DECANA**

  
LCDA. **MORENO BRITO YAHAIRA**  
**LISBETH, MSC**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

  
LCDA. **CAMPI MALDONADO ALEJANDRA**  
**TERESA, MSC**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
ABG. **ISABEL BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.SS.EE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DEL SISTEMA URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta), **DIANA BALVINA LOPEZ ALVARADO** cuyo tema es: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL III AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTON BABAHOYO.**

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND	
Documento	URKUND.docx (D46787742)
Presentado	2019-01-14 14:46 (-05:00)
Presentado por	diana.lopez.alvarado@gmail.com
Recibido	lucadena.utb@analysis.orkund.com
7% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.	

  
**LCDO. FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MBA**  
**DOCENTE**

LCDO. FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MBA



INDICE



CAPITULO I

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

1.2 - MARCO CONTEXTUAL ..... 13

1.3- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ..... 18

1.4 PROBLEMA **INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND** ..... 19

1.5- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ..... 20

1.6- JUSTIFICACIÓN ..... 20

1.7- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN ..... 25

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta), **DIANA BALVINA LOPEZ ALVARADO** cuyo tema es: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL III AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTON BABAHOYO.**

El impacto de las redes sociales ..... 27

Las redes sociales más utilizadas ..... 28

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

2.1.3 - Postura Teórica ..... 48

Postura sociológica ..... 51

**URKUND**

Documento: [URKUND.docx](#) (D46787742)

Presentado: 2019-01-14 14:46 (-05:00)

Presentado por: diana.lopez.alvarado@gmail.com


Recibido: lucadens.utb@analysis.orkund.com

7% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

Método Inductivo ..... 50

Método deductivo ..... 57

Técnicas ..... 57

  
 LCDO. FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MBA  
 DOCENTE

---

**LCDO. FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MBA  
DOCENTE**

**INDICE**

CAPÍTULO I.....	13
1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.2.- MARCO CONTEXTUAL.....	13
1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	18
1.4 PROBLEMA.....	19
1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.6.- JUSTIFICACIÓN.....	20
1.7.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
CAPÍTULO II.....	23
2.1.- MARCO TEÓRICO .....	23
Origen de las redes sociales .....	25
El secreto del éxito de las redes sociales .....	27
Las redes sociales más utilizadas.....	29
Redes sociales especializadas .....	29
<b>2.1.3.- Postura Teórica.....</b>	<b>48</b>
<b>Postura sociológica.....</b>	<b>52</b>
2.2 HIPÓTESIS.....	55
<b>2.2.1.- Hipótesis general.....</b>	<b>55</b>
2.3.- VARIABLES.....	56
Investigación descriptiva .....	57
<b>Métodos.....</b>	<b>57</b>

<b>Método Inductivo</b> .....	57
<b>Método deductivo</b> .....	58
<b>Técnicas</b> .....	58
<b>Instrumentos</b> .....	58
<b>CAPITULO III</b> .....	60
<b>3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	60
3.1. Resultados obtenidos de la investigación .....	60
3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS. ....	60
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	60
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS .....	69
3.2.1 CONCLUSIONES GENERALES .....	69
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS .....	70
3.3 RECOMENDACIONES GENERALES .....	70
<b>3.4.- Población y muestra de investigación</b> .....	71
<b>3.4.1.- Población</b> .....	71
<b>3.4.2.- Muestra</b> .....	71
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	73
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	73
4.1.1 ALTERNATIVA OBTENIDA .....	73
4.1.2 ALCANCE DE ALTERNATIVA .....	74
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS D ELA ALTERNATIVA .....	74
4.1.3.1. ANTECEDENTES .....	74
4.1.3.2 JUSTIFICACIÓN .....	75
4.2.2. OBJETIVOS .....	76
4.2.2.1. GENERAL.....	76

4.2.2.2. ESPECIFICOS .....	76
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	77
4.3.3.1 TÍTULO .....	78
4.3.3.2. COMPONENTES .....	78
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA .....	78
Bibliografía.....	79
ANEXOS .....	82

# **CAPÍTULO I.**

## **1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo

## **1.2.- MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1.- Contexto internacional.**

A través del tiempo la sociedad humana ha evolucionado de gran manera, estas evoluciones, de manera particular, se pueden apreciar en el terreno industrial, evoluciones que marcan una constante, por estar ligadas estrechamente a la información y la comunicación, es decir cuando se amalgama la actividad científica con la técnica, con el surgimiento de la tecnología, que da pie en el Siglo XXI a lo que se dio en llamar Sociedad del conocimiento, mundialización o globalización que tiene su fundamento en la virtualidad de los sistemas informáticos, desarrollados a través del internet.

La aparición del internet trajo como consecuencia la aparición de los medios digitales, con ello las redes sociales, lo cual vino a revolucionar las formas de comunicación y desarrollo de una sociedad que busca en su dinamismo una mejor interrelación entre sus miembros, de manera mediática, utilizando aplicaciones que le permiten realizar una serie de actividades, con la finalidad de sacarle provecho a diversos tipos de oportunidades, a partir del registro, manipulación, almacenamiento de datos y la distribución de la información inmediata, sin barreras en todos los aspectos, social, político, económico, deportivo, cultural, es decir acercan el mundo, sus acontecimientos y sus actores con sólo un clic.

Debido a este acontecimiento, la era informática abre nuevas y esperanzadoras oportunidades, lo cual ha permitido el desarrollo de ciertos modos de comunicación, mismos que se encuentran unidos al uso y demanda de las nuevas tecnologías, en razón de haber supuesto, la redefinición de algunos conceptos ligados al medio de transmisión, especialmente en el ámbito educativo, por su conexión y su uso por parte de los estudiantes, de manera especial las redes sociales.

Los mensajes de correo electrónico, los mensajes de texto en aparatos móviles, los mensajes instantáneos en el chat, las plataformas de mediación pedagógica como Moodle, Blackboard, entre muchas otras y sin dejar de lado las redes sociales, se han configurado, En poco tiempo, como subgéneros con sus propias características estereotípicas. Por tanto se hace necesario, para corroborar lo manifestado en líneas anteriores, citar a (MORRÁS, 2011) cuando manifiesta que “una teoría general sobre la comunicación debe darles, como es lógico, cabida”.

Sin embargo, a pesar de la aptitud de los sitios de redes sociales hacia la educación, surgen dudas respecto a la efectividad o influencia de estos en el rendimiento académico de estudiantes, incentivando la realización de estudios que: permitan conocer, a través de una revisión bibliográfica, alcances y limitaciones al utilizar Internet y redes sociales como instrumento de mediación pedagógica (Steven Abarca Araya, 2013) lastimosamente los estudiantes de la Unidad investigada.

En su gran mayoría no le da el uso adecuado, que se desea y lo que es peor utilizan las redes sociales, para otras actividades, como el entretenimiento, citas e invitaciones a fiestas y juergas, lo que contradice su legítimo uso en favor de un rendimiento adecuado en sus labores estudiantiles; tal es así que dos de los investigadores al referirse al problema Syed & Landani, (2015) sugieren “investiguen las posibilidades pedagógicas de sitios de redes sociales y su relación con el compromiso estudiantil”.

Hughes & Morrison (2014) van más allá cuando dicen que se “analice la percepción y aceptación de estudiantes hacia el uso de sitios de redes sociales en enseñanza y aprendizaje,

con la presencia de otros posibles factores que puedan influir en la utilidad de estos sitios en la educación y consideren las percepciones que tienen los estudiantes sobre los sitios de redes sociales en línea y a la vez destaquen la importancia de estas en la educación”.

### **1.2.2.- Contexto Nacional**

Las redes sociales en el Ecuador al igual que en otros países de Latinoamérica ha sido un fenómeno que ha revolucionado totalmente la manera como la sociedad y en especial el grupo de jóvenes logra relacionarse, la mayoría de jóvenes en el país al menos poseen una cuenta en alguna de las redes sociales que se publican en internet, dada las facilidades que presentan, las cuales no requieren mayores detalles para su acceso a todas o a una determinada red, basta tan solo con llenar un formulario en donde los usuarios aceptan y se rigen a ciertas normas que establecen los administradores de estos sitios y sistemas informáticos, ingresando, navegando e interactuado con su grupo de amigos, conocidos y familiares, en tan solo unos minutos, y dedicando todo o la mayoría de su tiempo en estar conectados, manteniendo conversaciones con grupos de confianza u otros usuarios, o simplemente enterándose de los últimos acontecimientos.

### **1.2.3.- Contexto local.**

En la ciudad capital de provincia de Los Ríos, Babahoyo, son ,los estudiantes de los diferentes planteles educativos, especialmente de Educación Básica Inferior y Bachillerato, los que con frecuencia se conectan o están conectados, para lo cual visitan el Malecón y parques de la ciudad, donde tienen wifi gratuito, servicio que otorga el Gobierno local, de manera gratuita e ilimitada, pero en aras de pretender una explicación de a quienes se llama adolescente, se puede decir que son aquellas personas, de ambos sexos, comprendidas entre los doce y dieciocho años.

Por lo general este grupo asiste a planteles educativos públicos y privados, cursando determinados cursos educación media básica, pero es en la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” donde encontramos la mayor cantidad de adolescentes matriculados, quienes en los últimos años reflejan un bajo rendimiento escolar y mal comportamiento, debido al uso

indiscriminado y sin control de las redes sociales, que en ningún momento se las puede considerar educativas, y más bien son grupos que inician o mejoran la interconexión con otros adolescentes o grupos, es decir van en busca de nuevas amistades y/o a consolidar aquellas con las que, por alguna razón, perdieron contactos, es decir son anteriores.

Dedican un gran tiempo en estar conectados a Internet despreocupándose de realizar o entretenerse en otro tipo de actividades, propios de su edad, las mismas que podrían realizarlas a diario, entre ellas: deportes, lectura de libros, dialogo familiar y sobretodo sus tareas e investigaciones escolares, las mismas que van en beneficio de su desarrollo personal, físico e intelectual, todo ello por estar dedicados y sumidos en el mundo de las Tics. Otro aspecto que no se debe dejar de señalar es el que tiene que ver con lo que sucede en los colegios, en horas de clases, donde los estudiantes mantiene comunicación con sus amistades haciendo uso de la tecnología, desde sus asientos, en plena explicación de determinado tema, por parte del profesor, a través de sus celulares, de alta gama y con sofisticadas tecnologías, convertidas en la mejor herramienta de su comunicación y establecimiento de compromisos sociales, sin necesidad de un computador o laptop.

En la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” en los estudiantes del III de Bachillerato investigado la consolidación de este fenómeno social toma mucha fuerza debido a que el grupo se encuentra en una etapa donde la manifestación de persona a persona, de compañero a compañeros, se ha visto relegada a la “soledad” es decir al aislamiento personal del estudiante, quien tiene como su gran amigo y confidente al teléfono móvil o inteligente, relegando la interacción personal y social, incluso dentro del seno familiar, casi por completo y en su lugar fomenta la socialización a través del internet, por medio del cual conoce otras personas, debido a las razones expuestas, se puede decir que debido al uso de las redes sociales la sociedad y la educación en nuestra ciudad, de manera especial, tiene un gran problema. Problema que ha ocasionado una baja en el rendimiento académico de los estudiantes, pérdida de valores conductuales e irresponsabilidad familiar.

Todo lo anteriormente expuesto obedece a que los jóvenes prefieren entretenerse en los contenidos que les brinda la Red, antes de dedicar su tiempo a la realización de sus tareas y



trabajos de investigación, en aras de mejorar sus calificaciones, en los diferentes quimestres y evaluaciones finales. Por tanto y para que los adolescentes vuelvan a la realidad, especialmente en Babahoyo, se hace necesario que los Padres de Familia y las autoridades gubernamentales y educativas, analicen de manera prioritaria las consecuencias que está provocando el abuso de la conexión y navegación a través de las Redes Sociales, en personas inmaduras como los adolescentes, lo cual hace que este tipo de entretenimiento forme parte de su vivencia y acciones diarias, que además le sirven para compartir con sus amigos y grupos a quienes los une además, gustos y criterios, sintiéndose de cierta manera relacionados e identificados con ellos, a través de sus mensajes ideas y/o comentarios.

En resumen, las redes sociales, de no usarse adecuadamente y con un control permanente, pueden influir o ya están influyendo negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes babahoyenses, lo que se comprueba con las bajas calificaciones en las pruebas “Ser Bachiller” que año a año la efectúa la Senecyt, a los bachilleres de los diferentes planteles de Educación Media del país.

#### **1.2.4.- Contexto institucional**

La Unidad Educativa “Eugenio Espejo” de la ciudad de Babahoyo, nació como Colegio Nacional. Con la finalidad de ofertar Bachillerato en Humanidades Modernas, en la época en que la educación media se cursaba en seis años de estudio y contaba con tres tipos de Especializaciones, las mismas que se escogían en el sexto curso, es decir un sistema educativo distinto a las generalidades en que se debate el actual pensum académico que ha permitido que la educación secundaria se divida en: Educación Básica Inferior y Educación Básica Superior, la primera contempla los ciclos de estudio de octavo a décimo año y el segundo, del tercer año al sexto año, al culminar sus estudios se obtiene el título de Bachiller, con conocimientos generales, es decir sin especialización definida.

Con el surgimiento de la tecnología, se debe señalar que todo el sistema educativo ecuatoriano ha sufrido cambios substanciales, esto no ha dejado al margen a los estudiantes del plantel objeto del presente estudio, puesto que la influencia de la tecnología y su

digitalización ha traído secuelas, mismas que as podemos considerar como positivas y negativas. Positivas, al mejorar e inmediatizar la comunicación y el conocimiento, negativas por las diferentes distracciones que brinda en diferentes planos, siendo el más notable el que se presenta en la baja del rendimiento académica, de manera especial de los adolescentes y jóvenes, los mismos que no buscan contenidos científicos, sino más bien entretenimiento e información descontrolada en las diversas páginas del internet, fundamentalmente en las redes sociales.

Es decir que el desmesurado crecimiento de equipos, herramientas e insumos tecnológicos, provocan distracción, entretenimiento, adoctrinamiento cultural e ideológico, así como la toma de otro tipo de acciones que descontrolan el intelecto de los jóvenes, los cuales no le permiten concentrarse adecuadamente en sus trabajos y otras actividades estudiantiles en el aula.

### **1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

En la actualidad las redes sociales se han ido incorporando, poco a poco, en la vida de los seres humanos, de esta manera se encuentran presente en casi todos los ámbitos de la vida diaria, así podemos ver que las personas que poco saben de tecnología ya cuentan con una red social. Por esta razón las Redes sociales se han convertido en un medio de comunicación más utilizado por esta sociedad, permitiendo que exista una interacción e intercomunicación entre diferentes personas permitiendo tener una comunicación y crear lazos de amistad desde cualquier parte del mundo, lo cual ayuda y permite establecer el intercambio de ideas y una oportunidad de integrarse a diferentes grupos de socialización.

Los estudiantes de bachillerato son la generación que poco a poco han sido enseñada culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías por lo tanto y a es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales, escribir sus trabajos de clases en una Pc. Dicho de manera distinta los estudiantes son usuarios de numerosas y diversas tecnologías volviéndose estas muchas veces indispensables en su vida por lo cual se vuelven adictos a dichas redes

olvidando todo lo que sucede en torno a su vida. Es allí donde se aprecia que los estudiantes se vuelven adictos a este tipo de redes, no cumplen con sus obligaciones escolares, llegan tarde a las clases toda esta situación se vuelve incómoda tanto para padres como para profesores.

Los estudiantes se ven más interesados por las redes sociales y no por la parte conceptual de la asignatura correspondiente al plan de estudios del año que cursa. Claro está sin desconocer que tanto las redes sociales, como juegos y aplicaciones educativas son de vital importancia para el desarrollo del pensamiento y teniendo las orientaciones del profesor, tomarse todo el tiempo posible en Facebook, twitter, juegos entre otros dispositivos de ocio y abandonar su compromiso como estudiante.

#### **1.4 PROBLEMA**

¿De qué manera el uso de las redes sociales ejerce influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

##### **Sub problemas o derivados.**

- ✓ ¿Qué grado de influencia poseen redes sociales ejerce influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ ¿Cuál es la importancia de canalizar el buen uso de las redes sociales en favor de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ ¿Por qué establecer una propuesta que permita establecer un buen uso de las redes sociales, para favorecer un buen rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

## **1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Espacial.-** Unidad Educativa “Eugenio Espejo” cantón Babahoyo, Parroquia Clemente Baquerizo, provincia de Los Ríos 2018.

**Temporal.-** Periodo lectivo 2017

**Área:** Desarrollo social

**Campo:** Comunicacional

**Demográfico:** Estudiantes del Educación Básica Inferior de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo, provincia de Los ríos

## **1.6.- JUSTIFICACIÓN**

Es importante para los estudiantes que se encuentran inmersos dentro del proceso de titulación en los Centros de Educación Superior del país, especialmente a los Egresados (Postulantes) de la Universidad Técnica de Babahoyo, dar cumplimiento a una las normativas, que se enmarca como iniciador de esta actividad académica, estatuida y reglamentada por las Universidades, sobre la base de sus estatutos Internos, para optar por el Título de Tercer Nivel en una de sus carreras, esto es la elaboración y presentación del Perfil del Proyecto de investigación temática, mismo que se convertirá , en lo posterior en el trabajo final de titulación o Tesis de Grado.

Sobre esa base, la presente propuesta busca dar cumplimiento a esos requerimientos de la Academia, dando el primer paso en la obtención del título de tercer nivel, con el título de Licenciada, conferido por la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, su Escuela de Ciencias Sociales y la Carrera de Educación Básica.

Todo proyecto de investigación, al asentarse en la actividad científica es importante, especialmente cuando se tratan temas educativos, que pretenden mejorar la participación de los estudiantes, con un criterio de responsabilidad social, fundamentalmente en los valores morales que forjarán al ciudadano del mañana. De la misma manera su viabilidad enmarcada en los distintos textos, documentos y versiones que cada autor, biblioteca e internet posee al respecto, su factibilidad es manifiesta por el interés de la autora para dedicar tiempo, conocimiento y otros factores que demandan su desarrollo, por tanto su pertinencia es producto de la actividad educativa y el compromiso de responsabilidad que debe caracterizar a los ecuatorianos, de manera particular a los estudiantes del tercer Año de bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Por estas razones, la presente investigación pretende analizar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo; así mismo conocer cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué hacen uso de las mismas, con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos, seguidos por los padres de familia quienes observarán mejores calificaciones y la adquisición de nuevos conocimientos en sus hijos, y por último para la Institución y los docentes, quienes podrán diseñar estrategias educativas, que le permitan desarrollar de manera dinámica todos los contenidos propuestos para la clase, a través de la aplicación de una metodología pertinente e interactiva.

Los beneficiarios directos del presente trabajo serán los estudiantes, Docentes, Autoridades Educativas, Padres de Familia o Representantes de los estudiantes, la colectividad barreireña,

la comunidad de Babahoyo, de la Provincia y la Universidad Técnica de Babahoyo, donde reposará su original. Los beneficiarios indirectos; todo aquel que quiera acceder a la revisión y análisis de su contenido y la sociedad ecuatoriana.

## **1.7.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1.- Objetivo General.**

Establecer cuál es la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Definir el tipo de influencia que poseen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ ¿Canalizar el buen uso de las redes sociales en favor de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ ¿Establecer una propuesta que permita establecer un buen uso de las redes sociales, para favorecer un buen rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

## **CAPÍTULO II**

### **2.1.- MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1.- Marco Conceptual**

##### **Variable independiente**

##### **Las redes sociales**

Una red social se la define como la acción de comunicación e interacción entre diferentes usuarios en un contexto social, a partir de la cual se generan conversaciones y comentarios, además de otras interacciones tales como: me gusta, compartidos, etc. Su crecimiento durante los últimos años se ha sustentado fundamentalmente en la simplicidad de uso de las plataformas en las que se generan, cada vez más intuitivas y accesibles para cualquier género y edad. (Pablo Sammarco, 2019)

Medios sociales es un término que define distintas actividades que integran tecnología, interacción social y la construcción de textos, videos y audio. Se trata de millones de personas interactuando en línea a través de blogs, microblogs, sitios de redes sociales, y también a través de sitios dedicados a compartir fotos, video o música, wikis, widgets y bookmarks, por mencionar sólo algunos. Las redes sociales están cambiando la forma en que nos comunicamos, creamos nuevas amistades, nos presentamos ante el mundo, buscamos trabajo y hacemos negocios. Hoy en día el término “red social “ se refiere a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

##### **Características:**

1. Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, donde ellos mismos alimentan su contenido.
2. Son interactivas: Las redes sociales poseen salas de chat, fotos y aplicaciones para diversión con las personas.
3. Establecen relaciones: Permiten la comunicación con antiguas y nuevas amistades.
4. Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que se difunda el contenido publicado.
5. Ofrece gran variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos chat y foros.

(William Penguin, 2014), define como “Una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”

“Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.” (María Estela Raffino, 2019)

(Llano, 2018), considera en su investigación que “Las comunidades de personas que comparten unos valores e intereses comunes, y que se comunican a través de las diferentes herramientas de comunicación que nos ofrecen las redes telemáticas”. Cuando el principal cometido de estas redes es la adquisición de conocimientos se convierten en comunidades virtuales de aprendizaje.

Por otra Parte (Arcesio Bustos Gaibor, Bolivar Flores Nicolalde, Francisca Flores Nicolalde, 2016), la define como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es



mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional y global”.

### **Origen de las redes sociales**

El Origen de las Redes Sociales se da en el año de 1995 con la creación del sitio classmates.com. Para lograr entender cuanto han evolucionado las redes sociales desde año, hasta volverse en la actualidad imprescindible en cada actividad de nuestras vidas es necesario conocer un poco más acerca de su origen, el significado de sus términos y como se ha ido usando desde que vio la luz. La historia de las redes sociales nos cuenta que todo surgió con las nuevas tecnologías de la comunicación, por lo que para conocer el origen de las redes sociales debemos remontarnos a mediados del siglo XIX. Todo se originó en 1844, cuando Samuel Morse envió el primer telégrafo desde Washington DC a Baltimore, y si bien podríamos considerar que un telégrafo nada tiene que ver con las actuales redes sociales, lo cierto es que este fue el paso inicial de las comunicaciones a distancia. (IZAMORAR, 2017)

En 1969 fue fundada la empresa CompuServe Information Service, que 10 años después comenzó brindar el servicio de telecomunicaciones, convirtiéndose en el primer proveedor comercial de servicios telemáticos en los Estados Unidos. Durante más de una década dominó el mercado, y fue luego desplazada por otras empresas similares, fundamentalmente por America Online (AOL) en la década de los noventa. Esta historia continuó su evolución, logrando que en el año 1971 se pudiera enviar el primer correo electrónico, y dando inicio así las comunicaciones a través de redes virtuales, lo que hoy conocemos como Internet.

Ahora bien, en lo que respecta a la historia de las redes sociales tal cual o similar a lo que conocemos en estos días, debemos señalar que la primera red social de la historia fue la llamada Six Degrees, cuya dirección URL era sixdegrees.com, la cual nació en el año 1997 y

cuya existencia se extendió hasta el año 2001, cuando fue desplazada por las nuevas redes sociales.

Fundada por Andrew Winreich, Six Degrees consistía en un servicio web en el cual sus usuarios podían establecer comunicación entre sí, disponía de la posibilidad de crear perfiles de usuarios y lista de amigos de manera similar a lo que estamos acostumbrados hoy en día, y precisamente su nombre había sido escogido en base a la teoría que sostiene que cualquier ser humano está conectado a otro por un máximo de 6 conocidos. (Tatiana Grapsas, 2017)

No obstante, otros sostienen que el origen de las redes interactivas se remonta al año 1995. Tengamos en cuenta que fue en esa época cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada.

Fue en ese año que Randy Conrads creó el sitio web que llevaba por nombre “Classmates”, y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado.

Obviamente, esto fue posible gracias a la llegada de la denominada Web 2.0, que en definitiva se trata de un sistema que posee una clara orientación social. Con el correr de los años, este tipo de servicio se convirtió en uno de los negocios más rentables de Internet, por lo que en la primera parte de la década del 2000 comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web dedicados a brindar la posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos, con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales. (Comunicación digital, 2018)

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en llegar, ya que en el año 2003 vieron la luz algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio, comunidades tales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras, fueron

precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta.

En el caso de Facebook, una de las redes sociales más importantes a nivel mundial en la actualidad, esta comunidad surgió en el año 2004 como un medio de comunicación interna entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, y en 2005 hizo su debut como plataforma abierta para todo el planeta, hasta convertirse en lo que es en la actualidad, probablemente la red social más utilizada en todo el mundo. Luego de esto vendrían Twitter, Google+, Pinterest y demás.

### **El secreto del éxito de las redes sociales**

Es indudable que las redes sociales se han transformado en uno de los medios de comunicación más utilizados por millones de personas en todo el planeta, las cuales confluyen en un lugar determinado, es decir un sitio web, para compartir con sus contactos diversidad de información. En ello precisamente radica el objetivo de estas redes interactivas, que permiten mantener el contacto entre usuarios de todo del mundo, más allá de las distancias geográficas que los separen, y justamente estas comunidades se alimentan de los contenidos que vuelcan diariamente las personas que consumen el servicio.

El gran éxito que han logrado alcanzar las redes sociales desde su aparición en el año 1995, puede ser atribuido a la excelente estrategia comercial que desde siempre las ha caracterizado, y mediante la cual han conseguido crear en los usuarios una verdadera necesidad de su uso. Hasta hace algunos años, la mayoría de los usuarios de Internet mantenían comunicación virtual con sus contactos sólo a través del correo electrónico y la mensajería instantánea, pero con la llegada de las redes sociales se ha desplegado un nuevo concepto de comunicación, por intermedio del llamado software social, como se definen a sí mismas.

Esto ha sido posible gracias a que las redes sociales funcionan con el sistema de obtención y codificación de contenidos denominado 3C's, que resume las tres áreas en la que opera la red, las cuales se detallan a continuación:

- **Comunicación:** Las redes sociales posibilitan el establecimiento de una comunicación constante, a través de la cual permite a sus usuarios compartir conocimientos.
- **Comunidad:** Las redes sociales hacen posible la creación, el hallazgo y la integración de comunidades virtuales.
- **Cooperación:** Las redes sociales permiten que los usuarios interactúen y realicen actividades en conjunto.

En estos tres conceptos radica seguramente el éxito de las redes sociales, ya que en definitiva son el lugar virtual ideal para que los grupos de usuarios puedan intercambiar información a través de una comunicación sencilla, constituyendo de esta forma una verdadera comunidad, es que justamente, las redes sociales han logrado generar una combinación armoniosa entre elementos virtuales y componentes provenientes del mundo real, para brindarles a sus usuarios el servicio que supuestamente estaban necesitando.

Hoy las redes sociales se han convertido en una verdadera necesidad para los usuarios, y no sólo se trata de aquellas comunidades que permiten la comunicación simple y directa entre amigos, sino que incluso se han convertido en un medio ideal para el comercio y las empresas, este impulso que se ha convertido en una tendencia notable en los últimos tiempos, y que ha logrado que las empresas vuelquen esfuerzo y tiempo en participar de las redes sociales, se ha basado en el hecho de que los usuarios suelen pasar largos ratos utilizando los servicios de estas comunidades, e incluso en algunos casos las han adoptado como una forma de vida.

## **Las redes sociales más utilizadas**

En la actualidad existen gran cantidad de redes sociales, incluso algunas que han sido desarrolladas para compartir temas específicos, pero por supuesto que hay un grupo de ellas que son las redes sociales más utilizadas, debido a que han despertado el interés de la gente y hoy cuentan con millones y millones de usuarios de todo el planeta. Sin lugar a dudas una de las redes sociales más utilizadas es Facebook, que además ha demostrado tener un poder impresionante dentro de la opinión pública. Le siguen con muchísimo éxito Twitter, Google+, Reddit e Instagram, siendo este último un servicio creado para compartir fotos.

También es muy utilizada la red social LinkedIn, la cual es considerada actualmente como uno de los mejores servicios para conectar con los compañeros de trabajo y futuros empleadores potenciales, y la red social Tumblr, una plataforma de microblogging y por supuesto dentro de este breve repaso por las principales redes sociales más utilizadas del momento no se puede dejar de mencionar a YouTube, la plataforma en la que los usuarios pueden compartir material audiovisual y videos, que incluso ha dado lugar al surgimiento de nuevos protagonistas dentro de internet, conocidos como YouTubers.

## **Redes sociales especializadas**

Se podría dedicar una web completa a hablar sobre las distintas redes sociales que conviven en la actualidad en Internet, destacándose aquellas que han sabido aprovechar un determinado nicho para hacerse de un nombre y ser conocidas como las redes sociales especializadas, conedores de que las más populares en la actualidad son Facebook y Twitter, pero las mismas se encargan de brindar un servicio cuyo contenido es amplio, homogéneo, plural y generalizado.

Sin embargo, también existen otras redes, desconocidas, quizás, por una gran cantidad de usuarios, que se dedican a temas puntuales, brindándole a sus usuarios un espacio donde compartir experiencias, conocimientos e inquietudes acerca de una temática específica, por

ello, y debido también a que las comunidades online han demostrado ser un negocio más que oportuno para las empresas que desarrollan sus funciones en Internet, se ha producido una invasión de redes sociales especializadas.

Para los amantes de la tecnología y todo lo relacionado al ámbito del desarrollo y comercialización de los más modernos dispositivos electrónicos, la mejor opción es convertirse en usuario de la conocida red Gdgt, que se puede encontrar en la URL [www.gdgt.com](http://www.gdgt.com), en la que se encuentran artículos, reviews, noticias, discusiones, soporte técnico, entre otros.

Quienes sólo deseen conocer personas, con la finalidad de iniciar algo más que una simple amistad, o bien buscar a su pareja ideal a través de Internet, la mejor opción suelen ser las comunidades dedicadas a las citas online, en este sentido se puede optar por Badoo, cuya dirección es [www.badoo.com](http://www.badoo.com), y se encuentra disponible en 300 idiomas, Match, en [www.match.com](http://www.match.com), que se promociona a sí misma como la web de citas en línea que ha logrado crear millones de parejas a lo largo de todo el mundo, ya que según sus cifras más de 20000 personas solteras visitan asiduamente la comunidad en busca del amor ideal.

Por otra parte, otras de las redes dedicadas a poner en contacto a gente que busca amistades o pareja son la conocida Tagged, cuya dirección es [www.tagged.com](http://www.tagged.com), la cual permite compartir de forma sencilla mensajes, comentarios, videos, fotografías y dispone de un chat exclusivo para usuarios, o bien MyLife, en [www.mylife.com](http://www.mylife.com), a través de la cual es posible hallar amigos, parejas y compañeros de trabajo o estudios.

Quienes se definen como amantes de las artes gráficas, ya sea la fotografía, el diseño, el dibujo o demás, existen una serie de comunidades dedicadas a este ámbito, donde además sus usuarios intercambian opiniones acerca de las diversas herramientas de software más utilizadas en este campo. Tal es el caso de DevianArt, en [www.deviantart.com](http://www.deviantart.com), Flickr,

en [www.flickr.com](http://www.flickr.com), y Tumblr, en [www.tumblr.com](http://www.tumblr.com). No olvidemos de mencionar la archiconocida InstaGram.

Para los amantes de la lectura actualmente existen redes tales como Anobii, en [www.anobii.com](http://www.anobii.com), o LibraryThing en [www.librarything.com](http://www.librarything.com). Y a quienes les guste el cine, pueden compartir sus impresiones en sitios como Flixter, en [www.flixter.com](http://www.flixter.com), Partigi, en [www.partigi.com](http://www.partigi.com), o Mubi, en [www.mubi.com](http://www.mubi.com).

Así mismo, las empresas disponen hoy de distintas comunidades especialmente diseñadas para los interesados en compartir experiencias o acceder a información que le permita mejorar sus negocios, a través de redes tales como Yammer, cuya dirección es [www.yammer.com](http://www.yammer.com), y la cual permite la creación de una red social corporativa, se puede decir, entonces, que existen redes sociales para todos, sólo es cuestión de definir claramente los intereses, seleccionar la comunidad que se adecúe más a las expectativas y crear un perfil adecuado a los gustos y preferencias.

### **Implicaciones del uso del internet y las redes sociales:**

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que brinda toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo. De seguro al ver las iniciales WWW se abre la mente al mundo cibernético, Vale la pena mencionar que estas iniciales significan World Wide Web lo que se traduce como "Telaraña de Cobertura Mundial", estas iniciales son utilizadas como herramientas para navegar y acceder a la información de diferentes tipos ya sea texto, imágenes, videos, y más sin importar de que otro lado del mundo se encuentre; así mismo establece toda posibilidad de contactarse instantáneamente con el resto del mundo, desde un sencillo saludo, hasta alguna noticia de último minuto.

Al momento de querer ingresar a alguna página de interés, se debe ingresar al navegador, y agregar la dirección en la barra de dirección, colocar la página que se está buscando, y si en el caso no la tenga se puede optar por algún buscador, estos ayudarán a resolver los problemas lanzando algunas páginas que podrían ser de interés. Esta es una forma fácil de iniciar una conexión sencilla a una página que se desee observar.

Las redes sociales favorecen la participación de que un determinado grupo se encuentre en línea, desplegando el aprendizaje fuera de aula, aumentando la popularidad de un usuario; pero, el mal uso de ellas puede ocasionar perjuicios no solo al usuario, sino a sus familiares, amigos y en algunos casos a un país. Entre las desventajas más frecuentes se identifican la invasión de privacidad por hackers, la adicción, exponer pornografía y pedofilia. Ecuador exhibe hoy un mayor número de penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los países de América Latina superando a los países de Bolivia, Honduras, Nicaragua, Facebook es quien lidera en tabla de ranking entre los 90 sitios más visitados, lo que demuestra que las redes sociales en la actualidad son un medio de comunicación importante reconociendo que este proceso de informatización de la sociedad ha logrado en los últimos diez años la posibilidad de utilizar a la redes sociales como parte de los procesos de democratización de la vida política y ciudadanos. (MSc. Kelly Deysi Hernández Mite, MSc. Jorge Fabián Yanez Palacios, MSc. Abdón Andrés Carrera Rivera, 2017)

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

El desarrollo de internet ha puesto en marcha un debate sobre el modo en el que la comunicación a través de internet afecta las relaciones sociales. Internet libera al individuo de las restricciones geográficas y une a las personas en torno a nuevas comunidades de interés



que no están atadas a un lugar concreto. Vivimos en una nueva sociedad en red y globalizada, unida a través de las nuevas tecnologías. Internet es nuestra herramienta de interacción relacional y plantea también nuevos retos para la privacidad y la seguridad.

La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Con lo ya expuesto en el apartado anterior se puede decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso. Contribuyendo a adquirir ciertos efectos nocivos del uso excesivo del internet, en función a las redes sociales:

- **Dependencia psicológica:** Diferentes autores consideran la dependencia psicológica como uno de los síntomas más importantes en las personas adictas a Internet. La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión. Parece que nada es posible sin Internet y todo gira en torno a ella. Aparece preocupación por Internet cuando no se está conectado, así como un impulso irresistible a realizar la conducta.
- **Modificación del estado de ánimo:** Aparecen sentimientos de culpa y de disminución de la autoestima. Se busca euforia, colocando su estado de ánimo en la red. Como todo gira en torno a la realidad virtual, en algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual creando estados disociativos, convirtiendo el ciberespacio en un mundo en sí mismo. El mundo virtual interfiere en la habilidad para funcionar en el mundo real. La persona afectada cree que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico.
- **Efectos perjudiciales:** Se producen efectos perjudiciales graves de orden laboral (faltas injustificadas, bajo rendimiento, estoy una semana de baja cuando sale un juego nuevo), académico (fracaso escolar, abandono de estudios financiero compras de

elementos y créditos para aumentar las posibilidades de juegos como Habbo Hotel, Everquest o SecondLife). (Bolívar F. Espinoza Santos, Luis Fernando Terán Viteri, 2015)

Se limitan las formas de diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social. Se puede llegar a descuidar el cuidado de los hijos. Las discusiones y problemas de pareja aparecen, debido al tiempo que se permanece conectado, a la polarización, a la reducción de otras actividades, etc. y a que Internet puede usarse para establecer romances virtuales y relaciones sexuales virtuales o reales. Además, una persona que pasa muchas horas delante de una pantalla de ordenador es propensa a una serie de trastornos fisiológicos como cervialgias, tendinitis, síndrome del túnel carpiano y alteraciones de la visión. Se descuida el aspecto personal, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación.

- **Tolerancia y abstinencia:** Se observan síntomas de abstinencia físicos y psicológicos alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad, en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo o a la lentitud de la conexión. Para conseguir la excitación inicial, decaída por el efecto de la tolerancia, se recurre a trucos como aumentar el número de conversaciones abiertas en un chat. También se produce agitación o irritabilidad si no es posible realizar la conducta llegando en algunos casos a la ciber crisis (Wieland, 2005): agitación y mecanografiar pese a no estar delante del ordenador. Al igual que sucede con la adicción al juego, la tolerancia y la abstinencia son difíciles de evaluar.
- **Otros síntomas:** Otros elementos diagnósticos a tener en cuenta son: a) distorsiones cognitivas como la negación, ocultación y/o minimización de la duración de la conexión y la magnitud de los efectos perjudiciales; y b) riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción.

## **Variable dependiente**

### **Rendimiento académico**

#### **Definición**

El concepto de rendimiento académico involucra tanto variables individuales como aquellas relacionadas con el entorno que poseen en conjunto la capacidad de influir en las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y de las tareas que va a realizar. En el nivel individual es fácil descubrir que las actitudes, intereses, expectativas y las diferentes representaciones mentales tienen consecuencias directas en el rendimiento académico superior. Dentro de esta línea, y a un nivel aún más intersubjetivo se incluyen conceptos tales como el estado emocional del estudiante, particularmente porque las variaciones asociadas a este estado influyen en la motivación en el estudio determinando en la consecución de logros académicos.

Razón válida que se debe de tener en claro su implicación ya que al hablar de rendimiento escolar se debe tener muy claro que éste no es un sinónimo de capacidad intelectual, aptitudes o competencias, pues va más allá de este aspecto, en el cual se manifiestan diversas variables que influirán, directa o indirectamente, en el rendimiento ya sea de forma negativa o positiva, por tanto se puede manifestar que el Rendimiento escolar es el producto del proceso armónico y dinámico de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual no se pretende ver cuánto el alumno ha memorizado sobre determinado tema de manera objetiva, sino de aquellos conocimientos aprendidos y asimilados en dicho proceso y la manera de como como los va incorporando a su conducta el estudiante involucrado.

De acuerdo con esta premisa se debe citar a (MSc. Patricio Oliva Mella, MSc. Carmen Gloria Narváez., 2016) quien lo define como:

“Nivel de conocimiento de un alumno medido en una prueba de evaluación. En el rendimiento académico, intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extroversión, introversión, ansiedad...) y motivacionales, cuya relación con el rendimiento académico no siempre es lineal, sino que está modulada por factores como nivel de escolaridad, sexo, actitud.”

Por su parte (Navarro, 2015) lo define como el “nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa”.

Tomando de referencia cada uno de las definiciones de cada autor sobre el rendimiento escolar, se puede decir que en el rendimiento escolar juegan elementos poseedores de un nivel bajo el cual se puede medir, con la utilización de un valor numérico, diversos factores que intervienen en su desarrollo, adecuándolos al logro que se pretende.

Siendo de esta forma, en nuestro sistema educativo actual, el rendimiento académico se mide mediante un valor numérico que va desde 0 a 10 y que son las calificaciones y estas a su vez se obtienen mediante exámenes, trabajos, observación del maestro, entre otras herramientas que se utilizarán para medir el rendimiento escolar del estudiante.

Empoderados de ese conocimiento se citará a (Escobar García, 2015) quien plantea al respecto lo siguiente “El rendimiento escolar es un fenómeno vigente, porque es el parámetro por el cual se puede determinar la calidad y la cantidad de los aprendizajes de los alumnos y además, porque es de carácter social, ya que no abarca solamente a los alumnos, sino a toda la situación docente y a su contexto”.

## **RENDIMIENTO Y FRACASO ESCOLAR.**

Probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos, sin embargo, (María Cristina Carrillo, 2015), refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado ”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos. La vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar.

Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son: las calificaciones escolares; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de éste criterio considerado como `predictivo´ del rendimiento académico (no alcanzamos una puesta en común de su definición y sin embargo pretendemos predecirlo), aunque en la realidad del aula, el investigador incipiente podría anticipar sin complicaciones, teóricas o metodológicas, los alcances de predecir la dimensión cualitativa del rendimiento académico a partir de datos cuantitativos. (PARRA Carlos Mario, MEJÍA Luis Fernando, 2015)

Sin embargo, en su estudio `análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico´, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

“1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades;

2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad” (PARRA Carlos Mario, MEJÍA Luis Fernando, 2015).

En contraste, el citado autor, en su estudio denominado ‘predictores del rendimiento académico (2012) concluye que “el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia y por tanto, parece razonable hacer uso de instrumentos de inteligencia estandarizados (test) con el propósito de detectar posibles grupos de riesgo de fracaso escolar”.

La cantidad de variables se incrementa, la evaluación escolar, las calificaciones del alumno y ahora el factor intelectual. Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo (2000) sobre inteligencias múltiples y aprendizajes escolares, en donde expresan que “la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar , explicar ó evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos / fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc.

Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente “. Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar, en lo referente al significado dimensional de las causas específicas, los resultados obtenidos indican que los alumnos exitosos, coinciden en percibir al esfuerzo, la inteligencia y la capacidad para estudiar como causas internas y estables, también se debe considerar al estado de ánimo como una causa interna y estable.

A lo largo de las diferentes investigaciones citadas, el análisis sobre el rendimiento académico muestra una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permite no solo comprender su complejidad, sino su importancia dentro del acto educativo, con el propósito de no experimentar un `agobio epistemológico ante la naturaleza multifactorial de nuestro fenómeno de estudio y de manera intencional, fueron seleccionados tres factores: la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades sociales, las que mismas que encuentran una vinculación significativa con el rendimiento académico y que en forma

paralela podrían ser analizados en los diferentes niveles educativos con la intención de poder evaluar sus implicaciones en el rendimiento escolar.

**1.1. La motivación escolar.-** es el entorno donde comienza la educación del niño. Los padres que muestran interés y entusiasmo por el trabajo de sus hijos, y manifiestan su curiosidad por adquirir nuevos conocimientos, les transmiten esta actitud de forma natural. También es fundamental escoger bien la escuela en la que matriculamos a nuestros hijos y mantener la comunicación con sus profesores. (Belén Piñeiros, 2018)

Establece cuatro planteamientos generales para la motivación escolar, los cuales se describen a continuación. Los adeptos de los planteamientos conductuales explican la motivación con conceptos como `recompensa´ e `incentivo´. Una recompensa es un objeto o evento atractivo que se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Un incentivo es un objeto que alienta o desalienta la conducta, la promesa de una calificación alta es un incentivo, recibir la calificación es una recompensa.

## **Tipos de rendimiento escolar**

### **1. Rendimiento Individual**

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos experiencias hábitos, destrezas, habilidades, actitudes y aspiraciones, etc.; lo que permite al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos. (Infante, 2018)

### **2. Rendimiento Social.**

Se considera factores de influencias sociales: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa individual.



El desempeño social describe qué tan bien está alcanzando su misión una determinada organización, o sus objetivos sociales. Las organizaciones que usan el PPI tienen la misión de hacer un impacto positivo sobre las vidas de personas que viven en la pobreza mediante la información, servicios de salud, oportunidades de empleo, financiamiento o una combinación de intervenciones. Estas organizaciones usan el PPI para comprender mejor su desempeño respecto a estos objetivos sociales. (Juan Delgado, 2017)

### **Aspectos del rendimiento escolar**

Este breve repaso sobre la implicación de la motivación en el rendimiento académico invita a una reflexión inicial, considerando las diferentes perspectivas teóricas, en cuanto a que el motor psicológico del alumno durante el proceso de enseñanza aprendizaje presenta una relación significativa con su desarrollo cognitivo y por ende en su desempeño escolar, sin embargo no deja de ser genérica la aproximación inicial hacia el objeto de estudio, lo que demanda penetrar más en el factor motivacional para desentrañar su significado e influencia, es así que, se destaca la necesidad de encontrar algún hilo conductor para continuar en la investigación y comprensión del fenómeno, razón por la cual el autor aborda el autocontrol del alumno, así:

**El autocontrol.-** Las teorías de atribución del aprendizaje relacionan el “locus de control” es decir, el lugar de control donde la persona ubica el origen de los resultados obtenidos, con el éxito escolar. Si el éxito o fracaso se atribuye a factores internos, el éxito provoca orgullo, aumento de la autoestima y expectativas optimistas sobre el futuro. Si las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, la persona se sentirá `afortunada´ por su buena suerte cuando tenga éxito y amargada por su destino cruel cuando fracase. En este último caso, el individuo no asume el control o la participación en los resultados de su tarea y cree que es la suerte la que determina lo que sucede.

### **El autocontrol y el rendimiento escolar**

Asumiendo el autocontrol como un elemento básico para el rendimiento escolar, se relaciona el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destaca el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes: “La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

1. El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: **aprender a aprehender**. Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes:

**2. Confianza.-** La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.

**3. Curiosidad.-** La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.

**4. Intencionalidad.** El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.

**5. Autocontrol.-** La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.

**6. Relación-** La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.

**6. Capacidad de comunicar.-** El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.

**8. Cooperación.-** La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales

### **Habilidades sociales para el logro del éxito académico.**

Las habilidades sociales Al hacer mención a la educación, necesariamente hay que referirse a la entidad educativa y a los diferentes elementos que están involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje como los estudiantes, la familia y el ambiente social que lo rodea. La escuela, estas habilidades le facilitan al estudiante la oportunidad de empoderarse con técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que le brinden la oportunidad de obtener un destacado aprovechamiento de sus capacidades, contribuyendo a neutralizar los efectos nocivos de un ambiente familiar y social desfavorables, contribuyendo a una mejor socialización, autodeterminación y adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

Mientras que las relaciones entre los compañeros de grupo son sólo uno de los muchos tipos de relaciones sociales que un alumno debe aprender, no es de sorprenderse saber que los estudios que analizan el estilo en que los padres educan a sus hijos nos permitan tener algunos indicios que ayudan entender el desarrollo de capacidades sociales dentro de un grupo social de jóvenes y se preocupan más por la habilidad de sus hijos a llevarse bien con sus compañeros de juego. Se puede decir con seguridad, sin embargo, que el modo autoritario de crianza funciona mejor que los otros estilos paternos (pasivo y autoritativo) en lo que es facilitar el desarrollo de la competencia social del niño tanto en casa como en su grupo social. Los altos niveles de afecto, combinados con niveles moderados de control paterno, ayudan a que los padres sean agentes responsables en la crianza de sus hijos y que los niños se vuelvan miembros maduros y competentes de la sociedad.

### **Modelos y técnicas de aprendizaje.**

La identificación temprana de estudiantes en riesgo constituye una acción de gran importancia para disminuir potenciales fracasos e implementar programas de intervención con fines preventivos. Los aspectos considerados en este artículo tienen una clara implicancia para las tareas de asesoramiento y orientación educacional. En primer lugar, es importante la consideración de las variables de personalidad en las tareas de orientación escolar, ya que tradicionalmente solo se consideran los aspectos patológicos de los jóvenes.

En segundo término, resulta conveniente tomar en cuenta que determinada disposición de la personalidad modera la adaptación efectiva de los estudiantes al entorno escolar.

2. En la actualidad, para dar respuesta a la preocupación social del bajo rendimiento académico de los estudiantes, se deben analizar distintas variables que puedan influir en dicho rendimiento.

3. Nuevas líneas de investigación que aportan modelos de rendimiento, que contribuyen a mejorar los perfiles de admisión de los alumnos, realizar intervenciones psicopedagógicas y mejorar la calidad de la educación universitaria, de acuerdo con el contexto y las características de cada país. Los ejemplos presentados ilustran claramente la diversidad de métodos y resultados que ofrece la investigación, que dificulta el intento de sacar conclusiones respecto a la relación entre rasgos de personalidad y rendimiento académico a lo largo de las diferentes edades.

## **2.1.2.- Marco referencial sobre la problemática de investigación.**

### **2.1.2.1.- Antecedentes investigativos.**

Al indagar por los antecedentes del problema a investigar “Redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del III año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo” se encuentra un trabajo de investigación realizado por (Gloria Dennys Hernández Guarín y Ángel Ausberto Castro Pacheco, 2016), mismo que da cuenta de una serie de trabajos que, a nivel internacional, se han realizado,

sobre el tema objeto de estudio. Si bien se han elaborado y publicado informes y resultados de investigaciones realizadas, estos, en ningún caso constituyen una solución al adecuada ni pertinente al problema, sin embargo, recientes trabajos permiten consolidar soportes que afianzan el conocimiento, de la misma manera reflejan con detalles, la manera de cómo se comporta el fenómeno y permiten apreciar claridad de orientación para generar caminos que desbrocen enigmas y permitan considerar y aplicar alternativas de solución ante dicho problema.

Por tanto y para ilustrar de mejor manera la posición, está claro que en las diferentes páginas web, se encuentran diversidad de artículos y blogs que versan sobre la redacción de textos que contienen estudios realizados, acerca del uso y aplicación de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes y en su rendimiento escolar. De allí que, de acuerdo con el estudio referido dentro del contexto internacional, del proyecto a presentar, las investigaciones realizadas sobre el problema de las redes sociales arrojaron los siguientes resultados:

Un estudio llevado a cabo en la Universidad Camilo José Cela en España, realizado por (Adolfo Sánchez Burón, Laura T. Rodríguez Tapia y María Poveda Fernández Martín, 2015), investigadores del Departamento de Psicología, revela que el 70% de los jóvenes que cursan Secundaria utilizan de manera frecuente las redes sociales. Este estudio mide lo que hacen los jóvenes cuando utilizan el Internet, y más concretamente las redes sociales, así como la influencia que tienen en su rendimiento académico este tipo de servicios. Como muestra se tomaron 1.095 alumnos de Secundaria de seis centros de la Comunidad de Madrid.

El grupo investigador encontró que el hábito más usual de este grupo de estudiantes es mantener el contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos y llama la atención el escaso uso que hacen de las web de información escolar. Las conclusiones manifiestan que se navega más el fin de semana que de lunes a jueves y 27 tienen preferencia por el Messenger y las redes sociales, seguidas de las descargas de música y películas. Carvajal (2017) al referirse al tema sostiene que “Aunque los productos digitales de las propias redes son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada”

El estudio, además demuestra que este tipo de servicios afectan el rendimiento escolar de los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales. "Cuando se analizan diferencias en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares", (Jiménez, 2009, p. 56). Otro estudio realizado por la universidad de Ohio en Estados Unidos, reveló que el abuso de Facebook podría traer.

Consecuencias en los estudios. Así lo demuestran los investigadores Adam Duberstein y Aryun Karpinski, de las universidades de Ohio State y Ohio Dominican, respectivamente, quienes realizaron una comparación de los resultados académicos de los estudiantes de sus centros que contaban o no con un perfil en la red. La investigación concluyó que quienes eran usuarios de Facebook obtenían un promedio de entre 3 y 3,5 puntos y quienes no la utilizaban obtuvieron un promedio de 3,5 a 4 puntos sobre un máximo de 4. "Nuestro trabajo muestra que quienes invierten más tiempo en Facebook estudian menos. Hay una relación entre ambos factores, pero quizá los usuarios de esta red son más propensos a la distracción" (DANIEL, 2015)

## **1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.**

En un proyecto de grado con el título "Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi, de la autoría de Mejía Zambrano Viviana, tomado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7468>, Se manifiesta lo siguiente:

“La mayoría de las redes sociales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviar y recibir mensajes personales, conocer distintas clases de personas, entre otras cosas, de acuerdo a la importancia, que en la actualidad poseen estas herramientas informáticas, a través de las redes sociales, las mismas que sirven como una fuente de información, convertidas en un medio de comunicación mediática, para el efecto se cuenta con una serie de estudios importantes, entre los cuales cabe citar el siguiente: “Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales” realizado por la Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008, estudio revelador en cuanto al uso de las redes sociales, en ese sentido destacan el uso que, mayoritariamente, hacen de ellas los adolescentes y jóvenes adultos, sin considerar el inadecuado acceso de algunos niños de 13 años, lo cual sería violatorio, de disposiciones legales, por parte de sus creadores al no considerar la edad mínima de 18 años para poder acceder y utilizar estas redes.

El adulto promedio tiene perfiles y enlaces en, por lo menos dos cuentas en diferentes redes sociales, como Facebook e Instagram, teniendo que la mayoría de ellos chequean sus cuentas y perfiles por lo menos dos veces al día. La web, en especial las aplicaciones que se relacionan con la denominada web 2.0, se presenta como un espacio de participación y relación en el que los jóvenes se socializan, conocen a otros e interactúan con ellos. (VIVIANA JESSENIA MEJÍA ZAMBRANO, 2015)

En este sentido la apreciación es que los estudiantes de básica superior, por la naturaleza de su edad y por la necesidad de conocer lo que ocurre con sus compañeros o amigos, de manera general en su entorno, son calificados y encasillados dentro de lo que se conoce como la generación que, tomando como media la culturización y el desarrollo tecnológico, poco a poco ha sido conducida a padecer una necesidad, que si bien es connatural con la comunicación y su manera de ver la vida, les hace perder sus principios culturales y tradiciones históricas, para caer dentro de una necesidad creada por el mercantilismo, es decir algo que se lo ha diseñado con fines de entretenimiento, sin reconocer el verdadero servicio que la tecnología brinda al conocimiento de los seres humanos.

Esta necesidad ficticia a la que se hace relación, en líneas anteriores, involucra aspectos, fundamentales, pues su contacto permanente con las diversas tecnologías les permite de manera cotidiana navegar por las diferentes páginas y links de internet, en busca de información, comunicarse o chatear con sus amigos, a través de whatsapp o mensajes de textos e imágenes, donde priman los emoticones, escribir y compartir determinados trabajos de aula. En primer lugar se abordan las transformaciones operadas por la mediación tecnológica en los procesos de comunicación interpersonal; en segundo lugar se plantea la cuestión de la identidad y el anonimato en la red, cuáles son las implicaciones de Internet en términos de autenticidad y cómo se experimenta y se juega dicha identidad con relación a algunos escenarios de la vida cotidiana. (Jakeline Beatriz Muñoz Paredes y Leonardo Israel Rosero Santistevan, 2015)

Por lo que se puede decir que los estudiantes son usuarios de numerosas y diversos tipos de tecnologías, las mismas que se encuentran contenidas en los teléfonos inteligentes, iPod, laptops y otros tipos de equipos y sistemas informáticos, que de a poco se van convirtiendo o ya se han convertido, en la mayoría de los casos, en objetos indispensables en su vida cotidiana, lo que les ocasiona un perjuicio ya que los convierten en adictos y milenais. Olvidando y despreocupándose de sus estudios, mermando su rendimiento escolar, lo que ocurre en su entorno familiar, social y comunitario

### **2.1.3.- Postura Teórica.**

#### **Postura Pedagógica**



Los antecedentes: el aprendizaje por descubrimiento de la web 1.0. El alumno como navegante Avanzada la década de los noventa la web 1.0 consiguió hacer factible la utopía del hipertexto Memex con la que Vannevar Bush (1945) se adelantó a su tiempo: un sistema de información no secuencial en el que el usuario podía elegir libremente su navegación. Fue prácticamente inmediata la aplicación de la analogía del aprendizaje exploratorio para describir la actividad del alumno por la red.

La raíz de este “modelo de aprendizaje por descubrimiento” se apoyaba en propuestas de aprendizaje que habían surgido algunos años atrás con la aparición de los primeros hipertextos-multimedia en el aula en los años ochenta y noventa, antes incluso de la aparición de Internet. Diferentes autores (Beeman et. al., 1987; Conklin, 1987) insistían en las facilidades que estas nuevas tecnologías procuraban al estudiante para moverse en un entorno propicio para el aprendizaje exploratorio o por descubrimiento (exploratory o discovery learning). Además, al exigir al alumno un pensamiento no lineal, podían estimular procesos de integración y contextualización de una manera que los sistemas de instrucción convencionales, por su naturaleza eminentemente lineal en la presentación del material, no conseguían. En el modelo de aprendizaje exploratorio de un sistema hipertexto no es necesario que esté presente una estructura acabada de los contenidos de instrucción. Es tarea esencial del estudiante descubrir, incluso crear, la estructura reticular que subyace en ellos. Pero hará falta que pase otra década para que esta idea se haga posible.

El tránsito de la web 1.0 a la 2.0: entornos de aprendizaje en red y comunidades virtuales El concepto de Web 2.0 se refiere a una segunda generación de aplicaciones de Internet basadas en la creación de contenido por usuarios individuales y comunidades en línea y no por un administrador de la red. Algunos ejemplos de estas herramientas son los wikis, los blogs o sitios como YouTube y Facebook, entre otros muchos más<sup>1</sup>. A partir del modelo neuropsicológico conexionista<sup>2</sup>, por un lado, y de la teoría del conocimiento distribuido<sup>3</sup>, por otro, van surgiendo en los últimos años un conjunto de explicaciones que podemos agrupar bajo el epígrafe de teorías del aprendizaje en red (network learning theories). En el cerebro, el conocimiento está distribuido a través de conexiones en

diferentes zonas, y en las redes creadas por las personas (sociales y tecnológicas) el conocimiento está distribuido a través de conexiones entre individuos, comunidades y máquinas.

De la mano de otros términos similares (e-learning, online learning o web-based learning) pero insistiendo más en su perspectiva social, los entornos de aprendizaje en red o redes de aprendizaje son aquellos en los que la tecnología “is used to promote connections: between one learner and other learners, between learners and tutors; between a learning community and its learning resources”.

El protagonismo es para las conexiones que permiten las múltiples interacciones entre los contenidos y las personas, son fundamentales (Dirckinck-Holmfeld, Jones y Lindström, 2009) Paralelamente, el concepto tradicional de grupos científicos de trabajo (con un referente geográfico delimitado) se “des localiza” gracias a Internet:

1.- “Los modelos conexionistas están “neuronamente inspirados” y pretenden simular cómo ocurren los procesos mentales en nuestro cerebro. Se oponen a los modelos clásicos de simulación que consideran el cerebro como un ordenador digital que procesa linealmente unidades simbólicas. Los teóricos conexionistas pretenden crear modelos computacionales que, en una dirección mucho más similar a la del funcionamiento del cerebro humano, procesen información mediante la interacción de un gran número de elementos no simbólicos, organizados en redes que operan simultáneamente, esto es, en circuitos distribuidos en paralelo”

2.- La difusión del conocimiento se modifica con la llegada de las TIC. “De un conocimiento centrado en personas (expertos) y lugares específicos se ha pasado a un conocimiento distribuido”. En el pasado, el conocimiento se transmitía a partir del lenguaje y los textos escritos. Actualmente las fuentes del conocimiento son mucho más variadas y el acceso a la información es mucho más rápido y descentralizado.

### **Postura Filosófica**

La amplia variedad de teorías del aprendizaje con alguna relación con la tecnología educativa requiere, necesariamente, una síntesis. A partir de las revisiones de Driscoll (2005) y Dabbagh (2006), Dede (2008) describe los tres grandes modelos acerca de cómo las personas aprenden (y enseñan) con las TIC: objetivismo / conductismo, cognitivismo / pragmatismo y constructivismo / interpretativismo.

Para el conductismo, la realidad es externa y objetiva, y el aprendizaje se debe únicamente a la experiencia, por lo que la enseñanza se centra en la manipulación de los factores ambientales para diseñar eventos de instrucción que modifiquen la conducta de los estudiantes.

El pragmatismo cognitivista plantea que la realidad es mediada a través de representaciones cognitivas y el conocimiento es negociado a través de la experiencia y el pensamiento. Como el aprendizaje incluye ambos, la instrucción debe centrarse en ayudar a los aprendices a desarrollar constructos mentales simbólicos que formarán la base de conocimientos y destrezas. Por último, el interpretativismo postula que el conocimiento es construido y por tanto la instrucción debe centrarse en ayudar a los alumnos a crear significados personales a partir de la experiencia, sin embargo se advierte que ninguna de estas propuestas, menos aún la tercera, constituye un paradigma completamente unificado. Y, por supuesto, ninguna TIC puede adscribirse unívocamente a una sola de ellas.

Para complicar más las cosas, son bastantes los autores que plantean un cuarto modelo: el colectivista, puede aclarar la situación, por tanto se comenzara poco antes de la aparición de internet, en pleno auge del modelo constructivista.

Concibe el conocimiento como una relación de acción práctica entre la mente y el mundo, relación que se obtiene a través del “diálogo” del aprendiz en un contexto, en una situación determinada, y no con un modelo, teórico y estático (planificado), del conocimiento de un experto

En este nuevo paradigma, el docente ya apenas debe transmitir información sino que, principalmente, es un guía y facilitador de aprendizaje y un diseñador de entornos que

motiven y que ayuden a alcanzar resultados positivos en el aprendizaje. Estos ambientes de aprendizaje serán aquellos que otorguen a los alumnos mayor posibilidad de participar cooperativamente y practicar el constructivismo.

### **Postura sociológica**

En la sociología el análisis de redes sociales está conformado por diferentes corrientes con orientaciones metodológicas e incluso epistemológicas distintas. En el abanico de usos del término redes sociales, encontramos en un extremo el análisis de redes limitado a una metodología, técnica estadística o matemática. En el otro extremo, aquellos análisis que hacen un uso normativo, ético o valórico del término.

Se debe considerar que en ambos casos existe una pérdida de la potencialidad y el aporte que esta categoría puede hacer a la sociología como disciplina y a la teoría social. Pese a ello se reseñarán algunas de las contribuciones realizadas al conocimiento social, mismas que se encuentran apoyadas en un marco conceptual o en una metodología relacionada con las redes sociales. Cómo sobreviven los marginados, en trabajos recientes se puede apreciar el énfasis que se pone en la consideración de las redes, partiendo de un punto de vista organizacional y desde una forma metafórica, no constituye un único enfoque o corriente, puesto que engloba a una masa muy heterogénea de trabajos de distinta índole, desde sistematizaciones de lo que se ha autodenominado la “intervención en red” a propuestas de corte epistemológico sobre el “universo red” o “pensar en red”. (Murillo González Ana Cecilia, 2015)

En Sociología el Análisis de Redes Sociales surge a fines de la década del 50 y principio de los 60 en el marco de la crítica a la corriente estructural - funcionalista parsoniana en apogeo. Influidos fundamentalmente por la convicción de que las formas de las relaciones sociales determinan el contenido de las mismas que abocaron su estudio. Esta búsqueda se inició con los análisis sociométricos y se apoyó mucho en la matemáticas fundamentalmente en la Teoría de Grafos (cálculos en términos de puntos unidos por líneas) y en teorías algebraicas.

Actualmente se trabaja con softwares que permiten no sólo la aplicación de distintas operaciones y cálculos muy sofisticados, sino incluso el mapeo de las relaciones. Para este enfoque no interesa centrar el análisis en los atributos de los individuos, ni en la distribución estadística de sus características ya que esto los convierte en grupos abstractos. Se busca no partir de categorías formuladas a priori sino de detectar por medio del análisis empírico las relaciones “reales” que existen.

Uno de los rasgos más característicos pretende, por un lado, detectar las redes sociales en búsqueda de una mejor intervención y en otros casos de crear este tipo de organizaciones como instrumento de fortalecimiento de la sociedad civil o trabajar en red como una expresión que se utiliza como enfoques con la característica de adoptar un sesgo normativo dado que al propio término de red social, se le asigna una connotación positiva y se las asimila a modelos de relacionamiento social.

Se le asigna a las redes características como las de su “horizontalidad” lo que implicaría más democracia, “creatividad” en cuanto a la capacidad de adaptación, que facilitan la participación, y la “solidaridad”, entre otros. En este sentido, la construcción de las mismas aparece como meta, cuando se afirma que las Redes Sociales Informales son la forma natural de organización de los seres humanos y que en momentos de crisis social estas cobran más trascendencia y canalizan lo que no es viable de hacer por los canales formales, mucho más amplio cuando se considera las redes sociales, en tanto dimensión organizacional y política y las destaca, como modalidades organizacionales connotándolas positivamente.

“La Red Social Informal (RSI) corresponde a una organización pluralista y descentralizada, y es un sistema de organización cuyo lazo solidario no se construye ni a través de la coacción ni a través de la culpa”, por tanto para el autor referido este tipo de redes sociales se constituyen en formas organizativas en las que hay un flujo horizontal de la información y la decisión, se trata de un tejido de conexión entre iguales. Afirma que algunos procesos contemporáneos han hecho resurgir la importancia de estas redes, por ejemplo el vacío dejado por la crisis del Estado de Bienestar y la necesidad de reconfigurar los espacios decisionales

también generado a partir del proceso de Globalización que plantea problemas de gobernabilidad a escala global y local. (Secades, 2015)

En este contexto las redes sociales vistas se constituyen en nuevas formas organizativas ideadas para resolver los problemas organizacionales y políticos contemporáneos, por tanto existe necesidad de lo que contar con un facilitador, es decir un sujeto que trabaje en la construcción de las redes, que debe tener ciertas características personales y estar en permanente formación a través de “procesos de retroalimentación y recursividad”.

Algunas de las características organizacionales de las redes señaladas por Motta, coincide con la descripción que realizan otros autores de los llamados Nuevos Movimientos Sociales. Riechman y Fernández Buey en relación a esta caracterización señalan que “se trata de una estructura organizativa descentralizada anti-jerárquica, con un nivel bajo de institucionalización y profesionalización, con desconfianza tanto hacia las burocracias como a los líderes carismáticos” En este caso se trata de los resultados de una investigación descriptiva sin connotación valórica.

En contrapeso a este tipo de argumentación positiva existen también estudios que utilizando el concepto de red en forma metafórica se refieren a las redes sociales en circunstancias no positiva. Ejemplo de ello son las investigaciones sobre las redes familiares en la clase dominante latinoamericana.

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1.- Hipótesis general.**

Estableciendo cuál es la influencia que ejercen las redes sociales se mejorará el rendimiento académico de los estudiantes del III año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Definiendo el tipo de influencia que poseen las redes sociales se mejorará el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ ¿Canalizando el buen uso de las redes sociales se mejorará el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?
- ✓ Estableciendo una propuesta que permita establecer un buen uso de las redes sociales, se logrará un mejor rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

## **2.3.- VARIABLES.**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

**Redes sociales**

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

**Rendimiento académico de los estudiantes**

Todo proceso de investigación parte de una estructura metodológica, mediante la cual se deben cumplir los objetivos del trabajo investigativo, a partir del delineamiento de su problema, todo lo cual conducirá a la formulación de las hipótesis es decir que se parte de lo particular a lo general. De ello obtendremos un producto, mismo que es el resultado de la tabulación de diferentes interrogantes con sus respuestas, que conllevan un proceso de análisis e interpretación, para con su ponderación llegar a los resultados que permitirán elaborar las conclusiones, respectivas, sobre el tema investigado, partiendo del análisis y la reflexión, de los fundamentos teóricos, con criticidad, que será el elemento fundamental para elaborar la propuesta, en función de sus métodos.

### **Investigación exploratoria**

La exploración de determinados aspectos temáticos, orientado a la solución de problemas, conduce al análisis de distintos aspectos y elementos estructurales que ocasionan y desarrollan determinado fenómeno, de allí que en el presente trabajo se explorarán todas las fuentes: orales, escritas y textuales que nos permitirán aleccionarnos y empoderarnos del problema investigado, con ello fundamentar y desarrollar las variables del fenómeno, como una característica de accesibilidad y viabilidad, para dilucidar de mejor manera el tema propuesto, mismo que tiene que ver con aspectos comunicacionales y educativos a partir de una posición de los jóvenes en sociedad, a partir de la comunicación interpersonal.



## **Investigación descriptiva**

Describir un fenómeno y orientarlo al proceso de investigación, estimula el conocimiento, la responsabilidad y el compromiso de poner en práctica todas las capacidades del investigador, mismas que le ayudarán a describir las diversas circunstancias, entornos, actores y consecuencias del fenómeno investigado, en aras de un resultado satisfactorio que redunde en su solución, favoreciendo una adecuada comunicación y rendimiento académico, mediante la adecuada utilización de las redes sociales.

## **Tipo de investigación.**

### **Investigación de campo**

Su aplicación permitirá conocer la raíz y derivaciones del problema a investigar, será, además el canal adecuado para departir con los involucrados y conocer de sus propias versiones todos los aspectos que producen el problema y canalizar su solución, luego de un proceso de confianza, para provocar la empatía que canalice las respuestas adecuadas a las interrogantes que se les plantearán, a través de las encuestas.

## **Métodos técnicas e instrumentos.**

### **Métodos.**

#### **Método Inductivo**

El método inductivo se basa en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza en una teoría, por lo tanto se puede decir que asciende de lo particular a lo general. En el método inductivo se exponen leyes generales acerca del comportamiento o la conducta de los objeto partiendo específicamente de la

observación de casos particulares que se producen durante el experimento. Se lo aplica induciendo al reconocimiento del problema, para luego encontrarle solución.

### **Método deductivo**

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

### **Técnicas.**

- ✓ Encuesta.
- ✓ Ficha

### **Instrumentos.**

En el escogimiento de instrumentos que den conservación de datos para la agrupación de información, se aplicarán las siguientes técnicas:

- ✓ Ficha de observación
- ✓ Cuestionario de encuesta

La primera significa una técnica que permite observar atentamente el fenómeno y tiene como objetivo principal recabar información y registrarla para el posterior análisis que realizará el investigador. Esta herramienta es una de más importantes en todo proceso de investigación, por aquello hemos visto necesario implementarla en el presente proyecto.

Se empleará la observación directa con la que serán utilizadas determinadas medidas de observación. Así mismo se registrará y valorará los comportamientos observados en los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica Inferior de la Unidad Educativa “Barreiro” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, resultados que luego servirán para un posterior análisis.

Igualmente se aplicará la entrevista, técnica para observar, a través de diálogos con los estudiantes del plantel, ya señalados, con el objetivo de conocer su comportamiento y conocimiento acerca del tema.

La entrevista es conocida como una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

La encuesta, misma que estará destinada a la obtención de respuestas por parte de los estudiantes, cuyas versiones servirán de mucha utilidad para elaborar los resultados, conclusiones y recomendaciones, a su vez nos aproximará al desarrollo de la propuesta que se elaborará en el informe final del proyecto de investigación.

La encuesta a su vez también se la define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población

## **CAPITULO III**

### **3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Resultados obtenidos de la investigación**

##### **3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS.**

Para obtener los resultados esperados en la presente investigación se utilizaron encuestas, las mismas que estaban dirigidas a los estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del III Año de Bachillerato, quienes eran los protagonistas del presente estudio, usando un cuestionario de base estructurada, con un total de 8 preguntas para aplicar dicho instrumento con respuestas cortas.

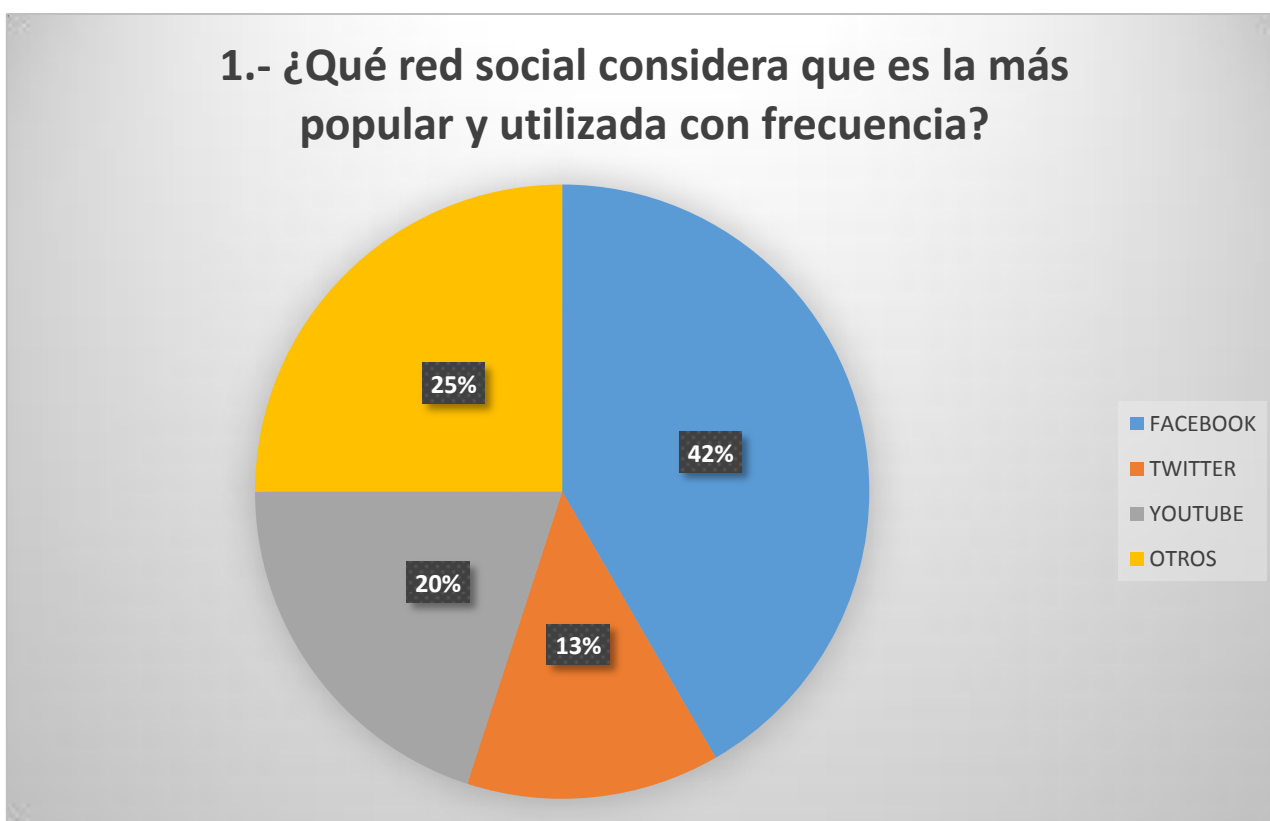
##### **3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

La información recolectada se analizó de una forma cuantitativa a través de la tabulación y graficando la información. Esta investigación permitió una visión amplia y detallada del problema, debido a que se mencionaron elementos de la realidad estudiada de forma descriptiva, consiguiendo interpretar y comprender la información recolectada mediante la encuesta a los estudiantes objeto de estudio, la observación directa por parte de uno de los investigadores y la revisión documental con base en el rendimiento académico de los grados seleccionados.

Cuestionario de preguntas dirigida a los Estudiantes del III Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

### 1.- ¿Qué red social considera que es la más popular y utilizada con frecuencia?

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FACEBOOK	25	42%
TWITTER	8	13%
YOUTUBE	12	20%
OTROS	15	25%
TOTAL	60	100%

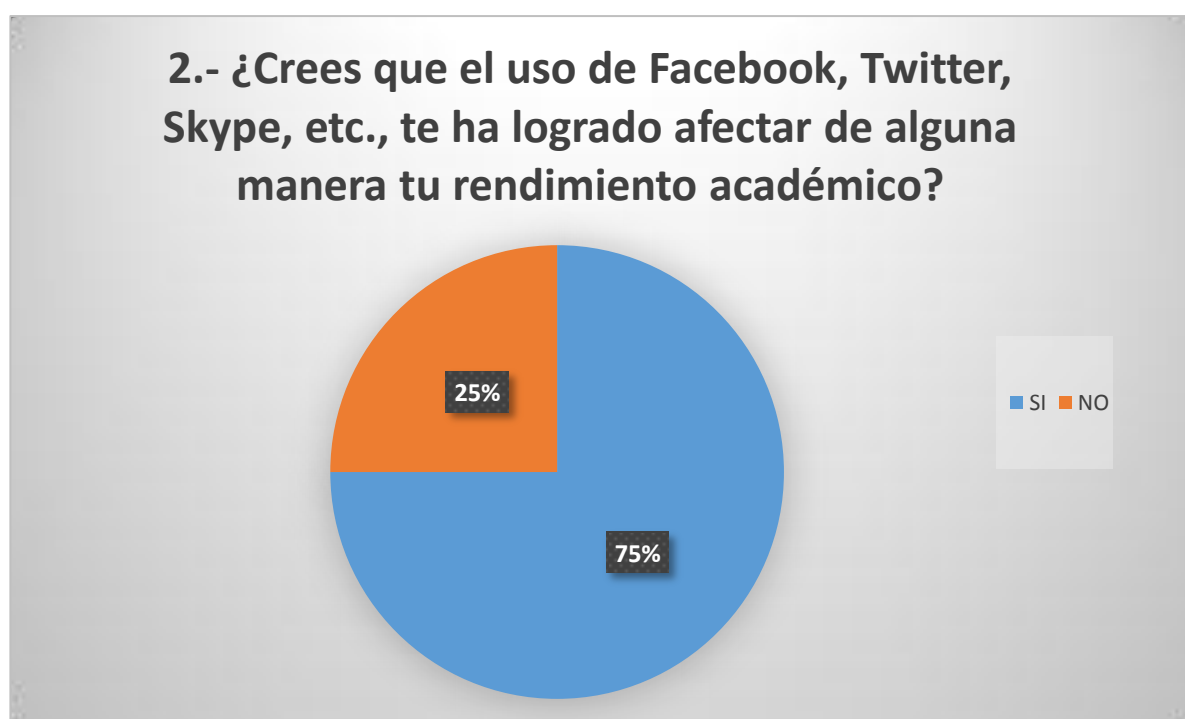


#### Interpretación de resultados

Según la encuesta la red social que más sobresale es el FACEBOOK con un 42%, YouTube 20%, el 13% utilizan Twitter y Otros con 25%

**2.- ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Skype, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	45	93%
<b>NO</b>	15	7%
<b>TOTAL</b>	60	100%



**Interpretación de resultados**

El 93% de los encuestados dijeron que SI les a afectado el uso de las redes en su rendimiento académico obteniendo bajas calificaciones y el 7 % dijeron que NO tuvieron ningún problema en sus notas.

**3.- ¿Usted al hacer uso de su red social forma grupos de amistades y desatiende sus tareas?**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	48	80%
NO	12	20%
TOTAL	60	100%



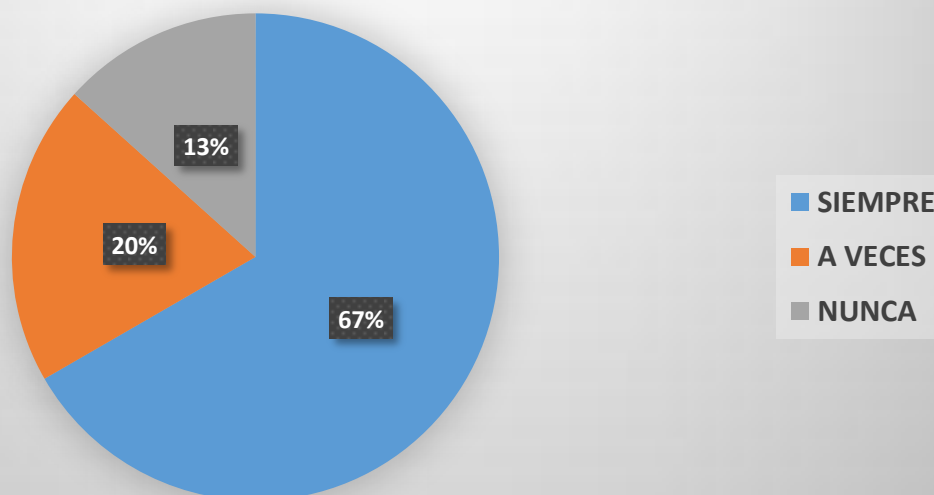
## Interpretación de resultados

Los encuestados afirman con el 80% que con las redes sociales se crean grupos de amistades, a su vez también desatienden sus tareas por el mayor uso que les dan y el 20% considera que no.

**4.- ¿Con qué frecuencia postergas las actividades o tareas académicas en casa, por estar conectado a alguna red social?**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	67%
A VECES	12	20%
NUNCA	8	13%
TOTAL	60	100%

**4.- ¿Con qué frecuencia postergas las actividades o tareas académicas en casa, por estar conectado a alguna red social?**



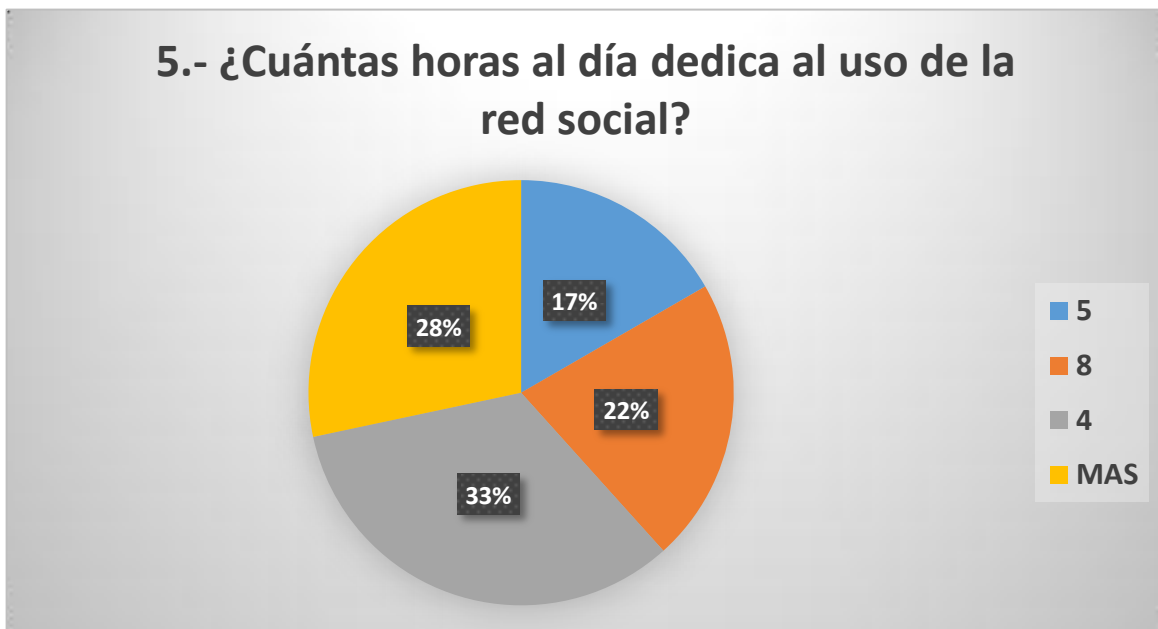


### Interpretación de resultados

El 67% de los encuestados postergan sus tareas en casa para estar conectados más tiempo en las redes sociales, el 20% A veces retardan sus actividades académicas y 13% nunca lo hacen.

### 5.- ¿Cuántas horas al día dedica al uso de la red social?

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
5	10	17 %
8	13	22%
4	20	33%
MAS	17	28%
TOTAL	60	100%



### Interpretación de resultados

Los estudiantes encuestados se dedican a las redes sociales aproximadamente 4 horas con el 33%, 5 horas el 17%, 8 horas 22% y MAS con el 28%.

6.- ¿Durante la jornada de clases revisa lo que sucede en su red social?

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SIEMPRE	49	82%
A VECES	10	17%
NUNCA	1	1%
TOTAL	60	100%

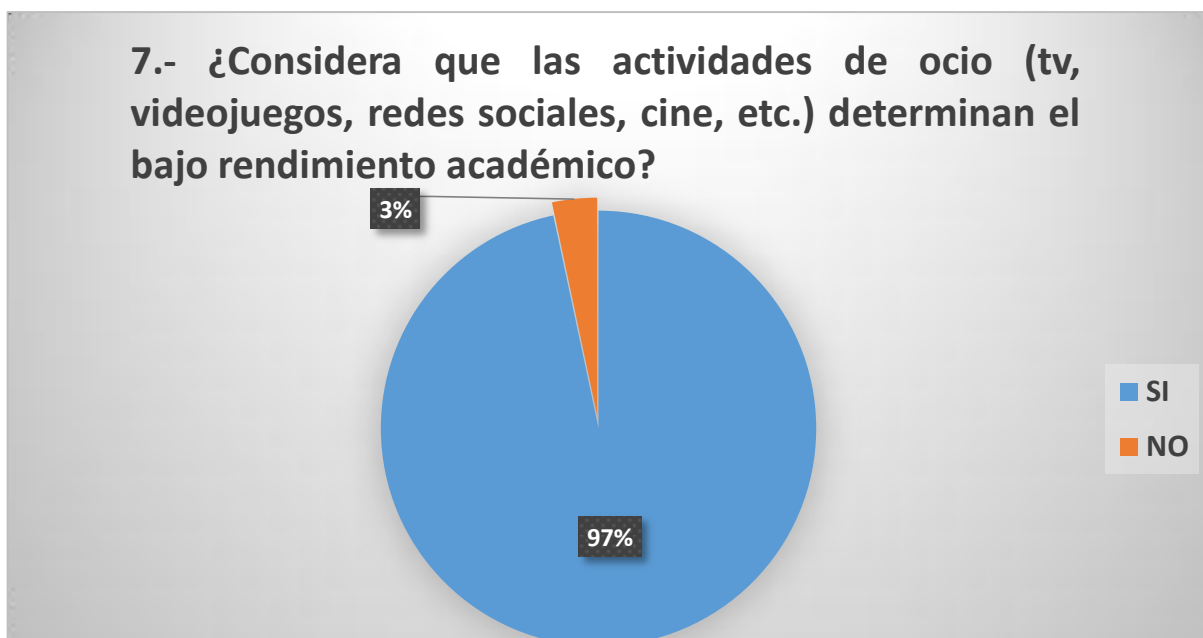


**Interpretación de resultados:**

El 82% de los estudiantes encuestados respondió que SIEMPRE revisa la red social, el 17% de ellos dio a conocer A VECES y el 1% contestó que NUNCA visualiza sus redes sociales en clases.

**7.- ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, etc.) determinan el bajo rendimiento académico?**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	58	97%
NO	2	3%
TOTAL	60	100%

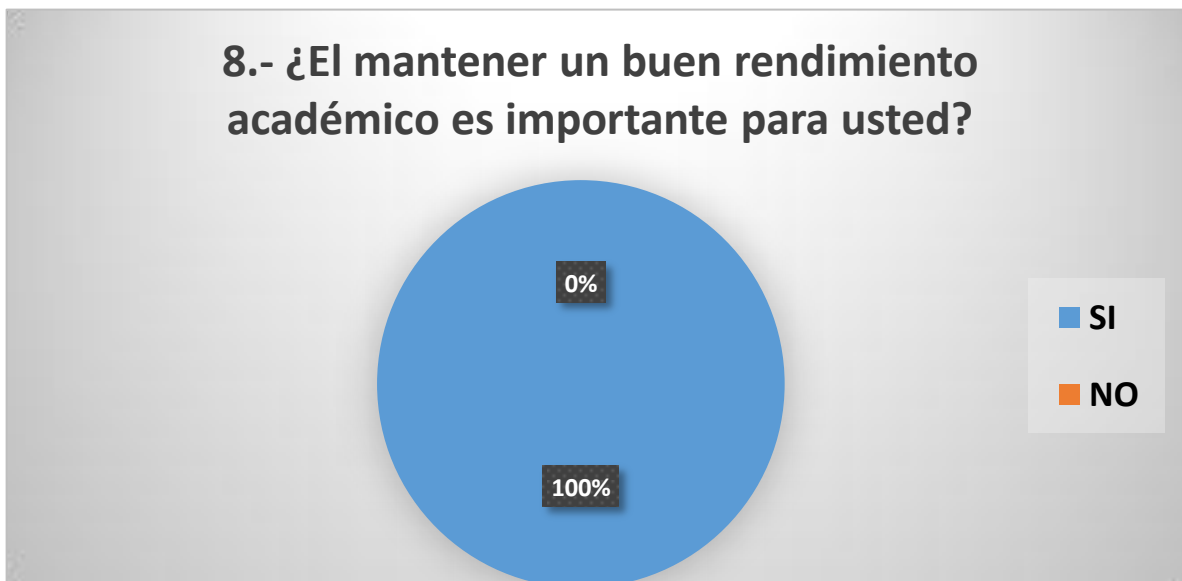


**Interpretación de resultados**

El 97% afirman que videos juegos, redes sociales, etc., determinan que obtengan un bajo rendimiento académico y el 3% dieron que NO.

**8.- ¿El mantener un buen rendimiento académico es importante para usted?**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	60	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	60	100%



**Interpretación de resultados:**

EL 100% de los estudiantes encuestados dieron a conocer que SI es importante tener un buen rendimiento académico.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS**

Su principal objetivo es entablar los contactos con gente de esta manera es posible afirmar que son una comunidad semejante a las comunidades físicas que todos conocen.

### **3.2.1 CONCLUSIONES GENERALES**

Son utilizadas principalmente por jóvenes adolescentes, sin embargo se clasifican de acuerdo al propósito mediante tres grupos: especialización, ámbito vital y las híbridas.

Se presentan algunas ventajas con respecto a la utilización de ellas a nivel personal y a nivel empresarial, por ejemplo el reencuentro con conocidos, establecer conexiones profesionales, realización de foros, conocimiento de productos de interés en los consumidores, relación directa con los clientes, entre otras. Paralelamente se presentan desventajas como los datos no relevantes con respecto a la imagen de una empresa, abuso de las plataformas, violación de la privacidad, adicción, utilización para actos criminales, entre otras.

A pesar de las novedades existentes es evidente que las redes sociales al permitir una interacción social seguirán evolucionando a lo largo del tiempo, por ende permitirá una mejor comunicación, sin embargo es necesario tomar las medidas preventivas necesarias, como la

privacidad y el uso moderado, y de esta forma disfrutar plenamente de las herramientas que éstas han proporcionado a todo tipo de poblaciones.

### **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS**

Se trata de un consejo clave pero, en general, mal asumido. Enseñar a configurar las opciones de privacidad es importante pero considero que lo fundamental es ayudar a conocer cómo funcionan y los efectos posibles de una mala configuración así como las limitaciones de estas opciones.

### **3.3 RECOMENDACIONES GENERALES**

- 1.- Conocer y configurar de manera detallada las opciones de privacidad.
- 2.- Identificar las funciones y los efectos de cada acción.
- 3.- Proteger los datos personales.
- 4.- Proteger personalmente los datos.
- 5.- Mantener una actitud proactiva en la defensa de los datos propios.

6.- Evaluar las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos.

### 3.4.- Población y muestra de investigación.

#### 3.4.1.- Población.

120 Estudiantes del Décimo Año de Educación Básica Inferior de la Unidad Educativa “Barreiro” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos

#### 3.4.2.- Muestra

#### Formula

n = tamaño de la muestra 
$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

N= tamaño de la población= 
$$?n = \frac{(1.75)^2 \cdot 0,25}{0,08}$$

E= Error admisible =8% 
$$n = \frac{(3.0625)(0.25)}{0,0064}$$

Z= Nivel de confianza 92% = 1.75 
$$n = \frac{0.765625}{0.0064}$$

p = Es la variabilidad positiva =(0,5) $n = 119,6289063$

q = Es la variabilidad negativa (1-p)= (0.5) $n = 120$

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Z	1.64	1.70	<b>1.75</b>	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58
---	------	------	-------------	------	------	------	------	------	------	------

### Formula

n =?	
N=120	
E=8%	
Z=1.75	
p = (0,5)	] 0,25
q = (0,5)	

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{120 * 3.0685 * 0,25}{119 * 0,0064 + 3.0685 * 0,25}$$

$$n = \frac{92.055}{0,7616 + 0.767125}$$

$$n = \frac{92.055}{1.528725}$$

$$n = 60.21684737$$

$$n = 60$$

CONFIANZA	90%	91%	<b>92%</b>	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	<b>1.75</b>	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58



## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 ALTERNATIVA OBTENIDA**

Se ha obtenido que la gran cantidad de estudiantes le dedican mayor tiempo a las redes sociales de tal manera esto es un hecho constatado que las redes sociales, en cuanto que giran en torno a personas identificadas e identificables, han puesto en compromiso la privacidad de quienes las usamos. La merma de privacidad es un daño en sí mismo, efectivamente, una pérdida. Supone además un factor de riesgo o catalizador en otras circunstancias desagradables puesto que cuanto más se sepa de una persona, sin duda, más vulnerable es: pensemos en el acoso de un pederasta, en un caso de ciberbullying o en un traumático fin de una relación personal.

Por otro lado, un efecto derivado y poco deseable relacionado con la pérdida de privacidad es una conformación de la identidad digital más compleja, compuesta de más informaciones, y más diferida, en tanto que depende en mayor medida de lo que las demás personas refieran respecto de uno.

#### **4.1.2 ALCANCE DE ALTERNATIVA**

Las redes sociales, suelo decir, son las “verbenas de Internet”. Disfrutamos pero todos estamos más juntos, rozamos más, incluso nos damos codazos o empujones sin pretenderlo, tropezando unos con otros. Esto genera, como en las verbenas, más amoríos y más peleas. El nivel de exigencia para la convivencia es elevado en las redes sociales porque, efectivamente, nos “socializan”, en muchas ocasiones de forma abusiva y sin que lo percibamos.

#### **4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS D ELA ALTERNATIVA**

Protección y Privacidad:

La protección de la privacidad en general y en las redes sociales en particular debe ser un tema relevante en la formación de los menores que, según los estudios, desde los once años comienzan a coquetear con estos entornos. Para ello, se detallan seis acciones son las líneas a incentivar, las competencias y actitudes que en ellos debemos ser capaces de estimular

##### **4.1.3.1. ANTECEDENTES**

Las redes sociales son una especie de comunidad virtual que según Celaya, citado por (Marketing de Contenido de RD Station, 2017) afirma que: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”

El principal objetivo de las redes sociales es conectar, o bien entablar los contactos con gente de forma que regenere los vínculos perdidos. Y ante esto una red social permite al usuario la construcción de un grupo de amigo. El ingreso de las redes sociales radica en el registro gratuito mediante la realización de una ficha datos personales y correo electrónico válido con el simple hecho de que se le logre asociar con otros usuarios. Éstas son

mayormente utilizadas por usuarios como adolescentes y adultos jóvenes, mayormente universitarios y profesionales.

Las redes sociales son plataformas digitales donde grupo de personas interactúan y crean entre ellos una comunidad virtual. Las redes sociales profesionales permiten hacer networking. Se trata de conocer gente que puedan ser potencialmente útiles para tu negocio. En las redes se puede hacer el primer contacto y si se gestiona de forma adecuada se puede convertir en una relación beneficiosa y duradera para ambas partes.

#### **4.1.3.2 JUSTIFICACIÓN**

Es demasiado frecuente equivocarse y ubicar en lugar erróneo alguna información. Ya hace tiempo Facebook realizó cambios en este sentido avisando de forma gráfica sobre en qué lugares, de qué forma, se propagaría un determinado comentario. Además, aunque la acción ocasione el efecto buscado, con frecuencia se desconoce qué otras implicaciones o consecuencias tiene. Se trata de un terreno donde la iniciativa corre por cuenta de la red social. Lo mismo sucede en el proceso de alta, donde conviene señalar que las condiciones planteadas son de especial importancia y afectan a cómo y dónde pueden usarse nuestros datos, por lo que es preciso una detallada lectura.

El tener un poco conocimiento por parte de los estudiantes en cuanto a las medidas efectuadas por las autoridades sobre las redes sociales y la influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” de la ciudad de Babahoyo para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a las redes sociales y no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

Con la aplicación de esta propuesta, se pretende implementar un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a través de la actualización los conocimientos didácticos de los estudiantes de dicha unidad educativa de la ciudad de Babahoyo, que fueron objeto de investigación en cuanto a la selección y la utilización adecuada de las redes sociales, lo que se evidenciara en el mejoramiento del aprendizaje significativo de los estudiantes y en la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla en esta institución.

## **4.2.2. OBJETIVOS**

### **4.2.2.1. GENERAL**

Establecer cuál es la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

### **4.2.2.2. ESPECIFICOS**

Definir el tipo de influencia que poseen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

¿Canalizar el buen uso de las redes sociales en favor de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

¿Establecer una propuesta que permita establecer un buen uso de las redes sociales, para favorecer un buen rendimiento académico de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo?

#### **4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

En las redes sociales son demasiado abundantes los datos que unas personas aportan sobre las demás y es, por desgracia y en especial en la adolescencia, muy común que lo hagan de manera inconsciente, negligente, compulsiva o incluso temeraria. Frente a esto se ha de mantener una actitud proactiva en defensa de la privacidad y ello supone tres acciones:

- informar a los demás sobre nuestro criterio al respecto.
  
- supervisar lo que se publica de nosotros.
  
- ejercer, si es preciso, nuestro derecho a eliminarlos.

El etiquetado en las fotografías es un ejemplo muy ilustrativo.

#### 4.3.3.1 TÍTULO

Proponer un modelo alternativo de alarma, comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos.



#### 4.3.3.2. COMPONENTES

Como componentes se pueden dar cuenta que utilizamos con Logotipo la red social Facebook ( Fake ) que significa en español FALSO de tal manera lo asimilamos con Slogan de ALARMA. Esto quiere decir que la juventud hoy día debe de tener mucho cuidado no solo con este tipo de red social, sino que la tecnología nos brinda y nos ayuda a interactuar con el resto de personas, sino que también tiene sus consecuencias como ya se lo ha detallado en el proyecto.

#### 4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Como resultados tenemos que la juventud se dedica la mayor parte de su tiempo a las redes sociales no solo en sus hogares sino en cualquier parte que se encuentren y esto hace que se

les dificulte el rendimiento académico, por eso hemos llegado a la conclusión que los padres deben de cuidar, proteger y vigilar a sus hijos para que no se conviertan en cibernautitas y no le dediquen mayor tiempo a las redes, sino que le dediquen a sus estudios para que sean útiles a la sociedad tanto en la parte humana como emocional.

## **Bibliografía**

- Adolfo Sánchez Burón, Laura T. Rodríguez Tapia y María Poveda Fernández Martín. (Marzo de 2015). *Las Redes Sociales y sus efectos en el rendimiento escolar de los adolescentes*. España. Obtenido de Las Redes Sociales y sus efectos en el rendimiento escolar de los adolescentes.
- Arcesio Bustos Gaibor, Bolivar Flores Nicolalde, Francisca Flores Nicolalde. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática . *Educatiic Physicom*, 1407-3.
- Belén Piñeiros. (04 de Septiembre de 2018). Obtenido de La motivación escolar: <https://www.magisterio.com.co/articulo/la-motivacion-escolar>
- Bolivar F. Espinoza Santos, Luis Fernando Terán Viteri. (2015). INTERNET Y SEGURIDAD: IMPLICACIONES SOCIALES Y SUS ALCANCES. *Revista: CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 110-111.
- Comunicación digital. (08 de Abril de 2018). Obtenido de El origen de las Redes Sociales: <https://reaccionamarketing.com/el-origen-de-las-redes-sociales/>
- DANIEL, C. A. (26 de Enero de 2015). Obtenido de Rendimiento Académico: [http://motivacionyelbajorendimiento.blogspot.com/p/capitulo-ii\\_10.html](http://motivacionyelbajorendimiento.blogspot.com/p/capitulo-ii_10.html)
- Escobar García. (18 de Abril de 2015). Obtenido de La migración origina un bajo rendimiento y deserción escolar de los hijos que se quedan: <http://blogdelmigrante.blogspot.com>
- Gloria Dennys Hernández Guarín y Ángel Ausberto Castro Pacheco. (mayo de 2016). Obtenido de Influencias de las redes sociales en el rendimiento escolar de los alumnos de la Escuela San Jose de la ciudad de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/3268/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000043.pdf>
- Infante, M. (18 de Abril de 2018). Obtenido de TIPOS Y RESULTADO DEL R.E.: <http://performance240.blogspot.com/2018/04/tipos-y-resultado-del-re.html>

IZAMORAR. (2017). Obtenido de Origen de las Redes Sociales: <https://izamorar.com/origen-de-las-redes-sociales/>

Jakeline Beatriz Muñoz Paredes y Leonardo Israel Rosero Santistevan. (Agosto de 2015). Obtenido de INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL AREA DE INFORMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL : <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1034/3/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ENSE%20C3%91ANZA%20E2%80%93%20APRENDIZAJE%20DEL%20C3%81REA%20DE%20INFORM%20C3%81TICA%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DEL%20SEGUNDO%20DE>

Juan Delgado. (16 de Marzo de 2017). Obtenido de ¿Qué es “desempeño social”? : <https://www.povertyindex.org/es/%C2%BFqu%C3%A9-es-%E2%80%9Cdesempe%C3%B1o-social%E2%80%9D>

Levin R. y Rubí. (2016). *La Teoría de las redes sociales*. Mexico: PRENTICE HALL LATINOAMERICA S.A.

Llano, J. C. (17 de Agosto de 2018). Obtenido de QUÉ SON LAS REDES SOCIALES: BENEFICIOS Y CUÁLES SON LAS MÁS USADAS: <https://www.juancmejia.com/redes-sociales/que-son-las-redes-sociales-beneficios-y-cuales-son-las-mas-utilizadas/>

María Cristina Carrillo. (27 de Mayo de 2015). Obtenido de Impactos de la migración en los jóvenes hijos e hijas de emigrantes: <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista12/migracion/ponencias/maria%20cristina%20carrillo.htm>

María Estela Raffino. (27 de FEBRERO de 2019). Obtenido de REDES SOCIALES: <https://concepto.de/redes-sociales/>

Marketing de Contenido de RD Station. (12 de Marzo de 2017). Obtenido de ¿Qué son las redes sociales?: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

MORRÁS, Á. S. (2011). *ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN*. BARCELONA.

MSc. Kelly Deysi Hernández Mite, MSc. Jorge Fabián Yanez Palacios, MSc. Abdón Andrés Carrera Rivera. (2017). *LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA*. Guayaquil: Revista Universidad y Sociedad.

MSc. Patricio Oliva Mella, MSc. Carmen Gloria Narváez,. (06 de Marzo de 2016). Obtenido de Percepción de rendimiento académico en estudiantes de Odontología: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412013000100011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100011)



- Murillo González Ana Cecilia. (2015). Obtenido de Redes de apoyo social: [https://ccp.ucr.ac.cr/espam/descargas/ESPAM\\_cap5web.pdf](https://ccp.ucr.ac.cr/espam/descargas/ESPAM_cap5web.pdf)
- Navarro, R. E. (2015). EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: CONCEPTO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. *REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* , 3-4.
- Pablo Sammarco. (12 de Abril de 2019). Obtenido de DESCUBRE TODO SOBRE LAS REDES SOCIALES 2019: <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>
- PARRA Carlos Mario, MEJÍA Luis Fernando. (2015). *RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE PREGRADO*. COLOMBIA.
- Secades, A. S. (2015). Obtenido de REDES DE APOYO INFORMAL Y SORORIDAD EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL CON MUJERES: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3747.pdf>
- Steven Abarca Araya. (15 de ABRIL de 2013). Obtenido de Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/11726/18199>
- Tatiana Grapsas. (17 de Diciembre de 2017). Obtenido de La historia de las redes sociales ha comenzado mucho antes de lo que imaginas: <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>
- VIVIANA JESSENIA MEJÍA ZAMBRANO. (16 de Septiembre de 2015). Obtenido de ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- William Penguin. (12 de OCTUBRE de 2014). Obtenido de Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan: <https://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-para-que-se-utilizan/>

# **ANEXOS**



7.- ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, etc.) determinan el bajo rendimiento académico?

SI

NO

8.- ¿El mantener un buen rendimiento académico es importante para usted?

SI

NO

### Presupuesto

El presupuesto del presente proyecto cubre el diseño y su ejecución

Ítems	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Copias	\$200	\$ 0,25 ctvs.	\$ 5,00
Internet	10 horas	\$1,00	\$ 10,00
Hojas bond A4	600	\$ 0,40 ctvs.	\$ 2,40
C.D.	1	\$ 0,75 ctvs.	\$ 0,75 ctv.
Anillado	3	\$ 1,00	\$ 1,00
Impresión	250 hojas	\$ 0,25 ctvs.	\$ 5,00
<b>Imprevistos</b>			\$15,00
<b>Total de egresos</b>			<b>\$39,15</b>



## Cronograma del proyecto.

### Cronograma de actividades para la Elaboración del Proyecto

ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1Sem	2Sem	3Sem	4Sem	1Sem	2Sem	3Sem	4Sem	1sem	2Sem	3Sem	4Sem
Presentación y Revisión del Primer Capitulo	X											
Recopilación de información Capitulo II		X										
Selección de teorías			X									
Presentación del capítulo II – II y corrección					X							
Selección de métodos y técnicas de investigación				X								
Elaboración de preguntas para entrevista					X							
Elaboración de cronograma de actividades							X					
Presentación y sustentación del proyecto									X		X	