

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA

ESCUELA DE CONTADURIA, AUDITORIA Y FINANZAS

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE CONTADOR PUBLICO AUDITOR

TEMA:

**IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS BASADO EN EL CREDITO, EN EL
ALMACEN ARELIS VARIEDADES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE
LOS RIOS**

BABAHOYO

EGRESADAS:

MELISSA VANESSA DIAZ UBE

MERCY ARACELLY ACOSTA CUADRO

DIRECTOR

Ing. Com. Kleber Murillo Torres MAE.

AÑO: 2012

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

Declaramos que la presente investigación es inédita, y que todos los contenidos son responsabilidad de las autoras.

MELISSA VANESSA DIAZ UBE

MERCY ARACELLY ACOSTA CUADRO

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido de manera muy especial a mis padres, hermanos, Catedráticos que ha hecho posible la culminación de este trabajo.

Al Sr. Juan Lorences Gerente propietario de Almacén Lorences que me brindo la oportunidad de laborar en su empresa y poder continuar con mis estudios.

A nuestra alma mater Universidad Técnica de Babahoyo (Facultad de Administración Finanzas e Informática) que contribuyo en mi formación académica y profesional a los maestros por los conocimientos que impartieron, que formaron base solidas para mi desarrollo profesional.

MELISSA VANESSA DIAZ UBE

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a dios por permitirme estar entre vosotros y llegar a este momento tan esperado y especial en mi vida.

Deseo agradecer a la vida que me brindo la oportunidad y la dicha de haber nacido en un hogar maravilloso, a mis padres, hermana y demás familiares por compartir y dedicar gran parte de sus vidas conmigo y por darme aliento para la ardua tarea de caminar hacia la perspectiva de un nuevo día; de verdad serán inolvidables.

A los sabios consejos de mi director de Tesis el Ing. Com. Kleber Murillo Torres MAE, quien ha venido guiando nuestro trabajo, por escuchar atentamente los problemas que a lo largo de esta Tesis surgieron.

Sin lugar a duda este trabajo no pudo haberse realizado sin la formación que recibí durante cinco años en la Facultad de Administración Finanzas e Informática (F.A.F.I.). Gracias a todos los maestros que contribuyeron realmente en mi formación, por todos sus consejos, sus formidables clases, su paciencia y sus amistades como personas.

MERCY ARACELLY ACOSTA CUADRO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por el bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba si dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos lo que soy ahora.

MELISSA VANESSA DIAZ UBE

DEDICATORIA

Al alcanzar un peldaño más en mi vida estudiantil, reviso la historia de mi accionar y con orgullo y gratitud imperecedero, dedico este trabajo de tesis a mis padres por haberme educado y brindado su amor, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad. ¡Gracias por darme la vida!

Dedico también este trabajo de tesis a mis queridos familiares.

MERCY ARACELLY ACOSTA CUADRO

INDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I	
1. Problematización.....	3
1.1 Situación problemática.....	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivo.....	5
1.4.1 Objetivo específico.....	6
CAPITULO II	
2. Antecedentes de la investigación	7
2.1 Plan de negocios.....	8
2.2 Lineamientos de un plan de negocios	12
2.3 Terminología.....	18
2.4 Hipótesis.....	22
2.4.1 Hipótesis específica.....	22
2.5 Variables.....	22
2.5.1 Variables dependientes.....	22
2.5.2 Variables independientes	23
CAPITULO III	
3. Metodología de la investigación	24
3.1 Diseño de la investigación	24
3.2 Métodos.....	25

3.2.1	Métodos de la investigación	25
3.3	Técnicas e instrumentos.....	26
3.3.1	Técnicas de recopilación de datos.....	26
3.3.2	Instrumentos de recopilación de datos.....	26
3.4	Población y muestra	27
3.4.1	Población.....	27
3.4.2	Muestra.....	27
3.5	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	28
3.5.1	La observación.....	28
3.5.2	Observación directa y la indirecta.....	29
3.5.3	Observación participante y no participante.....	29
CAPITULO IV		
4.	Marco propositivo	41
4.1	Titulo.....	41
4.2	Crédito.....	41
4.3	El crédito y las ventas.....	42
4.4	Porque es importante una política de crédito.....	48
4.5	La ejecución de una política de crédito.....	49
4.5.1	Políticas de crédito.....	50
4.5.2	Estándares de crédito.....	51
4.5.3	Evaluación de estándares de crédito.....	53
4.6	Obtención de la información del crédito.....	56

4.6.1	Análisis de la información del crédito.....	58
4.7	Condiciones de crédito.....	60
4.7.1	Políticas de cobro.....	60
4.7.2	Cartas.....	61
4.7.3	Llamadas telefónicas.....	62
4.7.4	Utilización de agencias de cobro.....	62
4.7.5	Procedimiento legal.....	62
4.8	Objetivos del plan de negocios.....	63
4.9	Guía para la elaboración de un plan de negocios.....	67
4.9.1	Resumen ejecutivo.....	67
4.9.2	El sumario ejecutivo.....	67
4.9.3	Descripción del negocio.....	67
4.9.4	Productos y servicios.....	69
4.10	Reglas básicas de cuentas por cobrar.....	70
4.11	Objetivo de la propuesta.....	75
4.11.1	Objetivo general.....	75
4.11.2	Objetivos específicos.....	76
4.12	Justificación.....	77
4.13	Conclusión.....	78
4.14	Recomendación.....	79
	Bibliografía.....	80